

# Executive Master

MBA in Logistik und  
Operations Management  
(COO, Chief Operating Officer)

M B A L O M C O O



## Executive Master MBA in Logistik und Operations Management (COO, Chief Operating Officer)

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit Erfahrung in Logistikbereichen

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-logistik-operations-management-coo-chief-operating-officer](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-logistik-operations-management-coo-chief-operating-officer)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Kompetenzen

---

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

---

Seite 24

07

Methodik

---

Seite 34

08

Profil unserer Studenten

---

Seite 42

09

Kursleitung

---

Seite 46

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 52

11

Vorteile für ihr Unternehmen

---

Seite 56

12

Qualifizierung

---

Seite 60

# 01

# Willkommen

In der heutigen globalisierten Welt ist der Logistiksektor zum wichtigsten Motor der internationalen Wirtschaft geworden, und sein korrektes Funktionieren ist für die Entwicklung von Unternehmen unerlässlich. In diesem Zusammenhang ist die Figur des Chief Operating Officer (COO) entscheidend. Seine Führungsqualitäten und geschliffenen Fähigkeiten sollten mehrere Bereiche umfassen, von der fortschrittlichen logistischen Organisation bis hin zu den effektivsten operativen Strategien. Die Leistung der wichtigsten Geschäftsabteilungen hängt von ihrer Arbeit und guten Leistung ab. Dieses Programm wurde entwickelt, um Managern und Geschäftsführern das nötige Rüstzeug an die Hand zu geben, das sie benötigen, um ihre spezifischen Fähigkeiten und Fertigkeiten zu verbessern. So können sie sich schnell an den ständigen Wandel anpassen und die richtigen Entscheidungen treffen, die zum Erfolg des Unternehmens führen. Eine Gelegenheit, einen großen Qualitätssprung zu machen, und zwar vollständig online, ohne Präsenzunterricht und feste Stundenpläne.



**MBA in Logistik und Operations Management (COO, Chief Operating Officer)**  
**TECH Technologische Universität**



“

*Positionieren Sie sich als hochqualifizierter  
COO mit fundierten Kenntnissen der Schlüssel  
zum Erfolg in den Bereichen Operations  
Management und strategisches Management"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.





“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.





“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieses Programm wurde entwickelt, um die Management- und Führungsfähigkeiten der zukünftigen COO oder Chief Operating Officers zu stärken und ein komplettes Profil in Betrieb und Logistik zu erfüllen. Darüber hinaus werden sie Zugang zu einer Fülle von Inhalten und echten Fällen haben, um sich beruflich und persönlich weiter zu verbessern. Sie werden die Umsetzung der fortschrittlichsten Konzepte des Lean Management entlang der gesamten Lieferkette beherrschen. Nach dem Programm wird der Manager in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.





“

*Sie werden in die anspruchsvollste  
Geschäftsrealität für den COO eintauchen,  
mit spezifischen Modulen zu Qualität, SCM,  
Logistik und Planung auf höchstem Niveau"*

## Ihre Ziele sind unsere Ziele

### Wir arbeiten zusammen, um Ihnen zu helfen, diese Ziele zu erreichen

Der MBA in Logistik und Operations Management (COO, Chief Operating Officer) wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Einen Überblick über das Unternehmen gewinnen:  
Mission, Werte, Innovation, Kommunikation,  
Logistikprozesse, Führung und Finanzmanagement

02

Gründliche Kenntnis der Logistikprozesse eines  
Unternehmens, um diese erfolgreich zu verwalten

03

Kontrolle über den gesamten Prozess der Entwicklung  
neuer Produkte

04

Entwicklung von Strategien zur Optimierung des Kundenservices  
und zur Verbesserung der Rentabilität des Unternehmens auf  
dem nationalen und internationalen Markt

05

Entwicklung einer internationalen Perspektive der Lieferkette



06

Anwendung von *Lean Management*-Konzepten in der gesamten Lieferkette

08

Implementierung von Techniken zur Entwicklung der Interaktion zwischen Geschäft und Logistik, Katalogmanagement, Einkauf und Beschaffung, Lagerbetrieb, Transport und Vertrieb, Kundendienst usw.

09

Implementierung von Instrumenten zur operativen und wirtschaftlichen Kontrolle und wirtschaftliche Kontrolle der Operationen

07

Beschreibung der neuesten Entwicklungen in der Branche dank der Zusammenarbeit des öffentlichen Sektors und der Privatwirtschaft, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene

10

Beschreibung der Verfahren zur Festlegung von Entscheidungskriterien für die Auslagerung von Prozessen, die Ausschreibung und die Auftragsvergabe von Logistikdienstleistungen



11

Ausführliche Beschreibung der Wertschöpfungsmechanismen in der Lieferkette

12

Erläuterung der Wechselwirkungen und Auswirkungen operativer Entscheidungen auf die übrigen Funktionen des Unternehmens

13

In der Lage sein, die gesamte Buchhaltung des Einkaufsprozesses zu verwalten





14

Anwendung von Qualitätskriterien auf alle Prozesse in der Logistikkette

15

Implementierung von IT-Systemen und Projekten zur Verbesserung der Produktion

16

Wettbewerbsfähigkeit durch Innovation bei Logistikprozessen

# 05 Kompetenzen

Um die höchste Qualität des Unterrichts zu gewährleisten, wird der Manager während des gesamten Lehrplans nicht nur die intrinsischen Kompetenzen eines hochrangigen COO erwerben, sondern auch die Soft Skills, die in der Führung des 21. Jahrhunderts am meisten gefragt sind. Dank der eigenen Erfahrung des Lehrteams sind alle theoretischen und praktischen Übungen auf die geschäftliche Realität ausgerichtet und dienen als entscheidender Anstoß für die anspruchsvollsten Herausforderungen des Chief Operating Officer.



“

*Sie werden über die Ressourcen verfügen, die Sie benötigen, um Ihrem Wertversprechen als Chief Operating Officer von Relevanz mehr Gewicht zu verleihen"*

01

Organisation der verschiedenen Abteilungen des Unternehmens, mit besonderem Augenmerk auf die Logistik

02

Verständnis von Führungsrollen und -kompetenzen, deren Entwicklung und Umsetzung in die Praxis während der beruflichen Weiterbildung

03

Organisation der verschiedenen Vertriebsstrukturen und -kanäle

04

Durchführung einer korrekten wirtschaftlichen Kontrolle der Einkäufe

05

Eingehende Kenntnisse der Lieferkette, um alle logistischen Prozesse angemessen zu verwalten



06

Betreiben eines strategischen Einkaufsmanagements, indem Sie die richtigen Instrumente für eine erfolgreiche Tätigkeit einsetzen

08

Entwurf und Verwaltung der strategischen Planung von IT-Projekten

09

Durchführung einer Finanzbuchhaltung für die Lieferkette, die eine korrekte Analyse und Planung beinhaltet

07

Anwendung geeigneter Instrumente für die Qualitätskontrolle der verschiedenen Vorgänge im Unternehmen

10

*Lean Management*-Methoden anwenden



# 06

## Struktur und Inhalt

Der MBA in Logistik und Operations Management (COO, Chief Operating Officer) zeichnet sich durch sein Design und seine Struktur aus, die auf der effektivsten Lehrmethodik, dem Relearning, basieren. Dank dieses Programms spart der Manager erheblich Zeit beim Lernen und eignet sich die wichtigsten Konzepte des Lehrplans auf natürliche und progressive Weise an. Dies ist ein guter Zeitpunkt, um die notwendigen Stunden in die vielen ergänzenden Lektüren und Übungen zur Selbsterkenntnis zu investieren, die den gesamten Lehrplan bereichern.



“

*Sie werden die Freiheit haben, selbst zu entscheiden, wie Sie Ihre Studienzzeit gestalten und sie an Ihr sich ständig änderndes Tempo und Ihre Bedürfnisse anpassen"*

## Lehrplan

Der Chief Operating Officer ist eine der wichtigsten Rollen in vielen Unternehmen. Er trägt auf höchster Ebene die Verantwortung dafür, dass der Geschäftsbetrieb optimal läuft, Fehler behoben werden und strategische Pläne aufgestellt werden, um die Erwartungen von Kunden und Vorgesetzten zu übertreffen.

Der MBA in Logistik und Operations Management (COO, Chief Operating Officer) der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf logistischer und operativer Ebene vorbereitet, denen sich ein COO in seinem Arbeitsmanagement stellen muss.

