

Executive Master MBA in Digital Business

M B A D B



Executive Master MBA in Digital Business

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-digital-business

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

Seite 24

07

Methodik

Seite 34

08

Profil unserer Studenten

Seite 42

09

Kursleitung

Seite 46

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 50

11

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 54

12

Qualifizierung

Seite 58

01 Willkommen

Neue Technologien sind von Dauer. Die Art und Weise, wie Unternehmen sich selbst verwalten, ihre Produkte verkaufen und ihre Kunden bedienen, hat sich drastisch verändert. Aus diesem Grund muss sich die Unternehmensführung heute auf die digitale Welt konzentrieren, um ein bemerkenswertes Wachstum zu erzielen, das den Bedürfnissen der Kunden entspricht. In diesem Sinne ist das Traditionelle in den Hintergrund getreten, wie die Veränderungen im Konsumverhalten der Bürger zeigen, die sich zunehmend für das Online-Shopping entscheiden. Daher ist dies der ideale Zeitpunkt für Manager und Fachleute des Sektors, sich auf alles zu spezialisieren, was mit dem digitalen Geschäft zu tun hat, um den größtmöglichen Nutzen daraus zu ziehen.





“

Die Digitalisierung der Unternehmen erfordert Führungskräfte mit besonderen Fähigkeiten, die alle in diesem Bereich verfügbaren Instrumente zu nutzen wissen und die Unternehmensführung auf globaler Ebene verstehen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.





“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.





“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm ist darauf ausgerichtet, Management- und Führungsfähigkeiten zu stärken sowie neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für Ihre berufliche Entwicklung von wesentlicher Bedeutung sein werden. Nach dem Programm werden Sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.





“

Eines unserer grundlegenden Ziele ist es, Ihnen dabei zu helfen, die wesentlichen Kompetenzen für eine strategische Unternehmensführung zu entwickeln”

Ihre Ziele sind unsere Ziele.

Wir arbeiten zusammen, um Ihnen zu helfen, diese Ziele zu erreichen.

Der Executive Master MBA in Digital Business ermöglicht Ihnen dies:

01

Entwicklung von Strategien zur Schaffung neuer Möglichkeiten auf bestehenden Märkten

04

In der Lage sein, einen Geschäftsplan zu erstellen

02

Verstehen des Wettbewerbsumfeldes, in dem unser Unternehmen tätig ist



03

Entwicklung von Strategien zur Schaffung neuer Märkte und neuer Unternehmen

05

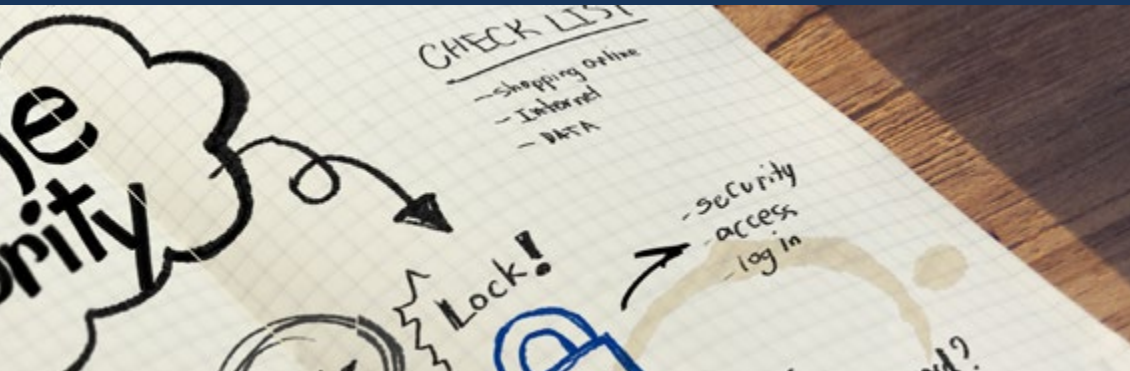
Gründliche Kenntnisse über die Phasen der Unternehmensgründung

06

Strategien für die Digitalisierung eines Unternehmens umsetzen und dabei die richtigen Entscheidungen treffen, um die geplanten Ziele zu erreichen

08

Veränderungsprozesse im Unternehmen auf Basis der Digitalisierung leiten



09

Durchführung von Strategien für das digitale Marketing und den elektronischen Handel

07

Analyse und Identifizierung von Faktoren, die in digitalen Umgebungen zu Schwierigkeiten oder Chancen führen

10

Anwendung von SEO- und SEM-Tools in Marketingkampagnen

11

Nutzung der sozialen Medien für Marketing- und Werbekampagnen

14

Entwurf und Planung von Online-Reputationskampagnen

12

Identifizierung der notwendigen Änderungen zur Verbesserung der Verwaltung und Ausrichtung des Unternehmens auf der Grundlage der Ausrichtung der Strategie auf das digitale Umfeld

13

Entwicklung der erforderlichen Managementfähigkeiten, um das Wachstum und die Expansion von Unternehmen in digitalen Umgebungen zu leiten

15

Wissen, wie man Online-Überwachungstools verwaltet, um die Reichweite von Marketingkampagnen zu verstehen



16

In der Lage sein, wirksame E-Mail-Kampagnen durchzuführen

18

Genauere Kenntnis der Funktionsweise des elektronischen Geschäftsverkehrs

19

Verstehen und wissen, wie man internationale Finanzen verwaltet

17

Verstehen der Webanalyse und die digitalen Metriken der von uns verwendeten Tools

20

Verstehen der neuen Trends im elektronischen Handel über Mobiltelefone

05

Kompetenzen

Nach Bestehen der Prüfung des MBA in Digital Business, wird die Fachkraft die notwendigen Kompetenzen für eine hochwertige und aktualisierte Praxis auf der Grundlage der innovativsten didaktischen Methodik erworben haben.



