

Universitätsexperte

Management von Beratungsprojekten



Universitätsexperte

Management von Beratungsprojekten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabgänger, Ingenieure, Architekten und dergleichen, die bereits eine berufliche Laufbahn in der Beratung begonnen haben

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Kursleitung

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01

Willkommen

Das Technologie-Modell in Unternehmen hat sich radikal verändert. Es hat sich von einer reinen Unterstützungsfunktion, die für Aufgaben wie Buchhaltung oder Gehaltsabrechnung erforderlich ist, zu einem Werkzeug für den organisatorischen Wandel entwickelt. Aber dieser Wandel ist für Unternehmen frustrierend, wenn sie nicht die richtige Hilfe und Beratung erhalten. In diesem Sinne werden Führungskräfte und Geschäftsleute mit diesem Abschluss ihr Wissen aktualisieren, um ein Beratungsprojekt durchzuführen, in dem sie innovativ sind und einen neuen Prozess der technologischen Transformation einleiten. Und das alles dank des Online-Modus des Programms und der aktuellsten Inhalte auf dem Markt.



Universitätsexperte in Management von Beratungsprojekten.
TECH Technologische Universität



“

Der erste Schritt zu erfolgreicher Innovation besteht darin, eine korrekte und gut charakterisierte Diagnose der Probleme in einer Organisation zu erstellen“

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieser Universitätsexperte wurde entwickelt, um Geschäftsleuten dabei zu helfen, jedes Beratungsprojekt optimal zu leiten, zu innovieren und abzuschließen. Sie werden daher den wertvollen Beitrag der Technologie für die Geschäftswelt verstehen, der jedem Unternehmen bei der Umstrukturierung hilft, um zu wachsen und an der Spitze der heutigen Geschäftswelt zu bleiben. Am Ende des Programms sind Sie für die Planung eines Projekts verantwortlich, berücksichtigen alle Aspekte, die sich nachteilig auf das Projekt auswirken können, und lernen die wichtigsten Instrumente für die Verwaltung des Projekts kennen.



“

Dieses vollständige Programm hilft Ihnen, in einem Sektor, der derzeit boomt, auf dem Laufenden zu bleiben. Überlegen Sie nicht lange und schreiben Sie sich jetzt ein“

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Management von Beratungsprojekten** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Das oft missverstandene Konzept der Innovation verstehen

02

Den Innovationsprozess verstehen und jede Phase des Prozesses vom Bedarf bis zur Umsetzung und Nachbereitung überprüfen

03

Verständnis dafür, wie Unternehmen Innovationen schaffen und wie Unternehmensberatungsfirmen an diesem Prozess teilnehmen und ihn beeinflussen

04

Analyse der neuen Rolle der Technologie in der Wirtschaft, neuer Trends und ihrer direkten Anwendung anhand konkreter Fälle

05

Den Prozess von der Definition einer digitalen Strategie bis zu ihrer Umsetzung kennenlernen



06

Verständnis dafür, wie die Auswirkungen auf die Organisation durch die Wertplattformen des Unternehmens vervielfacht werden können und wie dies durch eigene oder fremde Investitionskanäle umgesetzt werden kann

08

Verständnis für die Schlüsselbereiche des Projektmanagements (Planungsmanagement, Mitarbeiter/Partner, Kosten, Risiken usw.)

09

Die verschiedenen Typologien der Projektdurchführung kennenlernen

07

Verständnis für die neue Welt der EU-Fonds für Unternehmenssanierung und Widerstandsfähigkeit

10

Einblicke in die besten Praktiken im Projektmanagement erhalten



05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Management von Beratungsprojekten ist ein komplettes und aktuelles Programm, das den Studenten hilft, ihr Wissen auf den neuesten Stand zu bringen, ohne dabei ihre berufliche Tätigkeit aufzugeben. Und das alles dank des vollständigen Online-Modus und der avantgardistischsten Pädagogik im akademischen Panorama: *Relearning*. So kann der Student auf natürliche und progressive Weise lernen.



“

Überlegen Sie nicht lange und schreiben Sie sich jetzt in ein Programm ein, mit dem Sie studieren können, ohne Ihre beruflichen Verpflichtungen aufzugeben“

Lehrplan

In diesem Universitätsexperten in Management von Beratungsprojekten finden Fachleute ein aktuelles Programm, das allen Anforderungen des Sektors gerecht wird. Auf diese Weise werden sie in der Lage sein, in ihrem Sektor innovativ zu sein und in ihrem Unternehmen neue Technologien einzusetzen, die Unterstützung bieten und grundlegende Aufgaben erfüllen.

Ebenso ist der Inhalt dieses Programms darauf ausgerichtet, die Entwicklung der Managementfähigkeiten der Studenten zu fördern und sie in die Lage zu versetzen, ein Team effektiver zu führen und ihre individuellen Fähigkeiten zu stärken.

