

Universitätsexperte

Kommunikation im Digitalen Umfeld





Universitätsexperte Kommunikation im Digitalen Umfeld

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-digitalen-umfeld

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01 Willkommen

Die Geschäftskommunikation hat sich in den letzten Jahren mit der Schaffung des sogenannten digitalen Ökosystems verändert. Dank der Integration von Marketingtechniken in Kommunikationsstrategien sind neue Richtlinien entstanden, um die Unternehmenskommunikation an das digitale Umfeld anzupassen. Mit diesem Programm entwickeln die Studenten die notwendigen Fähigkeiten, um digitale Inhalte zu erstellen und zu produzieren sowie Online-Kommunikationskampagnen und -pläne zu entwerfen und erhalten so Zugang zu Führungspositionen im Bereich der institutionellen Kommunikation.



Universitätsexperte in Kommunikation im Digitalen Umfeld.
TECH Technologische Universität



“

Erwerben Sie die Kommunikationsfähigkeiten, die für die ordnungsgemäße Verwaltung von Informationen sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens erforderlich sind"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm ist darauf ausgerichtet, die Management- und Führungsfähigkeiten der Studenten zu stärken sowie neue Kompetenzen und Kommunikationsfähigkeiten zu entwickeln, die für ihre berufliche Entwicklung unerlässlich sind. Nach dem Programm werden sie in der Lage sein, globale Entscheidungen mit einer innovativen Perspektive und einer internationalen Vision zu treffen.



“

*Entwickeln Sie die notwendigen Fähigkeiten,
um die Kommunikation Ihres Unternehmens
in der digitalen Umgebung richtig zu steuern"*

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Kommunikation im Digitalen Umfeld** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erstellen und Produzieren digitaler Inhalte

04

Planen von Online-Werbekampagnen

02

Definieren der aktuellen Tools für
die Verwaltung von *E-Branding*

05

Anwenden von Kreativität auf digitale Medien

03

Verwalten interaktiver Kommunikation
über neue Medien

06

Entwickeln von Kommunikationskampagnen
für soziale Medien

07

Einbeziehen von sozialen Medien in Marketingstrategien

10

Entwickeln innovativer Kampagnen in neuen Kanälen (*Mobile*)

08

Erzielen von natürlichen Suchmaschinenoptimierungen

11

Messen der Online-Reputation einer Marke

09

Verwalten von Suchmaschinenmarketing und Affiliate-Kampagnen

12

Entwickeln von Strategien zur Kundenbindung über das Internet und Entwerfen eines digitalen Kommunikationsplans

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Kommunikation im Digitalen Umfeld ist ein auf die Bedürfnisse der Studenten zugeschnittenes Programm, das in einem 100%igen Online-Format unterrichtet wird, so dass sie die Zeit und den Ort wählen können, die ihrer Verfügbarkeit, ihren Zeitplänen und ihren Interessen am besten entsprechen. Das Programm erstreckt sich über 6 Monate und soll eine einzigartige und anregende Erfahrung sein, die den Grundstein für ihren Erfolg im Kommunikationsmanagement im digitalen Umfeld legt.



“

Ein komplettes Programm, das Ihnen die Schlüssel zur Anwendung der neuesten Techniken für die Online-Kommunikation liefert"

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Kommunikation im Digitalen Umfeld der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten auf Entscheidungen in der Unternehmenskommunikation vorbereitet. Der Inhalt ist so konzipiert, dass er die Entwicklung von Managementfähigkeiten fördert, um eine bessere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen zu ermöglichen.

Während der 375 Stunden Weiterbildung werden die Studenten in Einzelarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätsexperte befasst sich eingehend mit allen Bereichen der Geschäftskommunikation und ist darauf ausgerichtet, Führungskräften die Kommunikation aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive zu vermitteln.

Ein Programm, das die Bedürfnisse der Studenten und ihres Unternehmens durch innovative, auf den neuesten Trends basierende Inhalte versteht und durch die beste Lehrmethodik und ein außergewöhnliches Dozententeam unterstützt wird, das ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Ein Plan für Studenten, der sich auf ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und sie darauf vorbereitet, hervorragende Leistungen im Bereich der Kommunikation im digitalen Umfeld zu erzielen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in vier Hauptmodule unterteilt:

Modul 1

Managementfähigkeiten

Modul 2

Kommunikation, Markenstrategie und Reputation

Modul 3

Kommunikationsstrategie im digitalen Umfeld

Modul 4

Performance and Inbound Marketing



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was ihm erlaubt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Erfahrung um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den entscheidenden Schritt zu machen.

