

Universitätsexperte

Veranstaltungsmanagement und Protokoll





Universitätsexperte Veranstaltungsmanagement und Protokoll

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-veranstaltungsmanagement-protokoll

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

10

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Die Spezialisierung auf Protokoll und Veranstaltungsmanagement stellt heutzutage nach der Pandemie eine Herausforderung dar. Deshalb ist es notwendig, zu aktualisieren und zu modernisieren, um neue bahnbrechende Szenarien mit einer effizienten und erfolgreichen Logistik in Betracht ziehen zu können. Sie ist eine wichtige Figur in der Welt der Kommunikation, grundlegend für Unternehmen, Organisationen und Institutionen. Durch dieses TECH-Programm werden die Fachleute mit den Anforderungen des Berufs vertraut gemacht, wodurch sie ihre Fähigkeiten auf ein höheres Niveau heben und die persönlichen und beruflichen Fähigkeiten erlangen, die erforderlich sind, um als Experte auf diesem Gebiet zu arbeiten. Dies garantiert den Zugang zu besseren Arbeitsplätzen und eine größere Kapazität für die Übernahme von Großveranstaltungen und Protokollprojekten.



Universitätsexperte in Veranstaltungsmanagement und Protokoll
TECH Technologische Universität



“

Sie werden in der Lage sein, alle aktuellen Prozesse in den Bereichen Werbung und Öffentlichkeitsarbeit zu verstehen, um Veranstaltungen aller Art zu managen und das festgelegte Protokoll ohne Fehler zu befolgen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm ist für Studenten gedacht, die ihre Fähigkeiten im Veranstaltungsmanagement und im Protokoll ausbauen möchten und eine wichtige Organisation leiten, die verschiedene Akteure und Zielgruppen zusammenbringt. Während des gesamten Programms werden die Studenten neue Kompetenzen entwickeln und ihre Fähigkeiten für akademisches und berufliches Wachstum in einem Umfeld verbessern, das ein Profil mit umfassenden Protokollkenntnissen erfordert. Auf diese Weise wird die Fachkraft nach Erwerb des Programms in der Lage sein, die richtigen Entscheidungen mit einem globalen Ansatz, einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

Sie lernen die Auswirkungen der Werbekommunikation auf die Gesellschaft und die Kultur kennen und analysieren und sind in der Lage, Veranstaltungen dieser Art mit großem Erfolg zu managen"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Veranstaltungsmanagement und Protokoll** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Kennen der Bereiche Werbung und Public Relations sowie deren Abläufe und Organisationsstrukturen

04

Erkennen der grundlegenden Prinzipien der menschlichen Kreativität und ihrer Anwendung in den Erscheinungsformen überzeugender Kommunikation

02

Identifizieren der beruflichen Profile von Werbe- und Public Relations-Fachleuten sowie der wichtigsten Fähigkeiten, die in der beruflichen Praxis benötigt werden



03

Beherrschen der Elemente, Formen und Prozesse von Werbesprachen und anderen Kommunikationsformen unter Verwendung von Kenntnissen der spanischen Sprache, Analyse der verschiedenen Ebenen und Komponenten, aus denen das spanische Sprachsystem besteht, sowie der diskursiven Produkte, die Teil der verschiedenen Texttypologien sind

05

Wissen, wie man kreative Prozesse im Bereich der Kommunikation anwendet, insbesondere im Bereich der Werbung und Public Relations

06

Verstehen der Systeme zur Analyse von Werbe- und Public Relations-Kampagnen

08

Definieren der einzelnen Funktionen für das Management eines Unternehmens für Werbung und Public Relations unter Hervorhebung ihrer wichtigsten Anwendungen

09

Kennen und Analysieren der Auswirkungen der Werbekommunikation auf Gesellschaft und Kultur