So wird der Student in jedem Modul verstehen, dass Innovation kein linearer, sondern ein zyklischer Prozess ist, bei dem ein Problem nach dem anderen diagnostiziert, hypothetische Lösungen präsentiert und dann jede Eventualität gelöst werden muss. Dann werden Sie in der Lage sein, sich mit dem Paradigma der Technologie im Unternehmen zu befassen und damit, wie es sich im Laufe der Jahre radikal verändert hat.

Deshalb ist es wichtig, den Beitrag der Digitalisierung für den Berater zu verstehen, denn die Empfehlungen, die er gibt, können jedes Problem lösen, ihnen helfen, zu wachsen und immer an der Spitze des Marktes zu bleiben.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1.

Innovation

Modul 2.

Technologie und Digitalisierung

Modul 3.

Integrierte Projektverwaltung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Management von Beratungsprojekten vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Verbinden Sie Werbung und Public Relations auf kohärente Weise mit anderen Sozial- und Humanwissenschaften.

Modul 1. Innovation

1.1. Innovation

- 1.1.1. Innovation
 - 1.1.1.1. Innovation und Missverständnisse
 - 1.1.1.2. Grundvoraussetzungen für Innovation
 - 1.1.1.3. Innovation neu definieren
- 1.1.2. Häufige Fehler
 - 1.1.2.1. In die Falle von Konsistenz und Kompromissen tappen
 - 1.1.2.2. Technische Probleme mit Innovationsproblemen verwechseln
 - 1.1.2.3. Entwicklung von taktischen Lösungen für strategische Probleme und umgekehrt

1.2. Innovatives Denken und Kultur

- 1.2.1. Das für Innovationen benötigte Talent
 - 1.2.1.1. Der Mythos des Experten
 - 1.2.1.2. Abwechslung ist der Schlüssel zum Erfolg
 - 1.2.1.3. Das Talent der innovativen Unternehmen
 - 1.2.1.4. Das ideale Profil eines Innovationsmanagers in einem Unternehmen
- 1.2.2. Kultur der Zusammenarbeit
 - 1.2.2.1. Ohne Zusammenarbeit gibt es keine Innovation
 - 1.2.2.2. Auf dem Weg zu einer Kultur der Zusammenarbeit
 - 1.2.2.3. Werte
- 1.2.3. Modelle für die Schaffung einer Kultur der Innovation

1.3. Soft Skills als Motor der Innovation

- 1.3.1. Die Revolution der Soft Skills
 - 1.3.1.1. Die Revolution 4.0
 - 1.3.1.2. Die sanfte Revolution
 - 1.3.1.3. Die Soft Skills
 - 1.3.1.4. Soft Skills vs. Hard Skills
- 1.3.2. Die Soft Skills
 - 1.3.2.1. Die für Innovation erforderlichen Soft Skills
 - 1.3.2.2. Entwicklung von Soft Skills, um in Ihnen innovativ zu sein
 - 1.3.2.3. Entwicklung von Soft Skills für Innovationen in der Wirtschaft

1.4. Ökosysteme der Innovation

- 1.4.1. Das Ökosystem der Innovation
 - 1.4.1.1. Die dreifache und vierfache Helix
 - 1.4.1.2. Akteure des Innovationsökosystems
 - 1.4.1.3. Aufbau eines Innovationsökosystems für ein Unternehmen
- 1.4.2. Offene Innovation
 - 1.4.2.1. Vorteile und Schwächen der verschiedenen Modelle
 - 1.4.2.2. Wann und in welchem Umfang Innovationen geöffnet werden sollten
 - 1.4.2.3. Beispiele
- 1.4.3. Wichtigste Tools für kollaborative Innovation
 - 1.4.3.1. Analoge Werkzeuge
 - 1.4.3.2. Digitale Werkzeuge
 - 1.4.3.3. Prozess der Unternehmensauswahl

1.5. Business Innovation System

- 1.5.1. Innovationssysteme
 - 1.5.1.1. Die Bedeutung der Größe
 - 1.5.1.2. Das Innovationssystem, ein Maßanzug für unsere Organisation
 - 1.5.1.3. Arten von Innovationssystemen
- 1.5.2. Der Innovationszyklus
 - 1.5.2.1. Die wissenschaftliche Methode
 - 1.5.2.2. Phasen des Innovationszyklus
 - 1.5.2.3. Management von Misserfolgen

1.5.3. Grundlegende Elemente eines Systems

- 1.5.3.1. Wissensmanagement
- 1.5.3.2. Innovation messen
- 1.5.3.3. Innovation finanzieren

1.6. Identifizierung von Innovationsproblemen und -möglichkeiten

- 1.6.1. Identifizierung des Problems
 - 1.6.1.1. Operative und strategische Probleme
 - 1.6.1.2. Problem-Klassifizierung
 - 1.6.1.3. Wie Sie eine Problemkarte erstellen
- 1.6.2. Prioritätensetzung bei Problemen
 - 1.6.2.1. Technische Probleme ausschließen

