

Universitätsexperte

Kommunikation, Marketing und CSR



tech technologische
universität

Universitätsexperte Kommunikation, Marketing und CSR

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-marketing-csr

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Die von den Unternehmen geförderten Kommunikations- und Marketingkampagnen müssen im Einklang mit ihrer sozialen Verantwortung stehen. Daher müssen die Verantwortlichen dieser Abteilungen in der Lage sein, die am besten geeigneten Techniken und Strategien anzuwenden, die es Kunden, Partnern und Lieferanten ermöglichen, die Mission und die Werte des Unternehmens kennenzulernen. Dieses Programm fördert eine eingehende Untersuchung dieser Handlungsbereiche und ermöglicht es den Studenten, die Fähigkeiten zu entwickeln, die für ihre berufliche Leistung von grundlegender Bedeutung sein werden. So werden sie am Ende des Programms besser in der Lage sein, verantwortungsvolle Positionen einzunehmen, da sie selbst diejenigen sind, die Kommunikations- und Marketingmaßnahmen in ihren Unternehmen konzipieren und umsetzen.



Universitätsexperte in Kommunikation, Marketing und CSR.
TECH Technologische Universität



“

Beherrschen Sie die fortschrittlichsten Strategien in den Bereichen Marketing und Unternehmens- und institutionelle Strategie in einer hochwirksamen Fortbildung für Ihre berufliche Karriere”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms ist es, die Studenten in die Lage zu versetzen, sich in den Bereichen Kommunikation, Marketing und Corporate Social Responsibility weiterzuentwickeln. Auf diese Weise werden sie am Ende des Studiums das nötige Wissensniveau erreichen, um eine vollständige Forschung in einem beliebigen Aktionsbereich in diesem Bereich durchführen zu können, indem sie an allen Aktionen teilnehmen, von der Idee und Planung bis zur Umsetzung und Verbreitung.



“

Ein erstklassiges Programm, das für die Erstellung effektiver Kommunikations- und Marketingkampagnen von grundlegender Bedeutung sein wird"

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Kommunikation, Marketing und CSR** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erkennen, wie die Kommunikation in Organisationen intern und extern , organisiert ist

04

Ausstatten eines Marketingforschers mit Kompetenzen

02

Erlernen der Grundlagen der verbalen und nonverbalen Kommunikation und der Schlüssel zu deren Effektivität

05

Vermitteln eines Makroblicks auf laufende Trends und Veränderungen auf den Märkten

03

Sehen der Formeln für die Verhandlung und Konfliktlösung im Unternehmen

06

Präsentieren der besten Tools zur Erforschung von Marktdynamik und -faktoren

07

Einführen in eine ganzheitliche Betrachtung des Geschäftszyklus einer Unternehmensorganisation

10

Erfahren, welche Talentmanagement-Systeme im Unternehmen vorhanden sind

08

Erwerben von Managementfähigkeiten

11

Organisieren des Change Management in der Organisation

09

Lernen, Führungsqualitäten in jeder Organisation zu entwickeln

12

Entwickeln einer strategischen Kommunikation in allen Bereichen des Unternehmens

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Kommunikation, Marketing und CSR der TECH Technologischen Universität ist ein auf die Bedürfnisse der Studenten zugeschnittenes Programm, das in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, so dass sie die Zeit und den Ort wählen können, die am besten zu ihrer Verfügbarkeit, ihren Zeitplänen und Interessen passen.



“

*Verbessern Sie die Kommunikationskampagnen
Ihres Unternehmens und machen Sie die Werte
Ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit bekannt”*

Lehrplan

Dieser Universitätsexperte in Kommunikation, Marketing und CSR wurde geschaffen, um Studenten die Möglichkeit zu geben, sich das notwendige Wissen in diesem Bereich auf intensive und effiziente Weise anzueignen. Eine Gelegenheit, ihre Weiterbildung zu verbessern, mit dem Komfort der effektivsten Online-Methode auf dem Bildungsmarkt. TECH bietet Studenten also die Möglichkeit, Kenntnisse in diesem Bereich in ihr akademisches Profil einzubauen. Mit diesem Programm erhalten Sie außerdem Zugang zu einer Arbeitsweise, die mit Ihrem Berufs- oder Privatleben vollständig vereinbar ist.

