

Praktische Ausbildung

MBA in Management der Unternehmenskommunikation (CCO, Chief Communications Officer)



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Management der
Unternehmenskommunikation
(CCO, Chief Communications Officer)

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 16

07

Qualifizierung

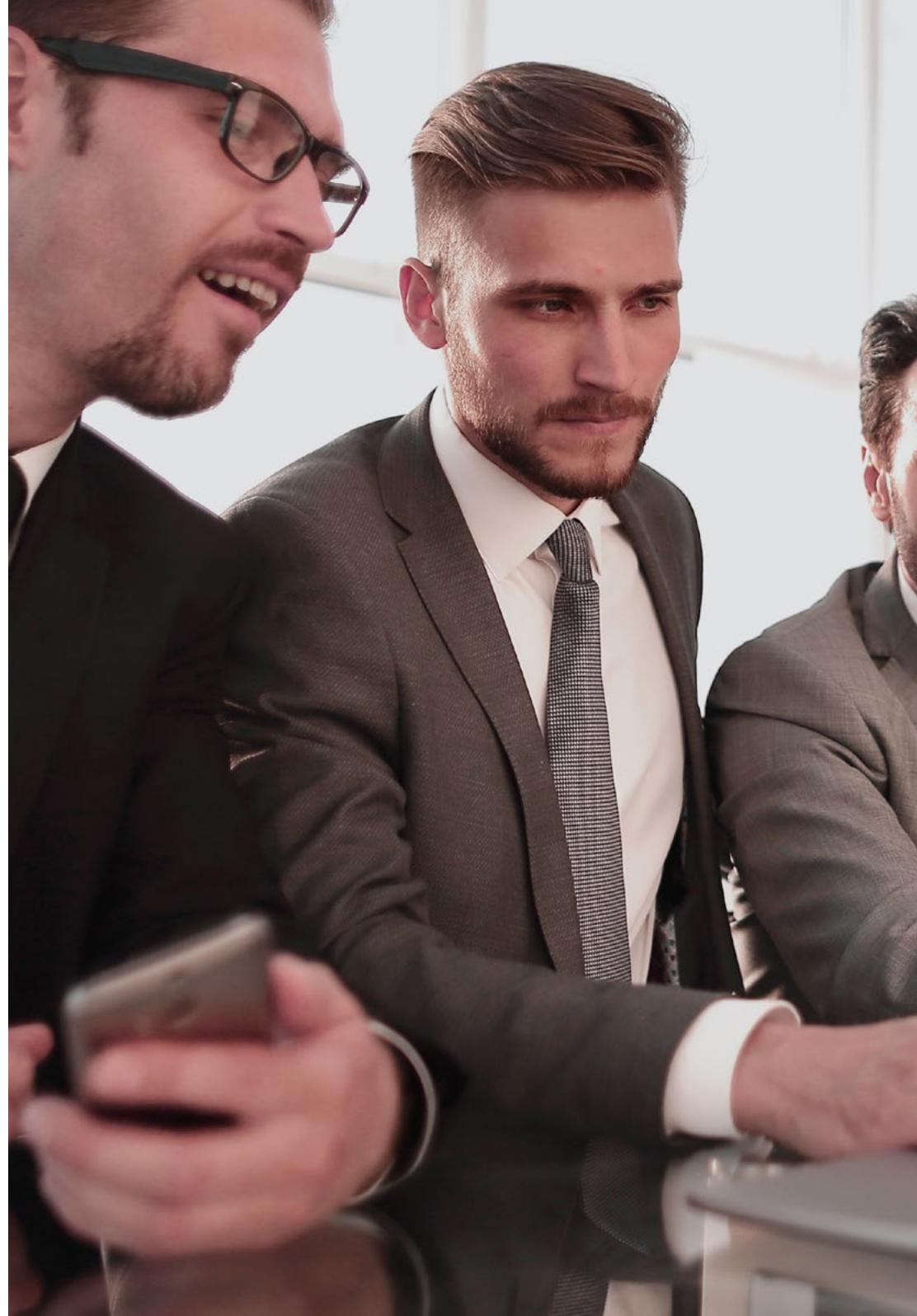
Seite 18

01 Einführung

Die Unternehmenskommunikation ist zu einem unverzichtbaren Instrument für Unternehmen geworden, die sich auf einem zunehmend wettbewerbsorientierten Markt behaupten wollen. Das von ihnen projizierte Image, der Ton ihrer Reden und die von ihnen eingesetzten Werbe- und Marketingtechniken stellen ihr Wesen dar und verleihen ihrem öffentlichen Profil ein Unterscheidungsmerkmal, das weitgehend über ihren Erfolg oder Misserfolg entscheidet. Aus diesem Grund benötigen diese Unternehmen die besten Fachleute auf dem Gebiet der Kommunikation, die auf den Unternehmensbereich spezialisiert sind, um effiziente Richtlinien zu erstellen, die mit innovativen Markenstrategien zu ihrem Ruf beitragen. TECH hat beschlossen, ein äußerst praxisorientiertes Programm mit einer Dauer von drei Wochen anzubieten, bei dem die Teilnehmer Zugang zu führenden Unternehmen haben, um deren Arbeitsweise im Detail kennenzulernen.



Entwickeln Sie die auf dem Arbeitsmarkt am meisten gefragten Managementfähigkeiten unter der didaktischen Anleitung führender Spezialisten für Unternehmenskommunikation“





MBA in Management der Unternehmenskommunikation | 05 **tech** (CCO, Chief Communications Officer)

In den letzten Jahren hat sich die Unternehmenskommunikation zu einem wertvollen Instrument für Unternehmen in verschiedenen Bereichen entwickelt. Diese Entwicklung wurde in erster Linie durch das Aufkommen neuer digitaler Technologien begünstigt, die die Grenzen verkürzen und das Markenimage auf globaler Ebene verbessern. Gleichzeitig hat diese technologische Realität die Beziehung des Publikums zu den Unternehmen um sie herum stark verändert. So kommt es häufig vor, dass Unternehmen, die über soziale Netzwerke nicht zu erreichen sind oder die keine direkte Verbindung zu ihren Kunden über die aktuellen IT-Möglichkeiten suchen, aussortiert und praktisch vergessen werden. Angesichts dieses Szenarios suchen immer mehr Unternehmen nach einem Experten, der in der Lage ist, wirksame Kommunikationsstrategien mit ihren potenziellen Kunden zu entwickeln. TECH möchte, dass ihre Studenten unmittelbar zu diesen Spezialisten werden, und hat daher ein ausschließlich praxisorientiertes und innovatives Studienkonzept entwickelt.

