

Executive Master

Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten

M F M T



Executive Master Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen mit einem Abschluss in Computertechnik

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-fortgeschrittenes-management-technologieprojekten

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

Seite 26

07

Methodik

Seite 40

08

Profil unserer Studenten

Seite 48

09

Kursleitung

Seite 52

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 58

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 62

12

Qualifizierung

Seite 66

01

Willkommen

Heute, wo die Digitalisierung fast alle Prozesse erfasst, sind die meisten Unternehmen gezwungen, sich auf die Figur eines Managers für Technologieprojekte zu verlassen. Dieses Profil muss über fundierte technische Kenntnisse der auszuführenden Aufgaben sowie über die Fähigkeit verfügen, das Team geschickt zu leiten, um dessen Wert und Leistung zu maximieren. Programme wie dieses, das TECH für Geschäftsleute anbietet, bereiten den Studenten darauf vor, diese Funktion auszuüben, und verbessern so seine wirtschaftlichen Aussichten sowie seine berufliche und persönliche Entwicklung. All dies basiert auf einem Lehrplan voller vollständiger, aktueller Fallstudien, die auf die Bedürfnisse der technologischen Geschäftswelt ausgerichtet sind.



Executive Master in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten.
TECH Technologische Universität



“

Das Management von Technologieprojekten erfordert eine hochspezialisierte und qualifizierte Fachkraft, die über große Management- und Führungsqualitäten verfügt. Mit diesem Executive Master werden Sie in der Lage sein, die Führung bei den ehrgeizigsten und attraktivsten Projekten in Ihrem Bereich zu übernehmen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Ziel dieses Programms ist es, die Führungsqualitäten des Studenten im Technologiesektor zu stärken und ihm die besten Werkzeuge und Fachkenntnisse zu bieten, um jede Art von Projekt erfolgreich zu managen. So wird eine Fortbildung angeboten, bei der die Inhalte sowohl aus technischer Sicht als auch aus einer geschäftlichen Perspektive vermittelt werden, die die aktuellen Umgebungen und Märkte berücksichtigt und so sicherstellt, dass der Unterricht auf dem neuesten Stand ist und den neuesten Trends entspricht.



“

Wenn es Ihr Ziel ist, große Technologieprojekte zu leiten, bietet TECH Ihnen die Ressourcen, die Sie benötigen, um eine kompetente, effektive und produktive Führungskraft zu sein”

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Executive Master in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Spezialisieren auf die wichtigsten *Frameworks* für die Leitung und Verwaltung von IT-Projekten

04

Bestimmen der Führung als Modell der Begleitung im Gegensatz zur traditionellen autoritären Methodik

02

Lernen der geeignetsten Techniken für das Management von Menschen und Teams mit dem Ziel, deren Wohlbefinden und Arbeitsproduktivität zu fördern

03

Arbeiten an verschiedenen analytischen Methoden für die strategische Entscheidungsfindung

05

Analysieren der Prozesse und Anforderungen für die Entwicklung von Softwareprojekten



06

Ansprechen der Probleme des Datenmanagements in Bezug auf Schutz und Sicherheit sowie Anwenden und Einhalten der aktuellen Vorschriften

08

Studieren des *Enterprise Resource Planning* und *Customer Relationship Management*, um die Entscheidungsfindung zu verbessern

09

Identifizieren der verschiedenen *Business Intelligence*-Techniken, um potenzielle Probleme zu erkennen und präventive Lösungen anzubieten

07

Kennen der grundlegenden Methoden für die Entwicklung von Projekten wie *SDLC*, *Agile* oder objektorientiert

10

Untersuchen der Kombination von Wissen und Fähigkeiten aus verschiedenen Disziplinen, um interdisziplinäre Lösungen vorzuschlagen



11

Entwickeln von Managementfähigkeiten auf strategischer, organisatorischer und projektbezogener Ebene, vom Wertangebot bis zum Entwurf von *Business Transformation Strategies*

12

Betonen der Bedeutung von Daten im gesamten Projektmanagement und verstehen, wie Analysen genutzt werden können, um die Bemühungen des Projektteams zu fokussieren

13

Verstehen der Verwendung von Google Analytics als Schlüsselinstrument für die Datenanalyse und Lernen, wie man die Entscheidungsfindung auf der Grundlage der gewonnenen Daten verbessern kann

14

Ansprechen der Bedeutung des richtigen Einsatzes von *Dashboards*, um die Überwachung der Zielerreichung zu automatisieren



15

Untersuchen der Methoden für das Vorfalldmanagement, um sie zu implementieren und einen besseren Arbeitsablauf zu fördern

16

Untersuchen der wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen für Sicherheit und Datenschutz, um eine Arbeitsmethodik im Einklang mit der geltenden Gesetzgebung zu gewährleisten

17

Analysieren der unterschiedlichen Realitäten, in denen Technologieunternehmen angesichts gesellschaftlicher Veränderungen agieren

18

Berücksichtigen der emotionalen Intelligenz als grundlegendes Werkzeug zur Optimierung der Geschäftsergebnisse



05

Kompetenzen

Nach Abschluss des Executive Masters in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten wird der Student in der Lage sein, Arbeitsteams im Technologiebereich agil und effizient zu leiten und dabei innovative Methoden der Datenanalyse und des Projektmanagements anzuwenden. Dies wird seine beruflichen Kompetenzen und seine Karrieremöglichkeiten erheblich verbessern, da er sich für bessere Managementpositionen bewerben kann, die eine größere Spezialisierung und mehr Fähigkeiten erfordern.



“

Sie werden die Anforderungen erfüllen, die die großen Technologieunternehmen an Sie stellen, um ihre anspruchsvollsten Projekte zu leiten"

01

Verwenden der wichtigsten auf dem Markt erhältlichen Tools zur Überwachung der KPIs, um die Ausführung und den Fortschritt des Projekts im Hinblick auf die festgelegte Strategie zu kontrollieren

02

Anwenden der *Scrum*- und *Kanban*-Methodik auf korrekte und effiziente Weise in Projekten

03

Entwickeln der gängigsten betriebswirtschaftlichen Informationsmanagementsysteme

04

Bestimmen der Bedeutung des Qualitätsmanagements im *Software*-Projektmanagement und Lernen, die notwendigen Kriterien für dessen Kontrolle anzuwenden

05

Entwerfen einer Datenbank mit Prozessanalyse und integrierter Projektmanagement-Methodik



06

In der Lage sein, verbal und nonverbal zu kommunizieren und die Qualität der zwischenmenschlichen Beziehungen im Unternehmen zu verbessern

08

Bestimmen von Verwaltungssystemen, die in Echtzeit zugänglich sind



09

Definieren von Strategien für eine günstige Konfliktlösung durch innovative Verhandlungstechniken

07

Herstellen einer direkten Kommunikation zwischen den Abteilungen des Unternehmens und den Kunden

