

Executive Master

Börsenhandel und Finanzmärkte

M B F

Executive Master Börsenhandel und Finanzmärkte

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial- oder Rechtswissenschaften, Verwaltung oder Business Administration abgeschlossen haben

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-borsenhandel-finanzmarkte

Index

01

Willkommen

pág.4

02

Warum an der TECH studieren?

pág.6

03

Warum unser Programm?

pág.10

04

Ziele

pág.14

05

Kompetenzen

pág.20

06

Struktur und Inhalt

pág.24

07

Methodik

pág.38

08

Profil unserer Studenten

Seite 46

09

Kursleitung

Seite 50

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

pág.56

11

Vorteile für Ihr Unternehmen

pág.60

12

Qualifizierung

Seite 64

01

Willkommen

Das *Trading* hat in den letzten Jahren aufgrund der Rentabilität, die durch den Kauf und Verkauf von Aktien, Währungen oder Termingeschäften erzielt werden kann, einen enormen Aufschwung erlebt. Dies erfordert eine genaue Kenntnis der Finanzmärkte und der Anlagestrategien für diese Art von Vermögenswerten, um die wirtschaftliche Leistung der Operationen zu maximieren. Aus diesem Grund hat TECH diesen Studiengang entwickelt, der es den Studenten ermöglicht, ihre Kompetenzen in diesem Bereich zu erweitern und ihre Berufsaussichten im Finanzsektor zu verbessern. Während des Kurses lernen sie die neuesten Methoden des Derivatehandels kennen oder vertiefen ihr Wissen über die technische und fundamentale Analyse von Anlagen, und das zu 100% online und von zu Hause aus.



Executive Master in Börsenhandel und Finanzmärkte
TECH Technologische Universität



“

Lernen Sie die besten Handelsstrategien für Derivate und Währungen kennen und entwickeln Sie sich zu einem Profi in einem Sektor, der ständig wächst”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

TECH hat diesen Executive Master mit der Absicht entwickelt, ihren Studenten die besten Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich des Börsenhandels und der Finanzmärkte zu vermitteln. Im Rahmen dieses Studiengangs können sich die Studenten eingehend mit Anlagestrategien für festverzinsliche Wertpapiere oder mit den Verwaltungsmechanismen von Finanzprodukten befassen. Und das alles in nur 12 Monaten und unter Nutzung der besten Studienmöglichkeiten auf dem akademischen Markt.



“

Geben Sie Ihrer beruflichen Laufbahn den nötigen Schub und werden Sie zu einem führenden Experten auf dem Gebiet des Aktienhandels und der Finanzmärkte"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der Executive Master in Börsenhandel und Finanzmärkte wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Analysieren des internationalen Währungssystems und der Bestimmung der Wechselkurse auf dem Devisenmarkt

02

Verstehen der Auswirkungen internationaler Aktivitäten auf Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen

03

Entwickeln von Kenntnissen über den Handel mit derivativen Instrumenten wie Futures, Optionen und Swaps und Verständnis dafür erlangen, wie diese Produkte zur Absicherung und Spekulation eingesetzt werden können





04

Festlegen von Maßnahmen zur Bewertung der Marktqualität: Liquidität, Volatilität und Effizienz

05

Entwickeln einer Methodik für die Analyse und Auswahl von Finanzanlagen und -produkten

06

Beherrschen der technischen Analyse, einschließlich der Interpretation von Diagrammen, Mustern und Signalen, um Anlagemöglichkeiten zu erkennen und Einstiegs- und Ausstiegspunkte auf dem Markt festzulegen

07

Beherrschen der Besteuerung von Investitionen in verschiedenen Rechtsordnungen und Lernen, wie man die Steuerplanung optimieren kann, um die Nettoendite der Investitionen zu maximieren

10

In der Lage sein, Finanzinformationen aus spezialisierten Quellen zu analysieren und zu suchen

08

Entwickeln einer optimalen Einstellung zum Aktienhandel

09

Ausbau der Fähigkeit, das wirtschaftliche und finanzielle Umfeld zu analysieren und seine Auswirkungen auf die verschiedenen Märkte zu quantifizieren



11

Vertiefen der Verwaltung, Planung und Vermarktung von Finanzprodukten

12

Integrieren ökologischer, sozialer und Governance-Kriterien (ESG) in den Investitionsprozess und Kennenlernen der Chancen und Herausforderungen nachhaltiger Investitionen

13

Analysieren des steuerlichen Rahmens und der Besteuerung verschiedener Finanzanlagen und -produkte

14

Vertiefen in die Instrumente, die für die Investitionsanalyse und das Management bzw. die Risikokontrolle verwendet werden



05

Kompetenzen

Der Executive Master in Börsenhandel und Finanzmärkte zielt darauf ab, die Kompetenzen von Berufstätigen in diesem Bereich zu erweitern, damit sie in der Lage sind, die Investitionen auszuwählen, die am besten zu den Marktbedingungen und den Besonderheiten jedes Unternehmens passen.



“

Erweitern Sie Ihre Kenntnisse im Bereich Aktienhandel und Finanzmärkte in nur 1.500 Stunden und fördern Sie Ihre Karriere in diesem Sektor"

01

Anwenden der wirksamsten Strategien für das Risikomanagement bei festverzinslichen Wertpapieren

02

Richtiges interpretieren von Marktzinsinformationen und Verwenden von Schätzung der Kurse von festverzinslichen Wertpapieren

03

Beurteilen, ob ein Vermögenswert auf dem Markt gut bewertet ist

04

Treffen von Investitionsentscheidungen auf Grundlage der erstellten Analysen



05

Handhaben der verschiedenen Rentabilitäts- und Leistungskennzahlen

06

Umsetzen einer kohärenten und verlässlichen Strategie, um operieren zu können

07

Ausarbeiten und Verwalten von Indikatoren zur Durchführung globaler oder partieller Analysen der Wirtschaftslage auf der Grundlage realer wirtschaftlicher Informationsquellen

08

Erkennen von Risikoabsicherungsmechanismen und in der Lage sein, sie in der Praxis anzuwenden



06

Struktur und Inhalt

Dieser Executive Master ist zu 100% online konzipiert, so dass die Studenten ihr Lerntempo an ihre persönlichen und beruflichen Bedürfnisse anpassen können. Darüber hinaus werden alle Inhalte in modernsten didaktischen Formaten wie Videos und interaktiven Zusammenfassungen zur Verfügung gestellt, um ein zielgerichtetes und angenehmes Lernen zu ermöglichen.



“

Genießen Sie einen Studienplan, der von den besten Spezialisten für Börsenhandel und Finanzmärkte entwickelt wurde und Ihnen Kenntnisse mit hoher beruflicher Anwendbarkeit auf dem Gebiet vermittelt"

Lehrplan

Der Executive Master in Börsenhandel und Finanzmärkte ist ein Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen in diesem Finanzbereich vorbereiten soll.