Der Inhalt ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Kompetenzen zu fördern, die eine strengere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen. Während dieser Fortbildung werden die Studenten in Einzelarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Diejenigen, die sich selbst verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen, sich in einem interessanten Online-Universum mit den Besten austauschen und zu einer neuen Generation von Fachleuten gehören wollen, die ihre Arbeit überall auf der Welt weiterentwickeln können, werden in diesem Programm ihren Weg finden.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1

Strategische Kommunikation

Modul 2

Marketing

Modul 3

Managementfähigkeiten und Führungsqualitäten



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Kommunikation, Marketing und CSR vollständig online zu studieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Strategische Kommunikation

1.1. Kommunikation in Unternehmen

- 1.1.1. Die Revolution der Informationstechnologie
- 1.1.2. Arten von Informationssystemen für das Management
- 1.1.3. Informelle Organisation

1.2. Interne Kommunikation und integrierter Kommunikationsplan

- 1.2.1. RRHH Marketing und -Kommunikation
- 1.2.2. Programmierung, Umsetzung und Bewertung des Plans
- 1.2.3. Hindernisse für die Unternehmenskommunikation

1.3. Zwischenmenschliche Kommunikation

- 1.3.1. Körpersprache
- 1.3.2. Selbstbewusste Kommunikation
- 1.3.3. Interviews

1.4. Offene Kommunikation

- 1.4.1. Offenheit und Problemlösung
- 1.4.2. Erkennung von nicht unterstützendem Verhalten
- 1.4.3. Aktives Zuhören

1.5. Persönliche Fähigkeiten und Einfluss

- 1.5.1. Wirkung und Einfluss
- 1.5.2. Öffentliches Reden
- 1.5.3. Stressbewältigung
- 1.5.4. Zeitmanagement

1.6. Konflikte in Organisationen

- 1.6.1. Interpersonelle Konflikte
- 1.6.2. Konfliktbedingungen
- 1.6.3. Folgen des Konflikts

1.7. Verhandlung

- 1.7.1. Interkulturelle Verhandlung
- 1.7.2. Ansätze zur Verhandlung
- 1.7.3. Wirksame Verhandlungstechniken
- 1.7.4. Umstrukturierung

1.8. Internationales Personal- und Diversitätsmanagement

- 1.8.1. Talentmanagement in internationalen Unternehmen

Modul 2. Marketing

2.1. Einführung in die Marketingforschung

- 2.1.1. Die Märkte
- 2.1.2. Das marktorientierte Geschäftskonzept

2.2. CRM und Kundenbindung

- 2.2.1. Kundenbeziehungen
- 2.2.2. Tools für die Kundenbindung
- 2.2.3. Architektur eines CRM

2.3. Strategisches Marketing

- 2.3.1. Marketing und seine Grenzen
- 2.3.2. Grundlagen der Marktstrategie
- 2.3.3. Entscheidungsfindung im strategischen Marketing

2.4. Operatives Marketing

- 2.4.1. Vergleichende Analyse von strategischem und operativem Marketing
- 2.4.2. Tools für operatives Marketing

2.5. Competitive Intelligence

- 2.5.1. Organisationelle Intelligenz
- 2.5.2. Arten und Merkmale der Intelligenz
- 2.5.3. Intelligenz-Zyklus
- 2.5.4. Methoden und Instrumente der konkurrenzfähigen Intelligenz

2.6. Business Intelligence

- 2.6.1. Daten-Plattformen
- 2.6.2. Instrumente zur Datenanalyse
- 2.6.3. Data Warehouse

