

Universitätsexperte

Markteinführung und Industrialisierung von Neuen Produkten





Universitätsexperte Markteinführung und Industrialisierung von Neuen Produkten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Berufstätige
mit nachweislicher Erfahrung in technologischen Bereichen

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-markteinfuehrung-industrialisierung-neuen-produkten

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01 Willkommen

Eine der größten Herausforderungen für jedes Unternehmen ist es, mit neuen Produkten eine Nische auf dem Markt zu finden. Bei diesem Verfahren spielt Kreativität eine grundlegende Rolle und vor allem eine gründliche Kenntnis des Marktes, um Artikel zu entwerfen, die von den Verbrauchern wirklich nachgefragt werden. Dank dieses Programms können sich die Fachleute des Sektors auf alles spezialisieren, was mit dem Design und der Entwicklung neuer Produkte zu tun hat, um einen qualitativen und quantitativen Sprung in ihrem Unternehmen zu machen, wobei der Schwerpunkt auf der Markteinführung und Industrialisierung liegt.



Universitätsexperte in Markteinführung und Industrialisierung von Neuen Produkten
TECH Technologische Universität



“

Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich dadurch auszeichnet, dass es technologisch versiert ist, seinen Mitarbeitern aktiv zuhört und seine Arbeit selbstkritisch betrachtet"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben”

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie Soft Skills und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm ermöglicht es den Studenten, sich die spezifischen Kompetenzen anzueignen, mit denen sie alle Phasen der Produkteinführung sowie deren mögliche Nachteile und Lösungen effektiv definieren können. Es wird auch eine einzigartige Gelegenheit sein, zu lernen, wie man Verkaufsplattformen und virtuelle Schaufenster gestaltet, mit denen man die Öffentlichkeit auf modernere und einfachere Weise erreichen kann. Ein Programm von großem akademischen Wert, das für Studenten und Fachleute in diesem Sektor von großem Nutzen sein wird.



“

Das digitale Zeitalter hat die Verbrauchergewohnheiten verändert, so dass Online-Geschäfte einen großen Zuwachs erfahren haben"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Markteinführung und Industrialisierung von Neuen Produkten** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Entwickeln von Managementfähigkeiten und -kenntnissen, die für die technologische Führung in der Organisation erforderlich sind

02

Entwickeln von Managementaktivitäten im Zusammenhang mit Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und FuEul-Umgebungen

03

Definieren der Phasen der Produkteinführung, ihrer möglichen Nachteile und der Maßnahmen, die zur Lösung dieser Probleme ergriffen werden müssen





04

Definieren des Einsatzes von Managementmethoden für die Planung, Einführung und Überprüfung neuer Produkte

05

Implementieren von Strategien zur Benutzerfreundlichkeit und Gestaltung von Verkaufsplattformen oder virtuellen Schaufenstern

06

Festlegen von Meilensteinen im Produkteinführungsprozess

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Markteinführung und Industrialisierung von Neuen Produkten ist ein Programm, das den Studenten die umfassendste Spezialisierung auf dem Markt in diesem Bereich bietet. Zu diesem Zweck wird ein besonderer Schwerpunkt auf Innovationsmanagement, Webdesign und Benutzererfahrung sowie digitale Geschäftsstrategien gelegt. Ein Studienplan, der in nur 6 Monaten online absolviert werden kann.



“

Eine Spezialisierung in diesem Bereich ermöglicht es Ihnen, die effektivsten digitalen Geschäftsstrategien anzuwenden"

Lehrplan

Wenn Sie sich entschließen, ein neues Produkt auf den Markt zu bringen, müssen Sie eine Reihe von Vorarbeiten durchführen, um seine Lebensfähigkeit zu bestimmen. Ohne all diese Phasen zu durchlaufen, ohne die Wettbewerber und die tatsächlichen Bedürfnisse der Kunden genau zu kennen, werden neue Produkte wahrscheinlich nicht den erwarteten Erfolg haben.

Der Universitätsexperte in Markteinführung und Industrialisierung von Neuen Produkten der TECH Technologischen Universität ist ein Programm, das den Studenten diese dringend benötigte Spezialisierung in diesem Bereich bietet, sich aber auf Industrialisierungsprozesse konzentriert. So haben sie Zugang zu einer Vielzahl theoretischer und praktischer Ressourcen, die ihnen das Lernen erleichtern und sie in das Studium eines grundlegenden Wissenszweigs der Wirtschaft einführen.