Die didaktischen Inhalte sind daher darauf ausgerichtet, die Managementkompetenzen der Studenten zu erhöhen sowie ihre Fähigkeit zu verbessern, in unterschiedlichen Situationen zu agieren. Während 12 intensiver Monate bekommen die Studenten die Möglichkeit, reale Geschäfts- und Investitionsfälle sowohl einzeln als auch in Gruppen zu analysieren und die Schlüssel zu deren Erfolg zu ermitteln.

In diesem Programm werden Themen wie der Handel mit Währungen und Derivaten, Anlagestrategien für festverzinsliche Wertpapiere und Aktien oder die Feinheiten der technischen und fundamentalen Analyse von Geschäften vertieft.

So werden Fachkräfte weitergebildet, die in der Lage sind, die Welt der Finanzen aus einer avantgardistischen und globalen Perspektive zu verstehen.

Es handelt sich also um einen Studiengang, der sich darauf konzentriert, den Studenten die Fähigkeiten zu vermitteln, die sie benötigen, um im Bereich der Finanzanlagen Spitzenleistungen zu erbringen.

All das wird unterstützt durch hochgradig aktuelle Inhalte, eine erstklassige didaktische Methodik sowie ein Dozententeam das sich aus führenden Experten auf diesem Gebiet zusammensetzt.

Dieser Executive Master erstreckt sich über 12 Monate und ist in 10 Module unterteilt:

| | |
|-----------------|--|
| Modul 1 | Analyse des globalen finanziellen Umfelds |
| Modul 2 | <i>Trading</i> von Devisen |
| Modul 3 | Investitionen in festverzinsliche Vermögenswerte |
| Modul 4 | Investitionen in Aktienanlagen |
| Modul 5 | <i>Trading</i> von Derivaten |
| Modul 6 | Technische Analyse |
| Modul 7 | Fundamentale Analyse |
| Modul 8 | Finanzprodukte |
| Modul 9 | ESG-Investitionen |
| Modul 10 | Besteuerung von Investitionen |



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, den Executive Master in Börsenhandel und Finanzmärkte vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Analyse des globalen finanziellen Umfelds

1.1. Ziele des globalen Finanzumfelds

- 1.1.1. Das globale finanzielle Umfeld
- 1.1.2. Das Finanzsystem
- 1.1.3. Makroökonomisches Umfeld

1.2. Analyse des finanziellen Umfelds

- 1.2.1. Struktur des Finanzsystems
- 1.2.2. Beteiligte Akteure und Typologie
- 1.2.3. Finanzielle Vermögenswerte
- 1.2.4. Funktionen des Finanzsystems

1.3. Das Finanzsystem. Finanzmärkte und Finanzmittler

- 1.3.1. Kapitalmärkte
- 1.3.2. Geldmärkte
- 1.3.3. Bankinstitute

1.4. Analyse des wirtschaftlichen Umfelds

- 1.4.1. Mikroökonomie
- 1.4.2. Makroökonomie
- 1.4.3. Wirtschaftliche Akteure

1.5. Wirtschaftliche Indikatoren

- 1.5.1. Das BIP und seine Komponenten
- 1.5.2. Inflation und Beschäftigung
- 1.5.3. Indikatoren für mittelfrequente Aktivitäten: PMI, Industrieproduktion

1.6. Interpretation von Wirtschaftsindikatoren

- 1.6.1. Messung des BIP: Angebot, Nachfrage und Einkommen
- 1.6.2. VPI: Differenz zwischen Gesamt- und zugrunde liegender Leistung
- 1.6.3. Indikatoren und Wirtschaftstätigkeit

1.7. Analyse der wirtschaftlichen Lage

- 1.7.1. Konjunkturzyklen mit Aufschwung und Abschwung
- 1.7.2. Steuerpolitik
- 1.7.3. Geldpolitik
- 1.7.4. Finanznachrichten: Zweistellige Inflation
- 1.7.5. Finanznachrichten: Zentralbanken erhöhen rasch die Zinssätze
- 1.7.6. *Big Data* im Finanzsystem

1.8. Globale Wirtschafts- und Finanzinstitutionen

- 1.8.1. Internationaler Währungsfonds (IWF)
- 1.8.2. Die Weltbank
- 1.8.3. OECD und WTO
- 1.8.4. Fed
- 1.8.5. Europäische Zentralbank (EZB)
- 1.8.6. IOSCO, ESMA

1.9. Internationale Finanzinstitutionen

- 1.9.1. G7, G20, G5
- 1.9.2. Europäische Institutionen
- 1.9.3. Internationale Organisationen: WTO, WHO
- 1.9.4. Gruppen von Ländern: ASEAN, Pazifische Allianz, BRICS, MIST, Next Eleven, EMEA, APAC

1.10. Finanzielle Verordnungen

- 1.10.1. MiFID I und MiFID II
- 1.10.2. Anlegerprofil und Klassifizierung von Kunden und Finanzprodukten
- 1.10.3. Basel

Modul 2. Trading von Devisen

2.1. Internationale Finanzmärkte

- 2.1.1. Finanzielle Globalisierung
- 2.1.2. Rentabilität und Risiko von Auslandsinvestitionen
- 2.1.3. Die Rolle der internationalen Wirtschaftsorganisationen

2.2. Internationaler Handel und das internationale Währungssystem

- 2.2.1. Entwicklungen im internationalen Handel
- 2.2.2. Theorien des internationalen Handels
- 2.2.3. Notwendigkeit eines Währungssystems

2.3. Devisenmarkt

- 2.3.1. Merkmale des Devisenmarktes
- 2.3.2. Besonderheiten des Devisenmarktes
- 2.3.3. Versicherung gegen Wechselkursschwankungen

2.4. Wechselkurse

- 2.4.1. Nomenklatur
- 2.4.2. Währungs_codes
- 2.4.3. Institutionen der Vernetzung
- 2.4.4. Änderungen der Wechselkurse
- 2.4.5. Ursachen von Wechselkursänderungen
- 2.4.6. Gegenseitige Umtauschkurse
- 2.4.7. Anpassung der Wechselkurse

2.5. Die relative Veränderung des Wechselkurses

- 2.5.1. Abschreibung vs. Abwertung
- 2.5.2. Inflation und Deflation von Preisänderungen
- 2.5.3. Einheitspreisgesetz
- 2.5.4. Big Mac-Indize

2.6. Struktur und Funktionsweise des Forex-Marktes

- 2.6.1. Historischer Hintergrund der Entstehung des Forex-Marktes
- 2.6.2. Gleitende Wechselkurse
- 2.6.3. Die Struktur des Weltmarktes und die wichtigsten Finanzzentren
- 2.6.4. Vor- und Nachteile des Forex-Marktes

2.7. Devisenterminmarkt: Termingeschäfte und Optionen

- 2.7.1. Devisen-Termingeschäfte
- 2.7.2. Devisen-Optionen
- 2.7.3. Devisen-Swaps