2.7. Kundendienst

- 2.7.1. Kundendienst und Diagnose
- 2.7.2. Kundendienst und Qualität

2.8. Produktmanagement

- 2.8.1. Wichtigkeit, Wert und Komplexität des Produkts
- 2.8.2. Entwicklung der Rolle des *Product Manager*

2.9. Internationales Marketing

- 2.9.1. Auswirkungen der Globalisierung auf das Marketing
- 2.9.2. Spezifische Merkmale des internationalen Marketings

2.10. Künftige Trends

- 2.10.1. Änderungen der Nachfrage
- 2.10.2. Neue Marketinginstrumente: virtuelle Realität, erweiterte Realität, Plattformen usw.

Modul 3. Managementfähigkeiten und Führungsqualitäten

3.1. Die Menschen in Organisationen

- 3.1.1. Qualität des Arbeitslebens und psychisches Wohlbefinden
- 3.1.2. Teamarbeit und Leitung von Sitzungen
- 3.1.3. *Coaching* und Teammanagement
- 3.1.4. Gleichstellung und Diversitätsmanagement

3.2. Talentmanagement

- 3.2.1. Verwaltung des Humankapitals
- 3.2.2. Umwelt, Strategie und Metrik
- 3.2.3. Innovation im Personalmanagement

3.3. Managemententwicklung und Führung

- 3.3.1. Leadership und Führungsstile
- 3.3.2. Motivation
- 3.3.3. Emotionale Intelligenz
- 3.3.4. Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0
- 3.3.5. Effiziente Meetings

3.4. Änderungsmanagement

- 3.4.1. Leistungsanalyse
- 3.4.2. Den Wandel leiten. Widerstand gegen Veränderungen
- 3.4.3. Management von Veränderungsprozessen
- 3.4.4. Leitung multikultureller Teams

3.5. Strategische Kommunikation

- 3.5.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 3.5.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 3.5.3. Interne Kommunikation und integrierter Kommunikationsplan
- 3.5.4. Hindernisse für die Unternehmenskommunikation

3.6. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement

- 3.6.1. Wirksame Verhandlungstechniken
- 3.6.2. Interpersonelle Konflikte
- 3.6.3. Interkulturelle Verhandlung



Ein unverzichtbarer Studienplan, um alle Marketinginstrumente kennenzulernen, die Sie in Ihrem Unternehmen einsetzen können"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Bei den Teilnehmern dieses Programms handelt es sich um Berufstätige, die bereits über Erfahrungen in der Wirtschaft und insbesondere in den Bereichen Kommunikation und Marketing verfügen und sich entschlossen haben, ihre Qualifikationen zu verbessern und ihr Wissen auf den neuesten Stand zu bringen, um ihrer Karriere einen Schub zu geben. So suchen sie nach hochwertigen Qualifikationen, die ein Vorher und Nachher in ihrer Berufslaufbahn markieren.