10

Effektives Kommunizieren von Analyseergebnissen an technische und nicht-technische Zielgruppen

11

Entwerfen von Kontrollstrategien zur Überwachung von Projekten und Prozessen

14

Analysieren von Websites oder digitalen Plattformen und Optimieren der Art und Weise, wie der Benutzer mit den verschiedenen Funktionen interagiert

12

Vorschlagen, Kommunizieren und Ausarbeiten von Geschäftsmodellen oder Geschäftsumwandlungsmodellen und deren Vorteile und Potenziale für Unternehmen begründen

13

Verstehen der Unterschiede zwischen den verschiedenen Paradigmen der Informationsspeicherung: *Data Lake*, *Data Warehouse* und *Data Mart*



15

Anwenden von Techniken, die auf Datenanalyse basieren, um die Gesamtleistung des Unternehmens zu verbessern

16

Prüfen und Auditieren des neuen Softwareentwicklungsprodukts und der damit verbundenen Aktivitäten während des gesamten Entwicklungszyklus

17

Entwickeln von Techniken, die die Einhaltung von Datenschutzbestimmungen im Rahmen des Projektmanagements gewährleisten

18

Anwenden von *Coaching* in der Geschäftswelt, um Bildungsprozesse zu verbessern



06

Struktur und Inhalt

Der Executive Master in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten ist ein Programm, das sich an die Bedürfnisse des Studenten anpasst. Da es zu 100% online ist, kann der Student den Zeitpunkt des Studiums so wählen, wie es seiner Verfügbarkeit und seinen persönlichen Vorlieben am besten entspricht. Es ist eine großartige Gelegenheit, die Karriere von Fachkräften voranzutreiben, die eine Führungsposition im Technologiebereich anstreben.



“

TECH garantiert Ihnen den Zugang zum besten Lehrplan, der im Bereich Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten verfügbar ist, so dass Sie sich auf die höchsten Positionen in diesem Sektor bewerben können"

Lehrplan

Der Executive Master in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten der TECH Technologischen Universität ist ein umfassendes Programm, das dem Studenten die Fähigkeit vermittelt, Entscheidungen zu treffen und multidisziplinäre Arbeitsteams effektiv zu leiten, wobei die Bedeutung der notwendigen technischen Kenntnisse im Bereich der Technologie betont wird.

Der Inhalt des Executive Masters in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten umfasst die fortschrittlichsten Methoden und Techniken der Unternehmensführung, die sich ausschließlich auf das Management von Technologieprojekten konzentrieren.

Während der 1.500 Unterrichtsstunden, aus denen sich das Programm zusammensetzt, wird der Student eine Vielzahl realer und praktischer Fälle studieren, um die Fortbildung noch intensiver auf reale Geschäftssituationen abzustimmen.

Dieser Executive Master erforscht die neue Perspektive der Führungskraft als Vertrauensperson und entfernt sich von der traditionellen autoritären Perspektive, indem er sich mit Themen wie der emotionalen Intelligenz des Arbeitsteams oder der nonverbalen Kommunikation befasst, die darauf abzielt, die Beziehungen innerhalb des Unternehmens selbst zu verbessern.

Ein Lehrplan, der die Studenten auf die anspruchsvollsten verantwortungsvollen Positionen in der Technologiebranche vorbereitet und ihnen hilft, hervorragende Leistungen im Bereich der Unternehmensführung zu erzielen.

Dieser Executive Master besteht aus den folgenden 10 Modulen, die über 12 Monate unterrichtet werden:

Modul 1	Agile-Management von Technologieprojekten
Modul 2	Anforderungsmanagement und Prozessanalyse in Softwareentwicklungsprojekten
Modul 3	<i>Business Management</i> : Technologien für die Ressourcen- und Kundenverwaltung
Modul 4	Management und Kontrolle von IT-Projekten durch <i>Business Intelligence</i>
Modul 5	Strategische Überwachung und Steuerung von IT-Projekten
Modul 6	Digitale Analytik für die Entscheidungsfindung bei Technologieprojekten
Modul 7	Verbesserung von IT-Projekten und Unternehmen durch analytische Techniken
Modul 8	Qualität im Software-Projektmanagement und bei der Implementierung
Modul 9	Einhaltung von Vorschriften zur Informationssicherheit bei Technologieprojekten
Modul 10	Teammanagement in IT-Projekten



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Executive Master in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Agile-Management von Technologieprojekten

1.1. Projektleitung

- 1.1.1. Projektleitung und -management
- 1.1.2. Phasen eines Projekts

1.2. Projektmanagement nach dem *Project Management Institute*

- 1.2.1. PMI und PMBOK
- 1.2.2. Projekt, Programm und Projektportfolio
- 1.2.3. Entwicklung und Vorteile der Prozesse der Organisationen, die mit Projekten arbeiten

1.3. Prozessmanagement nach dem *Project Management Institute*

- 1.3.1. Prozessgruppen und Wissensgebiete
- 1.3.2. Prozess-Matrix

1.4. *Agile* Methoden für das Projektmanagement

- 1.4.1. Motivation für ihre Anwendung
- 1.4.2. *Agile* Werte und Prinzipien des *Agile*-Manifests
- 1.4.3. Anwendungsszenarien

1.5. Scrum für *Agiles* Projektmanagement: Beschreibung des *Framework*

- 1.5.1. *Framework* für *Agile* Management
- 1.5.2. Scrum-Säulen und -Werte

1.6. Scrum für *Agiles* Projektmanagement: Anwendung des Modells

- 1.6.1. Anwendung des *Frameworks*
- 1.6.2. Menschen, Rollen und Verantwortlichkeiten in Scrum
- 1.6.3. *Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective und Sprint Refinement*

1.7. Scrum für *Agiles* Projektmanagement

- 1.7.1. *Product Backlog, Sprint Backlog* und Zuwachs
- 1.7.2. Scrum-Team-Vereinbarungen
- 1.7.3. Leistungsbewertung

1.8. KANBAN für *Agiles* Projektmanagement

- 1.8.1. Das Modell
- 1.8.2. Kanban-Methode, Elemente und Vorteile
- 1.8.3. Typische Nutzungsszenarien

1.9. KANBAN für *Agiles* Projektmanagement: Anwendung des Modells

- 1.9.1. Grundlage
- 1.9.2. Anwendung
- 1.9.3. Leistungsbewertung

1.10. Wahl des Modells für das Projektmanagement

- 1.10.1. Kriterien für die Auswahl der Art des Verwaltungsmodells
- 1.10.2. Traditionelle vs. *Agile* Methoden
- 1.10.3. Schlussfolgerungen

Modul 2. Anforderungsmanagement und Prozessanalyse in Softwareentwicklungsprojekten