2.8. Theorien zur Bestimmung der Wechselkurse

- 2.8.1. Kaufkraftparitätentheorie (KKP)
- 2.8.2. Theorie der Zinssatzparität(TPTI)
- 2.8.3. Geschlossene Fisher-Gleichung
- 2.8.4. Internationale oder offene Fisher-Gleichung
- 2.8.5. Erwartungstheorie

2.9. Risiken im internationalen Finanzwesen

- 2.9.1. Wechselkursrisiko
- 2.9.2. Management des Zinsrisikos
- 2.9.3. Management des Wechselkursrisikos

2.10. Fundamentale Strategien und Techniken für den Forex-Handel

- 2.10.1. Strategien und Techniken für den Forex-Handel
- 2.10.2. Arten von Strategien
- 2.10.3. Tendenzen

Modul 3. Investitionen in festverzinsliche Vermögenswerte

3.1. Festverzinsliche Vermögenswerte

- 3.1.1. Eigenschaften von festverzinslichen Vermögenswerten
- 3.1.2. Arten von festverzinslichen Vermögenswerten
- 3.1.3. Schlüsselkonzepte bei festverzinslichen Vermögenswerten
 - 3.1.3.1. Nennwert, Ausgabepreis, Rückzahlungspreis, Kupon, NullKupon-Emission

3.2. Bewertung von festverzinslichen Vermögenswerten

- 3.2.1. Analyse der Rentabilität
- 3.2.2. Risiken im Zusammenhang mit festverzinslichen Vermögenswerten
- 3.2.3. Risikoprämie

3.3. Laufzeitstruktur der Zinssätze

- 3.3.1. Laufzeitstruktur der Zinssätze
- 3.3.2. Renditekurve (Nullkupon)
- 3.3.3. Messung der Zinssätze: Duration, Sensitivität und Konvexität
- 3.3.4. Märkte für öffentliche Schuldtitel. Internationale Perspektive

3.4. Primärmarkt

- 3.4.1. Sekundärmarkt
- 3.4.2. Art der Vermögenswerte: Anleihen und Schuldverschreibungen
- 3.4.3. Mitglieder des Marktes

3.5. Märkte für Privat- und Unternehmensanleihen. Internationale Perspektive

- 3.5.1. Märkte für Privat- und Unternehmensanleihen
- 3.5.2. Marktordnung
- 3.5.3. Gehandelte Produkte

3.6. Primärmarkt für festverzinsliche Wertpapiere

- 3.6.1. Merkmale der Vermögensausgabe
- 3.6.2. Verfahren für die Emission neuer Schuldverschreibungen
- 3.6.3. Emission durch öffentliches Angebot und Versteigerung

3.7. Sekundärmarkt für Anleihen

- 3.7.1. Sekundärmarkt für festverzinsliche Wertpapiere
- 3.7.2. Markt für private Schulden und Staatsschulden
- 3.7.3. Kurzfristige, mittelfristige und langfristige Emissionen

3.8. Kreditwürdigkeit und Rating

- 3.8.1. Bewertung des Ausfallrisikos
- 3.8.2. Rating-Agenturen
- 3.8.3. Prozess der Kreditwürdigkeitsprüfung

3.9. Verwaltung festverzinslicher Portfolios

- 3.9.1. Anlagestrategie - aktive Verwaltung
- 3.9.2. Anlagestrategie - passive Verwaltung
- 3.9.3. Liquidität und andere wichtige Risiken bei der Verwaltung festverzinslicher Wertpapiere

3.10. Anlegerprofil

- 3.10.1. Anlegerprofil
- 3.10.2. Risikoprofile
- 3.10.3. Typ des festverzinslichen Anlegers

Modul 4. Investitionen in Aktienanlagen

4.1. Börsenausstiegsverfahren. Schlüsselaspekte

- 4.1.1. Merkmale von Aktienanlagen
- 4.1.2. Mitglieder des Marktes
- 4.1.3. Anforderungen
- 4.1.4. Börsengeschäfte: Börsengänge, IPOs, Übernahmeangebote, Kapitalerhöhungen und Kapitalherabsetzungen
- 4.1.5. Marktbetrieb: Handelszeiten
- 4.1.6. Aktien-Sektoren

4.2. Vorteile eines Börsengangs

- 4.2.1. Finanzierung des Unternehmens
- 4.2.2. Objektive Bewertung
- 4.2.3. Liquidität der Aktionäre
- 4.2.4. Prestige

4.3. Aktienmarkt

- 4.3.1. Vertrags- und Abrechnungssysteme
- 4.3.2. Börsengeschäfte
- 4.3.3. Auftragsarten und Fixier-Modus
- 4.3.4. Handelsplattformen

4.4. Internationale Aktienindizes. Entwickelte Länder

- 4.4.1. Eigenschaften
- 4.4.2. Europäische Indizes
- 4.4.3. US-Indizes
- 4.4.4. Globale Indizes

4.5. Internationale Aktienindizes. Schwellenländer

- 4.5.1. Asiatische Indizes
- 4.5.2. Lateinamerikanische Indizes
- 4.5.3. Andere Indizes
- 4.5.4. ADRs

4.6. Handelsplattformen

- 4.6.1. Wichtigste Handelsplattformen
- 4.6.2. Anforderungen an Handelsplattformen
- 4.6.3. Klassifizierung der Plattformen nach Vermögenswerten
- 4.6.4. Broker

4.7. Bewertung der Marktqualität

- 4.7.1. Liquidität
- 4.7.2. Volatilität
- 4.7.3. Effizienz

4.8. Koordinierungsmechanismen. Investitionsschulen I. Investorenwert

- 4.8.1. Wertorientiertes Investieren
- 4.8.2. Wert und Preis: Eine grundlegende Unterscheidung
- 4.8.3. Investorenwert

4.9. Investitionsschulen II. Investitionen in Wachstum und in Qualität

- 4.9.1. Wachstumsinvestitionen
- 4.9.2. Investitionen in Qualität
- 4.9.3. Investoren

4.10. Investitionsentscheidungen

- 4.10.1. Intrinsische Bewertung: Diskontierte Cashflows
- 4.10.2. Relative Bewertung: Vergleichbare Multiplikatoren
- 4.10.3. Angebot des Unternehmens zu einem attraktiven Preis

Modul 5. Trading von Derivaten

5.1. Ziele des Tradings von Derivaten

- 5.1.1. Trading von Derivaten. Ziele
- 5.1.2. Transaktionen mit Derivaten
- 5.1.3. Trading von Derivaten. Vor- und Nachteile

5.2. Internationaler Derivatemarkt

- 5.2.1. Internationaler Derivatemarkt
- 5.2.2. Klassifizierung des Derivatemarktes
- 5.2.3. Analyse der wichtigsten Märkte

