

# Universitätsexperte

## Produktion und Analyse der Marktforschung





## Universitätsexperte Produktion und Analyse der Marktforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Führungskräfte oder mittleres Management mit nachweislicher Erfahrung in leitenden Bereichen

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-produktion-analyse-marktforschung](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-produktion-analyse-marktforschung)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

10

Vorteile für ihr Unternehmen

---

Seite 44

11

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01

# Willkommen

Bei der Fülle an Informationen, die heute für alle Arten von Kampagnen oder Geschäftsaktionen zur Verfügung stehen, ist die Erstellung und Analyse der Marktforschung selbst unverzichtbar geworden, da sie es Unternehmen ermöglicht, ihre Werbung und Produkte gezielter einzusetzen. Dies ist eine wichtige Geschäftsnische für alle Fachleute, die eine Verbesserung in ihrem Arbeitsbereich anstreben, und bringt mehr positive Ergebnisse für Unternehmen. Aus diesem Grund hat TECH diese Weiterbildung entwickelt, die die fortschrittlichsten Theorien zur Marktforschung abdeckt und mit der die Studenten nicht nur ihre Berufsaussichten verbessern, sondern sich auch durch hervorragende Leistungen in ihrem Berufsfeld auszeichnen können.



Universitätsexperte in Produktion und Analyse der Marktforschung  
TECH Technologische Universität



“

*Dank Ihrer einzigartigen Kenntnisse  
in der Marktforschung und  
-analyse werden Sie sich in Ihrem  
Arbeitsbereich schnell auszeichnen”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Das Ziel dieses Programms ist es, die Führungsqualitäten der Studenten im Bereich der Marktforschung zu stärken, mit fortgeschrittenen Kenntnissen in der Produktion und Analyse, die sie dazu bringen werden, sich abzuheben und somit relevante Positionen in ihrem Tätigkeitsbereich zu besetzen.



“

*Sie werden eine kompetente Führungspersönlichkeit sein, die ihre Konkurrenten analysiert und deren Schwächen ausnutzt, dank der Fähigkeiten, die Sie im Rahmen dieses Universitätsexperten erwerben werden"*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Produktion und Analyse der Marktforschung** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Definition der neuesten Trends und Entwicklungen  
in Produktion und Analyse in der Marktforschung

02

Entwicklung der wichtigsten Techniken  
der Marktforschung

03

Durchführung von Machbarkeitsstudien





04

Erstellung eines Plans zur Entwicklung und Verbesserung der persönlichen und unternehmerischen Fähigkeiten

05

Entwicklung von Strategien zur Entscheidungsfindung in einem komplexen und instabilen Umfeld

06

Wissen, wie man Suchergebnisse im Internet analysiert

05

# Struktur und Inhalt

TECH bietet ihren Studenten einen qualitativ hochwertigen Lehrplan, der von einem Team von Marktforschungsexperten verfasst wurde, die ihre gesamte Erfahrung aus der Praxis in die Lehrinhalte einfließen lassen. Anhand von 3 kompletten Unterrichtsmodulen werden die Studenten in alle wichtigen Themen eingeweiht, die notwendig sind, um ein unverzichtbarer und bewunderter Techniker in ihrem Geschäftsfeld zu sein.



“

*Dieser Universitätsexperte ist die Lösung, nach der Sie gesucht haben, um den Gipfel Ihrer beruflichen Karriere zu erreichen. Zögern Sie nicht und schreiben Sie sich noch heute ein"*

## Lehrplan

Diese Qualifikation enthält das gesamte Studienmaterial, das der Student benötigt, um die wichtigsten Instrumente der Analyse und Produktion von Marktforschung zu erlernen und zu beherrschen. Außerdem haben die Fachleute, die für die Erstellung aller Inhalte verantwortlich sind, darauf geachtet, dass diese an die neuen Anforderungen des Arbeitsmarktes angepasst sind. So wird sichergestellt, dass der Student die Fähigkeiten erwirbt, die in den begehrtesten Führungspositionen benötigt werden.

In den 450 Unterrichtsstunden werden die Studenten auch echte Fallstudien studieren, die von den Dozenten aus ihrer eigenen Erfahrung präsentiert werden, so dass die Studenten aus erster Hand sehen, wie sie das gesamte erworbene Wissen in authentischen Marktanalysekontexten anwenden können.

