

# Universitätsexperte

Kommunikation in der Mode-,  
Schönheits- und Luxusbranche





## Universitätsexperte Kommunikation in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-mode-schonheits-luxusbranche](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-mode-schonheits-luxusbranche)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH  
studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 34

08

Kursleitung

---

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für ihr Unternehmen

---

Seite 46

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01

# Willkommen

Der Mode-, Schönheits- und Luxussektor unterliegt ständigen Schwankungen, und folglich erfordert seine korrekte Behandlung im Bereich der Kommunikation eine ständige Aktualisierung durch die Fachleute des Sektors. Daher wird sich dieses Programm mit dem Konzept der Mode und ihrer Beziehung zur Kommunikation befassen, sowie mit der Entwicklung der Branche und ihren wichtigsten Veränderungen im 21. Jahrhundert, unter Berücksichtigung der neuen Trends. In gleicher Weise wird auch das Management von Erscheinungsbild und Kommunikation auf globaler Ebene innerhalb der Modebranche untersucht, um die Muster zu verstehen, die in diesem Sinne am besten funktionieren, und den Fachleuten die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, um eine starke und attraktive Kommunikation für die Verbraucher zu entwickeln. Auch das richtige Management der Kommunikation in diesen Bereichen wird angesprochen, um optimale Ergebnisse für das Unternehmen zu erzielen.



Universitätsexperte in Kommunikation in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche.  
TECH Technologische Universität



“

*Das Programm des von TECH konzipierten  
Universitätsexperten wird Ihnen das  
nötige Rüstzeug an die Hand geben, um  
die Kommunikation von Unternehmen in  
der Mode- und Schönheitsbranche auf  
hervorragende Weise zu managen"*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”*, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

**95%**

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



### Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000**

Jährlich geschulte Manager

**+200**

verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500**

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



### Lerne mit den Besten

---

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

*70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

*45% der Auszubildenden werden intern befördert.*

05

### Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.*

08

### Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieser Universitätsexperte soll die Management- und Führungsfähigkeiten der Studenten stärken und ihnen helfen, neue Kompetenzen und Fähigkeiten im Bereich der Kommunikation zu erwerben, die für ihre berufliche Entwicklung unerlässlich sind. Nach Erwerb des Programms werden sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen. So können sie sich mit Erfolg als Kommunikationsprofis im Bereich Mode, Schönheit und Luxus positionieren, indem sie große Managementfähigkeiten erlangen und in der Lage sind, sowohl eigene als auch externe Unternehmen zu führen.



“

*Das Ziel dieser Weiterbildung ist es, dass die Studenten lernen, wie sie die Kommunikation in Unternehmen der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche effizient managen können“*

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.  
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Kommunikation in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche** befähigt die Studenten:

01

Die wichtigsten Bereiche der Kommunikation in Bezug auf Mode und Schönheit kennen

04

Die branchenspezifische Terminologie kennen und anwenden lernen

02

Die Grundlagen des Wissens auf dem Gebiet der Mode, der Schönheit und des Luxus zu schaffen

05

Die Studenten sollen das Wesen der Nachricht und ihre grundlegenden Bestandteile verstehen

03

Analyse der Rolle, die jede Fachkraft in der Modeindustrie spielt

06

Die wichtigsten automatisierten Kommunikationsmittel kennen, die derzeit in der Modewelt eingesetzt werden

07

Wissen, wie man den Stil von Nachrichten, Bildern und Inhalten, die in der Branche produziert werden, identifiziert, so dass der Student in der Lage ist, sie rechtzeitig zu reproduzieren und zu organisieren

10

Eine Pressemitteilung schreiben, einen Blog verfassen oder eine Geschichte erzählen, die das Ökosystem der Marke identifiziert

08

Aufbau eines digitalen Umfelds, das in der Lage ist, Besucher für die Modemarke anzuziehen, entweder offline oder online, mit einer gewünschten Positionierung

11

Die Ergebnisse anpassen und ein neues Ökosystem in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche schaffen

09

Erstellung eines Inhaltsbaums und kohärenter Inhalte für die Branchenkommunikation

12

Den Kommunikationsstil in der Mode- und Schönheitsbranche zu erkennen und zu reproduzieren

05

# Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Kommunikation in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche von TECH ist ein maßgeschneidertes Programm, das zu 100% online unterrichtet wird, so dass die Studenten die Zeit und den Ort wählen können, die ihrer Verfügbarkeit, ihren Zeitplänen und ihren Interessen am besten entsprechen. Das Programm erstreckt sich über 6 Monate und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für Ihren Erfolg im Reputationsmanagement legt.