5.3. Regulatorischer Rahmen für den Derivatemarkt

- 5.3.1. Regulatorischer Rahmen für den Derivatemarkt
- 5.3.2. Entwicklungen bei der Regulierung der Derivatemärkte
- 5.3.3. Internationaler Regulierungsrahmen für Derivate

5.4. Derivative Anlagegeschäfte

- 5.4.1. Zinssatz- und festverzinsliche Derivate
- 5.4.2. Aktienderivate
- 5.4.3. Kreditderivate

5.5. Probleme bei Investitionen in Optionen

- 5.5.1. Merkmale von Optionsanlagen
- 5.5.2. Typologie der Optionsanlagen
- 5.5.3. Die wichtigsten Herausforderungen bei Optionen

5.6. Aspekte von Futures-Anlagen

- 5.6.1. Merkmale von Futures-Anlagen
- 5.6.2. Typologie von Futures-Anlagen
- 5.6.3. Die wichtigsten Herausforderungen Futures-Anlagen

5.7. Aspekte von Swaps-Anlagen

- 5.7.1. Merkmale von Swaps-Anlagen
- 5.7.2. Typologie von Swaps-Anlagen
- 5.7.3. Die wichtigsten Herausforderungen Swaps-Anlagen

5.8. Aspekte von Termininvestitionen

- 5.8.1. Merkmale von Termininvestitionen
- 5.8.2. Typologie von Termininvestitionen
- 5.8.3. Die wichtigsten Herausforderungen von Termininvestitionen

5.9. Anlagestrategien von Derivaten

- 5.9.1. Anlagestrategien bei Derivaten auf festverzinsliche Produkte
- 5.9.2. Anlagestrategien bei Derivaten auf variable Produkte
- 5.9.3. Anlagestrategien für Kreditderivate

5.10. Anlagerisiken bei Derivaten

- 5.10.1. Anlagerisiken bei Derivaten auf festverzinsliche Produkte
- 5.10.2. Anlagerisiken bei Derivaten auf variable Produkte
- 5.10.3. Anlagerisiken für Kreditderivate

Modul 6. Technische Analyse

6.1. Technische Analyse

- 6.1.1. Diagrammanalyse. Grundsätze
- 6.1.2. Warum eine grafische Analyse?
- 6.1.3. Dows Theorie

6.2. Arten von Diagrammen

- 6.2.1. Liniendiagramm
- 6.2.2. Balkendiagramm
- 6.2.3. Kerzendiagramm

6.3. Trendlinien, Unterstützungen und Widerstände

- 6.3.1. Klassifizierung von Trends
- 6.3.2. Trendlinienbewertung
- 6.3.3. Wie man den Bruch von Schlüsselebenen feststellt

6.4. Zahlen zur Änderung des Trends

- 6.4.1. Wichtige Merkmale
- 6.4.2. Wichtigste Zahlen zur Änderung des Trends
- 6.4.3. Beispiele

6.5. Trendfortschreibung

- 6.5.1. Wichtige Merkmale
- 6.5.2. Wichtigste Zahlen zur Änderung des Trends
- 6.5.3. Beispiele

6.6. Auf gleitenden Durchschnitten basierende Indikatoren

- 6.6.1. Definition des gleitenden Durchschnitts
- 6.6.2. Wie man mit einem gleitenden Durchschnitt handelt
- 6.6.3. MACD

6.7. Kursbasierte Indikatoren (Oszillatoren)

- 6.7.1. RSI
- 6.7.2. Stochastisch
- 6.7.3. Momentum

6.8. Tradingstrategie

- 6.8.1. Analysieren des Diagramms
- 6.8.2. Analyse der Indikatoren
- 6.8.3. Präoperative Denkweise

6.9. Psychotrading

- 6.9.1. Psychologische Phasen
- 6.9.2. Die wichtigsten zu überwindenden Emotionen
- 6.9.3. Gebote für das Trading

6.10. Änderung der Mentalität. Gebote für das Trading

- 6.10.1. Gebote für das Trading
- 6.10.2. Vor der Transaktion
- 6.10.3. Während der Transaktion
- 6.10.4. Abschluss der Transaktion

Modul 7. Fundamentale Analyse

7.1. Wirtschaftliche und finanzielle Diagnose des Unternehmens

- 7.1.1. Wirtschaftlich-finanzielle Aktivitäten in Unternehmen
- 7.1.2. Analyse des Eigenkapitals
- 7.1.3. Wirtschaftliche Analyse
- 7.1.4. Finanzielle Analyse
- 7.1.5. Dimensionelle Analyse
- 7.1.6. Praktische Anwendung

7.2. Fundamentale Analyse durch Multiplikatoren vergleichbarer Unternehmen

- 7.2.1. Beschreibung der Methode
- 7.2.2. Die Auswahl der Vergleichsunternehmen
- 7.2.3. Vom Analysten vorzunehmende Korrekturen

7.3. Bewertung von Unternehmen durch Multiplikatoren

- 7.3.1. Multiplikatoren auf der Grundlage des Aktienkurses
- 7.3.2. Multiplikatoren auf der Grundlage des Marktwerts des Unternehmens
- 7.3.3. Multiplikatoren auf der Grundlage der Unternehmensleistung
- 7.3.4. Dynamische Multiplikatoren
- 7.3.5. Praktische Anwendung

7.4. Dynamische Methoden der Unternehmensbewertung

- 7.4.1. Methoden zur Auswahl von Investitionen, angewandt auf die Fundamentalanalyse
- 7.4.2. Der Abzinsungssatz
- 7.4.3. Finanzielle Projektionen

7.5. Schätzung der Finanzierungskosten des Unternehmens

- 7.5.1. Die Kosten der Aktiva
- 7.5.2. Die Kosten der Schulden
- 7.5.3. Der gewichtete durchschnittliche Kapitalkostensatz
- 7.5.4. Praktische Anwendung

7.6. Optimale Finanzstruktur des Unternehmens

- 7.6.1. Bestehende Theorien
- 7.6.2. Die traditionelle These
- 7.6.3. Schätzung der optimalen Finanzstruktur
- 7.6.4. Praktische Anwendung

7.7. Bewertung von Unternehmen nach der Dividendendiskontierungsmethode

- 7.7.1. Beschreibung der Methode
- 7.7.2. Analyse mit konstanter Dividende
- 7.7.3. Analyse mit steigender Dividende
- 7.7.4. Praktische Anwendung

7.8. Die optimale Dividendenpolitik

- 7.8.1. Optionen für die Ausschüttung von Dividenden
- 7.8.2. Politik der Dividendenausschüttung
- 7.8.3. Die Ausschüttung und die Rentabilität der Reinvestition von Gewinnen
- 7.8.4. Die Wahl der optimalen Dividendenausschüttungspolitik
- 7.8.5. Praktische Anwendung