Dies ist eine einmalige Gelegenheit, 120 Stunden unabhängiger Arbeit in einer auf Unternehmenskommunikation spezialisierten Einrichtung in den Lebenslauf aufzunehmen, die über eine breite Erfahrung im Management von politischen, nachhaltigen, Forschungs-, Change-Management- und Regierungsprojekten sowie in vielen anderen Bereichen verfügt. Vom ersten Tag an werden die Studenten in ein Team mit Fachkenntnissen in diesem Bereich aufgenommen, mit dem sie an ihren Managementfähigkeiten arbeiten können, während sie gleichzeitig ihre Kompetenzen im Bereich des Managements von Ethik und sozialer Verantwortung von Unternehmen, Markenstrategien und Leitlinien für einen Konsens über die Online- und Offline-Reputation entwickeln.

Darüber hinaus werden sie von einem Experten für Unternehmenskommunikation betreut, der sicherstellt, dass alle Anforderungen, für die dieser Abschluss konzipiert wurde, erfüllt werden. Auf diese Weise wird der Student das Vertrauen haben, immer auf der Grundlage der besten Strategien und unter Verwendung der ausgefeiltesten und innovativsten Instrumente in diesem Bereich zu arbeiten. Ganz zu schweigen davon, dass diese Erfahrung als unverwechselbarer Vorteil dienen wird, um zu zeigen, dass er die notwendigen Fähigkeiten beherrscht, um die Leitung der Unternehmenskommunikation in jedem Unternehmen mit Zuversicht und mit umfangreichen Erfolgsgarantien zu übernehmen.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Die Unternehmenskommunikation und ihr richtiges Management stellen eine direkte Verbindung zwischen dem Unternehmen und seinen Kunden sowie der breiten Öffentlichkeit her. Aus diesem Grund versuchen immer mehr Unternehmen, ihre Strategien durch Experten zu verstärken, die in der Lage sind, verschiedene Imagekrisen durch Reden zu bewältigen, die auf die Bedürfnisse des Unternehmens und die Anforderungen der Nutzer zugeschnitten sind. Die Studenten dieses Studiengangs der TECH haben die Möglichkeit, all diese Fähigkeiten in einem 100%ig praktischen Studienprogramm zu entwickeln. Dabei werden die Studenten 3 Wochen lang mit Unternehmen in Verbindung gebracht, die auf Unternehmenskommunikation spezialisiert sind, um neue Fähigkeiten schnell und flexibel zu erlernen.



