

Universitätsexperte

Kreation und Management im Fernsehen





Universitätsexperte Kreation und Management im Fernsehen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Diplomanden, die zuvor einen der Studiengrade im Bereich der audiovisuellen Kommunikation erworben haben

Internetzugang: www.techtute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-kreation-management-fernsehen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

Seite 36

08

Kursleitung

Seite 40

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 44

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 48

11

Qualifizierung

Seite 52

01 Willkommen

Seit seiner Einführung im Jahr 1926 ist das Fernsehen zu einem festen Bestandteil in den Haushalten der Weltbevölkerung geworden. Im Laufe der Jahre hat sich nicht nur die physische Struktur des Fernsehens weiterentwickelt, denn jeden Tag erscheinen neue Fernsehformate, die um die Aufmerksamkeit der Zuschauer buhlen. Aus diesem Grund müssen Produzenten und Regisseure innovativ sein, damit ihre Projekte von den großen Fernsehsendern akzeptiert werden. Dieses Programm vermittelt einen umfassenden Überblick über die Aspekte dieses Mediums und ermöglicht den Studenten den Zugang zu verschiedenen Sektoren, die ihnen bei der Produktion neuer Fernsehprogramme helfen werden.



Universitätsexperte in Kreation und Management im Fernsehen.
TECH Technologische Universität

“

Die großen Fernsehsender sind auf der Suche nach Talenten wie Ihnen. Dieses Programm wird Sie zu einem kreativen und kritischen Produzenten weiterbilden"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste
Lehrpersonal und den umfassendsten
Lehrplan auf dem Markt, so dass wir
Ihnen eine Ausbildung auf höchstem
akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorose Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Bei der Entwicklung dieses Studienplans wurden die Bedürfnisse des Sektors berücksichtigt, insbesondere die der großen nationalen und internationalen Fernsehsender. Aus diesem Grund finden Studenten der audiovisuellen Fächer, die sich für einen dieser Studiengänge interessieren, ein modernes und innovatives Programm, das ihre kreativen Fähigkeiten und ihre Teamfähigkeit fördert.



“

*Mit diesem Programm erfüllen Sie das
professionelle Profil, das Fernsehsender für
ihre Regisseure und Produzenten suchen"*

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.

Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Kreation und Management im Fernsehen** befähigt die Studenten zu Folgendem:

01

Das Arbeitsumfeld des Produktionsteams kennen: technologische Mittel, technische Routinen und Humanressourcen sowie die Figur des Regisseurs im beruflichen Kontext: Kompetenzen und Verantwortlichkeiten

02

Den kreativen Weg einer Idee kennen, vom Drehbuch bis zum Produkt auf der Leinwand

03

Die Fähigkeit erwerben, narrative und dokumentarische Sequenzen entsprechend den verfügbaren Medien zu planen

04

Technologische Hilfsmittel in den verschiedenen Phasen des audiovisuellen Prozesses identifizieren und angemessen nutzen

05

Die grundlegenden Elemente und Prozesse des Verständnisses der Modifikationen und Hybridisierungen, die in den Fernsehgenres im Kontext des zeitgenössischen Fernsehens auftreten, in die Praxis umzusetzen



06

Die verschiedenen Formate im Kontext des aktuellen Fernsehpanoramas erkennen

08

Wissen, wie man ein Fernsehformat aus professioneller, ästhetischer und kultureller Sicht interpretiert, analysiert und kommentiert



09

Die theoretischen Grundlagen und den beruflichen, sozialen und kulturellen Kontext der Fernsehprogrammierung kennen, mit besonderem Augenmerk auf die Fernsehprogrammierung im internationalen Fernsehmodell

07

Die Schlüssel eines Formats, seine Struktur, Funktionsweise und Einflussfaktoren identifizieren

10

Die wichtigsten Techniken und Prozesse der allgemeinen Fernsehprogrammierung verstehen

11

Die Prozesse des Fernsehangebots, seine Entwicklung und aktuelle Realität in Bezug auf das Phänomen der Rezeption und die sozialen und kulturellen Kontexte, in denen es produziert wird, zu verstehen und kritisch zu analysieren

13

Die bestehenden Unterschiede zwischen den verschiedenen Herangehensweisen an die Untersuchung der audiovisuellen Rezeption und den aktuellen Stand der Frage ermitteln

12

Auf theoretischer Ebene die Strömungen der Studien kennen, die sich mit der audiovisuellen Rezeption beschäftigen

