

Executive Master

MBA in Management von Finanzinstituten





Executive Master MBA in Management von Finanzinstituten

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 90 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techitute.com/de/wirtschaftsschule-/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-management-finanzinstituten

Index

01

Präsentation des Programms

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 8

03

Lehrplan

Seite 12

04

Lehrziele

Seite 24

05

Karrieremöglichkeiten

Seite 30

06

Studienmethodik

Seite 34

07

Lehrkörper

Seite 44

08

Qualifizierung

Seite 64

01

Präsentation des Programms

Der globale Finanzsektor steht vor zentralen Herausforderungen wie der Digitalisierung, dem Aufkommen neuer *FinTech*-Unternehmen und der Notwendigkeit einer nachhaltigen Finanzierung. Laut Weltbank machen Klimainvestitionen in fast 60% der Banken in Schwellenländern weniger als 5% ihres Portfolios aus, was eine erhebliche Lücke aufzeigt. Gleichzeitig fördert die digitale Transformation den Wettbewerb und erfordert von traditionellen Unternehmen eine schnelle Anpassung. Vor diesem Hintergrund bietet TECH einen innovativen Studiengang mit Schwerpunkt auf Finanzmanagement an, der Führungskräfte ausbildet, die sich diesen Herausforderungen stellen und die Entwicklung des Finanzsektors vorantreiben können.



“

*Erwerben Sie die strategischen Fähigkeiten,
die für die Führung von Finanzinstituten in
einem von Digitalisierung, Nachhaltigkeit
und dem Einzug neuer Technologien
geprägten Umfeld erforderlich sind"*

In der aktuellen Finanzlandschaft müssen Fachleute auf komplexe Herausforderungen vorbereitet sein, wie die Digitalisierung der Branche, das Management neu auftretender Risiken und die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Lösungen. Finanzinstitute müssen sich schnell an neue technologische, regulatorische und marktbezogene Trends anpassen. Dieses Universitätsprogramm vermittelt einen umfassenden Überblick über die Instrumente und Strategien, die für die erfolgreiche Führung von Finanzorganisationen in diesem dynamischen Umfeld erforderlich sind.

Der Inhalt dieses Programms umfasst wesentliche Bereiche wie Risikomanagement, strategische Entscheidungsfindung, Finanzregulierung und neue Technologien für die Märkte. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, Schlüsselkompetenzen für die Leitung von Teams, die Verwaltung von Budgets und die Entwicklung innovativer Lösungen zu erwerben, die es Finanzinstituten ermöglichen, wettbewerbsfähig zu bleiben. Das tiefgreifende Verständnis dieser Themen verschafft Fachleuten einen bedeutenden Karrierevorteil, eröffnet ihnen Führungspositionen und positioniert sie als Experten, die ihre Unternehmen durch den Wandel der Branche begleiten können.

Die Online-Modalität des Programms bietet eine einzigartige Flexibilität, die es Fachleuten ermöglicht, ihr Studium mit anderen beruflichen Verpflichtungen zu kombinieren. Diese Modalität erleichtert den Zugang zu aktuellen Inhalten, die von Branchenexperten bereitgestellt werden, ohne dass man sich an starre Zeitpläne halten muss. Darüber hinaus fördert die virtuelle Umgebung die Interaktion mit anderen Teilnehmern aus verschiedenen Teilen der Welt und bereichert die akademische und berufliche Erfahrung durch globale Netzwerke.

Mit dem Online-Format haben die Teilnehmer Zugang zu einer hochwertigen Fortbildung, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist, ohne ihr Privat- oder Berufsleben beeinträchtigen zu müssen. Dies ermöglicht nicht nur ein Lernen im eigenen Tempo, sondern bietet auch die Möglichkeit, sich im Zuge der Weiterentwicklung des Finanzsektors kontinuierlich weiterzuentwickeln, sodass die Fachleute stets auf dem neuesten Stand der besten Praktiken und Markttrends sind.

Darüber hinaus erhalten die Fachleute exklusiven Zugang zu einer Reihe von exklusiven *Masterclasses*, die von einer Gruppe renommierter internationaler Gastdirektoren gehalten werden.

Dieser **Executive Master MBA in Management von Finanzinstituten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Finanzen und Unternehmensführung präsentiert werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Bereich Finanzen und Unternehmensführung
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie erhalten Zugang zu einer Reihe von ergänzenden Masterclasses von hohem akademischem Wert, die von einer Gruppe renommierter internationaler Direktoren durchgeführt werden"

“

Sie werden wichtige Kompetenzen für die Führung von Finanzinstituten auf internationalen Märkten entwickeln, wobei der Schwerpunkt auf Globalisierung, neuen Risiken und internationalen Vorschriften liegt”

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus dem Bereich Finanzen, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

Sie werden die Integration von Nachhaltigkeitsprinzipien und sozialer Verantwortung in das Finanzmanagement beherrschen und Unternehmensentscheidungen an globalen ethischen und ökologischen Standards ausrichten.

Sie werden disruptive Technologien implementieren, die die betriebliche Effizienz optimieren, die Entscheidungsfindung verbessern und die Wettbewerbsfähigkeit im Finanzsektor stärken.



02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.



“

Studieren Sie an der größten digitalen Universität der Welt und sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft beginnt bei TECH“

Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt“ ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt“, hervorgehoben wird.

Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.



Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode“ ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.



Google Partner Premier

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.



Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.



03 Lehrplan

Dieser Lehrplan wurde entwickelt, um ein tiefgreifendes Verständnis des aktuellen Finanzumfelds zu vermitteln und dabei Schlüsselthemen wie Risikomanagement, Nachhaltigkeit und neue Technologien zu behandeln. Mit einem ganzheitlichen Ansatz vermittelt er die notwendigen Werkzeuge, um strategische Entscheidungen zu treffen und Finanzinstitute in dynamischen Kontexten zu führen. Darüber hinaus werden die Analyse realer Fälle und die Entwicklung von Führungskompetenzen integriert, sodass die Teilnehmer ihr Wissen praktisch anwenden können. Die Online-Modalität bietet Flexibilität und Zugang zu aktuellen Inhalten und ermöglicht so eine Fortbildung, die auf die aktuellen beruflichen Anforderungen zugeschnitten ist.



“

Die Online-Modalität ermöglicht eine personalisierte Fortbildung, die auf die Bedürfnisse jedes einzelnen Teilnehmer zugeschnitten ist und Zugang zu aktuellen Inhalten bietet"

Modul 1. Globales Finanzumfeld

- 1.1. Internationale Regulierungsbehörden und ihre globalen Auswirkungen
 - 1.1.2. Wichtigste Regulierungsbehörden: IWF, Weltbank, BIZ
 - 1.1.3. Internationale Zusammenarbeit zwischen Regulierungsbehörden
 - 1.1.4. Auswirkungen auf die globale Finanzpolitik
 - 1.1.5. Rolle der Zentralbanken im globalen System
- 1.2. Globale Finanzstabilität
 - 1.2.1. Schlüsselfaktoren für wirtschaftliche Stabilität
 - 1.2.2. Makroprudenzielle vs. mikroprudenzielle Aufsicht
 - 1.2.3. Lehren aus früheren Finanzkrisen
 - 1.2.4. Instrumente zur Verhinderung systemischer Risiken
- 1.3. Aufstrebende Märkte: Risiken und Chancen
 - 1.3.1. Merkmale der Schwellenländer
 - 1.3.2. Wachstumsfaktoren und Anfälligkeiten
 - 1.3.3. Erfolgsbeispiele aus Schwellenländern
 - 1.3.4. Politische, soziale und wirtschaftliche Risiken
- 1.4. Globale *Governance* und multilaterale Politik
 - 1.4.1. Die Rolle internationaler Finanzallianzen
 - 1.4.2. Koordination zwischen Regulierungsbehörden
 - 1.4.3. Beilegung von Regulierungsstreitigkeiten
 - 1.4.4. Auswirkungen multilateraler Politik auf die Finanzstabilität
- 1.5. Regulatorische Trends auf den globalen Märkten
 - 1.5.1. Veränderungen in der Regulierung nach der Krise
 - 1.5.2. ESG-Standards: Ökologische, soziale und *Governance*-Standards
 - 1.5.3. Technologische Regulierung in *FinTech*
 - 1.5.4. Aufsicht über Kryptowährungen und digitale Vermögenswerte
- 1.6. Auswirkungen der Technologien auf das Finanzsystem
 - 1.6.1. Digitalisierung der Finanzdienstleistungen
 - 1.6.2. Künstliche Intelligenz im Finanzwesen
 - 1.6.3. *Blockchain* und ihre Rolle im globalen Handel
 - 1.6.4. Risiken der Cybersicherheit in einem globalisierten Umfeld

- 1.7. Finanzkrisen und ihre globalen Auswirkungen
 - 1.7.1. Analyse der wichtigsten Finanzkrisen des 21. Jahrhunderts
 - 1.7.2. Globale Auswirkungen auf entwickelte und aufstrebende Märkte
 - 1.7.3. Internationale Reaktionen und Maßnahmen zur Erholung
 - 1.7.4. Lehren zur Vermeidung künftiger Krisen
- 1.8. Globale Risiken auf den Finanzmärkten
 - 1.8.1. Geopolitische Risiken und ihre Auswirkungen auf die Wirtschaft
 - 1.8.2. Klimabedrohungen und damit verbundene finanzielle Risiken
 - 1.8.3. Technologische und cybertechnische Schwachstellen
 - 1.8.4. Auswirkungen des globalen Handels auf finanzielle Risiken
- 1.9. Perspektiven für das globale Wirtschaftswachstum
 - 1.9.1. Kurz- und langfristige Wirtschaftsprognosen
 - 1.9.2. Globale Investitionstrends
 - 1.9.3. Innovation als Motor des Finanzwachstums
 - 1.9.4. Perspektiven für aufstrebende Märkte
- 1.10. Zukünftige Herausforderungen im globalen Finanzumfeld
 - 1.10.1. Anpassung der Finanzinstitute an regulatorische Veränderungen
 - 1.10.2. Nachhaltige Entwicklung in den globalen Volkswirtschaften
 - 1.10.3. Innovation und Technologie im Finanzsektor
 - 1.10.4. Politische und soziale Herausforderungen in der globalen *Governance*

Modul 2. Strategisches Management von Finanzinstituten

- 2.1. Strategisches Management in Finanzinstituten
 - 2.1.1. Strategische Grundlagen für Finanzinstitute
 - 2.1.2. Arten von Strategien
 - 2.1.3. Art und Umfang strategischer Entscheidungen in Finanzinstituten
- 2.2. Strategische Planung des Managements von Finanzinstituten
 - 2.2.1. Vollständiger Prozess der Entwicklung und Umsetzung der Strategie
 - 2.2.2. *Shared Beliefs* und Trends: ihre Auswirkungen auf die strategische Ausrichtung
 - 2.2.3. Auftrag, Vision und Werte als strategische Säulen
 - 2.2.4. Definition eines strategischen Plans: praktische Instrumente und Methoden