Die ganze Welt der FuEul, der Prozess des Designs, der Industrialisierung und der Montage von Produkten, Qualitätsmanagement, Digital Design, Benutzererfahrung oder die effektivsten Strategien für das digitale Geschäft sind nur einige der Themen, auf die sich dieses Programm konzentriert.

Mit dieser Qualifikation hat der Student Zugang zu vollständig aktualisierten Informationen, die das Wissen fördern und in einem 100%igen Online-Format angeboten werden. Eine einmalige Gelegenheit, das Studium fortzusetzen, während man gleichzeitig anderen Aktivitäten nachgeht, sei es beruflich oder privat.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Innovationsmanagement

Modul 2

Web-Design, Benutzerfreundlichkeit und Benutzererfahrung

Modul 3

Digitale Geschäftsstrategie



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm erlaubt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Innovationsmanagement

1.1. Kreatives Denken: Innovation

- 1.1.1. Innovation im Technologieunternehmen
- 1.1.2. Techniken zur Förderung der Kreativität
- 1.1.3. Prozess der Konzeption von innovativen Ideen

1.2. Verfahrenstechnik und Produktentwicklung

- 1.2.1. Innovationsstrategien
- 1.2.2. Offene Innovation
- 1.2.3. Innovative Organisation und Kultur
- 1.2.4. Funktionsübergreifende Teams

1.3. Markteinführung und Industrialisierung von neuen Produkten

- 1.3.1. Entwurf neuer Produkte
- 1.3.2. Lean Design
- 1.3.3. Industrialisierung von neuen Produkten
- 1.3.4. Fertigung und Montage

1.4. FuEul-Managementsysteme

- 1.4.1. Anforderungen an ein FuEul-Managementsystem
- 1.4.2. Aktionslinie, Aktivität, Prozess und Verfahren
- 1.4.3. Empfohlener Rahmen für FuEul-Management

1.5. Audit und Zertifizierung von FuEul

- 1.5.1. Grundlegende Prinzipien von FuEul-Audits
- 1.5.2. Phasen eines FuEul-Audits
- 1.5.3. Zertifizierungen im Bereich FuEul
- 1.5.4. Zertifizierung von FuEul-Managementsystemen

1.6. Instrumente für FuEul-Management

- 1.6.1. Ursache-Wirkungs-Diagramm für FuEul
- 1.6.2. Gewichtete Auswahl für FuEul
- 1.6.3. Pareto-Diagramm für FuEul
- 1.6.4. Prioritätenmatrix für FuEul

1.7. Benchmarking angewandt auf FuEul

- 1.7.1. Arten von Benchmarking
- 1.7.2. Der Benchmarking-Prozess in FuEul
- 1.7.3. Methodik des Benchmarking-Prozesses, angewandt auf FuEul
- 1.7.4. Vorteile des Benchmarking

1.8. Re-Engineering für radikale Innovation der Geschäftsprozesse des Unternehmens

- 1.8.1. Ursprünge und Entwicklung des Process Reengineering
- 1.8.2. Ziele des Reengineering
- 1.8.3. Der richtige Ansatz für das Reengineering

1.9. Leitung und Management von FuEul-Projekten

- 1.9.1. Elemente, die ein FuEul-Projekt ausmachen
- 1.9.2. Die wichtigsten Phasen eines FuEul-Projekts
- 1.9.3. Prozesse für das Management von FuEul-Projekten

1.10. Qualitätsmanagement in FuEul-Projekten

- 1.10.1. Das Qualitätsmanagementsystem in FuEul-Projekten
- 1.10.2. Qualitätspläne in FuEul-Projekten
- 1.10.3. Inhalt eines Qualitätsplans für FuEul-Projekte

Modul 2. Web-Design, Benutzerfreundlichkeit und Benutzererfahrung

2.1. UX Design

- 2.1.1. Informationsarchitektur
- 2.1.2. SEO und Analytik für UX
- 2.1.3. Landing Pages

