

Universitätsexperte

Management in der Kreativwirtschaft





Universitätsexperte Management in der Kreativwirtschaft

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen abschluss in den bereichen betriebswirtschaft, marketing, kommunikation oder design erworben haben

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-management-kreativwirtschaft

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01 Willkommen

Dieses akademische Programm wurde speziell für Studenten entwickelt, die sich auf schnelle, einfache und effektive Weise Fähigkeiten im Bereich des Management in der Kreativwirtschaft aneignen möchten. Die Fachkraft, die sich für diesen Studiengang entscheidet, wird also lernen, Kunst, Kultur, Design, Wirtschaft und Technologie in Unternehmen des Kreativsektors zu fördern. All dies als Mittel, um einen wirtschaftlichen und finanziellen Wert für kreative Vorschläge zu erzielen. Dieses Wissen ermöglicht es den Studenten, alles, was sie über eine boomende Disziplin wissen müssen, auf effiziente Weise und mit eminenter Praxisorientierung zu lernen, unterstützt von den besten Experten in Management in der Kreativwirtschaft.



Universitätsexperte in Management in der Kreativwirtschaft.
TECH Technologische Universität



“

*Lernen Sie, wie man Unternehmen im Kreativsektor
brillant führt und ein wichtiger Aktivposten in der
Branche wird"*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das ultimative und entscheidende Ziel aller Programme von TECH ist es, sicherzustellen, dass die Studenten das neueste Wissen auf dem Markt verinnerlichen und dass dieses Wissen als Mittel zur Förderung ihrer beruflichen Laufbahn dient. Um dies zu ermöglichen, hat diese Universität große Anstrengungen unternommen, um den Studenten den vollständigsten Inhalt und den umfassendsten Kader von Experten auf diesem Gebiet zur Verfügung zu stellen, die während des Universitätsexperten als Dozenten fungieren werden. Auf diese Weise erreicht TECH ihre Ziele und hilft den Studenten, ihre eigenen zu erreichen.



“

Wenn es Ihr Ziel ist, in einem boomenden Sektor zu arbeiten und zu wachsen, in dem kreative Manager gefragt sind, dann ist dieser Universitätsexperte genau der Richtige für Sie"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Management in der Kreativwirtschaft** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Verstehen des Wissens, das für das tägliche Leben der Studenten nützlich ist und ihnen Fähigkeiten zur Entwicklung und Anwendung von originellen Ideen in ihrer persönlichen und beruflichen Arbeit vermittelt

04

Integrieren des eigenen Wissens mit dem Wissen anderer, um auf der Grundlage der jeweils verfügbaren Informationen fundierte Urteile und Schlussfolgerungen zu treffen

02

Verstehen, wie Kreativität und Innovation zu den Triebkräften der Wirtschaft geworden sind

03

Lösen von Problemen in neuartigen Umgebungen und in interdisziplinären Kontexten im Bereich des Kreativitätsmanagements



05

Wissen, wie man den Prozess der Entwicklung und Umsetzung von neuen Ideen zu einem bestimmten Thema steuert

