

Executive Master

Betriebswirtschaftliche Forschung

M B F



Executive Master Betriebswirtschaftliche Forschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-betriebswirtschaftliche-forschung

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

Seite 24

07

Methodik

Seite 34

08

Profil unserer Studenten

Seite 42

09

Kursleitung

Seite 46

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 50

11

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 54

12

Qualifizierung

Seite 58

01 Willkommen

Die Bedeutung der betriebswirtschaftlichen Forschung liegt in den relevanten Daten, die gewonnen werden können, um Bedrohungen und Chancen zu identifizieren, die sich auf Unternehmen auswirken können. Die Kenntnis der wirtschaftlichen, finanziellen, buchhalterischen, administrativen und sogar der Marketing- und Kommunikationsszenarien, sowohl innerhalb des Unternehmens als auch im Umfeld, ist unerlässlich, um Geschäftsstrategien zu entwickeln, die zum Erfolg von Unternehmen führen. Um Fachleute in diesem Bereich fortzubilden, hat TECH dieses umfassende Programm in einem 100%igen Online-Format entwickelt. Es bietet einen vollständigen und effizienten Bildungsweg, der es den Studenten ermöglicht, die notwendigen Fähigkeiten zu erwerben, um erschöpfende Forschung in diesem Bereich durchzuführen.



Executive Master in Betriebswirtschaftliche Forschung.
TECH Technologische Universität

“

*Beherrschen Sie die wesentlichen
Werkzeuge und Strategien, um eine
korrekte Betriebswirtschaftliche
Forschung durchzuführen"*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben”

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.





Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Ziel ist es, den Fachleuten die Fähigkeiten zu vermitteln, sich in diesem Bereich zu entwickeln. Erreichen des Wissensstandes, der notwendig ist, um ein komplettes Forschungsprojekt in einem beliebigen Bereich der Betriebswirtschaft durchführen zu können, von der Konzeption und Planung bis zur Verbreitung.



“

Wenn es Ihr Ziel ist, eine Stelle zu finden, die es Ihnen ermöglicht, Ihre Fähigkeiten in diesem Bereich weiterzuentwickeln, sollten Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, sich bei uns weiter zu spezialisieren"

Ihre Ziele sind unsere Ziele.

Wir arbeiten zusammen, um Ihnen zu helfen, diese Ziele zu erreichen.

Der **Executive Master in Betriebswirtschaftliche Forschung** befähigt die Studenten zu Folgendem:

01

Erlernen der methodologischen Systeme, die für die betriebswirtschaftliche Forschung anwendbar sind

04

Erlernen der verschiedenen Tools, die für die betriebswirtschaftliche Forschung benötigt werden, und wie man sie einsetzt

02

Überprüfung der Marktforschungsprozesse



03

Rückblick auf die verschiedenen historischen Momente und den aktuellen Moment

05

Lernen, Thesen und Berichte in der Betriebswirtschaft zu schreiben

06

Kenntnis der modernsten
Personalverwaltungssysteme

08

Erlernen der Grundlagen der verbalen und nonverbalen
Kommunikation und der Schlüssel zu deren Effektivität

09

Die Formeln für die Verhandlung und Konfliktlösung im
Unternehmen sehen

07

Erkennen, wie die Kommunikation in
Organisationen intern und extern organisiert ist

10

Ausstattung eines Marketingforschers mit Kompetenzen



11

Erwerb von grundlegenden Finanzkenntnissen und -fähigkeiten

12

Kenntnis der wichtigsten Instrumente des Finanzwesens: Buchhaltung, Risikoanalyse, Risikomanagement und Risikomanagement

13

Verständnis für die finanzielle Seite der Märkte

14

Verständnis für die Beziehung zwischen Wirtschaft und ihren Auswirkungen auf die Finanzmärkte

15

Kenntnis der wachsenden Bedeutung operativer und logistischer Aspekte in einem modernen Unternehmen



16

Untersuchung globaler Trends, die sich auf Lieferketten auswirken

18

Erfahren, welche Talentmanagement-Systeme im Unternehmen vorhanden sind

19

Kenntnis der Entwicklung des Bildes des Unternehmers und Geschäftsmannes in der Gesellschaft je nach Zeit und Region

17

Vermittlung allgemeiner Kenntnisse über die Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) in der Wirtschaft

20

Verständnis für die intellektuelle Grundlage der Instrumente zur Förderung von Innovation und Unternehmertum

05 Kompetenzen

Nach Bestehen der Prüfungen des Executive Master in Betriebswirtschaftliche Forschung wird die Fachkraft die notwendigen Fähigkeiten für eine qualitativ hochwertige und aktuelle Praxis auf der Grundlage der innovativsten Lehrmethoden erworben haben.