Der Inhalt dieser Spezialisierung ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Managementfähigkeiten zu fördern, die eine rigorosere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Während der 1.500 Unterrichtsstunden wird der Student in der Lage sein, eine Vielzahl von realen Fällen durch ein System aus theoretischer und praktischer Arbeit zu analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen, das für die Verbesserung der Fortbildung von Fachleuten in diesem Sektor nützlich sein wird.

Dieses Programm befasst sich eingehend mit verschiedenen Bereichen des Unternehmens und soll Fachleute spezialisieren, die Logistikmanagement und -abläufe aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen, wobei die Bedeutung berücksichtigt wird, die diese Art von Managementposition in einem Unternehmen einnimmt.

Dieser Executive Master erstreckt sich über 12 Monate und ist in 10 Module unterteilt:

<b>Modul 1</b>	Geschäftsvision
<b>Modul 2</b>	Organisation von Produktion, Beschaffung und Lager
<b>Modul 3</b>	Organisation der Logistik
<b>Modul 4</b>	Operations Management I: Planung, Fertigung und Lager
<b>Modul 5</b>	Operations Management II: SCM-Logistik
<b>Modul 6</b>	Operations Management III: Strategisches Einkaufsmanagement
<b>Modul 7</b>	Operations Management IV: Qualität
<b>Modul 8</b>	Strategische Planung und Projektmanagement I
<b>Modul 9</b>	Financial Supply Chain Management
<b>Modul 10</b>	Operative Strategie und LEAN-Management-Methoden
<b>Modul 11</b>	Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen
<b>Modul 12</b>	Personal- und Talentmanagement
<b>Modul 13</b>	Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung
<b>Modul 14</b>	Kaufmännisches Management und strategisches Marketing
<b>Modul 15</b>	Geschäftsleitung



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen MBA in Logistik und Operations Management (COO, Chief Operating Officer) vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

**Modul 1. Geschäftsvision**

**1.1. Mission, Vision und Unternehmenswerte**

- 1.1.1. Auftrag, Vision und Werte
- 1.1.2. Beziehung zu den Funktionen des COO
- 1.1.3. Beispiele für Mission, Vision und Werte in führenden Unternehmen

**1.2. Unternehmensorganisation: Wichtige Abteilungen**

- 1.2.1. Details zu den wichtigsten Abteilungen
- 1.2.2. Leitungsorgane
- 1.2.3. Einfluss des COO auf die Abteilungen

**1.3. Kaufmännische Organisation: kaufmännische und gewerbliche Verwaltung**

- 1.3.1. Kaufmännische Abteilung
- 1.3.2. Abteilung für kaufmännische Verwaltung
- 1.3.3. Koordinierung zwischen der kaufmännischen Abteilung und dem Rest des Unternehmens

**1.4. Industrielle Organisation und Logistik**

- 1.4.1. Abteilung für industrielle Organisation
- 1.4.2. Abteilung für interne Logistik
- 1.4.3. Abteilung für externe Logistik

**1.5. Managementfunktionen und -kompetenzen**

- 1.5.1. Abteilung unter der Leitung des COO
- 1.5.2. Aufgaben eines Operations Managers
- 1.5.3. Fokus auf Kompetenzen

**1.6. Führungsrolle**

**1.7. Personalmanagement und Arbeitsschutzteams**

- 1.7.1. Personalmanagement
- 1.7.2. Team-Management
- 1.7.3. Plan für Risikoprävention am Arbeitsplatz

**1.8. Horizontale und vertikale Kommunikation**

- 1.8.1. Horizontale Kommunikation
- 1.8.2. Vertikale Kommunikation
- 1.8.3. Management-Kommunikation

**1.9. Kosten**

- 1.9.1. Kostenrechnung
- 1.9.2. Unterschiede zwischen Ausgaben, Kauf, Investition, Zahlung und Kosten
- 1.9.3. Typologie und Klassifizierung von Kosten

**1.10. Informationssysteme**

- 1.10.1. Konzept des Marketing-Informationssystems (MIS)
- 1.10.2. Merkmale des MIS
- 1.10.3. Information im MIS

**1.11. Industrie 4.0 kurz- bis mittelfristig gesehen**

- 1.11.1. Big Data
- 1.11.2. IoT
- 1.11.3. Additive Fertigung

**1.12. Industrie 4.0 langfristig gesehen**

- 1.12.1. *Machine Learning*
- 1.12.2. Kollaborative Robotik
- 1.12.3. Augmented Reality, virtuelle Realität und Cybersicherheit

**Modul 2. Organisation von Produktion, Beschaffung und Lager**

**2.1. Struktur und Arten der Produktion (MTS, MTO, ATO, ETO usw.)**

- 2.1.1. Produktionssystem und -strategien
- 2.1.2. Inventarverwaltungssystem
- 2.1.3. Produktionsindikatoren

**2.2. Struktur, Typen und Vertriebskanäle**

- 2.2.1. Vertriebsstruktur: Organisation, Kanäle und Sektor
- 2.2.2. Vertriebsstruktur: Büros und Vertriebsgruppen
- 2.2.3. Festlegen einer Verkaufsstruktur

**2.3. Struktur und Arten der Beschaffung**

- 2.3.1. Funktion der Beschaffung
- 2.3.2. Beschaffungsmanagement
- 2.3.3. Prozess der Kaufentscheidung

**2.4. Entwurf von Produktionsanlagen**

- 2.4.1. Industrielle Architektur und Anlagenlayout
- 2.4.2. Grundtypen des Anlagenlayouts
- 2.4.3. Merkmale für ein geeignetes Anlagenlayout

**2.5. Wirtschaftliche Kontrolle der Einkäufe**

- 2.5.1. Fortgeschrittenes Lagerdesign
- 2.5.2. *Picking* und *Sorting*
- 2.5.3. Kontrolle des Materialflusses

**2.6. Prozessdesign**

- 2.6.1. Definition des Prozessdesigns
- 2.6.2. Grundsätze des Prozessdesigns
- 2.6.3. Prozessmodellierung

**2.7. Ressourcenzuteilung**

- 2.7.1. Einführung in die Ressourcenzuweisung
- 2.7.2. Projektmanagement
- 2.7.3. Ressourcenverteilung

**2.8. Kontrolle der industriellen Operationen**

- 2.8.1. Prozesskontrolle und ihre Merkmale
- 2.8.2. Beispiele für industrielle Prozesse
- 2.8.3. Industrielle Kontrollen

**2.9. Kontrolle der Lageroperationen**

- 2.9.1. Lageroperationen
- 2.9.2. Inventarkontrolle und Ortungssysteme
- 2.9.3. Techniken der Bestandsverwaltung

**2.10. Operationen zur Instandhaltung**

- 2.10.1. Industrielle Wartung und Typologie
- 2.10.2. Wartungsplanung
- 2.10.3. Computergestütztes Wartungsmanagement

**Modul 3. Organisation der Logistik**
**3.1. Einführung in die Logistiksysteme**

- 3.1.1. Einführung in das Logistiksystem
- 3.1.2. Entwurf eines Logistiksystems
- 3.1.3. Logistik-Informationssysteme

**3.2. Topologien der Lieferkette (SCM)**

- 3.2.1. Lieferkette
- 3.2.2. Vorteile des Lieferkettenmanagements
- 3.2.3. Management der Lieferkettenlogistik

**3.3. Interne Logistik**

- 3.3.1. Fortgeschrittenes Lagerdesign
- 3.3.2. *Picking* und *Sorting*
- 3.3.3. Kontrolle des Materialflusses

**3.4. Vertrieb und Transport**

- 3.4.1. Vertriebs- und Transportfunktionen
- 3.4.2. Arten von Vertriebsnetzen
- 3.4.3. Entwurf eines Vertriebsnetzes

**3.5. Kontrolle der Logistikoperationen**

- 3.5.1. Logistiksystem
- 3.5.2. Vorteile der Kontrolle logistischer Operationen
- 3.5.3. Dashboard für logistische Operationen

**3.6. Interaktionen des SCM mit allen Bereichen**

- 3.6.1. Bei der Interaktion zu berücksichtigende Bereiche
- 3.6.2. Wechselbeziehungen im SCM
- 3.6.3. SCM-Integrationsprobleme

**3.7. Kosten der Logistik**

- 3.7.1. Zu berücksichtigende Kosten je nach Gebiet
- 3.7.2. Probleme mit den Logistikkosten
- 3.7.3. Optimierung der Logistikkosten

**3.8. Informationssysteme**

- 3.8.1. Übersicht der Basissysteme
- 3.8.2. Typologie von Informationssystemen
- 3.8.3. Informationssysteme für die Lieferkette