“

*Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen,
die notwendigen Kompetenzen zu erwerben,
um in Ihrer täglichen Arbeit brillanter zu sein”*

Am Ende des Programms wird die Fachkraft zu Folgendem in der Lage sein:

01

Kontrolle und Verwaltung der Unternehmensfinanzen

04

Anwendung innovativer Techniken bei der Konzeption und Verwaltung von Projekten

02

Entwicklung der Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie des Unternehmens



03

Anwendung der verschiedenen Geschäftsmodelle auf der Grundlage des digitalen Zeitalters

05

Anwendung von Techniken des elektronischen Geschäftsverkehrs

06

Umsetzung digitaler Marketingkampagnen zur Verbesserung der Positionierung des Unternehmens im Vergleich zu seinen Wettbewerbern und seines digitalen Rufs

08

Verwenden der sozialen Netzwerke als unverzichtbares Instrument, um den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens zu steigern



09

Über ein breites Wissen der Verbraucher verfügen

07

Techniken des Suchmaschinenmarketings in die Praxis umsetzen

10

Durchführung von Webanalyse-Maßnahmen, um die Marketing- und Kommunikationskampagne so auszurichten, dass sie die Ziele des Unternehmens effektiver erreicht

06 Struktur und Inhalt

Der MBA in Digital Business ist ein maßgeschneidertes Programm, das in einem 100%igen Online-Format angeboten wird. Auf diese Weise können Sie die Zeit und den Ort wählen, die Ihrer Verfügbarkeit, Ihrem Zeitplan und Ihren Interessen am besten entsprechen.

Ein Programm mit einer Laufzeit von 12 Monaten welches darauf abzielt, eine einzigartige und anregende Erfahrung zu sein, die den Grundstein für Ihren Erfolg als Digital Business Manager legt.





“

Bei TECH stellen wir Ihnen alle unsere Ressourcen zur Verfügung, damit Sie die für Ihre berufliche Entwicklung erforderlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben können"

Lehrplan

Der MBA in Digital Business der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Entscheidungen der Wirtschaft auf nationaler und internationaler Ebene vorbereitet. Der Inhalt ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Managementfähigkeiten zu fördern, die es Ihnen ermöglichen, in unsicheren Umgebungen Entscheidungen mit größerer Strenge zu treffen.

Während des 1.500 Stunden umfassenden Studiums analysieren die Studenten in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser MBA befasst sich eingehend mit verschiedenen Bereichen der Wirtschaft und zielt darauf ab, Manager zu spezialisieren, die die technologische und soziale Revolution aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive verstehen.

Ein auf Sie zugeschnittener Plan, der auf Ihre berufliche Weiterentwicklung ausgerichtet ist und Sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich Management und Unternehmensführung zu erbringen. Ein Programm, das auf Ihre Bedürfnisse und die Ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der Ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieser MBA erstreckt sich über 12 Monate und ist in drei Hauptblöcke unterteilt:

Block 1 *Digital Management und Innovation*

Modul 1 Wettbewerbsumfeld und Strategie

Modul 2 Innovation und Unternehmertum

Block 2 *E-commerce und Digital Marketing*

Modul 3 Digitales Marketing und E-Commerce

Modul 4 Suchmaschinenmarketing

Modul 5 Digitale Kommunikation und Online-Reputation

Modul 6 Performance and Inbound Marketing

Modul 7 Web-Analyse und Marketing Analytics

Block 3 *Neue Kanäle im E-Business*

Modul 8 Innovation, E-Logistik und Technologie in der Lieferkette

Modul 9 Mobile e-commerce

Modul 10 Neue digitale Trends



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, diesen Executive Master MBA in Digital Business vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Ausbildung können Sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, so dass Sie Ihre Studienzzeit selbst verwalten können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Erster Block: Digitale Verwaltung und Innovation

Modul 1. Wettbewerbsumfeld und Strategie

1.1. Globales wirtschaftliches Umfeld

- 1.1.1. Grundlagen der Weltwirtschaft
- 1.1.2. Die Globalisierung der Wirtschaft und der Finanzmärkte
- 1.1.3. Unternehmertum und neue Märkte

1.2. Unternehmensfinanzierung

- 1.2.1. Finanzpolitik und Wachstum
- 1.2.2. Methoden der Unternehmensbewertung
- 1.2.3. Kapitalstruktur und finanzieller Leverage

1.3. Wirtschaftliche Analyse von Entscheidungen

- 1.3.1. Haushaltskontrolle
- 1.3.2. Wettbewerbsanalyse. Vergleichende Analyse
- 1.3.3. Entscheidungsfindung Investitionen oder Desinvestitionen von Unternehmen

1.4. Informationssysteme und -technologien in der Wirtschaft

- 1.4.1. Entwicklung des IT-Modells
- 1.4.2. Organisation und IT-Abteilung
- 1.4.3. Informationstechnologien und wirtschaftliches Umfeld

1.5. Unternehmensstrategie und technologische Strategie

- 1.5.1. Wert schaffen für Kunden und Aktionäre
- 1.5.2. Strategische IS/IT-Entscheidungen
- 1.5.3. Unternehmensstrategie vs. technologische und digitale Strategie

1.6. Informationssysteme für die Entscheidungsfindung

- 1.6.1. *Business Intelligence*
- 1.6.2. *Data Warehouse*
- 1.6.3. Balanced Scorecard

1.7. Digitale Strategie

- 1.7.1. Technologische Strategie und ihre Auswirkungen auf die digitale Innovation
- 1.7.2. Strategische Planung von Informationstechnologien
- 1.7.3. Strategie und Internet