7.9. Methode des diskontierten Cashflow zur Unternehmensbewertung

- 7.9.1. Beschreibung der Methode
- 7.9.2. Die Berechnung des Restwerts durch Multiplikatoren
- 7.9.3. Die Berechnung des Restwerts nach der Methode des ewigen Wachstums
- 7.9.4. Praktische Anwendung
- 7.10. Die Durchführung der Fundamentalanalyse
 - 7.10.1. Etappen der Fundamentalanalyse
 - 7.10.2. Empfehlungen für Investitionen
 - 7.10.3. Marktkonsens
 - 7.10.4. Anlagestrategien auf der Grundlage der Fundamentalanalyse

Modul 8. Finanzprodukte
8.1. Kollektive Kapitalanlagen

- 8.1.1. Beteiligte Akteure
- 8.1.2. Typologie der Kommissionen
- 8.1.3. Vor- und Nachteile der Kollektive Kapitalanlagen

8.2. Investmentfonds

- 8.2.1. Klassifizierung von Investmentfonds
- 8.2.2. Bewertung und Wertentwicklung von Investmentfonds
- 8.2.3. Management-Stile
- 8.2.4. Analyse und Auswahl von Investmentfonds

8.3. Andere Anlageformen

- 8.3.1. SICAVs
- 8.3.2. Immobilien-Investmentgesellschaften
- 8.3.3. Die ETFs

8.4. Alternative Investmentfonds

- 8.4.1. Alternatives Managementkonzept
- 8.4.2. Hedgefonds (Hedge Funds)
- 8.4.3. Klassifizierung von Hedgefonds
- 8.4.4. Hedgefonds-Anlagestrategien

8.5. Versicherungskonzepte

- 8.5.1. Faktoren, die für den Versicherungsvertrag relevant sind
- 8.5.2. Ablauf eines Versicherungsvertrags
- 8.5.3. Arten von Versicherungsverträgen

8.6. Klassifizierung der Versicherungen

- 8.6.1. Persönliche Versicherungen
- 8.6.2. Versicherungen gegen Schäden
- 8.6.3. Sachversicherungen
- 8.6.4. Kombinierte Versicherungen

8.7. Pensionssysteme und -fonds

- 8.7.1. Konzept und Wesen von Rentensystemen
- 8.7.2. Pensionsfonds
- 8.7.3. Verdeckte Unwägbarkeiten
- 8.7.4. Modalitäten für die Zahlung der Entschädigung
- 8.7.5. Steuerliche Anreize

8.8. Ruhestandsplanung und persönliche Absicherung

- 8.8.1. Öffentliche und private Rentensysteme
- 8.8.2. Berechnung des Prozentsatzes der Abdeckung
- 8.8.3. Alternativen zum Sparen
- 8.8.4. Auswahl der persönlichen Abdeckung

8.9. Investitionen in Bankprodukte

- 8.9.1. Aktive Produkte
- 8.9.2. Passive Produkte
- 8.9.3. Bankdienstleistungen

8.10. Andere alternative Anlagen

- 8.10.1. Risikokapital
- 8.10.2. Rohstoffgebundene Produkte
- 8.10.3. Materielle Vermögenswerte

Modul 9. ESG-Investitionen

9.1. ESG-Säulen und nachhaltige Entwicklung

- 9.1.1. Die drei Säulen der ESG
- 9.1.2. Millenniumserklärung und Millenniumsentwicklungsziele (MDGs)
- 9.1.3. Globaler Pakt der Vereinten Nationen (Global Compact)
- 9.1.4. Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)

9.2. Unternehmerische Nachhaltigkeit

- 9.2.1. Wechselbeziehung zwischen den Prinzipien des Globalen Pakts und den SDGs
- 9.2.2. Wechselbeziehung zwischen den ESG-Säulen und den SDGs
- 9.2.3. Pariser Abkommen und Sendai-Rahmenprogramm
- 9.2.4. Nachhaltigkeitsstrategien von Unternehmen

9.3. Nachhaltige Investitionen: Regulatorischer und aufsichtsrechtlicher Kontext

- 9.3.1. Definition von nachhaltigen Investitionen
- 9.3.2. Überblick und historische Entwicklung des nachhaltigen Investments
- 9.3.3. Regulatorischer Kontext
- 9.3.4. Das Problem des Greenwashings
- 9.3.5. Maßnahmen der europäischen Regulierungsbehörde (ESMA) zu nachhaltigen Investitionen

9.4. Arten von nachhaltigen Investitionen

- 9.4.1. "Grüne" Anleihen
- 9.4.2. Unternehmen, die sich an ESG-Kriterien orientieren
- 9.4.3. Nachhaltige Investmentfonds
- 9.4.5. Thematische Fonds und Megatrends
- 9.4.6. Wirkungsvolle Investitionen
- 9.4.7. Andere nachhaltige Vermögenswerte

9.5. Die umweltbezogene Säule

- 9.5.1. Variablen im Zusammenhang mit der Ressourcennutzung
- 9.5.2. Emissionsbezogene Variablen
- 9.5.3. Variablen bezogen auf Umweltinnovation

9.6. Die soziale Säule

- 9.6.1. Arbeitskräftevariablen
- 9.6.2. Menschenrechtsbezogene Variablen
- 9.6.3. Gemeinschaftsbezogene Variablen
- 9.6.4. Variablen in Bezug auf die Produkthaftung

9.7. Die Säule der Governance

- 9.7.1. Variablen in Bezug auf das Managementteam
- 9.7.2. Aktionärsbezogene Variablen
- 9.7.3. Gemeinschaftsbezogene Variablen
- 9.7.4. Variablen im Zusammenhang mit der sozialen Verantwortung der Unternehmen

9.8. Sektorspezifische Fragen

- 9.8.1. MiFID II und nachhaltige Anlagen: Anlageberater
- 9.8.2. SFDR und nachhaltige Anlagen: Vermögensverwalter
- 9.8.3. Kennenlernen der Taxonomie der nachhaltigen Anlagen

9.9. Passives Management und ESG-Indizes

- 9.9.1. Passives Management und ESG-Indizes
- 9.9.2. Der ETF-Anleger und die Nachhaltigkeit
- 9.9.3. Nachhaltige Marktindizes

9.10. Informationen über nachhaltige Finanzen

- 9.10.1. Am Modell der nachhaltigen Finanzierung beteiligte Akteure
- 9.10.2. Rahmen für die Standardisierung der ESG-Berichterstattung
- 9.10.3. Anbieter von ESG-Daten und Ratings sowie Aggregatoren
- 9.10.4. Quellen und Merkmale von Informationen

Modul 10. Besteuerung von Investitionen

10.1. Allgemeiner steuerlicher Rahmen

- 10.1.1. Einkommensteuer
- 10.1.2. Körperschaftssteuer
- 10.1.3. Indirekte Steuern
- 10.1.4. Besteuerung von Vermögenswerten
- 10.1.5. Sondersteuern

10.2. Besteuerung von Finanztransaktionen

- 10.2.1. Einkünfte aus Kapital
- 10.2.2. Änderungen der Vermögenswerte
- 10.2.3. Verrechnungssteuern