14

Die Funktionsweise sozialer Netzwerke als grundlegender Bestandteil des aktuellen audiovisuellen Umfelds verstehen



15

Die Verbindungen zwischen Publikum und Inhalt verstehen

17

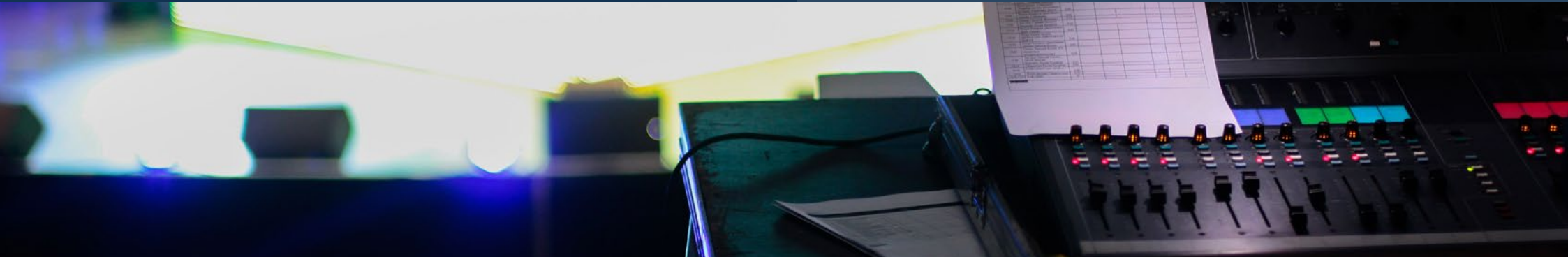
Den kreativen und industriellen Prozess bei der Entwicklung eines fiktionalen Drehbuchs verstehen

16

Die Veränderungen, die die Digitalisierung mit sich bringt, verstehen

18

Wissen, wie man einen Drehbuchentwurf für eine Fernsehserie präsentiert



05 Struktur und Inhalt

Mit dem Wissen, das ein Fernsehregisseur oder -produzent im Kopf haben muss, wurde dieses Programm entwickelt und wird zu 100% online unterrichtet, um sich an die Zeitpläne der Studenten anzupassen. Mit einer Dauer von sechs Monaten wird es zu einer motivierenden Erfahrung, von einer kreativen Idee zu deren Umsetzung und Verwaltung zu gelangen.



“

*Sie haben das Talent, der nächste Regisseur
einer erfolgreichen Fernsehserie zu werden"*

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Kreation und Management im Fernsehen der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen der Arbeit als Regisseur in einem Fernsehsender vorbereitet.

Der Universitätsexperte in Kreation und Management im Fernsehen soll die Entwicklung von Managementfähigkeiten garantieren, die es den Studenten ermöglichen, ihre Ideen zu verkaufen und sie auf die Fernschirme in jedem Haushalt zu bringen.

Während des Programms lernen die Studenten das Arbeitsumfeld eines Produktionsteams kennen, was ihnen helfen wird zu verstehen, wie man von einer Idee zur Erstellung eines Drehbuchs für eine Fernsehproduktion kommt. Außerdem wird den Studenten gezeigt, wie sie die verschiedenen Fernsehformate und ihre Unterschiede erkennen können, was sie zu vielseitigen Produzenten macht, die sich jeder beruflichen Herausforderung stellen können.

Daher ist dieses Programm darauf ausgerichtet, die Studenten zu ermutigen, einen angesehenen Regisseur oder Produzenten anzustreben. Unterstützt durch innovative Inhalte und die beste Studienmethodik erfüllt es die Bedürfnisse und Anforderungen großer Fernsehsender und vermittelt die notwendigen Fähigkeiten, um eine Idee auf den kleinen Bildschirm zu bringen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 4 Module unterteilt:

Modul 1.	Theorie und Technik der Produktion
Modul 2.	Genres, Formate und Fernsehprogramme
Modul 3.	Das audiovisuelle Publikum
Modul 4.	Fernseh Drehbuch: Programme und Fiktion



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu entwickeln. Während der 6-monatigen Spezialisierung können die Studenten jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen, was ihnen die Möglichkeit gibt, ihre Studienzeit selbst zu steuern.

