

Executive Master

Gründung und Unternehmertum
im Digitalen Unternehmen

M G U D U





Executive Master

Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften, die ihre Kenntnisse auf diesem Gebiet vertiefen möchten.

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/masterstudiengang/masterstudiengang-grundung-unternehmertum-digitalen-unternehmen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kompetenzen

Seite 20

06

Struktur und Inhalt

Seite 26

07

Methodik

Seite 36

08

Profil unserer Studenten

Seite 44

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 48

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 52

11

Qualifizierung

Seite 56

01

Willkommen

Es ist kein Geheimnis, dass wir uns in einer vollständig digitalisierten Welt bewegen. Alle unsere Aktivitäten, von den alltäglichsten bis hin zu den streng professionellen, sind von den Digitalisierungsprozessen betroffen, wodurch ein Bedarf an Bildung und digitaler Kultur in der Gesellschaft entsteht. Aber für Unternehmer ist es noch wichtiger, sich die digitalen Fähigkeiten anzueignen, die sie in die Lage versetzen, die neuen Herausforderungen der heutigen Märkte anzunehmen. Aus diesem Grund trägt dieses umfassende Programm von TECH einem Bedürfnis nach Spezialisierung Rechnung, das sich in den letzten Jahren herausgebildet hat, in denen sich die Betriebswirtschaft von ihrer eher traditionellen Seite wegbewegt und sich auf das Web und digitale Umgebungen konzentriert. Dazu werden Fachleute mit den Kompetenzen und Fähigkeiten ausgestattet, die sie in die Lage versetzen werden, Unternehmen in der digitalen Sphäre zu konzipieren, zu gründen und zu leiten, indem sie sich ein umfassendes Wissen über alle Besonderheiten dieses Sektors aneignen und den zukünftigen Erfolg der neuen Organisation sicherstellen.



Executive Master in Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen.
TECH Technologische Universität



“

TECH stellt Ihnen das umfassendste Kompendium an Inhalten in diesem Bereich zur Verfügung, das nur ein Ziel verfolgt: Sie für den Erfolg Ihres digitalen Unternehmertums zu befähigen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Die Ziele dieses Programms beruhen darauf, den zusätzlichen Fortbildungsbedarf von Fachleuten der Wirtschaftswissenschaften im Bereich des digitalen Unternehmertums zu lindern. In diesem Sinne wurde eine vollständige und optimale Spezialisierung realistisch aufgebaut, um den Studenten zu akademischer Exzellenz zu verhelfen und ihn zu einem effizienten Fortkommen in seiner beruflichen Laufbahn zu ermutigen. Aus all diesen Gründen wird diese Fortbildung eine Reise des persönlichen und beruflichen Wachstums sein, die den Studenten zu höchster Qualität bei seinem Einsatz als Experte für die Gründung digitaler Unternehmen führen wird.



“

Internationale Erfahrung, ethisches Engagement und Geschäftssinn gehören zu den gefragtesten Eigenschaften von Führungskräften im digitalen Zeitalter"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Executive Master in Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Kenntnis der richtigen Art und Weise, Unternehmen aller Größen und Branchen zu verwalten und zu führen

04

Lernen, wie man ein gutes Management in Unternehmen aller Größen und Branchen führt

02

Vertieftes Verständnis der Informations- und Kommunikationstechnologien und ihrer Bedeutung in den heutigen Unternehmen



03

Wissen, wie man mit verschiedenen Arten von IKTs arbeitet

05

Kenntnis des Umgangs mit Informationsmanagementsystemen

06

Verständnis für die Grundlagen der Unternehmensführung auf strategischer Ebene

08

Verständnis der Funktionsweise der Unternehmenslandschaft in der digitalen Welt



09

Die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre anhand der Beschreibung ihrer Elemente, ihres Umfelds, ihrer Funktion und ihrer Organisation kennen

07

Gründliche Kenntnisse der Grundlagen des digitalen Marketings in modernen Unternehmen

10

Über die notwendigen Elemente für eine selbstbewusste Entscheidungsfindung verfügen

11

Verständnis für das Gebiet des Managements und der Verwaltung

12

Identifizierung des Verhältnisses von Senior Management mit dem Unternehmen

13

Verständnis der wichtigsten Funktionen des Vorstands im Unternehmen





14

Erwerb eines umfassenden Überblicks über den Verwaltungsprozess und dessen Anwendung im Rahmen ihrer Arbeitsaufgaben

15

Analyse der Bedeutung von Eigeninitiative im Unternehmertum

16

Verständnis der Schlüsselrolle von Innovation als Unterscheidungsmerkmal bei der Erstellung von Geschäftsplänen

05

Kompetenzen

Nach Bestehen der Prüfungen des Executive Masters in Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen wird die Fachkraft die notwendigen Fähigkeiten für eine qualitativ hochwertige und aktuelle Praxis auf der Grundlage der innovativsten Lehrmethoden erworben haben.



“

*Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen,
die notwendigen Kompetenzen zu erwerben,
um in Ihrer täglichen Arbeit brillanter zu sein”*

01

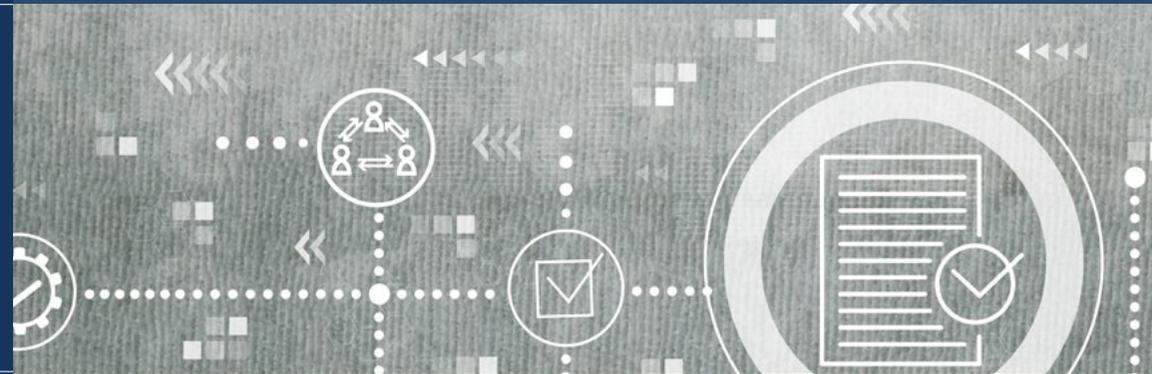
Analyse der verschiedenen Strategien, die es im digitalen Marketing gibt, und Verwaltung digitaler Marketingkampagnen