1.8. Internetbasierte Geschäftsmodelle

- 1.8.1. Analyse von etablierten Unternehmen im Technologiesektor
- 1.8.2. Systeme zur Erstellung von Geschäftsmodellen
- 1.8.3. Analyse von innovativen Geschäftsmodellen in traditionellen Sektoren
- 1.8.4. Analyse von innovativen Geschäftsmodellen im Internet

1.9. Kollaborative Geschäftssysteme auf der Grundlage des Internets

- 1.9.1. Systeme zur Kundenverwaltung: CRM
- 1.9.2. Systeme für das Management der Lieferkette
- 1.9.3. Systeme für den elektronischen Geschäftsverkehr

1.10. Social Business

- 1.10.1. Strategische Vision des Web 2.0 und seine Herausforderungen
- 1.10.2. Konvergenzmöglichkeiten und IKT-Trends
- 1.10.3. Wie macht man Web 2.0 und soziale Netzwerke profitabel?
- 1.10.4. Mobilität und digitale Wirtschaft

Modul 2. Innovation und Unternehmertum
2.1. Design Thinking

- 2.1.1. Die Strategie des blauen Ozeans
- 2.1.2. Kollaborative Innovation
- 2.1.3. Offene Innovation

2.2. Strategische Innovationsintelligenz

- 2.2.1. Technologie-Überwachung
- 2.2.2. Technologischer Weitblick
- 2.2.3. *Coolhunting*

2.3. Entrepreneurship & Innovation

- 2.3.1. Strategien für die Suche nach Geschäftsmöglichkeiten
- 2.3.2. Bewertung der Durchführbarkeit neuer Projekte
- 2.3.3. *Innovation Management Systems*
- 2.3.4. Soft Skills eines Unternehmers

2.4. Start-upManagement

- 2.4.1. Einführung in das Finanzmanagement von Start-ups
- 2.4.2. Finanzielle Metriken für *Start-ups*
- 2.4.3. Finanzplanung: Projektionsmodelle und ihre Interpretation
- 2.4.4. Bewertungsmethoden

2.5. Der Geschäftsplan

- 2.5.1. *Businessplan* im digitalen Zeitalter
- 2.5.2. CANVAS-Modell
- 2.5.3. *Value Proposition Modell*
- 2.5.4. Inhalt und Präsentation

2.6. Project Management

- 2.6.1. *Agile Development*
- 2.6.2. *Lean Management* bei *Start-ups*
- 2.6.3. *Project Tracking and project Steering*

2.7. Wachstumsphasen eines neu gegründeten Unternehmens.

- 2.7.1. *Seed-Phase*
- 2.7.2. *Start-up-Phase*
- 2.7.3. *Growth-Phase*
- 2.7.4. Konsolidierungsphase

2.8. Start-up-Finanzierung

- 2.8.1. Bankfinanzierung
- 2.8.2. Zuschüsse
- 2.8.3. Startkapital und Beschleuniger Business Angels
- 2.8.4. Risikokapital IPO
- 2.8.5. *Öffentlich-private Partnerschaft*

2.9. Lean Management

- 2.9.1. Grundprinzipien des *Lean Management*
- 2.9.2. Verbesserungsgruppen und Problemlösung
- 2.9.3. Neue Formen der Instandhaltung und des Qualitätsmanagements

Zweiter Block: E-Commerce und Digital Marketing
Modul 3. Digitales Marketing und E-Commerce
3.1. Digital e-commerce Management

- 3.1.1. Neue Geschäftsmodelle für den elektronischen Handel
- 3.1.2. Planung und Entwicklung eines strategischen Plans für den elektronischen Handel
- 3.1.3. Technologische Struktur im elektronischen Handel

3.2. Betrieb und Logistik im elektronischen Handel

- 3.2.1. Wie managt man das *Fulfillment*?
- 3.2.2. Verwaltung der digitalen Verkaufsstellen
- 3.2.3. *Contact Center Management*
- 3.2.4. Automatisierung bei der Verwaltung und Überwachung von Prozessen

3.3. Einführung von Techniken des elektronischen Geschäftsverkehrs

- 3.3.1. Soziale Medien und Integration in den E-Commerce-Plan
- 3.3.2. *Multichannel-Strategie*
- 3.3.3. Anpassung des Dashboards

3.4. Digital pricing

- 3.4.1. Online-Zahlungsmethoden und -Gateways
- 3.4.2. Elektronische Werbeaktionen
- 3.4.3. Digitaler Preis-Timing
- 3.4.4. *E-Auctions*

3.5. Vom E-Commerce zum M-Commerce und S-Commerce

- 3.5.1. Geschäftsmodelle für *e-marketplaces*
- 3.5.2. *S-Commerce* und Markenerfahrung
- 3.5.3. Einkaufen über mobile Geräte

3.6. Kundenintelligenz: vom e-CRM zum s-CRM

- 3.6.1. Integration des Verbrauchers in die Wertschöpfungskette
- 3.6.2. Online-Recherche und Kundenbindungstechniken
- 3.6.3. Planung einer Strategie für das Kundenbeziehungsmanagement

3.7. Trade Marketing Digital

- 3.7.1. *Cross-Merchandising*
- 3.7.2. Gestaltung und Verwaltung von Facebook Ads-Kampagnen
- 3.7.3. Gestaltung und Verwaltung von Google Adwords-Kampagnen

3.8. Online-Marketing für E-Commerce

- 3.8.1. *Inbound Marketing*
- 3.8.2. Display und Programmatic Buying
- 3.8.3. Kommunikationsplan

Modul 4. Suchmaschinenmarketing

4.1. Wie Suchmaschinen funktionieren

- 4.1.1. Indikatoren und Indexe
- 4.1.2. Algorithmen
- 4.1.3. SEO und Corporate Branding