*Eine einzigartige, wichtige
und entscheidende
Bildungserfahrung, um
Ihre berufliche Entwicklung
voranzutreiben und den
endgültigen Sprung zu schaffen.*

Modul 1. Theorie und Technik der Produktion

1.1. Produktion als Aufbau des audiovisuellen Werks. Das Projektteam

- 1.1.1. Vom literarischen Drehbuch bis zum technischen Skript oder Ablaufplan
- 1.1.2. Das Projektteam

1.2. Die Elemente der Filmproduktion. Die Baumaterialien

- 1.2.1. Räumliche Vorabanpassung. Künstlerische Leitung
- 1.2.2. Die Elemente der Inszenierung

1.3. Vorproduktion. Die Produktionsunterlagen

- 1.3.1. Das technische Drehbuch
- 1.3.2. Der szenografische Plan
- 1.3.3. Das *Storyboard*
- 1.3.4. Planung
- 1.3.5. Der Drehplan

1.4. Der ausdrucksstarke Wert des Klangs

- 1.4.1. Typologie der Klangelemente
- 1.4.2. Konstruktion des Klangraums

1.5. Der ausdrucksstarke Wert des Lichts

- 1.5.1. Ausdrucksstarker Wert des Lichts
- 1.5.2. Grundlegende Beleuchtungstechniken

1.6. Grundlegende Aufnahmetechniken mit einer Kamera

- 1.6.1. Einsatzmöglichkeiten und Techniken von Aufnahmen mit einer Kamera
- 1.6.2. Das Subgenre des *Found Footage*. Spielfilme und Dokumentarfilme
- 1.6.3. Filmen mit einer Kamera im Fernsehen

1.7. Die Montage

- 1.7.1. Die Montage als Assemblage. Die Rekonstruktion der Raum-Zeit
- 1.7.2. Nicht-lineare Montagetechniken

1.8. Postproduktion und Farbkorrektur

- 1.8.1. Postproduktion
- 1.8.2. Vertikales Montagekonzept
- 1.8.3. Farbkorrektur

1.9. Formate und Produktionsmittel

- 1.9.1. Multi-Kamera-Formate
- 1.9.2. Das Studio und die Ausrüstung

1.10. Wichtige Aspekte, Techniken und Routinen bei der Produktion mit mehreren Kameras

- 1.10.1. Multi-Kamera-Techniken
- 1.10.2. Einige gängige Formate

Modul 2. Genres, Formate und Fernsehprogramme

2.1. Genre im Fernsehen

- 2.1.1. Einführung
- 2.1.2. Fernsehgenres

2.2. Fernsehformat

- 2.2.1. Annäherung an das Konzept des Formats
- 2.2.2. Fernsehformate

2.3. Fernsehen schaffen

- 2.3.1. Der kreative Prozess in der Unterhaltung
- 2.3.2. Der kreative Prozess in der Belletristik

2.4. Entwicklung der Formate auf dem aktuellen internationalen Markt I

- 2.4.1. Konsolidierung der Formate
- 2.4.2. Das Reality-TV-Format
- 2.4.3. Was gibt es Neues im *Reality-TV*
- 2.4.4. Digitales terrestrisches Fernsehen und die Finanzkrise

2.5. Entwicklung der Formate auf dem aktuellen internationalen Markt II

- 2.5.1. Aufstrebende Märkte
- 2.5.2. Globale Marken
- 2.5.3. Das Fernsehen erfindet sich neu
- 2.5.4. Das Zeitalter der Globalisierung

2.6. Das Format verkaufen. Das *Pitching*

- 2.6.1. Ein Fernsehformat verkaufen
- 2.6.2. Das *Pitching*

2.7. Einführung in das Fernsehprogramm

- 2.7.1. Die Rolle der Programmierung
- 2.7.2. Faktoren, die die Programmierung beeinflussen

2.8. Modelle für Fernsehprogramme

- 2.8.1. Vereinigte Staaten und Vereinigtes Königreich
- 2.8.2. Spanien

2.9. Die professionelle Praxis der Fernsehprogrammierung

- 2.9.1. Die Programmierabteilung
- 2.9.2. Programmierung für das Fernsehen

2.10. Publikumsforschung

- 2.10.1. Publikumsforschung im Fernsehen
- 2.10.2. Zuschauerkonzepte und Bewertungen

