

Universitätsexperte

Einkaufs- und Beschaffungsfunktion





Universitätsexperte Einkaufs- und Beschaffungsfunktion

Sprache: Deutsch

Modalität: Online

Dauer: 6 Monate

Qualifizierung: TECH Technologische Universität

Unterrichtsstunden: 450 Std.

Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung im kaufmännischen Bereich, im Vertrieb, im Marketing und ähnlichem.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-einkaufs-beschaffungsfunktion

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01 Willkommen

Eine gute Beschaffungs- und Vertriebslogistik ist für jedes Unternehmen unerlässlich, da ein Ausfall in diesem Teil der Kette direkte Auswirkungen auf die Entwicklung aller nachfolgenden Geschäftsaktivitäten hat. Aus diesem Grund sind Manager, die sich auf das Einkaufs- und Beschaffungsmanagement spezialisiert haben, für jede Branche sehr wertvoll, da von ihnen das reibungslose Funktionieren aller Handelskanäle abhängt. Aus diesem Grund hat die TECH Technologische Universität den nachfolgenden Studiengang vorbereitet, der eine spezifische Weiterbildung in den Bereichen Management, Logistik und Beschaffung vorsieht, so dass die Studenten über alle notwendigen Kenntnisse verfügen, um diesen wichtigen Geschäftsbereich korrekt zu verwalten.



Universitätsexperte in Einkaufs- und Beschaffungsfunktion.
TECH Technologische Universität



“

Seien Sie das stärkste Glied in der Kette mit dieser kompletten Qualifikation von TECH in der Einkaufs- und Beschaffungsfunktion”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



A black and white close-up portrait of a middle-aged man with short hair, smiling warmly. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Programm wurde entwickelt, um die Logistik- und Managementfähigkeiten der Studenten zu stärken und sie zu echten akademischen Experten im Bereich Beschaffung und Einkauf zu machen. Dank der innovativen Methodik der TECH Technologischen Universität und der Unterstützung von Fachleuten aus der Logistikbranche haben die Studenten Zugang zu erstklassigem Studienmaterial mit einem Wissenskompendium, das auf dem Markt einzigartig ist.



“

Angesichts der chaotischen internationalen Logistik der letzten Jahre wird Ihre Rolle als Einkaufs- und Beschaffungsmanager für das Unternehmen, in dem Sie sich entscheiden zu arbeiten, von größter Bedeutung sein”

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Einkaufs- und Beschaffungsfunktion** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Definieren neuer Trends und Entwicklungen in der Unternehmensführung

04

Entwickeln von Strategien zur Führung der Einkaufsstrategie in Zeiten des Wandels

02

Entwickeln, Leiten und Durchführen effektiverer Einkaufsstrategien, die sich an den Bedürfnissen des Unternehmens orientieren und maßgeschneiderte Wertangebote bieten

05

Entwickeln der wesentlichen Kompetenzen, um die Tätigkeit der Organisation strategisch zu lenken

03

Entwickeln von Strategien für die Entscheidungsfindung in einem komplexen und instabilen Umfeld und Bewerten der Auswirkungen auf das Unternehmen

06

Auswählen der geeignetsten Einkaufskanäle und -mittel in Übereinstimmung mit der Unternehmenspositionierung



07

Entwickeln der Fähigkeit Probleme zu erkennen,
zu analysieren und zu lösen

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Einkaufs- und Beschaffungsfunktion ist ein über 6 Monate entwickeltes Programm mit einer in dieser Art einzigartigen Fortbildung, die den Studenten die bestmögliche Lehre mit didaktischem Material von höchster Qualität bietet. Da das Programm zu 100% online durchgeführt wird, ist es außerdem eine hervorragende Option für die Studenten, sich ihre Studienzeit selbst einzuteilen.



“

Sie werden in sämtlichen logistischen Abläufen Ihres Unternehmens unentbehrlich sein, was Ihnen in naher Zukunft die Türen zu besseren Arbeitsplätzen öffnen wird”

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Einkaufs- und Beschaffungsfunktion der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Entscheidungen im logistischen Bereich des Einkaufs und der Beschaffung zu treffen, um sicherzustellen, dass die gesamte Produktionskette eines Unternehmens flüssig und gut versorgt bleibt.