Mit diesem Studienprogramm werden Sie in der Lage sein, die praktischen und theoretischen Instrumente zu beherrschen, die für das richtige Management von Unternehmensimage und Marke unerlässlich sind“

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

In diesem Studiengang lernen die Studenten die modernsten IT-Tools auf dem Markt kennen, um Kennzahlen für die Unternehmenskommunikation in Unternehmen des 21. Jahrhunderts durchzuführen. Gleichzeitig werden sie das Potenzial verschiedener digitaler Technologien für die Entwicklung von Marketing- und Werbestrategien mit größerer wirtschaftlicher und sozialer Wirkung analysieren.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Während des gesamten Programms lernen die Studenten von TECH an der Seite der besten Spezialisten für Unternehmenskommunikation. So können sie ihre Erfahrungen direkt einbringen und erhalten eine persönliche Betreuung, um neue Fähigkeiten zu erwerben. Der gesamte akademische Prozess wird von einem Tutor betreut, der über umfangreiche Erfahrungen verfügt und die Inhalte beherrscht.

3. Einstieg in erstklassige Managementumgebungen für Unternehmenskommunikation

Die Zentren, die für diese Art von Studien ausgewählt wurden, haben dank ihres modernen Umgangs mit den komplexesten Technologien und ihrer qualifizierten Fachleute internationale Erfolge erzielt. Somit ist dieses Praktikum eine einzigartige Gelegenheit, die wettbewerbsfähigsten Fertigkeiten auf dem Markt in erster Person zu erwerben und das erworbene Wissen vom ersten Tag an anzuwenden.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

TECH möchte sich von den sehr theoretischen akademischen Studiengängen lösen, die wenig Raum für die praktische Entwicklung neuer Fähigkeiten bieten. Aus diesem Grund hat sie dieses Studienprogramm konzipiert, in dem die Studenten aus direkter, intensiver und anspruchsvoller Arbeitserfahrung lernen.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

Damit die Studenten die globalsten Perspektiven des Managements der Unternehmenskommunikation beherrschen, hat TECH dieses Programm mit einer internationalen Perspektive entwickelt. So kann jeder Student mit Unternehmen aus verschiedenen Teilen der Welt zusammenarbeiten und sich Kenntnisse über die internationalen Standards aneignen, die den größten Einfluss auf diesen Sektor haben.

“

Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl vollständig in die Praxis eintauchen"

03 Ziele

Das Hauptziel dieser Praktischen Ausbildung MBA in Management der Unternehmenskommunikation (CCO, Chief Communications Officer) besteht darin, den Fachleuten einen umfassenden Überblick über das Kommunikationsumfeld zu vermitteln und die Besonderheiten des Sektors sowie seine Auswirkungen und Folgen für das gesamte Unternehmensgefüge zu erkennen. Sie erwerben dadurch ein breites, aktuelles und fortgeschrittenes Wissen, das es ihnen ermöglicht, neue Medienökosysteme auf dem heutigen Markt zu entwickeln. Darüber hinaus können sie so Ihre Management-, Analyse-, Kreativitäts- und Führungsfähigkeiten als Hauptkompetenzen der Unternehmenskommunikation stärken.



Allgemeine Ziele

- ♦ Entwickeln von Strategien für das Marken- und Reputationsmanagement von Unternehmen als strategische Ressourcen für Differenzierung, Legitimität und Business *Excellence*
- ♦ Beschreiben der strategischen Rolle einer integrierten und konsistenten Kommunikation mit allen *Stakeholdern*
- ♦ Stärken der Fähigkeiten, Kompetenzen und Führungsqualitäten zukünftiger Manager in immateriellen Bereichen