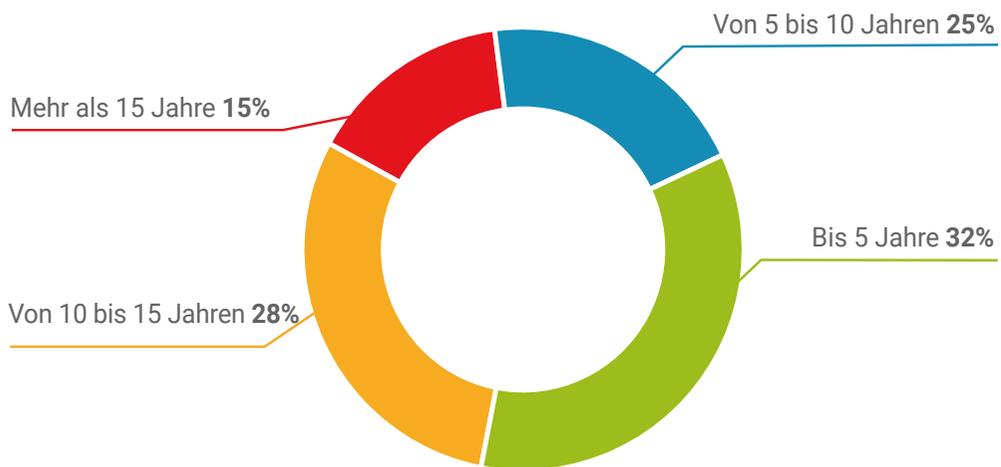
“

Wenn Sie eine Führungsposition in den Kommunikationsabteilungen großer Unternehmen anstreben, sind Sie hier genau richtig"

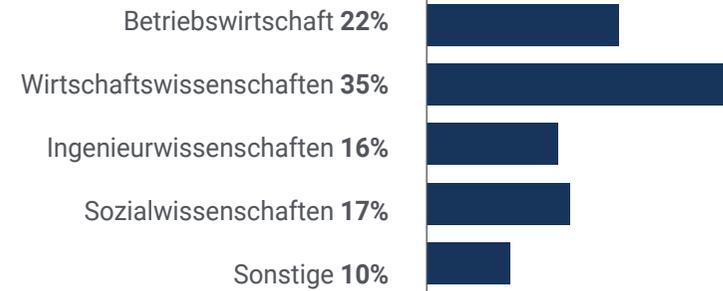
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

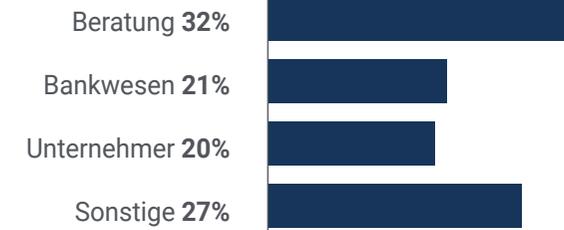
Jahre der Erfahrung



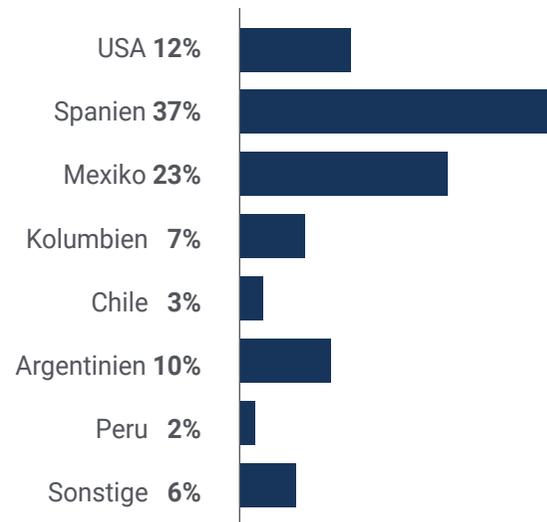
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Rosa Pérez

Unternehmensberaterin

"Der Abschluss dieses Programms hat mir die Möglichkeit gegeben, die Vorteile von Kommunikation und Marketing in Bezug auf CSR zu verstehen. Auf diese Weise bin ich jetzt in der Lage, effektivere Kampagnen zu erstellen, mit denen ich die Werte meines Unternehmens vermitteln kann"

08

Kursleitung

TECH verfügt über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in unsere Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengefunden hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

Unser Dozententeam, Experten für Kommunikation, Marketing und CSR, wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein"

Internationaler Gastdirektor

Dr. Raghavendra Rau wurde mehrfach für seine bemerkenswerte Arbeit auf dem Gebiet des **Managements** und der **Finanzen** ausgezeichnet und kann auf eine beachtliche internationale Karriere zurückblicken. Seine Leidenschaft für die **Wirtschaft** hat ihn dazu veranlasst, an akademischen Einrichtungen auf der ganzen Welt **Vorlesungen** zu halten und innovative Ansätze in den Bereichen **Wirtschaft** und **Unternehmensführung** zu vermitteln.