Modul 1. Managementfähigkeiten

1.1. Rhetorik und Schulung von Pressesprechern

- 1.1.1. Zwischenmenschliche Kommunikation
- 1.1.2. Kommunikationsfähigkeit und Einflussnahme
- 1.1.3. Kommunikationsbarrieren

1.2. Kommunikation und Führung

- 1.2.1. *Leadership* und Führungsstile
- 1.2.2. Motivation
- 1.2.3. Fähigkeiten und Fertigkeiten der Führungskraft 2.0

1.3. Persönliches *Branding*

- 1.3.1. Strategien für persönliches Branding
- 1.3.2. Regeln des *Personal Branding*
- 1.3.3. Instrumente zum Aufbau einer persönlichen Marke

1.4. Team-Management

- 1.4.1. Arbeitsteams und Leitung von Meetings
- 1.4.2. Management von Veränderungsprozessen
- 1.4.3. Leitung multikultureller Teams
- 1.4.4. *Coaching*

1.5. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement

- 1.5.1. Wirksame Verhandlungstechniken
- 1.5.2. Interpersonelle Konflikte
- 1.5.3. Interkulturelle Verhandlung

1.6. Emotionale Intelligenz

- 1.6.1. Emotionale Intelligenz und Kommunikation
- 1.6.2. Durchsetzungsvermögen, Einfühlungsvermögen und aktives Zuhören
- 1.6.3. Selbstwertgefühl und emotionale Sprache

1.7. Beziehungskapital: *Coworking*

- 1.7.1. Verwaltung des Humankapitals
- 1.7.2. Leistungsanalyse
- 1.7.3. Gleichstellung und Diversitätsmanagement
- 1.7.4. Innovation im Personalmanagement

1.8. Zeitmanagement

- 1.8.1. Planung, Organisation und Kontrolle
- 1.8.2. Methodik des Zeitmanagements
- 1.8.3. Aktionspläne
- 1.8.4. Instrumente für effektives Zeitmanagement

Modul 2. Kommunikation, Markenstrategie und Reputation

2.1. Unternehmensidentität und strategische Vision

- 2.1.1. Identität und Neudefinition der Unternehmenswerte
- 2.1.2. Unternehmenskultur
- 2.1.3. Herausforderungen für die Kommunikationsabteilung
- 2.1.4. Image und öffentliche Projektion

2.2. Strategie der Unternehmensmarke

- 2.2.1. Öffentliches Image und *Stakeholder*
- 2.2.2. Strategie und Management der Unternehmensmarke
- 2.2.3. Strategie der Unternehmenskommunikation im Einklang mit der Markenidentität

2.3. Reputationstheorie

- 2.3.1. Reputation als Paradigma für ein gutes Unternehmen
- 2.3.2. Das Konzept der Unternehmensreputation
- 2.3.3. Interne Reputation
- 2.3.4. Der Einfluss der Internationalisierung auf Unternehmensreputation

2.4. Reputationsbewertung

- 2.4.1. Das Audit der Unternehmensreputation
- 2.4.2. *Listed Companies Reputation Monitor*
- 2.4.3. Reputationsindex für gute Unternehmensführung
- 2.4.4. Analyse der sektoralen Reputation

2.5. Reputationsmanagement

- 2.5.1. Verwaltung der Unternehmensreputation
- 2.5.2. Fokus auf Markenreputation
- 2.5.3. Management der Reputation von Führungskräften

2.6. Management von Reputationsrisiken und Krisen

- 2.6.1. Zuhören und Wahrnehmungen steuern
- 2.6.2. Verfahren, Krisenhandbuch und Krisenpläne
- 2.6.3. Schulung von Pressesprechern für Krisenfälle

2.7. Ethische Nachhaltigkeit

- 2.7.1. Strategie und Nachhaltigkeitskriterien
- 2.7.2. Kommunikationskampagnen mit Nachhaltigkeitskriterien
- 2.7.3. Positionierung und nachhaltiges Markenimage

2.8. Metriken und Analysen zu Marke und Reputation

- 2.8.1. Einführung in die Metrik der Unternehmensmarke
- 2.8.2. Interne und externe Messraten
- 2.8.3. Instrumente zur Markenverwaltung
- 2.8.4. Rankings und Markenbewertung

