

Universitätsexperte

Unternehmensführung durch
Business Intelligence



Universitätsexperte Unternehmensführung durch Business Intelligence

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Gerichtet an: Computeringenieure, die ihre Arbeit auf die Welt der Business Intelligence ausrichten möchten, oder gefestigte Fachleute auf dem Gebiet der BI, die ihre Fähigkeiten und Kenntnisse aktualisieren, vertiefen und verbessern müssen.

Internetzugang: www.techtute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-unternehmensfuhrung-business-intelligence

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01 Willkommen

Business-Intelligence-Tools halten Einzug in die Geschäftswelt, denn sie sind eine nützliche Ressource, um Informationen in Wissen umzuwandeln und damit ein zeitgemäßeres Management zu ermöglichen. Zweifellos haben die neuen Technologien das Aufkommen dieser Art von Ressourcen begünstigt, aber nicht alle Fachleute sind in der Lage, sich autodidaktisch zu bilden, um diese neue Arbeitsmethode in die Praxis umzusetzen. Aus diesem Grund zielt dieses Programm darauf ab, den Studenten alle Kenntnisse zu vermitteln, die für das Management ihres Unternehmens unerlässlich sind, um den nötigen Auftrieb zu erhalten und sich in ihrem Tätigkeitsbereich abzuheben.



Universitätsexperte in Unternehmensführung durch Business Intelligence.
TECH Technologische Universität



“

Erzielen Sie Einblicke, die Ihrem Unternehmen helfen, seine Ziele zu erreichen, indem Sie den Prozess der Kundeninteraktion über den gesamten Lebenszyklus hinweg verstehen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm wurde entwickelt, um die Fähigkeiten der Studenten im Bereich *Business Management* durch *Business Intelligence* zu stärken und neue Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, die für ihre berufliche Entwicklung und ihren Erfolg in diesem Bereich unerlässlich sind. Nach dem Programm wird der Experte in der Lage sein, wichtige Entscheidungen über globale BI und digitales Denken zu treffen, und zwar aus einer innovativen Perspektive und mit einer einzigartigen Geschäftsvision.



“

TECH möchte, dass Sie Erfolg haben und begleitet Sie auf Ihrem Weg. Nehmen Sie an diesem Programm teil und erreichen Sie den geschäftlichen Erfolg, den Sie sich gewünscht haben"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Unternehmensführung durch Business Intelligence** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Entwickeln einer Unternehmensvision und -perspektive, die die Richtung, das Management und die Entscheidungsfindung berücksichtigt

04

Erkunden der häufigsten Interessengebiete und Stammdaten von Unternehmen

02

Etablieren einer Grundlage für die Erkundung und Nutzung der Informationen der Organisation (intern und extern)

05

Festlegen der Schlüssel, die strategische Informationen von operativen Informationen unterscheiden

03

Analysieren der wichtigsten Komponenten, Bedürfnisse und Erwartungen einer Organisation

06

Vertiefen der Bedeutung von Sicherheit und korrekter Verwaltung von Informationen

07

Analysieren von digitalem Marketing, Antrieb und Arten von Kampagnen

10

Ermitteln, welche spezifischen Anwendungen KI derzeit in verschiedenen Sektoren hat und wie sie genutzt werden

08

Etablieren bewährter Verfahren für die Verwaltung von Kampagnendaten und Analysieren der Erreichung der Kampagnenziele

11

Bewerten der potenziellen Folgen und Risiken der Implementierung von KI-Technologien

09

Bestimmen der Phasen des Kundenlebenszyklus und ihre Beziehung zu einer digitalen Marketingstrategie

12

Ermitteln, was Opt-out-Listen, "Robinson"-Kunden und die Risiken der Datenverarbeitung in Kampagnen sind

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Unternehmensführung durch *Business Intelligence* ist ein außergewöhnliches Programm, das den Experten herausfordert, indem es seine Aufmerksamkeit auf den Erfolg in der Geschäftswelt und die Qualität von Dienstleistungen und Humankapital lenkt. Es ist ein Programm, das so strukturiert ist, dass der Student nicht nur alle erforderlichen Kenntnisse und Kompetenzen erwirbt, sondern auch eine einzigartige und anregende Erfahrung macht, die ihn an die Spitze seiner beruflichen Fähigkeiten bringt.