- 2.3. Entscheidungsfindung im Management von Finanzinstituten. Instrumente und Methoden
 - 2.3.1. Interne und externe Analysen auf der Grundlage realer Fälle
 - 2.3.2. Analyse des Wettbewerbsumfelds anhand realer Fälle
 - 2.3.3. Management der *Customer Journey: Mapping*, Design und Optimierung
- 2.4. Umsetzung und Kontrolle der Strategie im Management von Finanzinstituten
 - 2.4.1. Überwachung und Bewertung der strategischen Leistung: Kennzahlen und Schlüsselindikatoren oder KPIs
 - 2.4.2. Anpassungen bei strategischen Abweichungen
 - 2.4.3. Werkzeuge für das strategische *Controlling*
 - 2.4.4. Projektportfolio-Management im Finanzinstitut
 - 2.4.4.1. Projektportfolio-Management
 - 2.4.4.2. Priorisierung und Auswahl von Projekten
 - 2.4.4.3. Methoden für das Portfoliomanagement
 - 2.4.4.4. Überwachung und Bewertung der Portfolio-Performance
- 2.5. Analyse der Wettbewerber im Finanzsektor
 - 2.5.1. Identifizierung und Kategorisierung von Wettbewerbern im Finanzsektor
 - 2.5.2. *Benchmarking*: vergleichende Bewertung und Differenzierungsmöglichkeiten
 - 2.5.3. Strategische Reaktion auf Wettbewerbsbewegungen
- 2.6. Produktstrategie und Schaffung von Ökosystemen im Finanzsektor
 - 2.6.1. Entwicklung und Positionierung von Finanzprodukten
 - 2.6.2. Segmentierung und Personalisierung von Produkten für verschiedene Märkte
 - 2.6.3. Produktökosysteme: Differenzierungsmerkmale und wie man sie schafft
- 2.7. Management des organisatorischen Wandels im Finanzinstitut
 - 2.7.1. Modelle des organisatorischen Wandels: Kotter, ADKAR und PROSCI
 - 2.7.2. Identifizierung von Widerständen gegen Veränderungen und Strategien zu deren Überwindung
 - 2.7.3. Effektive Kommunikation der Veränderungen an die *Stakeholder*
- 2.8. Kommunikation der Strategie im Finanzinstitut
 - 2.8.1. Entwicklung eines Plans für die interne und externe strategische Kommunikation
 - 2.8.2. Praktische Beispiele für den Einsatz von Narrativen zur Mobilisierung von Teams für strategische Ziele
 - 2.8.3. Digitale und traditionelle Instrumente zur Verbreitung der Strategie

- 2.9. Innovation in Finanzinstituten
 - 2.9.1. Förderung einer Innovationskultur in Finanzinstituten
 - 2.9.2. Innovationsmanagement: Agile Methoden und *Design Thinking*
 - 2.9.3. Einbeziehung von *FinTech* und disruptiven Lösungen in die Strategie
- 2.10. Digitale Transformation im Finanzsektor
 - 2.10.1. Grundsätze der Digitalisierung im Finanzsektor
 - 2.10.2. Einsatz von *Big-Data*-Technologien, künstlicher Intelligenz oder *Blockchain* als Triebkräfte des Wandels
 - 2.10.3. Management des kulturellen Wandels hin zur Digitalisierung in Teams und Prozessen

Modul 3. *Compliance* im Finanzsektor

- 3.1. Internationale *Compliance* im Finanzsektor
 - 3.1.1. Definition und Ziele der *Compliance*
 - 3.1.2. Bedeutung der *Compliance* im Finanzsektor
 - 3.1.3. Aufsichtsbehörden
- 3.2. Internationaler Regulierungsrahmen im Finanzsektor
 - 3.2.1. Basler Ausschuss
 - 3.2.2. Internationale Organisation der Wertpapieraufsichtsbehörden (IOSCO)
 - 3.2.3. Andere relevante internationale Organisationen
- 3.3. Verhinderung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung
 - 3.3.1. Empfehlungen der *Financial Action Task Force* (FATF)
 - 3.3.2. Maßnahmen und Verfahren zur Kundenidentifizierung (KYC)
 - 3.3.3. Anforderungen und gängige Praktiken in diesem Bereich
- 3.4. Schutz der Finanzverbraucher
 - 3.4.1. Grundsätze des Finanzverbraucherschutzes
 - 3.4.2. Vorschriften zur Transparenz und Offenlegung von Informationen
 - 3.4.3. Mechanismen zur Beilegung von Streitigkeiten und Beschwerden
- 3.5. Risikomanagement und interne Kontrolle im Finanzsektor
 - 3.5.1. Interne *Governance*
 - 3.5.2. Strategien zur Risikominderung
 - 3.5.3. Implementierung wirksamer interner Kontrollen

- 3.6. *Compliance* im Finanzsektor
 - 3.6.1. Integrität des Finanzmarktes
 - 3.6.2. Vorschriften zu Marktmissbrauch und Manipulation
 - 3.6.3. Offenlegungs- und Transparenzanforderungen an die Wertpapiermärkte
- 3.7. Aufsichtsbefugnisse und Sanktionen in Finanzinstituten
 - 3.7.1. Aufsicht und Abwicklung von Instituten
 - 3.7.2. Inspektions- und Sanktionsverfahren
 - 3.7.3. Sanktionen auf dem Finanzmarkt
- 3.8. Ethik und unternehmerische Verantwortung im Finanzsektor
 - 3.8.1. Grundsätze der Ethik im Finanzsektor
 - 3.8.2. Soziale Verantwortung von Unternehmen und Nachhaltigkeit
 - 3.8.3. Programme zur Einhaltung ethischer Grundsätze und Fortbildung
- 3.9. Technologie und internationale *Compliance* im Finanzsektor
 - 3.9.1. Auswirkungen der Technologie auf die Einhaltung von Vorschriften
 - 3.9.2. Verwendung von *RegTech* zur Verbesserung der *Compliance*
 - 3.9.3. Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung in der *Compliance*
- 3.10. Trends und zukünftige Herausforderungen bei der Einhaltung von Vorschriften im Finanzsektor
 - 3.10.1. Entwicklung der globalen Finanzvorschriften
 - 3.10.2. Neue Herausforderungen bei der Einhaltung von Vorschriften
 - 3.10.3. Strategien zur Anpassung an ein sich ständig änderndes regulatorisches Umfeld

Modul 4. Finanzielles Risikomanagement

- 4.1. Der *Chief Risk Officer* (CRO) im finanziellen Risikomanagement
 - 4.1.1. Aufgaben des *Chief Risk Officers* (CRO)
 - 4.1.2. Bedeutung des CRO für das umfassende Risikomanagement
 - 4.1.3. Beziehung des CRO zu anderen Abteilungen des Finanzinstituts
 - 4.1.4. Fallstudien zur Wirksamkeit des CRO bei der Risikominderung
- 4.2. Bewährte Verfahren im Risikomanagement
 - 4.2.1. Identifizierung und Bewertung von Risiken
 - 4.2.2. Implementierung von Richtlinien und Verfahren für das Risikomanagement
 - 4.2.3. Überwachung und Berichterstattung von Risiken
 - 4.2.4. Anpassung bewährter Verfahren an unterschiedliche regulatorische Rahmenbedingungen

- 4.3. Finanzielle und nichtfinanzielle Risiken
 - 4.3.1. Unterscheidung zwischen finanziellen und nichtfinanziellen Risiken
 - 4.3.2. Beispiele für finanzielle Risiken: Kredit-, Markt-, Liquiditätsrisiken
 - 4.3.3. Beispiele für nichtfinanzielle Risiken: operationelle, reputationsbezogene, rechtliche Risiken
 - 4.3.4. Strategien für das Management beider Risikoarten
- 4.4. Finanzielle Risiken (I). Kreditrisiko
 - 4.4.1. Bonitätsbewertung von Kreditnehmern
 - 4.4.2. Modelle zur Bonitätsbewertung
 - 4.4.3. Techniken zur Kreditrisikominderung
 - 4.4.4. Auswirkungen des Kreditrisikos auf die Finanzstabilität
- 4.5. Finanzielle Risiken (II). Marktrisiko
 - 4.5.1. Faktoren, die das Marktrisiko beeinflussen
 - 4.5.2. Instrumente zur Messung und Steuerung des Marktrisikos
 - 4.5.3. Absicherungs- und Diversifizierungsstrategien
 - 4.5.4. Analyse von Fällen signifikanter Verluste aufgrund von Marktrisiken
- 4.6. Finanzielle Risiken (III). Liquiditätsrisiko
 - 4.6.1. Arten von Liquiditätsrisiken
 - 4.6.2. Indikatoren und Kennzahlen für Liquiditätsrisiken
 - 4.6.3. Strategien zum Liquiditätsmanagement in Stresssituationen
 - 4.6.4. Liquiditätsvorschriften und -anforderungen
- 4.7. Nichtfinanzielles Risiko. Operationelles Risiko
 - 4.7.1. Identifizierung von Quellen operationeller Risiken
 - 4.7.2. Methoden zur Bewertung und Quantifizierung operationeller Risiken
 - 4.7.3. Strategien zur Minderung operationeller Risiken
 - 4.7.4. Bedeutung der Unternehmenskultur für das operationelle Risikomanagement
- 4.8. Kapital und Solvabilität. Auswirkungen auf die Finanzstabilität
 - 4.8.1. Regulatorisches und wirtschaftliches Kapital
 - 4.8.2. Kapitalanforderungen gemäß Basel III. Strategien zur Aufrechterhaltung der Solvabilität in Krisenzeiten
 - 4.8.3. Auswirkungen des Kapitalmanagements auf die Finanzstabilität

- 4.9. Risikobereitschaft in der Unternehmensstrategie
 - 4.9.1. Festlegung der Risikobereitschaft
 - 4.9.2. Integration der Risikobereitschaft in die Unternehmensstrategie
 - 4.9.3. Überwachung und Anpassung der Risikobereitschaft
 - 4.9.4. Kommunikation der Risikobereitschaft an die *Stakeholder*
- 4.10. Quantitative und qualitative Instrumente des Risikomanagements in Finanzinstituten
 - 4.10.1. Quantitative Modelle zur Risikomessung
 - 4.10.2. Qualitative Techniken zur Risikobewertung
 - 4.10.3. Einsatz von Technologie und Datenanalyse im Risikomanagement
 - 4.10.4. Vergleich quantitativer und qualitativer Ansätze in der Entscheidungsfindung