Modul 3. Das audiovisuelle Publikum

3.1. Publikum in den audiovisuellen Medien

- 3.1.1. Einführung
- 3.1.2. Die Zusammensetzung des Publikums

3.2. Das Studium der Zuschauer: die Traditionen I

- 3.2.1. Theorie der Auswirkungen
- 3.2.2. Nutzen- und Belohnungsansatz
- 3.2.3. Kulturstudien

3.3. Das Studium der Zuschauer: die Traditionen II

- 3.3.1. Studien zum Empfang
- 3.3.2. Publikum für humanistische Studien

3.4. Publikum aus wirtschaftlicher Sicht

- 3.4.1. Einführung
- 3.4.2. Messung des Publikums

3.5. Rezeptionsästhetik

- 3.5.1. Einführung in die Rezeptionsästhetik
- 3.5.2. Historischer Ansatz in der Rezeptionsästhetik

3.6. Publikum in der digitalen Welt

- 3.6.1. Digitale Umgebung
- 3.6.2. Kommunikation und Konvergenzkultur
- 3.6.3. Die aktive Natur des Publikums
- 3.6.4. Interaktivität und Beteiligung
- 3.6.5. Die Transnationalität des Publikums
- 3.6.6. Zersplitterte Zielgruppen
- 3.6.7. Die Autonomie des Publikums

3.7. Zuschauer: die wichtigsten Fragen I

- 3.7.1. Einführung
- 3.7.2. Wer sind sie?
- 3.7.3. Warum konsumieren sie?

3.8. Zuschauer: die wichtigsten Fragen II

- 3.8.1. Was sie konsumieren
- 3.8.2. Wie sie konsumieren
- 3.8.3. Mit welchen Auswirkungen

3.9. Das Modell des *Engagement* I

- 3.9.1. *Engagement* als eine Metadimension des Publikumsverhaltens
- 3.9.2. Die komplexe Bewertung von *Engagement*

3.10. Das Modell des *Engagement* II

- 3.10.1. Einleitung. Die Dimensionen des *Engagement*
- 3.10.2. Das *Engagement* und Benutzererfahrungen
- 3.10.3. *Engagement* als emotionale Reaktion des Publikums
- 3.10.4. *Engagement* als Ergebnis der menschlichen Wahrnehmung
- 3.10.5. Beobachtbare Verhaltensweisen des Publikums als Ausdruck von *Engagement*

Modul 4. Fernsehdrehbuch: Programme und Fiktion

4.1. Erzählung im Fernsehen

- 4.1.1. Konzepte und Grenzen
- 4.1.2. Codes und Strukturen

4.2. Narrative Kategorien im Fernsehen

- 4.2.1. Aussprache
- 4.2.2. Personen
- 4.2.3. Aktionen und Transformationen
- 4.2.4. Der Raum
- 4.2.5. Zeit

4.3. Genres und Formate des Fernsehens

- 4.3.1. Erzählende Einheiten
- 4.3.2. Genres und Formate des Fernsehens

4.4. Fiktionale Formate

- 4.4.1. Fiktion im Fernsehen
- 4.4.2. Sitcoms
- 4.4.3. Drama-Serie
- 4.4.4. Die Seifenoper
- 4.4.5. Andere Formate

4.5. Das Drehbuch für Fernsehfilme

- 4.5.1. Einführung
- 4.5.2. Die Technik

4.6. Drama im Fernsehen

- 4.6.1. Die Dramaserie
- 4.6.2. Die Seifenoper

4.7. Comedyserie

- 4.7.1. Einführung
- 4.7.2. Die Sitcom

4.8. Das Unterhaltungsdrehbuch

- 4.8.1. Das Skript Schritt für Schritt
- 4.8.2. Schreiben um zu sagen

4.9. Das Drehbuch für die Unterhaltung schreiben

- 4.9.1. Drehbuch-Besprechung
- 4.9.2. Technisches Drehbuch
- 4.9.3. Aufschlüsselung der Produktion
- 4.9.4. Der Überblick

4.10. Drehbuchentwurf für Unterhaltungssendungen

- 4.10.1. *Magazin*
- 4.10.2. Humorprogramm
- 4.10.3. *Talentshow*
- 4.10.4. Dokumentarfilm
- 4.10.5. Andere Formate

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“ Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt ”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode.

Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



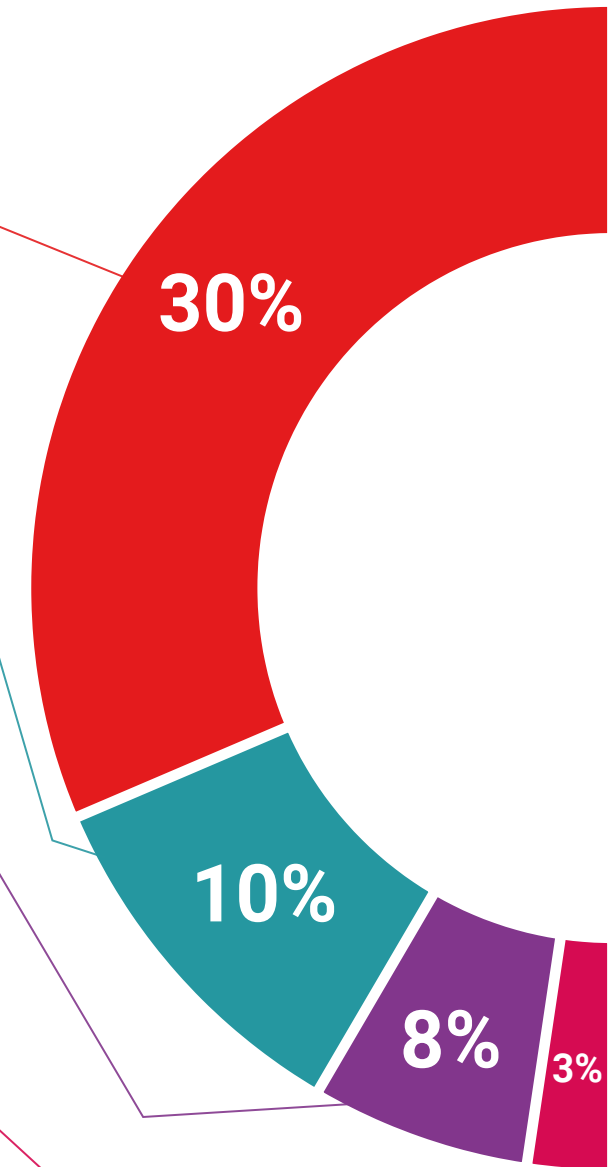
Praxis der Managementfähigkeiten

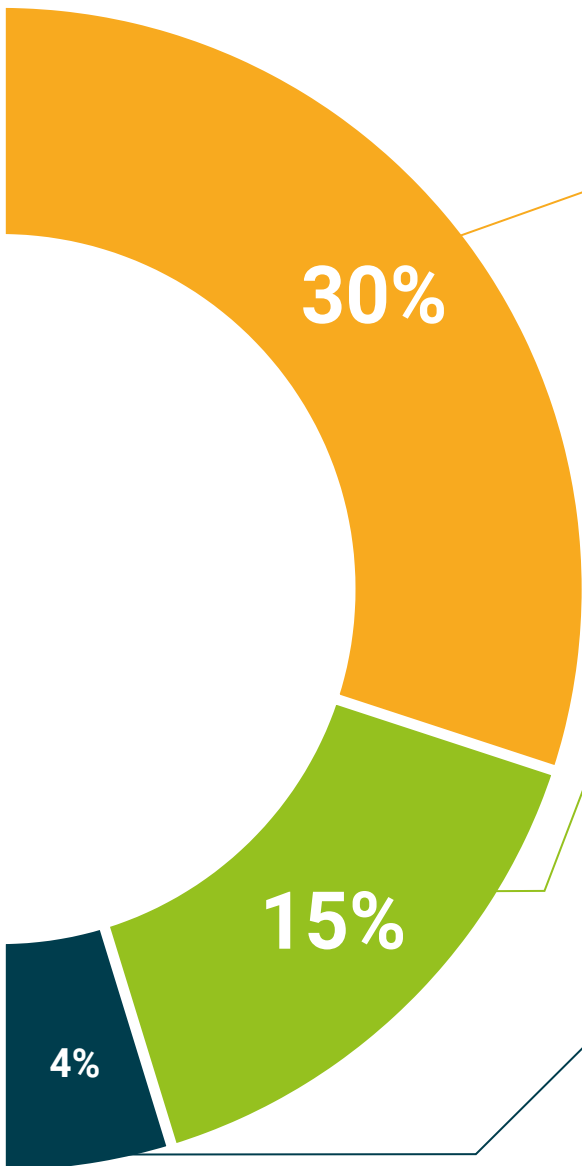
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Kreation und Management im Fernsehen richtet sich an Hochschulabsolventen und Absolventen, die zuvor einen der folgenden Abschlüsse in den Bereichen Design, Werbung, Digital Business, audiovisuelle Kommunikation oder einem anderen mit diesem Arbeitsbereich verwandten Fachgebiet erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.