06

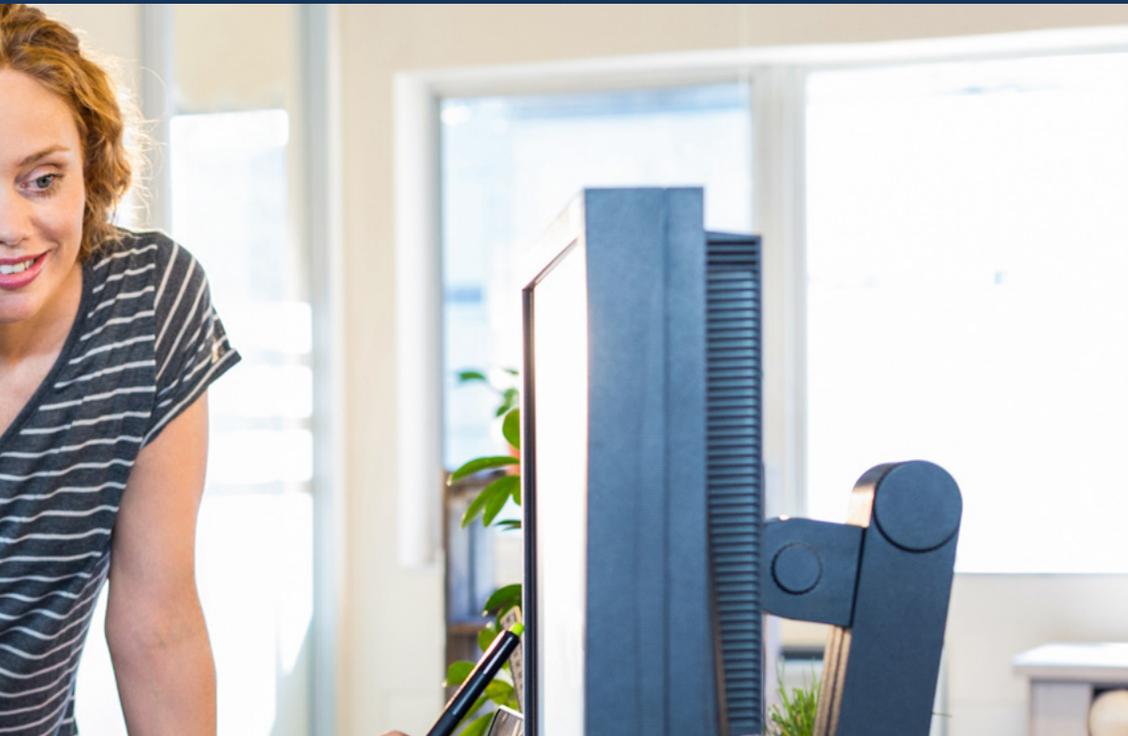
Erwerben der spezifischen Kenntnisse für das Management von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft

07

Aktualisieren des Wissens in autonomen Lernumgebungen nach und nach und auf konstante Weise

08

Analysieren der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Realitäten, in denen sich die Kreativindustrien heute entwickeln und wandeln



09

Weiterentwickeln des beruflichen Profils sowohl im geschäftlichen als auch im unternehmerischen Umfeld

10

Verwalten von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft

11

Organisieren und Planen von Aufgaben unter Nutzung der verfügbaren Ressourcen, um sie in einem präzisen Zeitrahmen zu bewältigen





12

Nutzen der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien als Hilfsmittel für die Ausbildung und den Erfahrungsaustausch auf dem Gebiet des Studiums

13

Entwickeln von Kommunikationsfähigkeiten, sowohl in schriftlicher als auch in mündlicher Form, sowie der Fähigkeit, effektive professionelle Präsentationen in der täglichen Praxis zu halten

14

Erwerben von Kenntnissen über Marktforschung, strategische Visionen, digitale und *Co-Creation*-Methoden

05

Struktur und Inhalt

In ihrem ständigen Bestreben, den Studenten die besten Inhalte des Bildungs panoramas zu bieten, haben die Fachleute von TECH für diesen Universitätsexperten den vollständigsten und detailliertesten Lehrplan der Branche entwickelt. Darüber hinaus zeichnen sich diese Inhalte dadurch aus, dass sie in einem multimedialen Format präsentiert werden, was den Lernprozess der Studenten unterstützt und die effektivste Methode auf dem Markt darstellt. Studenten, die sich für ein Studium an dieser Universität entscheiden, können also sicher sein, dass sie sich das beste Wissen aus dem effektivsten didaktischen Material aneignen, das ihnen im Laufe ihrer beruflichen Praxis als theoretische Grundlage dienen wird.