Modul 5. Fortgeschrittene Unternehmensfinanzierung

- 5.1. Unternehmensfinanzierung in Finanzinstituten
 - 5.1.1. Definition und Umfang der Unternehmensfinanzierung
 - 5.1.2. Bedeutung im Finanzsektor
 - 5.1.3. Kernfunktionen der Unternehmensfinanzierung
- 5.2. Analyse und Bewertung von Jahresabschlüssen
 - 5.2.1. Jahresabschlüsse
 - 5.2.2. Techniken der Finanzanalyse
 - 5.2.3. Spezifische Finanzindikatoren für Finanzinstitute
- 5.3. Kapital- und Liquiditätsmanagement in Finanzinstituten
 - 5.3.1. *Working Capital* in Finanzinstituten
 - 5.3.2. Liquiditätsmanagement - Strategien
 - 5.3.3. Liquiditäts- und Solvabilitätskoeffizienten
- 5.4. Bewertung von Finanzanlagen
 - 5.4.1. Modelle zur Bewertung von Vermögenswerten
 - 5.4.2. Anwendungen im Bankensektor
 - 5.4.3. Fallstudien zur Bewertung
- 5.5. Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in Finanzinstituten
 - 5.5.1. Analyse von Investitionsprojekten
 - 5.5.2. Finanzierungsquellen in Finanzinstituten
 - 5.5.3. Bewertung der Finanzierungsmöglichkeiten

- 5.6. Finanzielles Risikomanagement in Finanzinstituten
 - 5.6.1. Identifizierung und Messung von Risiken
 - 5.6.2. Absicherungsstrategien
 - 5.6.3. Instrumente des Risikomanagements
- 5.7. Kapitalstruktur und Dividendenpolitik in Finanzunternehmen
 - 5.7.1. Bestandteile der Kapitalstruktur
 - 5.7.2. Theorien zur Kapitalstruktur
 - 5.7.3. Dividendenpolitik in Finanzinstituten
- 5.8. Fusionen und Übernahmen im Finanzsektor
 - 5.8.1. Prozess der Fusionen und Übernahmen
 - 5.8.2. Bewertung und Verhandlung
 - 5.8.3. Auswirkungen auf die Unternehmensstrategie
- 5.9. Finanzierungsstrategien auf dem Fremdkapitalmarkt
 - 5.9.1. Fremdkapitalinstrumente
 - 5.9.2. Kosten-Nutzen-Bewertung
 - 5.9.3. Strategien zur Emission und Verwaltung von Schuldtiteln
- 5.10. Innovation und Trends in der Unternehmensfinanzierung
 - 5.10.1. Technologische Innovationen im Finanzsektor
 - 5.10.2. Aufkommende Trends
 - 5.10.3. Auswirkungen der Innovation auf die Finanzstrategie

Modul 6. Innovation und Technologie bei Finanzdienstleistungen

- 6.1. *Blockchain* und ihre Anwendung bei Finanzdienstleistungen
 - 6.1.1. Grundlegende Prinzipien der *Blockchain*
 - 6.1.2. Anwendungsfälle in internationalen Banken und Zahlungen
 - 6.1.3. Auswirkungen auf die Sicherheit und Transparenz von Transaktionen
 - 6.1.4. Regulatorische Herausforderungen der *Blockchain*
- 6.2. Kryptowährungen und digitale Vermögenswerte im Finanzsektor
 - 6.2.1. *Bitcoin* und andere relevante Kryptowährungen
 - 6.2.2. Regulierung von Kryptowährungen auf den globalen Märkten
 - 6.2.3. Stablecoins und ihre Verwendung in Finanzdienstleistungen
 - 6.2.4. Dezentrale Finanzen (DeFi): Chancen und Risiken

- 6.3. Künstliche Intelligenz im Finanzsektor
 - 6.3.1. KI-Anwendungen im Bankwesen
 - 6.3.2. *Machine Learning* für prädiktive Analytik
 - 6.3.3. Ethische und datenschutzrechtliche Risiken bei der Nutzung von KI
 - 6.3.4. Praktische Beispiele für den Erfolg von KI im Finanzbereich
- 6.4. Digitalisierung von Finanzdienstleistungen
 - 6.4.1. Digitale Plattformen und ihre Auswirkungen auf das Bankwesen
 - 6.4.2. Das Kundenerlebnis im digitalen Zeitalter
 - 6.4.3. Sicherheit und Datenschutz in digitalisierten Umgebungen
 - 6.4.4. Neue technologiebasierte Geschäftsmodelle
- 6.5. Neobanken und ihr Wachstum
 - 6.5.1. Hauptunterschiede zum traditionellen Bankwesen
 - 6.5.2. Geschäftsmodelle und Strategien der Neobanken
 - 6.5.3. Regulatorische Herausforderungen für Neobanken
 - 6.5.4. Erfolgsgeschichten in globalen Neobanken
- 6.6. *Big Data* und Datenanalyse bei Finanzdienstleistungen
 - 6.6.1. Erhebung und Nutzung von Massendaten
 - 6.6.2. Werkzeuge für die Datenanalyse in Echtzeit
 - 6.6.3. Auswirkungen von *Big Data* auf die Entscheidungsfindung
 - 6.6.4. Risiken im Zusammenhang mit der Datenverwaltung
- 6.7. Cybersicherheit im Finanzsektor
 - 6.7.1. Bedrohungen der Cybersicherheit im Finanzsektor
 - 6.7.2. Technologien zur Abschwächung von Cyberrisiken
 - 6.7.3. Internationale Regulierung der Cybersicherheit im Finanzsektor
 - 6.7.4. Strategien zum Schutz von Kunden und Unternehmen
- 6.8. Automatisierung und *Robo-Advisors* im Finanzsektor
 - 6.8.1. *Robo-Advisors*
 - 6.8.2. Vorteile der Automatisierung in der Finanzberatung
 - 6.8.3. Beschränkungen und Risiken von *Robo-Advisors*
 - 6.8.4. Beispiele für eine erfolgreiche Umsetzung



- 6.9. Aufkommende Technologien und ihre Auswirkungen auf den Finanzsektor
 - 6.9.1. Quantencomputer im Finanzwesen
 - 6.9.2. Erweiterte und virtuelle Realität im Finanzsektor
 - 6.9.3. Einsatz des IoT (*Internet of Things*) im Bankwesen
 - 6.9.4. Chancen für Innovationen bei Dienstleistungen
- 6.10. Die Zukunft der technologischen Innovation im Finanzwesen
 - 6.10.1. Technologische Trends bei Finanzdienstleistungen
 - 6.10.2. Technologische Integration in aufstrebenden Märkten
 - 6.10.3. Disruptive Innovationen in der Branche
 - 6.10.4. Langfristige Herausforderungen und Chancen

Modul 7. Wettbewerbsaufsicht im Finanzsektor

- 7.1. Wettbewerbsrecht im Finanzsektor
 - 7.1.1. Wettbewerbsrecht: Grundlegende Prinzipien und Ziele
 - 7.1.2. Geschichte und Entwicklung des globalen Regulierungsrahmens
 - 7.1.3. Zusammenhang zwischen Wettbewerb und Finanzstabilität
 - 7.1.4. Bedeutung des Wettbewerbsrechts für die Finanzmärkte
- 7.2. Kartellbildung auf den Finanzmärkten
 - 7.2.1. Arten und Beispiele von Kartellbildung
 - 7.2.2. Auswirkungen auf Verbraucher und Märkte
 - 7.2.3. Strategien zur Aufdeckung von Kartellen
 - 7.2.4. Sanktions- und Präventivmaßnahmen
- 7.3. Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung im Finanzsektor
 - 7.3.1. Definition und regulatorische Kriterien
 - 7.3.2. Wirtschaftliche Auswirkungen missbräuchlicher Praktiken
 - 7.3.3. Relevante Fälle im Finanzsektor
 - 7.3.4. Instrumente zur Eindämmung des Missbrauchs von Marktmacht
- 7.4. Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen auf den Finanzmärkten
 - 7.4.1. Anmeldeverfahren und Analyse von Zusammenschlüssen
 - 7.4.2. Bewertung der Auswirkungen auf den Wettbewerb
 - 7.4.3. Abhilfemaßnahmen bei genehmigten Zusammenschlüssen
 - 7.4.4. Praktische Beispiele für Erfolge und Misserfolge

- 7.5. Staatliche Beihilfen auf den Finanzmärkten
 - 7.5.1. Wirtschaftliche Auswirkungen und Wettbewerbsverzerrungen
 - 7.5.2. Beispiele für staatliche Finanzinterventionen
 - 7.5.3. Strategien zum Ausgleich von Beihilfen und fairem Wettbewerb
- 7.6. Funktion der Wettbewerbsbehörden im Finanzsektor
 - 7.6.1. Aufgaben und Instrumente der Aufsicht
 - 7.6.2. Internationale Zusammenarbeit zwischen Regulierungsbehörden
 - 7.6.3. Beilegung grenzüberschreitender Konflikte
 - 7.6.4. Beispiele für erfolgreiche Interventionen
- 7.7. Management regulatorischer Risiken im Finanzsektor
 - 7.7.1. Identifizierung regulatorischer Risiken
 - 7.7.2. Entwurf wirksamer Compliance-Programme
 - 7.7.3. Überwachung finanzieller und regulatorischer Risiken
 - 7.7.4. Folgen von Verstößen gegen das Wettbewerbsrecht
- 7.8. Technologische Innovation und Wettbewerb im Finanzsektor
 - 7.8.1. Auswirkungen von *FinTech* auf die Marktstruktur
 - 7.8.2. Regulierung neuer Finanztechnologien
 - 7.8.3. Herausforderungen für die Gewährleistung eines fairen Wettbewerbs
 - 7.8.4. Beispiele für Innovation und ausgewogene Regulierung
- 7.9. Zukunftsperspektiven des Wettbewerbsrechts im Finanzsektor
 - 7.9.1. Anpassung der Wettbewerbsregeln an neue Technologien
 - 7.9.2. Regulatorische Innovationen angesichts globaler Herausforderungen
 - 7.9.3. Chancen zur Stärkung der Stabilität und Fairness der Märkte