2.2. Fachbegriffe des UX-Designs

- 2.2.1. Wireframe und Komponenten
- 2.2.2. Interaktionsmuster und Navigationsfluss
- 2.2.3. Benutzerprofil
- 2.2.4. Prozess und Prozesstrichter

2.3. Forschung

- 2.3.1. Forschung im Bereich Schnittstellendesign
- 2.3.2. Qualitativer und quantitativer Ansatz
- 2.3.3. Kommunikation der Forschungsergebnisse

2.4. Digital Design

- 2.4.1. Digitaler Prototyp
- 2.4.2. Axure und Responsive
- 2.4.3. Interaktionsdesign und visuelle Gestaltung

2.5. User Experience

- 2.5.1. Benutzerzentrierte Entwurfsmethodik
- 2.5.2. Techniken der Nutzerforschung
- 2.5.3. Einbindung des Kunden in den Prozess
- 2.5.4. Management des Einkaufserlebnisses

2.6. Design der Strategie zur Benutzererfahrung

- 2.6.1. Inhaltsbäume
- 2.6.2. Realitätsnahe Wireframes
- 2.6.3. Komponenten-Karten
- 2.6.4. Leitfäden zur Benutzerfreundlichkeit

2.7. Bewertung der Benutzbarkeit

- 2.7.1. Techniken zur Bewertung der Benutzerfreundlichkeit
- 2.7.2. Visualisierung der Daten
- 2.7.3. Präsentation der Daten

2.8. Customer Value & Customer Experience Management

- 2.8.1. Einsatz von Erzählungen und Storytelling
- 2.8.2. Das Co-Marketing als Strategie
- 2.8.3. Content-Marketing-Verwaltung
- 2.8.4. Die Investitionsrendite von Customer Experience Management

Modul 3. Digitale Geschäftsstrategie

3.1. Digitale Strategie

- 3.1.1. Internetbasierte Geschäftsmodelle
- 3.1.2. Technologische Strategie und ihre Auswirkungen auf die digitale Innovation
- 3.1.3. Strategische Planung von Informationstechnologien
- 3.1.4. Strategie und Internet

3.2. Sourcing-Strategie

- 3.2.1. Instrumente für die Entwicklung einer Sourcing-Strategie
- 3.2.2. Cloud Computing
- 3.2.3. IT Sourcing Management

3.3. IT Governance

- 3.3.1. Analyse der aktuellen Trends und Best Practices in der IT-Funktion
- 3.3.2. Wichtige Herausforderungen und Entscheidungen im Management
- 3.3.3. Verfahren, Anforderungen, Strategien und Modelle für das Outsourcing

3.4. Social Business

- 3.4.1. Strategische Vision des Web 2.0 und seine Herausforderungen
- 3.4.2. Konvergenzmöglichkeiten und IKT-Trends
- 3.4.3. Wie man Web 2.0 und soziale Netzwerke profitabel macht
- 3.4.4. Mobilität und digitale Wirtschaft

3.5. Business Process Management

- 3.5.1. Management des Unternehmens nach Prozessen
- 3.5.2. Prozess-Reengineering
- 3.5.3. Informationssysteme der Unternehmen

3.6. Kollaborative Geschäftssysteme auf der Grundlage des Internets

- 3.6.1. Systeme zur Kundenverwaltung: CRM
- 3.6.2. Systeme für das Management der Lieferkette
- 3.6.3. Systeme für den elektronischen Geschäftsverkehr

3.7. Systeme für Wissensmanagement und Zusammenarbeit im Unternehmen

- 3.7.1. Verwaltung von Inhalten
- 3.7.2. Kollaboratives Arbeiten und Mitarbeiterportale
- 3.7.3. Richtlinien und Prozesse für das Wissensmanagement

3.8. Effiziente Organisation der Systemeinheit

- 3.8.1. IT Governance
- 3.8.2. Risiken der Implementierung
- 3.8.3. Operative Risiken

3.9. B2B-Internationalisierung

- 3.9.1. Werkzeuge zur Identifizierung und Kontaktaufnahme
- 3.9.2. Digitale Strategien für die B2B-Internationalisierung
- 3.9.3. *Brand Management* für B2B-Märkte