<p>2.1. Systemanalyse 2.1.1. Funktionen des Systemanalytikers 2.1.2. Software-Entwicklungszyklus: SDLC, OO. <i>Agile</i> 2.1.3. SDLC, OO und <i>Agile</i></p>	<p>2.2. Die Bedeutung von Systemanalyse und -design 2.2.1. Die Bedeutung von Systemanalyse und -design 2.2.2. IT-Technologie-Integration: Hardware und Software 2.2.3. Auswahl der Methodik</p>	<p>2.3. Lebenszyklus der Softwareentwicklung 2.3.1. Kampagnen und Typen 2.3.2. Rücknahme und Antrieb 2.3.3. Arten von Strategie 2.3.4. Digitaler Marketingplan</p>	<p>2.4. Modellierung und Entwurf von Systemen. Integration 2.4.1. Abhängigkeiten von anderen Betriebssystemen in der Organisation 2.4.2. Integration mit Projektmanagement-Methoden wie PMBOK 2.4.3. Integration mit Agile-Methoden</p>
<p>2.5. Erfassen von Anforderungen 2.5.1. Interaktive Methoden: Interviews, JAD und Fragebögen 2.5.2. Nicht-interaktive Methoden: Beobachtung, Überprüfung von Dokumenten 2.5.3. Stichprobenverfahren: <i>Sampling</i></p>	<p>2.6. Prozessanalyse. DFDs 2.6.1. Entwicklung eines DFD mit mehreren Ebenen 2.6.2. Arten von DFDs: physisch und logisch, ereignisgesteuert 2.6.3. Partitionierung von DFDs</p>	<p>2.7. Prozessanalyse. Datenwörterbuch 2.7.1. Erstellung des Datenwörterbuchs auf der Grundlage früherer DFDs 2.7.2. Nomenklatur des Datenwörterbuchs 2.7.3. XML-Erstellung für den Datenaustausch mit anderen Systemen</p>	<p>2.8. Prozessanalyse. Prozess-Spezifikationen 2.8.1. Strukturierte und halb-strukturierte Entscheidungen 2.8.2. <i>If-The-Else</i> 2.8.3. Entscheidungstabellen und -bäume</p>
<p>2.9. Die Bedeutung des Designs 2.9.1. <i>Output Design</i> 2.9.2. <i>Input Design</i> 2.9.3. Design-Validierung</p>	<p>2.10. Datenbank-Design 2.10.1. Normalisierung der Daten 2.10.2. ER-Diagramme: Eins-zu-Viel- und Viele-zu-Viel-Beziehungen 2.10.3. Denormalisierung</p>		

Modul 3. Business Management: Technologien für die Ressourcen- und Kundenverwaltung

3.1. Informationsmanagement und Speichersysteme für Unternehmen

- 3.1.1. *Enterprise Resource Planning*
- 3.1.2. *Customer Relationship Management*
- 3.1.3. *Enterprise Resource Planning vs. Customer Relationship Management*
- 3.1.4. *Enterprise Resource Planning und Customer Relationship Management im Unternehmen*

3.2. Enterprise Resource Planning

- 3.2.1. Der Beitrag von *Enterprise Resource Planning* im Unternehmen
- 3.2.2. Implementierung und Verwaltung
- 3.2.3. Alltäglicher Betrieb von *Enterprise Resource Planning*

3.3. Enterprise Resource Planning und seine Verwaltung

- 3.3.1. Die Module eines ERP
- 3.3.2. Arten von *Enterprise Resource Planning*-Systemen
- 3.3.3. Auf dem Markt befindliche Tools

3.4. Customer Relationship Management

- 3.4.1. Der Beitrag von *Customer Relationship Management* im Unternehmen
- 3.4.2. Entwurf eines Informationssystems
- 3.4.3. *Customer Relationship Management* zur Prozessverbesserung

3.5. Customer Relationship Management für Projektentwürfe

- 3.5.1. Aktuelle Situation des Umfelds
- 3.5.2. Verkauf oder Loyalität
- 3.5.3. Rentabilität der Kundentreue

3.6. Customer Relationship Management. Arbeiten mit Informationen

- 3.6.1. Marketing und Projektleitung
- 3.6.2. Erfolgsfaktoren
- 3.6.3. Strategien

3.7. Customer Relationship Management. Kommunikationstool

- 3.7.1. Die Kommunikation
- 3.7.2. Die Information
- 3.7.3. Aktives Zuhören
- 3.7.4. Investitionsstrategien für Informationssysteme

3.8. Customer Relationship Management. Rückgewinnung des unzufriedenen Kunden

- 3.8.1. Frühzeitige Fehlererkennung
- 3.8.2. Fehlerkorrektur und -behebung
- 3.8.3. Kundenrückgewinnung und Gestaltung von Prozessen zur kontinuierlichen Verbesserung

3.9. IT-Projekte

- 3.9.1. Ziele
- 3.9.2. *Enterprise Resource Planning* und *Customer Relationship Management* zur Gewinnung von Kunden
- 3.9.3. Projektentwurf
- 3.9.4. Auswertung und Aufzeichnung der Ergebnisse

3.10. Entwicklung eines IT-Projekts

- 3.10.1. Häufige Fehler
- 3.10.2. Methodik
- 3.10.3. Segmentierung und Prozesse
- 3.10.4. Ausbildung
- 3.10.5. Gestaltung von Aktionen für *Customer Relationship Management* und *Enterprise Resource Planning*

Modul 4. Management und Kontrolle von IT-Projekten durch *Business Intelligence*

<p>4.1. Business Intelligence</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1. <i>Business Intelligence</i> 4.1.2. Datenverwaltung 4.1.3. Lebenszyklus von Daten 4.1.4. Architektur 4.1.5. Anwendungen 	<p>4.2. IT-Projektmanagement mit analytischen Techniken</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1. Auswahl von <i>Business Intelligence</i> 4.2.2. Vorteile von <i>Business Intelligence</i> für Projekte 4.2.3. Beispiele und Anwendungen 	<p>4.3. Sammlung und Speicherung</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.3.1. Geschäftsmodelle und Datenmodelle 4.3.2. Arten der Speicherung 4.3.3. <i>Big Data</i>-Speicherung in der Cloud 	<p>4.4. Massive Daten- und Informationsverarbeitung</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.4.1. Arten der Datenverarbeitung 4.4.2. Techniken zur Vereinfachung der Massendatenverarbeitung 4.4.3. Cloud-Verarbeitung
<p>4.5. Analytische Techniken</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.5.1. Analytische Techniken 4.5.2. Prädiktive Analytik 4.5.3. Analyse von Mustern und Empfehlungen 4.5.4. Skalierbares maschinelles Lernen 	<p>4.6. Visualisierung für die Entscheidungsfindung</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.6.1. Datenvisualisierung und -analyse 4.6.2. Tools 4.6.3. Visualisierung für die Datenanalyse 4.6.4. Bericht-Design 	<p>4.7. Nutzung von Geschäftsinformationen</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.7.1. Das <i>Dashboard</i> 4.7.2. Design und Extraktion von KPIs 4.7.3. Geografische Informationen 	<p>4.8. Sicherheit und Governance</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.8.1. Sicherheit 4.8.2. <i>Governance</i>
<p>4.9. Echte Anwendungen für IT-Projekte</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.9.1. Von der Sammlung bis zur Verarbeitung 4.9.2. Von der Analyse zur Visualisierung 	<p>4.10. Projektleitung</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.10.1. Projekt 4.10.2. Anforderungen und Ziele 4.10.3. Start-up und Implementierung 		