Spezifische Ziele

- ◆ Einrichten persönlicher und professioneller Markenbildungstechniken
- ◆ Implementieren strenger Metriken, die die Rendite des strategischen Managements von immateriellen Vermögenswerten aufzeigen, mit konsolidierten nicht-finanziellen Indikatoren, die einen direkten Einfluss auf das Geschäft haben
- ◆ Planen und Ausführen umfassender Kommunikationspläne
- ◆ Implementieren von komplexen Kommunikationsstrategien, um alle Zielgruppen anzusprechen
- ◆ Entwickeln von Fähigkeiten und Kompetenzen, um die Kommunikationsabteilung einer Organisation in all ihren Aspekten effektiv zu verwalten
- ◆ Beschreiben der wesentlichen Elemente des Managements der Unternehmenskommunikation
- ◆ Erforschen der Besonderheiten der Kommunikation in bestimmten Sektoren
- ◆ Kennen des internationalen Kontextes, in dem das Unternehmen tätig ist
- ◆ Aneignung der notwendigen Managementfähigkeiten, um die Unternehmenskommunikation richtig zu verwalten
- ◆ In der Lage sein, Teams zu leiten und Konflikte bei der Arbeit zu lösen
- ◆ Planen und Entwickeln von Strategien für die Markenbekanntheit des Unternehmens und die Kundenbindung

04

Planung des Unterrichts

Der Lehrplan dieser Praktischen Ausbildung MBA in Management der Unternehmenskommunikation (CCO, Chief Communications Officer) wurde unter Berücksichtigung nicht nur der Bedürfnisse der Studenten, sondern auch der von den Unternehmen dieses Sektors auf dem aktuellen Arbeitsmarkt geforderten Kompetenzen entwickelt. Aus diesem Grund wird der Student während seines dreiwöchigen Aufenthalts Teil eines auf diesen Bereich spezialisierten Teams, mit dem er aktiv an der Gestaltung und Verwaltung von Informationsprodukten für verschiedene Unternehmen mitarbeitet.

Diese Erfahrung, die 120 Stunden umfasst, wird von Montag bis Freitag an durchgehenden 8-Stunden-Tagen an der Seite eines Fachassistenten absolviert, der nicht nur dafür sorgt, dass die Bedingungen des Programms erfüllt werden, sondern auch sein Wissen an den Studenten weitergibt, damit dieser es bei der Entwicklung seiner praktischen Tätigkeit nutzen kann. Auf diese Weise erhält er die notwendige Unterstützung, um ein hohes Niveau der strategischen Planung in der Unternehmenskommunikation zu erreichen.

In diesem Fortbildungsangebot, das ganz auf die Praxis ausgerichtet ist, zielen die Aktivitäten auf die Entwicklung und Vervollkommnung der Kompetenzen ab, die für die Erbringung einer Dienstleistung im Bereich des Kommunikationsmanagements erforderlich sind, die ein hohes Qualifikationsniveau erfordert, und die auf eine spezifische Ausbildung für die Ausübung der Tätigkeit in einem Umfeld ausgerichtet sind, das für die persönliche und berufliche Entwicklung sehr förderlich ist.

Es handelt sich also um eine einzigartige Gelegenheit, die eigenen Informationsfähigkeiten in spezialisierten Sektoren zu verbessern und sich über die bisher erfolgreichsten Marken- und Reputationsstrategien auf dem Laufenden zu halten. Darüber hinaus kann der Student mit den modernsten und innovativsten Instrumenten arbeiten, deren Beherrschung er in seinem Lebenslauf durch nachweisliche Berufserfahrung und reale Projekte nachweisen kann.

Der praktische Unterricht erfolgt unter aktiver Beteiligung des Studenten, der die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs ausführt (lernen, zu lernen und zu tun), unter Begleitung und Anleitung von Dozenten und anderen Ausbildungskollegen, die die Teamarbeit und die multidisziplinäre Integration als transversale Kompetenzen für die Praxis des Managements der Unternehmenskommunikation fördern (lernen, zu sein und lernen, mit anderen in Beziehung zu treten).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



Bilden Sie sich an einer Institution aus, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem Team, das Sie optimal fördern kann“