- 1.6.2.2. Die Prioritätenmatrix
- 1.6.2.3. Gruppenübungen
- 1.6.3. Probleme aufschlüsseln und Herausforderungen definieren
 - 1.6.3.1. Probleme vs. Herausforderungen
 - 1.6.3.2. Problem Sezierung
 - 1.6.3.3. Herausforderungen definieren
 - 1.6.3.4. Dimensionierung der Herausforderungen (potenzieller Ertrag)

1.7. Entwicklung von innovativen Lösungen

- 1.7.1. Entwurf von innovativen Lösungen
 - 1.7.1.1. Kreativitätstechniken
 - 1.7.1.2. *Building Blocks* für Innovation
 - 1.7.1.3. Kreativitätsschulung
- 1.7.2. Identifizierung von Risiken
 - 1.7.2.1. Risiken der Generation
 - 1.7.2.2. Marktrisiken
 - 1.7.2.3. Finanzielle Risiken
 - 1.7.2.4. Prioritätenmatrix für hypothetische Lösungen

1.7.3. Iterative Erprobung und Validierung

- 1.7.3.1. Begründung für das Experimentieren und nicht für das Vermessen
- 1.7.3.2. Planung von Tests und Experimenten je nach Risikotyp
- 1.7.3.3. Messung der Ergebnisse, Analyse, Schlussfolgerungen und Iteration

1.8. Innovationsstrategien im öffentlichen Sektor

- 1.8.1. Öffentliche Innovationsstrategien und -taktiken
 - 1.8.1.1. Öffentliche Maßnahmen zur Förderung der Innovation
 - 1.8.1.2. Öffentliche Maßnahmen zur Förderung der Innovation
 - 1.8.1.3. Steuerliche oder finanzielle Vorteile

- 1.8.2. Regionale Innovationssysteme und -pläne
 - 1.8.2.1. Regionale Innovationsdiagnose
 - 1.8.2.2. Schwerpunkt eines regionalen Innovationssystems oder -plans
 - 1.8.2.3. Gestaltung von regionalen Innovationssystemen und -plänen
- 1.8.3. Öffentliche Einrichtungen zur Innovationsförderung
 - 1.8.3.1. Otris
 - 1.8.3.2. Öffentliche Forschungszentren
 - 1.8.3.3. Öffentliche Innovationsparks
 - 1.8.3.4. Innovative öffentliche Unternehmen

1.9. Innovative und intelligente nachhaltige Stadtentwicklungen (Smart Cities)

- 1.9.1. Förderung von Innovationen in der intelligenten und nachhaltigen Entwicklung
 - 1.9.1.1. Innovation als Motor für nachhaltige Entwicklung
 - 1.9.1.2. Nationale Strategien für nachhaltige Entwicklung
 - 1.9.1.3. Gesuchte Wirkungen

- 1.9.2. Smart Cities Innovation
 - 1.9.2.1. *Smart Cities*
 - 1.9.2.2. Innovation bei der Entwicklung von Städten
 - 1.9.2.3. Förderung des innovativen Ökosystems der Städte
 - 1.9.2.4. Öffentlich-private Zusammenarbeit
- 1.9.3. Innovation in intelligenten Regionen
 - 1.9.3.1. Innovation bei der Entwicklung von Regionen
 - 1.9.3.2. Förderung des innovativen Ökosystems in den Regionen
 - 1.9.3.3. Die Auswirkungen der intelligenten Regionen

1.10. Öffentliche Finanzierung von Innovationen

- 1.10.1. Innovation finanzieren
 - 1.10.1.1. Begründung für die Finanzierung
 - 1.10.1.2. Ziele der Innovationsfinanzierung
 - 1.10.1.3. Vorteile der Finanzierung von Innovationen
- 1.10.2. Öffentliche Finanzierung von Innovationen
 - 1.10.2.1. Öffentliche Finanzierung
 - 1.10.2.2. Europäische Finanzierungsquellen
 - 1.10.2.3. Auswirkungen von öffentlich finanzierten Projekten

Modul 2. Technologie und Digitalisierung

2.1. Die neue Rolle der Technologie in der Wirtschaft

- 2.1.1. Digitalisierung
- 2.1.2. Umfang der Digitalisierung in der Wirtschaft
- 2.1.3. Verantwortung im Unternehmen

2.2. Wichtige Technologietrends und ihre Anwendung im Unternehmen

- 2.2.1. Innovation im digitalen Zeitalter
- 2.2.2. Von Ideen zu Werten
- 2.2.3. Vier zu berücksichtigende Technologien (*Cloud*, *KI*, *5G* und *Blockchain*)

2.3. Das Geheimnis liegt in den Daten

- 2.3.1. *Datengetriebene Unternehmen*
- 2.3.2. Der Wert der Daten
- 2.3.3. Die Cloud verändert alles
- 2.3.4. *Datenwissenschaft*