04

Verständnis von Strategien zur Verwaltung von Informationssystemen für das reibungslose Funktionieren des Unternehmens

02

Förderung von Innovationen in Unternehmen aller Sektoren



03

Erstellung eines Geschäftsplans von Anfang an und Kenntnis der verfügbaren Finanzierungsmöglichkeiten

05

Interpretation der Merkmale, Funktionen und Typologien der verschiedenen IT-Systeme

06

Eingreifen in technologische Szenarien für die Entwicklung von Bildungsprozessen, die an den neuen Kontext angepasst sind

08

Analyse verschiedener Strategien zur Umstrukturierung von Unternehmen



07

Analyse der Auswirkungen des globalen wirtschaftlichen Umfelds auf Unternehmen

09

Förderung von Ideen für Unternehmertum in der digitalen Landschaft

10

Integration der neuen Informationstechnologien in virtuelle Umgebungen für die Entwicklung von Bildungsprozessen in verschiedenen Bereichen

11

Anpassung an den neuen Kontext, der das Eingreifen und die Entwicklung im digitalen Unternehmen beinhaltet

12

Identifizierung der Variablen, die bei geschäftlichen Entscheidungen zu berücksichtigen sind





13

Management und Verwaltung von Unternehmen im digitalen Sektor

06

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Executive Masters wurde von einem Team von Fachleuten auf diesem Gebiet entworfen und erstellt, um speziell auf die Bedürfnisse von Fachleuten der Betriebswirtschaftslehre einzugehen. Dieses Kompendium der Inhalte wurde auch mit einer Perspektive entworfen, die sich auf angewandtes Lernen konzentriert, was es der Fachkraft ermöglicht, durch eine breite Vision, die mit dem realen Umfeld des Berufs verbunden ist, erfolgreich zu intervenieren. So wird dieses Programm zum wichtigsten Pluspunkt des Studenten, wenn es darum geht, erfolgreich in einen Arbeitsmarkt einzutreten, der immer mehr Fachleute verlangt, die auf den Markt des digitalen Unternehmertums spezialisiert sind.



“

Der vollständigste Lehrplan auf dem Markt mit einem einzigen Ziel: die besten Digital Business Manager zu spezialisieren"

Lehrplan

Die Art und Weise, Geschäfte zu machen, zu führen und in der Wirtschaft zu arbeiten, verändert sich immer schneller. Heutzutage ist die Gründung eines Unternehmens nicht mehr das, was es einmal war, denn es ist nicht mehr notwendig, einen bestimmten physischen Raum zu haben, um ein Unternehmen zu gründen. Ausgehend von dieser Prämisse werden viele Menschen ermutigt, Unternehmer zu werden, weil dies a priori eine leichtere Aufgabe zu sein scheint. Doch obwohl die digitale Welt viele Vorteile bietet, ist das neue Unternehmen zum Scheitern verurteilt, wenn es nicht auf die richtige Weise geführt wird.

In diesem Bewusstsein haben die Fachleute von TECH diesen sehr umfassenden Executive Master in Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen entwickelt. Er wurde mit dem Ziel geschaffen, Fachleute zu qualifizieren, damit sie Unternehmen im digitalen Sektor mit größerer Erfolgsgarantie konzipieren, gründen und leiten können.

Während dieses akademischen Programms wird der Student eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren, die es ihm ermöglichen, ein tiefes Verständnis für die Funktionsweise der digitalen Umgebung zu erlangen. Dieses vollständige Eintauchen in reale Situationen wird ihm eine umfassendere und effektivere Vision der aktuellen Online-Geschäftslandschaft vermitteln und ihm helfen zu verstehen, dass das Verhalten der Kunden in digitalen Umgebungen völlig anders ist als bei traditionellen Unternehmen, da die Menschen bei diesem neuen Aspekt nicht nach dem Produkt, sondern nach Erfahrungen suchen.

Dieses sehr vollständige Kompendium von Inhalten, das TECH Ihnen in die Hand gibt, ist für den Unterricht in einem 100% digitalen Format konzipiert. Alles, was Sie brauchen, ist ein elektronisches Gerät mit einer Internetverbindung, und schon haben Sie Zugriff auf die größte Informationsbank, die man sich vorstellen kann. Da es sich um ein Online-Studium handelt, entscheiden Sie selbst, wann, wie und wo Sie studieren, so dass Sie nicht auf den Rest Ihrer täglichen Aktivitäten verzichten müssen, um weiter zu lernen.

Dieses Programm erstreckt sich über 12 Monate und wird vollständig online durchgeführt.