10.3. Besteuerung von Zinserträgen

- 10.3.1. Politische Erwägungen
- 10.3.2. Ökonomische Erwägungen
- 10.3.3. Finanzielle Erwägungen
- 10.3.4. Steuerliche Erwägungen
- 10.3.5. Soziale Erwägungen

10.4. Besteuerung von Investitionen in Südeuropa

- 10.4.1. Art der Abgaben
- 10.4.2. Einkünfte aus beweglichem Kapital
- 10.4.3. Änderungen der Vermögenswerte
- 10.4.4. Kulturerbe

10.5. Besteuerung von Investitionen im übrigen Europa

- 10.5.1. Art der Abgaben
- 10.5.2. Einkünfte aus beweglichem Kapital
- 10.5.3. Änderungen der Vermögenswerte
- 10.5.4. Kulturerbe

10.6. Besteuerung von Investitionen in Lateinamerika

- 10.6.1. Art der Abgaben
- 10.6.2. Einkünfte aus beweglichem Kapital
- 10.6.3. Änderungen der Vermögenswerte
- 10.6.4. Kulturerbe

10.7. Besteuerung von Investitionen in Asien

- 10.7.1. Art der Abgaben
- 10.7.2. Einkünfte aus beweglichem Kapital
- 10.7.3. Änderungen der Vermögenswerte
- 10.7.4. Kulturerbe

10.8. Besteuerung von Investitionen in den Vereinigten Staaten

- 10.8.1. Art der Abgaben
- 10.8.2. Einkünfte aus beweglichem Kapital
- 10.8.3. Änderungen der Vermögenswerte
- 10.8.4. Kulturerbe

10.9. Doppelbesteuerung

- 10.9.1. Wie die internationale Doppelbesteuerung funktioniert
- 10.9.2. Abzug für internationale Doppelbesteuerung
- 10.9.3. Länder haben Doppelbesteuerungsabkommen

10.10. Steuerliche Anreize

- 10.10.1. Konzept und Beispiele
- 10.10.2. Konzept des Steuerdumpings
- 10.10.3. Steuerparadiese

07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



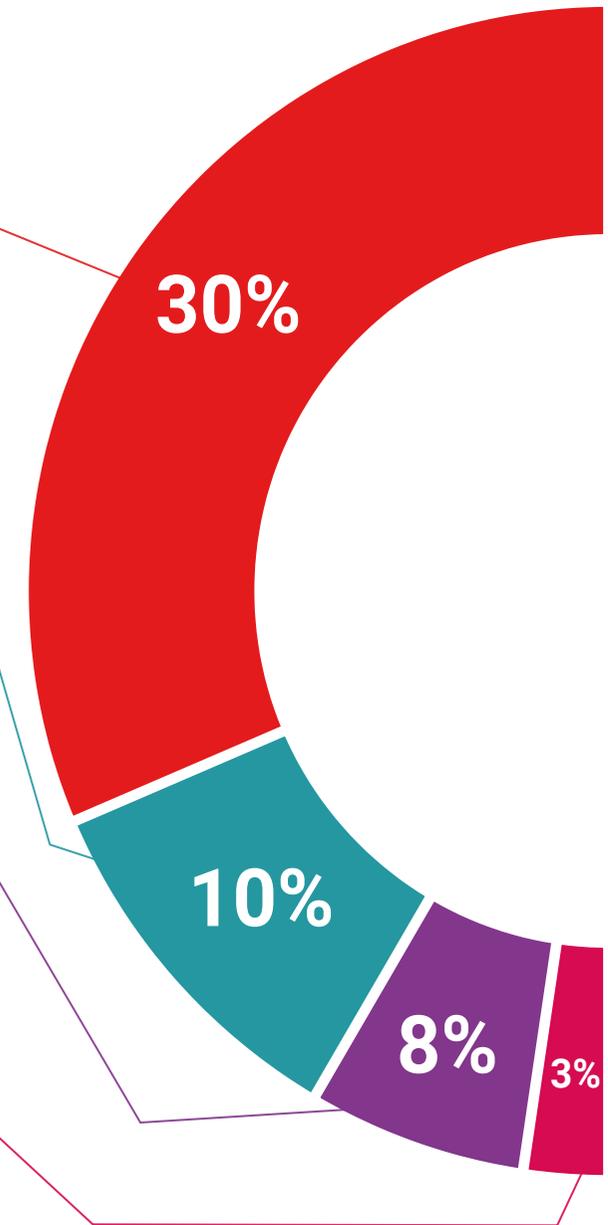
Übungen zu Managementfähigkeiten

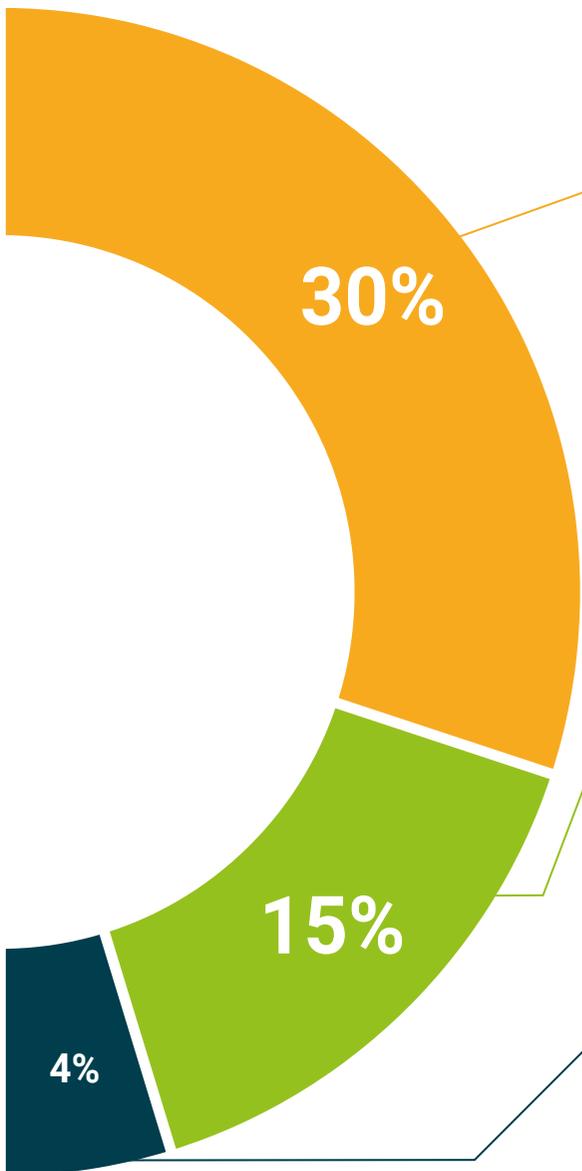
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



08

Profil unserer Studenten

Dieser Executive Master richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial- oder Rechtswissenschaften, der Verwaltung oder der Wirtschaftswissenschaften erworben haben. Die Vielfalt der Studenten mit unterschiedlichen akademischen Profilen und aus mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Studiengangs aus. Berufstätige, die als Hochschulabsolventen in einem beliebigen Bereich über zwei Jahre Berufserfahrung im Sektor Finanzen verfügen, können den Executive Master ebenfalls studieren.