“

*TECH konzentriert sich auf die Stärkung und Entwicklung von Management- und Führungskompetenzen im Bereich der Kommunikation. Sie werden in der Lage sein, effektive und leistungsstarke Arbeitsteams auszuwählen, zu trainieren und zu motivieren“*

## Lehrplan

Die Inhalte dieses Universitätsexperten werden von Fachleuten aus dem Bereich der Kommunikation geleitet, die in Unternehmen der Mode- und Schönheitsbranche arbeiten. Dieses Dozententeam lässt seine Erfahrung und damit seine realistische und genaue Vision der beruflichen Realität bewusst und proaktiv in diese Fortbildung einfließen.

Im Rahmen des Studienplans werden alle Aspekte des Kommunikationsmanagements in Unternehmen der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche analysiert. Ziel ist es, den Studenten ein umfassendes Wissen darüber zu vermitteln, wie diese Abteilungen funktionieren und wie man sie optimal verwaltet.

Eine Reise, die die Studenten dazu bringt, die Strategien zu erkennen, die die Ergebnisse von Unternehmen in diesen Sektoren steigern, und die es ihnen ermöglicht, die effektivsten Mittel einzusetzen, wenn es darum geht, erfolgreiche Aktionspläne in die Praxis umzusetzen.

All diese Entwicklungen werden von weltweit anerkannten und geschätzten Fachleuten durchgeführt, damit Sie von den Besten lernen können, mit dem besten Lernsystem und einem anregenden und attraktiven Weiterbildungsprozess.

Ein weiterer Schlüssel zum Erfolg dieser Fortbildung ist die Möglichkeit, dass der Student selbst entscheidet, wie er sein Lernen organisiert: von der Zeit über den Ort bis hin zur Intensität des Studiums. Auf diese Weise stellt die Einrichtung sicher, dass diese Bemühungen vollständig mit dem Privat- und Berufsleben vereinbar sind. Damit der Student nie die Motivation verliert.

In diesem Sinne ist die Weiterbildung zu 100% online, auch wenn die Teilnehmer die Inhalte herunterladen können, um auf Wunsch offline weiterzumachen. Darüber hinaus stehen Ihnen anschauliche Videos, Audios, eine Online-Bibliothek mit ergänzendem Material und die Hilfe und Unterstützung eines Tutors während des gesamten Prozesses zur Verfügung.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

**Modul 1.** Einführung in die Kommunikation in der MSL-Branche

**Modul 2.** Erstellung von Inhalten: die Botschaft

**Modul 3.** Kommunikationstechniken im MSL-Ökosystem



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Kommunikation in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche vollständig online zu absolvieren.

Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige,  
wichtige und  
entscheidende  
Bildungserfahrung,  
um Ihre berufliche  
Entwicklung  
voranzutreiben und den  
endgültigen Sprung zu  
schaffen.*

**Modul 1.** Einführung in die Kommunikation in der MSL-Branche

**1.1. Entwicklung und Evolution der Modeindustrie**

- 1.1.1. Mode im Wandel der Zeit
- 1.1.2. Entwicklung der Textilindustrie
- 1.1.3. Das *Fast Fashion* Modell und die heutige Konsumindustrie

**1.2. Die wichtigsten Meilensteine und Merkmale der Schönheits- und Parfümindustrie**

- 1.2.1. Geschichte der Parfümerie
- 1.2.2. Parfümerie als Hauptanlaufstelle für den Luxusmarkt
- 1.2.3. Kommunikation in den wichtigsten Einzelhandelsketten für Kosmetik und Parfümerie

**1.3. Einführung in die Soziologie der Mode**

- 1.3.1. Mode als sozialer Akteur
- 1.3.2. Soziologie der Trends
- 1.3.3. Mode als künstlerisches Konzept

**1.4. Luxus im 21. Jahrhundert und das digitale Erlebnis**

- 1.4.1. Neue Wege zum Verständnis von Luxus
- 1.4.2. Mode und Luxus in der digitalen Welt
- 1.4.3. Wie digitale Tools das Luxuserlebnis bereichern können