Modul 8. Kommunikationsmanagement in Finanzinstituten

- 8.1. Kommunikation in Finanzinstituten: Ermittlung der Kommunikationsbedürfnisse der verschiedenen Finanzinstitute
 - 8.1.1. Wahrnehmung und Bewertung der Marke
 - 8.1.2. Innovation und Nachhaltigkeit
 - 8.1.3. Was erwarten die *Stakeholder*?
 - 8.1.4. Konsistenz der Werte und der Markenidentität
- 8.2. Kommunikation und Kundenservice im Finanzinstitut
 - 8.2.1. Finanzielle Bildung
 - 8.2.2. Kommunikationscodes und -formen
 - 8.2.3. Werbung und Verkauf
- 8.3. Kommunikation im Krisenmanagement des Finanzinstituts
 - 8.3.1. Reputationskrisen
 - 8.3.2. Regulierungskrisen
 - 8.3.3. Liquiditätskrisen
 - 8.3.4. Öffentliche Krisen: globale, staatliche, technologische oder ökologische Krisen
 - 8.3.5. Veränderungen, Fusionen, Übernahmen und andere Vorgänge, die eine dringende und spezifische Kommunikation erfordern
- 8.4. Aufbau des Images und der Reputation des Finanzinstituts
 - 8.4.1. Aufbereitung der Informationen und der besten Praktiken, die über das Unternehmen zu kommunizieren sind
 - 8.4.2. Veröffentlichung von Finanz- und Nicht-Finanzberichten, die das Engagement des Unternehmens gegenüber der Gesellschaft belegen
 - 8.4.3. Einrichtung von Kanälen, die Transparenz durch sichere und zugängliche digitale Tools gewährleisten
 - 8.4.4. Umsetzung von Richtlinien zur Nachhaltigkeit und zum sozialen Engagement, die eine emotionale Bindung zu den Kunden herstellen

- 8.5. Interne Kommunikation in Finanzinstituten
 - 8.5.1. Strategien zur Förderung des Zusammenhalts und des internen Engagements
 - 8.5.2. Effektive interne Kommunikationskanäle
 - 8.5.3. Kommunikationsmanagement in multidisziplinären Teams
 - 8.5.4. Anpassung an Veränderungen und organisatorische Transformationen
- 8.6. Regulierung und *Compliance* in der finanziellen Kommunikation
 - 8.6.1. Kommunikation im Einklang mit internationalen und lokalen Vorschriften
 - 8.6.2. Transparenz in der finanziellen Kommunikation
 - 8.6.3. Richtlinien zur Verhinderung von Geldwäsche und Betrug
 - 8.6.4. Kommunikation über die Einhaltung ethischer und nachhaltiger Grundsätze
- 8.7. Digitale Strategien in der finanziellen Kommunikation
 - 8.7.1. Nutzung sozialer Netzwerke und digitaler Kanäle zur Verbesserung der Reputation
 - 8.7.2. Personalisierte Kommunikation durch künstliche Intelligenz
 - 8.7.3. Datenanalyse zur Optimierung von Kommunikationsstrategien
 - 8.7.4. Cybersicherheit in der digitalen Kommunikation
- 8.8. Kommunikation in Zeiten hoher Marktvolatilität
 - 8.8.1. Schnelle Reaktion auf wirtschaftliche Ereignisse mit negativen Auswirkungen
 - 8.8.2. Kommunikation über Änderungen der Wirtschafts- oder Geldpolitik
 - 8.8.3. Medienarbeit in Zeiten der Unsicherheit
 - 8.8.4. Kommunikation zur Stärkung des Kundenvertrauens
- 8.9. Innovation in der Unternehmenskommunikation
 - 8.9.1. Einbindung neuer Technologien in Kommunikationsstrategien
 - 8.9.2. Immersive Erlebnisse für die finanzielle Kommunikation
 - 8.9.3. Markennarrative auf der Grundlage von Daten zu Nachhaltigkeit und sozialer Wirkung
 - 8.9.4. Einsatz von *Blockchain* für Transparenz in der Unternehmenskommunikation
- 8.10. Kundenorientierte Kommunikation der Zukunft
 - 8.10.1. Identifizierung der neuen Erwartungen digitaler Kunden
 - 8.10.2. Inklusive und multikulturelle Kommunikation
 - 8.10.3. Personalisierung von Nachrichten in Echtzeit
 - 8.10.4. Beziehungsmanagement in einem automatisierten Finanzumfeld

Modul 9. Fortgeschrittene Strategien für Finanzmärkte und Wertpapiergesellschaften

- 9.1. Fortgeschrittene *Trading*-Strategien
 - 9.1.1. Quantitatives *Trading* und Algorithmen
 - 9.1.2. Arbitrage-Strategien auf internationalen Märkten
 - 9.1.3. Hochfrequenzhandel (HFT): Vorteile und Risiken
 - 9.1.4. Fallstudien zu erfolgreichen Strategien
- 9.2. Innovationen bei Finanzprodukten
 - 9.2.1. Thematische ETFs und ihre Auswirkungen auf den Markt
 - 9.2.2. Strukturierte Derivate und exotische Optionen
 - 9.2.3. Nachhaltige Finanzinstrumente (ESG)
 - 9.2.4. Beispiele für innovative Finanzprodukte
- 9.3. Operatives und finanzielles Risikomanagement
 - 9.3.1. Identifizierung und Bewertung der wichtigsten Risiken
 - 9.3.2. Technologische Instrumente zur Risikominderung
 - 9.3.3. Regulatorische Risikoüberwachung
 - 9.3.4. Fallstudien über wirksames Risikomanagement
- 9.4. Technologie und Digitalisierung in Wertpapierfirmen
 - 9.4.1. Digitale Plattformen und ihre Auswirkungen auf die Vermittlung
 - 9.4.2. Automatisierung von Betriebsabläufen und *Trading*
 - 9.4.3. Cybersicherheit im Finanzbetrieb
 - 9.4.4. Technologische Herausforderungen und Chancen
- 9.5. Regulierung und fortgeschrittene internationale *Compliance* für Wertpapiergesellschaften
 - 9.5.1. Aufsicht auf internationalen Märkten
 - 9.5.2. Folgen von Verstößen gegen Vorschriften
 - 9.5.3. Instrumente zur Sicherstellung der Compliance

- 9.6. Trends in der Globalisierung der Finanzmärkte
 - 9.6.1. Integration globaler und lokaler Märkte
 - 9.6.2. Anpassung an geopolitische Veränderungen
 - 9.6.3. Chancen in aufstrebenden Märkten
 - 9.6.4. Auswirkungen der Globalisierung auf Wertpapiergesellschaften
- 9.7. FinTech und ihre Auswirkungen auf Wertpapiergesellschaften
 - 9.7.1. Einsatz von *Blockchain*-Technologien im *Trading*
 - 9.7.2. Digitale Investitionsplattformen
 - 9.7.3. Zusammenarbeit zwischen *FinTech*-Unternehmen und Wertpapiergesellschaften
 - 9.7.4. Regulatorische Herausforderungen für *FinTech*-Unternehmen
- 9.8. Fallstudien zu Wertpapiergesellschaften
 - 9.8.1. Beispiel für die Umsetzung technologischer Strategien
 - 9.8.2. Risikomanagement in Szenarien mit hoher Volatilität
 - 9.8.3. Innovationen bei nachhaltigen Anlageprodukten
 - 9.8.4. Lehren aus realen Fällen
- 9.9. Wettbewerb und Differenzierung bei Wertpapiergesellschaften
 - 9.9.1. Strategien zur Kundengewinnung und -bindung
 - 9.9.2. Differenzierung durch Technologie
 - 9.9.3. Auswirkungen von Skaleneffekten
 - 9.9.4. Messung des Erfolgs im Management von Gesellschaften
- 9.10. Zukunftsperspektiven für Finanzmärkte und Wertpapiergesellschaften
 - 9.10.1. Erwartete Innovationen im *Trading* und in der Technologie
 - 9.10.2. Regulatorische Änderungen und ihre Auswirkungen
 - 9.10.3. Ausrichtung der Wertpapiergesellschaften auf neue Märkte
 - 9.10.4. Herausforderungen und Chancen für die Nachhaltigkeit des Sektors



Modul 10. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung von Unternehmen im Finanzsektor

- 10.1. ESG-Kriterien für die Nachhaltigkeitsleistung eines Unternehmens im Finanz- und Nichtfinanzsektor
 - 10.1.1. ESG-Kriterien: Umwelt, Soziales und Unternehmensführung
 - 10.1.2. ESG-Management als Teil des Risikomanagements eines Unternehmens
 - 10.1.3. Bewertung der doppelten Materialität als Grundlage für die Ermittlung der Schlüsselthemen eines Unternehmens je nach Branche
- 10.2. Europäische Umwelttaxonomie, Eckpfeiler der europäischen Regulierung für nachhaltige Finanzen
 - 10.2.1. Technische Anforderungen und Funktionsweise der europäischen Umwelttaxonomie
 - 10.2.2. Offenlegungspflichten der europäischen Umwelttaxonomie
- 10.3. Offenlegung von Informationen zur Nachhaltigkeit im Finanzdienstleistungssektor
 - 10.3.1. Grundsätze für nachhaltiges Investieren und Pflichten für Finanzmarktteilnehmer
 - 10.3.2. Klassifizierung von Finanzprodukten gemäß SFDR
- 10.4. Finanzinstrumente *Use of Proceeds*: Grundsätze für grüne, soziale und nachhaltige Anleihen der *International Capital Market Association (ICMA)*
 - 10.4.1. Strukturierungsprozess für grüne, soziale und nachhaltige Anleihen der ICMA
 - 10.4.2. Zulässige Projektkategorien
 - 10.4.3. Offenlegungspflichten, ex ante und ex post
- 10.5. Finanzinstrumente *Sustainability-Linked*: Grundsätze für an Nachhaltigkeit gebundene Anleihen der *International Capital Market Association (ICMA)*
 - 10.5.1. Strukturierungsprozesse für an Nachhaltigkeit gebundene Anleihen der ICMA
 - 10.5.2. Mögliche KPIs, die an die Schuldtitel zu verknüpfen sind
 - 10.5.3. Offenlegungs- und Überprüfungspflichten, ex ante und ex post
- 10.6. Transparenz und Integrität der Aktivitäten im Bereich ESG-Rating
 - 10.6.1. Bewertung des ESG-Ratings
 - 10.6.2. Von den Agenturen für ESG-Rating zu bewertende ESG-Kriterien
 - 10.6.3. Relevanz der Regulierung der Tätigkeit von Agenturen für ESG-Rating



Sie werden mehr über die Auswirkungen neuer Technologien auf den Sektor erfahren, wobei der Schwerpunkt auf digitalen Tools liegt, die das Management und die Effizienz von Finanzinstituten optimieren"

04

Lehrziele

Die Lehrziele dieses Programms zielen darauf ab, ein umfassendes Verständnis des Finanzumfelds zu vermitteln und dabei sowohl aufkommende Trends als auch wichtige Vorschriften zu behandeln. Der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung strategischer Kompetenzen in den Bereichen Risikomanagement, Entscheidungsfindung und Führung, wobei die Fähigkeit zur Anwendung dieses Wissens durch Fallstudien und Simulationen gefördert wird. Darüber hinaus wird innovatives und nachhaltiges Denken gefördert, um die Studenten darauf vorzubereiten, die digitale Transformation der Branche anzuführen und zu einem ethischen und verantwortungsvollen Wachstum von Finanzorganisationen in einem globalisierten und dynamischen Umfeld beizutragen.