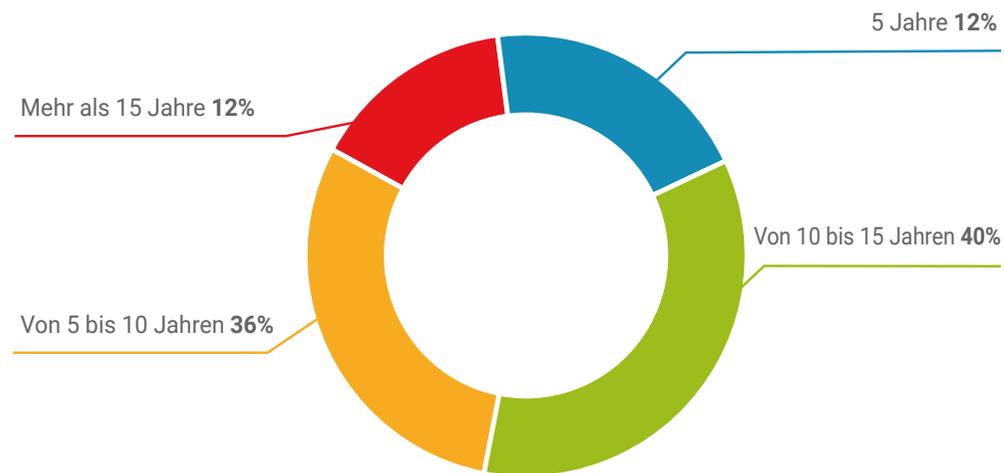
“

Steigern Sie Ihre berufliche Karriere, ohne Ihre täglichen Verpflichtungen zu vernachlässigen, mit dem Executive Master in Börsenhandel und Finanzmärkte"

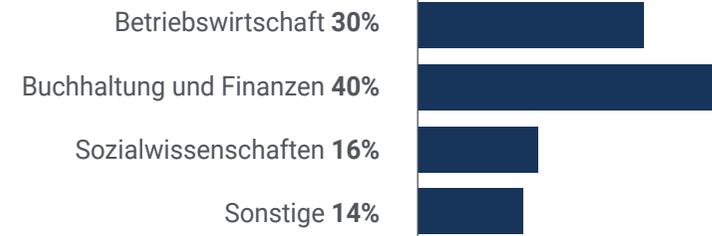
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

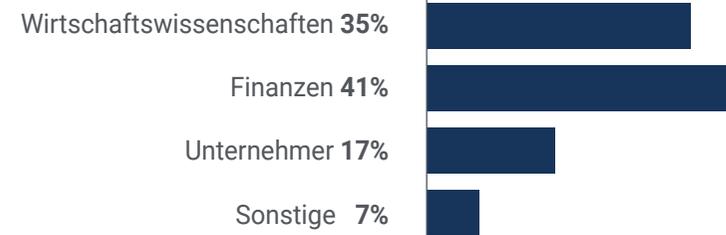
Jahre der Erfahrung



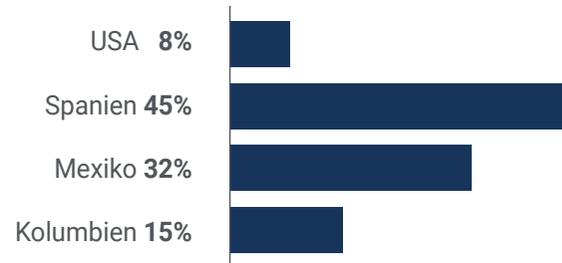
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Álvaro Díaz

Finanzberater für Banken

“Dieser Executive Master war eine der besten Entscheidungen meiner beruflichen Laufbahn. Die erworbenen Kenntnisse haben mir geholfen, mich in meiner täglichen Arbeit zu verbessern und Zugang zu hochrangigen Positionen zu erhalten. Außerdem konnte ich dank der zahlreichen Möglichkeiten, die mir TECH geboten hat, meine beruflichen Pläne mit meinem Studium verbinden”

09

Kursleitung

Um das für Abschlüsse von TECH charakteristische hohe Bildungsniveau zu gewährleisten, verfügt dieser Studiengang über ein Dozententeam, das sich aus den besten aktiven Spezialisten des Finanzsektors zusammensetzt. Da diese Experten für die Entwicklung des Lehrmaterials des Masterstudiengangs verantwortlich sind, ist das gesamte Wissen, das sie an die Studenten weitergeben, auf dem neuesten Stand.



“

Dieser Abschluss wird von führenden Spezialisten des Finanzsektors geleitet und gelehrt, die Ihnen die besten Handelsfertigkeiten im Bereich Börse und Finanzmärkte vermitteln werden"

Leitung



Dr. Medrano García, María Luisa

- ♦ Direktorin universitärer Aufbaustudienprogramme
- ♦ Technische Beraterin für öffentliche Einrichtungen
- ♦ Dozentin für Hochschulabschlüsse, Kurse und Aufbaustudienprogramme
- ♦ Promotion in Senior Management an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Forschungspreis des Wirtschafts- und Sozialrats der Gemeinschaft Madrid

Professoren

Hr. Floro Soler, Rodrigo Martín

- ♦ Analyst für Makroökonomie und Investitionen
- ♦ Analyst für Makroökonomie bei Intermoney
- ♦ Anlageberater bei D'Ella Capital
- ♦ Kooperierender Dozent im Grundstudium
- ♦ Masterstudiengang in Finanzinstitute und -märkte von CUNEF
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften und Finanz- und Versicherungswirtschaft an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid

Hr. Sánchez Cea, Iván

- ♦ Spezialist für Finanzmärkte
- ♦ Kundenbetreuer bei LSEG
- ♦ Prüfer für Wertpapierdienstleistungsunternehmen und Finanzaufsichtsbehörde bei der CNMV
- ♦ M&A-Analyst bei der Bank Santander
- ♦ Masterstudiengang in Finanzinstitute und -märkte von CUNEF
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid

Dr. Gómez Martínez, Raúl

- ◆ Gründungspartner und CEO von Open 4 Blockchain Fintech
- ◆ Gründungspartner von InvestMood Fintech
- ◆ Geschäftsführender Direktor von Apará
- ◆ Berater für Finanzinstitute
- ◆ Dozent für Grund- und Aufbaustudiengänge an Universitäten
- ◆ Promotion Betriebswirtschaft und Finanzen an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Wirtschaftsanalyse und Finanzwirtschaft an der Universität Complutense von Madrid
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Complutense von Madrid