Sein Hauptziel ist es daher, die persönliche und berufliche Entwicklung seiner Studenten zu fördern und ihnen zu helfen, beruflichen Erfolg zu erzielen. Die Inhalte des Universitätsexperten in Einkaufs- und Beschaffungsfunktion sind so konzipiert, dass sie die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördern, die eine fundiertere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen.

Während der 450 Unterrichtsstunden wird der Student in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Der Universitätsexperte in Einkaufs- und Beschaffungsfunktion befasst sich eingehend mit den Techniken und Besonderheiten des Einkaufs- und Beschaffungsmanagements, mit dem Fokus auf Marktforschung und Führung von Logistikteams.

Der Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

Modul 1.	Management und Führung
Modul 2.	Logistik und wirtschaftliches Management
Modul 3.	Marktforschung
Modul 4.	Einkaufs- und Beschaffungsfunktion



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Einkaufs- und Beschaffungsfunktion vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Management und Führung

1.1. General Management

- 1.1.1. Integration von funktionalen Strategien in globale Unternehmensstrategien
- 1.1.2. Management-Politik und -Prozesse
- 1.1.3. *Society and Enterprise*

1.2. Strategisches Management

- 1.2.1. Festlegung der strategischen Position: Auftrag, Vision und Werte
- 1.2.2. Entwicklung neuer Geschäftsfelder
- 1.2.3. Wachstum und Konsolidierung des Unternehmens

1.3. Wettbewerbsfähige Strategie

- 1.3.1. Marktanalyse
- 1.3.2. Nachhaltiger Wettbewerbsvorteil
- 1.3.3. Rentabilität der Investition

1.4. Unternehmensstrategie

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

1.5. Planung und Strategie

- 1.5.1. Die Bedeutung der strategischen Ausrichtung im Managementkontrollprozess
- 1.5.2. Analyse des Umfelds und der Organisation
- 1.5.3. *Lean Management*

1.6. Talentmanagement

- 1.6.1. Verwaltung des Humankapitals
- 1.6.2. Umwelt, Strategie und Metrik
- 1.6.3. Innovation im Personalmanagement

1.7. Managemententwicklung und Führung

- 1.7.1. *Leadership* und Führungsstile
- 1.7.2. Motivation
- 1.7.3. Emotionale Intelligenz

1.7.4. Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0

- 1.7.5. Effiziente Meetings

1.8. Änderungsmanagement

- 1.8.1. Leistungsanalyse
- 1.8.2. Den Wandel leiten. Widerstand gegen Veränderungen
- 1.8.3. Management von Veränderungsprozessen
- 1.8.4. Leitung multikultureller Teams

1.9. Verhandlung

- 1.9.1. Interkulturelle Verhandlung
- 1.9.2. Ansätze zur Verhandlung
- 1.9.3. Wirksame Verhandlungstechniken
- 1.9.4. Umstrukturierung

Modul 2. Logistik und wirtschaftliches Management

2.1. Finanzielle Diagnose

- 2.1.1. Indikatoren für die Analyse von Jahresabschlüssen
- 2.1.2. Analyse der Rentabilität
- 2.1.3. Wirtschaftliche und finanzielle Rentabilität eines Unternehmens

2.2. Wirtschaftliche Analyse von Entscheidungen

- 2.2.1. Haushaltskontrolle
- 2.2.2. Wettbewerbsanalyse. Vergleichende Analyse
- 2.2.3. Entscheidungsfindung. Investitionen oder Desinvestitionen von Unternehmen

2.3. Investitionsbewertung und Portfolio Management

- 2.3.1. Rentabilität von Investitionsprojekten und Wertschöpfung
- 2.3.2. Modelle für die Bewertung von Investitionsprojekten
- 2.3.3. Sensitivitätsanalyse, Szenarienbildung und Entscheidungsbäume

2.4. Finanzmanagement für das Einkaufsmanagement

- 2.4.1. Multiplikatoreffekt der Einkäufe auf die Gewinne
- 2.4.2. Kosteneffizienz und Kostensenkung
- 2.4.3. Opportunitätskosten der Vermögenswerte