“

Beherrschen Sie die fortschrittlichsten Techniken des Investmentmanagements mit Schwerpunkt auf globalen Märkten und Finanzanalyse und entwickeln Sie Fähigkeiten zur Identifizierung von Chancen und zur Risikominimierung"



Allgemeine Ziele

- Verstehen der Grundprinzipien des Finanzmanagements und der Struktur globaler Märkte, um fundierte Entscheidungen treffen zu können
- Entwickeln strategischer Fähigkeiten, um komplexe und hochgradig unsichere Situationen im Finanzbereich bewältigen zu können
- Erwerben von Führungskompetenzen für die Leitung und Koordination multidisziplinärer Teams im Finanzsektor
- Analysieren neuer Trends wie Digitalisierung und neuer Vorschriften, die die Finanzbranche verändern
- Entwickeln der Fähigkeit, finanzielle Risiken in verschiedenen Marktumfeldern zu identifizieren, zu bewerten und zu mindern
- Implementieren innovativer technologischer Lösungen zur Optimierung des Finanzmanagements und zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen
- Fördern einer ethischen und verantwortungsvollen Sichtweise des Finanzmanagements unter Einbeziehung von Nachhaltigkeit in unternehmerische Entscheidungen
- Effizientes Verwalten von Investitionen auf internationalen Märkten unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, politischer und sozialer Faktoren
- Anwenden fortschrittlicher Analysewerkzeuge, um strategische Entscheidungen auf der Grundlage objektiver Finanzdaten zu treffen
- Vorbereiten auf Führungsaufgaben im Finanzsektor mit einem ethischen und verantwortungsbewussten Ansatz für nachhaltiges Wachstum





Spezifische Ziele

Modul 1. Globales Finanzumfeld

- Analysieren der wichtigsten makroökonomischen Trends, die die globalen Finanzmärkte beeinflussen
- Untersuchen der Auswirkungen der internationalen Wirtschaftspolitik auf Finanzinstitute
- Bewerten der Verflechtung der Finanzmärkte und ihres Einflusses auf die globale wirtschaftliche Stabilität
- Verstehen der Dynamik der Schwellenländer und ihrer Integration in die internationalen Märkte

Modul 2. Strategisches Management von Finanzinstituten

- Entwickeln von Fähigkeiten zur Konzeption und Umsetzung von Finanzstrategien im Kontext sich verändernder Märkte
- Bewerten der Auswirkungen strategischer Entscheidungen auf das Wachstum und die Nachhaltigkeit von Finanzinstituten
- Effizientes Verwalten der Ressourcen eines Finanzinstituts zur Optimierung seiner Leistung
- Identifizieren von Wachstums- und Diversifizierungsmöglichkeiten innerhalb des Finanzsektors

Modul 3. Compliance im Finanzsektor

- Verstehen der wichtigsten nationalen und internationalen Vorschriften und Regelungen für den Finanzsektor
- Analysieren der rechtlichen Auswirkungen der Einhaltung von Vorschriften auf Finanzgeschäfte
- Bewerten der Risiken, die sich aus der Nichteinhaltung von Vorschriften ergeben, und deren Minderung
- Entwickeln wirksamer Compliance-Pläne zur Gewährleistung der Stabilität und Reputation von Finanzinstituten

Modul 4. Finanzielles Risikomanagement

- Identifizieren der Arten von Finanzrisiken, die Finanzinstitute betreffen, wie Kredit-, Markt- und Liquiditätsrisiken
- Entwickeln von Strategien zur Risikominderung und zum Risikomanagement in einem globalisierten und volatilen Umfeld
- Implementieren von Tools zur Risikobewertung und -modellierung für ein proaktives Management
- Analysieren von neuen Risiken und deren Auswirkungen auf die finanziellen und operativen Entscheidungen von Unternehmen

Modul 5. Fortgeschrittene Unternehmensfinanzierung

- Entwickeln fortschrittlicher Finanzmodelle zur Bewertung von Unternehmen und Finanzanlagen
- Bewerten von Strategien zur Unternehmensfinanzierung, einschließlich der Emission von Schuldtiteln und Risikokapital
- Analysieren der optimalen Kapitalstruktur zur Maximierung des Unternehmenswertes
- Entwickeln von Strategien zur finanziellen Restrukturierung zur Optimierung der Ressourcen von Unternehmen

Modul 6. Innovation und Technologie bei Finanzdienstleistungen

- Untersuchen der Auswirkungen von *FinTech* auf die Transformation traditioneller Finanzdienstleistungen
- Untersuchen des Einsatzes von künstlicher Intelligenz, Blockchain und *Big Data* zur Verbesserung von Finanzprozessen
- Entwickeln von Kompetenzen für die Integration neuer Technologien in Finanzinstituten
- Bewerten der Herausforderungen und Chancen technologischer Innovationen in der Finanzbranche

Modul 7. Wettbewerbsaufsicht im Finanzsektor

- ♦ Analysieren der Methoden und Instrumente zur Überwachung des Wettbewerbs im Finanzsektor
- ♦ Untersuchen der Wettbewerbspolitik und ihrer Umsetzung im Finanzsektor, um monopolistische Praktiken zu verhindern
- ♦ Bewerten der Auswirkungen der Wettbewerbsregulierung auf die Entwicklung des Finanzmarktes
- ♦ Entwickeln von Strategien zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit von Finanzinstituten in einem regulierten Umfeld

Modul 8. Kommunikationsmanagement in Finanzinstituten

- ♦ Entwickeln effektiver Kommunikationsstrategien innerhalb von Finanzinstituten
- ♦ Analysieren der Bedeutung der Kommunikation für das Reputationsmanagement von Finanzinstituten
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten zum Management von Kommunikationskrisen und zur Aufrechterhaltung des Kundenvertrauens
- ♦ Bewerten der Auswirkungen der externen und internen Kommunikation auf die öffentliche Wahrnehmung von Finanzinstituten

Modul 9. Fortgeschrittene Strategien für Finanzmärkte und Wertpapiergesellschaften

- ♦ Entwickeln fortgeschrittener Anlagestrategien für globale Finanzmärkte
- ♦ Analysieren der Funktionsweise von Wertpapiergesellschaften und ihrer Auswirkungen auf die Finanzwirtschaft
- ♦ Anwenden technischer und Fundamentalanalysen bei Anlageentscheidungen
- ♦ Bewerten der Auswirkungen der monetären und steuerlichen Politik auf die Finanzmärkte



Modul 10. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung von Unternehmen im Finanzsektor

- ♦ Verstehen des Konzepts der Nachhaltigkeit und dessen Anwendung bei finanziellen Entscheidungen
- ♦ Analysieren der Strategien zur sozialen Verantwortung von Unternehmen in Finanzinstituten
- ♦ Entwickeln von Finanzpolitiken, die Nachhaltigkeit und positive soziale Auswirkungen fördern
- ♦ Bewerten der sozialen Rendite nachhaltiger Investitionen im Finanzsektor



Entdecken Sie die neuesten Trends im Bereich FinTech und lernen Sie, wie Sie innovative Lösungen in das Finanzmanagement integrieren können, um die betriebliche Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit in diesem Sektor zu verbessern"

05

Karrieremöglichkeiten

Der Finanzbereich ist einer der dynamischsten und wichtigsten Sektoren weltweit und bietet eine Vielzahl von Karrieremöglichkeiten. Dank ihrer Fortbildung können Absolventen Schlüsselpositionen in Banken, Finanzberatungsunternehmen, Versicherungsgesellschaften und multinationalen Unternehmen übernehmen. Darüber hinaus können sie unter anderem als Finanzanalysten, Risikomanager, Investmentmanager oder *Compliance*-Spezialisten tätig sein. Die ständige Weiterentwicklung der Technologie und der Finanzvorschriften eröffnet neue Möglichkeiten in Bereichen wie *FinTech* und digitale Vermögensverwaltung. Auf diese Weise sind die beruflichen Aufstiegsmöglichkeiten nahezu unbegrenzt und passen sich einem sich ständig wandelnden Markt an.



“

Sie können eine Vielzahl von Positionen im Finanzsektor bekleiden, von Finanzanalyst und Risikomanager bis hin zu innovativen Positionen im FinTech-Bereich“

Profil des Absolventen

Der Absolvent dieses Studiengangs wird darauf vorbereitet sein, sich den anspruchsvollsten Herausforderungen des globalen Finanzumfelds zu stellen. Er wird über eine solide Grundlage in strategischem Management, *Compliance* und Risikoanalyse verfügen, die es ihm ermöglicht, fundierte Entscheidungen zu treffen und Teams in renommierten Finanzinstituten zu leiten. Darüber hinaus wird er über die notwendigen Kompetenzen verfügen, um sich an technologische Innovationen anzupassen, die den Sektor verändern, wie *FinTech* und künstliche Intelligenz, und nachhaltige Lösungen im Ressourcenmanagement umsetzen zu können. Sein Profil wird geprägt sein von einer globalen Vision, einem ethischen Ansatz und der Fähigkeit, sich ständig an einen sich wandelnden Markt anzupassen.

Werden Sie eine Führungskraft im Finanzsektor und arbeiten Sie in Schlüsselbereichen wie Portfoliomanagement, Anlageanalyse und Finanzberatung.

- ♦ **Kritisches Denken:** Entwicklung der Fähigkeit, komplexe und unsichere Situationen zu analysieren, zu bewerten und fundierte Entscheidungen zu treffen
- ♦ **Effektive Kommunikation:** Verbesserung der Fähigkeiten, Ideen sowohl mündlich als auch schriftlich in einem professionellen Umfeld klar und überzeugend zu vermitteln
- ♦ **Führung und Teamarbeit:** Förderung der Führungsqualitäten und der Fähigkeit, in multidisziplinären Teams effektiv zusammenzuarbeiten, um gemeinsame Ziele zu erreichen
- ♦ **Anpassungsfähigkeit und kontinuierliches Lernen:** Förderung der Fähigkeit, sich an Veränderungen im Arbeitsumfeld anzupassen und eine Mentalität der kontinuierlichen Verbesserung zu bewahren, um neuen Herausforderungen zu begegnen



Nach Abschluss des Executive Masters werden Sie in der Lage sein, Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in den folgenden Positionen anzuwenden:

- 1. Finanzanalyst:** Verantwortlich für die Bewertung der wirtschaftlichen Machbarkeit von Projekten, die Durchführung von Marktstudien und die Prognose von Finanztrends zur Unterstützung strategischer Entscheidungen
- 2. Risikomanager:** Verantwortlich für die Identifizierung, Bewertung und Minderung finanzieller Risiken innerhalb einer Organisation sowie für die Entwicklung von Strategien zur Minimierung möglicher Verluste
- 3. Strategischer Berater:** Bietet Unternehmen fachkundige Beratung bei Finanz- und Investitionsentscheidungen und entwickelt Strategien zur Optimierung von Ressourcen und Maximierung von Gewinnen
- 4. Investmentmanager:** Verwaltet die Anlageportfolios von Institutionen oder Kunden und trifft fundierte Entscheidungen über Vermögenswerte und Finanzstrategien, um eine optimale Rendite zu erzielen
- 5. Portfoliomanager:** Überwacht die Anlagen der Kunden, diversifiziert deren Vermögenswerte und passt die Anlagestrategien an die Marktbedingungen und die Ziele der Kunden an
- 6. Compliance Officer:** Stellt sicher, dass die Geschäftstätigkeit des Unternehmens den Vorschriften und Regelungen des Finanzsektors entspricht und vermeidet rechtliche und finanzielle Risiken
- 7. FinTech-Berater:** Berät Unternehmen bei der Integration neuer Finanztechnologien wie *Blockchain* oder künstlicher Intelligenz, um die Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit des Sektors zu verbessern
- 8. Finanzauditor:** Führt Audits durch, um die Richtigkeit der Jahresabschlüsse zu gewährleisten und sicherzustellen, dass die Unternehmen die Steuer- und Rechnungslegungsvorschriften des Sektors einhalten

06

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie
teilnehmen kann)“*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

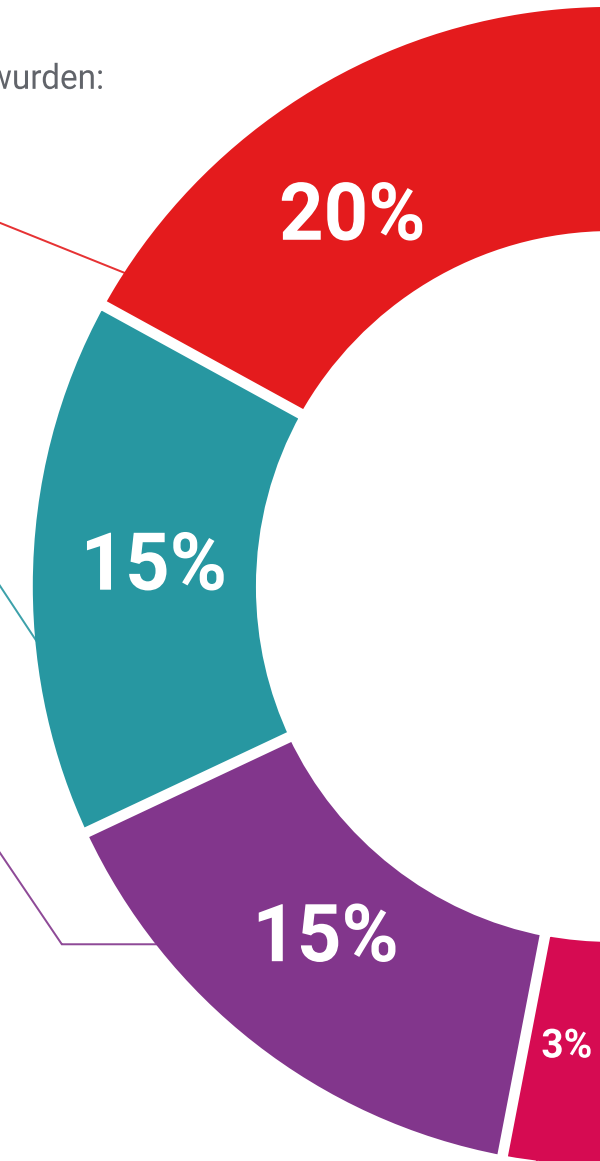
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

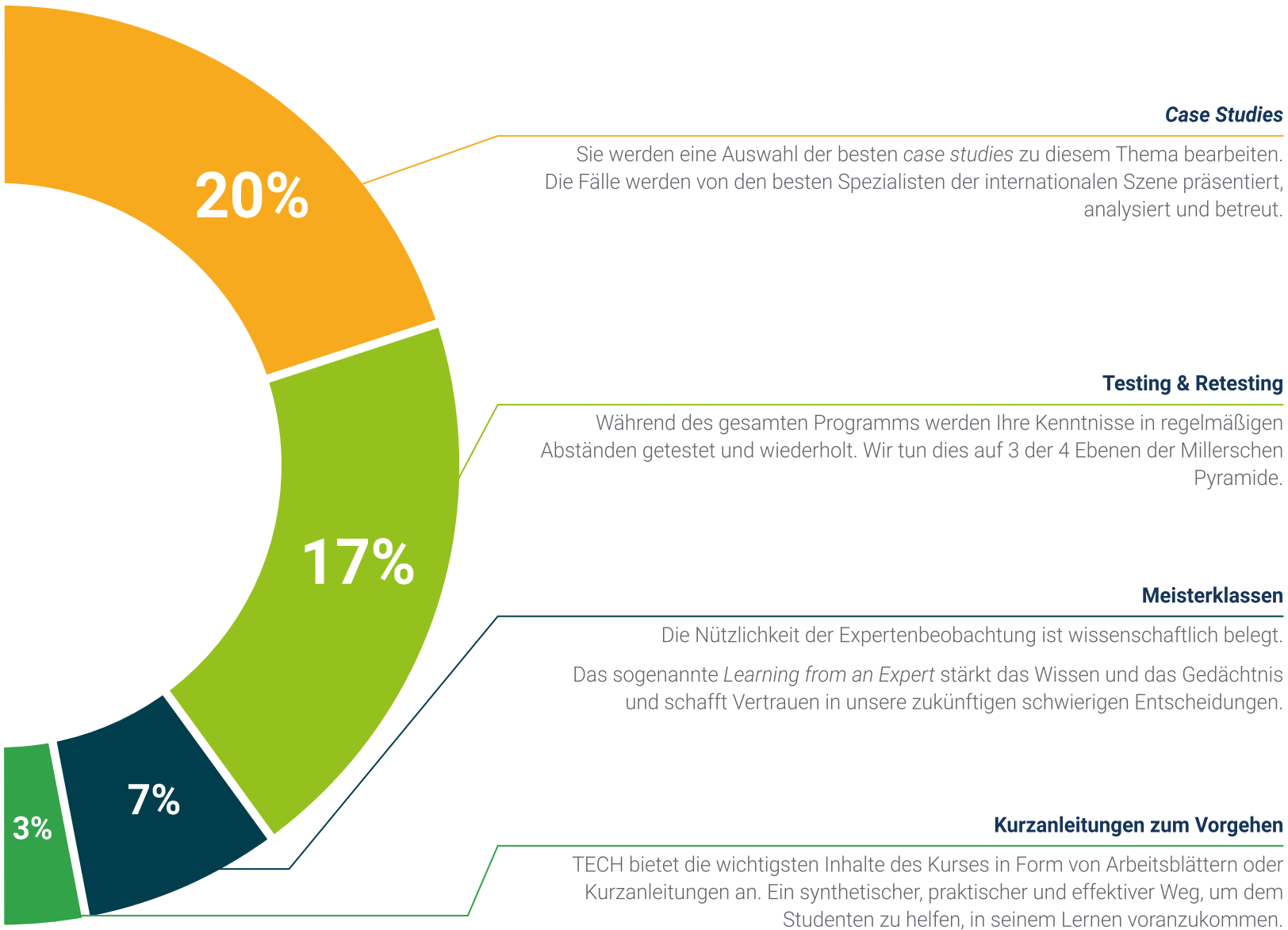
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





07 Lehrkörper

Der Lehrkörper dieses Programms besteht aus hochrangigen Fachleuten mit umfassender akademischer und praktischer Erfahrung im Finanzbereich. Jedes Mitglied des Teams bringt eine einzigartige Perspektive mit, die durch seine Laufbahn bei internationalen Finanzinstituten, strategischen Beratungsunternehmen und führenden Technologieunternehmen untermauert wird. Darüber hinaus beherrschen die Dozenten nicht nur die aktuellsten Theorien, sondern sind auch mit den neuesten Trends und Herausforderungen der Branche vertraut. Dies garantiert den Studenten eine qualitativ hochwertige, relevante und praxisorientierte Fortbildung, die sie auf die Herausforderungen des globalen Finanzumfelds vorbereitet.



“

TECH stellt den Fachleuten ein außergewöhnliches Lehrteam zur Verfügung, das sich aus international renommierten Fachleuten zusammensetzt, die im Finanzsektor führend sind"

Internationaler Gastdirektor

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Gestaltung und Leitung globaler **Talentakquisitionsteams** ist Jennifer Dove eine Expertin für **Personalbeschaffung** und **Strategie im Technologiebereich**. Im Laufe ihrer Karriere hatte sie leitende Positionen in verschiedenen Technologieorganisationen von **Fortune-50-Unternehmen** inne, darunter **NBC Universal** und **Comcast**. Ihre Erfolgsbilanz hat es ihr ermöglicht, sich in wettbewerbsintensiven, wachstumsstarken Umgebungen auszuzeichnen.

Als **Vizepräsidentin für Talentakquise** bei **Mastercard** ist sie für die Überwachung der Strategie und Durchführung des Talent Onboarding verantwortlich und arbeitet mit Geschäftsführern und **Personalleitern** zusammen, um operative und strategische Einstellungsziele zu erreichen. Ihr Ziel ist es insbesondere, **vielfältige, integrative und leistungsstarke Teams** aufzubauen, die die Innovation und das Wachstum der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens vorantreiben. Darüber hinaus ist sie Expertin für den Einsatz von Instrumenten zur Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter aus aller Welt. Zudem ist sie für die **Stärkung der Arbeitgebermarke** und des Wertversprechens von **Mastercard** durch Publikationen, Veranstaltungen und soziale Medien verantwortlich.

Jennifer Dove hat ihr Engagement für eine kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unter Beweis gestellt, indem sie sich aktiv an Netzwerken von **Personalfachleuten** beteiligt und zur Eingliederung zahlreicher Mitarbeiter in verschiedenen Unternehmen beigetragen hat. Nach ihrem Hochschulabschluss in **Organisationskommunikation** an der Universität von **Miami** hatte sie leitende Positionen im Recruiting bei Unternehmen in verschiedenen Bereichen inne.

Darüber hinaus wurde sie für ihre Fähigkeit anerkannt, organisatorische Umgestaltungen zu leiten, **Technologien in Einstellungsprozesse zu integrieren** und Führungsprogramme zu entwickeln, die Einrichtungen auf künftige Herausforderungen vorbereiten. Außerdem hat sie erfolgreich **Wellness-Programme** eingeführt, die die Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter deutlich erhöht haben.