“

Sie werden lernen, Veränderungsstrategien und -praktiken für die digitale Unternehmenstransformation durch die fortgeschrittene Anwendung von Analysetechniken zu etablieren"

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Unternehmensführung durch Business Intelligence der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und strategische Entscheidungen im Unternehmensumfeld mit den Werkzeugen der Business Intelligence zu bewältigen. Der Inhalt des Programms ist also darauf ausgerichtet, die Kontrolle und die Entscheidungsfindung zu fördern, um ihre beruflichen Fähigkeiten zu verbessern.

Während der 450 Stunden Vorbereitungszeit analysieren die Studenten in Einzelarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle und erreichen so ein vertieftes Studium, das jederzeit in die Praxis umgesetzt werden kann. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Auf diese Weise befasst sich dieser Universitätsexperte eingehend mit dem Konzept der *Business Intelligence*, um es in der Unternehmensführung

zu implementieren, so dass es dem Unternehmen positive Ergebnisse bringt, und zwar aus einer disruptiven, vollständigen und aktualisierten Perspektive, die sich auf die Lösung der tatsächlichen Bedürfnisse der Geschäftswelt konzentriert. Er ist daher darauf ausgerichtet, Fachleute weiterzubilden, die *Business Intelligence* mit einem strategischen, internationalen und innovativen Ansatz verstehen.

Ein vollständig auf den Studenten zugeschnittener Plan, der sich auf seine berufliche Weiterentwicklung konzentriert und ihn auf hervorragende Leistungen vorbereitet. Ein Programm, das sowohl die Bedürfnisse der Studenten als auch die der Unternehmen versteht, durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, unterstützt durch die beste Lehrmethodik und einen außergewöhnlichen Lehrkörper.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Geschäftsperspektive

Modul 2

Datengestützte Unternehmenstransformation

Modul 3

Business Intelligence und Künstliche Intelligenz: Strategien und Anwendungen



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm erlaubt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Geschäftsperspektive

1.1. Das Unternehmen

- 1.1.1. Kapital, Investition und Risiko
- 1.1.2. Morphologie der Organisationen: Größe, Form, Tätigkeit und Sektoren
- 1.1.3. Organisation und Ressourcen
- 1.1.4. Management und seine Bedürfnisse

1.2. Unternehmen: Markt und Kunde

- 1.2.1. Markt und Kunde
- 1.2.2. Marktanalyse und -segmentierung
- 1.2.3. Direkter und indirekter Wettbewerb
- 1.2.4. Wettbewerbsvorteil

1.3. Unternehmensstrategie

- 1.3.1. Unternehmensstrategie
- 1.3.2. SWOT-Analyse
- 1.3.3. Zielsetzungen und Fristen [SMART, C/M/L/P, Kaskadenziele]
- 1.3.4. Ergebnisse messen: die Realität kennen
- 1.3.5. Wichtigste Indikatoren

1.4. Informationen als Kapital

- 1.4.1. Information und Management
- 1.4.2. Lebenszyklus der Information
- 1.4.3. Operatives System und strategisches System

1.5. *Balanced Scorecard*

- 1.5.1. *Scorecard*: operativ, taktisch und strategisch
- 1.5.2. Definition der *Balanced Scorecard*
- 1.5.3. Finanzielle Perspektive
- 1.5.4. Perspektive des Kunden
- 1.5.5. Interne Prozessperspektive
- 1.5.6. Perspektive des Lernens und Wachstums

1.6. Produktivitätsanalyse

- 1.6.1. Einkommen, Ausgaben, Investitionen und Konsum
- 1.6.2. Kostenanalyse und -zuweisung
- 1.6.3. ROI und andere relevante Kennziffern

1.7. Vertrieb und Verkauf

- 1.7.1. Relevanz der Abteilung
- 1.7.2. Sender und Ausrüstung
- 1.7.3. Arten von Verkauf und Konsum

1.8. Andere gemeinsame Bereiche

- 1.8.1. Produktion und Dienstleistungserbringung
- 1.8.2. Vertrieb und Logistik
- 1.8.3. Kaufmännische Kommunikation
- 1.8.4. *Inbound Marketing*