Modul 3. Kommunikationsstrategie im digitalen Umfeld

3.1. Web 2.0 oder soziales Web 3.1.1. Die Organisation im Zeitalter der Konversation 3.1.2. Web 2.0 sind Menschen 3.1.3. Digitales Umfeld und neue Kommunikationsformate	3.2. Kommunikation und digitaler Ruf 3.2.1. Online-Reputationsbericht 3.2.2. Netiquette und gute Praktiken in sozialen Netzwerken 3.2.3. <i>Branding und Networking 2.0</i>	3.3. Entwurf und Planung eines Plans für die Online-Reputation 3.3.1. Überblick über die wichtigsten <i>Social Media</i> in Spanien 3.3.2. Plan zur Markenreputation 3.3.3. Allgemeine Metriken, ROI und soziales CRM 3.3.4. Online-Krise und Reputations-SEO	3.4. Allgemeine, professionelle und Microblogging-Plattformen 3.4.1. Facebook 3.4.2. LinkedIn 3.4.3. Google + 3.4.4. Twitter
3.5. Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen 3.5.1. Youtube 3.5.2. Instagram 3.5.3. Flickr 3.5.4. Vimeo 3.5.5. Pinterest	3.6. Inhaltsstrategie und Storytelling 3.6.1. <i>Corporate Blogging</i> 3.6.2. Content-Marketing-Strategie 3.6.3. Erstellung eines Inhaltsplans 3.6.4. Strategie zur Aufbereitung von Inhalten	3.7. Strategien für Social Media 3.7.1. Öffentlichkeitsarbeit und soziale Medien für Unternehmen 3.7.2. Festlegung der für jedes Medium zu verfolgenden Strategie 3.7.3. Analyse und Bewertung der Ergebnisse	3.8. Community Management 3.8.1. Rolle, Aufgaben und Zuständigkeiten des <i>Community Managers</i> 3.8.2. <i>Social Media Manager</i> 3.8.3. <i>Social Media Strategist</i>
3.9. Social Media Plan 3.9.1. Entwurf eines Plans für <i>soziale Medien</i> 3.9.2. Zeitplan, Budget, Erwartungen und Überwachung 3.9.3. Notfallprotokoll für den Krisenfall	3.10. Online-Überwachungstools 3.10.1. Verwaltungstools und Desktop-Anwendungen 3.10.2. Überwachungs- und Erhebungsinstrumente		

Modul 4. Performance and Inbound Marketing

4.1. Permission Marketing 4.1.1. Wie erhält man die Erlaubnis des Nutzers? 4.1.2. Personalisierung der Nachricht 4.1.3. E-Mail-Bestätigung oder <i>Double Opt-in</i>	4.2. Strategie und Performance-Techniken 4.2.1. <i>Performance Marketing</i> : Ergebnisse 4.2.2. Digitaler Medienmix 4.2.3. Die Bedeutung des <i>Funnel</i>	4.3. Entwicklung von Partnerschaftskampagnen 4.3.1. Partneragenturen und Partnerschaftsprogramme 4.3.2. <i>Postview</i> 4.3.3. Gestaltung von Partnerprogrammen 4.3.4. Optimierung und Display von Kampagnen	4.4. Einführung eines Partnerschaftsprogramms 4.4.1. Partnerschaftsnetzwerke und direkte Zugehörigkeit 4.4.2. Überwachung und Leistungsanalyse 4.4.3. Betrugskontrolle
4.5. Erstellung von E-Mailing-Kampagnen 4.5.1. Listen von Abonnenten, <i>Leads</i> und Kunden 4.5.2. Tools und Ressourcen für das E-Mail-Marketing 4.5.3. Online-Texterstellung für E-Mail-Marketingkampagnen	4.6. Metriken im E-Mail-Marketing 4.6.1. Liste der Metriken 4.6.2. Metriken für den <i>Newsletter</i> -Versand 4.6.3. Konversionsmetriken	4.7. Inbound Marketing 4.7.1. <i>Wirksames Inbound Marketing</i> 4.7.2. Vorteile des <i>Inbound Marketing</i> 4.7.3. Messung des Erfolgs von <i>Inbound Marketing</i>	4.8. Zielgerichtete Forschung 4.8.1. <i>Consumer Intent Modelling & Buyer Personas</i> 4.8.2. <i>Customer Journey Mapping</i> 4.8.3. <i>Content Strategy</i>
4.9. Optimierung der Inhalte 4.9.1. Optimierung der Inhalte für Suchmaschinen 4.9.2. Erstellung von Inhalten 4.9.3. Dynamisierung der Inhalte	4.10. Umrechnung 4.10.1. <i>Lead Capturing & CRO</i> 4.10.2. <i>Lead Nurturing & Marketing Automation</i>		