Ein Lehrplan, der sich auf die berufliche Verbesserung der Studenten durch Exzellenz konzentriert, ist eine großartige Gelegenheit für alle Menschen, die sich in ihrem Beruf auszeichnen wollen, ohne ihr persönliches oder berufliches Leben opfern zu müssen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

- Modul 1.** Produktion der Marktforschung
- Modul 2.** Internet-Analysen und -Metriken
- Modul 3.** Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Produktion und Analyse der Marktforschung vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

## Modul 1. Produktion der Marktforschung

### 1.1. Der quantitative Fragebogen

- 1.1.1. Konzept, Funktionen und Typen
- 1.1.2. Phasen der Fragebogengestaltung
- 1.1.3. Aufbau des Fragebogens

### 1.2. Formulierung der Fragen

- 1.2.1. Arten von Fragen
- 1.2.2. Hierarchisierung der Fragen
- 1.2.3. Pretest des Fragebogens

### 1.3. Skalen zur Messung

- 1.3.1. Zweck und Arten von Skalen
- 1.3.2. Grundlegende, vergleichende und nicht-komparative Skalen
- 1.3.3. Erstellung und Bewertung von Skalen
- 1.3.4. Standardisierte Skalen

### 1.4. Entwerfen von webbasierten Fragebögen

- 1.4.1. Merkmale des Internet-Fragebogens
- 1.4.2. Aufbau des Online-Fragebogens
- 1.4.3. Wichtigste Medien für Online-Umfragen

### 1.5. Skripte und qualitative Interviews

- 1.5.1. Konzept und Typen
- 1.5.2. Aufbau von Skripten und Interviews
- 1.5.3. Formulierung der Fragen

### 1.6. Probenahme

- 1.6.1. Konzept und Prozess der Probenahme
- 1.6.2. Quantitative Stichprobenmethoden
- 1.6.3. Stichprobenauswahl in der qualitativen Forschung

### 1.7. Wahrscheinlichkeitsstichprobe

- 1.7.1. Einfache Probenahme
- 1.7.2. Stratifizierte Stichproben
- 1.7.3. Cluster-Stichproben

### 1.8. Nicht-Wahrscheinlichkeitsstichproben

- 1.8.1. Zufällige Route
- 1.8.2. Quoten
- 1.8.3. Verfügbarkeit
- 1.8.4. Andere nicht-probabilistische Methoden

### 1.9. Größe der Stichprobe

- 1.9.1. Determinanten der Stichprobengröße
- 1.9.2. Berechnung des Stichprobenumfangs
- 1.9.3. Stichprobengröße in industriellen Märkten

### 1.10. Prozess der Feldarbeit

- 1.10.1. Interviewer-Schulung
- 1.10.2. Koordinierung der Sammlung von Informationen
- 1.10.3. Bewertung und Vorfälle

## Modul 2. Internet-Analysen und -Metriken

### 2.1. Informationssysteme für die Entscheidungsfindung

- 2.1.1. *Business Intelligence*
- 2.1.2. *Data Warehouse*
- 2.1.3. BSC oder Balanced Scorecard

### 2.2. Web-Analyse

- 2.2.1. Grundlagen der Web-Analyse
- 2.2.2. Klassische Medien vs. Digitale Medien
- 2.2.3. Grundlegende Methodik des Web-Analysten

### 2.3. Google Analytics

- 2.3.1. Einrichten eines Kontos
- 2.3.2. *Tracking API Javascript*
- 2.3.3. Maßgeschneiderte Berichte und Segmente

### 2.4. Qualitative Analyse

- 2.4.1. Forschungstechniken für die Web-Analyse
- 2.4.2. *Customer journey*
- 2.4.3. *Purchase funnel*

### 2.5. Digitale Metriken

- 2.5.1. Grundlegende Metriken
- 2.5.2. Verhältnisse
- 2.5.3. Festlegung von Zielen und KPIs

### 2.6. Bereiche der Analyse einer Strategie

- 2.6.1. Erfassung des Verkehrs
- 2.6.2. Aktivierung
- 2.6.3. Umrechnung
- 2.6.4. Loyalität

### 2.7. Data Science & Big Data

- 2.7.1. *Business Intelligence*
- 2.7.2. Methodik und Analyse von großen Datenmengen
- 2.7.3. Extraktion, Verarbeitung und Laden von Daten

### 2.8. Webanalyse-Tools

- 2.8.1. Technologische Grundlage eines Webanalyse-Tools
- 2.8.2. *Logs und Tags*
- 2.8.3. Basis- und Adhoc-Tagging

### 2.9. Visualisierung der Daten

- 2.9.1. Visualisierung und Interpretation von *Dashboards*
- 2.9.2. Umwandlung von Daten in Wert
- 2.9.3. Integration von Quellen
- 2.9.4. Berichterstattung

