

Praktische Ausbildung

MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



tech



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Kaufmännisches
und Vertriebsmanagement

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 22

07

Qualifizierung

Seite 24

01 Einführung

Der Online-Handel ist eine große geschäftliche Revolution, die in den letzten Jahrzehnten zu einer Zunahme des Erwerbs von Produkten über das Internet geführt hat: ein Szenario, das die Fachleute zwingt, die neuesten Trends zu kennen, um wirksame Geschäftsstrategien zu entwickeln. Angesichts dieser Realität hat TECH dieses Programm entwickelt, das den Fachleuten eine praktische und reale Vision des Managements in diesem Bereich vermittelt. Ermöglicht wird dies durch einen dreiwöchigen Aufenthalt in einem renommierten Unternehmen, das sich mit der Entwicklung von Allianzen und der digitalen und Offline-Handelsplanung befasst.



Mit diesem Praktikum erhalten Sie einen sehr viel direkteren und realeren Einblick in die gegenwärtige Umgestaltung des kaufmännischen und Vertriebsbereichs eines Unternehmens“





Die Globalisierung hat in den letzten Jahrzehnten eine spektakuläre kommerzielle Entwicklung ermöglicht, die durch den elektronischen Handel und die Beherrschung der logistischen Komplexität in einer vernetzten Welt vorangetrieben wurde. Diese Entwicklungen ermöglichen es den Unternehmen, einen viel internationaleren und expansiveren Ansatz zu verfolgen.

Vor diesem Hintergrund ist es für Fachleute, die mit den aktuellen Trends im kaufmännischen und vertrieblichen Bereich Schritt halten wollen, unerlässlich, sich intensiv mit diesem Bereich zu befassen. Aus diesem Grund hat TECH dieses Programm entwickelt, das einen dreiwöchigen Aufenthalt in einem führenden Unternehmen der Geschäftswelt bietet und die Strategien, die in einem durch technologische und sozioökonomische Veränderungen geprägten Sektor entwickelt werden müssen, perfekt beherrscht.

Es handelt sich um ein intensives Praktikum, bei dem die Fachkraft aus erster Hand erfahren kann, wie die tägliche Arbeit von Fachleuten in der Leitung von kaufmännischen und Vertriebsteams aussieht: eine Aufgabe, bei der es auch darum geht, hervorragende Kommunikationsfähigkeiten mit Lieferanten und Kunden in den verschiedenen Phasen der Produktvermarktung in die Praxis umzusetzen. TECH bietet somit eine einzigartige Erfahrung im akademischen Bereich, die darauf abzielt, die Karriere von Fachleuten zu fördern, die in diesem Bereich erfolgreich sein oder ihr eigenes Unternehmen gründen möchten.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Fachleute, die täglich im kaufmännischen Bereich tätig sind oder über das Wissen verfügen, ein eigenes Unternehmen zu gründen, wollen ihr Wissen durch reale Erfahrungen in einem erstklassigen Geschäftsumfeld aktualisieren können. Aus diesem Grund hat TECH dieses Programm entwickelt, das auf die realen Bedürfnisse aller derer eingeht, die den kaufmännischen Bereich leiten oder ihr eigenes Unternehmen führen wollen. So wurde ein dreiwöchiger Aufenthalt in einem führenden Unternehmen konzipiert, das für die Umsetzung strategischer Geschäftspläne verantwortlich ist und dabei die neuesten in diesem Bereich verfügbaren Technologien anwendet. Auf diese Weise erhält die Fachkraft einen direkten und realen Einblick in die Methoden und Verfahren, die von den besten Experten in diesem Bereich angewandt werden.



3 Wochen lang werden Sie von den besten Spezialisten aus Handel und Vertrieb eines führenden Unternehmens im Bereich der strategischen Unternehmensplanung begleitet“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Zweifellos haben die neuen Technologien das gegenwärtige Handelspanorama verändert, sie sind die Gegenwart und die Zukunft. So haben alle Unternehmen digitale Werkzeuge zur Entwicklung von Marketingstrategien, zur Kontrolle und zur Überwachung des Verkaufs eingesetzt. Aus diesem Grund und mit dem Ziel, den Fachleuten diese Technologie näher zu bringen, hat TECH diese praktische Ausbildung geschaffen, bei der sie in ein innovatives Geschäftsumfeld eintreten und Zugang zu den neuesten Technologien im kaufmännischen Bereich und im Vertrieb erhalten.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Während dieser praktischen Ausbildung ist die Fachkraft nicht allein, denn sie wird von einem Experten aus dem kaufmännischen und Vertriebsbereich des Unternehmens, in dem der Aufenthalt stattfindet, begleitet. Dies ermöglicht es ihr, die Entwicklung der neuesten Techniken, Methoden und Strategien in diesem Bereich in einem erstklassigen professionellen Umfeld vor Ort zu erleben.

