

Universitätsexperte

Branded Content





Universitätsexperte Branded Content

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-branded-content

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Studienmethodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Die Werbung von heute sieht aus wie ein wahres Kunstwerk. Dies ist vor allem darauf zurückzuführen, dass sich die Marken für die Schaffung innovativer multimedialer Inhalte einsetzen, um ihr Publikum besser zu erreichen. Aus diesem Grund haben sich immer mehr Unternehmen dazu entschlossen, Marketinginstrumente wie *Branded Content* zu nutzen, um innovative und attraktive Kampagnen zu erstellen, die das Publikum wirklich ansprechen. An diesem Punkt hat TECH beschlossen, auf qualitativ hochwertige Programme zu setzen, die sich speziell an Fachleute aus der Wirtschaft richten, damit sie in der Lage sind, diese erfolgreichen Werbungen zu gestalten oder die renommiertesten Teams auf dem Markt zu leiten. Zweifellos eine einmalige Gelegenheit, Ihre Karriere neu zu starten und in einen boomenden Sektor einzusteigen, mit exklusiven Inhalten, die von der internationalen Gastdirektorin entwickelt und unterrichtet werden.



Universitäts-Experte in Branded Content
TECH Technologische Universität



“

Gründen Sie Ihre eigene Werbeagentur und wenden Sie Branded-Content-Techniken an, dank der 10 Masterclasses einer internationalen Gastdirektorin, die in diesem Universitätsexperten enthalten sind"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



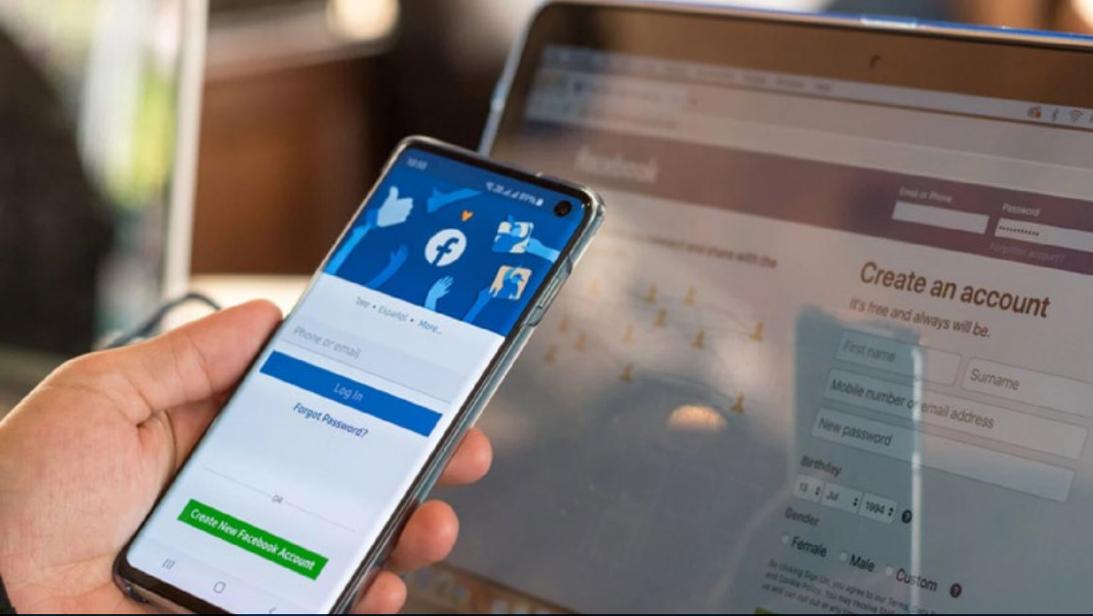
Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Markeninhalte sind wichtig, um ein Image zu schaffen, das vom Publikum anerkannt wird. Aus diesem Grund wollen immer mehr Fachleute aus der Wirtschaft in diesen Bereich einsteigen, indem sie Programme absolvieren, die ihren Lebenslauf aufwerten. Dank dieses Universitätsexperten können sich Studenten auf Branded Content spezialisieren und so ein Qualifikationsniveau erreichen, das es ihnen ermöglicht, hochrangige Werbeagenturen zu leiten und zu verwalten, die sich auf dem Markt durch die Qualität ihrer Kampagnen auszeichnen.