### 2.10. Mobile Analytik

- 2.10.1. Mobile Mess- und Analysemethoden
- 2.10.2. *Mobile* Metriken: wichtigste KPIs
- 2.10.3. Analyse der Rentabilität
- 2.10.4. *Mobile analytics*

**Modul 3. Analyse der Ergebnisse und Anwendungen der Marktforschung**

**3.1. Informationsanalyseplan**

- 3.1.1. Vorbereitung der Daten
- 3.1.2. Etappen des Analyseplans
- 3.1.3. Gliederung des Analyseplans

**3.2. Deskriptive Analyse der Informationen**

- 3.2.1. Konzept der deskriptiven Analyse
- 3.2.2. Arten der deskriptiven Analyse
- 3.2.3. Statistische Programme für die deskriptive Analyse

**3.3. Bivariate Analyse**

- 3.3.1. Hypothesenprüfung
- 3.3.2. Arten der bivariaten Analyse
- 3.3.3. Statistische Programme in der bivariaten Analyse

**3.4. Multivariate Abhängigkeitsanalyse**

- 3.4.1. Konzept und Merkmale
- 3.4.2. Arten der multivariaten Abhängigkeitsanalyse

**3.5. Multivariate Interdependenzanalyse**

- 3.5.1. Konzept und Merkmale
- 3.5.2. Arten der multivariaten Interdependenzanalyse

**3.6. Ergebnisse der Marktforschung**

- 3.6.1. Differenzierung der Informationsanalyse
- 3.6.2. Gemeinsame Auswertung von Informationen
- 3.6.3. Anwendung der Ergebnisse auf den Gegenstand der Untersuchung

**3.7. Erstellen des Berichts**

- 3.7.1. Konzept, Nützlichkeit und Typen
- 3.7.2. Aufbau des Berichts
- 3.7.3. Entwerfen von Standards

**3.8. Internationale Marktforschung**

- 3.8.1. Einführung in die internationale Marktforschung
- 3.8.2. Prozess der internationalen Marktforschung
- 3.8.3. Die Bedeutung von Sekundärquellen in der internationalen Forschung

**3.9. Durchführbarkeitsstudien**

- 3.9.1. Einholung von Informationen über Kaufverhalten und -motive
- 3.9.2. Analyse und Bewertung des konkurrierenden Angebots
- 3.9.3. Marktstruktur und Potenzial
- 3.9.4. Kaufabsicht
- 3.9.5. Ergebnisse der Durchführbarkeit

**3.10. Studien zur Wahlabsicht**

- 3.10.1. Studien vor den Wahlen
- 3.10.2. Exit-Umfragen
- 3.10.3. Schätzungen zur Stimmabgabe

# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



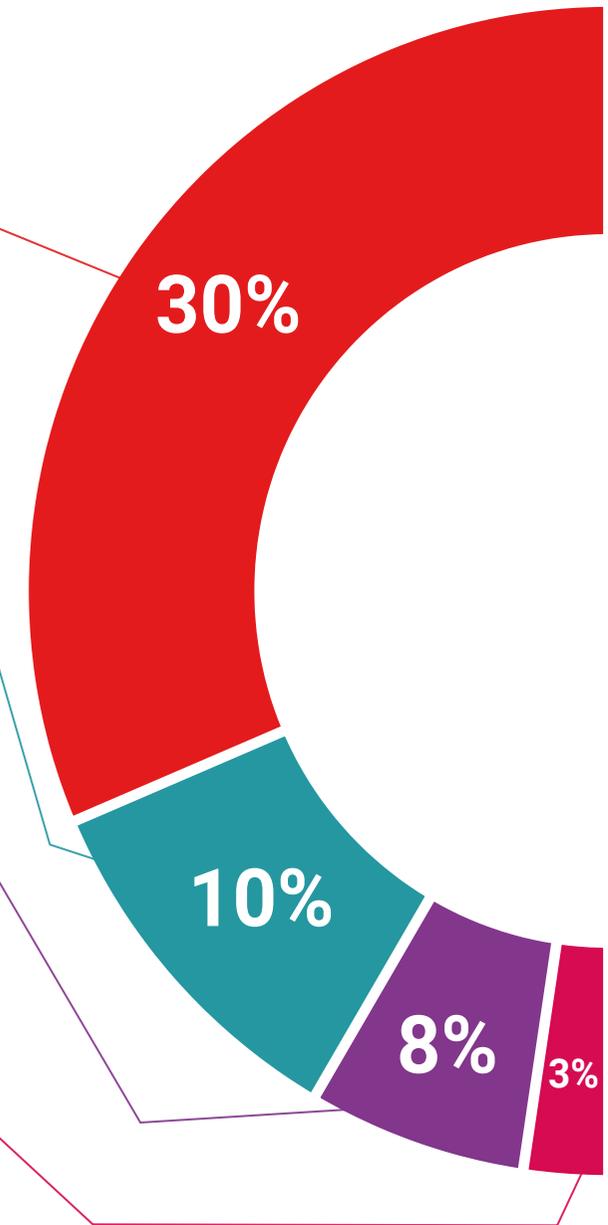
### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Aufgrund der großen Nützlichkeit der didaktischen Inhalte, die in diesem Programm vermittelt werden, ist die Vielfalt der Profile, die in diesem Programm zu finden sind, sehr groß. Man findet Studenten aus dem geschäftlichen, wirtschaftlichen und sogar sozialen Bereich. Dies ist auch eine großartige Gelegenheit für alle Studenten, ein modernes Netzwerk zu knüpfen, auf das sie am Ende des Programms zurückgreifen können.