1.9. *Data Management*

- 1.9.1. Rollen und Verantwortlichkeiten
- 1.9.2. Identifizierung der Identifizierung der Anspruchsgruppen (*stakeholders*)
- 1.9.3. Systeme zur Informationsverwaltung
- 1.9.4. Art der operativen Systeme
- 1.9.5. Strategisches oder entscheidungsunterstützendes System
- 1.9.6. Plattformen für Informationen: *Cloud Computing* vs. *On Premise*

1.10. Informationen erforschen

- 1.10.1. Intro SQL: Grundlegende Konzepte relationaler Datenbanken
- 1.10.2. Netzwerke und Kommunikation: öffentliche/private Netzwerke, Netzwerk-/Subnetz-/Router-Adresse und DNS. VPN- und SSH-Tunneling
- 1.10.3. Operatives System: Standardisierte Datenmodelle
- 1.10.4. Strategisches System: OLAP, multidimensionale Modellierung und grafische *Dashboards*
- 1.10.5. Strategische Datenbankanalyse und Berichtserstellung

Modul 2. Datengestützte Unternehmenstransformation

2.1. Big Data

- 2.1.1. *Big Data* in Unternehmen
- 2.1.2. Konzept des Wertes
- 2.1.3. Management von hochwertigen Projekten

2.2. Digitales Marketing

- 2.2.1. Digitales Marketing
- 2.2.2. Vorteile des digitalen Marketings

2.3. Aktionsplan

- 2.3.1. Kampagnen und Typen
- 2.3.2. Rücknahme und Antrieb
- 2.3.3. Arten von Strategie
- 2.3.4. Digitaler Marketingplan

2.4. Umsetzung des Marketingplans

- 2.4.1. *Customer Journey* (Basis-Kampagne-Rücknahme-Verbesserung) und Digitales Marketing
- 2.4.2. Integration digitaler Marketing-Tools auf Websites
- 2.4.3. Digitale Marketing-Tools

2.5. Customer Journey

- 2.5.1. Lebenszyklus des Kunden
- 2.5.2. Kampagnen mit dem Lebenszyklus verknüpfen
- 2.5.3. Metriken der Kampagne

2.6. Datenverwaltung für Kampagnen

- 2.6.1. *Datawarehouse und Datalab*
- 2.6.2. Tools zur Erstellung von Kampagnen
- 2.6.3. Antriebsmethoden

2.7. GDPR in Digital Marketing

- 2.7.1. Datenanodisierung und Manipulation von persönlichen Daten
- 2.7.2. Robinson-Konzept
- 2.7.3. Ausschlusslisten

2.8. Dashboards

- 2.8.1. KPIs
- 2.8.2. Publikum
- 2.8.3. *Tools*
- 2.8.4. *Storytelling*

2.9. Kundenanalyse und -charakterisierung

- 2.9.1. 360°-Kundensicht
- 2.9.2. Verknüpfung von Analyse und taktischen Maßnahmen
- 2.9.3. Analyse-Tools

2.10. Beispiele für geschäftliche Anwendungstechniken von Big Data

- 2.10.1. *Upselling/Cross-Selling*
- 2.10.2. Propensitätsmodelle
- 2.10.3. Risikomodelle
- 2.10.4. Vorhersagen
- 2.10.5. Bildbearbeitung

Modul 3. Business Intelligence und Künstliche Intelligenz: Strategien und Anwendungen

3.1. Finanzdienstleistungen

- 3.1.1. Die Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz (KI) auf Finanzdienstleistungen. Chancen und Herausforderungen
- 3.1.2. Anwendungsbeispiele
- 3.1.3. Potenzielle Risiken im Zusammenhang mit dem Einsatz von KI
- 3.1.4. Mögliche zukünftige Entwicklungen/ Nutzungen von KI

3.2. Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz im Gesundheitswesen

- 3.2.1. Auswirkungen von KI im Gesundheitswesen. Chancen und Herausforderungen
- 3.2.2. Anwendungsbeispiele

3.3. Risiken im Zusammenhang mit dem Einsatz von KI im Gesundheitswesen

- 3.3.1. Potenzielle Risiken im Zusammenhang mit dem Einsatz von KI
- 3.3.2. Mögliche zukünftige Entwicklungen/ Nutzungen von KI