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



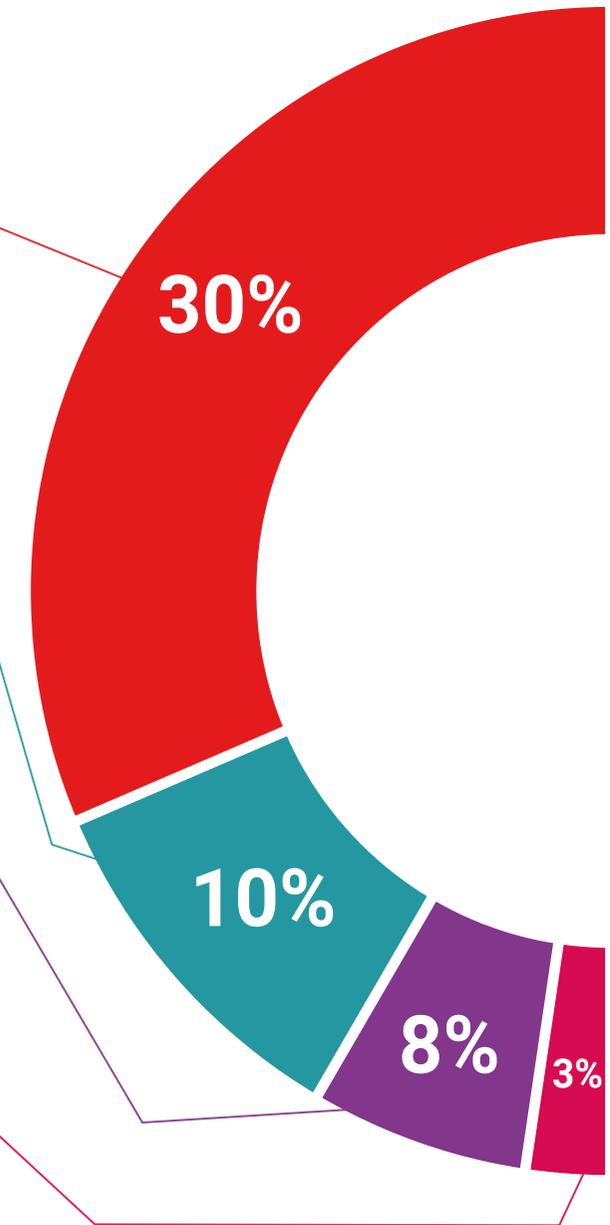
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in Kommunikation im Digitalen Umfeld ist ein Programm, das sich an Kommunikations- und/oder Marketingfachleute richtet, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege im Management von marketingorientierter Kommunikation entdecken und in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen möchten.





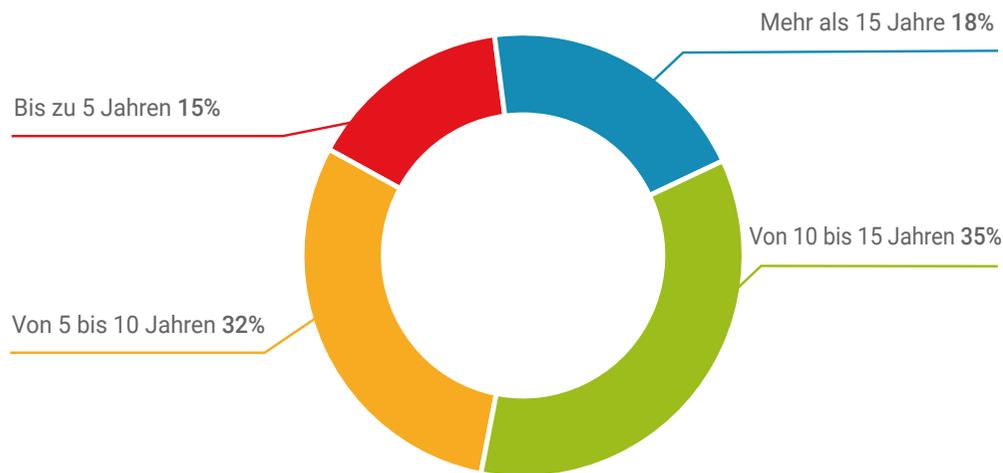
“

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus"