2.4. Technologie und Digitalisierung in Unternehmen verkaufen

- 2.4.1. Wertplattformen in der Organisation
- 2.4.2. Die Bedeutung des Digitalisierungsumfelds
- 2.4.3. Methodik der digitalen Transformation
 - 2.4.3.1. Der Nordstern
 - 2.4.3.2. Klein anfangen und schnell skalieren
 - 2.4.3.3. Priorisierung und der *Roadmap*
 - 2.4.3.4. *Business Case*: ohne Auswirkungen und Rendite ist gar nichts
 - 2.4.3.5. Umsetzungsmodalitäten: Das Konzept des "Control Tower" als Erfolgsgarant

2.5. Ein neues Betriebsmodell

- 2.5.1. Die digitale Organisation
- 2.5.2. *Open Innovation, Lean Start up, Design Thinking und Agile*
- 2.5.3. Der neue Prozess der Erstellung digitaler Produkte und Dienstleistungen im Unternehmen (von der *Discovery* bis zum *Value Hacking*)

2.5.4. Das MVP und der iterative Entwicklungsprozess

- 2.5.4.1. Die IT-Abteilung: IT-Funktionen
- 2.5.4.2. Organisation und Verwaltung
- 2.5.4.3. Die berühmten Verkäufer

2.6. Implementierung von Informationssystemen

- 2.6.1. Zielsetzung: Wirkung
- 2.6.2. Karte der *Stakeholders*
- 2.6.3. Am besten geeignete Technologien und Produkte

2.7. Formen der Ausführung und Organisation bei der Umsetzung

- 2.7.1. Der Implementierungsprozess
- 2.7.2. Organisation bei der Umsetzung
- 2.7.3. Kosten und Vorbehalte, die zu berücksichtigen sind

2.8. Personal- und Veränderungsmanagement

- 2.8.1. Kultureller Wandel
- 2.8.2. Das Change Management Projekt
- 2.8.3. Kommunikation als wesentlicher Bestandteil eines effektiven Veränderungsmanagements

2.9. Entwicklung neuer Geschäftsmodelle auf der Grundlage von Technologie

- 2.9.1. Rahmen für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- 2.9.2. Strategien der Annäherung
- 2.9.3. Anlageinstrumente. *Corporate Venture Capital*

2.10. Hilfe für Unternehmen bei der Entwicklung von IT-Projekten

- 2.10.1. Mehrjahresrahmen für die EG-Hilfe
- 2.10.2. *EU Next Generation Funds*
- 2.10.3. Andere Beihilfen in Spanien

Modul 3. Integrierte Projektverwaltung

3.1. Das Projekt und seine Beziehung zum Management

- 3.1.1. Das Projekt und die Projektleitung
 - 3.1.1.1. Das Projekt
 - 3.1.1.2. Das Management
 - 3.1.1.3. Der Lebenszyklus
 - 3.1.1.4. Rollen in der Projektleitung
 - 3.1.1.5. Vorteile des Projektmanagements
- 3.1.2. Typologie der Projekte

- 3.1.2.1. Verfahren
- 3.1.2.2. Integration und Technologie
- 3.1.2.3. Strategie
- 3.1.3. Die Organisation von Projekten

3.2. Relevante Überlegungen zum Projektmanagement

- 3.2.1. PMBOK
 - 3.2.1.1. Relevante Aspekte
 - 3.2.1.2. Wichtigste Vorteile
- 3.2.2. *Value Realization Office*
 - 3.2.2.1. Relevante Aspekte
 - 3.2.2.2. Wichtigste Vorteile

- 3.2.3. *Waterfall*
 - 3.2.3.1. Relevante Aspekte
 - 3.2.3.2. Die wichtigsten Projekte, auf die diese Methodik abzielt
 - 3.2.3.3. Wichtigste Vorteile
- 3.2.4. AGILE
 - 3.2.4.1. Relevante Aspekte
 - 3.2.4.2. Die wichtigsten Projekte, auf die diese Methodik abzielt
 - 3.2.4.3. Wichtigste Vorteile

3.3. Umfang und Erwartungsmanagement

- 3.3.1. Plan zur Verwaltung des Umfangs
 - 3.3.1.1. Der Umfang
 - 3.3.1.2. Wichtigste Merkmale
 - 3.3.1.3. Prüfen des Umfangs

- 3.3.2. Erwartungsmanagement
 - 3.3.2.1. Identifizierung der Kundenerwartungen
 - 3.3.2.2. Umfang vs. Erwartungen
 - 3.3.2.3. Überprüfen und Beenden des endgültigen Umfangs
- 3.3.3. Risiken und Vorteile

3.4. Projektplanung

- 3.4.1. Ein Projekt planen
 - 3.4.1.1. Planung von Zielen, Aktivitäten und wichtigen Meilensteinen
 - 3.4.1.2. Planung der wichtigsten Ergebnisse
 - 3.4.1.3. Planungstools (*Dashboard*)
- 3.4.2. Planung im Team
 - 3.4.2.1. Techniken und Werkzeuge zur Ressourcenschätzung (*Top-down, Bottom up, Delphi-Schätzung, parametrische Schätzung* usw.)
 - 3.4.2.2. Schätzung der Ressourcen: Rollen, Verantwortlichkeiten und Kosten