“

Wenn es Ihr Ziel ist, eine eigene Werbeagentur zu gründen, dann wird Ihnen dieses Programm den Schlüssel dazu liefern“

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätsexperte in Branded Content** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen der Konzepte des transmedialen *Storytellings* und seiner Bedeutung in verschiedenen Berufsfeldern (Werbung, Marketing, Journalismus, Unterhaltung)

02

Erwerben der Grundlagen der transmedialen Kreation, von der Erzählung bis zur Produktion, der Dynamisierung in sozialen Gemeinschaften und der wirtschaftlichen Monetarisierung

03

Einordnen des gesamten Lehrplans in eine sich verändernde soziologische und mediale Landschaft, in der Technologie und die Fragmentierung des audiovisuellen Angebots enorme Möglichkeiten für die geschäftliche und berufliche Entwicklung eröffnen





04

Vertiefen der Methodik für die Schaffung und Dynamisierung einer transmedialen digitalen Gemeinschaft, einschließlich der Stimulierung von nutzergenerierten Inhalten

05

Vertiefen von Markeninhalten im Kommunikationsmix vor dem Hintergrund einer Werbeübersättigung

06

Durchführen einer eingehenden Analyse der Unterschiede zwischen Werbung und *Branded Content* sowie deren Umfang (Erstellung, Formate, Messung)

05

Struktur und Inhalt

Die traditionelle Werbung hat unendlichen Möglichkeiten Platz gemacht. Mit den Vorteilen des Internets kann sofort ein größeres Publikum erreicht werden. Um dies zu erreichen, brauchen die Agenturen jedoch Fachleute mit Spezialkenntnissen, die alle verfügbaren Instrumente zur Erstellung attraktiver Botschaften einsetzen können. Dieses Programm vermittelt den Studenten alles, was sie über Branded Content wissen müssen, um ein spezialisiertes und anspruchsvolles Publikum effektiver erreichen zu können.



“

Dank dieses Programms werden Sie lernen, wie man virtuelle Gemeinschaften verwaltet, die für eine bessere Förderung Ihrer Marke unerlässlich sind“

Lehrplan

Die Verbraucher haben heute viel mehr Informationen als noch vor Jahrzehnten. Sie können auswählen, was sie konsumieren wollen, noch bevor sie es in den Geschäften sehen, und sie haben alles, was sie brauchen, per Mausklick zur Hand. Aus diesem Grund müssen Werbekampagnen in der Lage sein, ein immer anspruchsvolleres Publikum anzusprechen und dessen Loyalität aufzubauen.

Der Universitätsexperte in Branded Content bietet den Studenten die Möglichkeit, sich auf einen Bereich zu spezialisieren, der für die Schaffung eines vom Publikum anerkannten und akzeptierten Markenimages unerlässlich ist, in dem die Eigenschaften ihrer Produkte, aber vor allem ihre eigenen Werte dargestellt werden. Auf diese Weise wird der Student in der Lage sein, mit Hilfe verschiedener Medien Geschichten zu kreieren, die die Menschen ansprechen und sie zu einer bestimmten Handlung bewegen. Er wird aber auch in der Lage sein, digitale Gemeinschaften zu schaffen, die sich auf eine bestimmte Marke konzentrieren, und sie zu verwalten, um einen besseren Ruf zu erlangen.

All dies geschieht durch einen völlig neuen Inhalt, der in 3 Module aufgeteilt ist, in denen die Studenten von den neuen Paradigmen der Kommunikation bis hin zur Verwaltung dieser Gemeinschaften oder der Nutzung der Marken selbst als Inhaltsredakteure lernen. Ein Programm, das sich an die Bedürfnisse der Studenten anpasst und aus diesem Grund in einem 100%igen Online-Format angeboten wird, was zweifellos eine einzigartige Gelegenheit zur Verbesserung ihrer Fähigkeiten und Fortbildung sein wird.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Das neue Paradigma der Kommunikation

Modul 2

Schaffung und Verwaltung von digitalen Gemeinschaften

Modul 3

Praktische Fälle von transmedialen Universen



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Branded Content vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Das neue Paradigma der Kommunikation

1.1. Medienwandel und Fragmentierung des Publikums

- 1.1.1. Die neue Rolle der Medien
- 1.1.2. Der Bürger in der digitalen Revolution
- 1.1.3. Konsum und Intoxikation

1.2. Konvergenz der Medien

- 1.2.1. Technologische Konvergenz
- 1.2.2. Soziokulturelle Konvergenz
- 1.2.3. Konvergenz der Unternehmen

1.3. Internet 2.0: vom Monolog zum Dialog

- 1.3.1. Der Fragmentierungsprozess
- 1.3.2. Die Auswirkungen der Technologie
- 1.3.3. Die Infragestellung der traditionellen Medien