Modul 5. Strategische Überwachung und Steuerung von IT-Projekten

5.1. Daten und Informationen für die Entscheidungsfindung und das Projektmanagement

- 5.1.1. Business Intelligence
- 5.1.2. Die Entwicklung des Konzepts der Business Intelligence
- 5.1.3. Lebenszyklus der Daten

5.2. Techniken für die Informationsanalyse

- 5.2.1. Deskriptive Analytik
- 5.2.2. Präskriptive Analytik
- 5.2.3. Prädiktive Analytik
- 5.2.4. Analyse von Mustern und Empfehlungen
- 5.2.5. Beiträge der Analyse in IT-Projekten

5.3. Datentypen

- 5.3.1. Strukturierte Daten
- 5.3.2. Semistrukturierte Daten
- 5.3.3. Unstrukturierte Daten

5.4. Speicherung und Verwaltung

- 5.4.1. *Data Lake, Data Warehouse und Data Mart*
- 5.4.2. Phasen der Datenverwaltung: Extraktion, Transformation und Laden
- 5.4.3. ETL- und ELT-Paradigma

5.5. Datenmanagement für die Projektdurchführung

- 5.5.1. Verwendung von Daten bei der Planung eines Projekts
- 5.5.2. Entscheidungsfindung
- 5.5.3. Beiträge

5.6. Business Intelligence-Lösungen: *Power BI*

- 5.6.1. Ökosystem
- 5.6.2. Potenzielle Stärken und Schwächen

5.7. Business Intelligence-Lösungen: *Tableau*

- 5.7.1. Ökosystem
- 5.7.2. Stärken und Schwächen

5.8. Business Intelligence-Lösungen: *Qlik*

- 5.8.1. Ökosystem
- 5.8.2. Potenzielle Stärken und Schwächen

5.9. Business Intelligence-Lösungen: *Prometeus*

- 5.9.1. Ökosystem
- 5.9.2. Potenzielle Stärken und Schwächen

5.10. Die Zukunft von Business Intelligence

- 5.10.1. Cloud-Anwendungen
- 5.10.2. Business Intelligence für den Eigenverbrauch
- 5.10.3. Integration mit *Data Science*. Wertgenerierung

Modul 6. Digitale Analytik für die Entscheidungsfindung bei Technologieprojekten

6.1. Digitale Analytik

- 6.1.1. Digitale Analytik
- 6.1.2. Modus operandi

6.2. Google Analytics: Analyse-Tool

- 6.2.1. Google Analytics
- 6.2.2. Quantifizieren und qualifizieren: Metriken und Dimensionen
- 6.2.3. Ziele der Analyse

6.3. Metriken

- 6.3.1. Grundlegende Metriken
- 6.3.2. KPI (*Key Performance Indicators*) oder erweiterte Metriken
- 6.3.3. Das Ziel: Konvertierung

6.4. Dimensionen

- 6.4.1. Kampagne/*Keyword*
- 6.4.2. Quelle/Medien
- 6.4.3. Inhalt

6.5. Google Analytics

- 6.5.1. Installation und Konfiguration des Tools
- 6.5.2. Vorhandene Versionen: UA/GA4
- 6.5.3. Konvertierungsziele, Konvertierungstrichter

6.6. Struktur von Google Analytics: Arbeitsbereiche

- 6.6.1. Konten
- 6.6.2. Eigenschaften
- 6.6.3. Ansichten

6.7. Google Analytics-Berichte

- 6.7.1. Echtzeit
- 6.7.2. Publikum
- 6.7.3. Akquisition
- 6.7.4. Verhalten
- 6.7.5. Umrechnungen

6.8. Erweiterte Google Analytics-Berichte

- 6.8.1. Maßgeschneiderte Berichte
- 6.8.2. Dashboards
- 6.8.3. APIs

6.9. Filter

- 6.9.1. Filter und Segmente, Benutzerfreundlichkeit
- 6.9.2. Vordefinierte Segmente und benutzerdefinierte Segmente
- 6.9.3. Remarketing-Listen

6.10. Digitaler Analyseplan

- 6.10.1. Messung
- 6.10.2. Umsetzung im technologischen Umfeld
- 6.10.3. Schlussfolgerungen

Modul 7. Verbesserung von IT-Projekten und Unternehmen durch analytische Techniken

7.1. Datenanalyse in Unternehmen

- 7.1.1. Datenanalyse in Unternehmen
- 7.1.2. Der Wert
- 7.1.3. Wertorientiertes Projektmanagement

7.2. Digitales Marketing

- 7.2.1. Digitales Marketing
- 7.2.2. Vorteile des digitalen Marketings

7.3. Digitales Marketing. Vorbereitung

- 7.3.1. Kampagnen
- 7.3.2. Ausführung und Messung
- 7.3.3. Varianten der digitalen Strategie
- 7.3.4. Planung

7.4. Digitales Marketing. Umsetzung

- 7.4.1. Anwendungen
- 7.4.2. Integration in Web-Umgebungen

7.5. Lebenszyklus

- 7.5.1. *Customer Journey* vs. Kampagnen
- 7.5.2. Messung

7.6. Datenmanagement

- 7.6.1. *Datawarehouse* und *Datalab*
- 7.6.2. Anwendungen für die Generierung von Kampagnen-Grundlagen
- 7.6.3. Optionen für den Antrieb

7.7. Kampagnen-Ausschlüsse

- 7.7.1. Typen
- 7.7.2. GDPR und Robinson
- 7.7.3. Daten-Anonymisierung

7.8. Dashboards

- 7.8.1. Publikum
- 7.8.2. *Storytelling*
- 7.8.3. Anwendungen

7.9. Wertschlussfolgerungen in der Datenanalyse

- 7.9.1. Allgemeine Kundenübersicht
- 7.9.2. Analyse-Strategie und -Typen
- 7.9.3. Anwendungen

7.10. Anwendung in *Business*-Szenarien

- 7.10.1. *Clustering* des Portfolios
- 7.10.2. Prädiktive Risikomodelle
- 7.10.3. Charakterisierung von Portfolio-Kunden
- 7.10.4. Bildbearbeitung
- 7.10.5. Modelle für Angebotsvorschläge