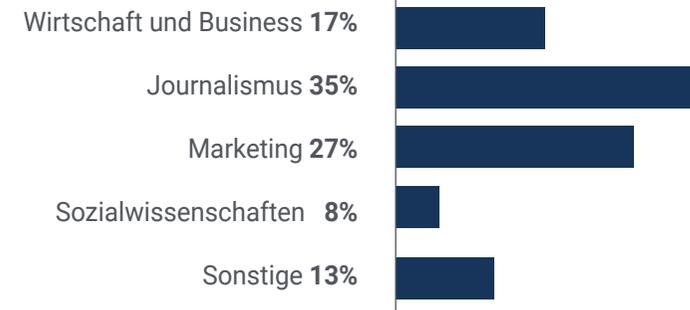
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

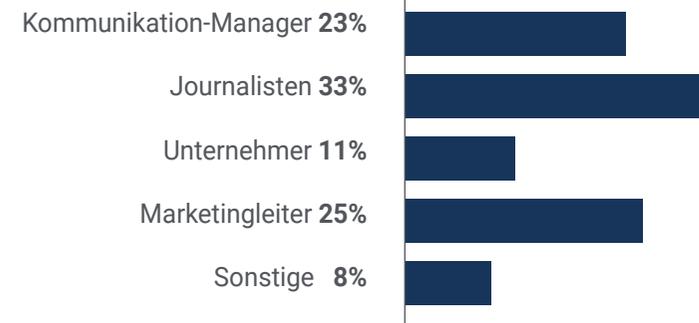
Jahre der Erfahrung



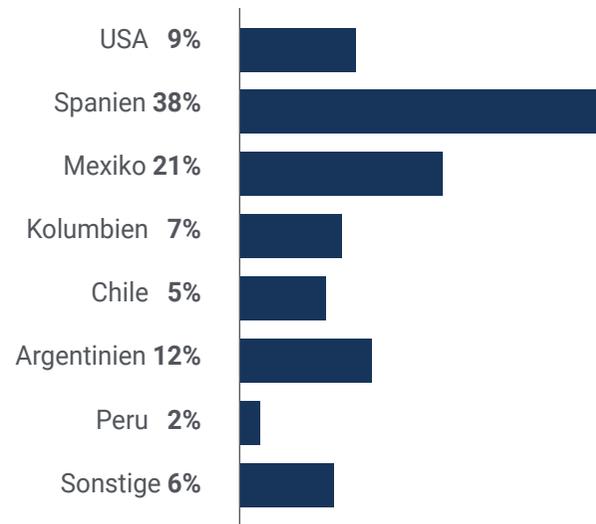
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



José Huertas

Kommunikationsdirektor

"Die Präzision der Inhalte und die Qualität des Dozententeams machen diesen Universitätsexperten zur besten Weiterbildung auf dem Markt. Dank dieses Programms konnte ich mich persönlich und beruflich so weit entwickeln, dass ich nun Kommunikationsdirektor in meinem Unternehmen bin. Eine Arbeit, die ich jetzt mit Selbstvertrauen ausführe, nach allem, was ich in den Monaten der Fortbildung gelernt habe"

08

Kursleitung

An unserer Universität verfügen wir über Fachleute, die sich auf die einzelnen Wissensgebiete spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in unsere Kurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengetan hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

Unser Dozententeam, Experten auf dem Gebiet der Digitalen Kommunikation, wird Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein"

Internationaler Gastdirektor

Wendy Thole-Muir, Gewinnerin des „International Content Marketing Awards“ für ihre Kreativität, Führungsqualitäten und die Qualität ihrer informativen Inhalte, ist eine renommierte Kommunikationsdirektorin, die sich auf den Bereich des Reputationsmanagements spezialisiert hat.

