

Executive Master Forex-Trading

M T F

Executive Master Forex-Trading

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- und Rechtswissenschaften, Verwaltung und Business Administration abgeschlossen haben

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-forex-trading

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 18

06

Struktur und Inhalt

Seite 22

07

Methodik

Seite 36

08

Profil unserer Studenten

Seite 44

09

Kursleitung

Seite 48

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 52

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 56

12

Qualifizierung

Seite 60

01

Willkommen

Die Globalisierung und die Entwicklung neuer Technologien in Verbindung mit der zunehmenden Konnektivität haben das Funktionieren des Devisenmarktes begünstigt, internationale Transaktionen erleichtert und Grenzen verwischt. Infolgedessen ist Trading zu einer gängigen Tätigkeit auf dem Aktienmarkt geworden, das einen immer aggressiveren Wettbewerb hervorruft. Infolgedessen verlangen die Finanzunternehmen zunehmend nach Fachleuten, die den Handel mit Vermögenswerten auf dem Devisenmarkt beherrschen, weshalb dieses Programm geschaffen wurde. Dies ist eine einzigartige akademische Erfahrung, die es den Absolventen ermöglicht, in nur 12 Monaten und zu 100% online ihre Fach- und Führungskompetenzen im Finanzbereich zu erweitern und zu perfektionieren.



Executive Master in Forex-Trading
TECH Technologische Universität



“

*Möchten Sie Forex-Trading und seine
Instrumente in nur 12 Monaten beherrschen?
Wenn ja, dann ist dieser Executive Master
genau das Richtige für Sie”*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm wurde von TECH mit dem Ziel entwickelt, dem Absolventen, der sich auf Forex-Trading spezialisieren möchte, die notwendigen Mittel an die Hand zu geben, um dies auf garantierte Weise zu erreichen und die besten Ergebnisse zu erzielen. Daher findet die Fachkraft, die diesen Abschluss erwirbt, vielfältige, vollständige und multidisziplinäre Inhalte sowie einen Lehrplan, der darauf ausgerichtet ist, seine Karriere in Richtung beruflichen Erfolg zu fördern.



“

Die Hauptaufgabe von TECH besteht darin, Sie bei der Verwirklichung Ihrer ehrgeizigsten beruflichen Ziele zu unterstützen. Aus diesem Grund bietet sie Ihnen die besten und vielfältigsten akademischen Ressourcen”

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Executive Master in Forex-Trading** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Analysieren der Merkmale von Finanzmärkten

04

Entwickeln der politischen Maßnahmen, mit denen sie in die Märkte eingreifen können

02

Identifizieren der wichtigsten finanziellen Anlageklassen

03

Festlegen der Ziele der verschiedenen Zentralbanken

05

Bewertenvon verschiedenen Tradingstrategien



06

Konkretisieren von Risikomanagement und Hebelwirkung im Devisenhandel

08

Ermitteln der wichtigsten Kriterien, die bei der Auswahl eines *Brokers* zu berücksichtigen sind, wie Regulierung, Sicherheit und Provisionen

09

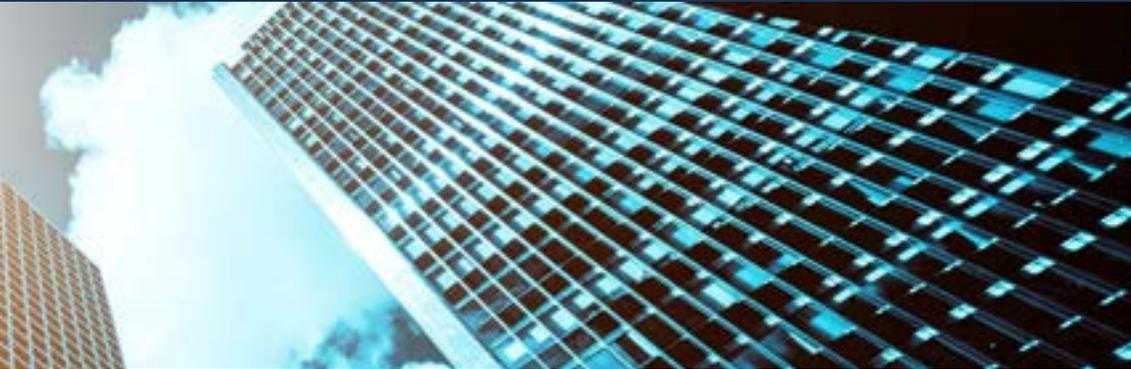
Analysieren der Grundlagen des Tradings in verschiedenen Zeitrahmen

07

Analysieren der verschiedenen Arten von *Brokern* und Tradingplattformen, die auf dem Markt verfügbar sind, um ihre Merkmale und Unterschiede zu verstehen

10

Anwenden von Techniken und Instrumenten der technischen und fundamentalen Analyse im Trading



05 Kompetenzen

Studenten, die diesen Executive Master in Forex-Trading absolvieren, profitieren von einem multidisziplinären und umfassenden Programm, das ihnen die Möglichkeit gibt, ihre finanziellen Fähigkeiten auf garantierte Weise zu perfektionieren. Dank der Besonderheit des Lehrplans und seines innovativen Charakters werden sie in der Lage sein, in ihrer Praxis die besten Kompetenzen im Bereich des internationalen Devisenmarktmanagements sowie eine kritische Risikoanalyse anzuwenden, mit der sie in der Lage sein werden, Börsenprojekte auf sichere Weise und mit ehrgeizigeren Zielen zu verwalten.



“

Ein 100%iges Online-Programm, das es Ihnen ermöglicht, jede Arbeitstätigkeit mit der Verbesserung Ihrer Fähigkeiten im Bereich Forex-Trading zu verbinden”

01

Identifizieren der wichtigsten Arten von Anlegern auf den Finanzmärkten und ihre Rolle bei der Kapitalallokation

02

Entwickeln der notwendigen Fähigkeiten, um verschiedene Märkte zu untersuchen und zu bewerten und diese Informationen zu nutzen, um die besten Investitionsentscheidungen zu treffen

03

Erarbeiten von Fachwissen über expansive und kontraktive Geldpolitiken

04

Inflationsbekämpfung im Detail

05

Entwickeln von Tradingkompetenzen auf dem Devisenmarkt



06

Bewerten der Leistung und Verbesserung der Tradingstrategien

08

Beurteilen der verschiedenen auf dem Markt verfügbaren Tradingplattformen und Überprüfen, inwieweit sie den individuellen Tradinganforderungen entsprechen: Benutzerfreundlichkeit, Geschwindigkeit der Auftragsausführung, Kompatibilität mit verschiedenen Geräten und Verfügbarkeit von Tools und Charts

09

Grundlagen der *Scalping*-Konzepte und -Techniken, wie die Verwendung von *Tick-Charts*, Zeitmanagement und schnelle Entscheidungsfindung

07

Identifizieren der verschiedenen Arten von *Tradern* und ihrer Merkmale, d. h. Discount-, Full-Service-, Forex- und *Optionstrader*, und Analysieren ihrer Auswirkungen auf die Tradingstrategie

10

Kennenlernen der Strategien und Techniken des *Daytradings*: Erkennen von Trends und Ein- und Ausstiegspunkten, Ordermanagement und Risikomanagement



06

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Executive Masters wurde vom Lehrerteam einerseits nach den von TECH geforderten umfassenden akademischen Richtlinien und andererseits auf der Grundlage der neuesten Informationen im Bereich des Devisenhandels entwickelt. Auf diese Weise konnten 1.500 Stunden mit den besten theoretischen, praktischen und zusätzlichen Inhalten erstellt werden, die es den Studenten ermöglichen, jedes Modul zu erforschen und die besten Ressourcen in ihr Wissen zu integrieren.