“

TECH bietet dem Studenten das umfassendste Studienmaterial auf dem Markt. Auf diese Weise wird seine berufliche Weiterentwicklung gefördert"

Lehrplan

Traditionell wurden Kreativität und Management als antagonistische Disziplinen betrachtet. Heute jedoch sind Kreativität und Innovation neben der Technologie zu den wichtigsten Triebkräften des wirtschaftlichen Fortschritts geworden. Diese Realität erfordert neue Berufsprofile, die in der Lage sind diese Instrumente für das Management in der so genannten Kreativwirtschaft harmonisch und effektiv zu entwickeln

Mit diesem kompletten Universitätsexperten beherrscht der Student alle Themen, die für das Management von Unternehmen und Organisationen im neuen Kontext der Kreativwirtschaft notwendig sind. Das Programm konzentriert sich nicht nur auf das Kunstmanagement, sondern zielt darauf ab, das Handwerkszeug für die Analyse der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Realitäten zu vermitteln, in denen sich die Kreativwirtschaft heute entwickelt und verändert.

Dieses Programm ist so konzipiert, dass es mit einer Methode studiert werden kann, die den Erwerb von Fähigkeiten im Bereich der Marktforschung, der strategischen Vision, der digitalen Tools und der *Co-Creation* fördert.

Andererseits entwickeln sich die Arbeitsplätze in diesem Sektor ständig weiter. Aus diesem Grund zielt das Programm darauf ab, dass der Student die notwendigen Fähigkeiten erwirbt, um sein berufliches Profil sowohl im geschäftlichen als auch im unternehmerischen Umfeld zu entwickeln und auszubauen.

All dies, verdichtet in einem akademischen Programm, das in 3 Lehrmodule unterteilt ist, die über einen Zeitraum von 6 Monaten unterrichtet werden, soll zu einem Wendepunkt in der beruflichen Laufbahn des Studenten werden. Somit wird der Student nach Abschluss des Universitätsexperten in der Lage sein, mit einer höheren Erfolgsquote in Unternehmen der Kreativbranche zu arbeiten.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Schutz von kreativen und immateriellen Produkten

Modul 2

Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen

Modul 3

Verbraucher- oder Benutzermanagement in kreativen Unternehmen



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Management in der Kreativwirtschaft vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Schutz von kreativen und immateriellen Produkten

1.1. Rechtlicher Schutz von immateriellen Vermögenswerten

- 1.1.1. Geistiges Eigentum
- 1.1.2. Industrielles Eigentum
- 1.1.3. Werberecht

1.2. Geistiges Eigentum I

- 1.2.1. Geltende Vorschriften
- 1.2.2. Relevante Themen und Fragen
- 1.2.3. Fallstudien

1.3. Geistiges Eigentum II

- 1.3.1. Registrierung von geistigem Eigentum
- 1.3.2. Vorbehalt der Rechte und andere Mittel zum Schutz
- 1.3.3. Lizenzen für die Weitergabe von Inhalten

1.4. Geistiges Eigentum III

- 1.4.1. Verwaltungsorgane
- 1.4.2. Kommission des geistigen Eigentums
- 1.4.3. Relevante Organisationen

1.5. Industrielles Eigentum I: Marken

- 1.5.1. Geltende Vorschriften
- 1.5.2. Relevante Themen und Fragen
- 1.5.3. Echte Anwendungen

1.6. Industrielles Eigentum II: Industrielle Designs

- 1.6.1. Geltende Vorschriften
- 1.6.2. Relevante Themen und Fragen
- 1.6.3. Juristische Praxis

1.7. Industrielles Eigentum III: Patente und Gebrauchsmuster

- 1.7.1. Geltende Vorschriften
- 1.7.2. Relevante Themen und Fragen
- 1.7.3. Fallstudien

1.8. Geistiges und industrielles Eigentum: Praktiken

- 1.8.1. Geistiges Eigentum vs. Gewerbliches Eigentum (Rechtsvergleich)
- 1.8.2. Praktische Fragen für die Konfliktlösung
- 1.8.3. Fallstudie: Zu befolgende Schritte

1.9. Werberecht I

- 1.9.1. Geltende Vorschriften
- 1.9.2. Relevante Themen und Fragen
- 1.9.3. Rechtsprechung zum Thema Werbung

1.10. Werberecht II

- 1.10.1. Selbstregulierung der Werbung
- 1.10.2. Selbstkontrolle
- 1.10.3. Jury für Werbung