3.4. Retail

- 3.4.1. Auswirkungen von KI im Retail. Chancen und Herausforderungen
- 3.4.2. Anwendungsbeispiele
- 3.4.3. Potenzielle Risiken im Zusammenhang mit dem Einsatz von KI
- 3.4.4. Mögliche zukünftige Entwicklungen/ Nutzungen von KI

3.5. Industrie 4.0

- 3.5.1. Auswirkungen von KI in der Industrie 4.0. Chancen und Herausforderungen
- 3.5.2. Anwendungsbeispiele

3.6. Potenzielle Risiken im Zusammenhang mit dem Einsatz von KI in der Industrie 4.0

- 3.6.1. Anwendungsbeispiele
- 3.6.2. Potenzielle Risiken im Zusammenhang mit dem Einsatz von KI
- 3.6.3. Mögliche zukünftige Entwicklungen/ Nutzungen von KI

3.7. Öffentliche Verwaltung

- 3.7.1. Auswirkungen von KI in der öffentlichen Verwaltung: Chancen und Herausforderungen
- 3.7.2. Anwendungsbeispiele
- 3.7.3. Potenzielle Risiken im Zusammenhang mit dem Einsatz von KI
- 3.7.4. Mögliche zukünftige Entwicklungen/ Nutzungen von KI

3.8. Bildung

- 3.8.1. Auswirkungen von KI in der Bildung: Chancen und Herausforderungen
- 3.8.2. Anwendungsbeispiele
- 3.8.3. Potenzielle Risiken im Zusammenhang mit dem Einsatz von KI
- 3.8.4. Mögliche zukünftige Entwicklungen/ Nutzungen von KI

3.9. Forst- und Landwirtschaft

- 3.9.1. Auswirkungen von KI in der Forst- und Landwirtschaft. Chancen und Herausforderungen
- 3.9.2. Anwendungsbeispiele
- 3.9.3. Potenzielle Risiken im Zusammenhang mit dem Einsatz von KI
- 3.9.4. Mögliche zukünftige Entwicklungen/ Nutzungen von KI

3.10. Personalwesen

- 3.10.1. Auswirkungen von KI im Personalwesen. Chancen und Herausforderungen
- 3.10.2. Anwendungsbeispiele
- 3.10.3. Potenzielle Risiken im Zusammenhang mit dem Einsatz von KI
- 3.10.4. Mögliche zukünftige Entwicklungen/ Nutzungen von KI



06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



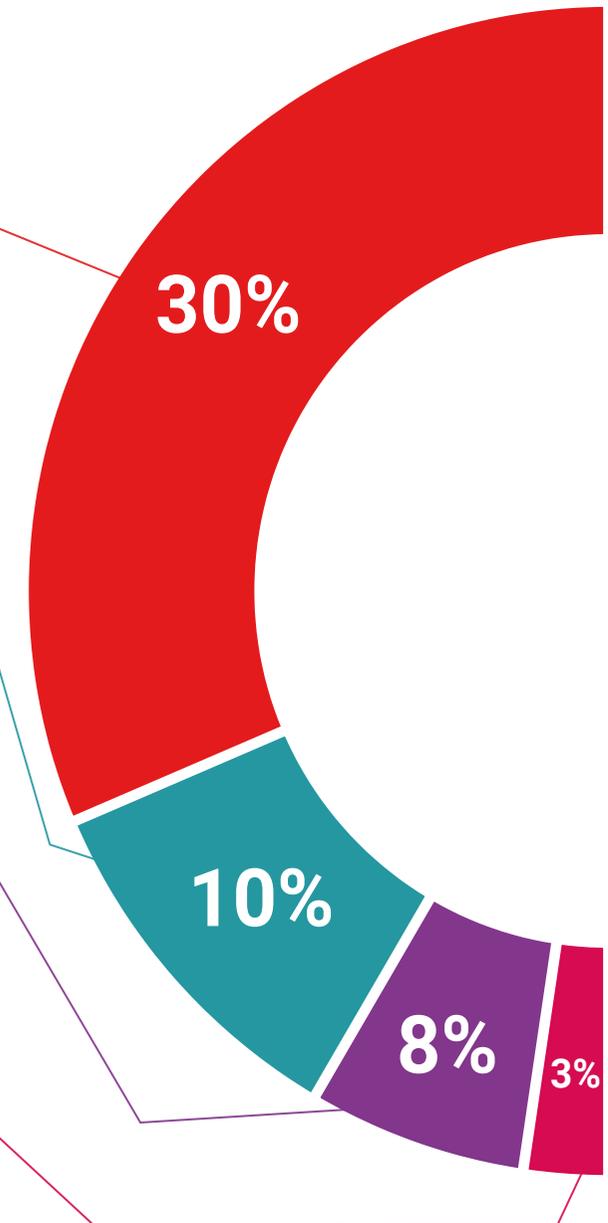
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Unternehmensführung durch Business Intelligence richtet sich an Computeringenieure, die ihre Karriere auf die Welt der *Business Intelligence* ausrichten möchten, oder an etablierte Führungskräfte im Bereich BI, die ihre Fähigkeiten und Kenntnisse aktualisieren, vertiefen und verbessern müssen. Das sind Studenten, die auf der Suche nach den besten Programmen auf dem Markt sind, um ihre Karriere zu fördern.