“

*Dank des von TECH entwickelten
Lehrplans können Sie Ihre Karriere
auf einen boomenden Bereich wie die
Finanzmärkte und den Handel ausrichten”*

Lehrplan

Der Executive Master in Forex-Trading der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen in den Bereichen Beratung und Konsultation vorbereitet. Der Inhalt dieses Studiengangs soll die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördern, die eine strengere Entscheidungsfindung in einem unsicheren Umfeld ermöglichen.

Im Laufe von 1.500 Stunden werden die Studenten in der Lage sein, eine Vielzahl von praktischen Fällen in Einzel- und Teamarbeit zu analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen, dank derer sie ihre Fähigkeiten garantiert perfektionieren können.

Dieser hochrangige akademische Vorschlag befasst sich eingehend mit den Finanz- und Devisenmärkten, indem er die Merkmale der wichtigsten Zentralbanken der Welt untersucht. Es enthält auch eine umfassende Analyse der wichtigsten Forex-Handelsplattformen, sowie eine Analyse der wichtigsten Tradingstrategien, um auf das Risikomanagement zu arbeiten.

Es handelt sich also um eine einmalige Gelegenheit, Ihre berufliche Laufbahn durch das Studium eines eigens dafür konzipierten Abschlusses zu fördern, der auf der Grundlage der umfassendsten und innovativsten Informationen entwickelt wurde. Ein Weg, um Ihre anspruchsvollen Karriereziele zu erreichen und ein hochgeschätzter Aktivposten in jedem Unternehmen dieses Sektors zu werden.

Dieser Executive Master erstreckt sich über 12 Monate und ist in 10 Module unterteilt:

Modul 1

Finanzmärkte

Modul 2

Forex. Devisenmarkt. Zentralbankwesen

Modul 3

Grundlagen des Devisenmarktes

Modul 4

Broker. Forex-Handelsplattformen

Modul 5

Forex-Trading

Modul 6

Technische Analyse auf dem Devisenmarkt

Modul 7

Algorithmischer Forex-Handel

Modul 8

Risikomanagement

Modul 9

Parametrisierung des Forex-Handels

Modul 10

Forex-Psychotrading



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, den Executive Master in Forex-Trading vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Finanzmärkte

1.1. Finanzmärkte

- 1.1.1. Das Finanzsystem
- 1.1.2. Finanzielle Vermögenswerte
- 1.1.3. Finanzintermediäre

1.2. Renten-, Aktien- und Derivatemärkte

- 1.2.1. Festverzinsliche Wertpapiere
- 1.2.2. Dividendenpapiere
- 1.2.3. Derivate

1.3. Investitionen: Risiko, Ertrag und Liquidität

- 1.3.1. Risiko
- 1.3.2. Rentabilität
- 1.3.3. Liquidität und Zeithorizont

1.4. Verwaltung des Portfolios

- 1.4.1. Verwaltung des Portfolios
- 1.4.2. Der Zeitwert des Geldes. Vermögensverwaltung
- 1.4.3. Wertschöpfung

1.5. Instrumente für den Markthandel

- 1.5.1. Grundlagen der technischen und fundamentalen Analyse
- 1.5.2. Tradingplattformen und Analysetools
- 1.5.3. Trading-Strategien und Risikomanagement

1.6. Investmentfonds

- 1.6.1. Investmentfonds. Typen
- 1.6.2. Verwaltung von Investmentfonds
- 1.6.3. Vor- und Nachteile

1.7. Technische Analyse und Fundamentalanalyse: Instrumente zum Verständnis der Finanzmärkte

- 1.7.1. Technische Analyse
- 1.7.2. Fundamentale Analyse
- 1.7.3. Technische vs. fundamentale Analyse. Was zu beachten ist

1.8. Devisenhandel: Instrumente zur Nutzung von Investitionsmöglichkeiten

- 1.8.1. Grundlagen des Devisenmarktes
- 1.8.2. Wichtige Währungspaare
- 1.8.3. Eigenheiten der Währungen

1.9. Investieren in Aktien: Analyse und fundierte Entscheidungen auf dem Aktienmarkt

- 1.9.1. Der Aktienmarkt
- 1.9.2. Analyse der Aktien
- 1.9.3. Aktienindizes
- 1.9.4. Strategien für Aktienanlagen

1.10. Kryptowährungen und Forex: Investitionen in Kryptowährungen. Digitales Geld

- 1.10.1. Kryptowährungen und Forex
- 1.10.2. Analyse von Kryptowährungen
- 1.10.3. Investieren mit Kryptowährungen

Modul 2. Forex. Devisenmarkt. Zentralbankwesen

2.1. Zentralbankwesen

- 2.1.1. Warum werden sie geschaffen?
- 2.1.2. Kompetenzen
- 2.1.3. Warum sie Märkte beeinflussen

2.2. Inflation

- 2.2.1. Interpretation der Inflation
- 2.2.2. Gesunde Inflationsraten
- 2.2.3. Extreme Inflationsraten

2.3. Variablen "Beschäftigung" und "Arbeitslosigkeit" in einer Volkswirtschaft

- 2.3.1. Beschäftigungsquote

- 2.3.2. Arbeitslosenquote
- 2.3.3. Anpassungen in der Wirtschaft

2.4. Zinssatz

- 2.4.1. Der Preis des Geldes
- 2.4.2. Wirtschaftliches Ungleichgewicht
- 2.4.3. Expansive und kontraktive Wirtschaftszyklen

2.5. Amerikanische Zentralbank (Federal Reserve)

- 2.5.1. Analyse der FED
- 2.5.2. Zielsetzungen und Politiken
- 2.5.3. Krisen und Erholungen

2.6. Europäische Zentralbank (European Central Bank)

- 2.6.1. ECB-Analyse
- 2.6.2. Zielsetzungen und Politiken
- 2.6.3. Krisen und Erholungen