**1.5. Anpassen des Markendiskurses an jeden Kommunikationskanal**

- 1.5.1. Die wichtigsten Kommunikationskanäle in der Mode-, Schönheits und Luxusindustrie
- 1.5.2. Ausarbeitung der Kommunikationsstrategie - Wahl des Kanals und der Botschaft
- 1.5.3. Das Profil des Kommunikators in den sozialen Medien

**1.6. Entwicklung des Markenerbes in der Luxusindustrie**

- 1.6.1. Geschichte als Kulisse. Aufbau eines Markendiskurses aus der Vergangenheit
- 1.6.2. Die Rolle der kreativen Leitung beim Markendiskurs
- 1.6.3. Der Beginn des Markenerbes im 21. Jahrhundert

**1.7. Modekommunikation in der digitalen Umgebung. Globalisierung und der Binnenmarkt**

- 1.7.1. Kommunizieren in der digitalen Umgebung
- 1.7.2. Internationalisierung der Marken
- 1.7.3. Auswirkungen der Globalisierung auf die Mode- und Schönheitskommunikation

**1.8. Grundsätze des *Branding***

- 1.8.1. Die Marke ist entscheidend. Verwaltung von immateriellen Vermögenswerten
- 1.8.2. Tons and Manners. Konstruktion des Markendiskurses
- 1.8.3. Aufbau einer Marke in einem globalen Markt

**1.9. Ansatz für Nachhaltigkeit in MSL Märkten**

- 1.9.1. Nachhaltigkeit und Umwelt in der Modebranche. Akteure und Prozesse
- 1.9.2. Vielfalt und Inklusion in der Mode- und Schönheitsindustrie
- 1.9.3. Nachhaltigkeit auf dem Luxusmarkt

**1.10. Der Kommunikationsprofi in der Modebranche**

- 1.10.1. Die Rolle der Kommunikationsabteilung in einem Modeunternehmen
- 1.10.2. Outsourcing der Kommunikationsabteilung. Die Rolle der Agenturen
- 1.10.3. Berufsprofile der Kommunikation in der Mode-, Schönheits und Luxusindustrie

**Modul 2. Erstellung von Inhalten: die Botschaft**

<p><b>2.1. Elemente der Kommunikation: der Sender, der Empfänger und die Botschaft - der Slogan</b></p> <p>2.1.1. Der Prozess der Kommunikation und die beteiligten Komponenten</p> <p>2.1.2. Kognitive, emotionale und soziale Botschaften im Ökosystem der Mode</p> <p>2.1.3. Die Entwicklung des Werbeslogans auf dem Schönheitsmarkt</p>	<p><b>2.2. Traditionelle Methoden der Informationsübermittlung in der Modebranche: Werbung</b></p> <p>2.2.1. Werbung als Quelle der Wertübertragung</p> <p>2.2.2. Die Bildung des Stereotyps aus dem Prototyp</p> <p>2.2.3. Aufbau und Zusammensetzung eines Werbecomics</p>	<p><b>2.3. Neue Tools für die Erstellung von digitalen Inhalten: Ads</b></p> <p>2.3.1. Der Algorithmus von Google Ads</p> <p>2.3.2. Spielstärken und wichtige Metriken</p> <p>2.3.3. Erstellen einer Anzeige für die digitale Umgebung</p>	<p><b>2.4. Kanäle für die Verbreitung von Inhalten aus den Bereichen Mode, Luxus und Schönheit</b></p> <p>2.4.1. Vorlieben der Modekonsumenten</p> <p>2.4.2. Off- und Online-Medien und ihre Komplementarität</p> <p>2.4.3. Trends bei der Verbreitung von Informationen auf dem Luxusmarkt</p>
<p><b>2.5. Personalisierung von Inhalten im Luxussektor</b></p> <p>2.5.1. Der Stil der Modesprache und ihre technischen Einzelheiten</p> <p>2.5.2. Glück, Qualität und Funktionalität vs. billig, kostenlos und dringend</p> <p>2.5.3. Omnidirektionale Kommunikation zwischen Marke und Nutzer</p>	<p><b>2.6. Implementierung der Inhaltsautomatisierung in CRM</b></p> <p>2.6.1. Was ist CRM und wofür wird es eingesetzt?</p> <p>2.6.2. Typologie der Nachricht entsprechend der Kundensegmentierung</p> <p>2.6.3. Salesforce Struktur und Benutzerfreundlichkeit</p>	<p><b>2.7. Design und Layout des Mode-, Schönheits und Luxus-Newsletters</b></p> <p>2.7.1. Die Organisation und Struktur der Informationen</p> <p>2.7.2. Unterschiede zwischen der Pressemitteilung, dem Newsletter und der Anzeige</p> <p>2.7.3. Häufigkeit der Benachrichtigungen und Messung der Auswirkungen</p>	<p><b>2.8. Der Stil der Sprache und der Einfluss des Images in der Modeindustrie</b></p> <p>2.8.1. Die "Modifarben": Integrieren Sie Pantone in Ihre Kommunikationsstrategie</p> <p>2.8.2. Worüber sprechen die Modeexperten?</p> <p>2.8.3. Worüber sprechen die Modeexperten?</p>
<p><b>2.9. CMS Struktur und Implementierung</b></p> <p>2.9.1. Der Zweck des Content Management Systems</p> <p>2.9.2. Inhaltstypologie für die Mode-Website</p> <p>2.9.3. Prestashop</p>	<p><b>2.10. Der Content-Plan</b></p> <p>2.10.1. Wichtige Punkte bei der Planung von Inhalten in den Bereichen Mode und Schönheit</p> <p>2.10.2. Saisonale Kampagnen in der Modebranche</p> <p>2.10.3. Starten von Flash-Kampagnen</p>		

