

Universitätsexperte

Marktforschung



Universitätsexperte Marktforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute
mit nachweislicher Erfahrung in diesem Sektor

Internetzugang: www.techitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-marktforschung

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01 Willkommen

Heutzutage ist es für Unternehmen von entscheidender Bedeutung, das Verbraucherverhalten sowie die Merkmale und Anforderungen des Marktes zu analysieren, um Strategien zu entwickeln und Handels- und Verkaufsentscheidungen zu treffen, die den Bedürfnissen der Branche entsprechen. Dank dieses Programms erwerben die Studenten die notwendigen Fähigkeiten, um eine Analyse und Diagnose des Unternehmens und der Kaufgewohnheiten durchzuführen, mit dem Ziel, Werbekampagnen an die Marktnachfrage anzupassen und in kurzer Zeit ein exponentielles Wachstum für ihr Unternehmen zu erzielen. Sie werden dann in der Lage sein, Zugang zu den Führungspositionen zu bekommen, für die ein großer Bedarf an hochqualifizierten und wertvollen Fachkräften besteht.



Universitätsexperte in Marktforschung
TECH Technologische Universität

“

Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich dadurch auszeichnet, dass es technologisch versiert ist, seinen Mitarbeitern aktiv zuhört und seine Arbeit selbstkritisch betrachtet“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

Warum an der TECH studieren? | 09 **tech**

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste
Lehrpersonal und den umfassendsten
Lehrplan auf dem Markt, so dass wir
Ihnen eine Ausbildung auf höchstem
akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm wurde mit dem Hauptziel entwickelt, Fachleuten aus der Wirtschaft, die in der Umsetzung von Werbekampagnen tätig sind und Marktforschung betreiben müssen, eine hervorragende Fortbildung zu bieten, die es ihnen ermöglicht, tiefgreifende Kenntnisse über die Verbraucher und die Konkurrenz zu erlangen. Auf diese Weise werden sie in der Lage sein, in ihrer täglichen Praxis effektiver zu sein und bei der Umsetzung ihrer Geschäftsstrategien höhere Gewinne zu erzielen.



“

*Wenn Sie Marketingkampagnen
auf Kundenprofile anpassen,
werden sie effektiver sein"*

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der Universitätsexperte in Marktforschung wird Sie zu Folgendem befähigen:

01

Entwicklung und Leitung effektiverer
Marktforschungsstrategien für bessere Ergebnisse

02

Analyse des Kaufverhaltens der Benutzer, um
Kampagnen anzupassen und effektiver zu gestalten

03

Erstellung von Richtlinien für die Durchführung
komplexer Marktforschungsprojekte





04

Beschreibung neuer Methoden zur Sammlung und Analyse von Daten, um eine gezieltere Zielkunden-Marktforschung zu betreiben

05

Entwicklung der notwendigen Fähigkeiten, um Märkte richtig zu segmentieren und Kampagnen entsprechend dieser Segmentierung auszurichten

06

Durchführen von Marktforschung um die Konkurrenz zu verstehen und Differenzierungsstrategien zu entwickeln

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Marktforschung ist ein spezielles Programm für Fachleute, die im Management von Werbekampagnen arbeiten. Zu diesem Zweck absolvieren sie über einen Zeitraum von 6 Monaten einen erstklassigen akademischen Kurs in allen Bereichen, die mit diesem Tätigkeitsfeld zusammenhängen. So können sie ihre Fähigkeiten in kurzer Zeit verbessern und das Kompetenzniveau erreichen, das in den Unternehmen heute so gefragt ist.



“

*Wenn Sie den Markt kennen, können
Sie Ihre Werbestrategien auf ein
Publikum ausrichten, das sich
wirklich für Ihr Produkt interessiert"*

Lehrplan

Dieser Lehrplan wurde mit einem klaren Ziel vor Augen entwickelt: den Studenten die beste heute verfügbare Fortbildung zu bieten, die sie in die Lage versetzt, gründliche Marktanalysen durchzuführen und Geschäftsstrategien zu entwickeln, die zu höchstem Erfolg führen.

Zu diesem Zweck wird ein Programm auf hohem akademischen Niveau angeboten, in dem Sie alle relevanten Informationen zu diesem Handlungsfeld finden, von der Marktanalyse selbst bis hin zu *Big Data* oder Customer Relationship Management. Durch eine Vielzahl theoretischer Inhalte und praktischer Übungen können sich die Studenten ein reales Bild von der Arbeit in diesem Sektor machen.