**Modul 4. Operations Management I: Planung, Fertigung und Lager**
**4.1. Vorhersage der Nachfrage**

- 4.1.1. Produktionsplanungs- und Kontrollsystem
- 4.1.2. Nachfrage und Arten der Nachfrage
- 4.1.3. Vorhersage der Nachfrage und Methodik

**4.2. Ressourcen- und Produktionsplanung. Kapazität**

- 4.2.1. Aggregierte Produktionsplanung
- 4.2.2. Master-Produktionsplanungssystem
- 4.2.3. System zur ungefähren Kapazitätsplanung

**4.3. Sequenzierung**

- 4.3.1. Planung des Materialbedarfs
- 4.3.2. Planung des Kapazitätsbedarfs
- 4.3.3. Planung der Produktionsressourcen (MRPII)

**4.4. Vorbereitung der Produktion**

- 4.4.1. System zum Starten und Kontrollieren von Produktionsaktivitäten
- 4.4.2. Programmierung der Produktion
- 4.4.3. Sequenzierung. Produktionskontrolle

**4.5. Kontrolle der Wartung**

- 4.5.1. Kontrolle der Wartung
- 4.5.2. Kontrollzyklus für die Wartung
- 4.5.3. Entwurf eines Wartungsplans

**4.6. *Lean Warehouse***

- 4.6.1. Einführung in das *Lean Manufacturing*
- 4.6.2. Struktur des *Lean*-Systems
- 4.6.3. *Lean*-Techniken

**4.7. Lagerdesign und -verwaltung**

- 4.7.1. Fortgeschrittenes Lagerdesign
- 4.7.2. *Picking* und *Sorting*
- 4.7.3. Kontrolle des Materialflusses

**4.8. Herstellungskosten**

- 4.8.1. Produktionskosten
- 4.8.2. Sonstige allgemeine Produktionskosten
- 4.8.3. Kosten-Systeme

**4.9. Lagerkosten**

- 4.9.1. Einführung in die Lagerkosten
- 4.9.2. Klassifizierung der Lagerkosten
- 4.9.3. Bewertung des Inventars

**4.10. Informationssysteme in Planung und Fertigung**

- 4.10.1. Allgemeine-Informationssysteme
- 4.10.2. Informationssysteme in Planung und Fertigung
- 4.10.3. Marktoperationen

**4.11. Informationssysteme für das Lager**

- 4.11.1. Informationssysteme für das Lager
- 4.11.2. Informationstechnologie in Lagern
- 4.11.3. Marktoptionen

**Modul 5. Operations Management II: SCM-Logistik**

<p><b>5.1. Design und Verwaltung der Lieferkette</b></p> <p>5.1.1. Einführung in die Lieferkette: Komponenten 5.1.2. Design der Lieferkette 5.1.3. Verwaltung der Lieferkette</p>	<p><b>5.2. Schlüsselaspekte der Lieferkette</b></p> <p>5.2.1. Entwicklung der Lieferkette 5.2.2. Schlüsselaspekte der Lieferkette 5.2.3. Bewertung von Szenarien</p>	<p><b>5.3. Strategisches Planungsdesign entlang der Lieferkette</b></p> <p>5.3.1. Strategisches Design der Lieferkette 5.3.2. Planung der Lieferkette 5.3.3. Methodik für das strategische Design der Lieferkette</p>	<p><b>5.4. Kommissionierung</b></p> <p>5.4.1. Einführung in die Kommissionierung 5.4.2. Grundlegende Überlegungen zur Kommissionierung 5.4.3. Phasen der Kommissionierung</p>
<p><b>5.5. Verwaltung der Ressourcen. Kapazität und Terminpläne</b></p> <p>5.5.1. Ressourcenmanagement und Schulung 5.5.2. Techniken der Ressourcenverwaltung 5.5.3. Terminpläne</p>	<p><b>5.6. Externe Logistikplanung</b></p> <p>5.6.1. Einführung in die integrierte Logistik 5.6.2. Bedeutung der Logistikplanung 5.6.3. Schlüssel der Logistikplanung</p>	<p><b>5.7. Rückführungslogistik und Nachhaltigkeit</b></p> <p>5.7.1. Nachhaltiges Wachstum 5.7.2. Rückführungslogistik 5.7.3. Grüne Logistik</p>	<p><b>5.8. Internationaler Logistikvertrieb</b></p> <p>5.8.1. Fortgeschrittenes Lagerdesign 5.8.2. <i>Picking und Sorting</i> 5.8.3. Kontrolle des Materialflusses</p>
<p><b>5.9. Kundenservice</b></p> <p>5.9.1. Methoden 5.9.2. Indikatoren 5.9.3. Beziehung zur Logistik</p>	<p><b>5.10. Lean Management</b></p> <p>5.10.1. <i>Lean</i>-Grundlagen mit Anwendung in der internationalen Logistik 5.10.2. Wichtigste Auswirkungen und Anforderungen 5.10.3. Andere Methoden zur Prozessverbesserung</p>	<p><b>5.11. Kosten der Lieferkette</b></p> <p>5.11.1. Projekt zur Kostenverbesserung (<i>Cost Cutting</i>) 5.11.2. Etappen 5.11.3. Fallstudien</p>	<p><b>5.12. Informationssysteme</b></p> <p>5.12.1. Fall Amazon 5.12.2. Integration mit Amazon 5.12.3. Nachrichtenfluss</p>

**Modul 6. Operations Management III: Strategisches Einkaufsmanagement**

<p><b>6.1. Strategisches Einkaufsmanagement</b></p> <p>6.1.1. Strategisches Management: Vorteile und Modelle 6.1.2. Strategisches Einkaufsmanagement und seine Faktoren 6.1.3. Einkaufsstrategie</p>	<p><b>6.2. Lean management in Einkaufsprozessen</b></p> <p>6.2.1. <i>Lean Buying</i> 6.2.2. Outsourcing in SCM 6.2.3. <i>Lean Supplying</i></p>	<p><b>6.3. Design der Einkaufsstrategie</b></p> <p>6.3.1. Externalisierung 6.3.2. Outsourcing von Prozessen 6.3.3. Globalisierung 6.3.4. Standortverlagerung</p>	<p><b>6.4. Outsourcing-insourcing</b></p> <p>6.4.1. Beschaffungsmodelle und -prozesse 6.4.2. Segmentierungsmodelle 6.4.3. Rolle des e-Procurement</p>
<p><b>6.5. Strategische Beschaffung</b></p> <p>6.5.1. Lieferantenauswahl und Strategie 6.5.2. Wertschöpfung durch strategische Beschaffung 6.5.3. Logistikunternehmen in der Beschaffung</p>	<p><b>6.6. Verwaltung von Transport und Vertrieb</b></p> <p>6.6.1. Koordinierung zwischen Transport und Lagerung 6.6.2. Zonen für logistische Aktivitäten</p>	<p><b>6.7. Global supply chain</b></p> <p>6.7.1. Einführung und Klassifizierung der Komplexität von Lieferketten 6.7.2. Chancen in globalen Lieferketten 6.7.3. Trends in globalen Lieferketten</p>	<p><b>6.8. Importmanagement</b></p> <p>6.8.1. Zoll-, Ausfuhr- und Einfuhrverfahren 6.8.2. Internationale Handelsinstitutionen und -abkommen 6.8.4. Werksleitung und internationaler Einkauf</p>
<p><b>6.9. Incoterms und internationale Dokumentenverwaltung</b></p> <p>6.9.1. Export oder Bereitstellung 6.9.2. Der Vertrag über die Agentur, den Vertrieb und den internationalen Verkauf und Vertrieb 6.9.3. Gewerbliches und geistiges Eigentum 6.9.4. Zolltarifliche Einstufung</p>	<p><b>6.10. Formen und Mittel des internationalen Zahlungsverkehrs</b></p> <p>6.10.1. Die Wahl des Zahlungsmittels 6.10.2. Dokumentenakkreditiv 6.10.3. Bankgarantie und Dokumentenakkreditiv</p>	<p><b>6.11. Kosten des strategischen Einkaufsmanagements</b></p> <p>6.11.1. Wertschöpfungskette 6.11.2. Beschaffungskosten 6.11.3. Bestandsbewertung</p>	<p><b>6.12. Informationssysteme für den Einkauf</b></p> <p>6.12.1. Stammdaten 6.12.2. Verfahren 6.12.3. EDI-Nachrichten</p>