Modul 8. Qualität im Software-Projektmanagement und bei der Implementierung

<p>8.1. Software-Qualität 8.1.1. Methodologien und Standards 8.1.2. Software-Qualitätsberichte: Der CHAOS-Bericht der Standish Group 8.1.3. Software-Qualitätszertifizierungen: ISO, AENOR</p>	<p>8.2. Sichere Kodierung 8.2.1. Kodierung: Gründe und Arten von Codes 8.2.2. Kodierungsregeln</p>	<p>8.3. Datenqualität durch Eingabevalidierung 8.3.1. Effiziente Datenerfassung 8.3.2. <i>Data-Entry</i>-Methoden: OCR, Keyboard, RFID usw. 8.3.3. Tests und Prüfungen zur Datenvalidierung</p>	<p>8.4. Total Quality Management: Six Sigma 8.4.1. TQM 8.4.2. <i>Six Sigma</i>: Methodologie und Kultur 8.4.3. <i>Top-Down</i>-Systementwurf und modulare Programmierung 8.4.4. Dokumentation: Folkloristische Dokumentationsmethode</p>
<p>8.5. Prüfung, Wartung und Audits 8.5.1. Test-Prozesse 8.5.2. Verwendung von Testdaten 8.5.3. Audits und externe Prüfer</p>	<p>8.6. Qualität der in den Netzwerken eingesetzten Produkte 8.6.1. <i>Client-Server</i>-Technologie 8.6.2. <i>Cloud Computing</i>-Technologie</p>	<p>8.7. Benutzerschulung 8.7.1. Strategien für die Benutzerschulung 8.7.2. Schulungsleitfäden</p>	<p>8.8. Strategien für die Konvertierung/ Migration in neue Systeme 8.8.1. Migrationsstrategien: parallel, schrittweise 8.8.2. Plan für die Migration/Konvertierung 8.8.3. Verwaltung der Dateneigentümer</p>
<p>8.9. Sicherheit 8.9.1. Physische und logische Sicherheit: Vernichtung von Dokumenten 8.9.2. Elektronischer Geschäftsverkehr 8.9.3. <i>Disaster Recovery</i>-Plan</p>	<p>8.10. Bewertung 8.10.1. Techniken zur Qualitätsbewertung 8.10.2. Bewertung in Web-Umgebungen</p>		

Modul 9. Einhaltung von Vorschriften zur Informationssicherheit bei Technologieprojekten

9.1. Datenschutzbestimmungen

- 9.1.1. Normativer Rahmen
- 9.1.2. Zur Einhaltung der Vorschriften verpflichtete Personen
 - 9.1.2.1. Verantwortliche, Mitverantwortliche und Datenverarbeiter
- 9.1.3. Der Datenschutzbeauftragte

9.2. Verarbeitung von persönlichen Daten

- 9.2.1. Fairness, Loyalität und Transparenz
- 9.2.2. Zweckbindung
- 9.2.3. Datenminimierung, Genauigkeit und Begrenzung der Speicherdauer
- 9.2.4. Integrität und Vertraulichkeit
- 9.2.5. Proaktive Rechenschaftspflicht

9.3. Datenschutz durch Design und durch Voreinstellung

- 9.3.1. Pseudonymisierung von Daten
- 9.3.2. Minimierung von Daten
- 9.3.3. Organisatorische Maßnahmen in Übereinstimmung mit dem Zweck der Verarbeitung

9.4. Grundlagen der Rechtmäßigkeit oder Legitimation und Genehmigungen für die Verarbeitung. Übermittlung von Daten

- 9.4.1. Einverständnis
- 9.4.2. Vertragliche Beziehung oder vorvertragliche Maßnahmen
- 9.4.3. Erfüllung einer gesetzlichen Verpflichtung
- 9.4.4. Schutz der vitalen Interessen der betroffenen Person oder einer anderen Person
- 9.4.5. Öffentliches Interesse oder Ausübung öffentlicher Gewalt
- 9.4.6. Legitimes Interesse: Interessenabwägung

9.5. Rechte des Einzelnen

- 9.5.1. Transparenz und Information
- 9.5.2. Zugang
- 9.5.3. Berichtigung und Löschung (Recht auf Vergessenwerden), Einschränkung und Übertragbarkeit
- 9.5.4. Widersprüche und automatisierte Einzelentscheidungen
- 9.5.5. Grenzen der Rechte

9.6. Risikoanalyse und Risikomanagement bei der Verarbeitung personenbezogener Daten

- 9.6.1. Identifizierung von Risiken und Bedrohungen für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen
- 9.6.2. Risikobewertung
- 9.6.3. Risiko-Behandlungsplan

9.7. Techniken zur Gewährleistung der Einhaltung der Datenschutzverordnung

- 9.7.1. Identifizierung von proaktiven Maßnahmen zur Rechenschaftspflicht
- 9.7.2. Register der Verarbeitungstätigkeiten
- 9.7.3. Management von Sicherheitsverletzungen
- 9.7.4. Verhaltenskodizes und Zertifizierungen

9.8. Die Folgenabschätzung zum Schutz personenbezogener Daten (DPIA)

- 9.8.1. DPIA-Bedarfsanalyse
- 9.8.2. Methodik der Bewertung
- 9.8.3. Identifizierung von Risiken und Bedrohungen
- 9.8.4. Vorherige Konsultation der Aufsichtsbehörde

9.9. Informationssicherheit

- 9.9.1. Regulatorischer Rahmen für die Sicherheit
- 9.9.2. Bewertung und Zertifizierung von IKT-Sicherheitsprodukten
- 9.9.3. Katalog der STIC-Produkte und -Dienstleistungen (CPSTIC)

9.10. Aufsichtsbehörden. Verstöße und Sanktionen

- 9.10.1. Verstöße
- 9.10.2. Sanktionen
- 9.10.3. Sanktionsverfahren
- 9.10.4. Kontrollbehörden und Kooperationsmechanismen

Modul 10. Teammanagement in IT-Projekten

10.1. Team-Management

- 10.1.1. Managementfähigkeiten
- 10.1.2. Personalmanagement und Managementfunktionen
- 10.1.3. Klassifizierung und Arten von Führungskompetenzen
- 10.1.4. Management der Gruppenleitung in Unternehmen

10.2. Team Building

- 10.2.1. Teamleitung
- 10.2.2. Leistungsbewertung
- 10.2.3. Delegation und *Empowerment*
- 10.2.4. Verwaltung des Engagements

10.3. Das Arbeitsteam

- 10.3.1. Kultur: Mission, Vision, Werte
- 10.3.2. Planung und Strategie
- 10.3.3. Organisation und Überwachung
- 10.3.4. *Feedback und Feedforward*
- 10.3.5. Bewertung der Ergebnisse

10.4. Etappen der Teambildung

- 10.4.1. Etappe der Abhängigkeit
- 10.4.2. Gegen-Abhängigkeitsetappe
- 10.4.3. Unabhängigkeitsetappe
- 10.4.4. Etappe der Interdependenz