2.7. Bank von England (Bank of England)

- 2.7.1. BOE-Analyse
- 2.7.2. Zielsetzungen und Politiken
- 2.7.3. Krisen und Erholungen

2.8. Schweizerische Nationalbank (Swiss National Bank)

- 2.8.1. SNB-Analyse
- 2.8.2. Zielsetzungen und Politiken
- 2.8.3. Krisen und Erholungen

2.9. Zentralbank von Japan (Bank of Japan)

- 2.9.1. BOJ-Analyse
- 2.9.2. Zielsetzungen und Politiken
- 2.9.3. Krisen und Erholungen

2.10. Volksbank von China (Bank of China)

- 2.10.1. BOC-Analyse
- 2.10.2. Zielsetzungen und Politiken
- 2.10.3. Krisen und Erholungen

Modul 3. Grundlagen des Devisenmarktes

3.1. Forex. Devisenmarkt

- 3.1.1. Merkmale des Devisenmarktes
- 3.1.2. Marktteilnehmer
- 3.1.3. Arten von Instrumenten

3.2. Forex-Strategien

- 3.2.1. Forex-Handelsstrategien
- 3.2.2. Laterale Strategien
- 3.2.3. Trend-Strategien
- 3.2.4. Strategien auf der Grundlage von Preisaktionen

3.3. Grundlegende Forex-Terminologie

- 3.3.1. ISO-Codes
- 3.3.2. Arten von Preisen: *Did*, *Ask* und *Spread*
- 3.3.3. Basiswährung und Kurswährung

3.4. Divisenpaare. Majors

- 3.4.1. Die *Majors*
- 3.4.2. Besonderheiten der *Majors*
- 3.4.3. Kreuzungsoperationen mit *Majors*: die *Minors*

3.5. Hebelwirkung und Sicherheiten im Devisenhandel: Risikomanagement und Gewinnmaximierung auf dem Devisenmarkt

- 3.5.1. Hebelwirkung und Sicherheiten am Forex
- 3.5.2. Risikomanagement und Hebelwirkung beim Devisenhandel
- 3.5.3. Handelsstrategien mit Hebelwirkung und Sicherheiten am Forex

3.6. Pip-Praxis. Lotting

- 3.6.1. Pip
- 3.6.2. Lotting in Forex
- 3.6.3. Berechnung des Pip-Wertes

3.7. Verwendung von Pivot-Punkten auf dem Forex: Schlüssel-niveaus

- 3.7.1. Die Pivot-Punkte
- 3.7.2. Berechnung der Pivot-Punkte
- 3.7.3. Handelsstrategien mit Pivot-Punkten

3.8. US-Dollar-Index: Analyse und Handelsstrategien auf dem Devisenmarkt

- 3.8.1. Grundlagen des US-Dollar-Index
- 3.8.2. Lesen des Dollar-Index: die USDX-Formel
- 3.8.3. Verwendung des USDX für den Devisenhandel

3.9. Carry Trade am Devisenmarkt: Strategien und Risiken zum Ausnutzen von Zinsunterschieden zwischen Währungen

- 3.9.1. Wie der Forex *Carry Trade* funktioniert
- 3.9.2. Schlüsselkriterien für *Carry Trade*
- 3.9.3. Währungsstrategien mit *Carry Trade*

3.10. Devisenmarkt

- 3.10.1. Währungsvolatilität
- 3.10.2. Lateralisierung von Währungen. Welche Währungen haben dieses Verhalten
- 3.10.3. Diversifizierung und korrelierte Paare

Modul 4. Broker. Forex-Handelsplattformen
4.1. Broker

- 4.1.1. Forex-Broker
- 4.1.2. Aktien-Broker
- 4.1.3. Futures-Broker

4.2. Broker. Arten und Klassifizierung

- 4.2.1. Brokers Market Maker
- 4.2.2. ECN-Broker
- 4.2.3. STP-Broker

4.3. Auswahl der Broker

- 4.3.1. Die Auswahl des richtigen Brokers. Bedeutung
- 4.3.2. Produkte und Märkte
- 4.3.3. Kundenservice
- 4.3.4. Provisionen
- 4.3.5. Sicherheit und Schutz

4.4. Kaufen oder verkaufen. Arten von Aufträgen

- 4.4.1. Marktaufträge
- 4.4.2. Begrenzte Aufträge
- 4.4.3. Stoppaufträge
- 4.4.4. Stop-Limit-Aufträge

4.5. Regulierung im Trading

- 4.5.1. Regulierung im Trading. Bedeutung
- 4.5.2. Regulierungsbehörden
- 4.5.3. Schutz der Anleger

4.6. Auswirkungen von Provisionen

- 4.6.1. Arten von Provisionen: pro Handel, Swaps oder Spreads
- 4.6.2. Wie vergleicht man Provisionen zwischen verschiedenen Brokern?
- 4.6.3. Strategien zur Minimierung der Auswirkungen von Gebühren und Provisionen

4.7. MetaTrader. Installation

- 4.7.1. MetaTrader. Warum es im Trading beliebt ist
- 4.7.2. Systemanforderungen für die Installation von MetaTrader
- 4.7.3. Zugang zum MetaTrader-Tradingkonto

4.8. MetaTrader. Verwendung der Plattform

- 4.8.1. Navigieren auf der Plattform: Benutzeroberfläche und Anpassung der Ansicht
- 4.8.2. Einrichtung eines Kontos: Verbindung zu einem Broker, Einrichtung eines

- 4.8.3. Tradingkontos und Einzahlung von Geldern
Charting und technische Analyse:
Verwendung verschiedener Charttypen,
technischer Indikatoren, Analysetools und
Einrichtung von Warnmeldungen
- 4.8.4. Handelsausführung: Eröffnung, Schließung
und Änderung von Aufträgen und Verwaltung
offener Positionen
- 4.8.5. Einsatz von *Expert Advisors*

4.9. Ninjatrader. Installation

- 4.9.1. Download und Installation der Plattform
- 4.9.2. Download der Plattform
- 4.9.3. Verbindung zu einem Broker
- 4.9.4. Konfiguration der Plattform

4.10. Ninjatrader. Verwendung der Plattform

- 4.10.1. Navigieren auf der Plattform
- 4.10.2. Charts und technische Analyse
- 4.10.3. Durchführung der Operationen
- 4.10.4. Risikomanagement
- 4.10.5. Tradinggeschichte und Statistiken

Modul 5. Forex-Trading

5.1. Grundlegende Prinzipien von Trading

- 5.1.1. Planung
- 5.1.2. Risikomanagement
- 5.1.3. Disziplin: der Schlüssel zum Erfolg
- 5.1.4. Geduld und kontinuierliches Lernen