07

Wissen, wie man die Struktur von Werbeagenturen beschreibt

10

Kennen der historischen Entwicklung von Werbung und Public Relations



11

Wissen, wie man Werbung mit anderen kulturellen Manifestationen wie Literatur, Kunst oder Kino in Beziehung setzt

14

Kennen der Elemente, Formen und Verfahren von Werbesprachen und anderen Formen der überzeugenden Kommunikation

12

Kennen der Struktur und des Wandels der heutigen Gesellschaft in Bezug auf die Elemente, Formen und Prozesse der Werbe- und Public Relations-Kommunikation

13

Verbinden von Werbung und Public Relations mit anderen Sozial- und Geisteswissenschaften



15

Verbinden von Werbung und Public Relations mit anderen Sozial- und Geisteswissenschaften

16

Fördern von Kreativität und Überzeugungskraft durch verschiedene Medien und Kommunikationsmittel

17

Erkennen der wichtigen und geeigneten Instrumente für das Studium der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

18

Wissen, wie man Veranstaltungen im privaten und öffentlichen Bereich organisiert und dabei das Protokoll beachtet



05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Veranstaltungsmanagement und Protokoll umfasst ein komplettes Programm, das in drei Module gegliedert ist, deren Inhalt von Experten des Sektors ausgearbeitet wurde, so dass der Student in die Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit, die Geschichte der Werbung, das Veranstaltungsmanagement und ein großes Wissen im Bereich des Protokolls eintaucht. Auf diese Weise beherrschen die Fachleute die wichtigsten Aspekte für verschiedene Medien, und zwar durch qualitativ hochwertige Inhalte, so dass ihr Profil in einem Umfeld, das heute vor neuen Herausforderungen steht, hervorsteht.





Nach diesem TECH-Programm werden Sie Experte für die Organisation von Veranstaltungen im privaten und öffentlichen Bereich sein und dabei die Richtlinien des Protokolls befolgen"

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Veranstaltungsmanagement und Protokoll der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das den Studenten darauf vorbereitet, Veranstaltungen unter Einhaltung der einschlägigen Protokollrichtlinien korrekt zu verwalten.

Der Inhalt des Universitätsexperten soll die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördern, die es den Studenten ermöglichen, in unsicheren Umgebungen Entscheidungen mit größerer Strenge zu treffen und sich den geschäftlichen Herausforderungen zu stellen, die das gegenwärtige Szenario nach den Auswirkungen der Gesundheitskrise mit sich bringt. Es ist also eine großartige Gelegenheit, sich in diesem Sektor zu aktualisieren.

So werden die Studenten während der 450 Stunden Vorbereitungszeit in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es handelt sich also um ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen, die das Profil der Fachkraft positionieren werden.

Auf diese Weise konzentriert sich der Universitätsexperte auf Aspekte, die mit den Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit oder der Geschichte des Einflusses der Werbung durch verschiedene Ereignisse zusammenhängen. Ein Studienplan, der darauf abzielt, Fachleute im Unternehmensumfeld zu spezialisieren und sie auf diesen Sektor aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive auszurichten.

Aus all diesen Gründen wurde dieses Programm für Studenten entwickelt, die sich auf ihre berufliche Weiterentwicklung konzentrieren und sie darauf vorbereiten, Spitzenleistungen in einem ergebnisorientierten Bereich zu erzielen, der Koordinationsfähigkeiten erfordert, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends basieren, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Dozententeam, das ihnen die Fähigkeiten vermittelt, sich in diesem Umfeld erfolgreich zu entwickeln.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Grundlagen der Public Relations

Modul 2

Geschichte der Werbung und Public Relations

Modul 3

Veranstaltungsmanagement und Protokolle



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet seinen Studenten die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während dieser 6-monatigen Spezialisierung können sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, so dass sie ihre Studienzzeit selbst verwalten können.

Vertiefen Sie sich in das Studium der Cybersicherheit und schaffen Sie es, Cyberangriffe in Ihrem Unternehmen zu verhindern.