“

*Erwerben Sie die notwendigen Fähigkeiten,
um fundierte Forschungen im Bereich der
Betriebswirtschaft durchführen zu können"*

01

Erkennen von Talenten und deren Eignung
in Organigrammen

02

Lösung von Konflikten und Verhandlungen im
Bereich der Organisation der Humanressourcen

03

Vermittlung eines Makroblicks auf laufende Trends
und Veränderungen auf den Märkten

04

Präsentation der besten Tools zur Erforschung von
Marktdynamik und -faktoren

05

Einführung in eine ganzheitliche Betrachtung des
Geschäftszyklus einer Unternehmensorganisation



06

Analyse der neuen Instrumente, Ansätze und Methoden im operativen Management einer Organisation: neue Technologien, *Just-in-Time*, Industrie 4.0

08

Entwicklung der strategischen Kommunikation des Unternehmens in allen Bereichen

09

Entwicklung von Führungsqualitäten in jeder Organisation

07

Gestaltung des Änderungsmanagements in der Organisation

10

Analyse neuer Methoden zur Strukturierung und Verwaltung des Unternehmertums

06

Struktur und Inhalt

Der Executive Master in Betriebswirtschaftliche Forschung der TECH Technologischen Universität ist ein Programm, das auf Sie zugeschnitten ist und zu 100% online unterrichtet wird, so dass Sie die Zeit und den Ort wählen können, die am besten zu Ihrer Verfügbarkeit, Ihren Zeitplänen und Ihren Interessen passen.

Ein 12-monatiges Programm mit dem Ziel, eine einzigartige und anregende Erfahrung zu machen, die den Grundstein für Ihren Erfolg in der betriebswirtschaftlichen Forschung legt.





“

Tauchen Sie ein in das Studium dieses umfassenden Kurses und erhalten Sie die Fortbildung, die Sie brauchen, um Ihre Karriere positiv zu verändern”

Lehrplan

Dieser Executive Master in Betriebswirtschaftliche Forschung wurde geschaffen, um Studenten die Möglichkeit zu geben, sich das notwendige Wissen in diesem Bereich auf intensive und effiziente Weise anzueignen. Eine Gelegenheit, Ihre Fortbildung zu verbessern, mit dem Komfort der effektivsten Online-Methode auf dem Lehrmarkt. TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, Kenntnisse in diesem Bereich in Ihren akademischen Lebenslauf einzubeziehen. Aber mit diesem Lehrplan erhalten Sie auch Zugang zu einer Arbeitsweise, die sich voll und ganz mit Ihrem beruflichen oder privaten Leben vereinbaren lässt.

Während dieses Executive Masters wird der Student in Einzelarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Situationen, das es Ihm ermöglicht, die notwendigen Fähigkeiten zu erwerben, um sich in einem realen Umfeld beruflich zu entfalten. Auf diese Weise soll der Lehrplan die Entwicklung von Fähigkeiten fördern, die eine strengere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Ein Plan für Fachleute, der sich auf ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich der betriebswirtschaftlichen Forschung zu erzielen. Ein Programm, das auf Ihre Bedürfnisse und die Ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der Ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 12 Monaten und ist in 10 Module unterteilt:

Modul 1	Sozialwissenschaftliche Forschung
Modul 2	Instrumente des Forschers
Modul 3	Personal- und Talentmanagement
Modul 4	Strategische Kommunikation
Modul 5	Marketing
Modul 6	Finanzen
Modul 7	Operationen
Modul 8	Technologien und Informationen im digitalen Unternehmen
Modul 9	Managementfähigkeiten und Führungsqualitäten
Modul 10	Innovation und Unternehmertum

Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Executive Master in Betriebswirtschaftliche Forschung vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung kann der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.



Modul 1. Sozialwissenschaftliche Forschung

1.1. Einführung in die Forschungsmethodik	1.2. Methodologien in Wirtschaft und Management	1.3. Datenquellen	1.4. Grundlagen der Statistik
1.5. Forschung in der Wirtschaft	1.6. Forschung im Bereich Management	1.7. Entwurf einer Marktstudie	1.8. Geschichte der Wirtschaft und der Unternehmen
1.9. Philosophische Strömungen in der Betriebs- und Volkswirtschaft	1.10. Neue Trends		

Modul 2. Instrumente des Forschers

2.1. Verfassen von Berichten und Abschlussarbeiten	2.2. Einsatz von Datenbankmanagern	2.3. Scientometrik und wissenschaftliche Datenbanken	2.4. Spreadsheet für Wirtschaft und Finanzen
2.5. Bibliographische Quellen	2.6. Erweiterte Internetsuche	2.7. Statistische Pakete	2.8. Instrumente zur Datenanalyse
2.9. Algorithmische Grundlagen	2.10. Neue Trends		

Modul 3. Personal- und Talentmanagement

3.1. Organisatorisches Verhalten 3.1.1. Organisationstheorie 3.1.2. Schlüsselfaktoren für den Wandel in Organisationen 3.1.3. Unternehmensstrategien, Typologien und Wissensmanagement	3.2. Strategisches Management von Menschen 3.2.1. Personalmanagement und strategische Ausrichtung 3.2.2. Strategischer Personalplan: Entwurf und Umsetzung 3.2.3. Arbeitsplatzanalyse: Gestaltung und Auswahl von Mitarbeitern 3.2.4. Schulung und Karriereentwicklung	3.3. Managemententwicklung und Führung 3.3.1. Managementfähigkeiten: Kompetenzen und Fähigkeiten des 21. Jahrhunderts 3.3.2. Nicht-managerielle Fähigkeiten 3.3.3. Karte der Kompetenzen und Fertigkeiten 3.3.4. Führung und Personalmanagement	3.4. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement 3.4.1. Verhandlungsziele: differenzierende Elemente 3.4.2. Wirksame Verhandlungstechniken 3.4.3. Konflikte: Faktoren und Typologien 3.4.4. Effizientes Konfliktmanagement: Verhandlung und Kommunikation
3.5. Kommunikation der Führungskräfte 3.5.1. Unternehmensstrategie und Managementkommunikation 3.5.2. Interne Kommunikation: Einfluss und Wirkung 3.5.3. Zwischenmenschliche Kommunikation: Teammanagement und Fähigkeiten	3.6. Teammanagement und Mitarbeiterleistung 3.6.1. Multikulturelles und multidisziplinäres Umfeld 3.6.2. Team- und Personalmanagement 3.6.3. Coaching und menschliche Leistung 3.6.4. Managementsitzungen: Planung und Zeitmanagement		