3.10. B2C-Internationalisierung

- 3.10.1. Werkzeuge für internationales *BenchMarking*
- 3.10.2. Digitale Strategien für die B2C-Internationalisierung
- 3.10.3. B2C-Überwachung

3.11. Internationale Logistik

- 3.11.1. Modalitäten der internationalen Logistik
- 3.11.2. Logistik mit *Marketplaces*
- 3.11.3. *Dropshipping*-Logistik



Setzen Sie auf *Innovation in allen Prozessen der Entwicklung neuer Produkte*"

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



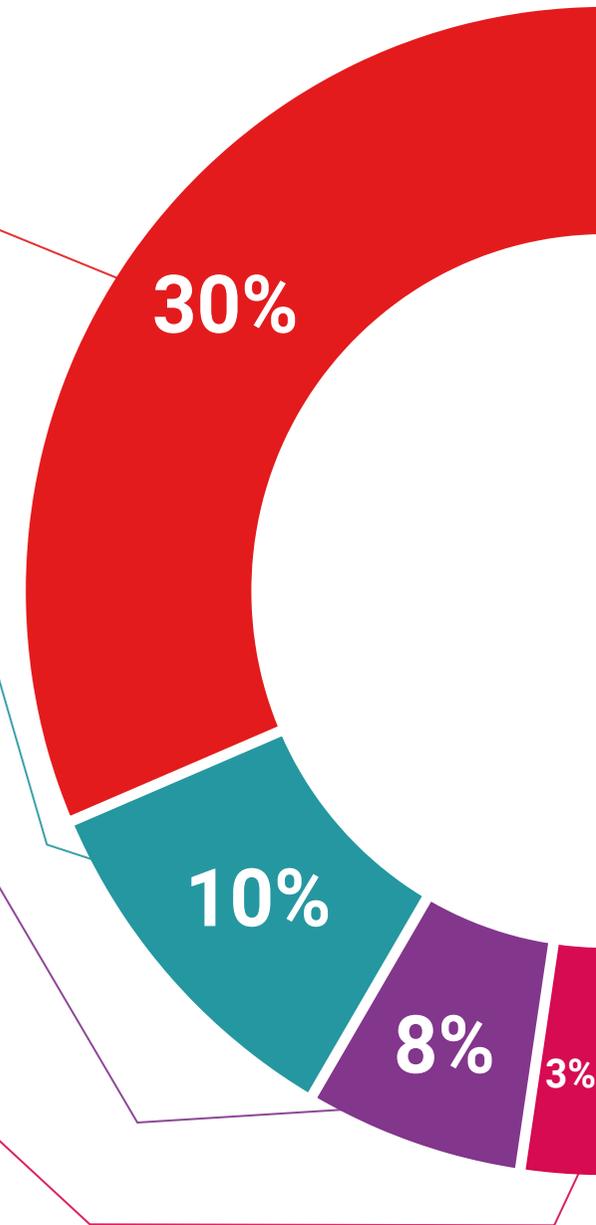
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Markteinführung und Industrialisierung von Neuen Produkten ist ein Programm, das sich an Fachleute aus dem IT-Sektor und verwandten Bereichen richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege für das Management der Markteinführung neuer Produkte entdecken und in ihrer beruflichen Karriere vorankommen möchten. Chief Information Officers, Manager mit IKT-Verantwortung, Leiter anderer Bereiche mit Interesse an Innovation und Entwicklung von IKT-Projekten, Chief Technology Officers und Systemdirektoren sind die Hauptprofile, die Zugang zu diesem Programm haben.