5.2. Scalping

- 5.2.1. *Scalping*
- 5.2.2. Strategien für *Scalping*
- 5.2.3. Vor- und Nachteile
- 5.2.4. Auswahl des Zeitpunkts des Eingangs und Ausgangs

5.3. Daytrading

- 5.3.1. *Daytrading*
- 5.3.2. Strategien für *Daytrading*
- 5.3.3. *Daytrading*. Vor- und Nachteile
- 5.3.4. Auswahl des Zeitpunkts des Eingangs und Ausgangs

5.4. Swingtrading

- 5.4.1. *Swingtrading*
- 5.4.2. Strategien für *Swingtrading*
- 5.4.3. Vor- und Nachteile
- 5.4.4. Auswahl des Zeitpunkts des Eingangs und Ausgangs

5.5. Bärenmärkte. Wie man das Beste daraus macht

- 5.5.1. Wie man mit *Short*-Positionen handelt
- 5.5.2. Das Risiko der Volatilität
- 5.5.3. Langfristige Vision
- 5.5.4. Vor- und Nachteile dieser Art von Strategie

5.6. Auswirkungen von Wirtschaftsnachrichten auf Trading

- 5.6.1. Geldpolitik
- 5.6.2. Beschäftigungsdaten
- 5.6.3. Berichte über das Wirtschaftswachstum
- 5.6.4. Inflation
- 5.6.5. Steuerpolitik

5.7. Kapitalmanagement eines professionellen Traders

- 5.7.1. Erstellung von Kostenvoranschlägen
 - 5.7.1.1. Begrenzen Sie Ihre Verluste
 - 5.7.1.2. Diversifizieren Sie Ihr Risiko
 - 5.7.1.3. Setzen Sie ein Gewinnziel
- 5.7.2. Anpassen der Größe der Position
- 5.7.3. Leistungsüberwachung

5.8. Der Handel mit Derivaten: CFDs und Futures

- 5.8.1. Finanzderivate
- 5.8.2. Betrieb von Derivaten
- 5.8.3. Verwendung von Derivaten
- 5.8.4. Wie man mit Finanzderivaten handelt
- 5.8.5. Risiken

5.9. Fundamentalanalyse im Trading

- 5.9.1. Fundamentale Analyse. Nicht alles ist technische Analyse
- 5.9.2. Zu analysierende Schlüsselindikatoren
- 5.9.3. Zu analysierende Finanzdokumente
- 5.9.4. Wie erkennt man, ob ein Unternehmen Wachstumsperspektiven hat?
- 5.9.5. Interne und externe Analyse. Grundlagen der Analyse
- 5.9.6. Finanzielle Kennzahlen

5.10. Fundamentalanalyse im Devisenhandel

- 5.10.1. Fundamentalanalyse für Devisen
- 5.10.2. Wie man die Fundamentalanalyse auf dem Devisenmarkt anwendet
- 5.10.3. Kalender und Wirtschaftsnachrichten
- 5.10.4. Inflation, VPI, BIP und Zinssätze

Modul 6. Technische Analyse auf dem Devisenmarkt

6.1. Grundsätze der technischen Analyse

- 6.1.1. Technische Analyse
- 6.1.2. Was ist ein Indikator?
- 6.1.3. Vor- und Nachteile der technischen Analyse

6.2. Auswahl der auf Forex angewandten Charts

- 6.2.1. Balkendiagramme
- 6.2.2. Liniendiagramme
- 6.2.3. Japanische *Candlestick*-Charts

6.3. Trends, Unterstützungen und Widerstände Kanäle

- 6.3.1. *Confluence*
- 6.3.2. Arten von Zusammenflüssen
- 6.3.3. Anordnung der Zusammenflüsse
- 6.3.4. Preisverhalten am Zusammenfluss

6.4. Marktumfeld

- 6.4.1. Aufwärtstrend des Marktumfelds
- 6.4.2. Abwärtstrend des Marktumfelds
- 6.4.3. Seitwärts gerichtetes Marktumfeld

6.5. Analyse der Preisdynamik: grafische Darstellung

- 6.5.1. Obere Referenzkarte. Täglich
- 6.5.2. Marktumfeldkarte. 4H
- 6.5.3. Analyse-Diagramm. 30 Minuten
- 6.5.4. Trigger-Grafik. 5 Minuten

6.6. Charttechnik

- 6.6.1. Chartismus-Prinzip. Tendenz
- 6.6.2. Trendfortsetzungsdiagramme
- 6.6.3. Trenderschöpfungsdiagramme

6.7. Betriebszeit

- 6.7.1. Öffnungszeiten des europäischen Aktienmarktes
- 6.7.2. Öffnungszeiten des amerikanischen Aktienmarktes
- 6.7.3. Öffnungszeiten des asiatischen Aktienmarktes

6.8. Auswahl der Anlagen

- 6.8.1. Auswahl der Anlagen. Wie es dem *Trader* hilft
- 6.8.2. *Screeners*
- 6.8.3. Wichtigste Suchfilter

6.9. *Candlestick*-Muster

- 6.9.1. Wie man eine japanische Kerze liest
- 6.9.2. Muster der Trendänderung
- 6.9.3. Muster der Fortführung

6.10. Marktvolumen. Bedeutung

- 6.10.1. Handelsvolumen
- 6.10.2. Wie das Volumen den Trend begleitet
- 6.10.3. Volumen in den verschiedenen Anlagen

Modul 7. Algorithmischer Forex-Handel

7.1. Technische Indikatoren

- 7.1.1. Technische Indikatoren. Funktionsweise
- 7.1.2. Warum *Trader* technische Indikatoren verwenden
- 7.1.3. Arten von technischen Indikatoren

7.2. Strategien je nach Zeitrahmen

- 7.2.1. *Scalping* angewandt auf Forex
- 7.2.2. *Daytrading* angewandt auf Forex
- 7.2.3. *Swingtrading* angewandt auf Forex

7.3. Divergenzen und Konvergenzen

- 7.3.1. Divergenz
- 7.3.2. Konvergenz
- 7.3.3. Arten von Divergenzen und Konvergenzen
- 7.3.4. Wie man Divergenzen ausnutzt
- 7.3.5. Fortgeschrittene Strategien

7.4. Elliot-Wellen-Dynamik

- 7.4.1. Elliot-Wellen
- 7.4.2. Impulse
- 7.4.3. Korrekturen

7.5. Fibonacci-Retracement. Projektionen

- 7.5.1. Fibonacci-Zahlen
- 7.5.2. Fibonacci-Beziehungen im Trading
- 7.5.3. Fibonacci-Retracements und -Erweiterungen
- 7.5.4. Wie man Fibonacci-Levels im Diagramm darstellt