Ein sehr intensives Programm, das in einem 100%igen Online-Format angeboten wird und zweifellos den großen Vorteil bietet, dass es von jedem Ort der Welt aus zu der Zeit absolviert werden kann, die jedem am besten passt, und dass es sich mit den übrigen täglichen Verpflichtungen kombinieren lässt. Ein Programm, das die Bedürfnisse der Studenten versteht, aber vor allem darauf abzielt, die aktuellen Anforderungen der Gesellschaft an die akademische Qualität zu erfüllen. Zu diesem Zweck verfügt es über das renommierteste Lehrteam des Sektors und einen Inhalt, der mit den wichtigsten Entwicklungen in diesem Bereich auf dem neuesten Stand ist.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

Modul 1 Marktforschung

Modul 2 *Customer Relationship Management*

Modul 3 *Data Science and Big Data*

Modul 4 Web-Analyse und Marketing Analytics



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu entwickeln. Während der 6-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm erlaubt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige
und entscheidende
Bildungserfahrung, um
Ihre berufliche Entwicklung
voranzutreiben und den
endgültigen Sprung zu
schaffen.*

Modul 1. Marktforschung

1.1. Grundlagen des Marketings

- 1.1.1. Die wichtigsten Definitionen
- 1.1.2. Grundlegende Konzepte
- 1.1.3. Entwicklung des Marketingkonzepts

1.2. Marketing: von der Idee zum Markt

- 1.2.1. Konzept und Umfang des Marketings
- 1.2.2. Marketingdimensionen
- 1.2.3. Marketing 3.0

1.3. Neues Wettbewerbsumfeld

- 1.3.1. Technologische Innovation und wirtschaftliche Auswirkungen
- 1.3.2. Wissensgesellschaft
- 1.3.3. Das neue Verbraucherprofil

1.4. Quantitative Forschungsmethoden und -techniken

- 1.4.1. Variablen und Mess-Skalen
- 1.4.2. Informationsquellen
- 1.4.3. Probenahmeverfahren
- 1.4.4. Datenverarbeitung und -analyse

1.5. Qualitative Forschungsmethoden und -techniken

- 1.5.1. Direkte Techniken: *Focus Group*
- 1.5.2. Anthropologische Techniken
- 1.5.3. Indirekte Techniken
- 1.5.4. *Two Face Mirror* und *Delphi-Methode*

1.6. Marktsegmentierung

- 1.6.1. Markttypologien
- 1.6.2. Konzept und Analyse der Nachfrage
- 1.6.3. Segmentierung und Kriterien
- 1.6.4. Definition des Zielpublikums

1.7. Arten des Kaufverhaltens

- 1.7.1. Komplexes Verhalten
- 1.7.2. Dissonanzreduzierendes Verhalten
- 1.7.3. Vielfältiges Suchverhalten
- 1.7.4. Gewöhnliches Kaufverhalten

1.8. Marketing-Informationssysteme

- 1.8.1. Konzeptionelle Ansätze für das Marketinginformationssystem
- 1.8.2. *Data Warehouse* und *Datamining*
- 1.8.3. Geografische Informationssysteme

1.9. Management von Forschungsprojekten

- 1.9.1. Instrumente zur Informationsanalyse
- 1.9.2. Entwicklung des Erwartungsmanagementplans
- 1.9.3. Bewertung der Durchführbarkeit des Projekts

1.10. Marketing intelligence

- 1.10.1. *Big Data*
- 1.10.2. Benutzererfahrung
- 1.10.3. Anwendung von Techniken

Modul 2. Customer Relationship Management

2.1. Kenntnis des Marktes und der Verbraucher

- 2.1.1. *Open Innovation*
- 2.1.2. Competitive Intelligence
- 2.1.3. *Share Economy*

2.2. CRM und Relationship Marketing

- 2.2.1. Unternehmensphilosophie oder strategische Ausrichtung
- 2.2.2. Kundenidentifikation und -differenzierung
- 2.2.3. Das Unternehmen und seine *Stakeholder*
- 2.2.4. *Clienting*