Modul 2. Wirtschafts- und Finanzmanagement von Kreativunternehmen

2.1. Die notwendige wirtschaftliche Nachhaltigkeit

- 2.1.1. Die Finanzstruktur eines Kreativunternehmens
- 2.1.2. Buchhaltung in einem Kreativunternehmen
- 2.1.3. Dreifache Gewinnspanne

2.2. Einnahmen und Ausgaben des heutigen Kreativunternehmens

- 2.2.1. Kostenrechnung
- 2.2.2. Art der Kosten
- 2.2.3. Kostenverteilung

2.3. Gewinnraten im Unternehmen

- 2.3.1. Deckungsbeitrag
- 2.3.2. Break-even-Punkt
- 2.3.3. Bewertung von Alternativen

2.4. Investitionen in den Kreativsektor

- 2.4.1. Investitionen in die Kreativwirtschaft
- 2.4.2. Bewertung einer Investition
- 2.4.3. Die NPV-Methode: Nettogegenwartswert

2.5. Rentabilität in der Kreativwirtschaft

- 2.5.1. Wirtschaftliche Rentabilität
- 2.5.2. Rentabilität der Zeit
- 2.5.3. Finanzielle Rentabilität

2.6. Cashflow: Liquidität und Solvenz

- 2.6.1. Cashflow
- 2.6.2. Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung
- 2.6.3. Liquidation und Hebelwirkung

2.7. Finanzierungsformeln, die derzeit auf dem Kreativmarkt angeboten werden

- 2.7.1. Risikokapitalfonds
- 2.7.2. Business Angels
- 2.7.3. Aufrufe und Finanzhilfen

2.8. Produktpreisgestaltung in der Kreativbranche

- 2.8.1. Preisgestaltung
- 2.8.2. Gewinn vs. Wettbewerb
- 2.8.3. Strategie der Preisgestaltung

2.9. Preisstrategie in der Kreativbranche

- 2.9.1. Arten von Preisstrategien
- 2.9.2. Vorteile
- 2.9.3. Nachteile

2.10. Operative Haushaltspläne

- 2.10.1. Strategisches Planungsinstrument
- 2.10.2. Elemente, die im operationellen Haushalt enthalten sind
- 2.10.3. Entwicklung und Ausführung des operationellen Haushalts

Modul 3. Verbraucher- oder Benutzermanagement in kreativen Unternehmen

3.1. Der Benutzer im aktuellen Kontext

- 3.1.1. Der Wandel des Verbrauchers in jüngster Zeit
- 3.1.2. Die Bedeutung der Forschung
- 3.1.3. Trendanalyse

3.2. Strategie mit der Person im Mittelpunkt

- 3.2.1. *Human Centric*-Strategie
- 3.2.2. Schlüssel und Vorteile des *Human Centric*-Seins
- 3.2.3. Erfolgsgeschichten

3.3. Daten im Rahmen der *Human Centric*-Strategie

- 3.3.1. Daten im Rahmen der *Human Centric*-Strategie
- 3.3.2. Der Wert der Daten
- 3.3.3. 360° Blick auf den Kunden

3.4. Umsetzung der *Human Centric*-Strategie in der Kreativbranche

- 3.4.1. Umwandlung von verstreuten Informationen in Kundenwissen
- 3.4.2. Analyse des Potentials
- 3.4.3. Optimierungsstrategien und -initiativen

3.5. Methodik *Human Centric*

- 3.5.1. Von der Forschung zum *Prototyping*
- 3.5.2. *Double Diamond*-Modell: Prozess und Phasen
- 3.5.3. Tools

3.6. *Design Thinking*

- 3.6.1. Das *Design Thinking*
- 3.6.2. Methodik
- 3.6.3. *Design Thinking*-Techniken und -Werkzeuge

3.7. Die Positionierung der Marke in den Köpfen der Benutzer

- 3.7.1. Analyse der Positionierung
- 3.7.2. Typologie
- 3.7.3. Methodik und Instrumente