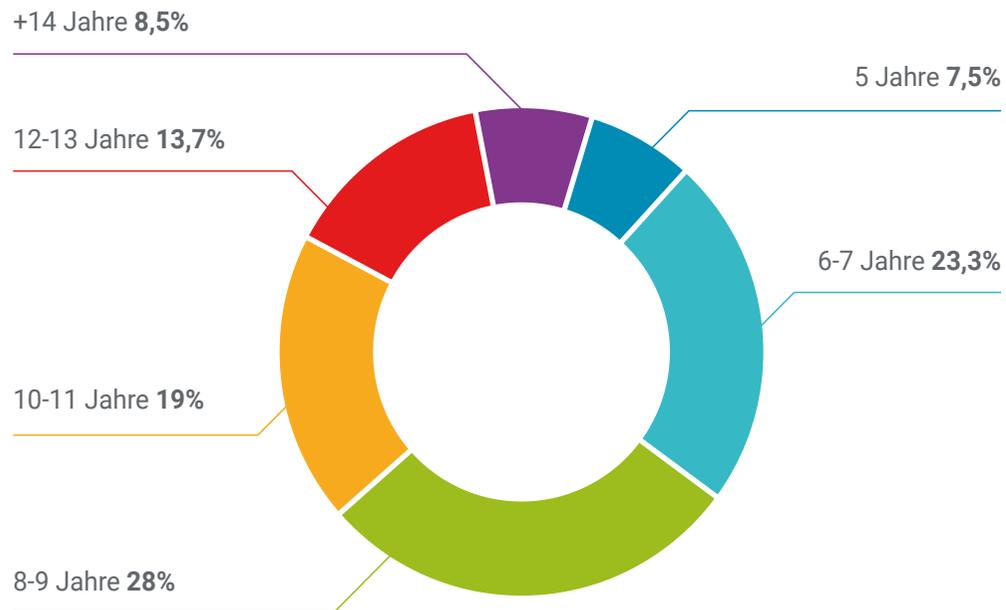
“

Wenn Sie einen betriebswirtschaftlichen Hintergrund haben und mehr darüber erfahren möchten, wie Business Intelligence verbessert werden kann, ist dieses Programm perfekt für Sie"

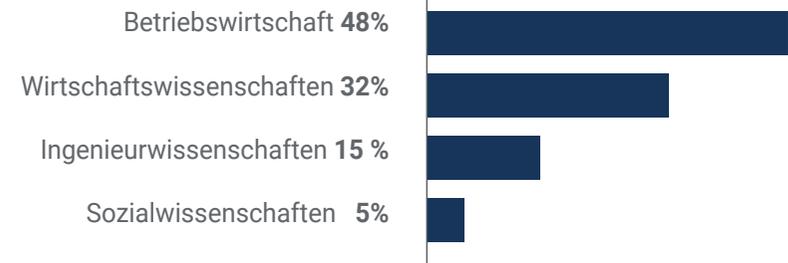
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