- 3.4.2.3. Plan zur Aufrechterhaltung des Dienstes
- 3.4.3. Zeitplanung
 - 3.4.3.1. Abfolge der Aktivitäten
 - 3.4.3.2. Entwicklung des Arbeitsplans
 - 3.4.3.3. Kontrolle des Arbeitsplans

3.5. Team (Personal-) Management

- 3.5.1. Teamplan
 - 3.5.1.1. Plan der Menschen
 - 3.5.1.2. Auswahl des Projektteams
 - 3.5.1.3. Systeme zur Leistungsbewertung
- 3.5.2. Entwicklung des Projektteams
 - 3.5.2.1. Anschaffung von Ausrüstung
 - 3.5.2.2. Zuweisung von Ausrüstung zum Projekt

- 3.5.3. Management des Projektteams
 - 3.5.3.1. Koordination und Führung des Teams auf effektive Art und Weise
 - 3.5.3.2. Tools zur Verwaltung der Arbeit von Teams auf kollaborative Weise
 - 3.5.3.3. Management von Konflikten
 - 3.5.3.4. Plan zur Aufrechterhaltung des Dienstes
 - 3.5.3.5. *Feedback* und Bewertung der Teamleistung

3.6. Kostenmanagement

- 3.6.1. Kostenvoranschlag
 - 3.6.1.1. Kostenmanagement-Plan
 - 3.6.1.2. Schätzung der Projektkosten
 - 3.6.1.3. Techniken und Instrumente des Kostenmanagements
- 3.6.2. Das Budget
 - 3.6.2.1. Festsetzung des Budgets
 - 3.6.2.2. Methoden der Budgetauswahl
 - 3.6.2.3. Techniken und Werkzeuge für die Festlegung des Budgets
- 3.6.3. Kostenkontrolle

- 3.6.3.1. Ziele der Kostenkontrolle
- 3.6.3.2. Messung des Projektkostenfortschritts
- 3.6.3.3. Techniken und Werkzeuge zur Kostenkontrolle

3.7. Kommunikationsmanagement

- 3.7.1. Identifizierung der Interessengruppen (*Stakeholders*)
 - 3.7.1.1. Identifizierung von internen und externen Interessengruppen
 - 3.7.1.2. Identifizierung der Erwartungen der Stakeholder
 - 3.7.1.3. Techniken und Werkzeuge zur Identifizierung und Kategorisierung von Stakeholdern

- 3.7.2. Der Kommunikationsplan
 - 3.7.2.1. Identifizierung von Schlüsselbotschaften für jede Stakeholder-Typologie
 - 3.7.2.2. Identifizierung und Definition der wichtigsten Kommunikationskanäle
 - 3.7.2.3. Analyse der Kommunikationsanforderungen
 - 3.7.2.4. Typologie der Kommunikation: mündlich-schriftlich / formell-informell
 - 3.7.2.5. Kommunikationstechniken und -werkzeuge

- 3.7.3. Kontrolle der Kommunikationsmaßnahmen
 - 3.7.3.1. Planung von Aktionen (Zeitplan, Ressourcen, Fristen, erwartete Ergebnisse usw.)
 - 3.7.3.2. Tools zur Überwachung von Kommunikationsmaßnahmen
 - 3.7.3.3. Messung der Ergebnisse von Kommunikationsmaßnahmen

3.8. Qualitätsmanagement

- 3.8.1. Qualitätsanalyse und Qualitätskontrolle (*Quality Analysis - QA*)
 - 3.8.1.1. Qualitätsmanagement
 - 3.8.1.2. Erwartete Ergebnisse
 - 3.8.1.3. Indikatoren (Standards) zur Messung der Qualität
- 3.8.2. Qualitätssicherungsmaßnahmen
 - 3.8.2.1. Planung von Überprüfungsaktivitäten: Monatsberichte, Jahresberichte usw.
 - 3.8.2.2. Qualitätsaudits
 - 3.8.2.3. Kontinuierliche Verbesserung

- 3.8.3. Qualitätskontrolle des Projekts
 - 3.8.3.1. *Feedback*-Tools für die Qualität der Arbeitsergebnisse
 - 3.8.3.2. Management der Konformität und Nicht-Konformität von Ergebnissen
 - 3.8.3.3. *Peer Review* und seine wichtigsten Vorteile
 - 3.8.3.4. Messung der Qualität der Arbeitsergebnisse

3.9. Risikomanagement

- 3.9.1. Risikoplanung
 - 3.9.1.1. Planung des Risikomanagements
 - 3.9.1.2. Identifizierung von Risiken
 - 3.9.1.3. Tools zur Risikokategorisierung
- 3.9.2. Überwachung des Notfallplans
 - 3.9.2.1. Quantitative und qualitative Risikoanalyse
 - 3.9.2.2. Wahrscheinlichkeit und Folgenabschätzung
 - 3.9.2.3. Tools zur Überwachung