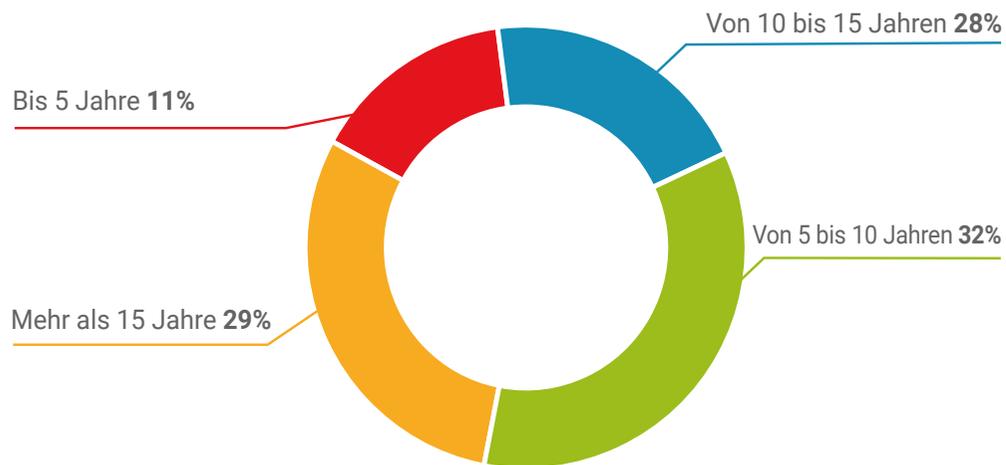
“

*Wenn Sie bereits Erfahrung in der Welt des Managements haben oder mit einer ausgeprägten Weiterbildung in die Welt des Managements einsteigen wollen, dann sind Sie hier genau richtig"*

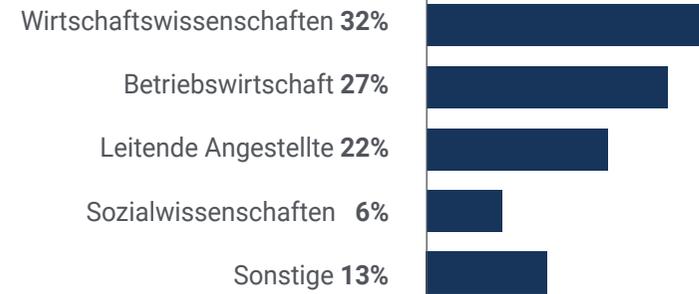
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