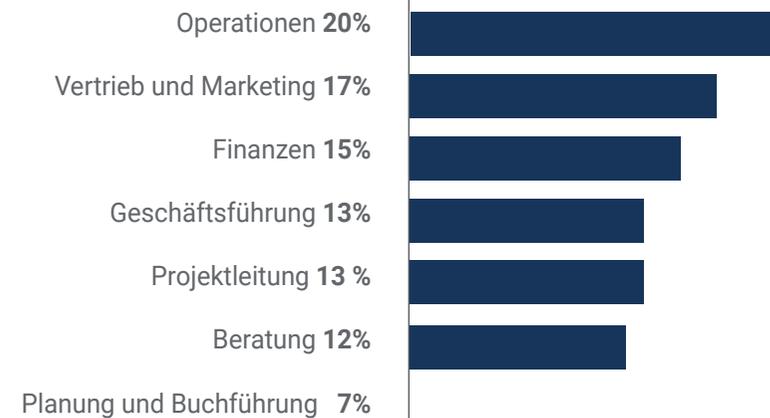
Jahre der Erfahrung



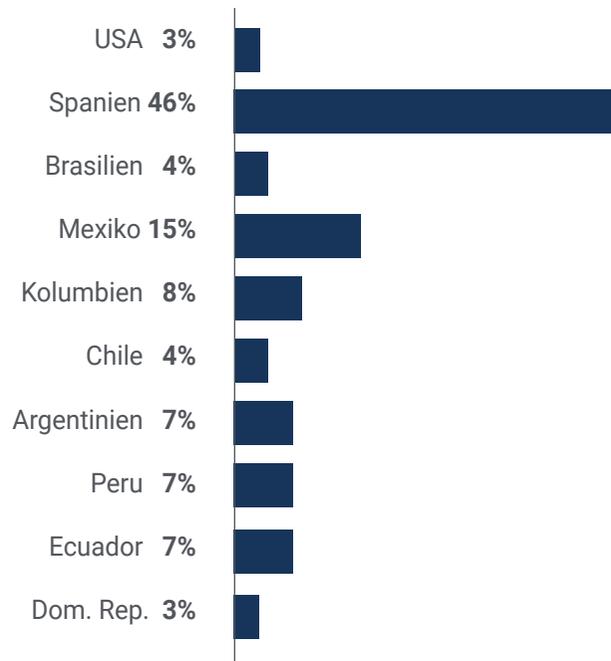
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Susana Urquijo Marín

Senior Manager

"Dieses TECH-Programm hat alles, was ich gesucht habe, um die Maximen der Business Intelligence in dem Unternehmen, in dem ich arbeite, mit absoluter Sicherheit zu verstehen und anzuwenden, indem ich den Wandel, den das Management des Unternehmens anstrebt, auf eine andere Ebene bringen konnte. Zweifellos war es eine großartige Investition und ich empfehle allen Fachleuten in diesem Sektor, diese Qualifikation zu erwerben"

08

Kursleitung

Zu den Dozenten des Programms gehören führende Experten auf dem Gebiet des Business Intelligence Management, die die Erfahrung ihrer jahrelangen Arbeit und die Verbindung, die sie während ihrer gesamten beruflichen Laufbahn mit diesem exklusiven Umfeld aufrechterhalten haben, in diesen vorgeschlagenen Lehrplan einfließen lassen. Andere anerkannte Experten aus verwandten Bereichen sind ebenfalls an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt und vervollständigen den Lehrplan des Universitätsexperten auf interdisziplinäre Weise, was ihn zu einer einzigartigen akademischen Erfahrung für den Studenten macht.



“

*Lernen Sie von führenden
Experten aus verschiedenen
Bereichen der BI"*

Internationaler Gastdirektor

Mick Gram ist international ein Synonym für Innovation und Exzellenz im Bereich der **Business Intelligence**. Seine erfolgreiche Karriere ist mit Führungspositionen in multinationalen Unternehmen wie **Walmart** und **Red Bull** verbunden. Er ist auch bekannt für seine Vision, aufkommende Technologien zu identifizieren, die langfristig einen nachhaltigen Einfluss auf das Unternehmensumfeld haben.

Andererseits gilt er als Pionier bei der Verwendung von **Datenvisualisierungstechniken**, die komplexe Datensätze vereinfachen, sie zugänglich machen und die Entscheidungsfindung erleichtern. Diese Fähigkeit wurde zur Säule seines beruflichen Profils und machte ihn zu einem begehrten Aktivposten für viele Organisationen, die auf das **Sammeln von Informationen und darauf basierende konkrete Maßnahmen** setzen.