2.3. Database Marketing und Customer Relationship Management

- 2.3.1. Database-Marketing-Anwendungen
- 2.3.2. Gesetze und Vorschriften
- 2.3.3. Informationsquellen, Speicherung und Verarbeitung

2.4. Verbraucherpsychologie und -verhalten

- 2.4.1. Das Studium des Verbraucherverhaltens
- 2.4.2. Interne und externe Verbrauchsfaktoren
- 2.4.3. Entscheidungsprozess der Verbraucher
- 2.4.4. Konsumverhalten, Gesellschaft, Marketing und Ethik

2.5. Bereiche des CRM-Managements

- 2.5.1. *Customer Service*
- 2.5.2. Management des Außendienstes
- 2.5.3. Kundenservice

2.6. Marketing Consumer Centric

- 2.6.1. Segmentierung
- 2.6.2. Analyse der Rentabilität
- 2.6.3. Strategien zur Kundenbindung

2.7. CRM-Management- Techniken

- 2.7.1. Direktes Marketing
- 2.7.2. Multichannel-Integration
- 2.7.3. Virales Marketing

2.8. Vorteile und Gefahren bei der Einführung von CRM

- 2.8.1. CRM, Umsatz und Kosten
- 2.8.2. Kundenzufriedenheit und Loyalität
- 2.8.3. Technologische Umsetzung
- 2.8.4. Strategische und Managementfehler

Modul 3. Data Science and Big Data**3.1. Data Science and Big Data**

- 3.1.1. Auswirkungen von *Big Data* und *Data Science* auf die Unternehmensstrategie
- 3.1.2. Einführung in die *Command Line*
- 3.1.3. Probleme und Lösungen der *Data Science*

3.2. Sprachen für Data Hacking

- 3.2.1. SQL-Datenbanken
- 3.2.2. Einführung in Python
- 3.2.3. Programmierung in R

3.3. Statistik

- 3.3.1. Einführung in die Statistik
- 3.3.2. Lineare Regression und Logistik
- 3.3.3. PCA und *Clustering*

3.4. Machine Learning

- 3.4.1. Modellauswahl und Regularisierung
- 3.4.2. Zufällige Bäume und Wälder
- 3.4.3. Verarbeitung natürlicher Sprache

3.5. Big Data

- 3.5.1. Hadoop
- 3.5.2. Spark
- 3.5.3. Kollaboratives Filtern und Empfehlungssysteme

3.6. Erfolgsgeschichten in Data Science

- 3.6.1. Kundensegmentierung mit Hilfe des RFM-Modells
- 3.6.2. Anwendung der Versuchsplanung
- 3.6.3. *Supply Chain Value: Forecasting*
- 3.6.4. *Business Intelligence*

3.7. Hybride Architekturen in Big Data

- 3.7.1. *Lambda* Architektur
- 3.7.2. *Kappa* Architektur
- 3.7.3. *Apache Flink* und praktische Implementierungen
- 3.7.4. *Amazon Web Services*

3.8. Big Data in der Cloud

- 3.8.1. AWS: Kinesis
- 3.8.2. AWS: DynamosDB
- 3.8.3. Google Cloud Computing
- 3.8.4. Google BigQuery

Modul 4. Web-Analyse und Marketing Analytics**4.1. Web-Analyse**

- 4.1.1. Grundlagen der Web-Analyse
- 4.1.2. Klassische Medien vs. Digitale Medien
- 4.1.3. Grundlegende Methodik des Web-Analysten

4.2. Google analytics

- 4.2.1. Einrichten eines Kontos
- 4.2.2. *Tracking API Javascript*
- 4.2.3. Maßgeschneiderte Berichte und Segmente

4.3. Qualitative Analyse

- 4.3.1. Forschungstechniken für die Web-Analyse
- 4.3.2. *Customer Journey*
- 4.3.3. *Purchase Funnel*

4.4. Digitale Metriken

- 4.4.1. Grundlegende Metriken
- 4.4.2. Verhältnisse
- 4.4.3. Festlegung von Zielen und KPI

4.5. Erfassung und Marketing Analytics

- 4.5.1. ROI
- 4.5.2. ROAS
- 4.5.3. CLV

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode.

Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



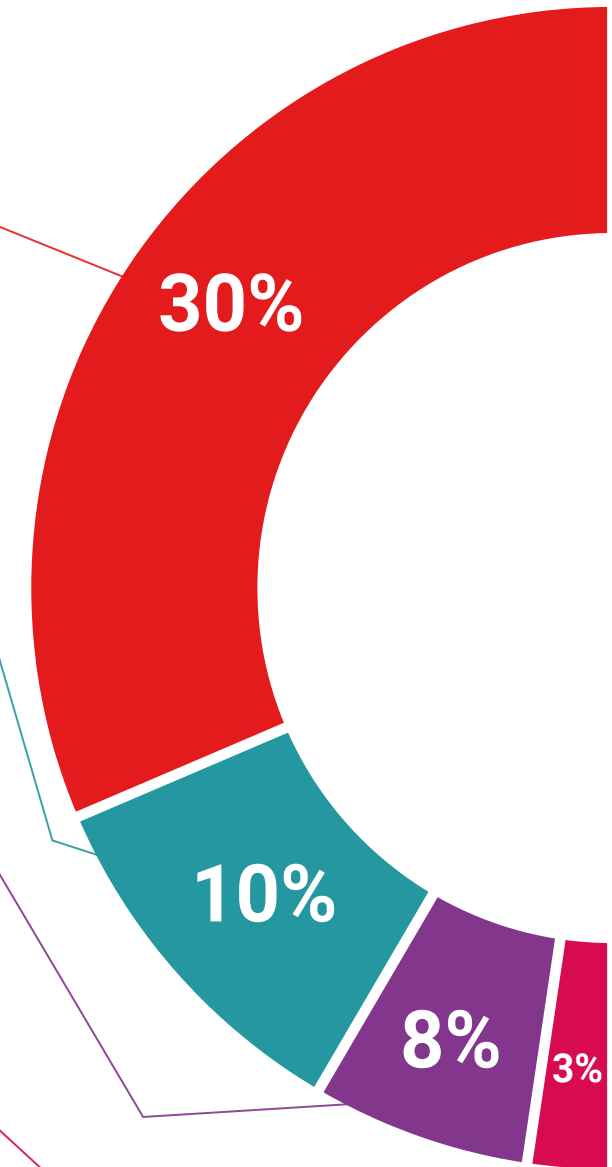
Praxis der Managementfähigkeiten

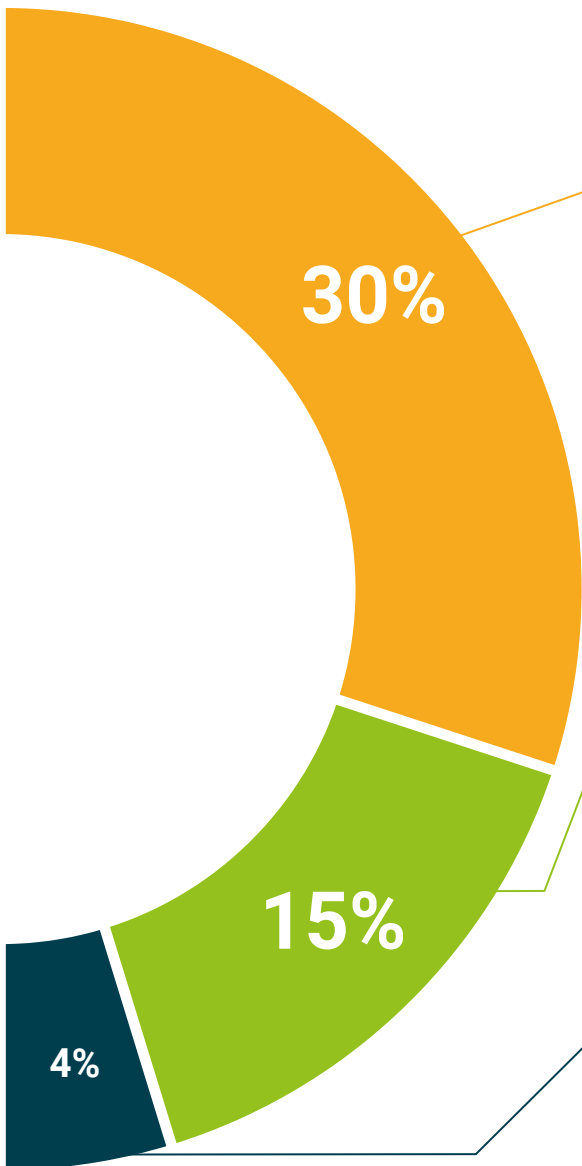
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.