Modul	Praktische Tätigkeit
Innovativste Führungskompetenzen für das Unternehmen des 21. Jahrhunderts	Anwenden verschiedener Instrumente und Strategien zum Aufbau persönlicher Marken
	Implementieren eines angemessenen Managements von Teams und Humankapital, mit Schwerpunkt auf <i>Coworking</i>
	Entwickeln Sie <i>Coaching</i> -Strategien, um die Arbeit des Teams zu fördern
Andere Managementaspekte der Unternehmenskommunikation	Entwickeln einer Strategie der Unternehmenskommunikation im Einklang mit der Markenidentität
	Anwenden des Audits der Unternehmensreputation und der sektoralen Reputationsanalyse
	Vorbereiten von Pressesprechern durch Verfahren, Krisenhandbuch und Notfallpläne für Notfallsituationen, die das ökologische oder soziale Image der Marke betreffen
	Verwalten des Systems der Verantwortlichkeiten im Unternehmen
Neueste Trends in der strategischen Planung der Unternehmenskommunikation	Ermitteln von <i>Insights Focus Group</i> für die strategische Planung
	Planen von strategischen Interviews und psychometrischen Techniken
	Entwickeln von <i>Counter-Briefing</i> - oder <i>Creative Briefing</i> -Taktiken sowie von 360°-Kampagnen
	Implementieren von Metriken im Kommunikationsprozess und Bewerten der Wirksamkeit
Innovative Marketing- und Kommunikationsstrategien im Management der Unternehmenskommunikation	Planen der Auftragsvergabe von digitalen Medien
	Festlegen von Außendienst, Vertriebskanal, Verkaufsstelle und Sonderangebote
	Durchführen und Messen von SEM-Kampagnen
	Anwenden von Metriken für die gezielte Analyse der Ergebnisse von digitalen Werbekampagnen
Neue Entwicklungen in der Strategie der Unternehmenskommunikation für das digitale Umfeld	Erstellen eines Plans für die Online-Reputation, mit Schwerpunkt auf sozialen Netzwerken
	Nutzen der wichtigsten Online-Überwachungsinstrumente
	Anwenden allgemeiner Metriken, ROI und soziales CRM Online-Krise und Reputations-SEO