7.5.5. Tipps zum Einzeichnen von Fibonacci-Retracements

- 7.5.6. Wie man mit Fibonacci-Retracements handelt
- 7.5.7. Fibonacci-Erweiterungen zur Berechnung von Gewinnmitnahmezielen

7.6. Market Profile

- 7.6.1. *Market Profile*
- 7.6.2. *Market Profile*. Wie man es verwendet
- 7.6.3. Vor- und Nachteile
- 7.6.4. Funktionsweise
- 7.6.5. Studium des *Market profile*
- 7.6.6. Wichtigste Muster

7.7. Stützungen und Widerstände

- 7.7.1. Stützungen und Widerstände
- 7.7.2. Analyse der Stützungen und Widerstände
- 7.7.3. Wichtigste Strategien

7.8. Kanal- oder Seitwärtstrading

- 7.8.1. *Breakout*-Trading
- 7.8.2. Das Studium der Niveaus in Forex
- 7.8.3. *Carry Trade*
- 7.8.4. Wichtigste Strategien

7.9. Trend-Trading

- 7.9.1. Gleitende Durchschnittswerte
- 7.9.2. Analyse der Crossover-Durchschnittswerte
- 7.9.3. Donchian
- 7.9.4. Trend-Strategien

7.10. Andere technische Indikatoren. Strategien

- 7.10.1. Stochastischer Oszillator
- 7.10.2. Bollinger-Bänder
- 7.10.3. Relativer Stärke-Index (RSI)
- 7.10.4. Ichimoku-Wolke
- 7.10.5. Durchschnittlicher direktionaler Bewegungsindex (ADX)

Modul 8. Risikomanagement

8.1. Das Risikomanagement

- 8.1.1. Finanzielle Risiken
- 8.1.2. Die Bedeutung des Risikomanagements
- 8.1.3. Arten von finanziellen Risiken
- 8.1.4. Risikomanagement in Trading

8.2. Risiko-Nutzen-Verhältnis

- 8.2.1. Risiko-Nutzen-Verhältnis. Bedeutung im Trading
- 8.2.2. Wie berechnet man das Risiko-Nutzen-Verhältnis bei einem Handelsgeschäft?
- 8.2.3. Instrumente und Techniken zur Verbesserung des Risiko-Nutzen-Verhältnisses
- 8.2.4. Praktische Beispiele für das Risiko-Nutzen-Verhältnis im Trading

8.3. Verwaltung des Kapitals

- 8.3.1. Umfang der Operation und dessen Risiko
- 8.3.2. Diversifizierung des Portfolios
- 8.3.3. Langfristige Planung
- 8.3.4. Festlegung von Gewinn- und Verlustzielen
- 8.3.5. Überprüfung und Anpassung des Kapitalmanagements

8.4. Leverage

- 8.4.1. *Leverage*. Bedeutung im Trading
- 8.4.2. Arten von *Leverage*. Eigenschaften
- 8.4.3. Risiken und Vorteile des *Leverage*
- 8.4.4. Effektiver und verantwortungsvoller Einsatz von *Leverage* im Trading

8.5. Stops und Gewinnmitnahmen

- 8.5.1. *Stop loss* und *Take Profit* im Trading
- 8.5.2. Die Exit-Punkte der Operation festlegen
- 8.5.3. Die Bedeutung der Festlegung realistischer Standards
- 8.5.4. Wie man die *Stop loss* und *Take Profit*-Strategie in Verbindung mit anderen Strategien einsetzt

8.6. Stop-Loss: Trailing-Stop, Time-Stop und statische Stop-Strategien

- 8.6.1. Statischer *Stop*
- 8.6.2. *Trailing Stop*
- 8.6.3. *Time Stop*

8.7. Wechselkursrisiko

- 8.7.1. Wechselkursrisiko
- 8.7.2. Was sind die Ursachen für Wechselkursschwankungen?
- 8.7.3. Zuweisung zu Finanzanlagen
- 8.7.4. Erfassungsbereiche

8.8. Gewinnspanne im Trading

- 8.8.1. Gewinnspanne im Trading
- 8.8.2. Arten von Gewinnspannen
- 8.8.3. So berechnen Sie die Gewinnspanne für eine Transaktion
- 8.8.4. Die Bedeutung der Gewinnspanne für das Risikomanagement
- 8.8.5. Forex-Gewinnspanne-Anforderungen
- 8.8.6. Richtiges Management der Gewinnspanne

8.9. Strategien für ein solides Risikomanagement

- 8.9.1. Operative Planung
- 8.9.2. Die 1%-Regel
- 8.9.3. Das *Paper Trading*, Ihr bester Verbündeter

8.10. Der gute Kapitalverwalter

- 8.10.1. Was macht einen guten Manager aus?
- 8.10.2. Die Grundregeln der guten Verwaltung
- 8.10.3. Umsicht und langfristige Stabilität

Modul 9. Parametrisierung des Forex-Handels

9.1. Trading-Plan

- 9.1.1. Trading-Plan
- 9.1.2. Zeit- und Einsatzplan
- 9.1.3. Zeithorizont der Strategie
- 9.1.4. Startkapital
- 9.1.5. Risikoprofil und Geldverwaltung

- 9.1.6. Mathematische Erwartung eines Tradingsystems
- 9.1.7. Gebühren, Kosten und Ausgaben im Zusammenhang mit der Tätigkeit
- 9.1.8. Besteuerung

9.2. Arten von Operationen

- 9.2.1. Trend-Handel
- 9.2.2. Gegenläufige Tendenzen
- 9.2.3. Martingale-Operation
- 9.2.4. Anti-Martingale-Verfahren

9.3. Trackrecord

- 9.3.1. Trackrecord
- 9.3.2. Für was dient Trackrecord dem Trader
- 9.3.3. Die Kennzahlen
- 9.3.4. Equity-Kurve

9.4. Verlässlichkeit

- 9.4.1. Verlässlichkeit
- 9.4.2. Wie die Verlässlichkeit berechnet wird
- 9.4.3. Bedeutung der Verlässlichkeit im Trading

9.5. Profit Factor

- 9.5.1. Profit Factor
- 9.5.2. Wie wird der Profit Factor berechnet?
- 9.5.3. Rentabilitätsschwelle im Profit Factor

9.6. Drawdown

- 9.6.1. Der absolute Drawdown
- 9.6.2. Der maximale Drawdown
- 9.6.3. Wie man den Drawdown reduzieren kann

9.7. Interpretation der Ergebnisse

- 9.7.1. Verhältnis zwischen Verlässlichkeit und Profit Factor
- 9.7.2. Verhältnis zwischen Rentabilität und Drawdown
- 9.7.3. Zusammenhang zwischen Stop-Loss-Abstand und Verlässlichkeit