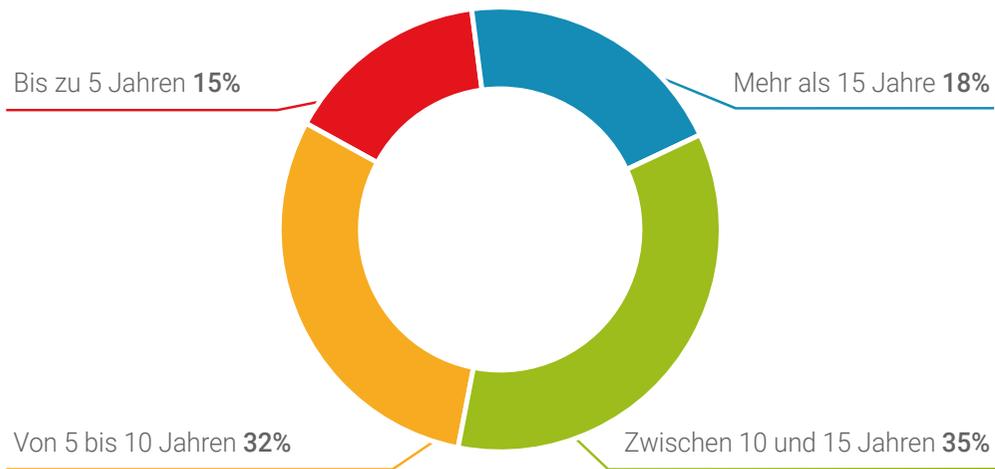
“

Wenn Sie über Erfahrung im IT verfügen und eine interessante berufliche Weiterentwicklung suchen, während Sie weiter arbeiten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

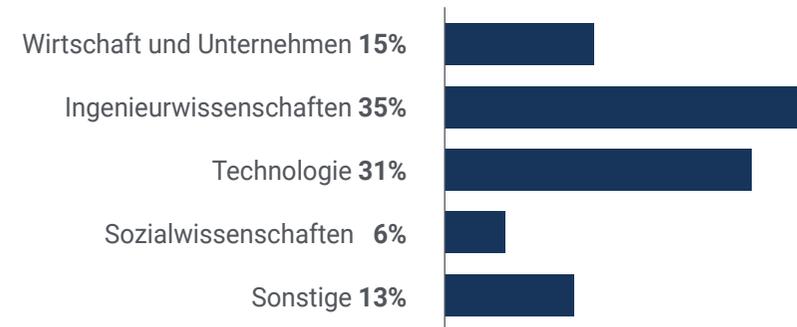
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

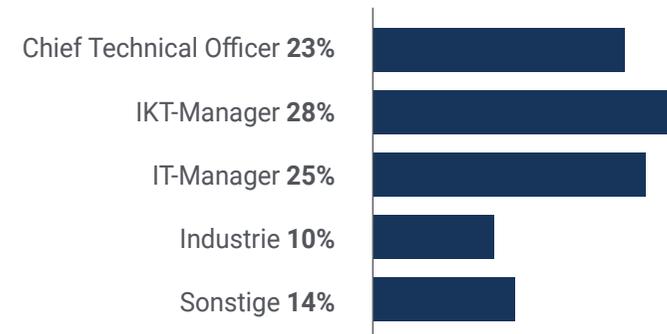
Jahre der Erfahrung



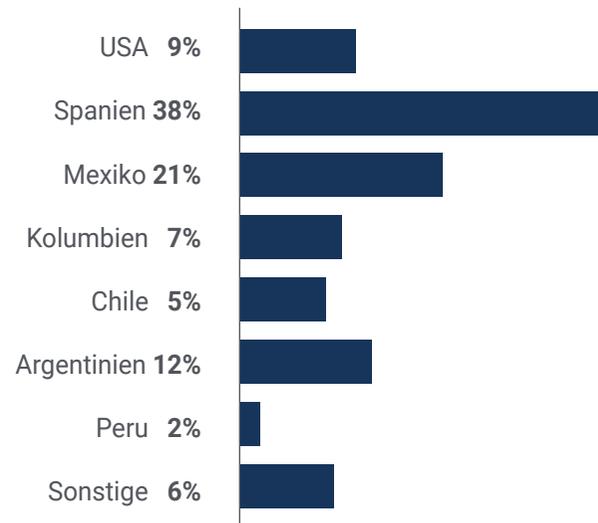
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ramón Oviedo

Manager für die Einführung neuer Produkte

"Die Teilnahme an diesem Programm hat mir einen großen Wettbewerbsvorteil in meiner Vorbereitung verschafft. Tatsächlich konnte ich nach Abschluss des Kurses an einem internen Beförderungsverfahren in meinem Unternehmen teilnehmen, das ich gewann und in kurzer Zeit eine Beförderung erhielt. Zweifellos war es die notwendige Gelegenheit, um meiner Karriere den lang ersehnten Auftrieb zu geben"