4.2. SEO-Analyse

- 4.2.1. Bestimmung der KPIs
- 4.2.2. Erstellung von Skripten und Warnmeldungen
- 4.2.3. Optimierung von Bildern, Videos und anderen Elementen
- 4.2.4. *Link Building*

4.3. Technische SEO

- 4.3.1. *Web Performance Optimization*
- 4.3.2. *Real Time* und Inhalt
- 4.3.3. Kennzeichnung und relevante Headers
- 4.3.4. Fortgeschrittene WPO-Techniken

4.4. SEO und E-Commerce

- 4.4.1. *Optimierung der Konversionsrate*
- 4.4.2. *Google Suchkonsole*
- 4.4.3. *Social Proof* und Viralisierung
- 4.4.4. Navigation und Indexierbarkeit

4.5. *Keyword hunting* für SEM

- 4.5.1. *Adwords Keyword Tool*
- 4.5.2. *Google Suggest*
- 4.5.3. *Insights for Search*
- 4.5.4. *GoogleTrends*

4.6. SEM und Google Ads

- 4.6.1. Google Shopping
- 4.6.2. Google Display Network
- 4.6.3. Google Ads Mobile
- 4.6.4. YouTube-Werbung

4.7. Facebook Ads

- 4.7.1. PPC/PPF-Werbung (Pay per Fan)
- 4.7.2. Erstellung von Facebook Ads
- 4.7.3. Facebook Power Editor
- 4.7.4. Optimierung von Kampagnen

4.8. SEM-Strategie und -Messung

- 4.8.1. *Quality score*
- 4.8.2. Site links
- 4.8.3. KPI's
- 4.8.4. Impressionen, Klicks, Konversionen. Revenue, ROI, CPA

Modul 5. Digitale Kommunikation und Online-Reputation

5.1. Web 2.0 oder soziales Web

- 5.1.1. Die Organisation im Zeitalter der Konversation
- 5.1.2. Web 2.0 sind Menschen
- 5.1.3. Digitales Umfeld und neue Kommunikationsformate

5.2. Kommunikation und digitaler Ruf

- 5.2.1. Online-Reputationsbericht
- 5.2.2. Netiquette und gute Praktiken in sozialen Netzwerken
- 5.2.3. *Branding* und *networking 2.0*

5.3. Entwurf und Planung eines Plans für die Online-Reputation

- 5.3.1. Plan zur Markenreputation
- 5.3.2. Allgemeine Metriken, ROI und soziales CRM
- 5.3.3. Online-Krise und Reputations-SEO

5.4. Allgemeine, professionelle und Mikroblogging-Plattformen

- 5.4.1. Facebook
- 5.4.2. LinkedIn
- 5.4.3. Twitter

5.5. Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen

- 5.5.1. Youtube
- 5.5.2. Instagram
- 5.5.3. Flickr
- 5.5.4. Vimeo
- 5.5.5. Pinterest

5.6. Inhaltsstrategie und storytelling

- 5.6.1. Corporate Blogging
- 5.6.2. Content-Marketing-Strategie
- 5.6.3. Erstellung eines Inhaltsplans
- 5.6.4. Strategie zur Aufbereitung von Inhalten

5.7. Strategien für soziale Medien

- 5.7.1. Öffentlichkeitsarbeit und soziale Medien für Unternehmen
- 5.7.2. Festlegung der für jedes Medium zu verfolgenden Strategie
- 5.7.3. Analyse und Bewertung der Ergebnisse

5.8. *Community management*

- 5.8.1. Rolle, Aufgaben und Zuständigkeiten des *Community-Managers*
- 5.8.2. *Social Media Manager*
- 5.8.3. *Social Media Strategist*

5.9. *Social Media Plan*

- 5.9.1. Entwurf eines Plans für soziale Medien
- 5.9.2. Zeitplan, Budget, Erwartungen und Überwachung
- 5.9.3. Notfallprotokoll für den Krisenfall

5.10. Online-Überwachungstools

- 5.10.1. Verwaltungstools und Desktop-Anwendungen
- 5.10.2. Überwachungs- und Studieninstrumente

Modul 6. Performance and Inbound Marketing

6.1. Permission Marketing 6.1.1. Wie erhält man die Erlaubnis des Nutzers? 6.1.2. Personalisierung der Nachricht 6.1.3. E-Mail-Bestätigung oder Double Opt-in	6.2. Strategie und Leistungstechniken 6.2.1. <i>Performance Marketing</i> : Ergebnisse 6.2.2. Digitaler Medienmix 6.2.3. Die Bedeutung des Trichters	6.3. Entwicklung von Partnerschaftskampagnen 6.3.1. Partneragenturen und Partnerschaftsprogramme 6.3.2. <i>Post View</i> 6.3.3. Gestaltung von Partnerprogrammen 6.3.4. Optimierung und Display von Kampagnen	6.4. Einführung eines Partnerschaftsprogramms 6.4.1. Partnerschaftsnetzwerke und direkte Zugehörigkeit 6.4.2. Überwachung und Leistungsanalyse 6.4.3. Betrugskontrolle
6.5. Entwicklung von E-Mailing-Kampagnen 6.5.1. Listen von Abonnenten, leads und Kunden 6.5.2. Tools und Ressourcen für das E-Mail-Marketing 6.5.3. Online-Texterstellung für E-Mail-Marketingkampagnen	6.6. Metriken im E-Mail-Marketing 6.6.1. Liste der Metriken 6.6.2. Metriken für den Newsletter-Versand 6.6.3. Konversionsmetriken	6.7. Inbound marketing 6.7.1. Wirksames <i>inbound marketing</i> 6.7.2. Vorteile des <i>inbound marketing</i> 6.7.3. Messung des Erfolgs von <i>inbound marketing</i>	6.8. Zielgerichtete Forschung 6.8.1. <i>Consumer Intent Modelling & Buyer Personas</i> 6.8.2. <i>Customer Journey Mapping</i> 6.8.3. <i>Content strategy</i>
6.9. Optimierung der Inhalte 6.9.1. Optimierung der Inhalte für Suchmaschinen 6.9.2. Erstellung von Inhalten 6.9.3. Dynamisierung der Inhalte	6.10. Umrechnung 6.10.1. <i>Lead Erfassung & CRO</i> 6.10.2. <i>Lead Nurturing & Marketing Automation</i>		