9.8. Backtesting

- 9.8.1. Backtesting
- 9.8.2. Bedeutung von Backtesting im Trading
- 9.8.3. Gültiger Zeitplan für Backtesting

9.9. Systembewertung und -vergleich

- 9.9.1. Analyse der historischen Systemleistung
- 9.9.2. Risikobewertung von Systemen

- 9.9.3. Bewertung der Arten von Tradingsystemen
- 9.9.4. Betriebsfrequenz
- 9.9.5. Zeithorizont der Operationen
- 9.9.6. Verwendete Instrumente

9.10. Automatische Parametrisierung: Myfxbook

- 9.10.1. Professionelle Analyseplattform
- 9.10.2. Der Beitrag von Myfxbook für den Trader
- 9.10.3. Verwendung von Myfxbook

Modul 10. Forex-Psychotrading

10.1. Attraktivität des Tradings

- 10.1.1. Trading und der *Trader*
- 10.1.2. Ego und Bedürfnisse
- 10.1.3. Emotionale Aspekte

10.2. Schwierigkeiten des Traders

- 10.2.1. Die zehn Fehler in der Demo-Phase
- 10.2.2. Sprung auf den realen Markt
- 10.2.3. Die zehn Fehler auf dem realen Markt

10.3. Der Schlüssel zum Erfolg für einen professionellen *Trader*

- 10.3.1. Bildung und Ausbildung
- 10.3.2. Disziplin und emotionale Kontrolle
- 10.3.3. Risikoplanung und -management
- 10.3.4. Geduld und Beharrlichkeit

10.4. Verwaltung der Epochen eines Traders

- 10.4.1. Die Natur der Epochen verstehen
- 10.4.2. Bewertung von Tradingstrategien
- 10.4.3. Anpassung der Strategie

10.5. Akzeptanz von Verlusten eines Traders

- 10.5.1. Beibehaltung der langfristigen Perspektive
- 10.5.2. Vorbeugung von Verlusten
- 10.5.3. Lernen aus Verlusten

10.6. Analyse des emotionalen Gleichgewichts eines Traders

- 10.6.1. Erkennen von Emotionen, die Tradingentscheidungen beeinflussen können: Angst, Gier, Euphorie oder Frustration
- 10.6.2. Erkennen von Momenten, in denen Emotionen die Entscheidungen beeinflussen können
- 10.6.3. Strategien für den Umgang mit Emotionen beim Trading

10.7. Verwaltung der Erwartungen eines Traders

- 10.7.1. Erwartungsmanagement. Bedeutung im Trading
- 10.7.2. Festlegung realistischer Tradingziele
- 10.7.3. Umgang mit Emotionen und Ängsten im Zusammenhang mit Erwartungen

10.8. Emotionale Intelligenz im Trading

- 10.8.1. Bedeutung der emotionalen Intelligenz im Trading
- 10.8.2. Entwicklung der emotionalen Intelligenz im Trading
- 10.8.3. Anwendbarkeit der emotionalen Intelligenz im Trading

10.9. Ego-Management

- 10.9.1. Erkennen von Ego-Symptomen im Trading
- 10.9.2. Wie Sie verhindern, dass Ihr Ego Ihre Tradingentscheidungen beeinträchtigt
- 10.9.3. Wie man eine ausgewogene Denkweise beibehält und sich auf den langfristigen Erfolg konzentriert
- 10.9.4. Ständige Bewertung und Anpassung des Ego-Managements

10.10. Tradingorientierte Konzentrations- und Aufmerksamkeitstechniken

- 10.10.1. Die Bedeutung von Konzentration und Aufmerksamkeit im Trading
- 10.10.2. Konzentrationstechniken
- 10.10.3. Aufmerksamkeitstechniken

07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

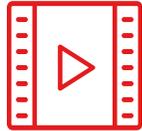
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