Modul 4. Strategische Kommunikation

4.1. Die Kommunikation in Organisationen

- 4.1.1. Die Revolution der Informationstechnologie
- 4.1.2. Arten von Informationssystemen für das Management
- 4.1.3. Informelle Organisation

4.2. Interne Kommunikation und integrierter Kommunikationsplan

- 4.2.1. HR-Marketing und -Kommunikation
- 4.2.2. Programmierung, Umsetzung und Bewertung des Plans
- 4.2.3. Hindernisse für die Unternehmenskommunikation

4.3. Interpersonelle Kommunikation

- 4.3.1. Körpersprache
- 4.3.2. Selbstbewusste Kommunikation
- 4.3.3. Interviews

4.4. Offene Kommunikation

- 4.4.1. Offenheit und Problemlösung
- 4.4.2. Erkennung von nicht unterstützendem Verhalten
- 4.4.3. Aktives Zuhören

4.5. Persönliche Fähigkeiten und Einfluss

- 4.5.1. Wirkung und Einfluss
- 4.5.2. Öffentliches Reden
- 4.5.3. Stressbewältigung
- 4.5.4. Zeitmanagement

4.6. Konflikte in Organisationen

- 4.6.1. Interpersonelle Konflikte
- 4.6.2. Konfliktbedingungen
- 4.6.3. Folgen des Konflikts

4.7. Verhandlung

- 4.7.1. Interkulturelle Verhandlung
- 4.7.2. Ansätze zur Verhandlung
- 4.7.3. Wirksame Verhandlungstechniken
- 4.7.4. Umstrukturierung

4.8. Internationales Personal- und Diversitätsmanagement

- 4.8.1. Talentmanagement in internationalen Unternehmen

Modul 5. Marketing

5.1. Einführung in die Marketingforschung

- 5.1.1. Die Märkte
- 5.1.2. Das marktorientierte Geschäftskonzept

5.2. CRM und Kundenbindung

- 5.2.1. Kundenbeziehungen
- 5.2.2. Tools für die Kundenbindung
- 5.2.3. Architektur eines CRM

5.3. Strategisches Marketing

- 5.3.1. Marketing und seine Grenzen
- 5.3.2. Grundlagen der Marktstrategie
- 5.3.3. Entscheidungsfindung im strategischen Marketing

5.4. Operatives Marketing

- 5.4.1. Vergleichende Analyse von strategischem und operativem Marketing
- 5.4.2. Tools für operatives Marketing

5.5. Konkurrenzfähige Intelligenz

- 5.5.1. Organisationelle Intelligenz
- 5.5.2. Arten und Merkmale der Intelligenz
- 5.5.3. Intelligenz-Zyklus
- 5.5.4. Methoden und Instrumente der konkurrenzfähigen Intelligenz

5.6. Business Intelligence

- 5.6.1. Daten-Plattformen
- 5.6.2. Instrumente zur Datenanalyse
- 5.6.3. *Data Warehouse*

5.7. Kundendienst

- 5.7.1. Kundendienst und Diagnose
- 5.7.2. Kundendienst und Qualität

5.8. Produktmanagement

- 5.8.1. Wichtigkeit, Wert und Komplexität des Produkts
- 5.8.2. Entwicklung der Rolle des Produktmanagers

5.9. Internationales Marketing

- 5.9.1. Auswirkungen der Globalisierung auf das Marketing
- 5.9.2. Spezifische Merkmale des internationalen Marketings

5.10. Künftige Trends

- 5.10.1. Änderungen der Nachfrage
- 5.10.2. Neue Marketinginstrumente: virtuelle Realität, erweiterte Realität, Plattformen usw.

Modul 6. Finanzen

6.1. Einführung in die Finanzforschung

- 6.1.1. Finanzberichterstattung und Informationsasymmetrie
- 6.1.2. Verwendung und Nutzen von Buchhaltungsinformationen und wirtschaftlicher und finanzieller Berichterstattung

6.2. Finanzielle Grundlagen

- 6.2.1. Entscheidungsfindung im Finanzwesen
- 6.2.2. Finanzielle Elemente eines Unternehmens
- 6.2.3. Finanzielle Analyse
- 6.2.4. Wirtschaftliche Bewertungsmethoden

6.3. Buchhalterische Grundlagen

- 6.3.1. Geschichte der Buchhaltung
- 6.3.2. Arten von Buchhaltung
- 6.3.3. Buchhaltungszyklus
- 6.3.4. Jahresabschlüsse
- 6.3.5. Internationale Buchhaltung

6.4. Grundlagen der Wirtschaft

- 6.4.1. Wirtschaftswissenschaft
- 6.4.2. Waren, Produktionsfaktoren und -mittel
- 6.4.3. Wirtschaft und Business: Unternehmerischer Agent
- 6.4.4. Wichtigste finanzielle Probleme

6.5. Managementkontrolle

- 6.5.1. Kontrollprozess
- 6.5.2. Entwurf eines Kontrollsystems
- 6.5.3. Kontrollindikatoren und Dashboards
- 6.5.4. *Benchmarks*