Modul 1	Betriebswirtschaft: Einführung und Organisation
Modul 2	Einführung in IKT
Modul 3	Vertriebsmanagement
Modul 4	Unternehmensleitung
Modul 5	Digitale Marketingstrategie
Modul 6	Technologie und Information im digitalen Unternehmen
Modul 7	Gründung und Management von Unternehmen im digitalen Umfeld
Modul 8	Management von Innovationen in einem digitalen Umfeld



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Executive Master in Kreativität und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen vollständig online zu absolvieren. Während der 12-monatigen Spezialisierung kann der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Betriebswirtschaft: Einführung und Organisation

1.1. Das Unternehmen und seine Elemente

- 1.1.1. Das Konzept eines Unternehmens
- 1.1.2. Funktionen und Klassifizierungen von Unternehmenszielen
- 1.1.3. Unternehmertum
- 1.1.4. Arten von Unternehmen

1.2. Die Firma als System

- 1.2.1. System-Konzepte
- 1.2.2. Die Modelle
- 1.2.3. Teilsystem des Unternehmens
- 1.2.4. Teilsystem Werte

1.3. Das Umfeld des Unternehmens

- 1.3.1. Umwelt und Wert
- 1.3.2. Allgemeine Umgebung
- 1.3.3. Besondere Umgebung
- 1.3.4. Analyse-Tools

1.4. Die Verwaltungsfunktion

- 1.4.1. Grundlegende Konzepte
- 1.4.2. Was ist Lenkung?
- 1.4.3. Entscheidungsfindung.
- 1.4.4. Führungsqualitäten

1.5. Geschäftsplanung

- 1.5.1. Geschäftsplan
- 1.5.2. Elemente der Planung
- 1.5.3. Etappen
- 1.5.4. Planungstools

1.6. Unternehmenssteuerung

- 1.6.1. Konzepte, Typen und Terminologie
- 1.6.2. Managementkontrolle
- 1.6.3. Qualitätskontrolle
- 1.6.4. Balanced Scorecard

1.7. Unternehmensorganisation

- 1.7.1. Grundlegende Konzepte
- 1.7.2. Organisatorische Struktur
- 1.7.3. Kulturelle Dimensionen
- 1.7.4. Strukturelle Modelle

1.8. Personalmanagement

- 1.8.1. Motivation
- 1.8.2. Rekrutierung und Auswahl
- 1.8.3. Schulung des Personals
- 1.8.4. Leistungsbewertung

1.9. Elemente von Marketing und Finanzen

- 1.9.1. Konzept und Phasen
- 1.9.2. Marketing und Märkte
- 1.9.3. Strategisches Marketing
- 1.9.4. Beziehungen und Synergieeffekte

Modul 2. Einführung in IKT

2.1. Informationssysteme: Merkmale, Funktion und Typologien

- 2.1.1. Einführung in IKT
- 2.1.2. Grundsätze
- 2.1.3. Eigenschaften
- 2.1.4. Anfänge
- 2.1.5. Vor- und Nachteile
- 2.1.6. Typologien
- 2.1.7. Typologien von Informationssystemen
- 2.1.8. Geschäftsprozesse

2.2. Informationssysteme: Einfluss, Wettbewerbsvorteile und Strategien auf der Grundlage von Netzwerken und Web 2.0

- 2.2.1. Einfluss von IKT
- 2.2.2. Aktualität
- 2.2.3. Global
- 2.2.4. Wettbewerbsvorteile
- 2.2.5. Auf Web 2.0 basierende Strategien
- 2.2.6. Netzwerkstrategien

2.3. Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)

- 2.3.1. Komponenten
- 2.3.2. Konzept
- 2.3.3. Arten von Komponenten
- 2.3.4. Anwendungen
- 2.3.5. Evolution der Infrastruktur
- 2.3.6. Geschichte
- 2.3.7. Aktuelle Situation und Entwicklung
- 2.3.8. Verwaltung der IKT-Infrastruktur
- 2.3.9. Impulsgeber
- 2.3.10. Verwaltung

2.4. Hardware und Hardware-Trends

- 2.4.1. Hardware
- 2.4.2. Konzept
- 2.4.3. Hardware-Entwicklungen
- 2.4.4. Klassifizierung von Hardware und Software
- 2.4.5. Hardware-Trends
- 2.4.6. Datenverarbeitung
- 2.4.7. Beschleunigung von Prozessen
- 2.4.8. Speicherung der verarbeiteten Daten
- 2.4.9. Grafische Visualisierung

2.5. Integration von Verarbeitungs- und Telekommunikationsplattformen

- 2.5.1. Integration
- 2.5.2. Konzeptualisierung
- 2.5.3. Entwicklung
- 2.5.4. Geschäftliche Verflechtung
- 2.5.5. Integration und Wettbewerb
- 2.5.6. Integrationstools
- 2.5.7. *Big Data*

2.6. Verarbeitungsmodi, Virtualisierung und Multi-Core-Prozessoren

- 2.6.1. Verschiedene Modelle
- 2.6.2. Systeme mit mehreren Prozessoren
- 2.6.3. Konzept der Verarbeitung
- 2.6.4. Virtualisierung
- 2.6.5. Anforderungen
- 2.6.6. Hypervisoren
- 2.6.7. Paravirtualisierung

2.7. Software und Software-Plattformen

- 2.7.1. Software
- 2.7.2. Kontext
- 2.7.3. Konzepte und Definitionen
- 2.7.4. Anwendungen
- 2.7.5. Software-Plattformen
- 2.7.6. Aktuelle Plattformen
- 2.7.7. Entwicklung der Plattformen

2.8. Programmiersprache Java und Integration von Unternehmensanwendungen

- 2.8.1. Java
- 2.8.2. Konzepte
- 2.8.3. Eigenschaften
- 2.8.4. Besondere Merkmale
- 2.8.5. Architektur von Unternehmensanwendungen
- 2.8.6. Konzept
- 2.8.7. Integration in Unternehmen
- 2.8.8. *Transcoding*
- 2.8.9. Semantische Anpassung von Inhalten

2.9. Netzwerke: Unternehmensnetzwerke und Konnektivitätstechnologien

- 2.9.1. Unternehmensnetzwerke und Konnektivitätstechnologien
- 2.9.2. Transformation
- 2.9.3. Konnektivität im Unternehmen
- 2.9.4. Konnektivitätslösungen
- 2.9.5. Arten und Mittel der Übertragung
- 2.9.6. Begriffe und Definitionen
- 2.9.7. Übertragungskarten

2.10. Internet, das Web, Web 2.0 und Web 3.0

- 2.10.1. Was ist das Internet?
- 2.10.2. Konzeptualisierung
- 2.10.3. Anwendungen
- 2.10.4. Web 1.0
- 2.10.5. Konzeptualisierung
- 2.10.6. Statische Inhalte
- 2.10.7. Verbreitung
- 2.10.8. Web 2.0
- 2.10.9. Konzeptualisierung
- 2.10.10. Dynamische Inhalte
- 2.10.11. Entwicklung
- 2.10.12. Web 3.0
- 2.10.13. Konzeptualisierung
- 2.10.14. Geräteübergreifende Inhalte
- 2.10.15. Das intelligente Web