3.8. *User Insights* in kreativen Unternehmen

- 3.8.1. *Insights* und ihre Bedeutung
- 3.8.2. *Customer Journey* und die Bedeutung der *Journey Map*
- 3.8.3. Forschungstechniken

3.9. Benutzerprofilierung (Archetypen und *Buyer Persona*)

- 3.9.1. Archetypen
- 3.9.2. *Buyer Persona*
- 3.9.3. Methodik der Analyse

3.10. Forschungsressourcen und -techniken

- 3.10.1. Techniken im Kontext
- 3.10.2. Visualisierungs- und Gestaltungstechniken
- 3.10.3. Techniken der Stimmkontraste



Bringen Sie Ihre Karriere im Management der Kreativwirtschaft mit diesem umfassenden Programm voran, das TECH mit Hilfe der besten Experten entwickelt hat"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



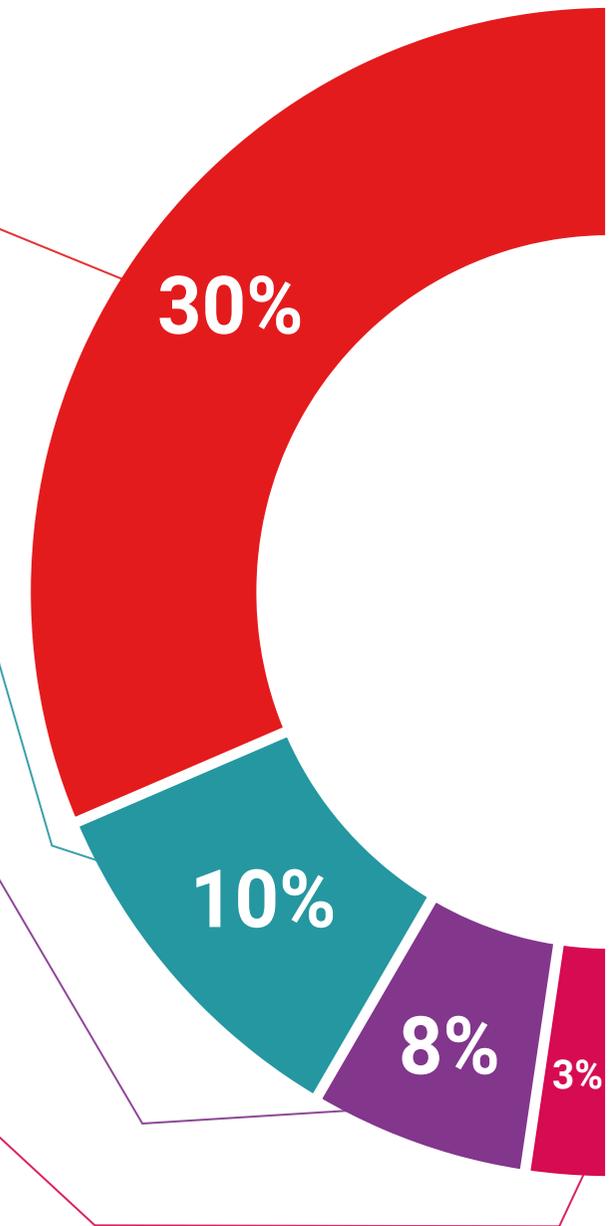
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen Abschluss in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing, Design oder Kommunikation erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätsexperte steht auch Fachleuten offen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich des Managements in der Kreativwirtschaft verfügen.