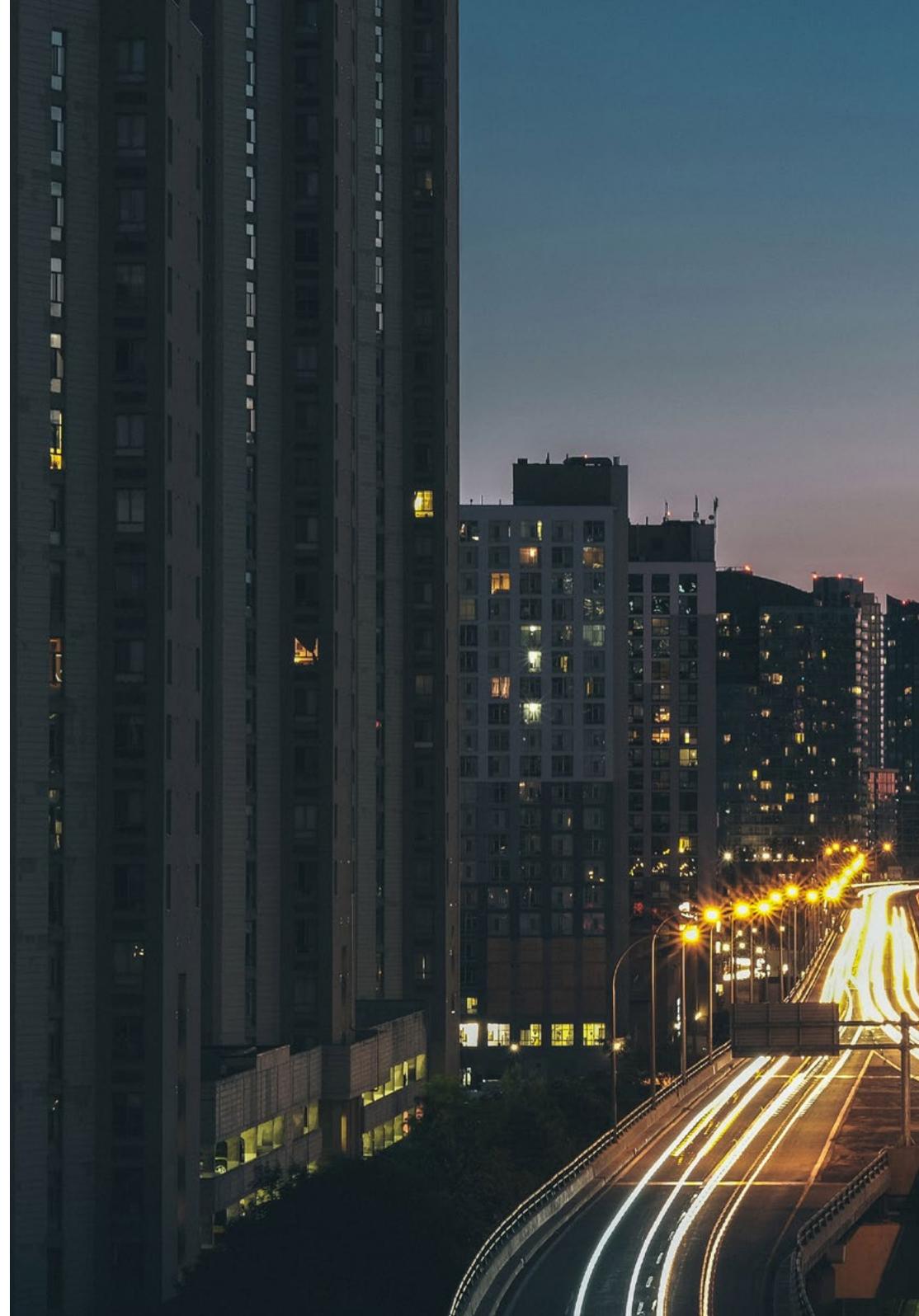
05

Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

TECH hat anspruchsvolle Kriterien aufgestellt, um zur Gruppe der Unternehmen zu gehören, in denen die Studenten dieses Zentrums ihren praktischen Aufenthalt absolvieren können. Wenn sich die Studenten für diese Ausbildung entscheiden, ist ihnen die aktive Teilnahme an einem der besten internationalen Unternehmen im Bereich der Kommunikation garantiert. Auf diese Weise lernen sie nicht nur die Arbeitsweise und die in diesem Bereich verwendeten Instrumente im Detail kennen, sondern werden auch Teil des Teams und übernehmen die Aufgaben und die Verantwortung eines echten Experten für das Management der Unternehmenskommunikation.



Dank dieses Praktikums können Sie Ihrem Lebenslauf 120 Stunden Erfahrung in einem großen Unternehmen im Bereich des Managements der Unternehmenskommunikation auf internationaler Ebene hinzufügen“





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Infomedia

Land
Argentinien

Stadt
Buenos Aires

Adresse: Avda. Santa Fe 1752 3ºA
Ciudad de Buenos Aires

Agentur für Kommunikation und Content Management

Verwandte Praktische Ausbildungen:

-MBA in Digitales Reputations- und
Kommunikationsmanagement (CMO, Chief Marketing Officer)



Premium global health care Madrid

Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: C. de Víctor de la Serna, 4,
28016 Madrid

Multidisziplinäres Zentrum, spezialisiert auf Rehabilitation,
Wiederherstellung und persönliches Training

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Marketing
- Projektmanagement



Premium global health care Fuenlabrada

Land: Spanien
Stadt: Madrid

Adresse: Paseo de Roma, 1, 28943
Fuenlabrada, Madrid

Multidisziplinäres Zentrum, spezialisiert auf Rehabilitation,
Wiederherstellung und persönliches Training

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Marketing
- Projektmanagement





Wirtschaftsschule

Premium global health care Pozuelo

Land	Stadt
Spanien	Madrid

Adresse: Centro Comercial Monteclaro, Local 59.4, s/n, Av. de Monteclaro, d, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Multidisziplinäres Zentrum, spezialisiert auf Rehabilitation, Wiederherstellung und persönliches Training

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Marketing
- Projektmanagement



Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Fachleuten zu umgeben und von ihrer Arbeitsmethodik zu lernen"

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Dieser **Praktische Ausbildung MBA in Management der Unternehmenskommunikation (CCO, Chief Communications Officer)** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Praktische Ausbildung MBA in Management der Unternehmenskommunikation (CCO, Chief Communications Officer)**

Dauer: **3 Wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**



tech

Praktische Ausbildung
MBA in Management der
Unternehmenskommunikation
(CCO, Chief Communications Officer)

Praktische Ausbildung

MBA in Management der Unternehmenskommunikation (CCO, Chief Communications Officer)



tech