2.11. Business-Tools für Kommunikation und Koordination

- 2.11.1. Business-Tools
- 2.11.2. Remote Management
- 2.11.3. Planung der Kommunikation
- 2.11.4. Methoden der Koordination
- 2.11.5. Internationale Koordination
- 2.11.6. Internationale Koordination
- 2.11.7. Online-Konzept

2.12. Traditionelle Dateiorganisation, Datenverwaltungssysteme und Data Warehouses sowie Data Mining

- 2.12.1. Datenspeicherung
- 2.12.2. Datenanalyse
- 2.12.3. Arten der Speicherung
- 2.12.4. Arten von speicherbaren Informationen
- 2.12.5. Variabilität der Daten
- 2.12.6. Datenverwaltungssysteme
- 2.12.7. Balanced Scorecard
- 2.12.8. Planungsprozesse
- 2.12.9. Management-Indikatoren
- 2.12.10. Data Mining
- 2.12.11. Konzept
- 2.12.12. Theorie der rechnerischen Komplexität
- 2.12.13. Tendenzen

2.13. Unternehmenssysteme: Unternehmensmanagementsysteme und Systeme zur Entscheidungsunterstützung

- 2.13.1. Systeme zur Entscheidungshilfe
- 2.13.2. Unterstützungssysteme: DSS
- 2.13.3. Entscheidungsfindung auf der Grundlage von Datenmanagement
- 2.13.4. Prozesse der Unternehmensführung
- 2.13.5. Konzept des Managements
- 2.13.6. Prozess-Schritte

2.14. Elektronischer Geschäftsverkehr

- 2.14.1. Bedeutung für den elektronischen Geschäftsverkehr
- 2.14.2. Konzept
- 2.14.3. B2B
- 2.14.4. Implikation
- 2.14.5. Herausforderungen für elektronischen Geschäftsverkehr
- 2.14.6. Wichtigste Arten des elektronischen Geschäftsverkehrs
- 2.14.7. Typen für den elektronischen Geschäftsverkehr
- 2.14.8. Handelsmärkte
- 2.14.9. Die Evolution und die Auswirkungen
- 2.14.10. Expansion
- 2.14.11. Globale Auswirkungen

Modul 3. Vertriebsmanagement

3.1. Marktforschung

- 3.1.1. Verbraucherverhalten
- 3.1.2. Techniken der Marktforschung
- 3.1.3. Instrumente für die Datenanalyse
- 3.1.4. Umfang und Grenzen

3.2. Werbung

- 3.2.1. Die Bedeutung der Werbung für das Unternehmen
- 3.2.2. Käuferfahrung
- 3.2.3. Werbung in digitalen Medien

3.3. Medienplanung

- 3.3.1. Zielgruppen und Werbemarkt
- 3.3.2. Medienauswahl und Träger
- 3.3.3. Messung der Effektivität

3.4. Vertriebsmanagement

- 3.4.1. Interne und externe Analyse. SWOT
- 3.4.2. Sektor- und Wettbewerbsanalyse
- 3.4.3. Canvas-Modell

Modul 4. Unternehmensleitung

4.1. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze

- 4.1.1. Aufgaben des Managers
- 4.1.2. Management-Strategie
- 4.1.3. Organisatorische Kultur

4.2. Prozess des Änderungsmanagements

- 4.2.1. Arten
- 4.2.2. Ausdauer
- 4.2.3. Stimulierung der Innovation
- 4.2.4. Managementmodelle

4.3. Entscheidungsfindung

- 4.3.1. Der Prozess der Entscheidungsfindung und Management
- 4.3.2. Management-Stile
- 4.3.3. Arten von Entscheidungen

4.4. Strategische Planung

- 4.4.1. Ziele
- 4.4.2. Methoden
- 4.4.3. Planung für dynamische Umgebungen

4.5. Der Prozess des strategischen Managements

- 4.5.1. Arten von Prozessen
- 4.5.2. Auftrag und Prozessanalyse
- 4.5.3. Prozessimplementierung und -bewertung

4.6. Organisationsstruktur

- 4.6.1. Allgemeine Konzepte
- 4.6.2. Mechanistische Strukturen
- 4.6.3. Organische Strukturen

4.7. Organisatorische Gestaltung

- 4.7.1. Zielsetzung der Organisation
- 4.7.2. Kontingenzfaktoren
- 4.7.3. Arten von Entwürfen

4.8. Entwicklung und Leistung der Gruppe

- 4.8.1. Definition und allgemeine Konzepte
- 4.8.2. Effiziente Gruppen
- 4.8.3. Globale Gruppen

4.9. Kommunikation im Unternehmen

- 4.9.1. Die Rolle der innerbetrieblichen Kommunikation
- 4.9.2. Kommunikationsmethoden
- 4.9.3. Einfluss von IKT

4.10. Zwischenmenschliche und organisatorische Kommunikation

- 4.10.1. Grundlegende Konzepte
- 4.10.2. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 4.10.3. Organisatorische Kommunikation

4.11. Motivation im Unternehmen

- 4.11.1. Konzept und Anwendung der Motivation
- 4.11.2. Theorien zur Motivation
- 4.11.3. Umsetzung der Motivation

4.12. Führungsrolle im Unternehmen

- 4.12.1. Kontingenztheorien
- 4.12.2. Arten von Führung
- 4.12.3. Implementierung von Führung im Unternehmen

4.13. Kontrolle der Operationen

- 4.13.1. Konzepte der Kontrolle und Managementkontrolle
- 4.13.2. Kontrollprozesse
- 4.13.3. Messung und Bewertung

4.14. Management der Operationskontrolle

- 4.14.1. Tools für die Kontrolle
- 4.14.2. Korrektur-Systeme
- 4.14.3. Vorteile und Probleme der Operationskontrolle