1.4. Long Tail

- 1.4.1. Geschäftsmodelle *Long Tail*
- 1.4.2. Elemente eines *Long Tail*-Modells

1.5. Der neue Prosumer

- 1.5.1. Die dritte Welle
- 1.5.2. Zuschauer vs. *E-fluencers*

1.6. Internet 2.0

- 1.6.1. Penetrations- und Nutzungsdaten
- 1.6.2. Vom Monolog zum Dialog
- 1.6.3. Das Internet der Dinge

1.7. Partizipative Kultur

- 1.7.1. Merkmale
- 1.7.2. Internet und öffentliche Meinung
- 1.7.3. Ko-Kreation

1.8. Flüchtige Aufmerksamkeit

- 1.8.1. Multimedialität
- 1.8.2. *Multitasking*
- 1.8.3. Der Zusammenbruch der Aufmerksamkeit

1.9. Hardware: von der Black Box zum vernetzten Zuhause

- 1.9.1. Die schwarze Box
- 1.9.2. Neue Geräte
- 1.9.3. Überwindung der digitalen Kluft

1.10. Auf dem Weg zu einem neuen Fernsehen

- 1.10.1. Prämissen des neuen Fernsehens
- 1.10.2. Selbstprogrammierung
- 1.10.3. Soziales Fernsehen

Modul 2. Schaffung und Verwaltung von digitalen Gemeinschaften

2.1. Eine virtuelle Gemeinschaft und wo wir sie schaffen können

- 2.1.1. Arten von Benutzern
- 2.1.2. Räume, in denen virtuelle Gemeinschaften geschaffen werden können
- 2.1.3. Besonderheiten dieser Räume

2.2. Community-Management auf Facebook und Instagram

- 2.2.1. Tools zur Erstellung und Verwaltung von Gemeinschaften
- 2.2.2. Möglichkeiten und Grenzen

2.3. Community-Management auf Twitter

- 2.3.1. Tools zur Erstellung und Verwaltung von Gemeinschaften
- 2.3.2. Möglichkeiten und Grenzen

2.4. Community-Management auf YouTube

- 2.4.1. Tools zur Erstellung und Verwaltung von Gemeinschaften
- 2.4.2. Möglichkeiten und Grenzen

2.5. Community-Management auf Twitch

- 2.5.1. Tools zur Erstellung und Verwaltung von Gemeinschaften
- 2.5.2. Möglichkeiten und Grenzen

2.6. Verwaltung zukünftiger Gemeinschaften in neu entstehenden Räumen. Die Schlüssel

- 2.6.1. Schlüssel, die bei der Analyse der besprochenen Netzwerke zu berücksichtigen sind
- 2.6.2. Welche Schritte zu unternehmen sind, wenn neue soziale Netzwerke entstehen
- 2.6.3. Diskurse und Dialoge

2.7. Wie kann man die Generierung von Inhalten durch Benutzer auslösen?

- 2.7.1. Der *Prosumer* nach COVID
- 2.7.2. Wettbewerbe, Verlosungen und Kampagnen
- 2.7.3. Verbindung mit sozialen Netzwerken und Transmedia

2.8. Planung und Messung von Inhalten I

- 2.8.1. Arten von Inhalt und Schreiben
- 2.8.2. Inhaltliche Strukturierung

2.9. Planung und Messung von Inhalten II

- 2.9.1. Messen von Aktionen in sozialen Medien
- 2.9.2. Auswirkungen auf Google
- 2.9.3. Entscheidungsfindung

2.10. Entwicklung von Blog-Inhalten und ihre Streuung über Netzwerke

- 2.10.1. Die Bedeutung des Blogs heute
- 2.10.2. Techniken zum Streuen der Inhalte über Netzwerke
- 2.10.3. Lösung der Krise

Modul 3. Praktische Fälle von transmedialen Universen

3.1. Transmedia mit Ursprung im Kino	3.2. Von Buchstaben zu Bildschirmen	3.3. Transmediale Mythologie und epische Fantasie	3.4. Fiktionen, die über Comics hinausgehen
3.5. Videospiele mit mehreren Handlungssträngen	3.6. Das Fernsehen erforscht neue Erzählungen	3.7. Wenn das Fandom seine eigenen Inhalte schafft	3.8. Proto-Transmedien mit Ursprung im Theater
3.9. Die Musik, die nicht nur angehört wird	3.10. Unterhaltungsangebote, die auf andere Plattformen übersprungen sind		



Wenden Sie Content-Marketing-Strategien auf Ihre Projekte an und bringen Sie Ihre Marke näher an Ihr Publikum“

06

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.