3. Einstieg in erstklassige Umgebungen

Fachleute, die eine praktische Vertiefung in kaufmännisches und Vertriebsmanagement durchführen möchten, können dies über die entsprechenden Unternehmen tun, die TECH zur Verfügung stellt: Einrichtungen, die nach einem gründlichen und strengen Verfahren ausgewählt wurden, mit dem diese akademische Einrichtung dem Studenten den Zugang zu einem führenden Unternehmen in diesem Bereich garantiert.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Mit dieser praktischen Ausbildung entfernt sich TECH von einem rein theoretischen Konzept, um den Fachleuten eine praktische Erfahrung in einem erstklassigen Geschäftsumfeld zu bieten. Dank dieser Philosophie wird der Student in der Lage sein, in nur 3 Wochen die innovativsten Prozesse und Methoden im Bereich Handel und Vertrieb zu integrieren und so in seiner beruflichen Laufbahn erfolgreich zu sein.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

Diese praktische Ausbildung bietet eine erneuerte und aktuelle Sicht auf den kaufmännischen und Vertriebsbereich. Dank dieser Perspektive wird die Fachkraft, die an diesem Programm teilnimmt, in der Lage sein, die wirksamsten und innovativsten kommerziellen Strategien in ihre tägliche Leistung einzubeziehen oder sie in dem Geschäftsprojekt zu entwickeln, das sie im Sinn hat: eine einzigartige Gelegenheit, die nur TECH, die größte digitale Universität der Welt, bieten kann.



Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl vollständig in die Praxis eintauchen"

03 Ziele

Die Praktische Ausbildung MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement zielt darauf ab, die Leistung von Fachleuten zu fördern, die die tägliche Arbeit eines auf Marketing und strategische Vertriebsplanung spezialisierten Unternehmens kennenlernen möchten. Auf diese Weise erwerben und beherrschen sie die auf den Vertrieb und die Teamführung ausgerichteten Fähigkeiten.



Allgemeine Ziele

- Beherrschen der Vorbereitung und Planung von Teams, die für den Verkauf oder Verhandlungen mit Lieferanten zuständig sind
- Anwenden der effizientesten Handels- und Verkaufsstrategien für die Entwicklung eines Unternehmens
- Kennen der digitalen Werkzeuge, die für die Steuerung und Überwachung der Handelslogistik zur Verfügung stehen





Spezifische Ziele

- ♦ Anwenden spezifischer Führungsqualitäten im Bereich Vertrieb und kaufmännisches Management
- ♦ Erfolgreiches Verwalten multikultureller Teams
- ♦ Analysieren der Rentabilität von Investitionsprojekten und der Wertschöpfung
- ♦ Analysieren der finanziellen Auswirkungen von Managemententscheidungen
- ♦ Anwenden von quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden und -techniken
- ♦ Gründliches Kennen der Marketingtechniken
- ♦ Durchführen einer korrekten kommerziellen Organisation und Verkaufsstrategie
- ♦ Kontrollieren der kaufmännischen Tätigkeit des Unternehmens
- ♦ Durchführen von Geschäftsprüfungen
- ♦ Anwenden von *Coaching*-Techniken bei Verkaufsaktionen



Erwerben Sie die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre Geschäftsideen zu kommunizieren und zu entwickeln“

04

Planung des Unterrichts

Die globalisierte Welt führt zwangsläufig dazu, dass Geschäftsleute mit den neuesten Entwicklungen im kaufmännischen Bereich Schritt halten müssen. Aus diesem Grund bietet TECH diese Praktische Ausbildung MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement an. Es handelt sich um einen 3-wöchigen Aufenthalt in einem renommierten Unternehmen, wo sie von Fachleuten aus diesem Bereich betreut werden.