10.5. Organisation von IT-Projekten

- 10.5.1. Planung im Unternehmen
- 10.5.2. Zeitplanung
- 10.5.3. Ressourcenplanung
- 10.5.4. Kostenplanung

10.6. Talent Management im Unternehmen

- 10.6.1. Das Talent
- 10.6.2. Talentmanagement
- 10.6.3. Talent-Dimensionen
- 10.6.4. Talent-Attraktion

10.7. Kommunikation im Unternehmen

- 10.7.1. Der Kommunikationsprozess im Unternehmen
 - 10.7.1.1. Beziehungen und interne Unternehmenskommunikation
 - 10.7.1.2. Die Beziehung zwischen Organisation und Kommunikation im Unternehmen: Zentralisierung oder Dezentralisierung
 - 10.7.1.3. Interne und externe Kommunikationsmittel

10.7.2. Zwischenmenschliche Beziehungen im Unternehmen

- 10.7.2.1. Kommunikation und zwischenmenschliche Konflikte
- 10.7.2.2. Kommunikationsfilter und -barrieren
- 10.7.2.3. Kritik und aktives Zuhören
- 10.7.2.4. Techniken des aktiven Zuhörens

10.8. Verhandlungstechniken im Unternehmen

- 10.8.1. Verhandlung auf Managementebene in Technologieunternehmen
 - 10.8.1.1. Verhandlung
 - 10.8.1.2. Verhandlungsstile
 - 10.8.1.3. Phasen der Verhandlung

10.8.2. Verhandlungstechniken

- 10.8.2.1. Verhandlungsstrategien und -taktiken
- 10.8.2.2. Arten der Verhandlung

10.8.3. Die Figur des Verhandlungsführers

- 10.8.3.1. Merkmale des Verhandlungsführers
- 10.8.3.2. Typen von Verhandlungsführern
- 10.8.3.3. Psychologie in der Verhandlung

10.9. Coaching und Unternehmensführung

- 10.9.1. Business *Coaching*
- 10.9.2. Praxis des *Coachings*
- 10.9.3. *Coaching* in Organisationen

10.10. Mentoring und Unternehmensführung

- 10.10.1. *Mentoring*
- 10.10.2. Die 4 Prozesse eines *Mentoring*-Programms
 - 10.10.2.1. Prozesse
 - 10.10.2.2. Die Figur der Mentors im Unternehmen
 - 10.10.2.3. Die Figur des *Protegés* im technologischen Unternehmen
- 10.10.3. Vorteile von *Mentoring* im Unternehmen
 - 10.10.3.1. Vorteile für die Organisation: Mentor und Mentee
- 10.10.4. Unterschiede zwischen *Mentoring* und *Coaching*

07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





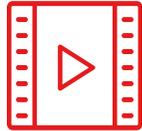
In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



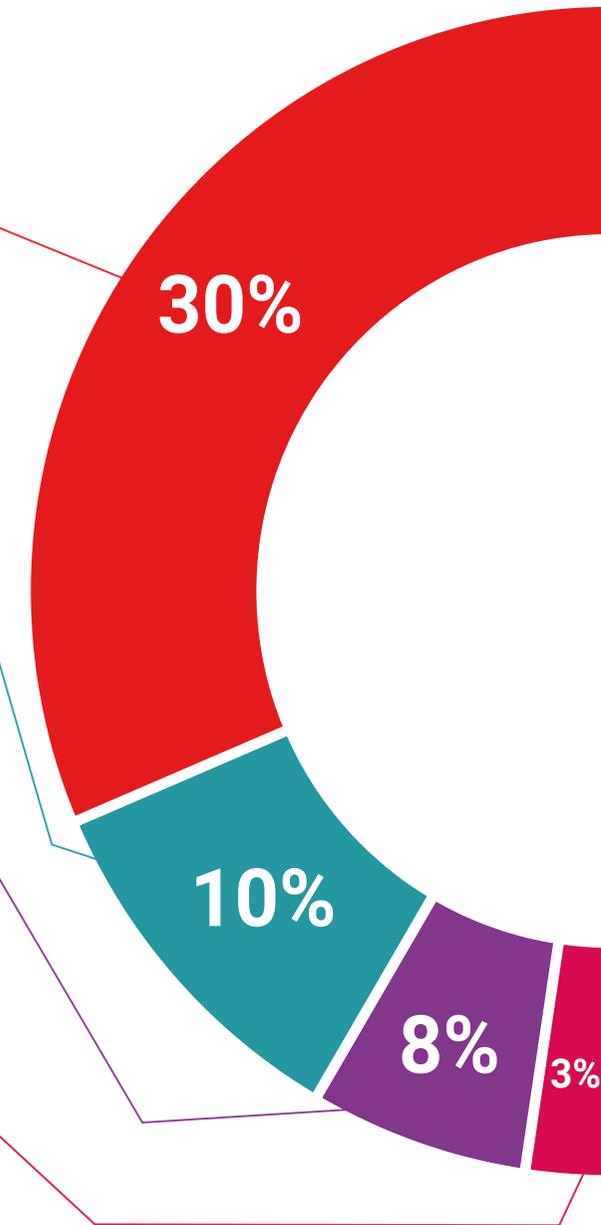
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



08

Profil unserer Studenten

Dieser Executive Master in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten richtet sich an Fachleute aus dem technologischen Bereich, die ihre Karriere auf das Management und die Leitung von Arbeitsteams ausrichten wollen, mit den fortgeschrittenen Kenntnissen, die auch in diesem Bereich erforderlich sind. Zu diesem Zweck wird der Student mit den besten Methoden, Arbeitsmitteln und theoretischen Kenntnissen des Fachs ausgestattet, um ihn bestmöglich auf die Übernahme von Verantwortung und höhere Positionen vorzubereiten.



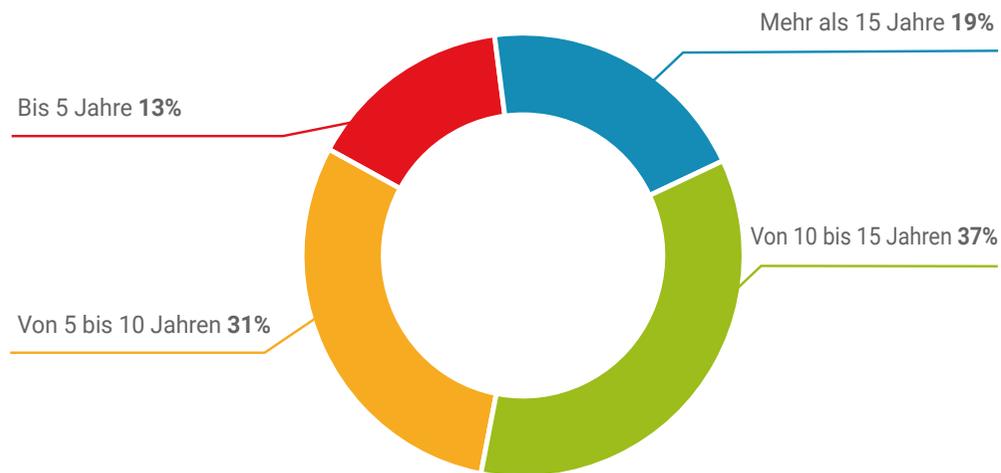


Die besten Jobs sind für die am besten Qualifizierten reserviert. Nutzen Sie diesen Executive Master in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten für den entscheidenden Schritt in Ihrer beruflichen Karriere”