*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen
(an denen man nie teilnehmen kann)*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



07

Profil unserer Studenten

Bei den Studenten, die sich für dieses Programm der TECH Technologische Universität entscheiden, handelt es sich um Fachleute mit umfassender Erfahrung in der Geschäftswelt, die nach einer Möglichkeit suchen, ihrer Karriere einen neuen Impuls zu geben. Menschen, die verstehen, wie wichtig es ist, sich zu spezialisieren, um die Besten in ihrem Bereich zu werden, und die in einen der wichtigsten Bereiche der heutigen Kommunikation und Werbung einsteigen wollen: Branded Content.





“

Wenn Sie Ihre eigene Werbeagentur gründen wollen, kommen Sie mit diesem Programm diesem Ziel einen Schritt näher“

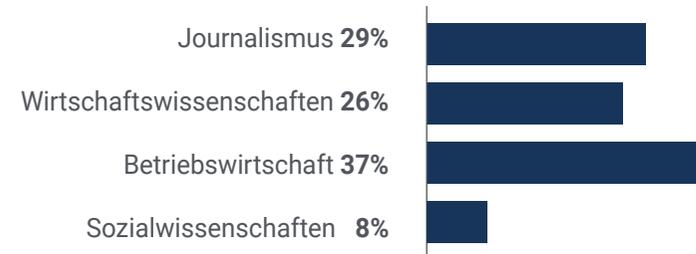
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

Jahre der Erfahrung



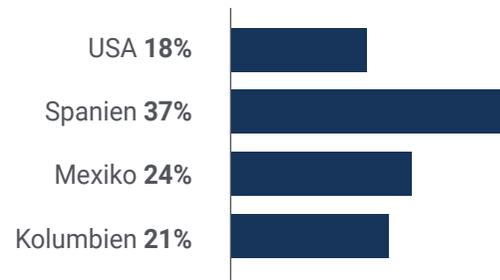
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Javier Maestre

Direktor einer Werbeagentur

"In meinem Unternehmen konzentrieren wir uns darauf, qualitativ hochwertige Inhalte zu erstellen, um unsere Partnermarken und die unserer Kunden zu bewerben. Aus diesem Grund haben wir in den letzten Jahren Transmedialität und Branded Content als Hauptinstrumente eingesetzt, um interessante Kampagnen für die Öffentlichkeit zu erstellen. Dank des Programms der TECH Technologische Universität konnte ich mein Wissen in diesen Bereichen erweitern und so ein Plus an Qualität in meine tägliche Arbeit einbringen"

08

Kursleitung

Die Dozenten dieses Universitätsexperten der TECH Technologische Universität sind Profis mit umfassender Erfahrung in der Erstellung von transmedialen Inhalten, Werbung und *Branded Content*. Professoren, die wissen, wie wichtig eine kontinuierliche Spezialisierung ist, um in einem sich ständig weiterentwickelnden Sektor tätig zu sein, und die daher die relevantesten Inhalte zu diesem Thema anbieten. Auf diese Weise engagieren wir uns für einen qualitativ hochwertigen Unterricht, der an die Bedürfnisse des Marktes angepasst ist.



“

Ein auf Branded Content spezialisiertes Team bringt Ihnen bei, wie Sie Kampagnen erstellen, die Ihren Marken eine besondere Qualität verleihen“