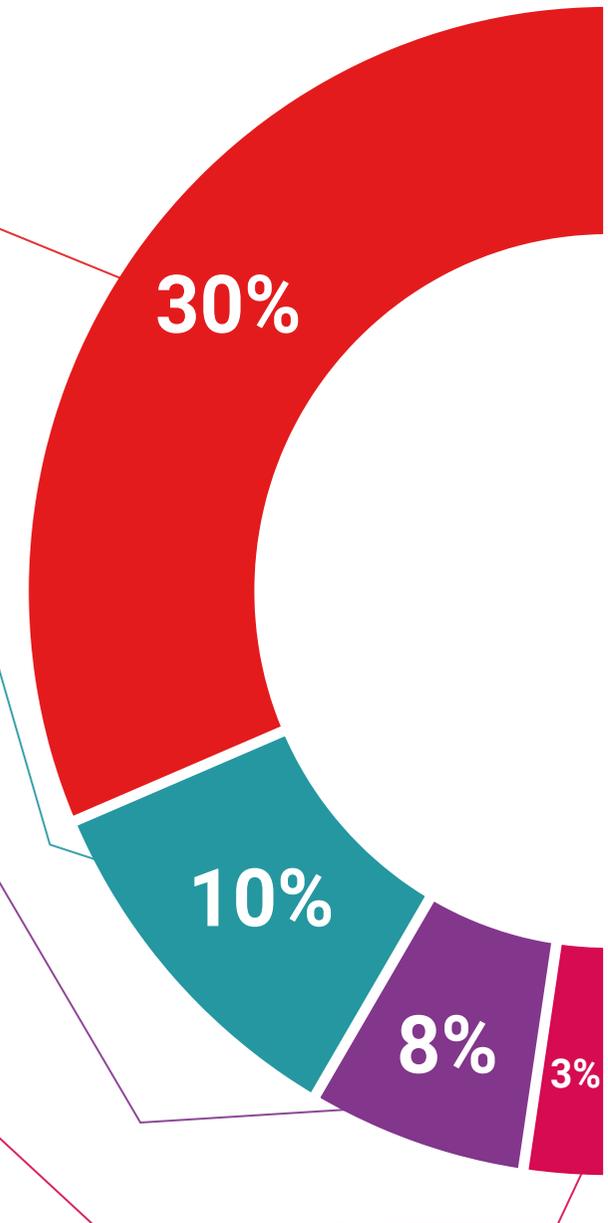
Übungen zu Managementfähigkeiten

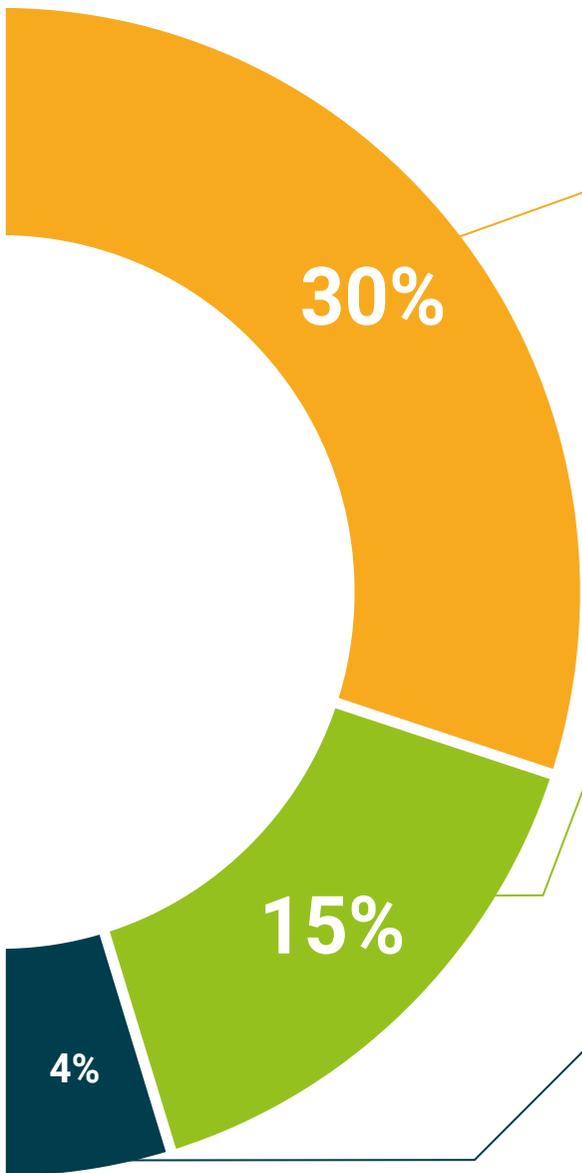
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



08

Profil unserer Studenten

Der Executive Master richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen Abschluss in einem der folgenden Bereiche erworben haben: Sozial- und Rechtswissenschaften, Verwaltung und Wirtschaft.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Bereich Finanzberatung können den Executive Master absolvieren.





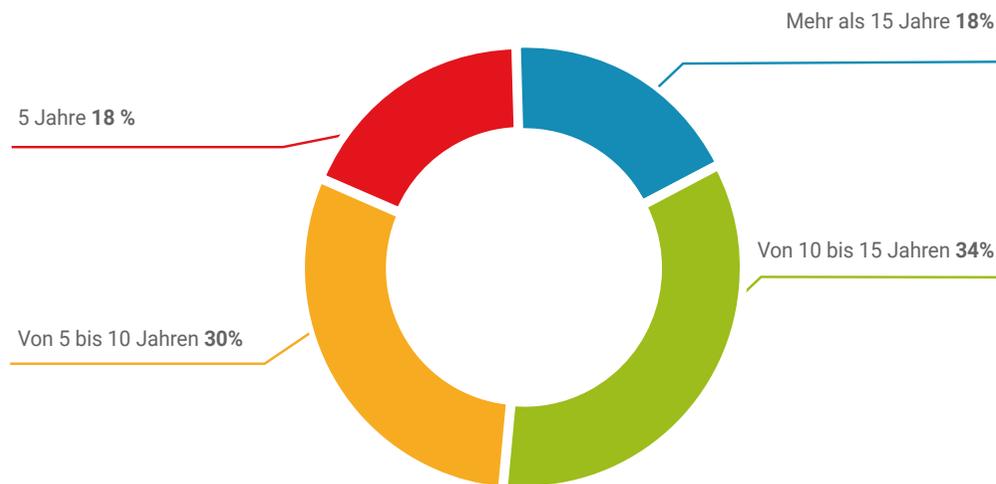
“

Ein detailliertes Verständnis der Ziele der Finanzmärkte wird es Ihnen ermöglichen, wirksame und vorteilhafte Strategien für Ihre Kunden zu entwickeln”

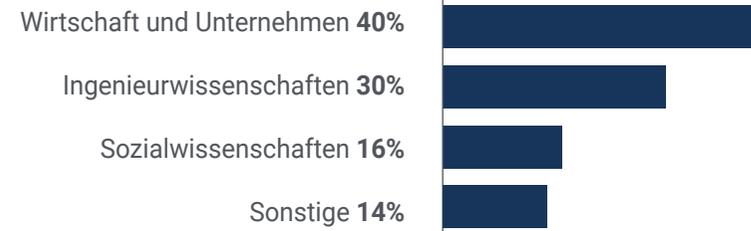
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

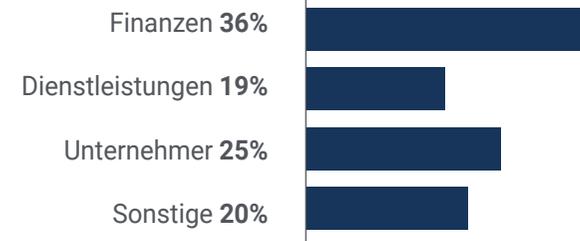
Jahre der Erfahrung



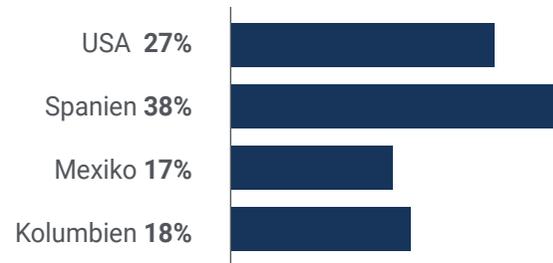
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Rosario González Villa

CEO eines Tradingunternehmens

„Ich habe mich für dieses Studium entschieden, als ich das Gefühl hatte, dass meine Karriere ins Stocken geraten war. Ich musste vorankommen und die Ziele weiterverfolgen, die ich seit meiner Spezialisierung auf den Finanzbereich erreichen wollte. Dank allem, was ich in diesem Programm gelernt habe, konnte ich ein umfassendes Wissen über Trading in meine Fähigkeiten einfließen lassen, was mir geholfen hat, meine Praxis zu verbessern und somit meine Aufgaben besser zu erfüllen.“

09

Kursleitung

Das Lehrpersonal dieses Programms wurde mit dem Ziel konzipiert, den Absolventen die Möglichkeit zu bieten, ihre beruflichen Fähigkeiten mit der Unterstützung einer Gruppe von Forex-Trading-Experten von höchstem Niveau zu verbessern. Auf diese Weise können Sie auf ihre Unterstützung zählen, um alle Zweifel zu beseitigen, die im Laufe der 1.500 Unterrichtsstunden des Studiums auftreten können.