Modul 7. Web-Analyse und Marketing Analytics

7.1. Web-Analyse 7.1.1. Grundlagen der Web-Analyse 7.1.2. Klassische Medien vs. Digitale Medien 7.1.3. Grundlegende Methodik des Web-Analysten	7.2. Google Analytics 7.2.1. Einrichten eines Kontos 7.2.2. <i>Tracking API Javascript</i> 7.2.3. Maßgeschneiderte Berichte und Segmente	7.3. Qualitative Analyse 7.3.1. Forschungstechniken für die Web-Analyse 7.3.2. <i>Customer journey</i> 7.3.3. <i>Purchase funnel</i>	7.4. Digitale Metriken 7.4.1. Grundlegende Metriken 7.4.2. Verhältnisse 7.4.3. Festlegung von Zielen und KPIs
7.5. Bereiche der Analyse einer Strategie 7.5.1. Erfassung des Verkehrs 7.5.2. Freischaltung 7.5.3. Umrechnung 7.5.4. Loyalität	7.6. Data Science & Big Data 7.6.1. <i>Business Intelligence</i> 7.6.2. Methodik und Analyse von großen Datenmengen 7.6.3. Extraktion, Verarbeitung und Laden von Daten	7.7. Visualisierung der Daten 7.7.1. Visualisierung und Interpretation von <i>Dashboards</i> 7.7.2. Umwandlung von Daten in Wert 7.7.3. Integration von Quellen 7.7.4. Berichterstattung	7.8. Webanalyse-Tools 7.8.1. Technologische Grundlage eines Webanalyse-Tools 7.8.2. Logs und Tags 7.8.3. Basis- und Adhoc-Tagging

Dritter Block: Neue Kanäle im E-Business

Modul 8. Innovation, E-Logistik und Technologie in der Lieferkette

8.1. Verfahrenstechnik und Produktentwicklung

- 8.1.1. Innovationsstrategien
- 8.1.2. Offene Innovation
- 8.1.3. Innovative Organisation und Kultur
- 8.1.4. Funktionsübergreifende Teams

8.2. Markteinführung und Industrialisierung von neuen Produkten

- 8.2.1. Entwurf neuer Produkte
- 8.2.2. Lean Design
- 8.2.3. Industrialisierung von neuen Produkten
- 8.2.4. Fertigung und Montage

8.3. *Digital e-commerce management*

- 8.3.1. Neue Geschäftsmodelle für E-Commerce
- 8.3.2. Planung und Entwicklung eines strategischen Plans für den elektronischen Handel
- 8.3.3. Technologische Struktur im E-Commerce

8.4. Betrieb und Logistik im elektronischen Handel

- 8.4.1. Verwaltung der digitalen Verkaufsstellen
- 8.4.2. Contact center management
- 8.4.3. Automatisierung bei der Verwaltung und Überwachung von Prozessen

8.5. *E-Logistics* B2C y B2B

- 8.5.1. *e-Logistics*
- 8.5.2. B2C: *e-Fulfillment*, die letzte Meile
- 8.5.3. B2B: *e-Procurement. Market Places*

8.6. *Digital pricing*

- 8.6.1. Online-Zahlungsmethoden und -Gateways
- 8.6.2. Elektronische Werbeaktionen
- 8.6.3. Digitaler Preis-Timing
- 8.6.4. *e-Auctions*

8.7. Das Lager im E-Commerce

- 8.7.1. Besonderheiten des Lagers im E-Commerce
- 8.7.2. Gestaltung und Planung von Lagern
- 8.7.3. Infrastrukturen. Feste und mobile Ausrüstung
- 8.7.4. Zoneneinteilung und Standorte

8.8. Die Gestaltung des Online-Shops

- 8.8.1. Design und Benutzerfreundlichkeit
- 8.8.2. Häufigste Funktionalitäten
- 8.8.3. Technologische Alternativen

8.9. *Supply Chain Management* und zukünftige Trends

- 8.9.1. Zukunft des E-Business
- 8.9.2. Die heutige Realität und die Zukunft des E-Commerce
- 8.9.3. SC-Betriebsmodelle für globale Unternehmen

Modul 9. Mobile e-commerce

9.1. Mobile marketing

- 9.1.1. Neue Verbrauchergewohnheiten und Mobilität
- 9.1.2. SoLoMo-Modell
- 9.1.3. Die 4 P des Marketing-Mix in der Mobilität

9.2. Mobile Technologie

- 9.2.1. Mobilfunkanbieter
- 9.2.2. Mobile Geräte und Betriebssysteme
- 9.2.3. Mobile Anwendungen und *Web-Apps*
- 9.2.4. Sensoren und Integration mit der physischen Welt

9.3. Trends im mobile Marketing

- 9.3.1. *Mobile Publishing*
- 9.3.2. *Advergaming* und *Gamification*
- 9.3.3. *Mobile* Geolokalisierung
- 9.3.4. Augmented Reality