**Fallstudien**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.

**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.

**Prüfung und Nachprüfung**

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Marktforschung ist ein Programm, das sich an Fachleute aus dem Bereich Vertrieb und Marketing richtet, die nach einer besseren Möglichkeit zur beruflichen Weiterentwicklung suchen. Studenten, die verstanden haben, wie wichtig es ist, ihr Studium während ihres Arbeitslebens fortzusetzen, um ihrer Karriere einen Schub zu geben, und die in dieser Universität die akademischen Ressourcen gefunden haben, die sie so dringend brauchten.





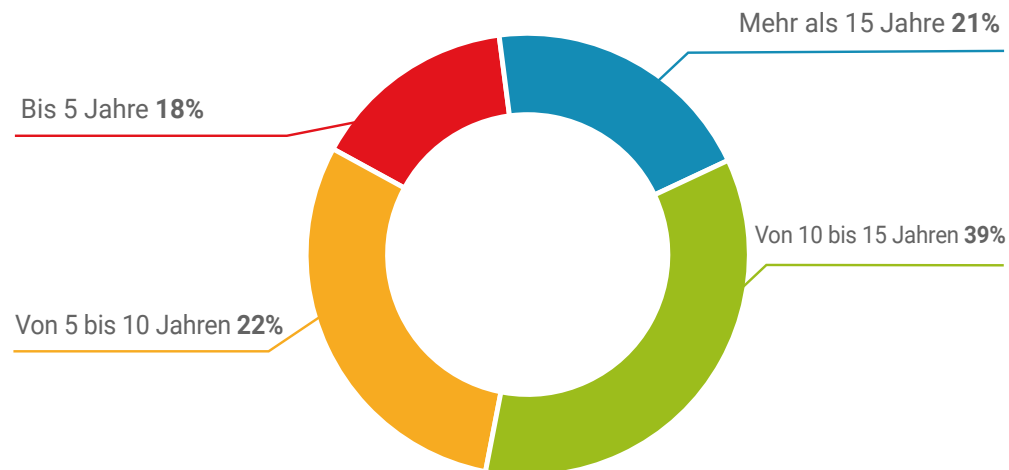
“

Wenn Sie Erfahrung im kaufmännischen Bereich haben und nach einer interessanten Verbesserung Ihrer Karriere suchen, während Sie weiter arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie“

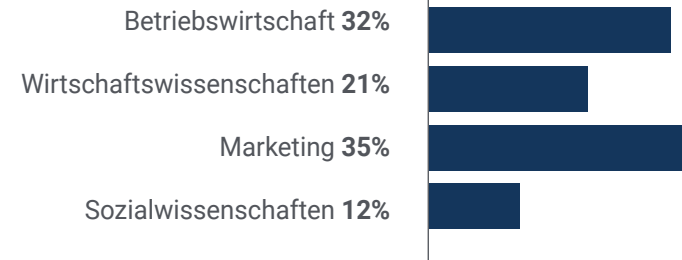
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

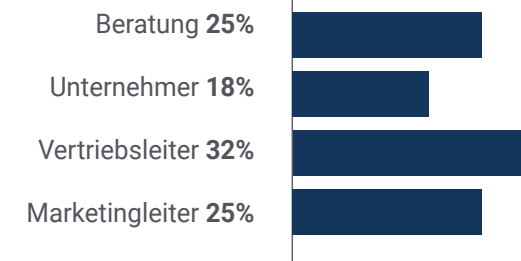
Jahre der Erfahrung



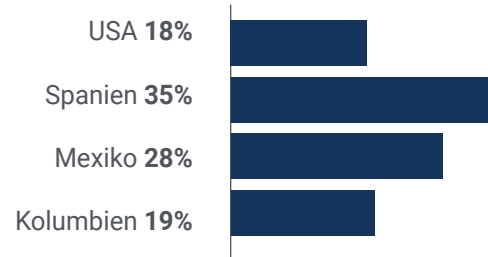
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Sara María Urquiza

Direktorin für Marketing

"Die Kombination aus akademischen Inhalten und dem Hintergrund des Lehrpersonals machen den Universitätsexperten in Marktforschung zu einem wichtigen Instrument für die berufliche und persönliche Entwicklung. Ich war angenehm überrascht von der Qualität und Professionalität aller Mitglieder des Lehrkörpers"

08

Kursleitung

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Dazu stellen wir Ihnen alle unsere Mittel zur Verfügung, damit Sie sich die erforderliche Ausbildung aneignen können.