Modul 1. Grundlagen der Public Relations

1.1. Theoretischer Rahmen der Public Relations

- 1.1.1. Einführung
- 1.1.2. Forschung im Bereich Public Relations
- 1.1.3. Die wichtigsten Theoretiker der Public Relations
- 1.1.4. Public Relations und verwandte Elemente
- 1.1.5. Definition von Public Relations

1.2. Historische Entwicklungen

- 1.2.1. Etappen
- 1.2.2. Die Ursprünge der Public Relations
- 1.2.3. Trends im Bereich Public Relations

1.3. Externe Kommunikation

- 1.3.1. Merkmale und Zielgruppen
- 1.3.2. Beziehungen zu den Medien
- 1.3.3. Bereitstellung von Informationen

1.4. Interne Kommunikation

- 1.4.1. Einführung
- 1.4.2. Funktionen und Ziele
- 1.4.3. Arten der internen Kommunikation
- 1.4.4. Interne Kommunikationsmittel

1.5. Public Relations und öffentliche Meinung

- 1.5.1. Starkes Medienimage
- 1.5.2. Der begrenzte Einfluss der Medien
- 1.5.3. Strukturelle Auswirkungen auf die Gesellschaft

1.6. Internationale Öffentlichkeitsarbeit

- 1.6.1. Merkmale der internationalen Gesellschaft
- 1.6.2. Definition
- 1.6.3. Die Rolle der internationalen Öffentlichkeitsarbeit
- 1.6.4. Typologien von Aktionen

1.7. Public Relations und Krise

- 1.7.1. Die Organisation in einer Krise
- 1.7.2. Merkmale von Krisen
- 1.7.3. Typologien von Krisen

1.8. Stadien der Krisen

- 1.8.1. Vorläufige Phase
- 1.8.2. Akute Phase
- 1.8.3. Chronische Phase
- 1.8.4. Post-traumatische Phase

1.9. Einen Krisenplan vorbereiten

- 1.9.1. Analyse der potenziellen Probleme
- 1.9.2. Planung
- 1.9.3. Angemessenheit des Personals

1.10. Kommunikationstechnologien in Krisensituationen

- 1.10.1. Vorteile
- 1.10.2. Nachteile
- 1.10.3. Tools

Modul 2. Geschichte der Werbung und Public Relations

2.1. Werbemaßnahmen vor dem Druck

- 2.1.1. Werbung in ihren frühesten Formen
- 2.1.2. Frühe Manifestationen
- 2.1.3. Die antike Welt

2.2. Von der Druckerpresse bis zur industriellen Revolution

- 2.2.1. Einige Aspekte, die zum Aufkommen des Buchdrucks in Europa beitrugen
- 2.2.2. Frühe Ausdrucksformen: Flugblätter und Plakate
- 2.2.3. Markierungen und Etiketten
- 2.2.4. Schreiende und schwatzhafte Werbung
- 2.2.5. Die Fahne und das kommerzielle Wandbild
- 2.2.6. Die Geburt eines neuen Mediums
- 2.2.7. Kommunikation und Macht: Die Kontrolle der Überzeugung

2.3. Revolutionen

- 2.3.1. Werbung und die industrielle Revolution
- 2.3.2. Der lange und kurvenreiche Weg zur Pressefreiheit
- 2.3.3. Von Propaganda bis Werbung
- 2.3.4. Propaganda und politische Werbung: Konzepte
- 2.3.5. Merkmale dieser Anzeige
- 2.3.6. Die industrielle Revolution als Geburtsstunde der kommerziellen Werbung

2.4. Die Geburt der Werbung

- 2.4.1. Der Ursprung der kommerziellen Werbung
- 2.4.2. Die technologische Revolution
- 2.4.3. Drucksysteme
- 2.4.4. Papier
- 2.4.5. Fotografie
- 2.4.6. Telegraph
- 2.4.7. Print-Werbung
- 2.4.8. Plakate