Indien, Frankreich und Großbritannien sind einige der Länder, mit denen er als Berater zusammengearbeitet hat. Sein **disruptiver Ansatz** und seine Fähigkeit, Konzepte zu vereinfachen, haben ihn zu einem weltweiten Maßstab gemacht. Für all dies wurde er von verschiedenen Einrichtungen wie dem Indian Institute of Management, an dem er seinen Abschluss gemacht hat, **ausgezeichnet**.

Er ist außerdem **Gründer** und **akademischer Direktor** des Zentrums für alternative Finanzen in Cambridge. Zu seinen Forschungsinteressen gehört die Untersuchung der Art und Weise, wie Investoren und Unternehmen Informationen erwerben und nutzen. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen **Unternehmensfinanzen**, **Vermögensbewertung**, **Informationsökonomie** und **Verhaltensökonomie**. Diese Spezialisierungen und seine langjährige Erfahrung brachten ihn dazu, der **Finanzgruppe** an der Cambridge Judge Business School beizutreten, die sich mit den Finanz- und Investitionsentscheidungen von Unternehmen und Institutionen beschäftigt.

Dr. Raghavendra Rau hatte prestigeträchtige Positionen inne, wie z. B. die des **Direktors** von **Barclays Global Investors** im Jahr 2008, dem größten Vermögensverwalter der Welt, in San Francisco. Er wurde auch eingeladen, auf der **Internationalen Finanzkonferenz FORE** und dem **Internationalen Forum für FinTech, InsurTech** und **Blockchain** zu sprechen. Außerdem veröffentlichte er 2017 sein Buch **Kurze Einführung in die Unternehmensfinanzen**, das die zahlreichen Finanzartikel und -kapitel ergänzt, die er im Laufe seiner Karriere verfasst hat.



Dr. Rau, Raghavendra

- Akademischer Direktor des Zentrums für alternative Finanzen der Universität von Cambridge, Vereinigtes Königreich
- Inhaber des Sir Evelyn de Rothschild-Lehrstuhls für Finanzen an der Universität von Cambridge
- Direktor der Vermögensverwaltungsgesellschaft Barclays Global Investors
- Vorsitzender der European Finance Association
- Vizepräsident der Financial Management Association
- Mitherausgeber des Journal of Corporate Finance
- Promotion in Management am Europäischen Institut für Betriebswirtschaft
- Masterstudiengang in Management am Europäischen Institut für Betriebswirtschaft
- Hochschulabschluss in Chemie an der Universität von Delhi, Indien
- Mitglied von: Finanzgruppe der Cambridge Judge Business School

“

Dank TECH können Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen.“

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Und das mit bewährter Effizienz.





“

Die größte Herausforderung von TECH besteht darin, einen positiven Wandel in Ihrem Beruf herbeizuführen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Kommunikation, Marketing und CSR der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen sowohl national als auch international zu treffen. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Wenn Sie über sich hinauswachsen, eine positive Veränderung auf professioneller Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten möchten, sind Sie hier genau richtig.

Dank dieses Programms erhalten Sie eine große Anzahl von Stellenangeboten, mit denen Sie Ihre berufliche Entwicklung beginnen können.

Jetzt ist es an der Zeit, sich beruflich zu verändern, und dieses Programm wird Ihnen dabei helfen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Kommunikation, Marketing und CSR trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Fortbildung von hochrangigen Führungskräften auf ihr volles Potenzial zu bringen.

Die Teilnahme an diesem Universitätsexperten ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Der Manager kann an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird seine Manager mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kommunikation, Marketing und CSR garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation, Marketing und CSR** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätsexperte in Kommunikation, Marketing und CSR

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Kommunikation, Marketing und CSR

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätsexperte

Kommunikation, Marketing und CSR



Search
Engine
Optimization
SEO



tech technologische
universität