6.6. Finanzielle Risiken

- 6.6.1. Konzept des Risikos und des Risikomanagements
- 6.6.2. Elemente und Sprachen des Risikos
- 6.6.3. Wichtigste Markt-, Finanz- und operationelle Risiken

6.7. Kapitalmärkte

- 6.7.1. Arten von Kapitalmärkten und gehandelten Produkten
- 6.7.2. Funktionsweise der Kapitalmärkte
- 6.7.3. Effiziente Märkte

6.8. Finanzierung

- 6.8.1. Finanzielle Struktur
- 6.8.2. Traditionelle Finanzierung
- 6.8.3. Alternative Finanzierung

6.9. Audits

- 6.9.1. Interne Kontrollstrukturen
- 6.9.2. Externes Audit

6.10. Künftige Trends

- 6.10.1. Kryptowährungen
- 6.10.2. Der Aufstieg von Privatkapital
- 6.10.3. Andere Trends

Modul 7. Operationen

<p>7.1. Einführung in die Operationsforschung</p> <p>7.1.1. Spezifität der Operationen in Industrieunternehmen</p> <p>7.1.2. Spezifität der Operationen in Handels- und Dienstleistungsunternehmen</p>	<p>7.2. Grundlagen der Operationen</p> <p>7.2.1. Die Wertschöpfungskette und ihr Wandel</p> <p>7.2.2. Herausforderungen bei modernen Operationen</p> <p>7.2.3. Umwelt und Operationen</p>	<p>7.3. Ansätze für Qualität</p> <p>7.3.1. Akademische Definitionen von Qualität</p> <p>7.3.2. Historische Entwicklung des Qualitätsphänomens</p> <p>7.3.3. Totale Qualität</p> <p>7.3.4. Planung und Qualitätsmanagements</p> <p>7.3.5. Qualitätsinstrumente</p>	<p>7.4. <i>Just in time und lean manufacturing</i></p> <p>7.4.1. Bekämpfung von Verschwendung und Ineffizienzen</p> <p>7.4.2. <i>Just in time</i></p> <p>7.4.3. <i>Lean Manufacturing</i></p>
<p>7.5. Lieferkettenmanagement SCM</p> <p>7.5.1. Logistik und Produktion</p> <p>7.5.2. Planung der Produktion</p> <p>7.5.3. Logistische Phänomene</p> <p>7.5.4. Integrierte Strategien für das Management der Lieferkette</p> <p>7.5.5. SCM-Tools: Kettenbewertung, <i>Sourcing</i>, ECR, strategische Bestände usw.</p>	<p>7.6. Operationen im Dienstleistungsbereich</p> <p>7.6.1. Das Dienstleistungsunternehmen</p> <p>7.6.2. Das Handelsunternehmen</p> <p>7.6.3. Ungleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage</p> <p>7.6.4. Anpassungsstrategien</p>	<p>7.7. Industrie 4.0</p> <p>7.7.1. Industrielle Entwicklung und Geschichte</p> <p>7.7.2. Faktoren der vierten Revolution</p> <p>7.7.3. Digitale Transformation</p> <p>7.7.4. Intelligente Produktion</p> <p>7.7.5. Sicherheit und andere Herausforderungen</p>	<p>7.8. Industrielle Technologien</p> <p>7.8.1. ERPs</p> <p>7.8.2. PLMS</p> <p>7.8.3. Additive Fertigung</p> <p>7.8.4. Robotisch</p>
<p>7.9. <i>Outsourcing</i></p> <p>7.9.1. Das <i>Outsourcing</i>-Phänomen in Operationen</p> <p>7.9.2. Vorteile und Nachteile</p> <p>7.9.3. <i>Outsourcing</i> im öffentlichen Sektor</p>	<p>7.10. Künftige Trends</p> <p>7.10.1. Die Cloud und die Virtualisierung von Infrastrukturen</p> <p>7.10.2. Der ökologische Notfall</p> <p>7.10.3. Schnelle Produktentwicklung</p>		

Modul 8. Technologien und Informationen im digitalen Unternehmen

8.1. Informationssysteme und Unternehmensstrategie

- 8.1.1. Einführung in IKT
- 8.1.2. Typologien
- 8.1.3. Einfluss von IKT
- 8.1.4. Wettbewerbsvorteile und Web 2.0

8.2. Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)

- 8.2.1. Komponenten
- 8.2.2. Evolution der Infrastruktur
- 8.2.3. Verwaltung der IKT-Infrastruktur

8.3. Hardware und Software

- 8.3.1. Hardware
- 8.3.2. Hardware-Trends
- 8.3.3. Integration und Wettbewerb
- 8.3.4. Software und Plattformen
- 8.3.5. Web 2.0 und Web-Software

8.4. Netzwerke

- 8.4.1. Unternehmensnetzwerke und Konnektivitätstechnologien
- 8.4.2. Arten und Mittel der Übertragung
- 8.4.3. Internet, das Web, Web 2.0 und Web 3.0
- 8.4.4. Mobile Kommunikation und WLAN

8.5. Datenbanken

- 8.5.1. Traditionelle Archivorganisation
- 8.5.2. Datenbank-Managementsysteme
- 8.5.3. Data Warehouses und Data Mining

8.6. Unternehmenssysteme

- 8.6.1. Management der Lieferkette
- 8.6.2. Verwaltung von Kundenbeziehungen
- 8.6.3. Trends bei Unternehmenssystemen