2.5. Wirtschaftliche Kontrolle der Einkäufe

- 2.5.1. KPIs, Schlüsselindikatoren für das Einkaufsmanagement
- 2.5.2. Gesamtkostenauswirkungen eines angemessenen KPI-Managements
- 2.5.3. Scorecard zur Wirtschafts- und Einkaufskontrolle

2.6. Lager-, Bestands- und Logistikmanagement

- 2.6.1. Leitung der Einkaufslogistik
- 2.6.2. Verwaltung der Bestände
- 2.6.3. Lagerverwaltung

2.7. Supply Chain Management

- 2.7.1. Kosten und Effizienz der Betriebskette
- 2.7.2. Veränderte Nachfragemuster
- 2.7.3. Änderung der Betriebsstrategie

2.8. Logistische Prozesse

- 2.8.1. Organisation und Verwaltung durch Prozesse
- 2.8.2. Beschaffung, Produktion, Vertrieb
- 2.8.3. Qualität, Qualitätskosten und Instrumente
- 2.8.4. Kundendienst

2.9. Logistik und Kunden

- 2.9.1. Bedarfsanalyse und -prognose
- 2.9.2. Absatzprognose und -planung
- 2.9.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

2.10. Internationale Logistik

- 2.10.1. Zoll-, Ausfuhr- und Einfuhrverfahren
- 2.10.2. Formen und Mittel des internationalen Zahlungsverkehrs
- 2.10.3. Internationale Logistikplattformen

Modul 3. Marktforschung
3.1. Neues Wettbewerbsumfeld

- 3.1.1. Technologische Innovation und wirtschaftliche Auswirkungen
- 3.1.2. Wissensgesellschaft
- 3.1.3. Das neue Verbraucherprofil

3.2. Quantitative Forschungsmethoden und -techniken

- 3.2.1. Variablen und Mess-Skalen
- 3.2.2. Informationsquellen
- 3.2.3. Probenahmeverfahren
- 3.2.4. Datenverarbeitung und -analyse

3.3. Qualitative Forschungsmethoden und -techniken

- 3.3.1. Direkte Techniken: *Focus Group*
- 3.3.2. Anthropologische Techniken
- 3.3.3. Indirekte Techniken
- 3.3.4. *Two Face Mirror* und Delphi-Methode

3.4. Marktsegmentierung

- 3.4.1. Markttypologien
- 3.4.2. Konzept und Analyse der Nachfrage
- 3.4.3. Segmentierung und Kriterien
- 3.4.4. Definition des Zielpublikums

3.5. Arten des Kaufverhaltens

- 3.5.1. Komplexes Verhalten
- 3.5.2. Dissonanzreduzierendes Verhalten
- 3.5.3. Vielfältiges Suchverhalten
- 3.5.4. Gewöhnliches Kaufverhalten

3.6. Marketing-Informationssysteme

- 3.6.1. Konzeptionelle Ansätze für das Marketinginformationssystem
- 3.6.2. *Data Warehouse* und *Datamining*
- 3.6.3. Geografische Informationssysteme

3.7. Management von Forschungsprojekten

- 3.7.1. Instrumente zur Information
- 3.7.2. Entwicklung des Erwartungsmanagementplans
- 3.7.3. Bewertung der Durchführbarkeit des Projekts

3.8. Marketing Intelligence

- 3.8.1. *Big Data*
- 3.8.2. Benutzererfahrung
- 3.8.3. Anwendung von Techniken

Modul 4. Einkaufs- und Beschaffungsfunktion
4.1. Entwicklung des Verkaufsprozesses

- 4.1.1. Auftrag, Ziel und Struktur der Abteilung Einkauf und Beschaffung
- 4.1.2. Hauptbestandteile der Einkaufsabteilung
- 4.1.3. Einkauf und logistischer Ablauf des Unternehmens
- 4.1.4. Verwaltung von Indikatoren, Scorecard

4.2. Entwicklung der Einkaufsstrategie

- 4.2.1. Einkaufsbedingungen
- 4.2.2. Verwaltung von Quittungen, Bestellungen und Lieferscheinen
- 4.2.3. Verwaltung von Vorfällen und Inventar