“

*Große Fernsehsender brauchen
vielseitige Manager, die den Markt
kennen und große Erfolge produzieren"*

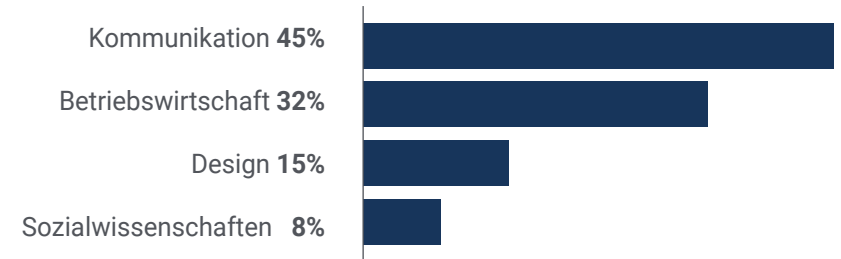
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

Jahre der Erfahrung



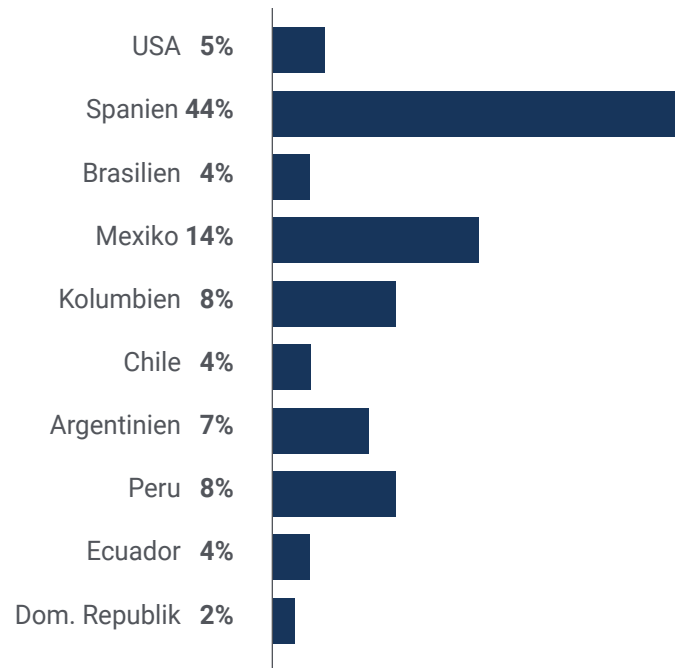
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Alejandra Ramón

Produktionsleiterin und Projektmanagerin

"Mit diesem Programm konnte ich ein ganz neues Universum erkunden. Das Fernsehen ist zu meiner neuen Leidenschaft geworden und ich konnte als verantwortlicher Produzent Teil eines großartigen Teams sein. Kurz gesagt, es hat einen Wandel in meiner Arbeit symbolisiert"

08 Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.



“

*TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten
Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben
Sie sich jetzt ein und genießen Sie die
Qualität, die Sie verdienen”*

Internationaler Gastdirektor

Amirah Cissé, die von Women We Admire für ihre Führungsrolle im Nachrichtsbereich ausgezeichnet wurde, ist eine angesehene Expertin für **audiovisuelle Kommunikation**. Sie hat den größten Teil ihrer beruflichen Karriere mit der Leitung internationaler Projekte für renommierte Marken verbracht, die auf den innovativsten **Marketingstrategien** basieren.

In diesem Sinne haben ihr strategisches Fachwissen und ihre Fähigkeit, neue Technologien auf avantgardistische Weise in multimediale Inhalte zu integrieren, es ihr ermöglicht, an renommierten Institutionen auf globaler Ebene mitzuwirken. Zum Beispiel Google, **NBCUniversal** oder **Frederator Networks** in New York. Der Schwerpunkt ihrer Arbeit lag auf der Entwicklung von Kommunikationskampagnen für verschiedene Unternehmen, die hochkreative **audiovisuelle Inhalte** hervorbringen, die das Publikum emotional ansprechen. Auf diese Weise konnten mehrere Unternehmen ihre Kunden über einen langen Zeitraum hinweg an sich binden, ihre Marktpresenz stärken und ihre langfristige Nachhaltigkeit sichern.