Fr. Dove, Jennifer

- Vizepräsidentin für Talentakquise bei Mastercard, New York, USA
- Direktorin für Talentakquise bei NBC Universal, New York, USA
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Comcast
- Leiterin der Personalbeschaffung bei Rite Hire Advisory
- Geschäftsführende Vizepräsidentin, Verkaufsabteilung bei Ardor NY Real Estate
- Direktorin für Personalbeschaffung bei Valerie August & Associates
- Kundenbetreuerin bei BNC
- Kundenbetreuerin bei Vault
- Hochschulabschluss in Organisationskommunikation an der Universität von Miami

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

Internationaler Gastdirektor

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in **führenden multinationalen Technologieunternehmen**. Er hat sich auf dem Gebiet der **Cloud-Services** und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei **Amazon** hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei **Microsoft** leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.



Hr. Gauthier, Rick

- Regionaler IT-Leiter bei Amazon, Seattle, USA
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in *Commercial Diving* von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College

“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

Internationaler Gastdirektor

Romi Arman ist ein renommierter internationaler Experte mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in den Bereichen **digitale Transformation, Marketing, Strategie und Beratung**. Im Laufe seiner langen Karriere hat er viele Risiken auf sich genommen und ist ein ständiger **Verfechter** von **Innovation und Wandel** im Geschäftsumfeld. Mit dieser Expertise hat er mit CEOs und Unternehmensorganisationen auf der ganzen Welt zusammengearbeitet und sie dazu gebracht, sich von traditionellen Geschäftsmodellen zu lösen. Auf diese Weise hat er Unternehmen wie Shell Energy geholfen, **echte Marktführer** zu werden, die sich auf ihre **Kunden** und die **digitale Welt** konzentrieren.

Die von Arman entwickelten Strategien haben eine latente Wirkung, denn sie haben es mehreren Unternehmen ermöglicht, die **Erfahrungen von Verbrauchern, Mitarbeitern und Aktionären gleichermaßen zu verbessern**. Der Erfolg dieses Experten ist durch greifbare Kennzahlen wie **CSAT, Mitarbeiterengagement** in den Institutionen, für die er tätig war, und das Wachstum des **Finanzindikators EBITDA** in jeder von ihnen messbar.

Außerdem hat er in seiner beruflichen Laufbahn **Hochleistungsteams aufgebaut und geleitet**, die sogar für ihr **Transformationspotenzial** ausgezeichnet wurden. Speziell bei Shell hat er sich stets bemüht, drei Herausforderungen zu meistern: die komplexen **Anforderungen** der Kunden an die **Dekarbonisierung** zu erfüllen, eine „**kosteneffiziente Dekarbonisierung**“ zu unterstützen und eine fragmentierte **Daten-, Digital- und Technologielandschaft** zu überarbeiten. So haben seine Bemühungen gezeigt, dass es für einen nachhaltigen Erfolg unerlässlich ist, von den Bedürfnissen der Verbraucher auszugehen und die Grundlagen für die Transformation von Prozessen, Daten, Technologie und Kultur zu schaffen.

Andererseits zeichnet sich der Manager durch seine Beherrschung der **geschäftlichen Anwendungen von künstlicher Intelligenz** aus, ein Fach, in dem er einen Aufbaustudiengang an der London Business School absolviert hat. Gleichzeitig hat er Erfahrungen im Bereich **IoT** und **Salesforce** gesammelt.



Hr. Arman, Romi

- Direktor für digitale Transformation (CDO) bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Globaler Leiter für eCommerce und Kundenservice bei der Shell Energy Corporation, London, UK
- Nationaler Key Account Manager (Automobilhersteller und Einzelhandel) bei Shell in Kuala Lumpur, Malaysia
- Senior Management Consultant (Finanzdienstleistungssektor) für Accenture mit Sitz in Singapur
- Hochschulabschluss an der Universität von Leeds
- Aufbaustudiengang in Geschäftsanwendungen der KI für leitende Angestellte an der London Business School
- Zertifizierung zum CCXP Customer Experience Professional
- Kurs in Digitale Transformation für Führungskräfte von IMD

“

Möchten Sie Ihr Wissen mit höchster pädagogischer Qualität aktualisieren? TECH bietet Ihnen die aktuellsten Inhalte auf dem akademischen Markt, die von authentischen Experten von internationalem Prestige entwickelt wurden"

Internationaler Gastdirektor

Manuel Arens ist ein erfahrener Experte für Datenmanagement und Leiter eines hochqualifizierten Teams. Arens ist **globaler Einkaufsleiter** in der Abteilung für technische Infrastruktur und Rechenzentren von Google, wo er den größten Teil seiner Karriere verbracht hat. Von Mountain View, Kalifornien, aus hat er Lösungen für die operativen Herausforderungen des Tech-Giganten erarbeitet, wie beispielsweise die **Integrität von Stammdaten**, die **Aktualisierung von Lieferantendaten** und die **Priorisierung von Lieferanten**. Er hat die Planung der Lieferkette von Rechenzentren und die Risikobewertung von Lieferanten geleitet und dabei Prozessverbesserungen und ein Workflow-Management geschaffen, die zu erheblichen Kosteneinsparungen geführt haben.

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Bereitstellung digitaler Lösungen und der Führung von Unternehmen in verschiedenen Branchen verfügt er über umfassende Erfahrung in allen Aspekten der Bereitstellung strategischer Lösungen, einschließlich **Marketing**, **Medienanalyse**, **Messung** und **Attribution**. Für seine Arbeit hat er mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den **BIM Leadership Preis**, den **Search Leadership Preis**, den **Preis für das Programm zur Leadgenerierung im Export** und den **Preis für das beste Vertriebsmodell von EMEA**.

Arens war auch als **Vertriebsleiter** in Dublin, Irland, tätig. In dieser Funktion baute er innerhalb von drei Jahren ein Team von 4 auf 14 Mitarbeiter auf und führte das Vertriebsteam so, dass es Ergebnisse erzielte und gut miteinander und mit funktionsübergreifenden Teams zusammenarbeitete. Außerdem war er als **Senior Industrieanalyst** in Hamburg tätig und erstellte Storylines für über 150 Kunden, wobei er interne und externe Tools zur Unterstützung der Analyse einsetzte. Er entwickelte und verfasste ausführliche Berichte, in denen er sein Fachwissen unter Beweis stellte, einschließlich des Verständnisses der **makroökonomischen** und **politischen/regulatorischen Faktoren**, die die Einführung und Verbreitung von Technologien beeinflussen.

Er hat auch Teams bei Unternehmen wie **Eaton**, **Airbus** und **Siemens** geleitet, wo er wertvolle Erfahrungen im Kunden- und Lieferkettenmanagement sammeln konnte. Er zeichnet sich besonders dadurch aus, dass er die Erwartungen immer wieder übertrifft, indem er wertvolle Kundenbeziehungen aufbaut und **nahtlos mit Menschen auf allen Ebenen eines Unternehmens** zusammenarbeitet, einschließlich Stakeholdern, Management, Teammitgliedern und Kunden. Sein datengesteuerter Ansatz und seine Fähigkeit, innovative und skalierbare Lösungen für die Herausforderungen der Branche zu entwickeln, haben ihn zu einer führenden Persönlichkeit in seinem Bereich gemacht.



Hr. Arens, Manuel

- Globaler Einkaufsleiter bei Google, Mountain View, USA
- Senior B2B Analytics and Technology Manager bei Google, USA
- Vertriebsleiter bei Google, Irland
- Senior Industrial Analyst bei Google, Deutschland
- Kundenbetreuer bei Google, Irland
- Accounts Payable bei Eaton, UK
- Lieferkettenmanager bei Airbus, Deutschland

“

Setzen Sie auf TECH! Sie werden Zugang zu den besten didaktischen Materialien haben, die auf dem neuesten Stand der Technik und der Bildung sind und von international anerkannten Spezialisten auf diesem Gebiet umgesetzt werden“

Internationaler Gastdirektor

Andrea La Sala ist ein erfahrener **Marketingmanager**, dessen Projekte einen **bedeutenden Einfluss** auf die **Modewelt** hatten. Im Laufe seiner erfolgreichen Karriere hat er verschiedene Aufgaben in den Bereichen **Produkt, Merchandising und Kommunikation** übernommen. All dies in Verbindung mit renommierten Marken wie **Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Calvin Klein** und anderen.

Die Ergebnisse dieser **hochkarätigen internationalen Führungskraft** sind auf seine nachgewiesene Fähigkeit zurückzuführen, **Informationen in klaren Rahmen zu synthetisieren und konkrete, auf spezifische Geschäftsziele ausgerichtete Maßnahmen** durchzuführen. Darüber hinaus ist er für seine **Proaktivität** und seine **Anpassung an einen raschen Arbeitsrhythmus** bekannt. Außerdem verfügt er über ein **ausgeprägtes kommerzielles Bewusstsein**, eine **Marktvision** und eine **echte Leidenschaft für die Produkte**.

Als **Globaler Direktor für Marke und Merchandising** bei **Giorgio Armani** hat er eine Vielzahl von **Marketingstrategien für Bekleidung und Accessoires** überwacht. Seine Taktiken konzentrierten sich auch auf den **Einzelhandel** und die **Bedürfnisse und das Verhalten der Verbraucher**. In dieser Funktion war La Sala auch für die Gestaltung des **Produktmarketings** in verschiedenen Märkten verantwortlich und fungierte als **Teamleiter** in den **Abteilungen Design, Kommunikation und Verkauf**.

Andererseits hat er in Unternehmen wie **Calvin Klein** oder der **Gruppe Coin** Projekte zur Förderung der **Struktur, Entwicklung und Vermarktung verschiedener Kollektionen** durchgeführt. Er war auch für die Erstellung von **effektiven Kalendern für Einkaufs- und Verkaufskampagnen** verantwortlich. Zudem hat er die **Bedingungen, Kosten, Prozesse und Lieferfristen** der verschiedenen Operationen verwaltet.

Diese Erfahrungen haben Andrea La Sala zu einem der besten und qualifiziertesten **Unternehmensführer** in der **Mode- und Luxusbranche** gemacht. Er verfügt über eine hohe Managementkapazität, mit der es ihm gelungen ist, die **positive Positionierung verschiedener Marken** und die Neudefinition ihrer **Key Performance Indicators (KPI)** effektiv umzusetzen.



Hr. La Sala, Andrea

- Globaler Direktor für Marke und Merchandising bei Giorgio Armani, Mailand, Italien
- Direktor für Merchandising bei Calvin Klein
- Markenleiter bei der Gruppe Coin
- Brand Manager bei Dolce & Gabbana
- Brand Manager bei Sergio Tacchini S.p.A.
- Marktanalyst bei Fastweb
- Hochschulabschluss in Betriebs- und Volkswirtschaft an der Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Bei TECH erwarten Sie die qualifiziertesten und erfahrensten internationalen Fachleute, die Ihnen einen erstklassigen Unterricht bieten, der auf dem neuesten Stand der Wissenschaft ist und auf den neuesten Erkenntnissen beruht. Worauf warten Sie, um sich einzuschreiben?"