4.3. Preis-, Kosten- und Kaufwertanalyse

- 4.3.1. *Category Management*
- 4.3.2. RFP- und RFQ-Systeme
- 4.3.3. Internationale Preisindizes
- 4.3.4. Dynamische Preisgestaltung

4.4. Risikomanagement im Beschaffungswesen

- 4.4.1. Art des Risikos
- 4.4.2. Risiken auf dem Versorgungsmarkt
- 4.4.3. Versicherungen
- 4.4.4. Preisrisiken, Volatilität

4.5. E-Procurement

- 4.5.1. *E-Business* und *E-Sourcing*
- 4.5.2. Auktionen und umgekehrte Auktionen
- 4.5.3. Anwendungskosten und die am häufigsten verwendeten Systeme
- 4.5.4. *E-Purchasing*

4.6. Einkauf in verschiedenen Branchen und Sektoren

- 4.6.1. Kauf von Dienstleistungen
- 4.6.2. Kauf von Ausrüstungsgütern
- 4.6.3. Kauf von *Merchandising*, Marketing, Werbung
- 4.6.4. IT, Transport und andere Sektoren
- 4.6.5. Einkauf im öffentlichen Sektor

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



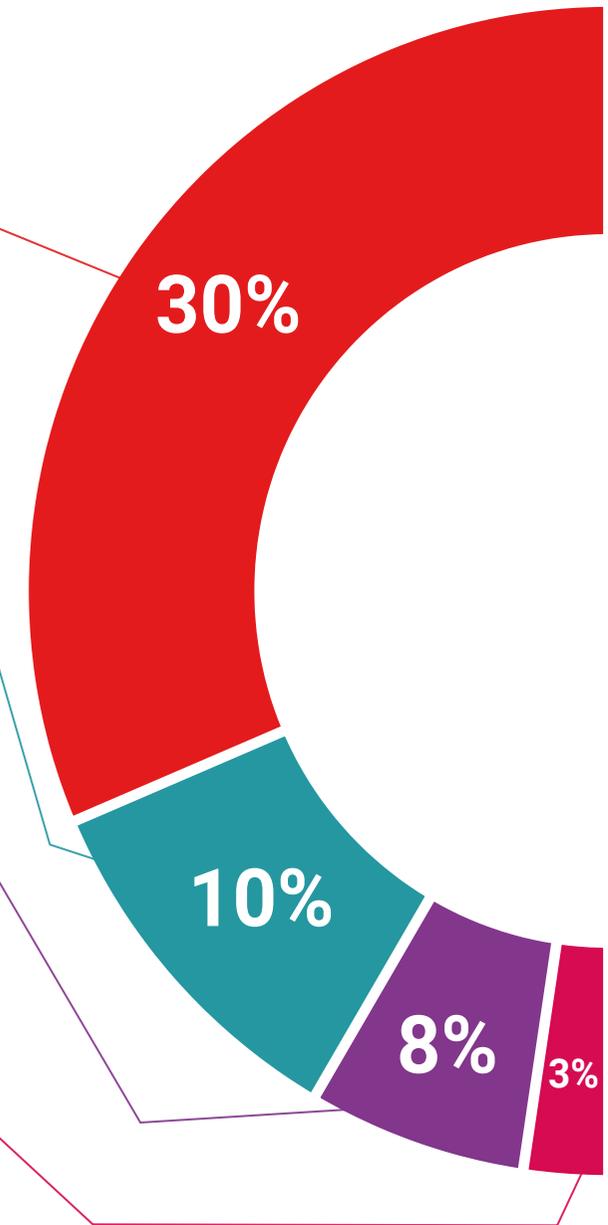
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Einkaufs- und Beschaffungsfunktion richtet sich an Führungskräfte, die ihre Kenntnisse in diesem Bereich auf den neuesten Stand bringen und in ihrer Karriere vorankommen möchten. Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.