“

Dieses akademische Programm wird Ihnen die berufliche Anerkennung verschaffen, die Sie brauchen, um in kreativen Unternehmen in verschiedenen Bereichen die Führung zu übernehmen”

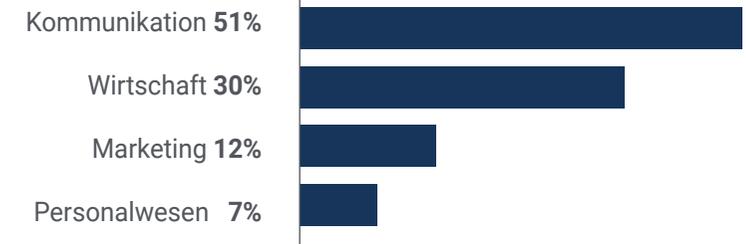
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

Jahre der Erfahrung



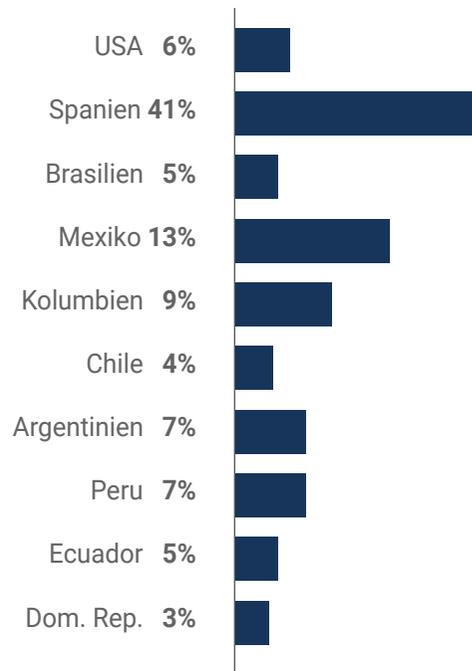
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ariadna González Suárez

CEO eines Textilunternehmens

"Ich möchte die ständige Verfügbarkeit der Dozenten und die hohe Qualität des Lehrplans hervorheben. Es war sicherlich eine angenehme Überraschung für mich, einen Online-Lehrplan mit dieser Qualität zu finden. Ich würde es jederzeit wieder machen"

08

Kursleitung

In ihrem Bestreben nach einer qualitativ hochwertigen Weiterbildung, die den Grundstein für die berufliche Entwicklung der Studenten legt, hat TECH für diesen Experten die umfassendste und spezialisierteste Gruppe berufstätiger Fachleute der internationalen Szene zusammengebracht. Dies garantiert dem Studenten, dass er durch die Aktualisierung seines Wissens an dieser Universität die Gewissheit hat, über das vollständigste und effektivste Wissen auf dem Markt zu verfügen und somit in der Lage sein wird, mit einer höheren Erfolgsquote in der Kreativbranche zu arbeiten.



“

Wir verfügen über ein Team von sehr erfahrenen Lehrkräften, die Ihnen helfen werden, sich in diesem Bereich zu spezialisieren"

Internationale Gastdirektorin

S. Mark Young ist ein international anerkannter Experte, der sich in seiner Forschung auf die **Unterhaltungsindustrie** konzentriert hat. Seine Ergebnisse wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter der 2020 **Lifetime Achievement Award in Accounting and Management** von der American Accounting Association. Außerdem erhielt er drei Auszeichnungen für seine **Beiträge zur wissenschaftlichen Literatur** in diesen Bereichen.

Einer der Höhepunkte seiner Karriere war die Veröffentlichung der Studie „**Narcissism and Celebrities**“ (Narzissmus und Prominente) zusammen mit Dr. Drew Pinsky. In diesem Text wurden direkte Daten zu berühmten Persönlichkeiten aus Film und Fernsehen zusammengestellt. In dem Artikel, der später zu einem Bestseller wurde, analysierte der Experte die **narzisstischen Verhaltensweisen** von Zelluloidstars und wie diese in den modernen Medien normalisiert wurden. Gleichzeitig ging er auf die **Auswirkungen dieser Verhaltensweisen auf die heutige Jugend** ein.

Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat sich Young auch mit der **Organisation und der Ausrichtung der Filmindustrie** befasst. Insbesondere hat er Modelle zur **Vorhersage des Kassenerfolgs** großer Filme untersucht. Er hat auch einen Beitrag zum Activity Based Accounting und zur Gestaltung von Kontrollsystemen geleistet. Bekannt ist vor allem sein Einfluss auf die Einführung eines **effektiven Managements auf der Grundlage der Balanced Scorecard**.