## Modul 3. Kommunikationstechniken im MSL-Ökosystem

### 3.1. Das Ökosystem der Mode und seine Zusammensetzung

- 3.1.1. Aufbau und Pflege eines Phygital-Ökosystems
- 3.1.2. Suchressourcen und die Entwicklung der SERPs
- 3.1.3. Überwachung und Anpassung von Ökosystemen

### 3.2. Schaffung eines Marken-Ökosystems: SEO, SEM und SMO

- 3.2.1. Positionierung von digitalen Inhalten: SEO
- 3.2.2. Die Kreativität von SEM-Kampagnen
- 3.2.3. Die Bedeutung von SMO in der Modeindustrie

### 3.3. Unterschiede und Gemeinsamkeiten in der Markenkommunikation von MSL

- 3.3.1. Unterschiede zwischen einer Content-Website und einer E-Commerce-Website
- 3.3.2. Entwicklung der Kommunikationsziele
- 3.3.3. Interaktion bei der Erstellung von Inhalten

### 3.4. Traditionelle *Offline*-Kommunikationstechniken: Pressemitteilungen, Nachrichten und Advertorials

- 3.4.1. Objektive Kommunikation: die Pressemitteilung und die relevanten Informationen
- 3.4.2. Soziale Kommunikation: Die Nachrichten als Motor für neue Informationen
- 3.4.3. Kommerzielle Kommunikation: Das Advertorial als Element des Verkaufs

### 3.5. Die Erstellung von Blogs und digitalen Magazinen

- 3.5.1. Zwei-Wege-Kommunikation in statischen Tools
- 3.5.2. Struktur und Aufbau von Blogs
- 3.5.3. Erstellung von Inhalten für digitale Modemagazine

### 3.6. Transmediales Geschichtenerzählen und *Storytelling*

- 3.6.1. Die Zusammensetzung von Raum und Zeit in der Modekommunikation
- 3.6.2. Virtueller Realismus im medienübergreifenden *Storytelling*
- 3.6.3. Etappen bei der Entwicklung von *Storytelling*

### 3.7. Audiovisuelle Sprache in der Modebranche

- 3.7.1. Die Macht des Images für die Schönheitsbranche
- 3.7.2. Der Handlungsstrang einer Markengeschichte
- 3.7.3. Die Erschaffung von Mode-Ikonen und Mythen

### 3.8. Die Erstellung von Inhalten auf der Grundlage des Google *Trends*-Universums

- 3.8.1. Funktionsweise und Suchdynamik von Google Trends
- 3.8.2. Die Beschreibung der Geschichte in Bezug auf Schlüsselwörter und Mode-Tags
- 3.8.3. Die Integration von Wettbewerb und Viralität

### 3.9. Funktionsweise eines Ökosystems im Universum insgesamt

- 3.9.1. Inhalt und Trendausrichtung
- 3.9.2. Die musikalische Atmosphäre in der audiovisuellen Kommunikation
- 3.9.3. Fashion Films