9.4. Mobiles Nutzerverhalten

- 9.4.1. Neue Suchgewohnheiten auf mobilen Geräten
- 9.4.2. Multi-Screen
- 9.4.3. Das Handy als Kaufmotor
- 9.4.4. ASO, Attraktivität und Loyalität der mobilen Nutzer

9.5. Benutzeroberfläche und Einkaufserlebnis

- 9.5.1. Regeln und Plattformen für den *m-commerce*
- 9.5.2. *Omnichannel*
- 9.5.3. *Mobile & Proximity Marketing*
- 9.5.4. Gap zwischen Verbraucher und Werbetreibenden
- 9.5.5. Content Manager im *Mobile Commerce*

9.6. Apps und Einkaufen

- 9.6.1. Entwicklung von Apps für *Mobile Commerce*
- 9.6.2. *Apps store*
- 9.6.3. App-Marketing für die Kundenbindung
- 9.6.4. App-Marketing für den elektronischen Handel

9.7. Mobile Zahlungen

- 9.7.1. Wertschöpfungskette und Geschäftsmodelle für mobile Zahlungsmittel
- 9.7.2. Schlüssel zur Verbesserung der UX bei mobilen Zahlungen
- 9.7.3. Positionierungsstrategien auf dem Markt für mobile Zahlungen
- 9.7.4. Betrugsmanagement

9.8. Mobile Analytik

- 9.8.1. Mobile Mess- und Analysemethoden
- 9.8.2. Mobile Metriken: wichtigste KPIs
- 9.8.3. Analyse der Rentabilität
- 9.8.4. *Mobile Analytik*

9.9. Mobile Commerce

- 9.9.1. Dienstleistungen
- 9.9.2. Anwendungen
- 9.9.3. *Mobile social shopping*

9.10. Mobile Social Media Applications

- 9.10.1. Integration des Handys in soziale Netzwerke
- 9.10.2. Mobilität, Beziehung, Ubiquität und Werbung
- 9.10.3. Facebook *Places*
- 9.10.4. Geolokalisierung, mobile Verzeichnisse, Online-Empfehlungen und Shopping

Modul 10. Neue digitale Trends

10.1. Internet der Dinge

- 10.1.1. Visionen und Herausforderungen
- 10.1.2. Schlüsseltechnologien
- 10.1.3. Pionierprojekte

10.2. Gamification

- 10.2.1. Gamification-Techniken für Unternehmen
- 10.2.2. *Gamification Design Framework*
- 10.2.3. Funktionsmechanismen und Motivation
- 10.2.4. Nutzen und Rentabilität der Investition

10.3. Big Data

- 10.3.1. Sektorspezifische Anwendung
- 10.3.2. Geschäftsmodelle
- 10.3.3. Neue Berufe

10.4. Künstliche Intelligenz

- 10.4.1. Methodische Aspekte der künstlichen Intelligenz
- 10.4.2. Heuristische Suche
- 10.4.3. Methoden der Regelinferenz
- 10.4.4. Semantische Netzwerke

10.5. Robotik

- 10.5.1. Morphologie der Roboter
- 10.5.2. Mathematische Werkzeuge für die räumliche Lokalisierung
- 10.5.3. Kinematische Steuerung
- 10.5.4. Kriterien für den Einsatz eines Industrieroboters

10.6. Modellierung und Simulation

- 10.6.1. Modellierung mit DEVS
- 10.6.2. Modellierung von Zufallseingaben
- 10.6.3. Erzeugung zufälliger Eingaben
- 10.6.4. Versuchsplanung und Optimierung

10.7. Implementierung von Kryptographie in Technologieprojekten

- 10.7.1. Elektronische Unterschrift
- 10.7.2. Digitales Zertifikat
- 10.7.3. Verschlüsselung der Daten
- 10.7.4. Praktische Anwendungen der Kryptographie

10.8. Andere Trends

- 10.8.1. 3D-Drucker
- 10.8.2. Drohnen
- 10.8.3. Künstliches Sehen
- 10.8.4. Augmented Reality

07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



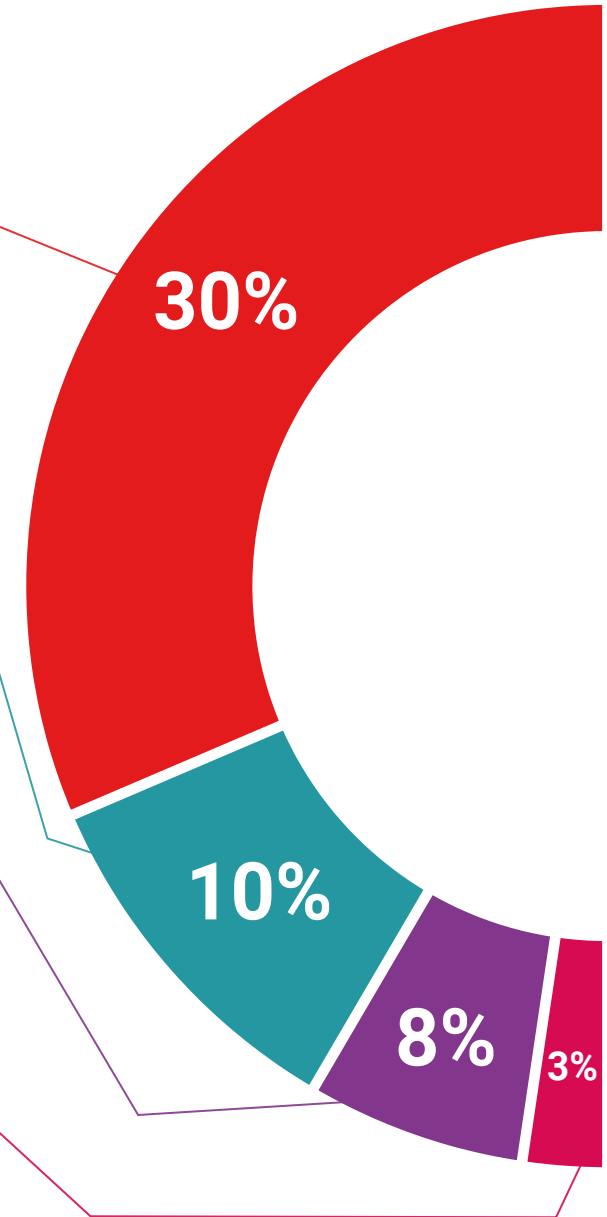
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