**Modul 7. Operations Management IV: Qualität**

<b>7.1. Grundsätze der Statistik in der Qualitätskontrolle</b> 7.1.1. Einführung 7.1.2. Maße der zentralen Tendenz 7.1.3. Maße der Streuung	<b>7.2. Operative Definition von Defekt</b> 7.2.1. Entwicklung der Qualität im SCM 7.2.2. Definition, Kontrolle und Katalogisierung von Defekten 7.2.3. Kriterien für die Annahme oder Ablehnung des Produkts	<b>7.3. Grundlegende Konzepte der Kontrolle</b> 7.3.1. Definitionen 7.3.2. ISO 9001-Norm 7.3.3. Anforderungen der ISO 9001-Norm	<b>7.4. Kontrollkarten nach Variablen und Attributen</b> 7.4.1. Kontrolle durch Variablen und Attribute 7.4.2. Kontrollkarten 7.4.3. OC-Diagramm
<b>7.5. Stichprobenkontrolle</b> 7.5.1. Typologien 7.5.2. Methodik 7.5.3. Größe der Stichprobe	<b>7.6. Prozessfähigkeit</b> 7.6.1. Assoziierte Statistiken 7.6.2. Variabilität 7.6.3. Cp-Index	<b>7.7. Six Sigma. Methodik und Strategien</b> 7.7.1. <i>Six Sigma</i> -Definition 7.7.2. <i>Six Sigma</i> -Methodik 7.7.3. <i>Six Sigma</i> -Struktur	<b>7.8. Kosten der Qualität</b> 7.8.1. Arten von Machbarkeitsstudien 7.8.2. Technische Machbarkeitsstudie 7.8.3. Anwendungsbeispiel
<b>7.9. Informationssysteme</b> 7.9.1. ERP-Qualitätsimplementierung 7.9.2. Qualitätskontrolle bei Ereignissen 7.9.3. Regelmäßige Kontrollen			

**Modul 8. Strategische Planung und Projektmanagement I**

<b>8.1. Karte der globalen IT-Systeme (I): ERP, MRP, SGA, MES</b> 8.1.1. Beschreibung der einzelnen Systeme 8.1.2. Marktoptionen 8.1.3. Prozesse der Implementierung	<b>8.2. Karte der globalen IT-Systeme (II): eCommerce, Unternehmenswebsite, BI, Simulation, Machine Learning y IPS</b> 8.2.1. Beschreibung der einzelnen Systeme 8.2.2. Marktoptionen 8.2.3. Prozesse der Implementierung	<b>8.3. IT-Systeme: hohe Verfügbarkeit, Sicherheit und Wartung</b> 8.3.1. Zu berücksichtigende Aspekte 8.3.2. Marktoptionen 8.3.3. Prozesse der Implementierung	<b>8.4. Strategische Planung von Informationssystemen (IS)</b> 8.4.1. Zu berücksichtigende Aspekte 8.4.2. Verwaltung der technologischen Ressourcen 8.4.3. Angrenzende Prozesse: <i>reporting</i> und Bewertung
<b>8.5. IT-Projektmanagement</b> 8.5.1. Allgemeine Methodik 8.5.2. Das Agile Manifest 8.5.3. SRUM	<b>8.6. Soziale Verantwortung von Unternehmen in IT-Projekten</b>	<b>8.7. Finanzen und verantwortungsvolle Investitionen in IT-Projekten</b>	<b>8.8. Unternehmen und Umwelt in IT-Projekten</b>
<b>8.9. Verantwortungsvolle IT-Management-Systeme und -Tools</b>	<b>8.10. Unternehmensethik in IT-Projekten</b>		

## Modul 9. Financial Supply Chain Management

### 9.1. Globales wirtschaftliches Umfeld

- 9.1.1. Grundlagen der Weltwirtschaft
- 9.1.2. Die Globalisierung der Wirtschaft und der Finanzmärkte
- 9.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
- 9.1.4. Internationales Währungssystem

### 9.2. Finanzbuchhaltung im Lieferkettenmanagement

- 9.2.1. Bilanz
- 9.2.2. Gewinn und Verlust
- 9.2.3. Interpretation der Quoten

### 9.3. Unternehmensbuchhaltung in der Lieferkette

- 9.3.1. Messbar: Produktivität
- 9.3.2. Effizienz und Rentabilität
- 9.3.3. Quoten und Management

### 9.4. Analyse und Finanzielle Planung der Lieferkette

- 9.4.1. Definitionen
- 9.4.2. Planung
- 9.4.3. Beispiele für Finanzplanung

### 9.5. Finanzielle Diagnose

- 9.5.1. Indikatoren für die Analyse von Jahresabschlüssen
- 9.5.2. Analyse der Rentabilität
- 9.5.3. Wirtschaftliche und finanzielle Rentabilität eines Unternehmens

### 9.6. Wirtschaftliche Analyse von Entscheidungen

- 9.6.1. Haushaltskontrolle
- 9.6.2. Wettbewerbsanalyse. Vergleichende Analyse
- 9.6.3. Entscheidungsfindung. Investitionen oder Desinvestitionen von Unternehmen

### 9.7. Finanzielle Schlüsselaspekte des Operations Managements in der Lieferkette

- 9.7.1. Einführung in das Operations Management
- 9.7.2. Schlüsselaspekte
- 9.7.3. Interpretation der Quoten

### 9.8. Instrumente für das Operations Management von Lieferketten in Krisenzeiten

- 9.8.1. Definition von Instrumenten und Vorteilen
- 9.8.2. Managementinstrumente
- 9.8.3. Marktoperationen

### 9.9. Rentabilität und Effizienz von Logistikketten: KPIs

- 9.9.1. Rentabilität und Effizienz von Mediationen
- 9.9.2. Allgemeine Indikatoren für Logistikketten
- 9.9.3. Spezifische Indikatoren

## Modul 10. Operative Strategie und Lean-Management-Methoden

### 10.1. Lean Management

- 10.1.1. Grundprinzipien des *Lean Management*
- 10.1.2. Verbesserungsgruppen und Problemlösung
- 10.1.3. Neue Formen der Instandhaltung und des Qualitätsmanagements

### 10.2. Implementierung der Methodik *Lean Global*

- 10.2.1. Die *Lean*-Methodik
- 10.2.2. Prozess der Implementierung
- 10.2.3. Kontinuierliche Verbesserung

### 10.3. Techniken zur Prozessverbesserung und zur reaktionsschnellen Produktion (QRM)

- 10.3.1. Punkte für Verbesserungen ausfindig machen
- 10.3.2. BPM, Simulation und digitaler Zwilling
- 10.3.3. Auswahl des erforderlichen Instruments

### 10.4. Innovation und Produkttechnik in der Logistik. Organisationen und Produktentwicklung

- 10.4.1. Zu berücksichtigende Aspekte
- 10.4.2. Organisationen und Marktentwicklung
- 10.4.3. Marktoptionen

### 10.5. Umfassendes Qualitätsmanagement und fortgeschrittenes Management von Logistikprojekten

- 10.5.1. Bewertung der totalen Qualität
- 10.5.2. Punkte für Verbesserungen ausfindig machen
- 10.5.3. Fortgeschrittenes Projektmanagement

### 10.6. Bewertung der Markttrends in der Logistik

- 10.6.1. Trend-Bewertungen
- 10.6.2. Aktionslinien
- 10.6.3. Marktoptionen

### 10.7. Bewertung der IS-Trends

- 10.7.1. Bewertung von Trends und neuen Entwicklungen in IS
- 10.7.2. Instrumente
- 10.7.3. Marktoptionen

**Modul 11. Führung, Ethik und soziale Verantwortung der Unternehmen**

**11.1. Globalisierung und Governance**

- 11.1.1. Governance und Corporate Governance
- 11.1.2. Grundlagen der Corporate Governance in Unternehmen
- 11.1.3. Die Rolle des Verwaltungsrats im Rahmen der Corporate Governance

**11.2. Führung**

- 11.2.1. Führung. Ein konzeptioneller Ansatz
- 11.2.2. Führung in Unternehmen
- 11.2.3. Die Bedeutung der Führungskraft im Management

**11.3. Cross Cultural Management**

- 11.3.1. Konzept des Cross Cultural Management
- 11.3.2. Beiträge zum Wissen über Nationalkulturen
- 11.3.3. Diversitätsmanagement

**11.4. Managemententwicklung und Führung**

- 11.4.1. Konzept der Managemententwicklung
- 11.4.2. Konzept der Führung
- 11.4.3. Theorien der Führung
- 11.4.4. Führungsstile
- 11.4.5. Intelligenz in der Führung
- 11.4.6. Die Herausforderungen der Führung heute

**11.5. Stichprobenkontrolle**

- 11.5.1. Ethik und Moral
- 11.5.2. Wirtschaftsethik
- 11.5.3. Führung und Ethik in Unternehmen