Ihre umfangreiche Berufserfahrung reicht von der **Produktion von Fernsehprogrammen** über die Entwicklung ausgefeilter **Marketingtechniken** bis hin zur Verwaltung visueller Inhalte in den wichtigsten sozialen **Netzwerken**. Gleichzeitig gilt sie als echte **Strategin**, die für ihre Kunden kulturell relevante Möglichkeiten aufspürt. Dabei hat sie Taktiken entwickelt, die sowohl auf die Erwartungen als auch auf die Bedürfnisse des Publikums abgestimmt sind und es Organisationen ermöglichen, kosteneffiziente Lösungen umzusetzen.

Da sie sich der Förderung der audiovisuellen Industrie und der Exzellenz in ihrer täglichen Praxis verschrieben hat, kombiniert sie diese **Funktionen** mit ihrer Rolle als Forscherin. Sie hat mehrere wissenschaftliche Artikel verfasst, die sich auf neu entstehende Bereiche wie die Dynamik des **Nutzerverhaltens** im Internet, die Auswirkungen von **eSports** auf den Unterhaltungsbereich und sogar die neuesten Entwicklungen zur Steigerung der **Kreativität** spezialisiert haben.



Fr. Cissé, Amirah

- Direktorin für globale Kundenstrategie, NBCUniversal, New York, USA
- Strategieexpertin bei Horizon Media, New York, NY
- Managerin für Engagement bei Google, Kalifornien
- Kulturstrategin bei Spaks & honey, New York, USA
- Kundenbetreuerin bei Reelio, New York
- Kundenbetreuerin bei der Jun Group, New York
- Spezialist für Inhaltsstrategien bei Frederator Networks, New York
- Forschungsstipendiat bei der Genealogischen und Biographischen Gesellschaft von New York
- Akademisches Praktikum in Soziologie und Anthropologie an der Kanda Gaigo Universität
- Hochschulabschluss in Soziologie am Williams College
- Zertifizierung in: Führungskräfte training & Executive Coaching, Marketingforschung

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Aus diesem Grund wird das oberste Ziel immer sein, alle notwendigen Werkzeuge und eine innovative Methodik bereitzustellen, um die Studenten in jeder Unterrichtseinheit zu motivieren. Dies garantiert eine erfolgreiche Jobvermittlung in einem Sektor, der Qualität und Exzellenz verlangt.



“

Stellen Sie sich vor, was Sie nach Erwerb des Programms alles erreichen können. Sie werden der nächste Regisseur einer Fernsehshow sein"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der TECH-Universitätsexperte für Kreation und Management im Fernsehen ist ein intensives Programm künftige Studenten auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des audiovisuellen Unternehmensmanagements vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Der TECH Universitätsexperte in Kreation und Management im Fernsehen ist ein intensives Programm, das zukünftige Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Managements audiovisueller Unternehmen zu stellen.

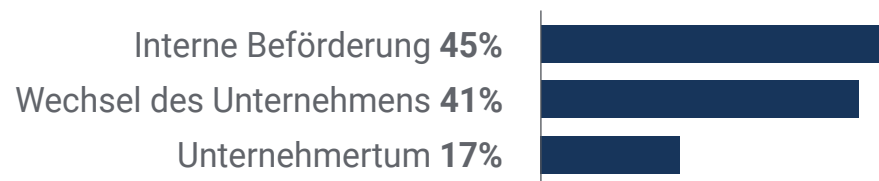
Entwickeln Sie einen kritischen Blickwinkel, um ein Fernsehgenre auszuwählen, das das Publikum anspricht.

Erreichen Sie die positive Veränderung, die Sie brauchen, um Ihre Karriere und Ihren Beruf voranzubringen, mit dem Universitätsexperte in Kreation und Management im Fernsehen.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Kreation und Management im Fernsehen trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens auf ihr maximales Potenzial zu bringen, indem er hochrangige Führungskräfte weiterbildet.

Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.



“

*Gehen Sie vom Drehbuch zur Handlung
über und bringen Sie Ihre Arbeit in den
Vorstand eines Fernsehsenders"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Der Manager kann an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird seine Manager mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kreation und Management im Fernsehen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kreation und Management im Fernsehen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kreation und Management im Fernsehen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Kreation und Management im Fernsehen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Kreation und Management im Fernsehen