2.5. Konsolidierung der Werbeaktivitäten

- 2.5.1. Wirtschaftliche Faktoren zwischen 1848-1914
- 2.5.2. Neue Formen der Vermarktung
- 2.5.3. Zeitungen
- 2.5.4. Zeitschriften
- 2.5.5. Poster Kunst
- 2.5.6. Grundlagen der modernen Werbung
- 2.5.7. Amerikanische Werbeagenturen
- 2.5.8. Werbetechnik und-handwerk

2.6. Werbung zwischen zwei Kriegen

- 2.6.1. Merkmale des Zeitraums 1914-1950
- 2.6.2. Werbung im Ersten Weltkrieg
- 2.6.3. Die Folgen des Ersten Weltkriegs für die Werbung
- 2.6.4. Werbung während des Zweiten Weltkriegs
- 2.6.5. Die Folgen des Zweiten Weltkriegs für die Werbung
- 2.6.6. Die Werbeträger

2.6.7. Die Plakat-und Werbegrafik

- 2.6.8. Außenwerbung
- 2.6.9. Kino
- 2.6.10. Kino als Mittel der Überzeugung
- 2.6.11. Radio
- 2.6.12. Kommerzielles Radio

2.7. Die Entwicklung von Werbetechniken

- 2.7.1. Die Entwicklung von Werbetechniken
- 2.7.2. Die Organisation der Werbung
- 2.7.3. Agenturen und Stile

2.8. Elektronische Werbung

- 2.8.1. TV Die dritte Dimension der Werbung
- 2.8.2. Werbung in den 1950er und 1960er Jahren
- 2.8.3. Das Aufkommen des Fernsehens

2.9. Werbung heute

- 2.9.1. Einführung
- 2.9.2. Der aktuelle Werbekontext: eine technologische Perspektive
- 2.9.3. Die wichtigsten Herausforderungen der heutigen Werbekommunikation
- 2.9.4. Die wichtigsten Chancen in der heutigen Werbekommunikation

2.10. Geschichte der Public Relations

- 2.10.1. Die Ursprünge
- 2.10.2. Bernays und seine Beiträge
- 2.10.3. Ausdehnung: PR in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts

Modul 3. Veranstaltungsmanagement und Protokoll

3.1. Allgemeine Überlegungen

- 3.1.1. Die Rolle des Veranstaltungsorganisations
- 3.1.2. Merkmale von Vereins- und Geschäftstreffen
- 3.1.3. Der administrative Ablauf von Meetings

3.2. Administrativer Prozess des Verantwortlichen für die Veranstaltung

- 3.2.1. Prognose
- 3.2.2. Planung
- 3.2.3. Organisation
- 3.2.4. Leitung
- 3.2.5. Kontrolle

3.3. Planung von Veranstaltungen

- 3.3.1. Checklisten
- 3.3.2. Bereiche und Phasen der Registrierung und Kontrolle
- 3.3.3. Arten von Veranstaltungen
- 3.3.4. Hauptverantwortungsbereiche

3.4. Offizielles spanisches Protokoll

- 3.4.1. Definitionen, goldene Regeln und Grundnormen
- 3.4.2. Hierarchie der Ministerien und Abteilungen einer autonomen Gemeinschaft
- 3.4.3. Protokoll für den Empfang ausländischer Abgesandter. Europäische Fallstudien

3.5. Die Organisation einer Protokollveranstaltung

- 3.5.1. Phasen der Organisation einer Veranstaltung
- 3.5.2. Vorbereitung von Werbepлакaten und Einladungen
- 3.5.3. Das Programm und seine Elemente

3.6. Die aktuelle Wahrnehmung der Organisation von Veranstaltungen, des Protokolls und der institutionellen Beziehungen

- 3.6.1. Der Leiter des Protokolls einer Institution
- 3.6.2. Grundlegende Funktionen und Kriterien bei der Durchführung der Veranstaltungsproduktion und/oder der Protokollabteilung
- 3.6.3. Leitfaden zur Konfliktlösung