In diesem Sinne hat sie eine solide berufliche Laufbahn von mehr als zwei Jahrzehnten in diesem Bereich entwickelt, die sie zu renommierten internationalen Referenzunternehmen wie Coca-Cola geführt hat. Zu ihren Aufgaben gehören die Überwachung und das Management der Unternehmenskommunikation sowie die Kontrolle des Unternehmensimages. Unter anderem hat sie die Implementierung der internen Interaktionsplattform Yammer geleitet. Dank dieser Plattform konnten die Mitarbeiter ihr Engagement für die Marke erhöhen und eine Gemeinschaft schaffen, die die Informationsübermittlung deutlich verbessert hat.

Außerdem war sie für die Kommunikation der strategischen Investitionen der Unternehmen in verschiedenen afrikanischen Ländern zuständig. Ein Beispiel dafür ist, dass sie den Dialog über bedeutende Investitionen in Kenia geleitet hat, um das Engagement der Unternehmen für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Landes zu unterstreichen. Zudem hat sie zahlreiche Auszeichnungen für ihre Fähigkeit erhalten, die Wahrnehmung der Unternehmen in allen Märkten, in denen sie tätig ist, zu steuern. Auf diese Weise hat sie dafür gesorgt, dass die Unternehmen ein hohes Ansehen genießen und die Verbraucher sie mit hoher Qualität in Verbindung bringen.

Darüber hinaus hat sie in ihrem festen Engagement für Spitzenleistungen aktiv an renommierten globalen Konferenzen und Symposien teilgenommen, um Informationsexperten dabei zu helfen, an der Spitze der ausgefeiltesten Techniken zur Entwicklung erfolgreicher strategischer Kommunikationspläne zu bleiben. Auf diese Weise hat sie zahlreichen Experten geholfen, institutionelle Krisensituationen vorauszusehen und negative Ereignisse effektiv zu bewältigen.



Fr. Thole-Muir, Wendy

- Direktorin für strategische Kommunikation und Unternehmensreputation bei Coca-Cola, Südafrika
- Leiterin der Abteilung Unternehmensreputation und Kommunikation bei ABI at SABMiller in Löwen, Belgien
- Kommunikationsberaterin bei ABI, Belgien
- Beraterin für Reputation und Kommunikation bei Third Door in Gauteng, Südafrika
- Masterstudiengang in Sozialverhaltensforschung an der Universität von Südafrika
- Masterstudiengang in Kunst mit Spezialisierung in Soziologie und Psychologie an der Universität von Südafrika
- Hochschulabschluss in Politikwissenschaft und Industriesoziologie an der Universität von KwaZulu-Natal
- Hochschulabschluss in Psychologie an der Universität von Südafrika

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Hr. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Professor mit Spezialisierung auf Finanzen und mit umfangreicher Erfahrung in diesem Bereich und in der Lehre

Professoren

Fr. Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Professorin für Innovation
- ♦ Praktikerin mit umfangreicher Erfahrung und pädagogischem Hintergrund



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Wir sind uns bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen.



“

Die größte Herausforderung von TECH besteht darin, Ihnen zu helfen, einen radikalen Wandel in Ihrem Beruf zu erreichen"

**Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?
Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.**

Der Universitätsexperte in Kommunikation im Digitalen Umfeld von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Entscheidungen in der Geschäfts- und Unternehmenskommunikation vorbereitet, sowohl offline als auch online. Sein Hauptziel ist es, Ihre persönliche berufliche Entwicklung zu fördern und Ihnen zu helfen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Die interne Beförderung ist eine der besten Möglichkeiten, Ihre Karriere zu verbessern. Zögern Sie also nicht länger und bilden Sie sich für den Erfolg in Ihrem Unternehmen weiter.

Verändern Sie Ihre Karriere positiv, indem Sie dieses Spezialisierungsprogramm absolvieren.

Moment der beruflichen Veränderung für unsere Studenten



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Kommunikation im Digitalen Umfeld trägt dazu bei, die Talente der Organisation auf ihr maximales Potenzial zu heben, indem er hochrangige Führungskräfte weiterbildet. Die Teilnahme an diesem Universitätsexperten ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

TECH verfügt über das renommierteste Dozententeam und den vollständigsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Weiterbildung auf hohem akademischen Niveau bieten können"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kommunikation im Digitalen Umfeld garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation im Digitalen Umfeld** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kommunikation im Digitalen Umfeld**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **375 St.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Kommunikation im Digitalen Umfeld

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Universitätsexperte

Kommunikation im Digitalen Umfeld