**11.6. Nachhaltigkeit**

- 11.6.1. Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Nachhaltige Unternehmen

**11.7. Soziale Verantwortung des Unternehmens**

- 11.7.1. Die internationale Dimension der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 11.7.2. Umsetzung der sozialen Verantwortung der Unternehmen
- 11.7.3. Auswirkungen und Messung der sozialen Verantwortung der Unternehmen

**11.8. Verantwortungsvolle Management-Systeme und -Tools**

- 11.8.1. CSR: Soziale Verantwortung der Unternehmen
- 11.8.2. Wesentliche Aspekte für die Umsetzung einer verantwortungsvollen Managementstrategie
- 11.8.3. Schritte zur Umsetzung eines Managementsystems für die soziale Verantwortung von Unternehmen
- 11.8.4. CSR-Instrumente und -Standards

**11.9. Multinationale Unternehmen und Menschenrechte**

- 11.9.1. Globalisierung, multinationale Unternehmen und Menschenrechte
- 11.9.2. Multinationale Unternehmen und internationales Recht
- 11.9.3. Rechtsinstrumente für multinationale Unternehmen in der Menschenrechtsgesetzgebung

**11.9. Rechtliches Umfeld und Corporate Governance**

- 11.10.1. Internationale Einfuhr- und Ausfuhrnormen
- 11.10.2. Geistiges und gewerbliches Eigentum
- 11.10.3. Internationales Arbeitsrecht

**Modul 12. Personal- und Talentmanagement**

**12.1. Strategisches Management von Menschen**

- 12.1.1. Strategisches Management und Humanressourcen
- 12.1.2. Strategisches Management von Menschen

**12.2. Finanzbuchhaltung im Lieferkettenmanagement**

- 12.2.1. Analyse des Potenzials
- 12.2.2. Vergütungspolitik
- 12.2.3. Karriere-/Nachfolge-Pläne

**12.3. Leistungsbewertung und Leistungsmanagement**

- 12.3.1. Leistungsmanagement
- 12.3.2. Leistungsmanagement: Ziel und Prozesse

**12.4. Innovation im Talent- und Personalmanagement**

- 12.4.1. Modelle für strategisches Talentmanagement
- 12.4.2. Identifizierung, Schulung und Entwicklung von Talenten
- 12.4.3. Loyalität und Bindung
- 12.4.4. Proaktivität und Innovation

**12.5. Motivation**

- 12.5.1. Die Natur der Motivation
- 12.5.2. Erwartungstheorie
- 12.5.3. Theorien der Bedürfnisse
- 12.5.4. Motivation und finanzieller Ausgleich

**12.6. Entwicklung von Hochleistungsteams**

- 12.6.1. Hochleistungsteams: selbstverwaltete Teams
- 12.6.2. Methoden für das Management selbstverwalteter Hochleistungsteams

**12.7. Änderungsmanagement**

- 12.7.1. Änderungsmanagement
- 12.7.2. Art der Prozesse des Änderungsmanagements
- 12.7.3. Etappen oder Phasen im Änderungsmanagement

**12.8. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement**

- 12.8.1. Verhandlung
- 12.8.2. Management von Konflikten
- 12.8.3. Krisenmanagement

**12.9. Kommunikation der Führungskräfte**

- 12.9.1. Interne und externe Kommunikation in der Geschäftswelt
- 12.9.2. Abteilungen für Kommunikation
- 12.9.3. Der Verantwortliche für die Kommunikation des Unternehmens. Das Profil des Dircom

**12.10. Produktivität, Attraktivität, Bindung und Aktivierung von Talenten**

- 12.10.1. Produktivität
- 12.10.2. Anziehung und Bindung von Talenten

**Modul 13. Wirtschaftlich-finanzielle Verwaltung**

**13.1. Wirtschaftliches Umfeld**

- 13.1.1. Makroökonomisches Umfeld und das nationale Finanzsystem
- 13.1.2. Finanzinstitutionen
- 13.1.3. Finanzmärkte
- 13.1.4. Finanzielle Vermögenswerte
- 13.1.5. Andere Einrichtungen des Finanzsektors

**13.2. Buchhaltung**

- 13.2.1. Grundlegende Konzepte
- 13.2.2. Die Vermögenswerte des Unternehmens
- 13.2.3. Die Verbindlichkeiten des Unternehmens
- 13.2.4. Das Nettovermögen des Unternehmens
- 13.2.5. Die Gewinn- und Verlustrechnung

**13.3. Informationssysteme und Business Intelligence**

- 13.3.1. Grundlagen und Klassifizierung
- 13.3.2. Phasen und Methoden der Kostenzuweisung
- 13.3.3. Wahl der Kostenstelle und Auswirkung

**13.4. Haushalts- und Verwaltungskontrolle**

- 13.4.1. Das Haushaltsmodell
- 13.4.2. Das Kapitalbudget
- 13.4.3. Das Betriebsbudget
- 13.4.5. Cash-Budget
- 13.4.6. Haushaltsüberwachung

**13.5. Finanzmanagement**

- 13.5.1. Die finanziellen Entscheidungen des Unternehmens
- 13.5.2. Die Finanzabteilung
- 13.5.3. Bargeldüberschüsse
- 13.5.4. Mit der Finanzverwaltung verbundene Risiken
- 13.5.5. Risikomanagement der Finanzverwaltung

**13.6. Finanzielle Planung**

- 13.6.1. Definition der Finanzplanung
- 13.6.2. Zu ergreifende Maßnahmen bei der Finanzplanung
- 13.6.3. Erstellung und Festlegung der Unternehmensstrategie
- 13.6.4. Die Cash-Flow-Tabelle
- 13.6.5. Die Tabelle des Betriebskapitals

**13.7. Finanzielle Unternehmensstrategie**

- 13.7.1. Unternehmensstrategie und Finanzierungsquellen
- 13.7.2. Produkte zur Unternehmensfinanzierung

**13.8. Strategische Finanzierungen**

- 13.8.1. Selbstfinanzierung
- 13.8.2. Erhöhung der Eigenmittel
- 13.8.3. Hybride Ressourcen
- 13.8.4. Finanzierung durch Intermediäre

### 13.9. Finanzanalyse und -planung

- 13.9.1. Analyse der Bilanz
- 13.9.2. Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung
- 13.9.3. Analyse der Rentabilität

### 13.10. Analyse und Lösung von Fällen/ Problemen

- 13.10.1. Finanzinformationen über Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

## Modul 14. Kaufmännisches Management und strategisches Marketing

### 14.1. Globalisierung und Governance

- 14.1.1. Konzeptioneller Rahmen des kaufmännischen Managements
- 14.1.2. Kaufmännische Strategie und Planung
- 14.1.3. Die Rolle der kaufmännischen Leiter

### 14.2. Marketing

- 14.2.1. Marketingkonzept
- 14.2.2. Grundlagen des Marketings
- 14.2.3. Marketingaktivitäten des Unternehmens

### 14.3. Strategisches Marketingmanagement

- 14.3.1. Konzept des strategischen Marketings
- 14.3.2. Konzept der strategischen Marketingplanung
- 14.3.3. Phasen des Prozesses der strategischen Marketingplanung

### 14.4. Digitales Marketing und elektronischer Handel

- 14.4.1. Ziele des digitalen Marketings und des elektronischen Handels
- 14.4.2. Digitales Marketing und die dabei verwendeten Medien
- 14.4.3. Elektronischer Handel. Allgemeiner Kontext
- 14.4.4. Kategorien des elektronischen Handels
- 14.4.5. Vor- und Nachteile des E-Commerce im Vergleich zum traditionellen Handel

### 14.5. Digitales Marketing zur Stärkung der Marke

- 14.5.1. Online-Strategien zur Verbesserung des Rufs Ihrer Marke
- 14.5.2. Branded Content & Storytelling

### 14.6. Digitales Marketing zur Anwerbung und Bindung von Kunden

- 14.6.1. Strategien für Loyalität und Engagement über das Internet
- 14.6.2. Visitor Relationship Management
- 14.6.3. Hypersegmentierung

### 14.7. *Verwaltung digitaler Kampagnen*

- 14.7.1. Was ist eine digitale Werbekampagne?
- 14.7.2. Schritte zum Start einer Online-Marketing-Kampagne
- 14.7.3. Fehler bei digitalen Werbekampagnen

### 14.8. Verkaufsstrategie

- 14.8.1. Verkaufsstrategie
- 14.8.2. Verkaufsmethoden

### 14.9. Unternehmenskommunikation

- 14.9.1. Konzept
- 14.9.2. Bedeutung der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.3. Art der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.4. Funktionen der Kommunikation in der Organisation
- 14.9.5. Elemente der Kommunikation
- 14.9.6. Kommunikationsprobleme
- 14.9.7. Szenarien der Kommunikation