8.7. Andere IKT-Anwendungen für Unternehmen

- 8.7.1. Systeme zur Entscheidungsunterstützung
- 8.7.2. Elektronischer Geschäftsverkehr
- 8.7.3. *E-marketplaces*

8.8. Planung und Implementierung von Informationssystemen

- 8.8.1. Grundlegende Konzepte und der Systemplan
- 8.8.2. Anforderungsanalyse und Entwurf
- 8.8.3. Methodologien für die IS-Entwicklung

8.9. Sicherheit von Informationssystemen

- 8.9.1. Bösertypische Software
- 8.9.2. Schwachstellen der IS
- 8.9.3. Computerkriminalität

Modul 9. Managementfähigkeiten und Führungsqualitäten

9.1. Die Menschen in Organisationen

- 9.1.1. Qualität des Arbeitslebens und psychisches Wohlbefinden
- 9.1.2. Teamarbeit und Leitung von Sitzungen
- 9.1.3. Coaching und Teammanagement
- 9.1.4. Gleichstellung und Diversitätsmanagement

9.2. Talentmanagement

- 9.2.1. Verwaltung des Humankapitals
- 9.2.2. Umwelt, Strategie und Metrik
- 9.2.3. Innovation im Personalmanagement

9.3. Managemententwicklung und Führung

- 9.3.1. Leadership und Führungsstile
- 9.3.2. Motivation
- 9.3.3. Emotionale Intelligenz
- 9.3.4. Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0
- 9.3.5. Effiziente Meetings

9.4. Änderungsmanagement

- 9.4.1. Leistungsanalyse
- 9.4.2. Den Wandel leiten. Widerstand gegen Veränderungen
- 9.4.3. Management von Veränderungsprozessen
- 9.4.4. Leitung multikultureller Teams

9.5. Strategische Kommunikation

- 9.5.1. Interpersonelle Kommunikation
- 9.5.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 9.5.3. Interne Kommunikation und integrierter Kommunikationsplan
- 9.5.4. Hindernisse für die Unternehmenskommunikation

9.6. Konfliktmanagement

- 9.6.1. Wirksame Verhandlungstechniken
- 9.6.2. Interpersonelle Konflikte
- 9.6.3. Interkulturelle Verhandlung

Modul 10. Innovation und Unternehmertum

10.1. Einführung in die *Entrepreneurship*-Forschung

- 10.1.1. Unternehmertum
- 10.1.2. Stärken und Schwächen eines Geschäftsplans

10.2. Einführung in die Innovationsforschung

- 10.2.1. Historischer Überblick über die Unternehmensinnovation
- 10.2.2. Prozesse des Technologietransfers

10.3. Kreativität

- 10.3.1. Der theoretische Rahmen der Ideenfindung und der Kreation
- 10.3.2. Kreativität und Innovation
- 10.3.3. Kreative Unternehmen
- 10.3.4. Kreative Instrumente
- 10.3.5. Auswahl von Ideen

10.4. Agile Unternehmungen

- 10.4.1. Das *Lean Startup* Modell
- 10.4.2. Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen mit *Agile*
- 10.4.3. DevOps in IKT-Start-ups

10.5. Innovationsmanagement

- 10.5.1. Analyse der Arten von Innovation
- 10.5.2. Hebel für Innovation
- 10.5.3. Innovationsmanagement
- 10.5.4. Vergleichende Analyse von Innovationsfällen
- 10.5.6. F&E-Management

10.6. Unternehmerischer Kontext: Informationsgesellschaft

- 10.6.1. Der Unternehmer und seine Zeit
- 10.6.2. Chancen und Herausforderungen für den modernen Unternehmer

10.7. Globalisierung

- 10.7.1. Globalisierung
- 10.7.2. Befürworter und Kritiker
- 10.7.3. Einfluss auf das unternehmerische Projekt
- 10.7.4. Wirtschaftliche Analyse des internationalen Umfelds

10.8. Projektmanagement

- 10.8.1. Der Geschäftsplan
- 10.8.2. Konventionelle Projektverwaltung
- 10.8.3. Agiles Projektmanagement

10.9. Intrapreneurship

- 10.9.1. Besonderheiten des Intrapreneurship
- 10.9.2. Vergleichende Analyse von Intrapreneurship-Fällen

10.10. Künftige Trends

- 10.10.1. Neue unternehmerische Nischen
- 10.10.2. Soziales Unternehmertum
- 10.10.3. Unternehmertum durch ältere Menschen



Eine einzigartige Erfahrung, die Ihrer beruflichen Entwicklung einen Schub geben wird"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z.B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

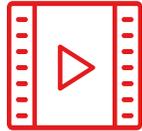
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