“

Wir wollen Ihnen helfen, die angestrebte berufliche Veränderung zu erreichen, und bieten Ihnen zu diesem Zweck ein Qualitätsprogramm zum besten Preis an“

Internationaler Gastdirektor

Glen Lally ist eine führende **transformative Führungskraft** mit einer etablierten Karriere im **Silicon Valley**, wo er Technologiegiganten wie **Amazon, Cisco, Google, SAP und LinkedIn** beraten hat. Als Spezialist für **Leistungsanalyse, transformationale Führung** und Digitalisierung widmet er sich der Aufgabe, große Organisationen zu befähigen, sich in einem sich ständig verändernden Geschäftsumfeld anzupassen und zu übertreffen. Darüber hinaus umfasst sein Fachwissen die Bereiche **Sales Enablement, Kompetenzmodellierung** und **Leistungsberatung**, wodurch er Unternehmen zu Innovation und Erfolg verhelfen konnte.

Im Laufe seiner Karriere hat er umfangreiche Erfahrungen in mehr als 20 Ländern gesammelt und in Schlüsselbereichen wie **Führung, Talententwicklung, Coaching, organisatorische und digitale Transformation** gearbeitet. Er war auch **General Manager** für **Sales Enablement** bei **AWS**, was ihm die Möglichkeit gab, verschiedene Techniken für mehr als 40.000 Fachleute im Bereich **Cloud-Services und -Technologien** zu leiten.

Darüber hinaus wurde er international für seine Fähigkeit anerkannt, den Geschäftserfolg durch **digitale Transformationslösungen** voranzutreiben. Sein Fokus auf die Leitung von organisatorischen Veränderungen und seine Fähigkeit, sich an unterschiedliche Geschäftskulturen anzupassen, haben maßgeblich dazu beigetragen, dass er sich weltweit durchsetzen konnte. Seine Arbeit war wiederum entscheidend für die Anpassung von Unternehmen an neue **Marktanforderungen**.

Im Laufe seiner Karriere hat Glen Lally an zahlreichen **Forschungsprojekten** zu den Themen **transformationale Führung, Sales Enablement** und **digitale Transformation** mitgewirkt. Seine Erfahrung und sein Fachwissen spiegeln sich in seiner praktischen Herangehensweise und den effektiven Lösungen wider, die er für Weltklasse-Organisationen implementiert hat, insbesondere im Bereich der **Talententwicklung**, und die die Art und Weise, wie Unternehmen ihre Herausforderungen und Chancen angehen, erheblich verändern.



Hr. Lally, Glen

- General Manager für Sales Enablement bei AWS, Seattle, USA
- Vorstandsmitglied bei *Brighter Children*
- Berater des Führungsteams bei SalesDirector.ai
- Globaler Vizepräsident - Sales Enablement bei Cisco
- Masterstudiengang in Computerwissenschaften
- Executive Programme in Leadership: Der effektive Einsatz von Macht

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Internationaler Gastdirektor

Dr. Aric Rindfleisch ist eine international führende Persönlichkeit auf dem Gebiet des Marketings und der Innovation. Er widmet sich auch der Forschung in Schlüsselbereichen wie dem 3D-Druck, der Entwicklung neuer Produkte und den Werten der Verbraucher.

Er hatte leitende Funktionen inne, unter anderem als President für Marketing und CEO des Illinois MakerLab, dem weltweit ersten 3D-Drucklabor einer Business School. Hier hat er sich darauf konzentriert, Dozenten und Studenten mit dem Wissen und den Ressourcen auszustatten, die sie benötigen, um an der Spitze der aufkommenden Maker-Bewegung zu stehen und den Nutzern beizubringen, wie sie physische Objekte entwerfen, herstellen und vermarkten können.