4.15. Operations Management

- 4.15.1. Bedeutung des Managements
- 4.15.2. Die Wertschöpfungskette
- 4.15.3. Qualitätsmanagement
- 4.10.4. Lagerkosten, „picking y packing“
- 4.10.5. Vertriebskosten

Modul 5. Digitale Marketingstrategie

5.1. Digital Business Management

- 5.1.1. Wettbewerbsstrategie angesichts der zunehmenden Digitalisierung der Medien
- 5.1.2. Entwurf und Erstellung eines digitalen Marketingplans
- 5.1.3. Planung und Auftragsvergabe von digitalen Medien
- 5.1.4. ROI-Analyse in einem digitalen Marketingplan

5.2. Digitales Marketing zur Stärkung der Marke

- 5.2.1. Inhalt für die Marke und das *Storytelling*
- 5.2.2. Hypersegmentierung
- 5.2.3. Videomarketing
- 5.2.4. Sozialer Verkauf

5.3. Festlegung der digitalen Marketingstrategie

- 5.3.1. *Closed Loop* Marketing
- 5.3.2. *Continuous Loop* Marketing
- 5.3.3. *Multichannel* Marketing

5.4. Digitales Marketing zur Anwerbung und Bindung von Kunden

- 5.4.1. Hypersegmentierung und Mikrolokalisierung
- 5.4.2. Strategien für Loyalität und Engagement über das Internet
- 5.4.3. Verwaltung von Besucherbeziehungen

5.5. Trends im digitalen Marketing

- 5.5.1. Digitales Neuromarketing
- 5.5.2. Avatar Marketing
- 5.5.3. *Bluecasting*

5.6. Verwaltung digitaler Kampagnen

- 5.6.1. *Display Advertising* und *Rich Media*
- 5.6.2. Multiplattform-, Multisegment- und Multianpassungskampagnen
- 5.6.3. Werbung im digitalen Fernsehen

5.7. Online-Marketingplan

- 5.7.1. Online-Recherche
- 5.7.2. Erstellung des Online-Marketingplans
- 5.7.3. Konfiguration und Aktivierung
- 5.7.4. Einführung und Verwaltung

5.8. *Blended Marketing*

- 5.8.1. Integration von *on-* und *off-*Aktionen
- 5.8.2. Personalisieren und segmentieren
- 5.8.3. Verbesserung der Nutzererfahrung

Modul 6. Technologie und Information im digitalen Unternehmen

6.1. Technologische Umgebungen

- 6.1.1. Das technologische Umfeld
- 6.1.2. Funktionsweise und Bedeutung der IT im Unternehmen
- 6.1.3. Bedürfnisse und Chancen

6.2. Verwaltung von Informationssystemen

- 6.2.1. Wirtschaftsinformatik
- 6.2.2. Strategische Entscheidungen
- 6.2.3. Rolle des CIO

6.3. Strategische Planung von Informationssystemen

- 6.3.1. Der strategische Planungsprozess
- 6.3.2. Formulierung der IS-Strategie
- 6.3.3. Plan zur Umsetzung der Strategie

6.4. Informationssysteme und Business Intelligence

- 6.4.1. CRM und Business Intelligence
- 6.4.2. Projektmanagement im Bereich Business Intelligence
- 6.4.3. Architektur der Business Intelligence

6.5. Anwendungen für die Unternehmensverwaltung

- 6.5.1. Unternehmens- und Branchenanalyse
- 6.5.2. Internetbasierte Geschäftsmodelle
- 6.5.3. Der Wert der IT im Unternehmen

6.6. Digitale Transformation

- 6.6.1. Technologiebasierte Geschäftsmodelle
- 6.6.2. Fähigkeiten zur Innovation
- 6.6.3. Neugestaltung der Prozesse in der Wertschöpfungskette

6.7. Technologien und Trends

- 6.7.1. Strategien für den elektronischen Geschäftsverkehr
- 6.7.2. Strategien für Social Media
- 6.7.3. E-Commerce-Modelle

6.8. *Outsourcing* von Informationstechnologie

- 6.8.1. Festlegung der Ziele in IT
- 6.8.2. Auswahl der Lieferanten

Modul 7. Gründung und Management von Unternehmen im digitalen Umfeld

7.1. Globales wirtschaftliches Umfeld

- 7.1.1. Grundlagen der Weltwirtschaft
- 7.1.2. Die Globalisierung der Wirtschaft und der Finanzmärkte
- 7.1.3. Unternehmertum und neue Märkte

7.2. Unternehmensfinanzierung

- 7.2.1. Finanzpolitik und Wachstum
- 7.2.2. Methoden der Unternehmensbewertung
- 7.2.3. Kapitalstruktur und finanzieller Leverage

7.3. Wirtschaftliche Analyse von Entscheidungen

- 7.3.1. Haushaltskontrolle
- 7.3.2. Analyse der Konkurrenz
- 7.3.3. Vergleichende Analyse
- 7.3.4. Entscheidungstreffen
- 7.3.5. Investitionen oder Desinvestitionen von Unternehmen

7.4. Informationssysteme und -technologien in der Wirtschaft

- 7.4.1. Entwicklung des IT-Modells
- 7.4.2. Organisation und IT-Abteilung
- 7.4.3. Informationstechnologien und wirtschaftliches Umfeld

7.5. Unternehmensstrategie und technologische Strategie

- 7.5.1. Wert schaffen für Kunden und Aktionäre
- 7.5.2. Strategische IS/IT-Entscheidungen
- 7.5.3. Unternehmensstrategie vs. Technologische und digitale Strategie

7.6. Informationssysteme für die Entscheidungsfindung

- 7.6.1. *Business Intelligence*
- 7.6.2. *Data Warehouse*
- 7.6.3. *Balanced Scorecard*

7.7. Digitale Strategie

- 7.7.1. Technologische Strategie und ihre Auswirkungen auf die digitale Innovation
- 7.7.2. Strategische Planung von Informationstechnologien
- 7.7.3. Strategie und Internet