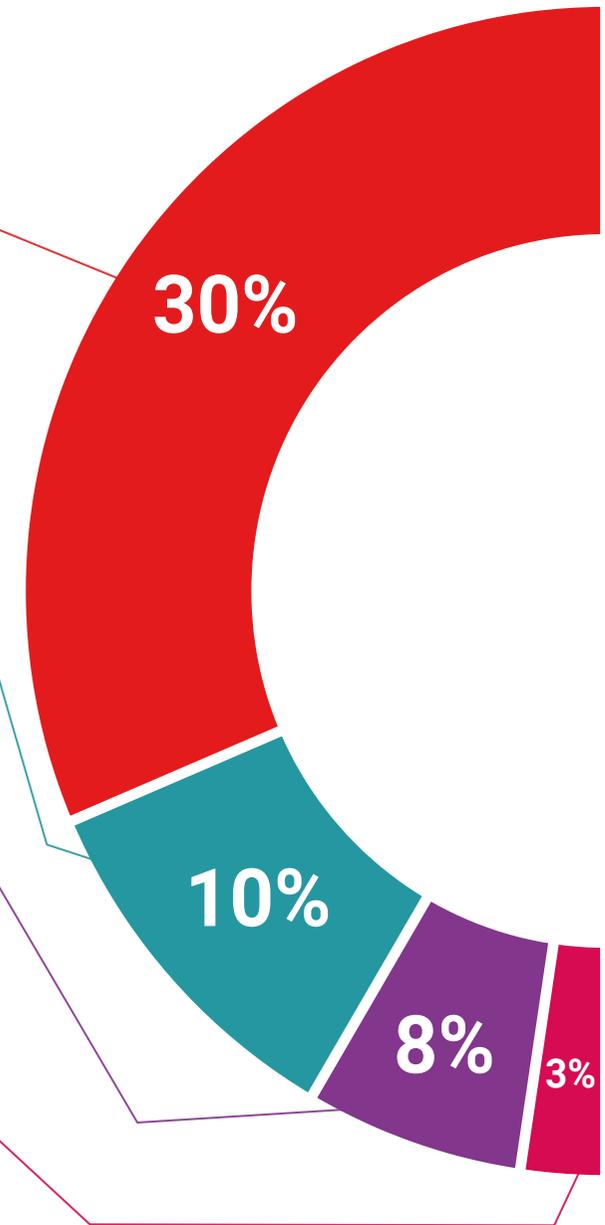
Praxis der Managementfähigkeiten

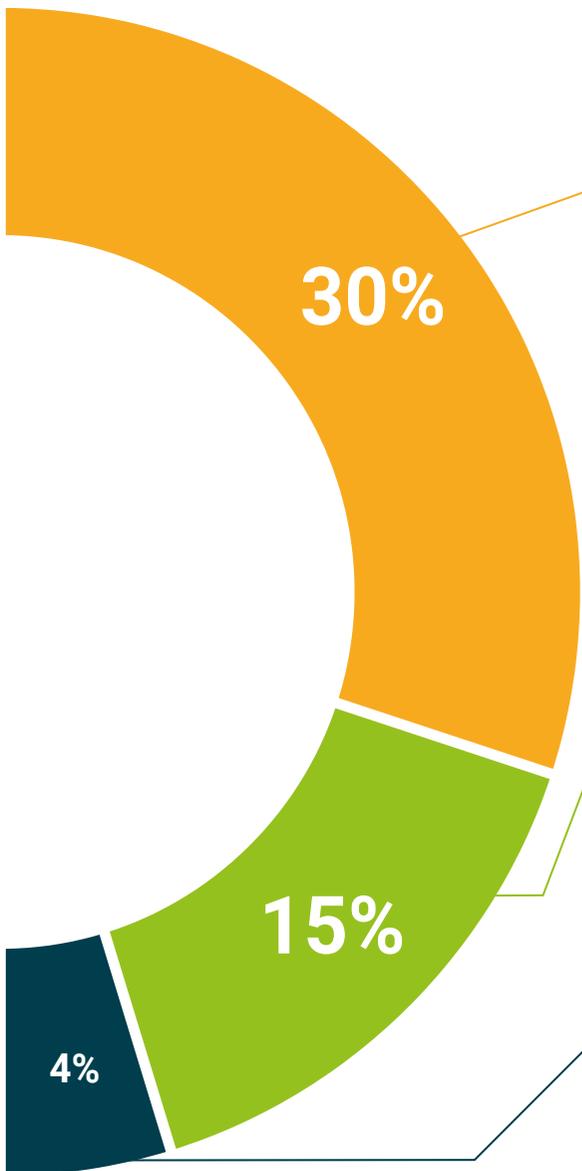
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



08

Profil unserer Studenten

Der Executive Master in Betriebswirtschaftliche Forschung ist ein Programm, das sich an Fachleute richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege für eine erfolgreiche Arbeit entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen wollen.



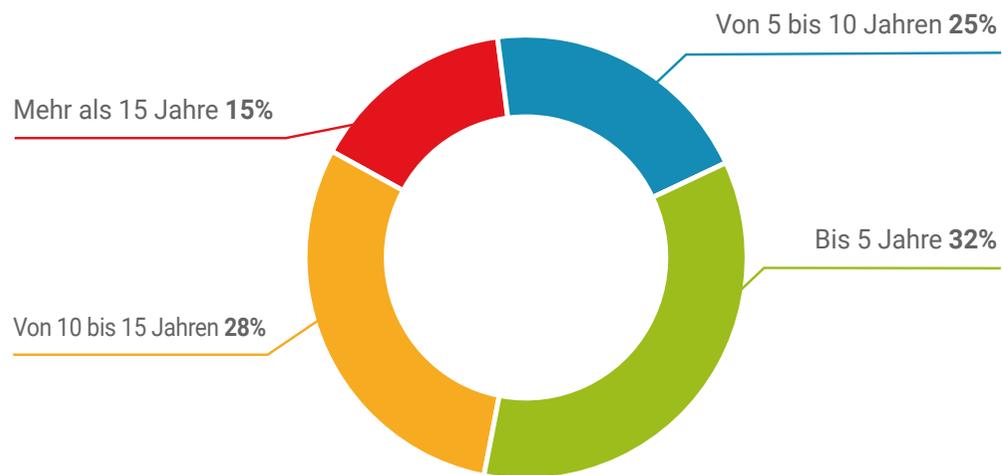


Unsere Studenten wählen uns auf der Suche nach beruflicher Weiterentwicklung, und die meisten von ihnen finden sie auch"