08

Kursleitung

TECH verfügt über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in unsere Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengefunden hat, um dem Studenten sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

Unser Dozententeam, Experten in Markteinführung und Industrialisierung von Neuen Produkten, wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein"

Internationaler Gastdirigent

Rick Gauthier ist eine Führungspersönlichkeit im Technologiebereich mit jahrzehntelanger Erfahrung in **führenden multinationalen Technologieunternehmen**. Er hat sich auf dem Gebiet der **Cloud-Services** und der Verbesserung von End-to-End-Prozessen profiliert. Er gilt als äußerst effektiver Teamleiter und Manager, der ein natürliches Talent dafür hat, ein hohes Maß an Engagement bei seinen Mitarbeitern sicherzustellen.

Er ist ein Naturtalent in Sachen Strategie und Innovation in der Geschäftsführung, entwickelt neue Ideen und untermauert seinen Erfolg mit hochwertigen Daten. Seine Erfahrung bei **Amazon** hat es ihm ermöglicht, die IT-Dienste des Unternehmens in den USA zu verwalten und zu integrieren. Bei **Microsoft** leitete er ein Team von 104 Mitarbeitern, das für die Bereitstellung der unternehmensweiten IT-Infrastruktur und die Unterstützung der Produktentwicklungsabteilungen im gesamten Unternehmen verantwortlich war.

Diese Erfahrung hat ihn zu einem herausragenden Manager mit bemerkenswerten Fähigkeiten zur Steigerung der Effizienz, Produktivität und allgemeinen Kundenzufriedenheit gemacht.



Hr. Gauthier, Rick

- Regionaler IT-Manager - Amazon, Seattle
- Senior Programm-Manager bei Amazon
- Vizepräsident bei Wimmer Solutions
- Senior Manager für technische Produktivitätsdienste bei Microsoft
- Hochschulabschluss in Cybersicherheit von der Western Governors University
- Technisches Zertifikat in Commercial Diving von Divers Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Umweltstudien vom The Evergreen State College

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Fachleuten
der Welt lernen können”*

Leitung



Hr. Santana, Gustavo

- ♦ Ingenieur Geschäftsführer der Agentur Multiconversión Roi
- ♦ Beratung und Umsetzung kosteneffizienter digitaler Strategien



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Um beruflich erfolgreich zu sein, muss man viel Zeit, Mühe und Engagement, aber auch finanzielle Mittel investieren. Das Endresultat sollte sein, die gewünschte berufliche Position zu erreichen. Um dies zu erreichen, stellt TECH den Studenten alle akademischen Materialien und Ressourcen zur Verfügung, die zweifellos eine große Hilfe dabei sind, dies zu erreichen. Der Erwerb des Programms ist also der erste Schritt zur ersehnten beruflichen Beförderung.



“

*Wenn Sie eine Beförderung in Ihrer
Karriere anstreben, wird Ihnen dieses
Programm dabei helfen"*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Markteinführung und Industrialisierung von Neuen Produkten der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf technologischer Ebene zu stellen, sowohl national als auch international. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Ein Programm, das für die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten von grundlegender Bedeutung sein wird.

Treten Sie in einen wettbewerbsintensiveren Arbeitsmarkt ein, in dem Ihre Qualifikation einen Unterschied machen wird.

Der Erwerb dieses Programms wird Sie zu beruflichen Spitzenleistungen führen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Markteinführung und Industrialisierung von Neuen Produkten ist ein intensives Programm, das darauf abzielt, die Kenntnisse von Geschäftsleuten zu verbessern, aber auch den Unternehmen, in denen sie arbeiten, einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Sie werden also in der Lage sein, alle spezifischen Kenntnisse anzuwenden, die sie in diesen Monaten des Studiums erworben haben.





“

Bieten Sie Ihrem Unternehmen eine globale Vision des Sektors und erzielen Sie damit kurz- und langfristige Vorteile"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Führungskraft wird an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Markteinführung und Industrialisierung von Neuen Produkten garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Markteinführung und Industrialisierung von Neuen Produkten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Markteinführung und Industrialisierung von Neuen Produkten**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Markteinführung und Industrialisierung von Neuen Produkten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Markteinführung und
Industrialisierung von
Neuen Produkten