Das Programm befasst sich also eingehend mit verschiedenen Bereichen wie Logistik, Geschäftsbeziehungen zu Lieferanten, Kundendienst oder Digitalisierung. All dies dient der Spezialisierung von Führungskräften, die diese Bereiche aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive kennenlernen möchten.

In diesem Ausbildungsangebot, das ganz auf die Praxis ausgerichtet ist, zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Vervollkommnung der Kompetenzen ab, die für die Erbringung von Managementdienstleistungen im kaufmännischen Bereich und im Vertrieb erforderlich sind, die ein hohes Qualifikationsniveau erfordern und auf eine spezifische Ausbildung für die Ausübung der Tätigkeit in einem wettbewerbsorientierten Geschäftsumfeld und unter dem Einfluss neuer Technologien ausgerichtet sind.

Der praktische Unterricht erfolgt unter aktiver Beteiligung des Studenten, der die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs durchführt (lernen, zu lernen und lernen, zu tun), unter Begleitung und Anleitung von Dozenten und anderen Ausbildungskollegen, die die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die Praxis des kaufmännischen und Vertriebsmanagements erleichtern (lernen, zu sein und lernen, mit anderen in Beziehung zu treten).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



Lassen Sie sich in einem Unternehmen weiterbilden, das Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem menschlichen Team, das in der Lage ist, Sie maximal zu fördern“



Modul	Praktische Tätigkeit
Logistik und wirtschaftliches Management	Analysieren der Konkurrenz mit einer vergleichenden Analyse
	Mitwirken an der Verwaltung der Bestände, der Lager und der Beschaffung in der Abteilung Einkaufslogistik
	Unterstützen beim Kundendienst
	Durchführen von Bedarfsanalysen und -prognosen für die Logistik
	Mitwirken bei der Verkaufsplanung
Kaufmännisches Management	Durchführen von SWOT-, Sektor- und Wettbewerbsanalysen
	Mitwirken an der Planung der Verkaufskampagne
	Durchführen der Kontrolle der kaufmännischen Tätigkeit
	Unterstützen bei der Überwachung des jährlichen Verkaufsplans
Kaufmännische Organisation und Organisation des Vertriebsteams	Beteiligen an der Organisation des Vertriebsnetzes nach Abteilungsorganigramm
	Durchführen von Analysen der Dienstqualität
	Anwenden von Anwerbungs- und Verkaufsservice-Strategien
	Einsetzen von Überwachungsinstrumenten bei der Kontrolle der kaufmännischen Tätigkeit
	Durchführen der <i>Balanced-Scorecard</i> -Methode und der After-Sales-Maßnahmen
Integrieren digitaler Kanäle in die Geschäftsstrategie	Beteiligen an der Planung und Entwicklung eines strategischen E-Commerce-Plans
	Mitwirken an der Planung einer Strategie für das Kundenbeziehungsmanagement
	Überwachen und Analysieren der Ergebnisse der kommerziellen Strategie in den sozialen Medien
	Mitarbeiten bei der Erstellung eines Plans für <i>Social Media</i>
Geschäftsprozess	Vorbereiten des Verkaufsbesuchs, nachdem eine Studie über den Kunden durchgeführt und das Gespräch vorbereitet wurde
	Durchführen von Verhandlungsstrategien und Abschluss des Verkaufs
	Anwenden von psychologischen Konzepten im Verkaufsprozess
	Durchführen einer abschließenden Analyse des Verkaufsbesuchs

05 Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Mit dem Ziel, den Studenten eine einzigartige Erfahrung bei der Entwicklung ihrer Fähigkeiten zu bieten, bietet TECH ihnen die Möglichkeit, das theoretisch erlernte Wissen über das kaufmännische und Vertriebsmanagement in einem spezialisierten Unternehmen in die Praxis umzusetzen. Auf diese Weise spezialisieren sie sich an der Seite von erfahrenen Fachleuten und treiben ihre Karriere in diesem technologischen Bereich auf die höchste Stufe. Darüber hinaus passt sich unsere Einrichtung den Bedürfnissen und Vorlieben der Studenten an, so dass sie den Ort wählen können, der ihren Bedürfnissen am besten entspricht.