7.8. Internetbasierte Geschäftsmodelle

- 7.8.1. Analyse von etablierten Unternehmen im Technologiesektor
- 7.8.2. Systeme zur Erstellung von Geschäftsmodellen
- 7.8.3. Analyse von innovativen Geschäftsmodellen in traditionellen Sektoren
- 7.8.4. Analyse von innovativen Geschäftsmodellen im Internet

7.9. Kollaborative Unternehmenssysteme

- 7.9.1. Systeme zur Kundenverwaltung: CRM
- 7.9.2. Systeme für das Management der Lieferkette
- 7.9.3. Systeme für den elektronischen Geschäftsverkehr

7.10. Social Business

- 7.10.1. Strategische Vision des Web 2.0 und seine Herausforderungen
- 7.10.2. Konvergenzmöglichkeiten und IKT-Trends
- 7.10.3. Wie man Web 2.0 und soziale Netzwerke profitabel macht
- 7.10.4. Mobilität und digitale Wirtschaft

Modul 8. Management von Innovationen in einem digitalen Umfeld

8.1. Design Thinking

- 8.1.1. Die Strategie des blauen Ozeans
- 8.1.2. Kollaborative Innovation
- 8.1.3. *Open innovation*

8.2. Strategische Innovationsintelligenz

- 8.2.1. Technologie-Überwachung
- 8.2.2. Technologischer Weitblick
- 8.2.3. *Coolhunting*

8.3. Unternehmertum und Innovation

- 8.3.1. Strategien für die Suche nach Geschäftsmöglichkeiten
- 8.3.2. Bewertung der Durchführbarkeit neuer Projekte
- 8.3.3. Systeme für das Innovationsmanagement
- 8.3.4. *Soft Skills* eines Unternehmers

8.4. Start-up-Management

- 8.4.1. Einführung in das Finanzmanagement von Start-ups
- 8.4.2. Finanzielle Metriken für *Start-ups*
- 8.4.3. Finanzplanung: Projektionsmodelle und ihre Interpretation
- 8.4.4. Bewertungsmethoden
- 8.4.5. Rechtliche Aspekte

8.5. Der Geschäftsplan

- 8.5.1. *Business Plan* im digitalen Zeitalter
- 8.5.2. Canvas-Modell
- 8.5.3. *Value proposition model*
- 8.5.4. Inhalt und Präsentation

8.6. Projektmanagement

- 8.6.1. Agile Entwicklung
- 8.6.2. *Lean Management* bei *Start-ups*
- 8.6.3. Follow-up und Projektleitung

8.7. Wachstumsphasen eines neu gegründeten Unternehmens

- 8.7.1. *Seed-Phase*
- 8.7.2. *Start-up-Phase*
- 8.7.3. Wachstumsphase
- 8.7.4. Konsolidierungsphase

8.8. Start-up-Finanzierung

- 8.8.1. Bankfinanzierung
- 8.8.2. Zuschüsse
- 8.8.3. Startkapital und Beschleuniger *Business Angels*
- 8.8.4. *Risikokapital* IPO
- 8.8.5. *Öffentlich-private Partnerschaft*

8.9. Lean Management

- 8.9.1. Grundprinzipien des Lean Management
- 8.9.2. Verbesserungsgruppen und Problemlösung
- 8.9.3. Neue Formen der Instandhaltung und des Qualitätsmanagements
- 8.9.5. Kanäle der Kundenkommunikation
- 8.9.6. Integration mit dem Onlineshop
- 8.9.7. Online-Servicezentren

07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

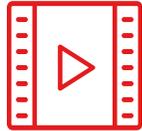
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