### 3.10. Neudefinition und Anpassung des Markenökosystems

- 3.10.1. Kreativität, Innovation und Erfindung als Dynamik des Wachstums
- 3.10.2. Inspiration und Bestrebungen der Modeindustrie
- 3.10.3. Das Modeuniversum neu ordnen: Inhalte für die gesamte Community



# 06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



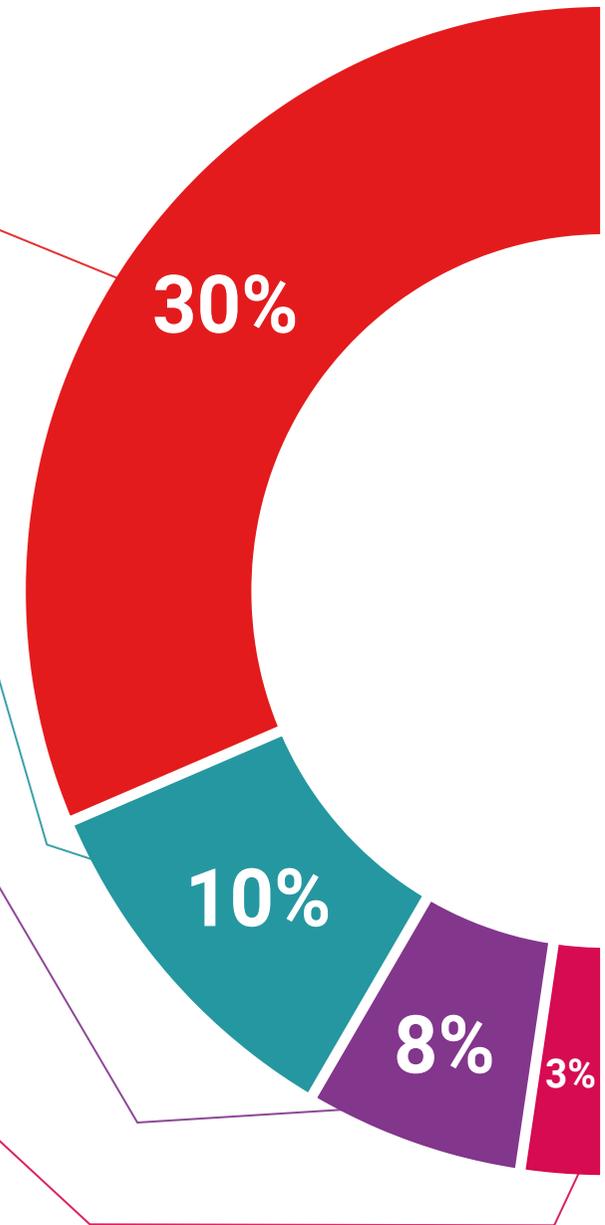
### Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Kommunikation in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche ist ein Programm, das sich an Berufstätige richtet, die ihre Qualifikationen in diesem Bereich erweitern und ihre Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt verbessern möchten.

Dieses Programm richtet sich insbesondere an: Fachleute aus den Bereichen Kommunikation, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, die in Unternehmen der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche tätig sind.





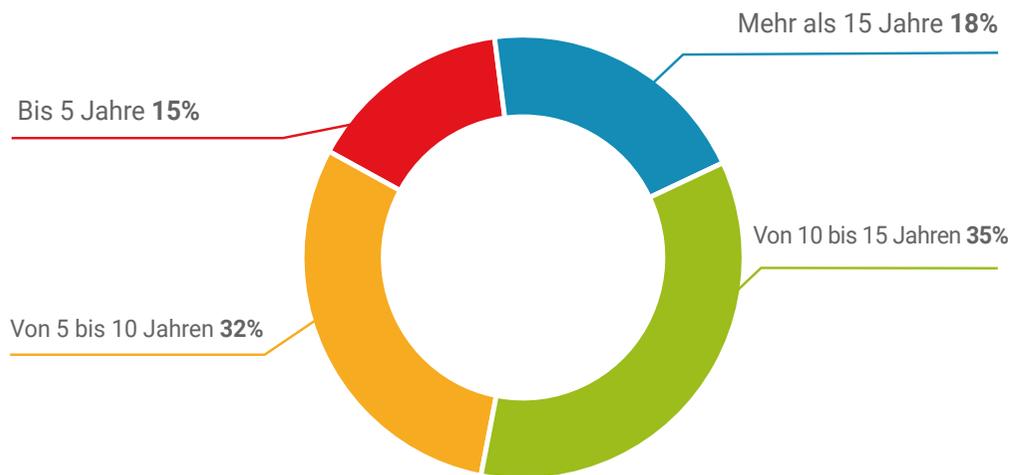
“

*Wenn Sie Erfahrung in der Unternehmenskommunikation haben und sich auf die Mode-, Schönheits- und Luxusbranche spezialisieren möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"*