Auch die akademische Arbeit hat sein Berufsleben geprägt, und er wurde auf den **George Bozanic and Holman G. Hurt Research Chair in Sports and Entertainment Business** gewählt. Er hat auch Vorlesungen gehalten und an Studienprogrammen in den Bereichen **Rechnungswesen, Journalismus und Kommunikation** teilgenommen. Gleichzeitig führten ihn seine Grund- und Aufbaustudien an renommierte amerikanische Universitäten wie Pittsburgh und Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- George Bozanic und Holman G. Hurt Lehrstuhl für Sport- und Unterhaltungswirtschaft
- Offizieller Historiker der Tennismannschaft der University of Southern California
- Akademischer Forscher, spezialisiert auf die Entwicklung von Prognosemodellen für die Filmindustrie
- Mitverfasser des Buches „Narzissmus und Prominente“.
- Promotion in Rechnungswesen an der Universität von Pittsburgh
- Masterstudiengang in Rechnungswesen an der Ohio State University
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften vom Oberlin College
- Mitglied des Center for Excellence in Teaching

“

*Dank TECH werden Sie
mit den besten Fachleuten
der Welt lernen können”*

Leitung



Dr. Velar, Marga

- ♦ Corporate Marketing Manager bei SGN Group (New York)
- ♦ Geschäftsführung bei Forefashion Lab
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation mit einem Universitätskurs in Kommunikation und Modemanagement vom Universitätszentrum Villanueva der Universität Complutense
- ♦ Promotion in Kommunikation an der Universität Carlos III von Madrid
- ♦ MBA in Fashion Business Management von der ISEM Fashion Business School
- ♦ Dozentin am Universitätszentrum Villanueva, an der ISEM Fashion Business School und an der Fakultät für Kommunikation der Universität von Navarra



Professoren

Fr. Bravo Durán, Sandra

- ◆ Dozentin an verschiedenen Universitäten und Wirtschaftshochschulen für die Mode- und Luxusindustrie
- ◆ Expertein für Trend Forecasting und *Customer Insights*
- ◆ Soziologin und Wirtschaftswissenschaftlerin von der Universität von Salamanca
- ◆ Masterstudiengang in Fashion Business Management an der ISEM Fashion Business School
- ◆ Programm zu sozialer Innovation, Nachhaltigkeit und Reputation von Modeunternehmen bei ISEM
- ◆ Doktorandin in angewandter Kreativität an der Universität von Navarra

Fr. Eyzaguirre Vilanova, Carolina

- ◆ Rechtsberatung des CEO des Unternehmens Eley Hawk
- ◆ Dozentin an der Anwaltskammer von Madrid für den Masterstudiengang Digitales Recht, Innovation und neue Technologien
- ◆ Rechtsberatung im Bereich Werberecht für "Autocontrol" (Vereinigung zur Selbstregulierung der kommerziellen Kommunikation)
- ◆ Designerin bei mehreren Projekten für Unternehmen wie Estudio Mariscal, RBA Ediciones (Zeitschriften National Geographic und El Mueble) und Laboratorios Echevarne
- ◆ Hochschulabschluss in Recht und Design an der Universität Pompeu Fabra von Barcelona
- ◆ Spezialisiert auf geistiges Eigentum mit einem offiziellen Masterstudiengang der Päpstlichen Universität Comillas (ICADE) von Madrid

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich voll und ganz bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm dieser Größenordnung eine große finanzielle, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt.

Das oberste Ziel des Studenten, der diese große Anstrengung unternimmt, muss daher die berufliche Weiterentwicklung sein.



“

Starten Sie Ihre Karriere in den angesehensten Managementpositionen, indem Sie sich das Wissen aneignen, das Sie brauchen, um ein echter Experte im Management der Kreativwirtschaft zu werden"

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätsexperte in Management in der Kreativwirtschaft von TECH ist ein intensives Programm, das den Experten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Managements von Ideen, Projekten und Arbeiten zu treffen. Sein Hauptziel ist es, das persönliche und berufliche Wachstum des Studenten zu fördern, seine Kreativität zu entwickeln und ihm zu helfen, die Kreativität anderer zu fördern. Auf diese Weise motiviert TECH die Fachkraft, sich auf den Weg zum Erfolg zu machen.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Ein einzigartiges, wichtiges und entscheidendes Programm, um Ihre Karriere anzukurbeln und die Gehaltsverbesserungen zu erreichen, die Sie sich wünschen.