3.7. Die Organisation von Veranstaltungen in Unternehmen

- 3.7.1. Gründe für das Entstehen eines Unternehmensprotokolls
- 3.7.2. Gemischte Organisation
- 3.7.3. Aus Traditionen und Gesetzgebung übernommene Regeln

3.8. Das interne Handbuch für die Organisation von Veranstaltungen im Unternehmen

- 3.8.1. Grundlegende Kriterien des Protokollhandbuchs des Unternehmens
- 3.8.2. Verantwortlichkeiten der an der Organisation der Veranstaltung beteiligten Personen
- 3.8.3. Konfliktlösung: Fallstudien

3.9. Organisation von Veranstaltungen an Universitäten

- 3.9.1. Die Ursprünge des Universitätszeremoniells
- 3.9.2. Grundlegende Elemente der Symbolik und des Zeremoniells an Universitäten
- 3.9.3. Universitäre Präzedenzfälle

3.10. Essen und Bankette

- 3.10.1. Organisatorische Techniken
- 3.10.2. Arten von Tischen und Regeln für das Verhalten bei den Mahlzeiten
- 3.10.3. Aufstellungen und Diagramme



Meistern Sie die Rolle des Veranstaltungsmanagers und lernen Sie die Besonderheiten von Vereins- und Firmentreffen kennen, um sie erfolgreich zu managen"



06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



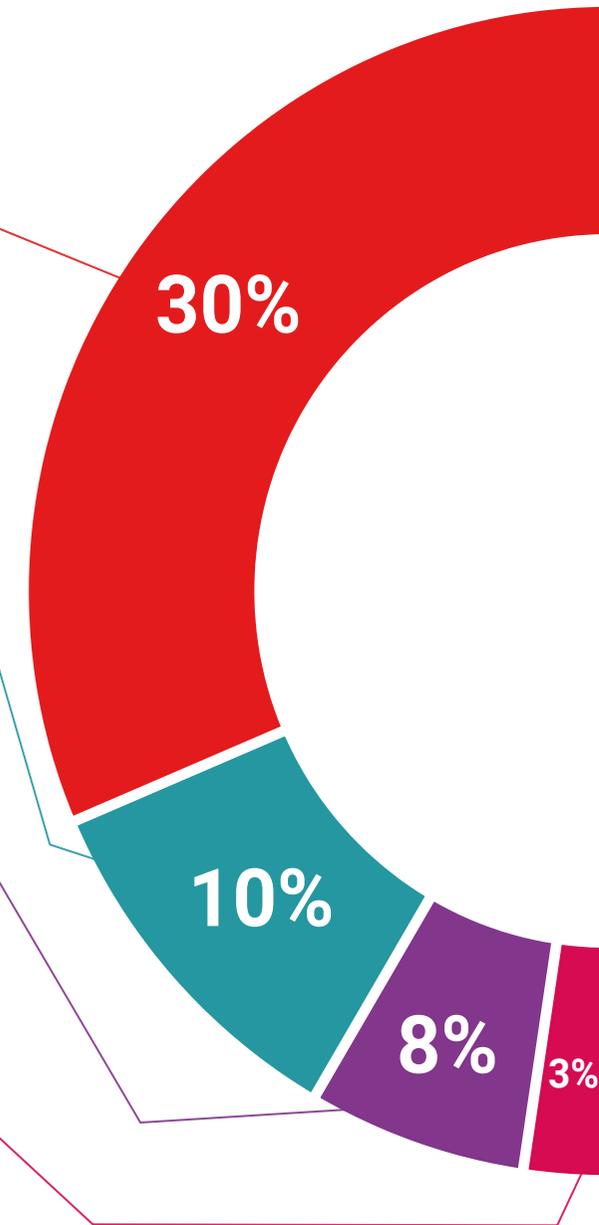
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der folgenden Studiengänge in den Bereichen Sozial- und Rechtswissenschaften, Verwaltung und Wirtschaft abgeschlossen haben, sowie an Absolventen anderer verwandter Fachrichtungen mit Erfahrung in diesem Bereich, die ihre Kenntnisse im Bereich Eventmanagement und Protokoll vertiefen und aktualisieren möchten.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung in einem verwandten Gebiet können den Universitätsexperten ebenfalls belegen.