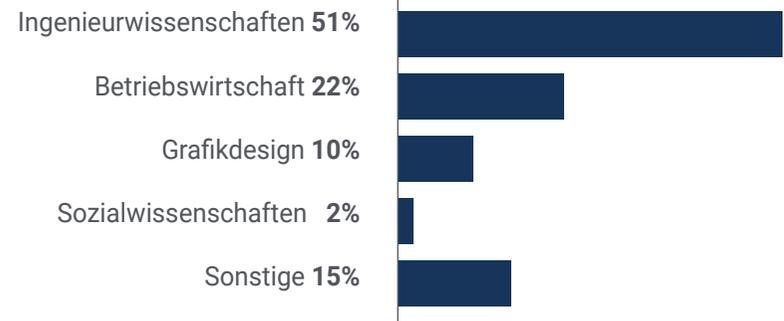
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

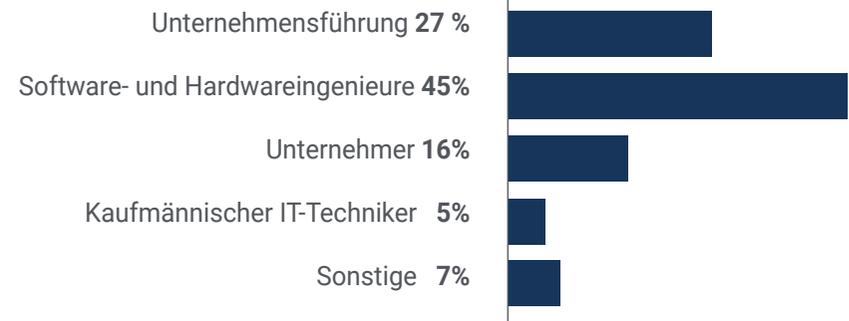
Jahre der Erfahrung



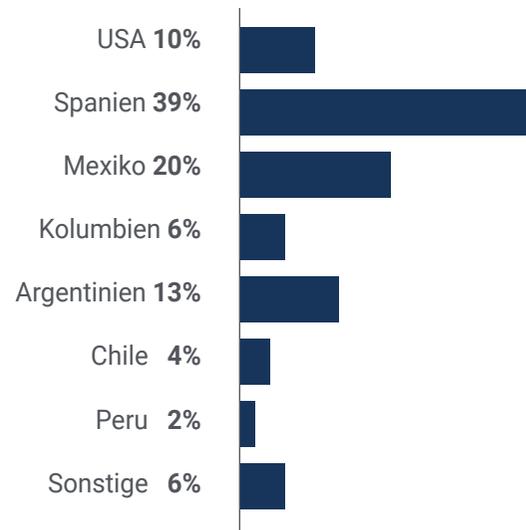
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Miguel Valero Bautista

Leiter von Technologieprojekten

“Ich war in meiner beruflichen Laufbahn lange Zeit festgefahren, aber dank des Programms für Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten von TECH konnte ich anfangen, mich auf immer wichtigere Stellenangebote zu bewerben und mehr Verantwortung in meinem Umfeld zu übernehmen. Zweifellos hat dieser Abschluss meine Karriere auf eine neue Ebene gehoben”

09

Kursleitung

TECH bringt für diesen Executive Master die besten Lehrkräfte in jedem Handlungsfeld im Bereich der Technologieprojekte zusammen, um den Studenten die bestmögliche Fortbildung in diesem Bereich zu gewährleisten. Die hochqualifizierten Fachleute, aus denen sich das Lehrpersonal zusammensetzt, werden ihre berufliche Erfahrung und ihr *Know-how* einbringen, um dem Studenten dabei zu helfen, den beruflichen Erfolg zu erreichen, den sie selbst in ihrer jeweiligen Karriere erzielt haben, durch den Erwerb der notwendigen Qualifizierung für den Zugang zu Führungspositionen.





“

Dank der Hilfe der Experten, die TECH in diesem Executive Master zusammengeführt hat, werden Sie zur Elite des technologischen Spitzenmanagements gehören”

Direktor



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO und CTO bei *Prometeus* Global Solutions
- ♦ CTO bei *Korporate Technologies*
- ♦ CTO bei *AI Shephers GmbH*
- ♦ Promotion in technischer Informatik an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela, Außerordentlicher Promotionspreis
- ♦ Promotion in Psychologie an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang in fortgeschrittenen Informationstechnologien von der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang MBA+E (Master in Business Administration and Organisational Engineering) an der Universität von Castilla la Mancha
- ♦ Außerordentlicher Professor an der Universität von Castilla La Mancha, Bachelor- und Masterstudiengänge in Computertechnik
- ♦ Professor für den Masterstudiengang in *Big Data* und *Data Science* an der Internationalen Universität von Valencia
- ♦ Professor für den Masterstudiengang in Industrie 4.0 und den Masterstudiengang in Industriedesign und Produktentwicklung
- ♦ Mitglied der SMILE-Forschungsgruppe der Universität von Castilla La Mancha

Professoren

Hr. Gómez Esteban, Enrique

- ♦ Oracle-Datenbankadministrator bei NATO, Alten, ViewNext, Everis und Psa Group (Peugeot)
- ♦ Projektleitung bei Telefónica
- ♦ Sicherheitsmanagement bei FNMT
- ♦ Technische Beratung bei IBM Sterling und IBM Aspera
- ♦ *Software*-Ingenieur bei NCR Corporation
- ♦ Computerexperte in den Bereichen Handel/Zivilrecht, Strafrecht und außergerichtliche Angelegenheiten in der Autonomen Gemeinschaft von Madrid
- ♦ Computer-Ingenieur an der Polytechnischen Universität von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Computersicherheit und Kommunikation von der Polytechnischen Universität von Madrid

Hr. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Business Analyst für Kundenwertmanagement bei Vodafone Spanien
- ♦ Leiter der Abteilung Service Integration bei Entelgy für Telefónica Global Solutions
- ♦ Clone Server Online-Kundenbetreuer bei EDM Electronics
- ♦ Business Analyst für Südeuropa bei Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingenieur für Telekommunikation an der Europäischen Universität von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in *Big Data* und *Analytics* an der Internationalen Universität von Valencia