Wenn Sie den Grundstein für Ihre berufliche Entwicklung legen wollen, dann ist dieses Programm genau das Richtige für Sie.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Management in der Kreativwirtschaft trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr volles Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Universitätsexperten ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Lernen Sie, wie Sie Kreativität effizient und effektiv managen können und machen Sie den Qualitätssprung, den Sie verdienen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder Business Development ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Management in der Kreativwirtschaft garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Management in der Kreativwirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Management in der Kreativwirtschaft**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

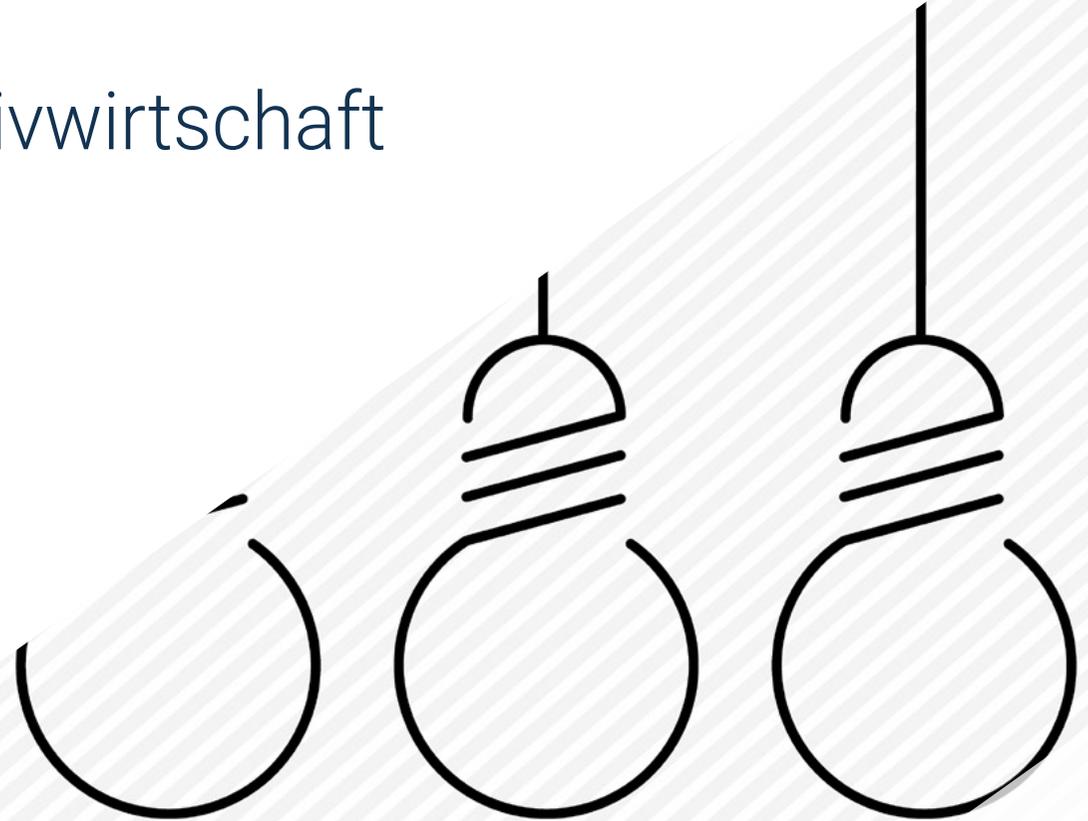


Universitätsexperte Management in der Kreativwirtschaft

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätsexperte

Management in der Kreativwirtschaft



CREATIVE

tech technologische
universität