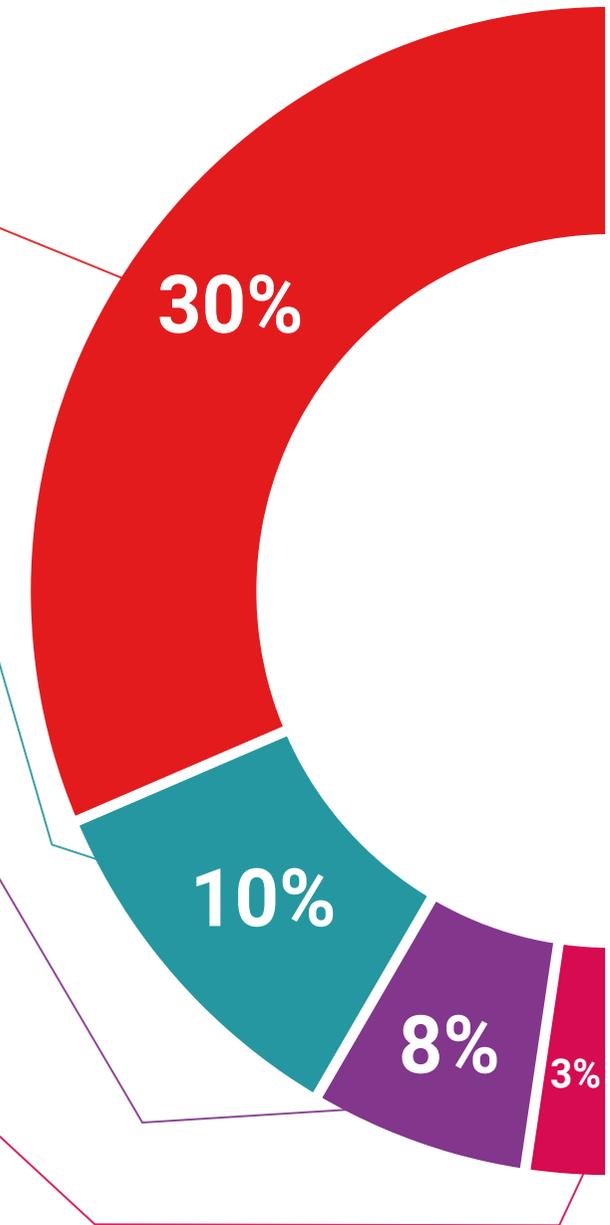
Praxis der Managementfähigkeiten

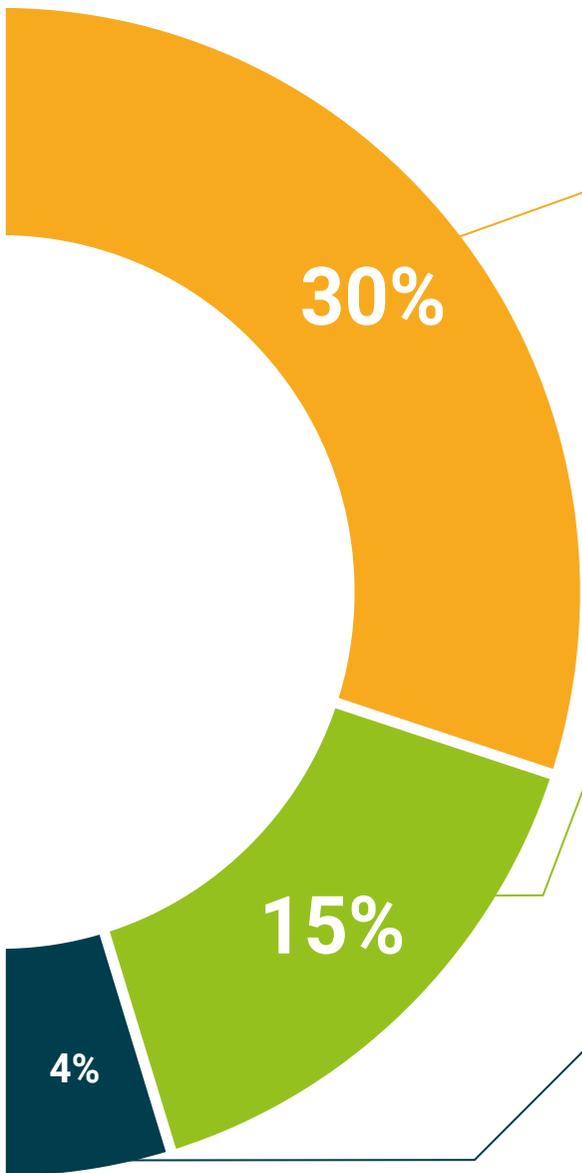
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



08

Profil unserer Studenten

Der Executive Master in Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen ist ein Studiengang, der sich an Fachleute aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre richtet, die ihr Wissen im Bereich der Gründung und des Managements digitaler Unternehmen auf den neuesten Stand bringen und ihre berufliche Karriere in Richtung einer vielversprechenden Zukunft in diesem Bereich vorantreiben möchten. Das Kompendium an Wissen, das Sie nach Abschluss dieser kompletten Spezialisierung erwerben werden, wird Sie in die Lage versetzen, mit garantiertem Erfolg in diesem Bereich zu arbeiten und sich als Experte für digitales Unternehmertum zu positionieren.





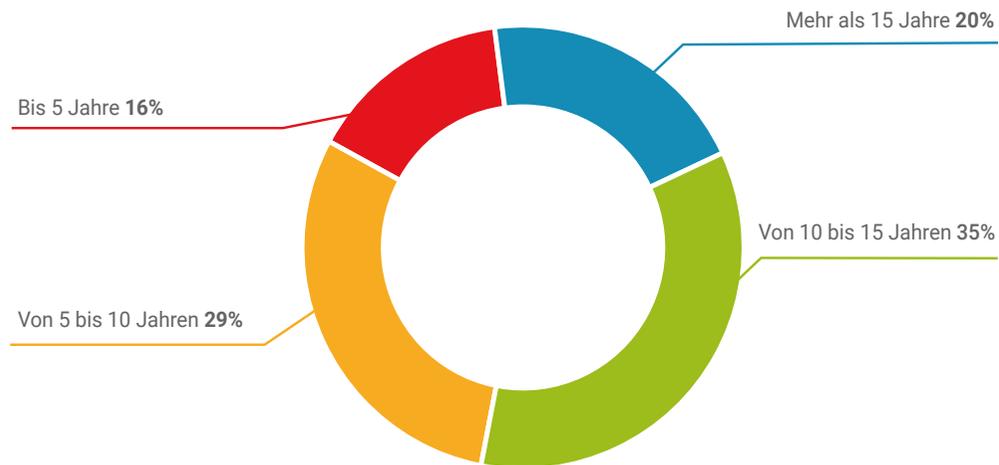
“

Wenn Sie eine interessante Verbesserung Ihrer beruflichen Laufbahn anstreben und gleichzeitig weiterarbeiten möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

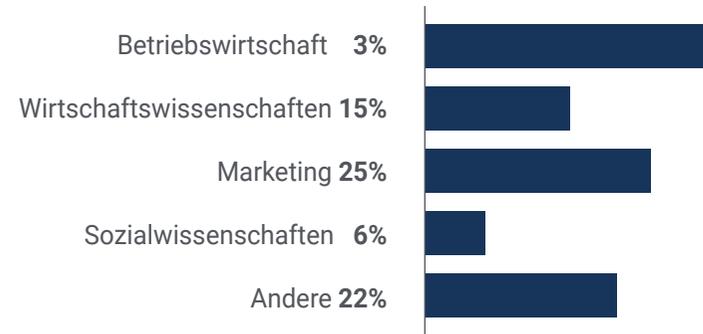
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