Seine berufliche Laufbahn ist geprägt von außergewöhnlichem Engagement und umfassender Erfahrung in einer Vielzahl von Bereichen. So hat er beispielsweise im Account Management bei J. Walter Thompson Japan gearbeitet, eine Erfahrung, die ihm ein tiefes Verständnis der Geschäftswelt und der Marktdynamik vermittelt hat. Er hat auch in der Krankenhausverwaltung des Connecticut Valley Hospital gearbeitet, wo er nützliche Management- und Führungsfähigkeiten erworben hat.

Sein Beitrag geht jedoch über die Forschung hinaus, da er eine wichtige Rolle im Verlagswesen gespielt hat, indem er im Redaktionsbeirat und als Herausgeber bekannter Fachzeitschriften in den Bereichen Marketing, Verbraucherpsychologie und Supply Chain Management tätig war. Seine herausragenden Leistungen in der Lehre wurden ebenfalls durch mehrere Auszeichnungen gewürdigt, darunter die Aufnahme in die Liste der „Top 300 Professoren“ in Amerika von The Princeton Review.

Zweifellos hat Dr. Rindfleisch einen unauslöschlichen Eindruck in der globalen Gemeinschaft hinterlassen. Er hat zahlreiche Artikel in international renommierten akademischen Zeitschriften veröffentlicht, in denen er relevante und aktuelle Themen aus dem Bereich des Marketings behandelt.



Dr. Rindfleisch, Aric

- Präsident für Marketing und CEO des Illinois MakerLab, Urbana-Champaign, USA
- Assistent im Bereich Advertising Account Management bei J. Walter Thompson Japan
- Assistent der Krankenhausverwaltung am Connecticut Valley Hospital
- Promotion an der Universität von Wisconsin-Madison
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre an der Cornell University
- Bachelor of Science an der Connecticut State University
- Mitherausgeber bei:
 - Zeitschrift für Supply Chain Management
 - Zeitschrift für Produktinnovationsmanagement
- Mitglied des Redaktionsausschusses bei:
 - Zeitschrift der Akademie für Marketingwissenschaft
 - Zeitschrift für Verbraucherpsychologie
 - Zeitschrift für öffentliche Politik und Marketing
 - Marketingwissenschaftliche Überprüfung der Akademie für Marketingwissenschaft

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Leitung



Hr. Oliver, Rafael

- Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre
- Hochschulabschluss in Betriebsforschung und Masterstudiengang in Marketing und Vertrieb; er hat seine berufliche Tätigkeit bei Hewlett-Packard, ITI - Technologisches Institut für Informatik, Kumori Systems und TDC - Kundenworkshop entwickelt
- Er verfügt über umfangreiche Erfahrung als Ausbilder mit mehr als hundert Kursen in Unternehmen, Berufsverbänden und Ausbildungseinrichtungen, an denen er als Dozent in mehreren Masterstudiengängen teilgenommen hat



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Diejenigen, die diesen Studiengang absolvieren, werden sehen, wie sie in kurzer Zeit einen radikalen Wandel in ihrer beruflichen Laufbahn vollziehen können. Zu diesem Zweck werden ihnen die besten Inhalte auf dem aktuellen Lehrmarkt angeboten sowie die einzigartige Möglichkeit, dank des renommierten Lehrteams von den Besten zu lernen. Die endgültige Option für den Zugang zu den Positionen mit größerer Verantwortung und Vergütung, auf die Sie warten.





“

*Sie möchten Ihrer Karriere einen Schub geben,
wissen aber nicht wie? Diese Qualifikation
wird Ihnen dabei helfen, genau das zu tun“*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Marktforschung der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, die Marktforschung aus einer aktuelleren Perspektive zu betrachten und an die Bedürfnisse der Unternehmen anzupassen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Ein Programm, das in Ihrem Lebenslauf nicht fehlen darf.

*Treten Sie in einen
hart umkämpften
Arbeitsmarkt ein und
beweisen Sie Ihren Wert
und Ihre Professionalität.*

*Die Gelegenheit, auf die
Sie gewartet haben, um
einen besseren Job zu
bekommen.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als 25%



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Marktforschung trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr volles Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Universitätsexperten ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

*Spezialisieren Sie sich bei TECH
und verwalten Sie strategisch die
Werbekampagnen Ihres Unternehmens"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich F&E oder Geschäftsentwicklung des Unternehmens entwerfen.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Marktforschung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Marktforschung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Marktforschung**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Marktforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Marktforschung