Hr. Tato Sánchez, Rafael

- ♦ Projektleitung und technische Leitung bei Indra Sistemas
- ♦ Leitung des Zentrums für Verkehrskontrolle und -management der Generaldirektion für Verkehr in Madrid
- ♦ Systemingenieur bei ENA Tráfico
- ♦ Hochschulabschluss in Industrieelektronik und Automatisierungstechnik an der Europäischen Universität von Madrid
- ♦ Technischer Ingenieur für Elektrizität von der Polytechnischen Universität von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Industrie 4.0 von der Internationalen Universität von La Rioja

Fr. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Projektleitung im Bereich Großkundenintegration bei Correos y Telégrafos
- ♦ IT-Technikerin - Verantwortlich für die OTEC-Computerräume an der Universität von Alcalá
- ♦ Technikerin für elektronische Sicherheitsprodukte bei Securitas Seguridad España
- ♦ Leitung der Abteilung für digitale Transformation und Business Intelligence Analyst bei Ricopia Technologies
- ♦ Dozentin für Computerkurse bei ASALUMA Association
- ♦ Hochschulabschluss in Elektronik und Kommunikation an der Universität von Alcalá

Hr. García Niño, Pedro

- ♦ Spezialist für Web-Positionierung und SEO/Google Ads
- ♦ Spezialist für SEO On-Page/Off-Page
- ♦ Google Ads Spezialist (SEM/PPC) mit offizieller Zertifizierung
- ♦ Spezialist für Google Analytics/Digital Marketing Analytics und Leistungsmessung
- ♦ Spezialist für digitales Marketing und Social Media
- ♦ Verkaufsleiter für IT-Dienstleistungen
- ♦ Computertechniker für Hardware/*Software*

Fr. García La O, Marta

- ♦ Verwaltung, Administration und *Account Management* bei Think Planung und Entwicklung
- ♦ Organisation, Überwachung und Betreuung von Schulungskursen für Führungskräfte bei Think Planung und Entwicklung
- ♦ Buchhalterin bei Tabacos Santiago und Zairaiche-Stan Roller
- ♦ Marketing-Spezialistin bei Versas Consultores
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität von Murcia
- ♦ Masterstudiengang in Handels- und Marketingmanagement von der Fundesem Business School





Fr. Palomino Dávila, Cristina

- ♦ Beraterin und Senior GRC-Auditorin bei Oesía Networks
- ♦ Subdirektion Audit - Generalsekretariat in der Logistischen Gesellschaft für Kohlenwasserstoffe (Compañía Logística de Hidrocarburos CLH)
- ♦ Leitende Beraterin und Prüferin im Bereich des Schutzes personenbezogener Daten und der Dienste der Informationsgesellschaft bei Helas Consultores
- ♦ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang in Rechtsberatung für Unternehmen, IE University
- ♦ Fortgeschrittenenkurs in digitaler Sicherheit und Krisenmanagement der Universität von Alcalá und der Spanischen Allianz für Sicherheit und Krisenmanagement (AESYC)

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Mit dem Executive Master in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten sichert sich der Student einen positiven Einfluss auf seine berufliche Karriere. Das liegt an den Kompetenzen und Kenntnissen, die während der Fortbildung erworben wurden und die von Technologieunternehmen, die effektive Führungskräfte für ihre Belegschaft suchen, sehr gefragt sind. Der Student wird sich dadurch auszeichnen, dass er über einen vollständigen Lebenslauf verfügt und auf dem neuesten Stand der technologischen Realitäten des Marktes ist.



“

*TECH engagiert sich zu 100% für seine Studenten,
um ihre berufliche Laufbahn in Richtung der besten
Managementpositionen zu fördern”*

Sie werden Ihre Gehaltserwartungen durch das Management relevanter Technologieprojekte dank dieses Executive Masters in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten verbessern.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Executive Master in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten von TECH ist ein intensives Programm, das den Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Technologiemanagements zu meistern. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern und ihm zu helfen, in seiner Karriere erfolgreich zu sein.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihr berufliches Ziel zu verfolgen und Sie werden sehen, dass Sie mit TECH ganz nach oben kommen können.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **30,68%**



11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Executive Master in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Fortbildung von hochrangigen Führungskräften, die in der Lage sind, die Leitung von hochspezialisierten Arbeitsteams zu übernehmen, auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem Executive Master ist auch eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

Inmitten der digitalen Transformation von unzähligen Unternehmen wird dieser Executive Master in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten Sie im Vergleich zu anderen Kandidaten, die nicht den gleichen Vorsprung oder die gleiche Spezialisierung haben, um Projekte zu leiten, viel sichtbarer machen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



12

Qualifizierung

Der Executive Master in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

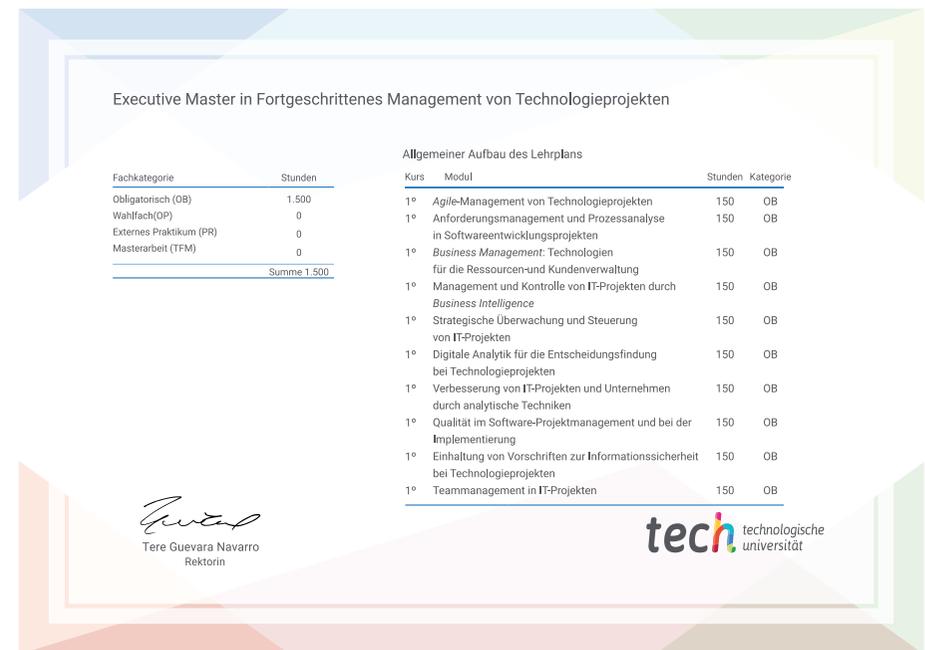
Dieser **Executive Master in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master in Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Executive Master Fortgeschrittenes Management von Technologieprojekten

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **12 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Executive Master

Fortgeschrittenes Management
von Technologieprojekten