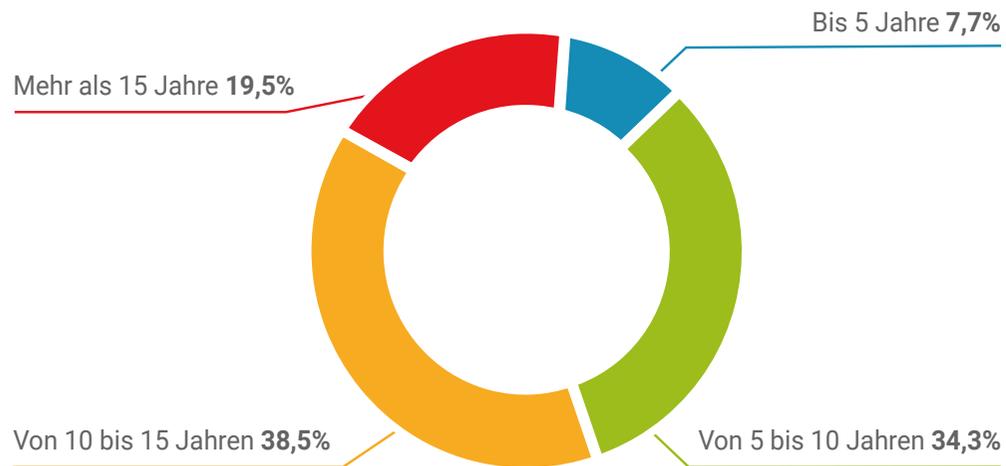
“

Der Freizeitsektor befindet sich im Umbruch und der Eventmanager ist schon heute eine gefragte Figur. Geben Sie sich hin und widmen Sie sich dem, was Sie wirklich mögen, jetzt ist die Zeit dafür!"

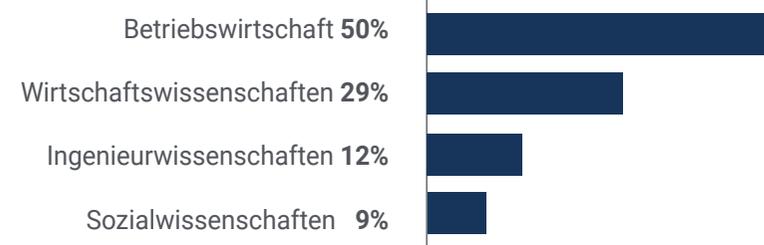
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