Entscheiden Sie sich für diese praktische Ausbildung und bringen Sie Ihre Unternehmensprojekte voran“





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Wirtschaftsschule

Dorsia Santa Engracia

Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: Calle de Sta Engracia,
153, 28003 Madrid

Dorsia verfügt über ein großes Team von Fachärzten, die sich auf die Bereiche der ästhetischen Chirurgie und der Medizin spezialisiert haben

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- Ästhetische Medizin



Wirtschaftsschule

OVB Donostia

Land: Spanien
Stadt: Gipuzkoa

Adresse: Calle Portuetxe 37, 1- Oficina 8, San Sebastián, 20018

OVB España, gegründet 2002, konzentriert sich auf eine umfassende, langfristige Finanzplanung und richtet sich in erster Linie an Privatkunden

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

ultimafiesta.com

Land: Spanien
Stadt: León

Adresse: El Río, 9, 24359 Seisón de la Vega

Unternehmen, das sich der Beratung im Todesfall widmet

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Eventmanagement
- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Grand Marina

Land: Spanien
Stadt: Barcelona

Adresse: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella, 08039 Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Monumental

Land	Stadt
Spanien	Barcelona

Adresse: C/ del Consell de Cent, 498, 500, Eixample, 08013 Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Cristal Palace

Land	Stadt
Spanien	Barcelona

Adresse: C/ de la Diputació, 257, L'Eixample, 08007 Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Laietana Palace

Land	Stadt
Spanien	Barcelona

Adresse: Via Laietana, 17, Ciutat Vella, 08003 Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Mitre

Land	Stadt
Spanien	Barcelona

Adresse: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Plaza Catalunya

Land	Stadt
Spanien	Barcelona

Adresse: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample, 08007 Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Ramblas Boquería

Land	Stadt
Spanien	Barcelona

Adresse: Rambla de Sant Josep, 91, 93, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Ikonik Anglí

Land	Stadt
Spanien	Barcelona

Adresse: Carrer d'Anglí, 60, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Ikonik Ramblas

Land	Stadt
Spanien	Barcelona

Adresse: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Executive

Land: Spanien Stadt: Barcelona

Adresse: Carrer de Marie Curie, 2, 08210 Barberà del Vallès, Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Barberà Parc

Land: Spanien Stadt: Barcelona

Adresse: Sector Baricentro, 150, km 6,7, 08210 Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Campus

Land: Spanien Stadt: Barcelona

Adresse: Villa Universitaria Campus de la UAB, 08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Parc del Vallès

Land: Spanien Stadt: Barcelona

Adresse: Carrer dels Artesans, 8, 08290 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Ikonik Lex

Land: Spanien Stadt: Barcelona

Adresse: Carrer de Buenos Aires, 49, 51, 08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Barcelona Gate

Land: Spanien Stadt: Barcelona

Adresse: Carrer Maria Tarrida, 6, 08970 Sant Joan Despí, Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Sitges

Land: Spanien Stadt: Barcelona

Adresse: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870, 08870 Sitges, Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Don Cándido

Land: Spanien Stadt: Barcelona

Adresse: Rambleta del Pare Alegre, 98, 08224 Terrassa, Barcelona

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
- MBA in Einkaufsmanagement



Wirtschaftsschule

Crisol Vía Castellana

Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: P.º de la Castellana, 220, Chamartín, 28046 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Casa de la Lirica

Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: C. de la Aduana, 19, Centro, 28013 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Central

Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: C. de Mejía Lequerica, 10, Centro, 28004 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Madrid Gran Vía

Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: C. de Leganitos, 13, Centro, 28013 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement





Wirtschaftsschule

Eurostars Madrid Tower

Land: Spanien Stadt: Madrid

Adresse: P.º de la Castellana, 259, B, Fuencarral-El Pardo, 28046 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Monte Real

Land: Spanien Stadt: Madrid

Adresse: C. de Arroyofresno, 17, Fuencarral-El Pardo, 28035 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Plaza Mayor

Land: Spanien Stadt: Madrid

Adresse: Calle del Dr Cortezo, 10, Centro, 28012 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Suites Mirasierra

Land: Spanien Stadt: Madrid

Adresse: C. de Alfredo Marquerie, 43, Fuencarral-El Pardo, 28034 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Gran Hotel Almenar

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: C. Jaraíz, 1,
28290 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Madrid Norte

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: C. Martina Díaz, 4,
Hortaleza, 28050 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Moncloa

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: C. Arcipreste de Hita, 10, Chamberí,
28015 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Plaza Madrid

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: P.º de la Castellana, 191, Tetuán,
28046 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Suites 33