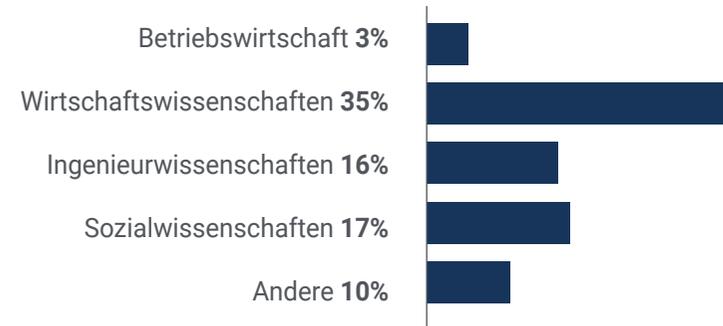
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

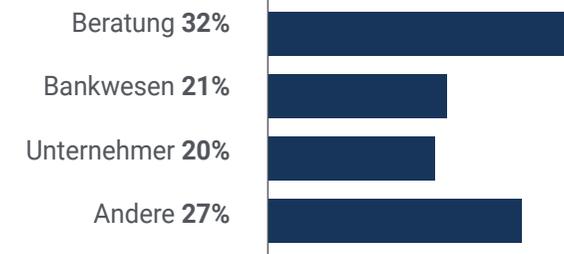
Jahre der Erfahrung



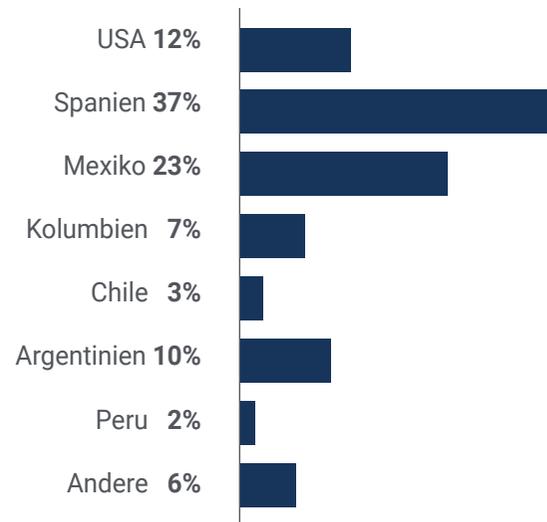
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Rosa Pérez

Unternehmensberaterin

"Seit ich sehr jung war, interessierte ich mich für die Welt der Wirtschaftsforschung. Obwohl ich Betriebswirtschaftslehre studiert habe, hatte ich mich nie dafür entschieden, mich auf diesen Bereich zu spezialisieren. Glücklicherweise bot mir TECH die Möglichkeit, diesen privaten Masterstudiengang zu absolvieren, der es mir ermöglichte, ein höheres Fortbildungsniveau zu erreichen und mich dem zu widmen, wovon ich schon immer geträumt hatte, nämlich der Unternehmensberatung"

09

Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten des Sektors, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Executive Master interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für die Studenten machen.





“

Wir verfügen über ein Team von sehr erfahrenen Lehrkräften, die Ihnen helfen werden, sich in diesem Bereich zu spezialisieren"

Internationaler Gastdirektor

Dr. Raghavendra Rau wurde mehrfach für seine bemerkenswerte Arbeit auf dem Gebiet des **Managements** und der **Finanzen** ausgezeichnet und kann auf eine beachtliche internationale Karriere zurückblicken. Seine Leidenschaft für die **Wirtschaft** hat ihn dazu veranlasst, an akademischen Einrichtungen auf der ganzen Welt **Vorlesungen** zu halten und innovative Ansätze in den Bereichen **Wirtschaft** und **Unternehmensführung** zu vermitteln.

Indien, Frankreich und Großbritannien sind einige der Länder, mit denen er als Berater zusammengearbeitet hat. Sein **disruptiver Ansatz** und seine Fähigkeit, Konzepte zu vereinfachen, haben ihn zu einem weltweiten Maßstab gemacht. Für all dies wurde er von verschiedenen Einrichtungen wie dem Indian Institute of Management, an dem er seinen Abschluss gemacht hat, **ausgezeichnet**.

Er ist außerdem **Gründer** und **akademischer Direktor** des Zentrums für alternative Finanzen in Cambridge. Zu seinen Forschungsinteressen gehört die Untersuchung der Art und Weise, wie Investoren und Unternehmen Informationen erwerben und nutzen. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen **Unternehmensfinanzen**, **Vermögensbewertung**, **Informationsökonomie** und **Verhaltensökonomie**. Diese Spezialisierungen und seine langjährige Erfahrung brachten ihn dazu, der **Finanzgruppe** an der Cambridge Judge Business School beizutreten, die sich mit den Finanz- und Investitionsentscheidungen von Unternehmen und Institutionen beschäftigt.