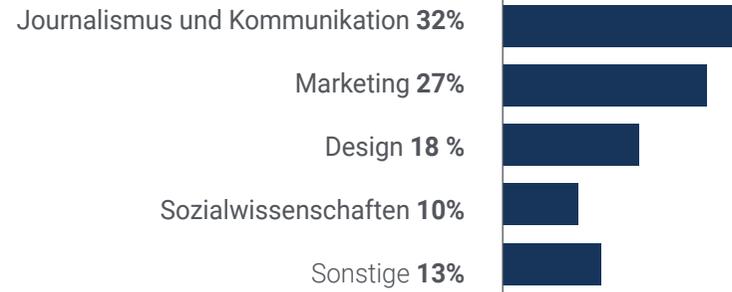
## Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

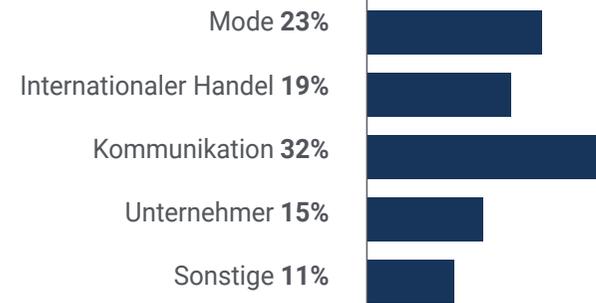
## Jahre der Erfahrung



## Ausbildung

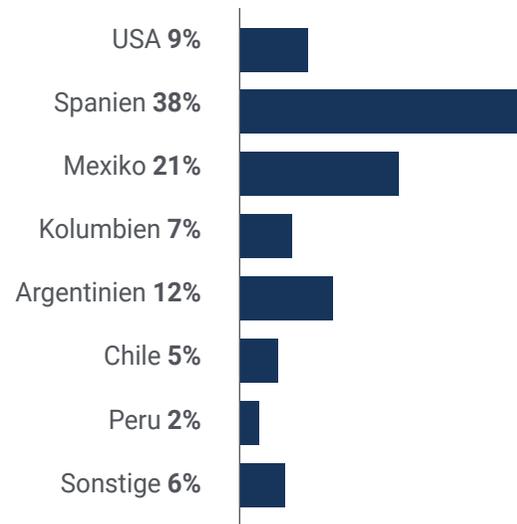


## Akademisches Profil



## Geografische Verteilung

---



## Samuel Medina

**Kommunikationsassistent**

*"Dank meiner Entscheidung, diesen Universitätsexperten zu studieren, habe ich angefangen, in einem großen Modeunternehmen im Bereich Kommunikation zu arbeiten. Mein Traum von so vielen Jahren ist endlich wahr geworden. Vielen Dank an das gesamte TECH-Team, ohne Sie hätte ich es nicht geschafft"*

08

# Kursleitung

Zu den Dozenten des Programms gehören führende Experten für alle Aspekte der Kommunikation von Mode- und Luxusunternehmen, die die Erfahrung aus ihrer jahrelangen Arbeit in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Fachleute aus verwandten Bereichen an der Gestaltung und Vorbereitung beteiligt, die den Universitätsexperten interdisziplinär vervollständigen und ihn somit zu einer einzigartigen und sehr bereichernden Erfahrung auf akademischer Ebene für den Studenten machen.



“

*Qualitativ hochwertiges Lehrpersonal für die Fortbildung von Fachleuten, die akademische und berufliche Spitzenleistungen anstreben"*

## Internationaler Gastdirektor

Mit ihrer langjährigen Karriere in der Mode- und Luxusbranche hat sich Dr. Eleonora Cattaneo international als Beraterin für weltweit bekannte Marken einen Namen gemacht. Die renommierte Expertin hat mit einigen der mächtigsten Fortune-500-Unternehmen zusammengearbeitet, darunter Fiat, CNH Industrial, Renault und Nestlé.