- 3.9.3. Risikoüberwachung und -kontrolle
 - 3.9.3.1. Risikoregister: Eigentümer, Maßnahmen, Symptome, Risikostufen
 - 3.9.3.2. Planung von Abhilfemaßnahmen
 - 3.9.3.3. Prüfung und Überwachung von Risiken
 - 3.9.3.4. Nachverfolgung der Ergebnisse der umgesetzten Aktionspläne
 - 3.9.3.5. Neueinschätzung des Risikos

3.10. Projektabschluss und Change Management

- 3.10.1. Änderungsmanagement
 - 3.10.1.1. Wissenstransfer
 - 3.10.1.2. Phasen des Wissenstransfers
 - 3.10.1.3. Planung des Wissenstransfers: Schulungen, Materialien, etc.
- 3.10.2. Abschluss des Projekts
 - 3.10.2.1. Sammlung von Informationen

- 3.10.2.2. Abschließende Analyse und wichtigste Schlussfolgerungen
- 3.10.2.3. Die Abschlussveranstaltung
- 3.10.2.4. Die Analyse der nächsten Schritte
- 3.10.3. Die Auswirkungen des Projekts
 - 3.10.3.1. Die Bedeutung der Messung der erzielten Wirkungen
 - 3.10.3.2. Auswirkungen innerhalb der Organisation
 - 3.10.3.3. Auswirkungen auf Kunden verwalten

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



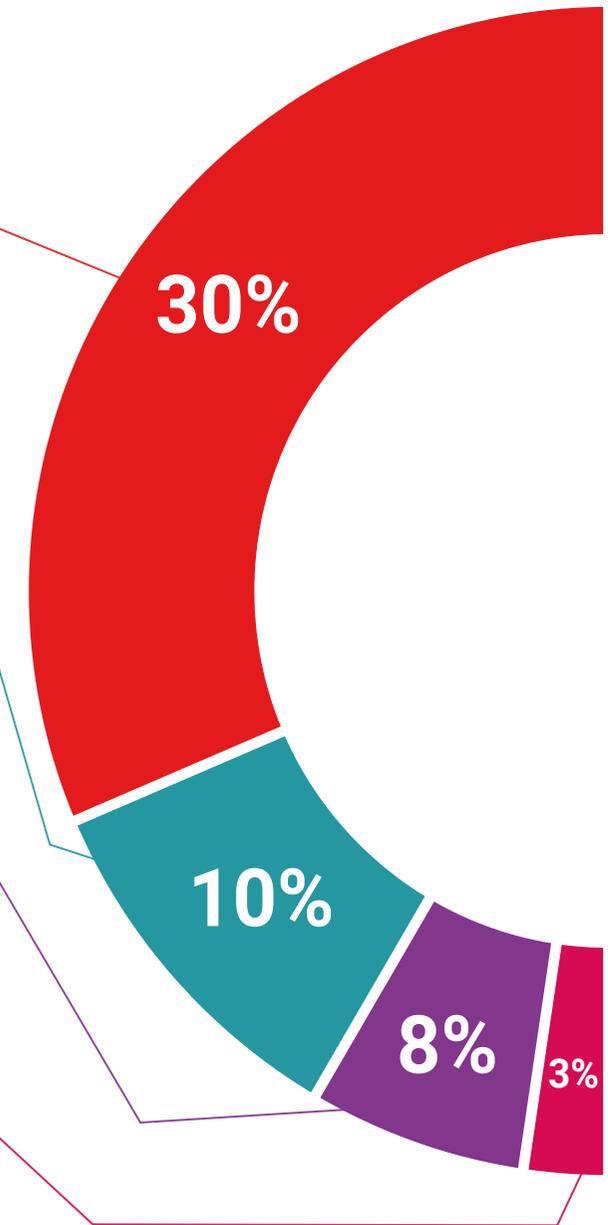
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Die Studenten, die ihre Qualifikation an der TECH Technologischen Universität erworben haben, sind Fachleute, die fähig und bereit sind, sich jeder Herausforderung zu stellen, innerhalb eines Unternehmens aufzusteigen oder selbständige Unternehmer zu werden. Daher richtet sich dieses Programm an Hochschulabsolventen, Ingenieure und Architekten, die ihre Karriere in diesem Bereich bereits begonnen haben und die neuesten Entwicklungen und Markttrends vertiefen und beherrschen möchten.





“

Der Erwerb dieses Hochschulabschlusses wird Ihr Profil als Unternehmensberater schärfen und es Ihnen ermöglichen, neue Strategien für die richtige Digitalisierung des Unternehmens zu entwickeln"

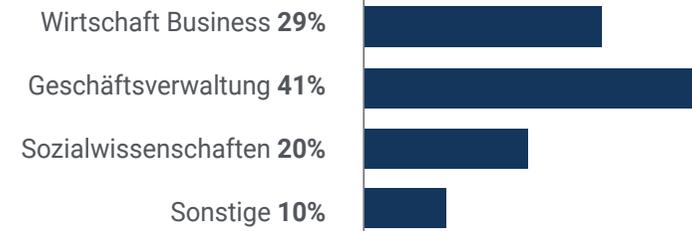
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