Dr. Raghavendra Rau hatte prestigeträchtige Positionen inne, wie z. B. die des **Direktors** von **Barclays Global Investors** im Jahr 2008, dem größten Vermögensverwalter der Welt, in San Francisco. Er wurde auch eingeladen, auf der **Internationalen Finanzkonferenz FORE** und dem **Internationalen Forum für FinTech, InsurTech** und **Blockchain** zu sprechen. Außerdem veröffentlichte er 2017 sein Buch **Kurze Einführung in die Unternehmensfinanzen**, das die zahlreichen Finanzartikel und -kapitel ergänzt, die er im Laufe seiner Karriere verfasst hat.



Dr. Rau, Raghavendra

- Akademischer Direktor des Zentrums für alternative Finanzen der Universität von Cambridge, Vereinigtes Königreich
- Inhaber des Sir Evelyn de Rothschild-Lehrstuhls für Finanzen an der Universität von Cambridge
- Direktor der Vermögensverwaltungsgesellschaft Barclays Global Investors
- Vorsitzender der European Finance Association
- Vizepräsident der Financial Management Association
- Mitherausgeber des Journal of Corporate Finance
- Promotion in Management am Europäischen Institut für Betriebswirtschaft
- Masterstudiengang in Management am Europäischen Institut für Betriebswirtschaft
- Hochschulabschluss in Chemie an der Universität von Delhi, Indien
- Mitglied von: Finanzgruppe der Cambridge Judge Business School

“

Dank TECH können Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen.“

10

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Und bei TECH werden Sie großartige Möglichkeiten finden, um dies zu erreichen. TECH hat dafür die perfekte Gleichung für eine hochwertige Spezialisierung: einen hochaktuellen Lehrplan und international renommierte Dozenten. Zweifellos eine einzigartige Gelegenheit, die Ihnen helfen wird, Ihre Karriere in kurzer Zeit voranzutreiben.



“

Unsere Herausforderung besteht darin, eine positive Veränderung in Ihrer beruflichen Laufbahn herbeizuführen, und wir setzen alles daran, Sie dabei zu unterstützen”

*Der beste Weg,
sich beruflich zu
verändern, ist die
Erweiterung der
eigenen Fähigkeiten.
Lassen Sie sich also
das Studium bei
TECH nicht entgehen.*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Mit diesem Programm werden Sie in der Lage sein, drastische Fortschritte in Ihrem Beruf zu machen, obwohl es keinen Zweifel daran gibt, dass Sie dafür in verschiedene Bereiche investieren müssen, wie z.B. in finanzielle, berufliche und persönliche.

Das Ziel ist jedoch, sich im Berufsleben zu verbessern, und dafür ist es notwendig, zu kämpfen.

*Dank dieses
Programms erhalten
Sie eine große Anzahl
von Stellenangeboten,
mit denen Sie Ihre
berufliche Entwicklung
beginnen können.*

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als 25% für unsere Auszubildenden



11

Vorteile für ihr Unternehmen

Der Executive Master in Betriebswirtschaftliche Forschung trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung hochrangiger Führungskräfte auf ihr maximales Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Sie sind unverzichtbar bei der Durchführung von geschäftsrelevanter Forschung”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

An einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

12

Qualifizierung

Der Executive Master in Betriebswirtschaftliche Forschung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

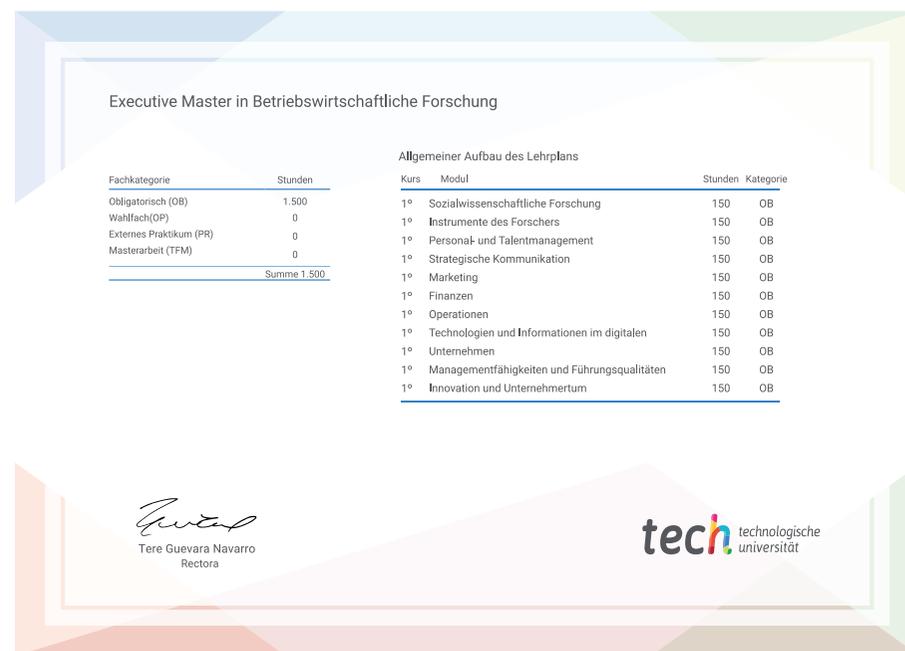
Dieser **Executive Master in Betriebswirtschaftliche Forschung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden. örsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Executive Master in Betriebswirtschaftliche Forschung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**



*Haager Apostille.

Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Executive Master Betriebswirtschaftliche Forschung

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **12 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Executive Master

Betriebswirtschaftliche
Forschung

Index

1.56