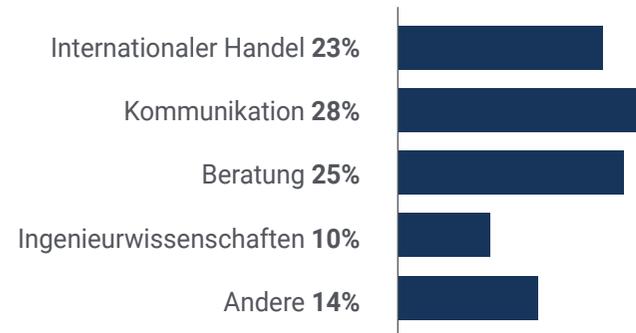
Jahre der Erfahrung



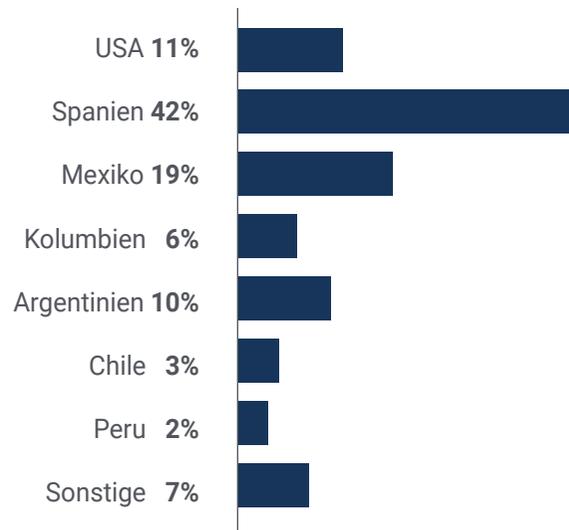
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Juan Luis Santos

Marketing Manager

"Dieser Executive Master hat es mir ermöglicht, erfolgreich in einem kürzlich gegründeten Startup-Unternehmen in der digitalen Welt zu arbeiten. Aber darüber hinaus hat es mir die Möglichkeit gegeben, meine Arbeit mit viel mehr Selbstvertrauen zu tun, wenn es darum geht, Strategien zu definieren und Entscheidungen zu treffen. Zweifellos war die Erfahrung an der TECH absolut lohnend, so dass ich wieder an dieser Universität studieren würde"

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt.

Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Aus diesem Grund stellt TECH Ihnen all seine Bemühungen und Instrumente zur Verfügung, damit Sie die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erwerben können, die Ihnen diesen Wandel ermöglichen.



A large, stylized red outline of a double quotation mark, positioned to the left of the main text block.

Bei TECH engagieren wir uns voll und ganz dafür, dass Sie die berufliche Veränderung erreichen, die Sie sich wünschen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Mit dieser Spezialisierung werden Sie in der Lage sein, drastische Fortschritte in Ihrem Beruf zu machen, obwohl es keinen Zweifel daran gibt, dass Sie dafür in verschiedene Bereiche investieren müssen, wie z.B. in finanzielle, berufliche und persönliche.

Das Ziel ist jedoch, sich im Berufsleben zu verbessern, und dafür ist es notwendig, zu kämpfen.

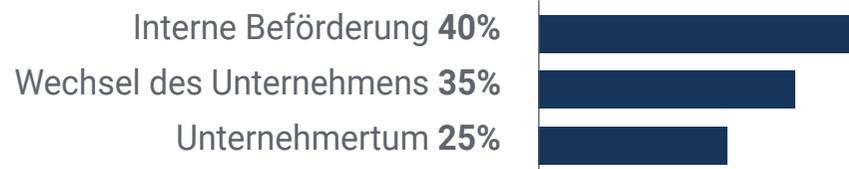
*Erreichen Sie den
Karrieresprung, den Sie
anstreben, indem Sie sich
bei TECH spezialisieren.*

*Dank dieses
Programms erhalten Sie
eine große Anzahl von
Stellenangeboten, mit
denen Sie Ihre berufliche
Entwicklung beginnen
können.*

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Executive Master in Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung hochrangiger Führungskräfte auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem akademischen Programm wird Sie also nicht nur persönlich, sondern vor allem auch beruflich weiterbringen, indem Sie sich weiterbilden und Ihre Managementfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

Im heutigen digitalen Zeitalter werden Sie neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die wesentliche Veränderungen in der Organisation bewirken können"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

An einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Executive Master in Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

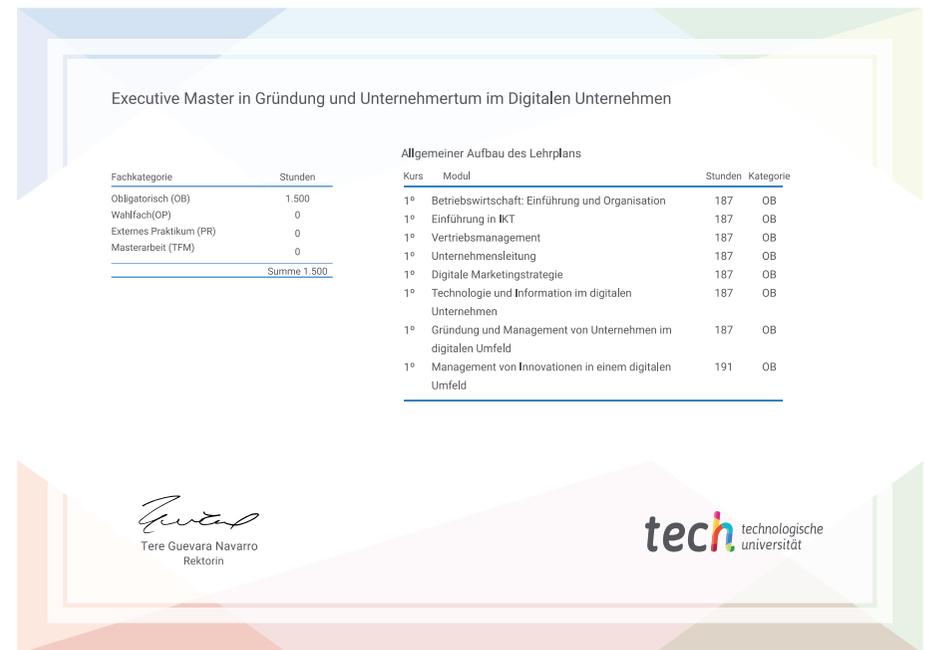
Dieser **Executive Master in Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden

Titel: **Executive Master in Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **1.500 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Executive Master

Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: **12 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Executive Master

Gründung und Unternehmertum
im Digitalen Unternehmen