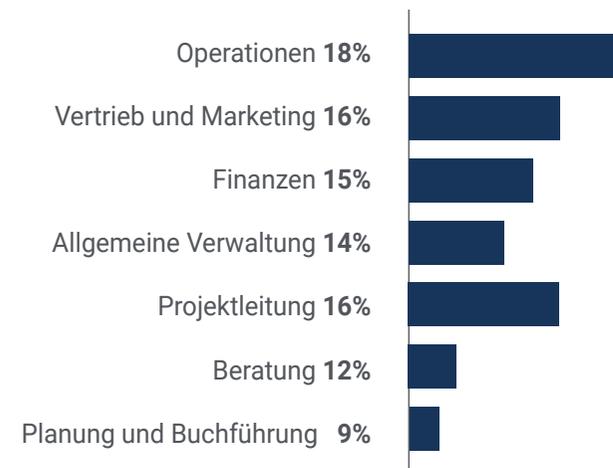
Jahre der Erfahrung



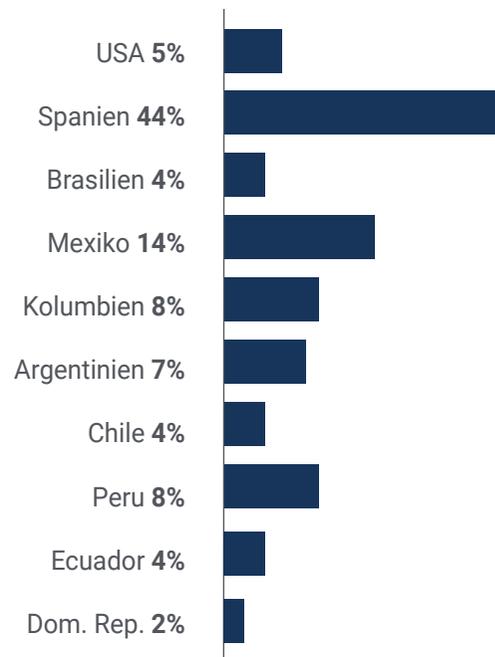
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Víctor Figueiras

Produktionsassistent

"Ich bin seit einem Jahr Produktionsassistent und möchte ins Eventmanagement wechseln. Dieses Programm schien mir ideal, um mich auf den richtigen Weg zu meinem Ziel zu bringen, denn mir fehlte eine Grundlage in Protokoll und Öffentlichkeitsarbeit. Ich würde es jedem empfehlen, der wie ich in eine leitende und prestigeträchtige Position aufsteigen möchte"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die TECH ist sich darüber im Klaren, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und persönliche Investition seitens des Studenten bedeutet. Das Endziel dieser großen Anstrengung muss es sein, ein berufliches Wachstum zu erreichen, damit die Eingliederung in den Arbeitsmarkt, die Beförderung des Spezialisten oder der Wechsel, den er im Arbeitsbereich sucht, in Richtung dieses Sektors erfolgreich ist. TECH hat sich diesem Ziel verschrieben und erreicht es durch die Gestaltung wettbewerbsfähiger Programme, mit einer innovativen Methodik und den besten Experten des Sektors.



“

*Managen Sie erfolgreich alle Arten von
Veranstaltungen und wenden Sie dabei die
Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit an,
TECH gibt Ihnen alle Schlüssel in die Hand"*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der TECH Universitätsexperte in Veranstaltungsmanagement und Protokoll ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und geschäftlichen Entscheidungen zu stellen, um Veranstaltungen unter Einhaltung der protokollarischen Richtlinien zu managen, und sie in einem Sektor weiterbildet, der Experten benötigt. Daher besteht das Hauptziel darin, die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern, um in diesem Arbeitsbereich erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich auf Veranstaltungsmanagement und Protokoll spezialisieren möchten, sollten Sie nicht länger suchen, denn dieses Programm ist genau das Richtige für Sie.

Sie werden Veranstaltungen organisieren und koordinieren, die eine positive Wirkung auf die Öffentlichkeit haben und Sie als Experten positionieren.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **26,33%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Veranstaltungsmanagement und Protokoll trägt dazu bei, die Talente der Organisation auf ihr maximales Potenzial zu heben, indem er hochrangige Führungskräfte fördert.

Die Teilnahme an diesem Universitätsexperten ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

Revolutionieren Sie die strategische Ausrichtung eines Unternehmens, indem Sie mit diesem TECH-Programm Firmenveranstaltungen organisieren, die sie an die Spitze der Branche bringen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Veranstaltungsmanagement und Protokoll garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Veranstaltungsmanagement und Protokoll** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Veranstaltungsmanagement und Protokoll**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Veranstaltungsmanagement und Protokoll

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Veranstaltungsmanagement und Protokoll