Seit Jahren untersucht die Forscherin die soziokulturellen Zusammenhänge, die mit Luxus verbunden sind, und die Art und Weise, wie die renommiertesten Unternehmen in diesem Bereich Bedeutung schaffen und ihre Produkte oder Dienstleistungen aufwerten. Ihr jüngstes Buch, *Managing Luxury Brands*, zeigt auch ihr Interesse an der Analyse des ökologischen und sozialen Einflusses dieser Branche sowie der Möglichkeiten, die die aktuellen technologischen Innovationen in diesem Bereich bieten.

Gleichzeitig hat Dr. Cattaneo als interne Beraterin für mehrere Marketingdirektoren in verschiedenen Unternehmen zusammengearbeitet. Auf diese Weise hat sie Informationen und Unterstützung bei der Entwicklung neuer Markteintrittsstrategien, der Neupositionierung von Marken und der Einführung von Produkten geliefert. Andererseits ist die internationale Kommunikation ein weiteres ihrer erfahrensten Arbeitsgebiete.

Aufgrund ihrer umfassenden Erfahrung wurde die Expertin ausgewählt, um das Programm für Luxus- und Gästelerlebnismangement am renommierten Glion-Institut in der Schweiz zu leiten. An dieser für die gesamte europäische Geschäftswelt maßgeblichen Einrichtung hat die Expertin die Entwicklung zwischenmenschlicher und beruflicher Fähigkeiten von Unternehmensführern in aller Welt unterstützt. Zuvor war sie Direktorin für Executive-Programme bei der Schweizer Bildungsgruppe und bei der Regent's Universität in London.

Was ihren akademischen Hintergrund angeht, so hat sie eine Promotion in Marketing von der Universität Pavia, Italien, und einen MBA von der SDA Bocconi School of Management.



## Dr. Cattaneo, Eleonora

---

- Direktorin des Programms für Luxus- und Gästelerlebnismanagement am Glion Institut, Schweiz
- Direktorin der Executive-Programme der Schweizer Bildungsgruppe
- Leiterin des Luxusmarkenmanagement-Programms an der Regent's University of London
- Professorin für Internationales Marketing am Universitätsinstitut Carlo Cattaneo
- Beraterin für Marken wie Fiat, CNH Industrial, Renault und Nestlé und andere Fortune 500-Marken
- Promotion in Marketing an der Universität von Pavia, Italien
- MBA der SDA Bocconi-Universität für Management, Italien
- Hochschulabschluss an der Universität von Bristol, UK
- Mitglied von: Chartered Management Institute of the United Kingdom, Schweizerisches Zentrum für Luxusforschung

“

*Dank TECH können Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen”*

## Leitung



### Fr. García Barriga, María

- ♦ Fachkraft für digitales Marketing
- ♦ Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder Erhaltung des künstlerischen Erbes
- ♦ Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- ♦ MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- ♦ Doktorandin in Modetrendgestaltung
- ♦ Autorin von The Pattern of Eternity: Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends

## Professoren

### Hr. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Hochschulabschluss in Kommunikation mit doppelter Spezialisierung in Medien für Information und Unternehmenskommunikation an der Universität Loyola Andalucía
- ♦ Masterstudiengang in Mode-Business-Management an der ISEM
- ♦ Derzeit bildet er sich im Bereich Digitales Marketing weiter
- ♦ Er hat in kleinen Medien- und Kommunikationsagenturen gearbeitet und in jüngerer Zeit im Point of Sale Management des Mehrmarkenkanals von Loewe Parfums

### Fr. Zancajo Selfa, Isabel

- ♦ Direktorin für Kommunikation und soziale Medien bei YSL Beauty und Biotherm
- ♦ Marketing bei L'Oreal
- ♦ Dozentin für Kommunikation an den privaten Wirtschaftsschulen ESIC Business School, Universität von Villanueva und ESCO sowie an der Universität Complutense in Madrid
- ♦ Umfangreiche Erfahrung in strategischer Kommunikation und Marktanalyse, Marktforschung und Verbraucherkenntnisse