Eines seiner herausragendsten Projekte der letzten Jahre war die **Plattform Walmart Data Cafe**, die größte ihrer Art weltweit, die in der Cloud für **Big Data-Analysen** verankert ist. Darüber hinaus war er als **Direktor für Business Intelligence bei Red Bull** tätig, wo er Bereiche wie **Verkauf, Vertrieb, Marketing und Lieferkettenoperationen** abdeckte. Sein Team wurde kürzlich für seine ständige Innovation bei der Nutzung der neuen API von Walmart Luminare für Shopper- und Channel-Insights ausgezeichnet.

Was die Ausbildung betrifft, so verfügt die Führungskraft über mehrere Master- und Aufbaustudiengänge an renommierten Zentren wie der **Universität von Berkeley** in den Vereinigten Staaten und der **Universität von Kopenhagen** in Dänemark. Durch diese ständige Weiterbildung hat der Experte modernste Kompetenzen erlangt. So gilt er als geborener **Anführer der neuen globalen Wirtschaft**, in deren Mittelpunkt das Streben nach Daten und ihren unendlichen Möglichkeiten steht.



Hr. Gram, Mick

- Architekt für *Business Intelligence*-Lösungen für Walmart Data Café
- Unabhängiger Berater für *Business Intelligence* und *Data Science*
- Direktor für *Business Intelligence* bei Capgemini
- Chefanalyst bei Nordea
- Senior Berater für *Business Intelligence* bei SAS
- *Executive Education* in KI und *Machine Learning* am UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in E-Commerce an der Universität von Kopenhagen
- Hochschulabschluss und Masterstudiengang in Mathematik und Statistik an der Universität von Kopenhagen

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Fachleuten
der Welt lernen können”*

Leitung



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO und CTO bei Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO bei Korporate Technologies
- ♦ CTO bei AI Shephers GmbH
- ♦ Promotion in technischer Informatik an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Promotion in Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen und Finanzen an der Universität Camilo José Cela, Außerordentlicher Promotionspreis
- ♦ Promotion in Psychologie an der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang in fortgeschrittenen Informationstechnologien von der Universität von Castilla La Mancha
- ♦ Masterstudiengang MBA+E (Master in Business Administration and Organisational Engineering) an der Universität von Castilla la Mancha
- ♦ Außerordentlicher Professor an der Universität von Castilla La Mancha, Bachelor- und Masterstudiengänge in Computertechnik
- ♦ Professor für den Masterstudiengang in Big Data und Datenwissenschaft an der Internationalen Universität von Valencia
- ♦ Professor für den Masterstudiengang in Industrie 4.0 und den Masterstudiengang in Industriedesign und Produktentwicklung
- ♦ Mitglied der SMILe-Forschungsgruppe der Universität von Castilla La Mancha

Professoren

Fr. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Technikerin für elektronische Sicherheitsprodukte bei Securitas Security Spanien
- ♦ Business Intelligence Analyst bei Ricopia Technologies (Alcalá de Henares), Hochschulabschluss in elektronischer Kommunikationstechnik an der Polytechnischen Hochschule, Universität von Alcalá
- ♦ Verantwortlich für die Schulung neuer Mitarbeiter in Vertriebsmanagement-Software (CRM, ERP, INTRANET), Produkte und Verfahren bei Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- ♦ Verantwortlich für die Schulung neuer Stipendiaten, die in die Computer-Klassenzimmer der Universität von Alcalá integriert werden
- ♦ Projektmanagerin im Bereich Großkundenintegration bei Correos y Telégrafos (Madrid)
- ♦ Computertechnikerin - Verantwortlich für die Computer-Klassenzimmer OTEC, Universität von Alcalá (Alcalá de Henares)
- ♦ Dozentin für Computerkurse bei der Vereinigung ASALUMA (Alcalá de Henares)
- ♦ Stipendium für die Ausbildung zum Computertechniker in OTEC, Universität von Alcalá (Alcalá de Henares)