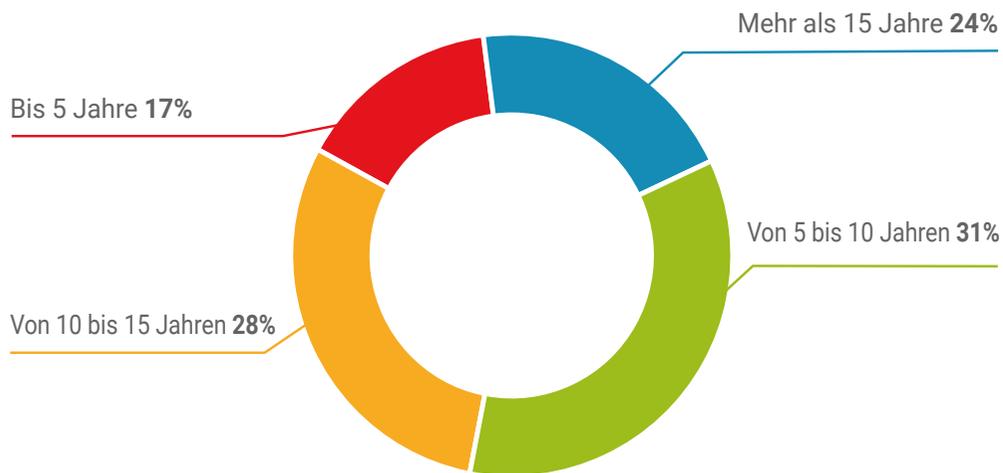
“

Wenn Sie sich schon immer mit dem logistischen Teil von Einkauf und Lieferung beschäftigt haben, gibt Ihnen TECH die besten Werkzeuge an die Hand, um in diesem Bereich erfolgreich zu sein”

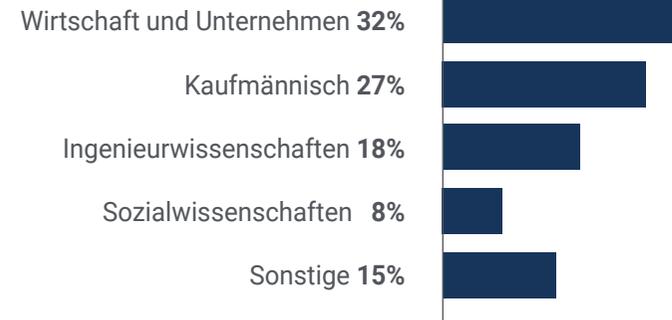
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

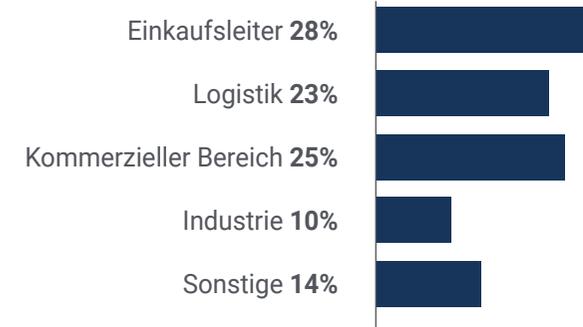
Jahre der Erfahrung



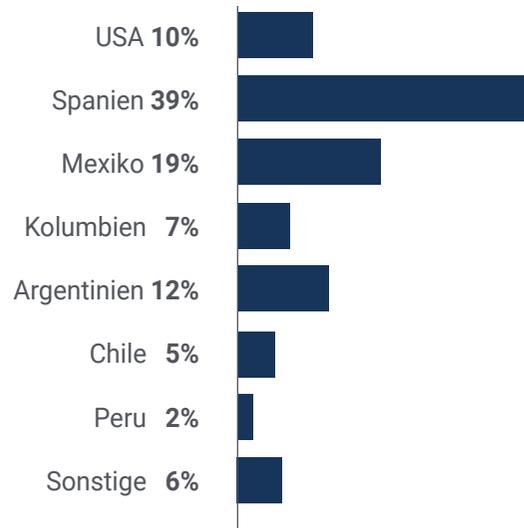
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Santos Rodríguez