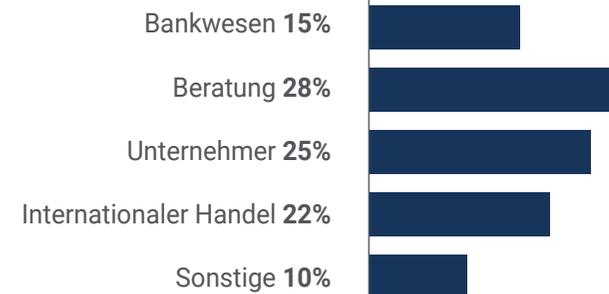
## Jahre der Erfahrung



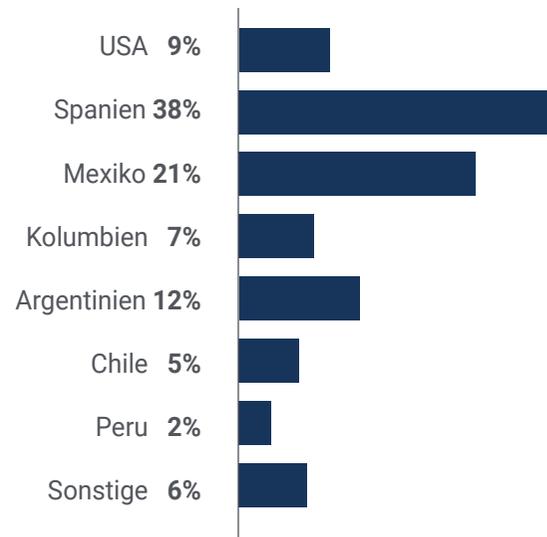
## Ausbildung



## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung



## Manuela Ortega

**Geschäftsführerin eines Unternehmens**

*"Egal, wie sehr Sie es auch wollen, ein Universitätsexperte für die Produktion und Analyse der Marktforschung zu werden, ist keine einfache Sache, vor allem, wenn Sie es mit Ihrer beruflichen Tätigkeit und Ihrem Familienleben vereinbaren müssen. Der Online-Universitätsexperte in Produktion und Analyse der Marktforschung an der TECH Technologischen Universität bot mir jedoch die Möglichkeit, dies zu tun. Die ausgezeichneten Dozenten machten die Erfahrung und das Studium noch bereichernder. Vor allem deshalb bin ich heute Leiterin eines großen Kommunikationsunternehmens, eine neue Position, die ich mit Enthusiasmus und meiner besten Arbeit ausübe. Kurz gesagt, eine Veränderung, weil ich gehandelt habe"*

08

# Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten des Sektors, die ihre langjährige Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätsexperten interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.



“

*Wir verfügen über das beste Lehrteam,  
das Ihnen hilft, sich in einem stark  
nachgefragten Bereich zu spezialisieren"*

## Leitung



### Hr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Direktor der TECH Business School
- ♦ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ♦ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität Valencia
- ♦ Universitätskurs in Marketing an der ESEM Business School



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Die TECH Technologische Universität ist sich der Schwierigkeiten bewusst, mit denen ihre Studenten während des Studiums konfrontiert werden können, und ist bestrebt, den beruflichen Einfluss dieses Universitätsexperten auf die Karriere des Studenten so groß wie möglich zu machen. So strebt es schon vor dem Ende des Programms eine positive Veränderung an, indem es modernste Lehrmethoden einsetzt, die den Studenten helfen, die Fähigkeiten zu erwerben und sie so schnell wie möglich am Arbeitsplatz anzuwenden.



“

*Eine positive berufliche Veränderung ist zum Greifen nah. Sie brauchen nur den Schub, den Ihnen diese Spezialisierung auf Marktforschung geben wird, um Ihre Ziele zu erreichen"*

*Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen der Universitätsexperte in Produktion und Analyse der Marktforschung dabei helfen, dies zu erreichen.*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

#### Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Produktion und Analyse der Marktforschung der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das den Studenten in reale Geschäftssituationen versetzt, in denen er zeigen muss, dass er an der Spitze von Marktforschungsteams mit komplizierten Entscheidungen umgehen kann. Dies wird ihnen helfen, eine Führungspersönlichkeit zu formen, die ihnen mit Sicherheit großartige berufliche Ergebnisse bringen wird.

*Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich mit uns zu spezialisieren und Sie werden merken, wie Sie die angestrebte Verbesserung erreichen.*

### Zeit für Veränderungen



### Art der Änderung



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

# Vorteile für ihr Unternehmen

Die Studenten dieses Universitätsexperten bringen eine einzigartige Qualität in die Unternehmen ein, die sie einstellen wollen, denn das während dieses Studiums erworbene Rüstzeug macht sie zu einer wertvollen Ergänzung für jede Managementposition im Bereich der Marktanalyse.



“

*In einer neuen Geschäftsära, in der Daten die meisten Entscheidungen diktieren werden, haben Marktforschungsexperten einen außergewöhnlichen Vorteil, um in ihrem Beruf hervorzustechen"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### **Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital**

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

---

02

### **Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften**

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### **Aufbau von Akteuren des Wandels**

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### **Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion**

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### **Entwicklung Ihrer eigenen Projekte**

Sie können an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich F&E oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieses Programm wird unsere Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Produktion und Analyse der Marktforschung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Produktion und Analyse der Marktforschung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Produktion und Analyse der Marktforschung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte

### Produktion und Analyse der Marktforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Produktion und Analyse der Marktforschung