Hr. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Business Analyst für Kundenwertmanagement bei Vodafone Spanien
- ♦ Leiter der Abteilung Service Integration bei Entelgy für Telefónica Global Solutions
- ♦ Clone Server Online-Kundenbetreuer bei EDM Electronics
- ♦ Business Analyst für Südeuropa bei Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingenieur für Telekommunikation an der Europäischen Universität von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Big Data und Analytics an der Internationalen Universität von Valencia

Hr. Nafría Sanz, Alfonso

- ♦ Berater für Business Intelligence bei Korporate Technologies Group, SL
- ♦ Berater für Marketing und Geschäftsentwicklung, spezialisiert auf KMU
- ♦ Mitgründer und Kommunikationsdirektor eines mittelständischen Unternehmens
- ♦ Hochschulabschluss in Marketing und technischer Marktforschung von der San Pablo CEU Universität
- ♦ Masterstudiengang in Business Intelligence und Big Data an der Universität Oberta de Catalunya

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung sollte es sein, eine berufliche Weiterentwicklung zu erreichen, so dass die Platzierung oder Beförderung der Fachkraft mit ihren Erwartungen übereinstimmt. TECH hat sich diesem Ziel verschrieben und erreicht es durch die Gestaltung wettbewerbsfähiger Programme mit den besten Experten des Sektors.



“

TECH möchte Sie wachsen sehen, möchte an Ihrem beruflichen Erfolg teilhaben. Deshalb haben wir uns verpflichtet, Ihnen die besten Fortbildungsprogramme anzubieten, die es derzeit auf dem Markt gibt"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Unternehmensführung durch Business Intelligence von TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen in einem wettbewerbsorientierten und digitalen Umfeld voller Strategien, Metadaten und neuer Technologien zu stellen, das den Profi auf seinem Karriereweg an die Spitze seines Unternehmens bringt. Auf diese Weise soll vor allem die persönliche und berufliche Entwicklung des Studenten gefördert werden, um in diesem Arbeitsfeld erfolgreich zu sein.

Diejenigen, die eine positive Veränderung in ihrer Karriere anstreben, werden keine bessere Gelegenheit als diese finden.

Bringen Sie sich in Führungspositionen ein und erreichen Sie den Karrieresprung, den Sie sich wünschen.

Spezialisieren Sie sich auf BI und nutzen Sie dieses Wissen, um Ihre Karriere voranzutreiben.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,26%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Unternehmensführung durch Business Intelligence trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr volles Potenzial zu bringen. Auf diese Weise sind die Fachleute nicht nur besser für den Arbeitsmarkt qualifiziert, sondern können auch alles, was sie gelernt haben, in die Unternehmen, in denen sie arbeiten, einbringen, indem sie neue Methoden anbieten, die ihnen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.





“

*Steigen Sie in das neue
Geschäftskonzept ein,
spezialisieren Sie sich auf
Business Intelligence mit TECH!”*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Unternehmensführung durch Business Intelligence garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Unternehmensführung durch Business Intelligence** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologischen Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Unternehmensführung durch Business Intelligence**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Unternehmensführung durch Business Intelligence

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Unternehmensführung durch
Business Intelligence

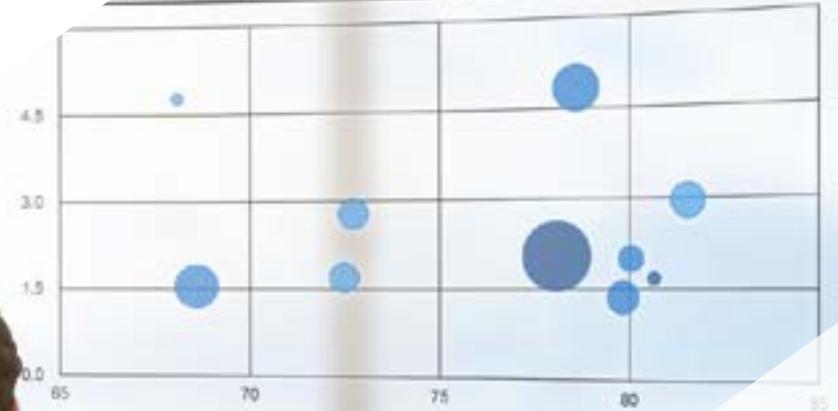


95%

Actual vs Target

More info

Positioning



96.0%
145.0%
98.3% 105%
46.9% 8

Top 10 products

430