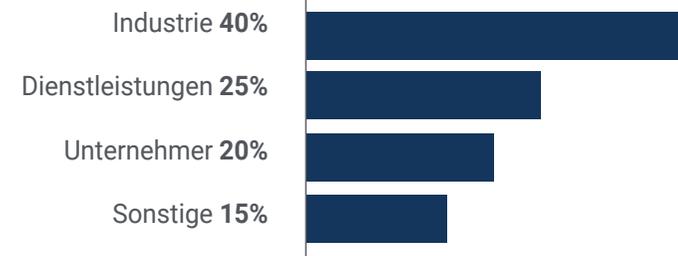
Jahre der Erfahrung



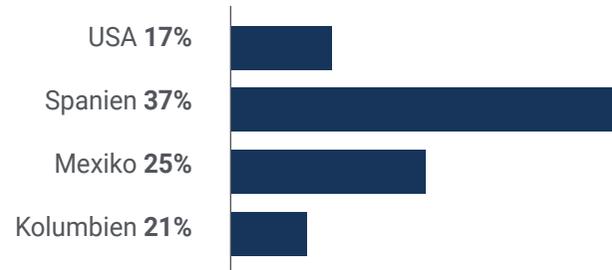
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Armando Souza

Strategischer Projektleiter

"Die Teilnahme an diesem Programm hat es mir ermöglicht, meine Beratungsprojekte effektiv zu verwalten. Ich war in der Lage, Notfallpläne zu erstellen und jedes Problem zu lösen, das aufgetreten ist. All dies hat sich zu einem Gewinn für das Unternehmen entwickelt, der meine Karriere beflügelt hat"

08

Kursleitung

Der Inhalt dieses Universitätsexperten wird von einer Gruppe aktiver Fachleute geleitet, die über umfangreiche Erfahrungen im Bereich der Unternehmensberatung verfügen. Aus diesem Grund haben sie einen Studienplan entwickelt, der sich an den Anforderungen des Arbeitsmarktes orientiert und darauf abzielt, die Karrieren der Studenten zu fördern. Aus all diesen Gründen sind sie mehr als geeignet, den Studenten zu begleiten.



“

Eine Gruppe von Experten auf höchstem Niveau hat dieses Programm entwickelt, um Ihnen zu neuen beruflichen Möglichkeiten zu verhelfen"

Internationaler Gastdirektor

Erin Werthman wurde von der Amerikanischen Gesellschaft für Öffentlichkeitsarbeit für ihre wissenschaftliche Verbreitung durch mehrere Webinare ausgezeichnet und ist eine angesehene Geschäftsfrau, die sich auf den Bereich Marketing und Kommunikation spezialisiert hat.

Sie hat für führende internationale Organisationen wie Collegis Education gearbeitet. Zu ihren wichtigsten Errungenschaften gehört die Entwicklung integrierter Technologie- und Betriebseffizienzlösungen, die die betrieblichen Aktivitäten von Institutionen erheblich optimiert haben. So hat sie beispielsweise ein Kundenportfolio von mehr als 15 Millionen Dollar verwaltet und dabei eine Bruttogewinnmarge von 58% erzielt. Außerdem hat sie eine kollaborative Arbeitsatmosphäre geschaffen, in der die Teams höchste Leistungen erbringen, um die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

Darüber hinaus war sie für die Ausarbeitung mehrerer strategischer Unternehmenspläne in Krisensituationen verantwortlich. Damit hat sie zum hervorragenden Image des Unternehmens in der Gesellschaft beigetragen. Gleichzeitig hat sie durch die Vorwegnahme potenzieller Rückschläge, die sich aus ihrer Praxis ergeben, dafür gesorgt, dass die Unternehmen auch unter ungünstigen Bedingungen effektiv weiterarbeiten können. Außerdem hat sie proaktive und transparente Beziehungen zu den Medien geknüpft. Auf diese Weise konnte sie sowohl die Sichtbarkeit als auch den Ruf von Organisationen maximieren.

Darüber hinaus ist sie im Rahmen ihres Engagements für Spitzenleistungen eine regelmäßige Rednerin auf internationalen Konferenzen und Symposien. Dort gibt sie ihr ganzheitliches Wissen zu Themen wie soziale Verantwortung, Public Relations und Werbung weiter. Es ist erwähnenswert, dass ihre beruflichen Leistungen mehrfach mit Auszeichnungen belohnt wurden, wie z. B. dem Preis, den sie am Rasmussen College für ihre Führungsqualitäten, ihre entschlossene Haltung und die Verbesserung von Werbekampagnen erhielt.