Internationaler Gastdirektor

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, **aufkommende Technologien zu identifizieren**, die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als **Pionier** bei der **Verwendung von Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen** und **darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für **Big Data-Analysen** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor für Business Intelligence** bei **Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb, Marketing** und **Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminat für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen** in Dänemark. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als **geborener Anführer der neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.



Hr. Gram, Mick

- Direktor für *Business Intelligence* und Analytik bei Red Bull, Los Angeles, USA
- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- Executive Education in KI und Machine Learning am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen

“

Studieren Sie an der laut Forbes besten Online-Universität der Welt! In diesem MBA haben Sie Zugang zu einer umfangreichen Bibliothek mit Multimedia-Ressourcen, die von international renommierten Professoren entwickelt wurden"

Internationaler Gastdirektor

Scott Stevenson ist ein angesehener Experte für **digitales Marketing**, der seit über 19 Jahren für eines der mächtigsten Unternehmen der Unterhaltungsindustrie, **Warner Bros. Discovery**, tätig ist. In dieser Funktion war er maßgeblich an der **Überwachung der Logistik** und der **kreativen Arbeitsabläufe** auf mehreren digitalen Plattformen beteiligt, darunter soziale Medien, Suche, Display und lineare Medien.

Seine Führungsqualitäten haben entscheidend dazu beigetragen, die **Produktionsstrategien** für **bezahlte Medien** voranzutreiben, was zu einer deutlichen **Verbesserung der Konversionsraten** seines Unternehmens führte. Gleichzeitig hat er während seiner früheren Tätigkeit im Management desselben multinationalen Unternehmens andere Aufgaben übernommen, wie z. B. die des Marketingdirektors und des Verkehrsleiters.

Stevenson war auch am weltweiten Vertrieb von Videospielen und **digitalen Eigentumskampagnen** beteiligt. Außerdem war er für die Einführung operativer Strategien im Zusammenhang mit der Gestaltung, Fertigstellung und Lieferung von Ton- und Bildinhalten für **Fernsehwerbung** und **Trailer** verantwortlich.

Darüber hinaus hat er einen Hochschulabschluss in Telekommunikation an der Universität von Florida und einen Masterstudiengang in Kreativem Schreiben an der Universität an Kalifornien absolviert, was seine Fähigkeiten in den Bereichen **Kommunikation** und **Storytelling** unter Beweis stellt. Außerdem hat er an der Fakultät für Berufliche Entwicklung der Universität Harvard an bahnbrechenden Programmen über den Einsatz von **Künstlicher Intelligenz** in der **Wirtschaft** teilgenommen. Sein berufliches Profil ist somit eines der wichtigsten im Bereich **Marketing** und **digitale Medien**.



Hr. Stevenson, Scott

- Direktor für digitales Marketing bei Warner Bros. Discovery, Burbank, USA
- Verkehrsleiter bei Warner Bros. Entertainment
- Masterstudiengang in Kreatives Schreiben an der Universität von Kalifornien
- Hochschulabschluss in Telekommunikation an der Universität von Florida

“

Erreichen Sie Ihre akademischen und beruflichen Ziele mit den am besten qualifizierten Experten der Welt! Die Dozenten dieses MBA werden Sie durch den gesamten Lernprozess begleiten"

Internationaler Gastdirektor

Wendy Thole-Muir, Gewinnerin des „*International Content Marketing Awards*“ für ihre Kreativität, Führungsqualitäten und die Qualität ihrer informativen Inhalte, ist eine renommierte **Kommunikationsdirektorin**, die sich auf den Bereich des **Reputationsmanagements** spezialisiert hat.

In diesem Sinne hat sie eine solide berufliche Laufbahn von mehr als zwei Jahrzehnten in diesem Bereich entwickelt, die sie zu renommierten internationalen Referenzunternehmen wie **Coca-Cola** geführt hat. Zu ihren Aufgaben gehören die Überwachung und das Management der Unternehmenskommunikation sowie die Kontrolle des Unternehmensimages. Unter anderem hat sie die Implementierung der **internen Interaktionsplattform** Yammer geleitet. Dank dieser Plattform konnten die Mitarbeiter ihr Engagement für die Marke erhöhen und eine Gemeinschaft schaffen, die die Informationsübermittlung deutlich verbessert hat.

Außerdem war sie für die Kommunikation der **strategischen Investitionen** der Unternehmen in verschiedenen afrikanischen Ländern zuständig. Ein Beispiel dafür ist, dass sie den Dialog über bedeutende Investitionen in Kenia geleitet hat, um das Engagement der Unternehmen für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Landes zu unterstreichen. Zudem hat sie zahlreiche **Auszeichnungen** für ihre Fähigkeit erhalten, die Wahrnehmung der Unternehmen in allen Märkten, in denen sie tätig ist, zu steuern. Auf diese Weise hat sie dafür gesorgt, dass die Unternehmen ein hohes Ansehen genießen und die Verbraucher sie mit hoher Qualität in Verbindung bringen.

Darüber hinaus hat sie in ihrem festen Engagement für Spitzenleistungen aktiv an renommierten globalen **Konferenzen** und **Symposien** teilgenommen, um Informationsexperten dabei zu helfen, an der Spitze der ausgefeiltesten Techniken zur **Entwicklung erfolgreicher strategischer Kommunikationspläne** zu bleiben. Auf diese Weise hat sie zahlreichen Experten geholfen, institutionelle Krisensituationen vorauszusehen und negative Ereignisse effektiv zu bewältigen.



Fr. Thole-Muir, Wendy

- Direktorin für strategische Kommunikation und Unternehmensreputation bei Coca-Cola, Südafrika
- Leiterin der Abteilung Unternehmensreputation und Kommunikation bei ABI at SABMiller in Löwen, Belgien
- Kommunikationsberaterin bei ABI, Belgien
- Beraterin für Reputation und Kommunikation bei Third Door in Gauteng, Südafrika
- Masterstudiengang in Sozialverhaltensforschung an der Universität von Südafrika
- Masterstudiengang in Kunst mit Spezialisierung in Soziologie und Psychologie an der Universität von Südafrika
- Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Industriosociologie an der Universität von KwaZulu-Natal
- Hochschulabschluss in Psychologie an der Universität von Südafrika

“

Dank dieses 100%igen Online-Universitätsabschlusses können Sie Ihr Studium mit Hilfe der führenden internationalen Experten auf dem Gebiet, das Sie interessiert, mit Ihren täglichen Verpflichtungen verbinden. Schreiben Sie sich jetzt ein!”

Leitung



Hr. Alegre Zalve, Joaquín

- ♦ Verantwortlicher Partner für *Banking & Finance* bei Crowe Legal y Tributario
- ♦ Direktor für *Banking & Finance* bei Andersen
- ♦ *Senior Manager* für Banking und Finanzregulierung bei PwC
- ♦ Rechtsanwalt bei Cuatrecasas
- ♦ Rechtsspezialist bei Credit Suisse
- ♦ Masterstudiengang in Unternehmensbewertung und Rechnungswesen an der Universität Pompeu Fabra
- ♦ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Valencia

Professoren

Hr. Calatayud García, Carlos

- ♦ Leiter des strategischen Entwicklungsteams von Mercedes-Benz Mobility in Deutschland
- ♦ Koordinator für digitale Strategie und Transformation bei Mercedes-Benz Mobility in Deutschland
- ♦ Verantwortlicher für Entwicklung und strategische Beratung bei Mercedes-Benz Mobility in Deutschland
- ♦ Leiter des Projektbüros und des Büros des CEO von Mercedes-Benz Financial Services España
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft/Unternehmensführung an der University of Portsmouth und der Universität Antonio de Nebrija

Hr. Sánchez Monjo, Miguel

- ♦ Partner bei Cuatrecasas Servicios Financieros y Fund Formation
- ♦ Spezialist für Finanzregulierung bei nationalen und internationalen Finanzinstituten und FinTech
- ♦ Spezialist für die Gründung von nationalen und ausländischen kollektiven Anlagevehikeln UCITS, Hedgefonds, Risikokapital, Venture Capital, Direct Lending
- ♦ Berater bei Transaktionen mit starker Branchenausrichtung
- ♦ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität Carlos III
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Universität Carlos III

Dr. Grigorián Keheaián, Levón

- ♦ Partner für *Banking & Finance* bei Crowe Legal y Tributario
- ♦ Vizepräsident des Instituts des Aktionärs
- ♦ Vertreter von Enterprise Armenia
- ♦ Rechtsanwalt bei Cuatrecasas
- ♦ Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität Pompeu Fabra
- ♦ Masterstudiengang in Internationalem Recht am Georgetown University Law Center
- ♦ Masterstudiengang in Recht und Politik der Europäischen Union am Königlichen Institut für Europäische Studien
- ♦ Masterstudiengang in Unternehmensbewertung und Rechnungswesen an der UPF Barcelona School of Management
- ♦ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Zaragoza

Hr. Giménez, Victor Martín

- ♦ Verantwortlicher Partner für den Bereich Bankwesen und Beratung bei Crowe
- ♦ Global Partner für Financial Services Risk and Regulation Management
- ♦ Masterstudiengang in Finanzmärkte an der Universität San Pablo
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre am Zentrum für Universitätsstudien
- ♦ Experte für die Bewertung von Finanzanlagen
- ♦ Experte für Inkassomanagement
- ♦ Experte für Kapitalbeschaffung und Unternehmensfinanzierung

Hr. Segú Muñoz, Fernando

- ♦ Verantwortlicher Partner für Finanzberatung bei Crowe
- ♦ Doppelabschluss in Rechtswissenschaften und Betriebswirtschaftslehre an der Päpstlichen Universität Comillas
- ♦ Aufbaustudiengang in Private Equity und strukturierter Finanzierung an der *IE Business School*
- ♦ Masterstudiengang in Insolvenzmediation
- ♦ Forensischer Wirtschaftsexperte

Fr. Martínez Pereda, Alicia

- ♦ Direktorin für Marketing, Kommunikation und Geschäftsentwicklung bei Crowe Spain
- ♦ Verantwortlich für die Markenentwicklung und die Förderung von Dienstleistungen und Fachkräften in Spanien in den Bereichen Beratung, Wirtschaftsprüfung, Finanzberatung, Steuer- und Rechtsberatung
- ♦ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ MBA mit Spezialisierung auf Marketing an der Nationalen Fernuniversität
- ♦ Expertin für digitales Marketing von der Nationalen Fernuniversität
- ♦ Expertin für Coaching



Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden“

08

Qualifizierung

Der MBA in Management von Finanzinstituten garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Executive Master MBA in Management von Finanzinstituten**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Executive Master MBA in Management von Finanzinstituten**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Monate**

Akkreditierung: **90 ECTS**



zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer sp



Executive Master MBA in Management von Finanzinstituten

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 90 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Executive Master

MBA in Management von Finanzinstituten