08

Profil unserer Studenten

Der MBA in Digital Business ist ein Programm, das sich an Fachleute richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege zur Führung und Verwaltung digitaler Unternehmen entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten. Es richtet sich insbesondere an erfahrene Fach- und Führungskräfte, die sich die notwendigen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse aneignen wollen, um im digitalen Zeitalter neue Chancen zu erschließen.





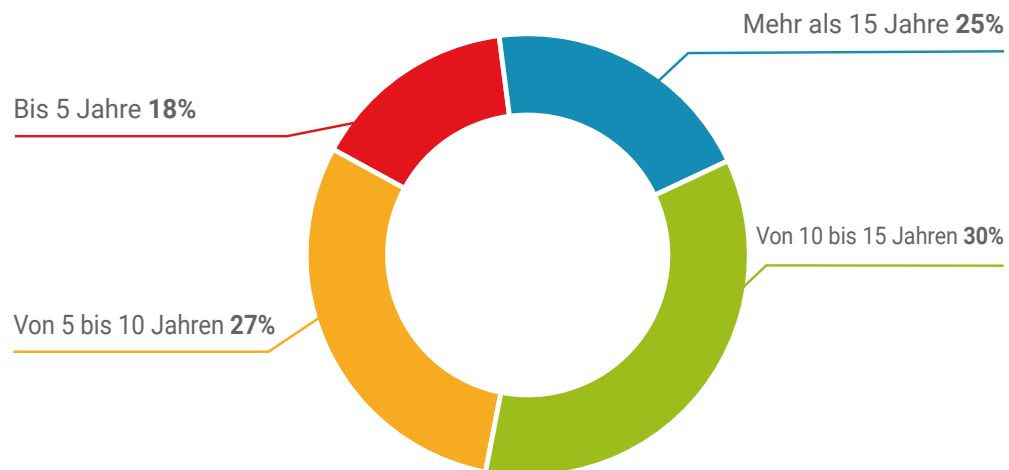
“

Wenn Sie Ihr Wissen im digitalen Bereich erweitern wollen und eine interessante Weiterentwicklung Ihrer Karriere suchen, während Sie weiter arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

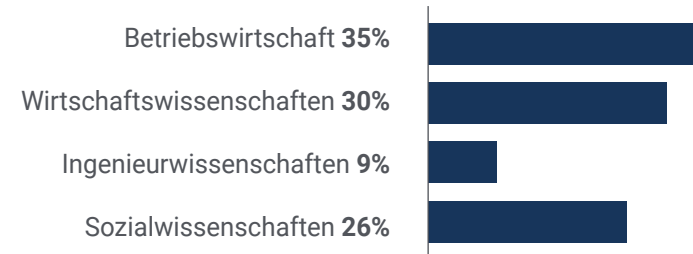
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

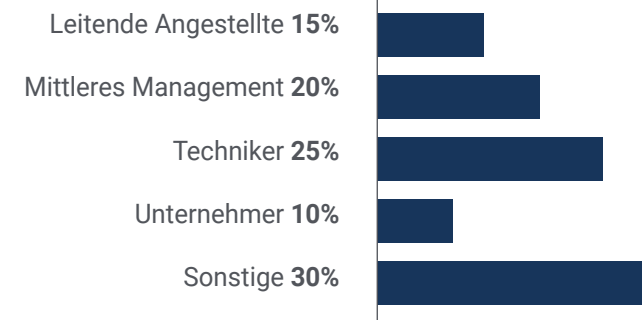
Jahre der Erfahrung



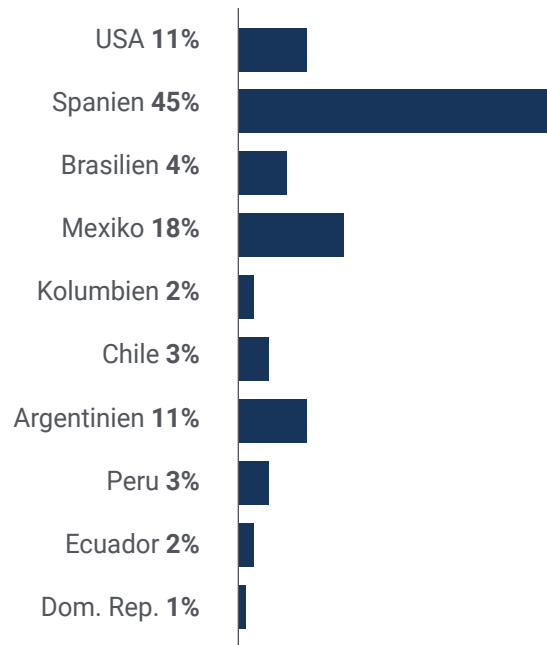
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Susana Sánchez

Direktorin E-Business

"Der MBA in Digital Business hat den großen Vorteil, dass er über das beste Lehrerteam der Gegenwart verfügt, das ein einzigartiges Programm entwickelt hat, das die vollständigsten und aktuellsten Informationen der Gegenwart enthält. Zweifellos ein sehr empfehlenswertes Programm für alle, die sich in diesem Bereich spezialisieren wollen"

09

Kursleitung

Dieses Programm wurde von einem Expertenteam entwickelt, das sich der Notwendigkeit der Spezialisierung von Fachleuten im Bereich des digitalen Geschäfts bewusst ist und einen MBA geschaffen hat, der für die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit von Fachleuten in diesem Sektor unerlässlich ist. Zweifellos das beste Lehrerteam von heute, mit umfangreicher Erfahrung sowohl in der Lehre als auch in der Wirtschaft. Ein einzigartiger Lehrkörper, der den Studenten helfen wird, ihre akademischen Ziele zu erreichen.