Einkaufsleiter eines multinationalen Unternehmens

“Dieser Universitätsexperte war eine großartige Gelegenheit, meine Karriere voranzutreiben, denn er hat es mir ermöglicht, Fähigkeiten zu entdecken, die ich nicht entwickelt hatte und die ich nun in meinem Job anwenden kann. Der Bereich Einkauf und Beschaffung ist ein wichtiger Teil meines Unternehmens und dank dieses Programms konnte ich auf der Karriereleiter aufsteigen und Leiter dieser Abteilung werden. Ich persönlich denke, dass dies das beste Programm ist, das ich hätte finden können, um mein Studium fortzusetzen“

08

Kursleitung

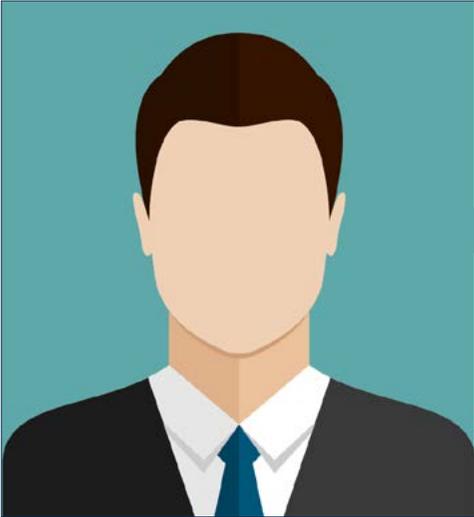
An unserer Universität verfügen wir über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in unsere Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengetan hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

Das Dozententeam der TECH, Experten auf dem Gebiet des Einkaufs und der Beschaffung, wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein"

Leitung



Hr. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Spezialist für Finanzen
- ♦ Experte für Marktforschung, Finanzen und Risikoanalyse
- ♦ Universitätsdozent

Professoren

Fr. Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Spezialistin für Innovation
- ♦ FuEul-Koordinatorin
- ♦ Expertin für technologische Transformation
- ♦ Dozentin



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erfahren. Aus diesem Grund stellt die TECH Technologische Universität all ihre Ressourcen zur Verfügung, damit der Student die Weiterbildung erhält, die er benötigt, um seinen Lernprozess fortzusetzen und vor allem, damit er die berufliche Verbesserung erreicht, die angestrebt wird.



“

Die größte Herausforderung für TECH ist es, Ihnen zu einem besseren Job zu verhelfen, und deshalb setzen wir auf Qualität und Professionalität”

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Einkaufs- und Beschaffungsfunktion ist ein intensives Programm, das den Studenten auf die Herausforderungen und Entscheidungen auf Unternehmensebene vorbereitet. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen ihm, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchten, sind Sie hier genau richtig.

Tauchen Sie ein in das Studium dieses umfassenden Programms und holen Sie sich die Beförderung, auf die Sie so lange gewartet haben.

Erzielen Sie in kurzer Zeit eine berufliche Verbesserung dank dieser hochwertigen Spezialisierung, die von der TECH Technologischen Universität angeboten wird.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Einkaufs- und Beschaffungsfunktion trägt dazu bei, die Talente der Organisation durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem akademischen Programm wird also nicht nur persönlich, sondern vor allem auch beruflich weiterbringen, indem man sich weiterbildet und seine Managementfähigkeiten verbessert. Darüber hinaus ist der Beitritt zur Bildungsgemeinschaft der TECH Technologischen Universität eine einmalige Gelegenheit, auf ein leistungsfähiges Netzwerk von Kontakten zuzugreifen, in dem zukünftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten gefunden werden können.





“

Informieren Sie sich über die effektivsten Strategien für die Einkaufs- und Beschaffungsfunktion und wenden Sie diese in Ihrer täglichen Arbeit an"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und dem Unternehmen zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Führungskraft wird an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Einkaufs- und Beschaffungsfunktion garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Dieser **Universitätsexperte in Einkaufs- und Beschaffungsfunktion** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Einkaufs- und Beschaffungsfunktion**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Einkaufs- und Beschaffungsfunktion

Sprache: Deutsch

Modalität: Online

Dauer: 6 Monate

Qualifizierung: TECH Technische Universität

Unterrichtsstunden: 450 Std.

Universitätsexperte

Einkaufs- und Beschaffungsfunktion