“

Ein Team von Fachleuten auf höchstem Niveau hat den Lehrplan für diesen Executive Master entworfen und akademisches Material bereitgestellt, das auf ihrer eigenen Berufserfahrung basiert”

Leitung



Hr. Gutiérrez Viñas, Daniel

- ♦ COO bei Benowu International Academy
- ♦ Handelsausbilder und unabhängiger Händler an der Benowu International Academy
- ♦ Kaufmann und Kassierer bei Banco Sabadell
- ♦ Trading educator/consultant & sales bei Academy of Financial Trading von Dublin
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaft an der Universität Rey Juan Carlos
- ♦ Masterstudiengang in Finanzplanung und -beratung an der Universität Rey Juan Carlos
- ♦ EA programming for MT4/5 through Strategy Quant
- ♦ European Financial Advisor

Professoren

Hr. Núñez Antúnez, Guillermo

- ♦ Verkaufsleiter & Krypto-Analyst bei Trading desde Cero
- ♦ Verkaufsleiter bei Fortrade
- ♦ Finanzagent bei der Targobank
- ♦ Handelsvertreter bei Némica Consultores
- ♦ Hochschulabschluss in Finanz- und Versicherungswirtschaft an der Universität Rey Juan Carlos
- ♦ Masterstudiengang in Börse und Handel auf den Finanzmärkten an der Universität von Granada

Hr. Gómez, Cristian

- ♦ CEO bei TradEasy
- ♦ Projektleiter in der IT-Beratung bei INDRA
- ♦ Junior Software Developer bei Everis
- ♦ StartUPS-Beschleunigungsprogramm von Telefonica Open Future
- ♦ Masterstudiengang in Finanzmarkt der Online-Universität von Katalonien
- ♦ Computer Systems Administration durch Esteve Terrades



Hr. Cadiñanos, Juan Enrique

- ◆ Geschäftsführender Direktor - CEO bei der Admiral Markets Group in Spanien
- ◆ Geschäftsführender Direktor - CEO bei Straticator / FCG Europe
- ◆ Leiter des Trading Desk und Operations Manager bei Hanseatic Brokerhouse Financial Services
- ◆ Co-Direktor und Gründer von Alertas Broker Software Alarmierungs- und Kommunikationssysteme
- ◆ Co-Direktor und Gründer von EJD Valores
- ◆ Dozent für den Garrigues-Masterstudiengang
- ◆ Dozent an verschiedenen privaten Bildungseinrichtungen (Academia de Mercados, Instituto FIM, Instituto Español de la Bolsa usw.)
- ◆ Anerkannter Dozent für europäische Zertifizierungen in FIM und Finanzstudien
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften der Universität UOC
- ◆ Zertifizierung zum Europäischen Finanzberater (EFA)
- ◆ Power MBA Master in Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Hr. Plaza Ponferrada, Samuel

- ◆ Direktor von JFD Brokers Ltd. in Spanien
- ◆ Ausbilder und Analyst bei Amiral Markets UK, LTD
- ◆ Mitbegründer von Daiko Markets S.L.
- ◆ Kundenbetreuer beim Broker GKFX Spanien
- ◆ Kundenbetreuer beim Broker Teletrade Spanien
- ◆ Finanzberater für das IDD Institutte
- ◆ A.F.-Zertifikat. Erweitert durch CYSEC

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Verlauf dieses Programms wird der beruflichen Laufbahn der Absolventen ein bedeutendes Plus verleihen, das es ihnen ermöglicht, sich in jedem Auswahlverfahren durch eine vollständige und innovative Spezialisierung auszuzeichnen. Infolgedessen können sie sich für eine deutliche berufliche Verbesserung entscheiden, die es ihnen ermöglicht, anspruchsvollere berufliche Ziele in einem wettbewerbsintensiven und anspruchsvollen Umfeld zu erreichen.



“

Eine sichere akademische Wette auf höchstem Niveau, um ein Experte im Forex-Trading zu werden”

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Executive Master in Forex-Trading ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Devisenmarktmanagements vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Die Arbeit an der Perfektionierung Ihres beruflichen Profils durch diesen Executive Master wird es Ihnen ermöglichen, die Ebene der Beschäftigung zu erreichen, die Sie immer angestrebt haben.

Ein Programm, das es Ihnen ermöglicht, sich für eine bessere Stelle zu entscheiden und damit auch für eine Gehaltserhöhung.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **28,3%**



11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Dieses Programm trägt dazu bei, dass die Talente des Unternehmens ihr volles Potenzial entfalten können, indem es Führungskräfte coacht.

Darüber hinaus ist die Teilnahme an dieser Weiterbildung eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

Im digitalen Zeitalter müssen Manager neue Prozesse und Strategien integrieren, die einen bedeutenden Wandel und eine organisatorische Entwicklung bewirken. Dies ist nur durch universitäre Weiter- und Fortbildung möglich”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

12

Qualifizierung

Der Executive Master in Forex-Trading garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

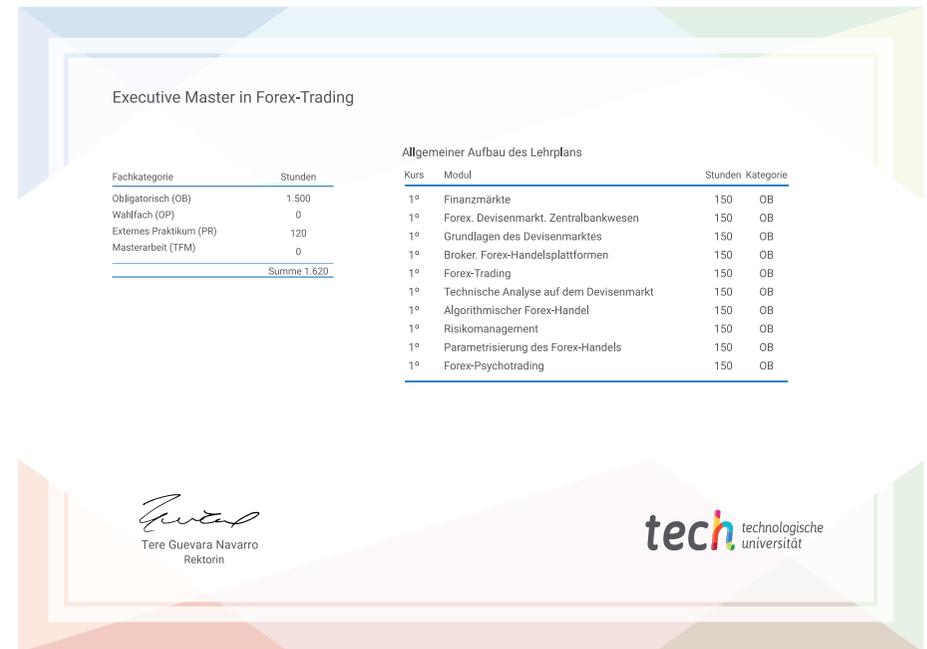
Dieser **Executive Master in Forex-Trading** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master in Forex-Trading**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Executive Master Forex-Trading

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Executive Master Forex-Trading