“

Ein hochrangiges Lehrpersonal, das Fachleute unterrichtet, die nach Spitzenleistungen streben"

Leitung



Dr. Galán, José

- Spezialisiert auf Online-Marketing, E-Commerce, SEO, SEM, Blogging
- Direktor für E-Marketing an der TECH Technologischen Universität
- Blogger in "Cosas sobre Marketing Online"
- Direktorin für Unternehmensmarketing bei Médica Panamericana
- Hochschulabschluss in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit Universität Complutense in Madrid
- Europäisches Hochschulprogramm für digitales Marketing. ESIC



10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Und mit uns haben Sie eine große Chance, dies zu erreichen. Deshalb sollten Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, die TECH Ihnen bietet, um sich mit dem besten Team in diesem beruflich sehr gefragten Bereich zu spezialisieren.





“

Unsere Herausforderung besteht darin, eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn herbeizuführen, und wir setzen alles daran, Sie dabei zu unterstützen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der MBA in Digital Business von TECH ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, geschäftliche Herausforderungen und Entscheidungen auf finanzieller Ebene sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zu treffen. Ihr Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

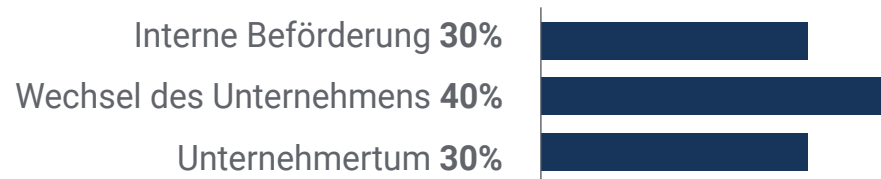
Erzielen Sie nach Abschluss dieses Programms in kurzer Zeit eine berufliche Verbesserung.

Wenn Sie Ihren Beruf positiv verändern wollen, wird Ihnen der MBA in Digital Business helfen, dies zu erreichen.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25%** für unsere Auszubildenden.



11

Vorteile für ihr Unternehmen

Der MBA in Digital Business trägt dazu bei, dass die Talente des Unternehmens ihr volles Potenzial entfalten können, indem er hochrangige Führungskräfte ausbildet. Daher ist die Teilnahme an diesem akademischen Programm eine einmalige Gelegenheit, die notwendigen Fähigkeiten zu erwerben, um sich im höheren Management weiterzuentwickeln, aber auch ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten aufzubauen, um zukünftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

Nach dem Studium bei TECH werden Sie in der Lage sein, eine neue Geschäftsvision in das Unternehmen einzubringen, mit der Sie relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Sie können an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich F&E oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird unsere Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und das Unternehmen voranzubringen.

12

Qualifizierung

Der MBA in Digital Business garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

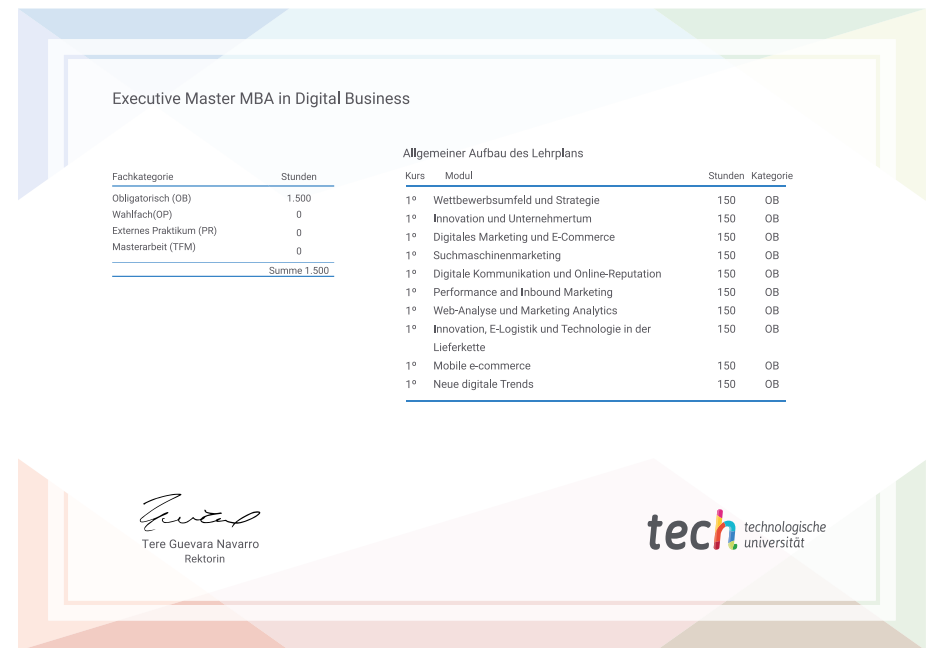
Dieser **MBA in Digital Business** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master MBA in Digital Business**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Executive Master MBA in Digital Business

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Executive Master MBA in Digital Business