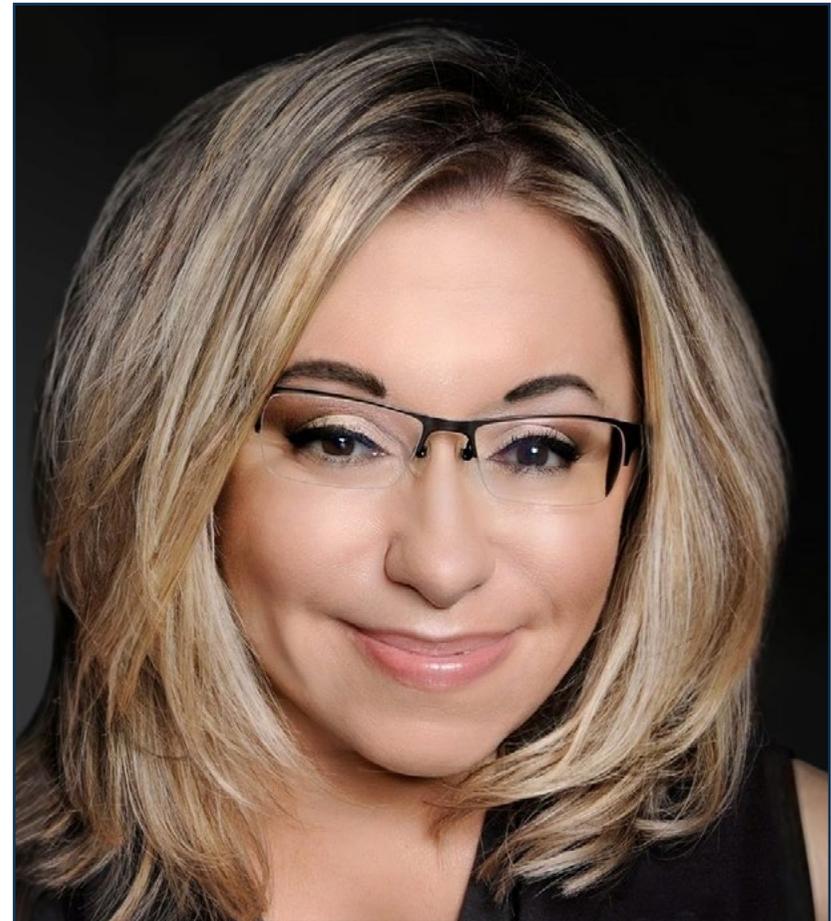
Internationaler Gastdirektor

Im Bereich der **darstellenden Künste** und **Medien** ist der Name Magda Romanska auf internationaler Ebene unverkennbar. Die Expertin hat unter anderem als **leitende Forscherin** am **metaLAB** der Harvard University gearbeitet und leitet das **Transmedia Arts Seminar** am renommierten **Mahindra Humanities Center**. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Studien in Verbindung mit Institutionen wie dem **Zentrum für Europäische Studien** und dem **Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien** entwickelt.

Ihre Arbeitsbereiche konzentrieren sich auf die **Überschneidung von Kunst, Geisteswissenschaften, Technologie** und **transmedialem Storytelling**. Zu diesem umfassenden Rahmen gehören auch **Multiplattform- und Metaverse-Dramaturgie** sowie die **Interaktion zwischen Menschen und künstlicher Intelligenz in der Performance**. Auf der Grundlage ihrer eingehenden Studien in diesen Bereichen hat sie **Drametrics** entwickelt, eine **quantitative und computergestützte Analyse** von dramatischen Texten.

Sie ist außerdem **Gründerin, CEO und Chefredakteurin** von **TheTheatreTimes.com**, dem weltweit größten digitalen Theaterportal. Sie hat auch **Performap.org** ins Leben gerufen, eine **interaktive digitale Karte von Theaterfestivals**, die durch das **Labor für Digitale Geisteswissenschaften** in Yale und einen Innovationszuschuss der **LMDA** finanziert wurde. Sie war auch für die Entwicklung des **International Online Theatre Festival (IOTF)** verantwortlich, einem **jährlichen globalen Streaming-Theaterfestival**, das bisher mehr als eine Million Teilnehmer erreicht hat. Darüber hinaus wurde diese Initiative mit dem **zweiten internationalen Kultur-Online-Preis** für das „Beste Online-Projekt“ ausgezeichnet, der unter 452 anderen Vorschlägen aus 20 Ländern vergeben wurde.

Dr. Romanska wurde außerdem mit den **MacDowell, Apothetae** und **Lark Theatre Playwriting Fellowships** der **Time Warner Foundation** ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde sie mit dem **PAHA Creative-Preis** und dem **Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting** ausgezeichnet. Zudem erhielt sie Auszeichnungen von der **Amerikanischen Vereinigung für Theaterforschung** und der **Vereinigung für Polnische Studien**.