### 14.10. Kommunikation und digitaler Ruf

- 14.10.1. Online-Reputation
- 14.10.2. Wie misst man die digitale Reputation?
- 14.10.3. Online-Reputationstools
- 14.10.4. Online-Reputationsbericht
- 14.10.5. Online-Branding

Modul 15. Geschäftsleitung

**15.1. General Management**

- 15.1.1. Konzept des General Management
- 15.1.2. Die Tätigkeit des Generaldirektors
- 15.1.3. Der Generaldirektor und seine Aufgaben
- 15.1.4. Transformation der Arbeit der Direktion

**15.2. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze**

- 15.2.1. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze

**15.3. Operations Management**

- 15.3.1. Bedeutung des Managements
- 15.3.2. Die Wertschöpfungskette
- 15.3.3. Qualitätsmanagement

**15.4. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern**

- 15.4.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 15.4.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 15.4.3. Kommunikationsbarrieren

**15.5. Persönliche und organisatorische Kommunikationsmittel**

- 15.5.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 15.5.2. Instrumente der zwischenmenschlichen Kommunikation
- 15.5.3. Kommunikation in der Organisation
- 15.5.4. Werkzeuge in der Organisation

**15.6. Krisenkommunikation**

- 15.6.1. Krise
- 15.6.2. Phasen der Krise
- 15.6.3. Nachrichten: Inhalt und Momente

**15.7. Einen Krisenplan vorbereiten**

- 15.7.1. Analyse der potenziellen Probleme
- 15.7.2. Planung
- 15.7.3. Angemessenheit des Personals

**15.8. Emotionale Intelligenz**

- 15.8.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
- 15.8.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
- 15.8.3. Selbstwertgefühl und emotionale Kommunikation

**15.9. Persönliches Branding**

- 15.9.1. Strategien für persönliches Branding
- 15.9.2. Regeln des Personal Branding
- 15.9.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke

**15.10. Führungsrolle und Teammanagement**

- 15.10.1. Leadership und Führungsstile
- 15.10.2. Führungsqualitäten und Herausforderungen
- 15.10.3. Management von Veränderungsprozessen
- 15.10.4. Leitung multikultureller Teams



07

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

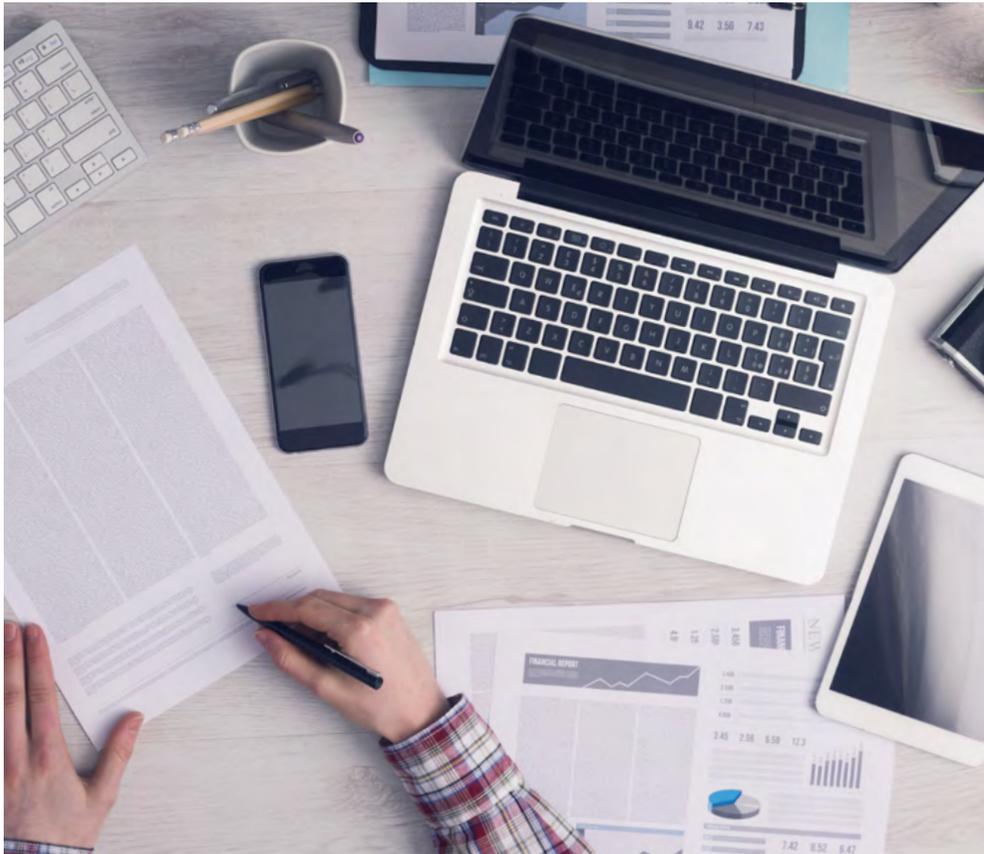
Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650 000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

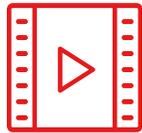
*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Von einem Experten zu lernen, stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Sicherheit bei zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