**Fr. Villamil Navarro, Camila**

- ♦ Redakteurin für Mode und Trends bei der Zeitung EL TIEMPO
- ♦ Sozialkommunikatorin und Journalistin mit Abschluss an der Universität La Sabana
- ♦ Mehr als sieben Jahre Erfahrung in der Modebranche als Journalistin und Autorin von Content
- ♦ Sie hat als Reporterin an den wichtigsten Modewochen (New York, Mailand und Paris) teilgenommen
- ♦ Forscherin über das Wachstum der lateinamerikanischen Modeindustrie
- ♦ Dozentin für Modejournalismus und Personal Branding an der Fakultät für Kommunikation an der Universität von La Sabana
- ♦ Koordination des Universitätskurses in Kommunikation und Modejournalismus und Dozentin für Modejournalismus und Soziale Netzwerke und Mode in diesem Universitätskurs
- ♦ Sie hat an verschiedenen Projekten mit wichtigen Marken der Branche gearbeitet, darunter Coach, TOUS, Swarovski, Tommy Hilfiger, Desigual, Estée Lauder, Lancome, Natura, Rosa Clará, ALDO, Falabella und Emporio Armani, um nur einige zu nennen

09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das ultimative Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, beruflich zu wachsen. Daher werden Ihnen Ressourcen und Hilfsmittel zur Verfügung gestellt, damit Sie sich die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten aneignen können, die es Ihnen ermöglichen, diese Veränderung zu erreichen.



“

*TECH setzt sich voll und ganz dafür ein,  
Ihnen zu helfen, eine Veränderung in Ihrer  
beruflichen Laufbahn zu erreichen“*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

#### Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Kommunikation in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen zu stellen und ihnen mit Selbstvertrauen und Solvenz zu begegnen. Sein Hauptziel ist es, Ihr persönliches und berufliches Wachstum zu fördern und Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene erreichen und mit den Besten interagieren möchten, sind Sie hier richtig.

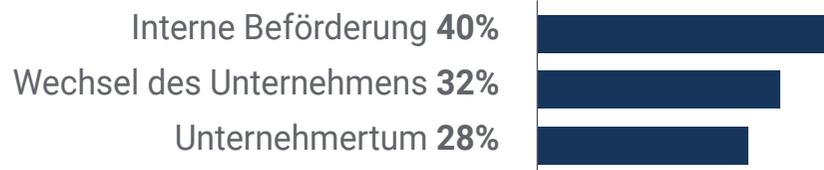
Das  
Spezialisierungsprogramm  
wird Ihre Fähigkeiten  
erweitern und Ihnen somit  
helfen, sich in der Branche  
hervorzuheben.

Mit diesem  
Programm haben  
Sie die Möglichkeit,  
in kurzer Zeit eine  
positive Veränderung  
in Ihrer Karriere  
herbeizuführen.

### Zeit für Veränderungen



### Art der Änderung



## Verbesserung der Gehälter

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

# Vorteile für ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Kommunikation in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr volles Potenzial zu bringen. Daher bedeutet die Teilnahme an diesem akademischen Programm nicht nur eine Verbesserung auf persönlicher Ebene, sondern vor allem auf professioneller Ebene, indem sie ihre Fortbildung steigern und ihre Management- und Kommunikationsfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus ist die Mitgliedschaft in der TECH-Bildungsgemeinschaft eine einzigartige Gelegenheit, Zugang zu einem leistungsstarken Netzwerk von Kontakten zu erhalten, in dem Sie zukünftige professionelle Partner, Kunden oder Lieferanten finden können.



“

*Nach einem Studium bei TECH werden Sie in der Lage sein, Ihr Unternehmen mit neuen Ansätzen und Strategien auszustatten, die für seine Entwicklung von Vorteil sind"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und dem Kommunikationsprofi und eröffnet neue Wege für das Wachstum innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### **Entwicklung Ihrer eigenen Projekte**

Sie werden aktiv an der Entwicklung von realen Projekten mitarbeiten oder neue Projekte im Bereich Forschung und Entwicklung oder Business Development Ihres Unternehmens entwickeln können.

---

06

### **Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**

Dieses Programm wird den Studenten die notwendigen Fähigkeiten vermitteln, um sich neuen Herausforderungen im Bereich der Kommunikation zu stellen und damit Organisationen in diesem Sektor zu stärken.

11

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kommunikation in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm  
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren  
Universitätsabschluss ohne lästige  
Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kommunikation in der Mode-, Schönheits- und Luxusbranche**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine



## Universitätsexperte

Kommunikation in der  
Mode-, Schönheits- und  
Luxusbranche

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

# Universitätsexperte

Kommunikation in der Mode-,  
Schönheits- und Luxusbranche