Dott. Werthman, Erin

- Media Director und Associate Senior Partner bei Bain & Company, Minnesota, USA
Senior Managing Partner bei Collegis Education, Bloomington, Minnesota
- Direktorin für Medienstrategie und Markenentwicklung am Rasmussen College, Minneapolis
- Direktorin für Öffentlichkeitsarbeit und Entwicklung an der Fakultät für Medizin der Universität von Illinois
- Hochschulabschluss in Englisch - Rhetorisches professionelles Schreiben an der Universität von Illinois Urbana-Champaign
- MBA in Wirtschaft und Marketing an der Benedictine University, Illinois
- Zertifizierung Bain Sustainability in Action von Bain & Company
- Vorstandsmitglied des Beirats der Riverview Elementary School

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können.*

Leitung



Hr. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- ◆ Direktor für Finanz- und Managementkontrolle der Abteilung Ingenieurwesen, Infrastrukturen, Energie und Schifffahrt von SENER
- ◆ Professor für Finanzen im Masterstudiengang für Unternehmensberatung und Management an der Polytechnischen Universität von Madrid (UPM)
- ◆ Technologieführer im Reise- und Gastgewerbe bei Accenture für Spanien, Portugal, Andorra und Israel
- ◆ Senior Manager bei Accenture, im Bereich Intelligent Finance
- ◆ Associate Director bei EY, im Bereich CFO Services - Financial Accounting Advisory Services
- ◆ Senior Manager bei KPMG, im Bereich Unternehmensberatung - Finanzfunktion
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft und Management (UCLM)
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften (UCLM)
- ◆ Masterstudiengang in Revenue Management (Cornell University)
- ◆ Masterstudiengang in Sales (Sales Business School)
- ◆ Certificate programmes in Managementkontrolle, Finanzmanagement und Steuern
- ◆ Kurs in fortgeschrittener Buchhaltung (CEF - Zentrum für Finanzstudien)



Professoren

Hr. Sallés, José María

- ♦ Autor, Redner, Berater und Mentor
- ♦ Treuhänder der Mereze Stiftung
- ♦ Unternehmer im Hotelgewerbe
- ♦ Mitglied des Expertenausschusses für das Programm Ports 4.0 (Ports of Spain Tradetech Fun)
- ♦ Mitbegründer von Wtransnet, der ersten Online-Plattform für Logistik und Transport
- ♦ Diplom in Unternehmensführung und Verwaltung an der EADA-Barcelona

Hr. Carabaño, Mario

- ♦ Partner, zuständig für den öffentlichen Sektor und die digitale Transformation bei Grant Thornton
- ♦ Experte für die Bereiche Innovation, digitale Transformation, öffentliche Finanzierung von FuEul, Industrie 4.0, strategische Innovation und Innovationskultur
- ♦ Partner von Mentés a la Carta Spanien
- ♦ Co-Autor von "Das Geheimnis der Innovation" und internationaler Redner zu den Themen digitale Transformation (öffentlicher und privater Sektor), Innovation und öffentliche Finanzierung

Hr. Gavilanes Navarro, Alberto

- ♦ Senior Manager für digitale Transformation und Technologie in Kearney
- ♦ Senior Manager für digitale Transformation bei Accenture
- ♦ Head of Digital Channels en Naturgy
- ♦ Direktor für strategische Unternehmensprojekte bei Prosegur für den Geschäftsbereich Surveillance
- ♦ Hochschulabschluss in Computertechnik von der Universität Nebrija.
- ♦ Masterstudiengang in Beratung und Implementierung von Informationssystemen bei Deusto

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Damit sich Unternehmen an die durch die Entwicklung neuer Technologien auferlegten Veränderungen anpassen können, müssen sie über Fachleute verfügen, die den Sektor kennen und ein geeignetes Projekt ausarbeiten können. Deshalb kann der Student jede Position übernehmen, z. B. als Projektmanager, Personalleiter oder Endbenutzer.



“

In diesem Programm werden Sie in der Lage sein, die Risiken eines Projekts zu analysieren und mögliche Probleme zu antizipieren, indem Sie einen Notfallplan aufstellen“

Wir helfen jedem Unternehmen, den Wert der Technologie zu verstehen und die richtigen Empfehlungen zu geben, damit sie wirtschaftlich und sozial wachsen können.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Management von Beratungsprojekten an der TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Unternehmens- und Geschäftsumfeld zu stellen. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Schreiben Sie sich jetzt ein und erhalten Sie Zugang zu den aktuellsten Inhalten, die Ihnen helfen werden, sich als angesehener Berater zu positionieren.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,89%**



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Dieser Universitätsexperte in Management von Beratungsprojekten wird die berufliche Karriere aller Studenten verbessern, die sich in diesem Sektor selbständig machen wollen. Dazu erhalten sie das aktuellste Wissen in diesem Bereich das von renommierten Experten vermittelt wird. So können sie sich auf internationaler Ebene hervorheben und zum Erfolg eines jeden Unternehmens beitragen, das sich ihrem Kundenportfolio anschließt.



“

Viele Unternehmen scheitern auf ihrem Weg zur Innovation, weil sie keinen Profi haben, der sie anleitet und einen Aktionsplan erstellt. Dank dieses Programms werden Sie der Berater sein, den sie brauchen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Management von Beratungsprojekten garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Management von Beratungsprojekten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Management von Beratungsprojekten**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine



Universitätsexperte

Management von Beratungsprojekten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Management von Beratungsprojekten