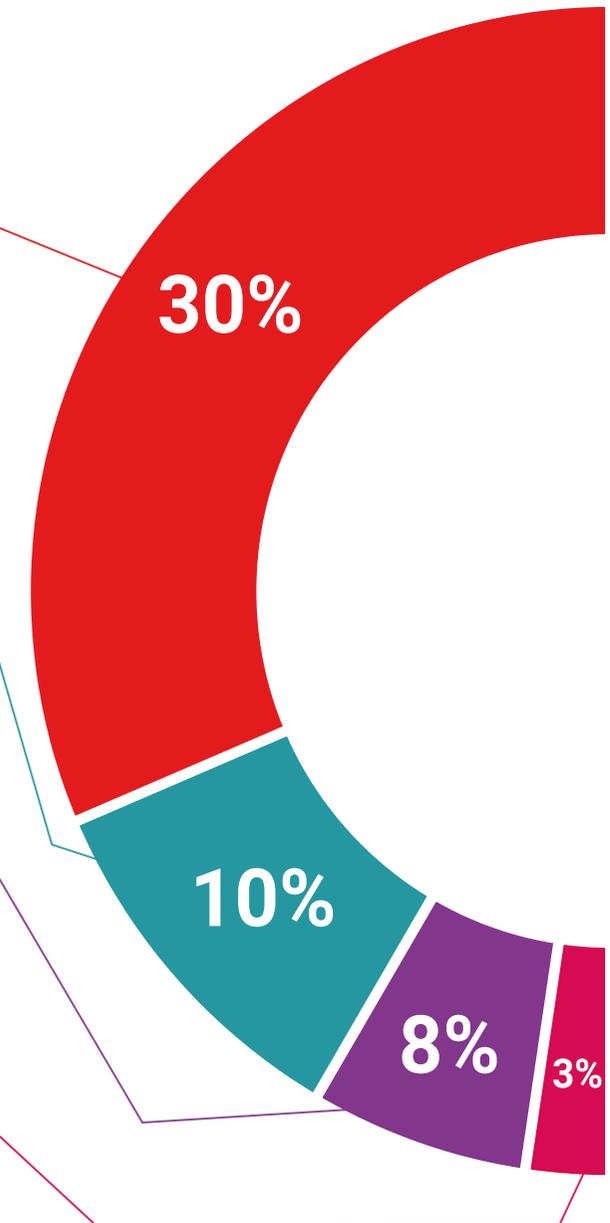
### Praxis der Managementfähigkeiten

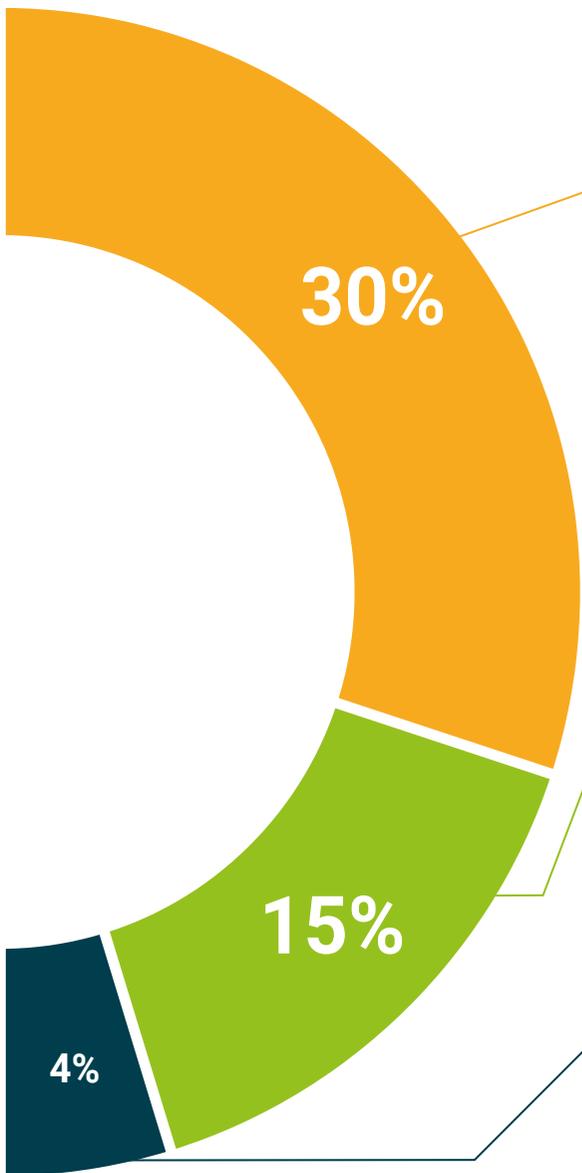
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Fortbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studierenden überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



08

# Profil unserer Studenten

Der MBA in Logistik und Operations Management (COO, Chief Operating Officer) ist ein Programm, das sich an Logistikfachleute richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege im Management der Lieferkette entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten. All dies mit der Absicht, eine Führungsposition an ihrem Arbeitsplatz zu erreichen.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.



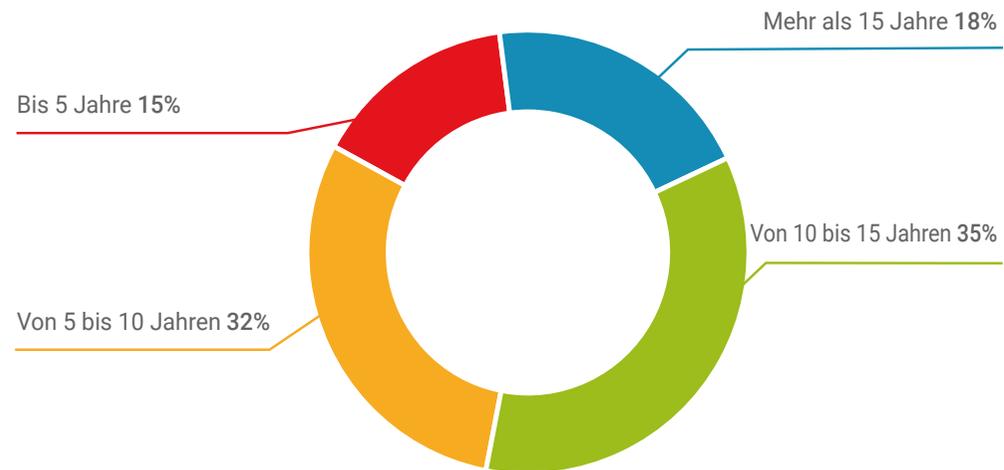
“

*Wenn Sie über Erfahrung im Logistik verfügen und eine interessante berufliche Weiterentwicklung suchen, während Sie weiter arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie“*

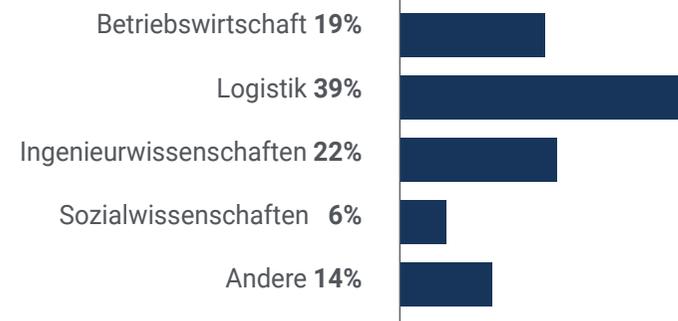
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

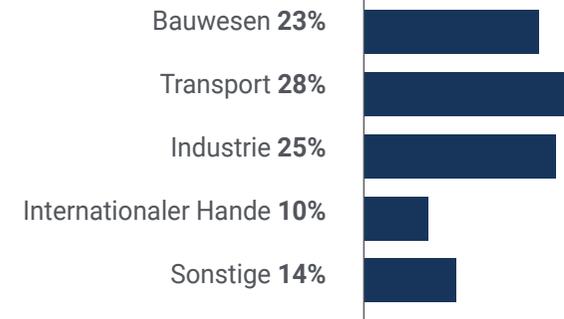
## Jahre der Erfahrung



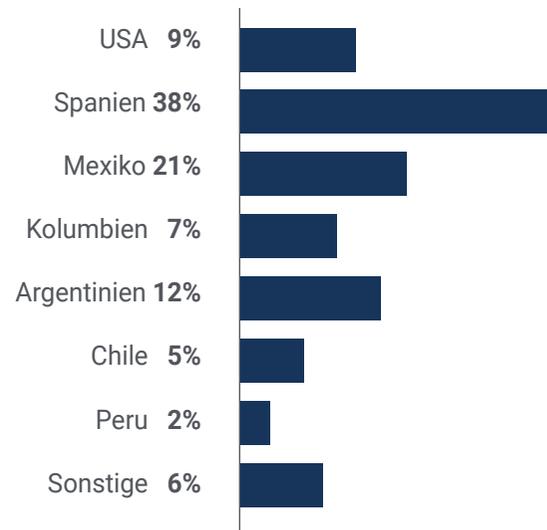
## Ausbildung



## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung



## Ana Rubio

Logistik-Direktorin

„Das Logistikmanagement ist ein Sektor, der ein hohes Maß an Spezialisierung erfordert. Daher beschloss ich nach mehreren Jahren in diesem Bereich, mich weiterzubilden, um in eine Führungsposition aufsteigen zu können. Bei TECH habe ich das am besten auf meine Bedürfnisse zugeschnittene Programm gefunden, also habe ich nicht gezögert und mich eingeschrieben. Es war zweifellos eine der besten Entscheidungen meines Lebens in Bezug auf meine Ausbildung, denn dank ihr habe ich heute einen Job, der meinen Kenntnissen entspricht“

09

# Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten für alle Aspekte des Logistikmanagements, die ihre jahrelange Erfahrung in dieses Programm einbringen und es so zu einer einzigartigen und äußerst nahrhaften akademischen Erfahrung für die Studenten machen.



“

*Lernen Sie von führenden Fachleuten die neuesten Trends in Logistik und Operationen und werden Sie zum Experten auf diesem Gebiet"*

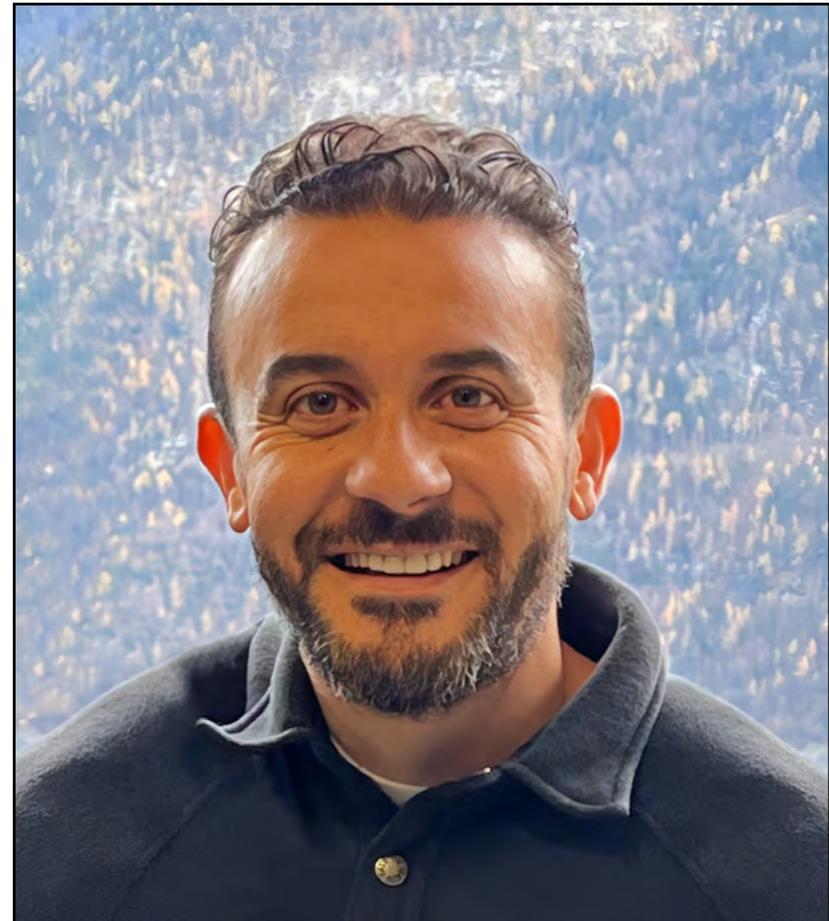
## Internationaler Gastdirektor

Mahmoud Shama ist eine **erfahrene Führungskraft** mit umfangreicher Erfahrung in der **Leitung** und im **Management** von Lieferketten. Seine Laufbahn ist **international anerkannt** für seine Fähigkeit, **umfassende Strategien** umzusetzen, die **Kosten zu optimieren**, die **Effizienz zu steigern**, die Einhaltung **gesetzlicher Vorschriften** zu gewährleisten und ein hohes Maß an Servicequalität und Kundenzufriedenheit zu bieten.