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: C. de Leganitos, 33, Centro,
28013 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Zarzuela Park Premier Class

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: C. de Darío Aparicio, 32,
Moncloa - Aravaca, 28023 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Ikonik Gran Vía

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: C. Gran Vía, 56, Centro,
28013 Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Gran Madrid

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: Av. de la Vega, 22,
28108 Alcobendas, Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Madrid Congress

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: Parque Empresarial Omega, Avenida de la Transición Española, A-1, 22, salida 17, 28108 Alcobendas, Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Getafe

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: C. Chamberlain, 1, 28905 Getafe, Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Arenas de Pinto

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: C. de las Arenas, 1, 28320 Pinto, Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars i-Hotel

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: C. de Virgilio, 4, 28223, Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Victoria Palace

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: C. Juan de Toledo, 4, 28200 San Lorenzo de El Escorial, Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Eurostars Madrid Foro

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: Ronda de Europa, 1, 28760 Tres Cantos, Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Exe Tres Cantos

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Dirección: Pl. de la Estación, 2, 28760 Tres Cantos, Madrid

Mit 250 Hotels in 18 Ländern ist sie die führende spanische Hotelkette und die achtgrößte in Europa

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Innovación Gráfica

Land	Stadt
Mexiko	Mexiko-Stadt

Adresse: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col Obrera, CP. 06800, CDMX

Unternehmen, das auf Marketing und kommerzielle Architektur spezialisiert ist

Verwandte Praktische Ausbildungen:
 -Grafikdesign
 -MBA in Digitales Marketing



Wirtschaftsschule

Gaming Partners

Land	Stadt
Mexiko	Mexiko-Stadt

Adresse: Poniente 75 Col. 16 de septiembre Alcaldía Miguel Hidalgo

Unternehmen, das auf Marketing, Gaming und die Entwicklung von Videospielen spezialisiert ist

Verwandte Praktische Ausbildungen:
 -Personalmanagement
 -MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



Wirtschaftsschule

Coppel

Land	Stadt
Mexiko	Sinaloa

Adresse: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Auf Finanzdienstleistungen und Beratung spezialisiertes Unternehmen

Verwandte Praktische Ausbildungen:
 -MBA in Digitales Marketing
 -Grafikdesign



Wirtschaftsschule

CBM innovación en estrategias SAS

Land	Stadt
Mexiko	Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Auf digitale und Offline-Werbeaktionen spezialisiertes Unternehmen

Verwandte Praktische Ausbildungen:
 -MBA in Digitales Marketing
 -MBA in Business Intelligence Management



Wirtschaftsschule

Frsko Marketing

Land	Stadt
Mexiko	Mexiko-Stadt

Adresse: Av. Marina Nacional 385-Piso 6, Oficina 610, Verónica Anzúres, Miguel Hidalgo, 11370, CDMX, México

Unternehmen, das sich auf digitales Marketing, Branding und Kommunikation spezialisiert hat

Verwandte Praktische Ausbildungen:
 -MBA in Marketingmanagement (CMO, Chief Marketing Officer)



Wirtschaftsschule

Web Experto

Land	Stadt
Argentinien	Santa Fe

Adresse: Lamadrid 470 Nave 1 1º piso Oficina
17, Rosario, Santa Fe

Unternehmen für digitales Management und
Weborientierung

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
-MBA in Digitales Marketing



Wirtschaftsschule

Lo Bruno Estructuras S.A.

Land	Stadt
Argentinien	Santiago del Estero

Adresse: Fray L. Beltrán y 1º Teniente
Ardiles. Parque Industrial - La Banda,
Santiago del Estero

Unternehmen, das auf die Herstellung von
Baumaterialien spezialisiert ist

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement
-Infrastruktur und Bauwesen



Wirtschaftsschule

Clínica Veterinaria Panda

Land	Stadt
Argentinien	Buenos Aires

Adresse: Ruiz Huidobro 4771 Saavedra,
Ciudad de Buenos Aires

Clínica Veterinaria Panda hat 25 Jahre Erfahrung und fünf
Standorte in der Stadt Buenos Aires

Verwandte Praktische Ausbildungen:
-Innere Medizin bei Kleintieren
-MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Kaufmännisches
und Vertriebsmanagement

Praktische Ausbildung

MBA in Kaufmännisches und Vertriebsmanagement



tech