Dr. Romanska, Magda

- Leitende Forscherin am metaLAB von Harvard, Boston, USA
- Geschäftsführende Direktorin und Chefredakteurin bei TheTheatreTimes.com
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Minda-Zentrum für Europäische Studien in Güzburg
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien
- Professorin für Darstellende Künste am Emerson College
- Außerordentliche Professorin am Berkman-Zentrum für Internet und Gesellschaft
- Promotion in Theater, Film und Tanz von der Cornell University
- Masterstudiengang in Modernes Denken und Literatur an der Stanford University
- Absolventin der Yale School of Drama und der Abteilung für Vergleichende Literaturwissenschaft
- Präsidentin des Seminars für Transmediale Künste am Mahindra Humanities Center
- Mitglied des Beirats von Digital Theatre+



Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

Leitung



Dr. Regueira, Javier

- ◆ Experte für Branded Content
- ◆ Senior Brand Manager und Online Manager für Nivea
- ◆ Group Brand Manager bei Imperial Tobacco
- ◆ Mitgründer der Spanischen Vereinigung für Branded Content
- ◆ Mitgründer von Pop Up Brand Content
- ◆ Verfasser mehrerer Bücher über Marketing und Unternehmensführung
- ◆ Direktor für Kundendienste bei Grey Werbung
- ◆ Sprecher bei TED Talks
- ◆ Promotion in Branded Content an der Universität Rey Juan Carlos
- ◆ Hochschulabschluss in Europäischer Wirtschaftswissenschaft, ICADE E4



Professoren

Dr. Montoya Rubio, Alba

- ♦ Audiovisuelle Kommunikatorin bei À Punt Mèdia
- ♦ Netzwerk- und Kommunikationsexpertin bei À Punt Mèdia
- ♦ Leiterin der Abteilung Presse und Kommunikation bei der AIMS-Stiftung
- ♦ *Freiberufliche* Regisseurin, Drehbuchautorin und Redakteurin
- ♦ Lehrkraft für kommunikationsbezogene Hochschulstudien
- ♦ Promotion in Musik und Film an der Universität von Barcelona
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation an der Universität Pompeu Fabra
- ♦ Masterstudiengang in Musik als interdisziplinäre Kunst an der Universität von Barcelona

Dr. Suárez Mouriño, Adrián

- ♦ Spezialist für Digitale Kommunikation, SEO und SEM
- ♦ Leiter des Outsourcing von SEO-Dienstleistungen für Marketing- und Kommunikationsagenturen
- ♦ Inhalts- und Drehbuchautor für Webedia
- ♦ Dozent für Aufbaustudiengänge und marketingbezogene Kurse
- ♦ Verfasser von Webinhalten bei MundoGamers
- ♦ SEO-Spezialist und SEM-Stratege bei Pululart
- ♦ Promotion in digitaler Kommunikation, Narration und Videospielen an der Universität von A Coruña
- ♦ Hochschulabschluss in Architektur an der Universität von A Coruña
- ♦ Masterstudiengang in Online-Management, Marketing und Kommunikation an der Universität Abat Oliba CEU

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Geschäftsleute, die dieses Programm absolvieren, tun dies, weil sie einen radikalen Wechsel in ihrer Karriere machen wollen, indem sie sich auf einen sehr wettbewerbsfähigen Sektor wie Kommunikation und Werbung ausrichten. Dank dieses Universitätsexperten erhalten sie die nötige Fortbildung, um sich zu echten Spezialisten in diesem Bereich zu entwickeln und ihr eigenes Unternehmen zu gründen, bis sie von allen Marken für die Durchführung ihrer Kampagnen gesucht werden.



“

*Erzielen Sie den ersehnten Karriereschub
durch diesen Abschluss in Branded Content“*

Mit diesem Programm können Sie die Botschaften erstellen, die bei Ihrem Publikum Anklang finden und ein seriöses Markenimage schaffen.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Branded Content von TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Entscheidungen im Bereich der Generierung von Inhalten über verschiedene Plattformen vorbereitet. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Sind Sie schon lange auf der Suche nach einem besseren Job und haben ihn noch nicht gefunden? Schreiben Sie sich jetzt für dieses Programm ein und geben Sie Ihrer Karriere den dringend benötigten Schub.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,65%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Nach Abschluss dieses Universitätsexperten werden die Studenten in der Lage sein, die wichtigsten Marketingtechniken im Zusammenhang mit *Branded Content* in ihrer Arbeit anzuwenden. Dies ist unerlässlich, um ein Markenimage zu schaffen, das in der Öffentlichkeit mehr Ansehen und Anerkennung genießt, was dem Unternehmen zweifellos erhebliche Vorteile bringt. Es handelt sich also um eine große Chance für Unternehmen, die ihre Mitarbeiter in diesem Bereich spezialisieren wollen.





“

Die Anwendung der Branded-Content-Techniken ist entscheidend für eine größere Bekanntheit Ihrer Marke“

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Branded Content garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Branded Content** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Branded Content**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Branded Content

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Branded Content