Dr. Pera Román, Miguel

- ◆ Forscher mit Spezialisierung auf Rechnungswesen und Finanzen
- ◆ Dozent für Universitätsstudien in Rechnungswesen und Finanzen
- ◆ Dozent für Universitätslehrgänge und Aufbaustudiengänge
- ◆ Autor zahlreicher Veröffentlichungen in hochrangigen Fachzeitschriften
- ◆ Promotion in Rechnungswesen und Finanzen an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Wirtschaftsprüfung und Fortgeschrittene Buchhaltung von der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management am Hochschulkolleg für Finanzstudien

Hr. Blanco Garnacho, Marcelino

- ♦ Leiter der Vermögensplanung bei der Andbank
- ♦ Leiter der Vermögensberatung bei Mirabaud Finance
- ♦ Leiter der Vermögensberatung bei Bankia
- ♦ Leiter der Steuerberatungsabteilung bei Altae Banco
- ♦ Dozent für Aufbaustudiengänge
- ♦ Masterstudiengang in Steuerberatung von der IE University
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Steuerberatung von der IE University
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Complutense von Madrid

Dr. García Costa, Laura

- ♦ Beraterin für Finanzstrategie
- ♦ Finanzexpertin bei Just Eat
- ♦ Kundenbetreuerin bei der Cetelem Bank
- ♦ Dozentin im Bachelorstudium
- ♦ Autorin mehrerer Veröffentlichungen und populärer Artikel
- ♦ Promotion in Betriebswirtschaftslehre an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Finanzplanung und Beratung an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management an der Universität von Valladolid



Dr. García Kosten, Beatriz

- ◆ Projektleiterin bei Sanitas
- ◆ Kundenbetreuerin bei der Bank Santander
- ◆ Dozentin im Bachelorstudium
- ◆ Autorin wissenschaftlicher Veröffentlichungen
- ◆ Promotion in Betriebswirtschaftslehre an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Finanzplanung und Beratung an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management an der Universität von Valladolid

Hr. Urrea Abad, Sergio

- ◆ Analyst für Großkundengeschäft bei BBVA
- ◆ Lehrbeauftragter für Aufbaustudiengänge
- ◆ Masterstudiengang in Finanzplanung und Beratung an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaft an der Universität Rey Juan Carlos von Madrid
- ◆ Spezialist für Aktienmärkte beim Spanischen Börsen- und Marktinstitut



Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden"

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Executive Master in Börsenhandel und Finanzmärkte trägt unmittelbar zur beruflichen Entwicklung der Studenten bei. Sie erwerben eine Reihe von Fähigkeiten, die es ihnen ermöglichen, die Rendite ihrer Investitionen zu maximieren und sich als hoch qualifizierte Experten in ihrem Bereich zu positionieren. Dadurch erhöhen sich ihre Verdienstaussichten und ihre Chancen, eine Führungsposition zu erlangen.





“

*TECH setzt sich dafür ein, dass Ihre Karriere
und Ihre Gehaltsaussichten wachsen"*

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Executive Master in *Börsenhandel* und Finanzmärkte von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Finanzberatung vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

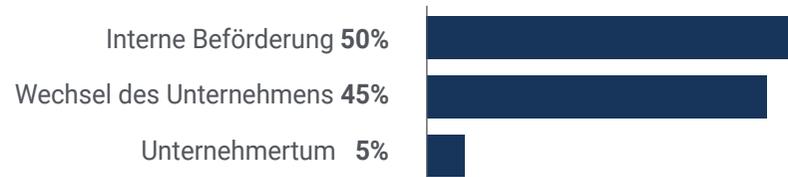
Nehmen Sie an diesem Programm teil und erhöhen Sie Ihre Chancen, in weniger als 2 Jahren die lang erwartete Gehaltserhöhung zu erhalten.

Entwickeln Sie sich beruflich weiter und erhalten Sie die Chance, relevante Stellen im Finanzsektor zu besetzen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25%**



11

Vorteile für Ihr Unternehmen

Dieser Executive Master ist ein Programm, das auf die Weiterbildung von hochrangigen Managern und Führungskräften abzielt, um Talente in der Geschäftswelt zu fördern. Mit diesem Abschluss werden die Studenten Teil eines hoch angesehenen Umfelds, das es ihnen ermöglicht, ihr Kontaktnetz zu erweitern und zukünftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

In der heutigen Wirtschaftswelt ist es von entscheidender Bedeutung, Spezialisten für den Aktienhandel und die Finanzmärkte zu haben, um maximale Investitionsrenditen zu erzielen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

12

Qualifizierung

Der Executive Master in Börsenhandel und Finanzmärkte garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

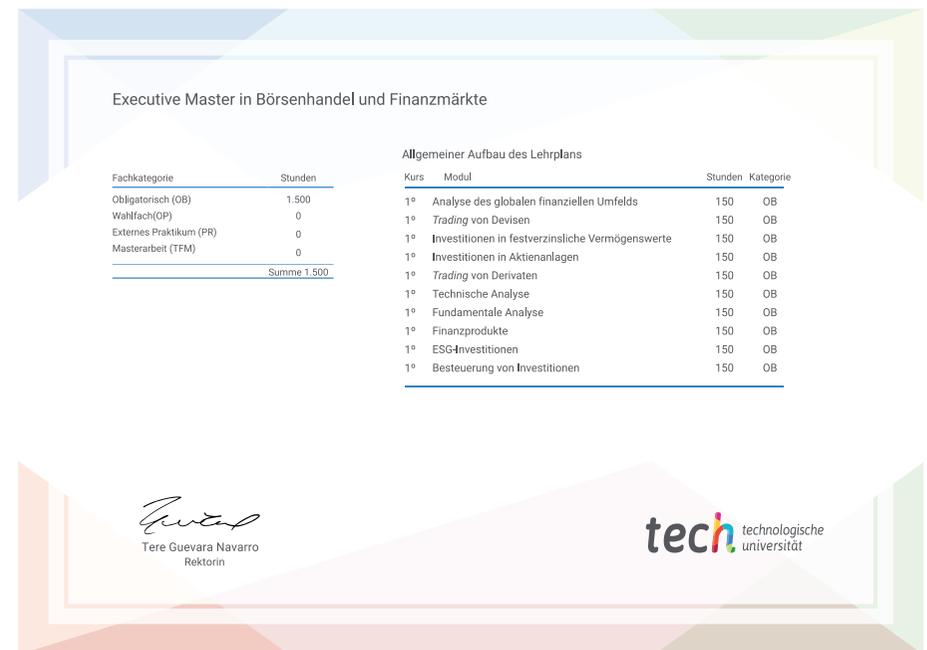
Dieser **Executive Master in Börsenhandel und Finanzmärkte** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master in Börsenhandel und Finanzmärkte**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Executive Master Börsenhandel und Finanzmärkte

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Executive Master

Börsenhandel und Finanzmärkte