Während seiner Berufstätigkeit im Bereich der Logistik war er mit verschiedenen Aufgaben betraut. Dazu gehören unter anderem die **Nachfrage- und Angebotsplanung** sowie die Anwendung von **S&OP-Schlüsseln**, die **Bestandskontrolle**, der **Einkauf**, die **Lagerhaltung** und die **Netzwerkanalyse**. Gleichzeitig zeichnet sich dieser Experte durch eine unbestreitbare Fähigkeit zur **Führung** und **Motivation** der ihm unterstellten Mitarbeiter aus. So ist er zu einer Referenz für die wichtigsten **multinationalen Unternehmen** der Welt geworden.

Mahmoud Shama war bei **Red Bull** in verschiedenen Funktionen tätig, vor allem als **Leiter der Lieferkette**. Insbesondere hat er sich auf die Verbesserung der **Prognosegenauigkeit** und die **Minimierung von Verschwendung** konzentriert. Gleichzeitig sorgte er für die Entwicklung eines rigorosen **Bestandsmanagements**.

Andere Unternehmen, für die dieser Spezialist gearbeitet hat, sind **Mondelēz International**, wo er als Direktor für **Bedarfsplanung** für Nordamerika und als Senior Manager für **Kundenservice** und **Logistik** tätig war. In diesen Positionen leitete er die **globale Strategie von XC&L** und beaufsichtigte auch die ausgelagerte Herstellung einiger der markantesten Produkte der Marke. Darüber hinaus konnte er in seiner Zeit bei anderen Marken wie **Johnson & Johnson**, **Kraft Foods Group**, **Cadbury** oder **PepsiCo** Wissen und direkte Perspektiven zu den verschiedenen Methoden und Technologien sammeln, die ein produktiveres und besser organisiertes Betriebsumfeld fördern. Darüber hinaus hat er einen **MBA in Betriebswirtschaft**, der in Verbindung mit seinem technischen Fachwissen seinen Geschäftssinn stärkt.



## Dr. Shama, Mahmoud

---

- Leitender Direktor der Lieferkette bei Red Bull, Kalifornien, USA
- Direktor der Nachfrageplanung für Nordamerika bei Mondelēz International
- Direktor für globale Planung und S&OP bei Johnson & Johnson
- Direktor für Kundendienst und Logistik bei Mondelēz International
- Direktor für Produktversorgung und S&OP-Leiter bei der Kraft Foods Gruppe
- Direktor für Planung, S&OP und MENA-Projekte bei Cadbury's
- Direktor für Materialplanung und -einkauf bei PepsiCo
- MBA in Business von der Hochschule für Management in Maastricht
- Hochschulabschluss in Maschinenbau an der Amerikanischen Universität von Kairo

“

*Dank TECH werden Sie  
mit den besten Fachleuten  
der Welt lernen können”*

## Leitung



### Hr. Bassoumi, Shukri

- Geschäftsführer von Exos Solutions
- Ingenieur für Telekommunikation
- Hat seine berufliche Laufbahn auf dem Gebiet der Beratung entwickelt
- Verfügt über große Erfahrung in den Bereichen Einkauf, Logistik und Operationen, wo er eine Vielzahl von Projekten geleitet hat
- Derzeit ist er Geschäftsführer von Exos Solutions, einem technischen Beratungsunternehmen, das auf Projekt-, Team- und Strategiemangement spezialisiert ist



# Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Deshalb stellen wir Ihnen alle unsere Bemühungen und Instrumente zur Verfügung, damit Sie die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben können, um diese Veränderung zu erreichen.





“

*Wir setzen uns dafür ein, dass Sie Ihre Ziele erreichen. Hier werden Sie alle Ressourcen und Möglichkeiten vorfinden, die Sie benötigen"*

## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

### Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der MBA in Logistik und Operations Management (COO, Chief Operating Officer) von TECH ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf der Logistikebene zu stellen, sowohl national als auch international. Ihr Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich mit uns zu spezialisieren und erreichen Sie die angestrebte Verbesserung.*

*Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen unser Programm dabei helfen.*

## Zeit für Veränderungen



## Art des Wandels



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25%** für unsere Auszubildenden.



11

# Vorteile für ihr Unternehmen

Der MBA in Logistik und Operations Management (COO, Chief Operating Officer) trägt dazu bei, dass die Talente des Unternehmens ihr volles Potenzial entfalten können, indem er hochrangige Führungskräfte spezialisiert. Die Teilnahme an diesem akademischen Programm wird Sie also nicht nur persönlich, sondern vor allem auch beruflich weiterbringen, indem Sie sich weiterbilden und Ihre Managementfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

*Nach dem Studium bei uns werden Sie in der Lage sein, neue Ansätze und Strategien in Ihr Unternehmen einzubringen, die sich positiv auf dessen Entwicklung auswirken werden"*

## Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen



05

### Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Sie können an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich F&E oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

# 12

# Qualifizierung

Der MBA in Logistik und Operations Management (COO, Chief Operating Officer) garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

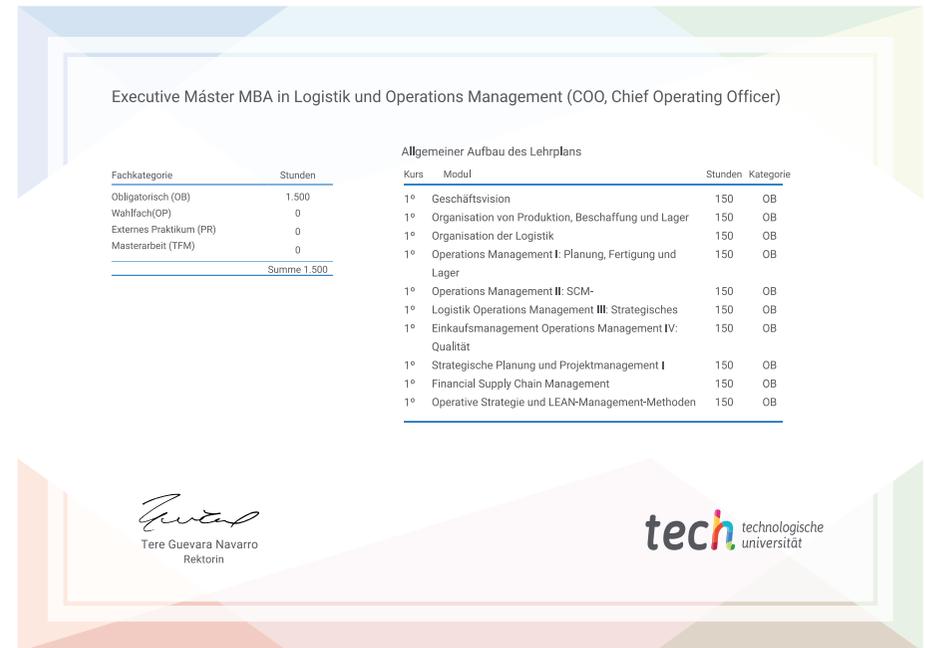
Dieser **MBA in Logistik- und Operations Management (COO, Chief Operating Officer)** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master MBA in Logistik und Operations Management (COO, Chief Operating Officer)**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Executive Master

### MBA in Logistik und Operations Management (COO, Chief Operating Officer)

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Executive Master

MBA in Logistik und  
Operations Management  
(COO, Chief Operating Officer)