

Universitätsexperte

Einführung und Techniken der Marktforschung





Universitätsexperte

Einführung und Techniken der Marktforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Führungskräfte oder mittleres Management mit nachweislicher Erfahrung in leitenden Bereichen

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-einfuehrung-techniken-marktforschung

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01 Willkommen

Die Unternehmen, die in ihrem Sektor erfolgreich sind, sind die, die am besten vorbereitet sind. Das bedeutet aber nicht nur, dass sie über die besten Produkte und das beste Humankapital verfügen, sondern auch über eine überlegene Marktkennntnis, die es ihnen ermöglicht, die Stärken und Schwächen sowohl ihres eigenen Unternehmens als auch der Konkurrenz sowie die Interessen der Verbraucher zu erkennen. Nur so können Sie effektive Strategien umsetzen, die zu höheren Gewinnen führen. Um dieses Ziel zu erreichen, bietet TECH ein umfassendes Programm an, das sich an Manager und leitende Angestellte richtet und mit dem sie die wichtigsten bestehenden qualitativen und quantitativen Forschungstechniken erlernen können, dank derer sie ihrer Karriere einen Schub geben können, der ihnen in den Unternehmen, in denen sie sich beruflich weiterentwickeln, erhebliche Vorteile bringt.



Universitätsexperte in Einführung und Techniken der Marktforschung. TECH
Technologische Universität



Die Figur des aufrechten, unflexiblen und autoritären Managers ist überholt. Es hat sich ein neues Profil herausgebildet, das viel mehr den neuen Trends entspricht und sich dadurch auszeichnet, dass es technologisch versiert ist, seinen Mitarbeitern aktiv zuhört und seine Arbeit selbstkritisch betrachtet"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Dieses Programm ist so konzipiert, dass Marktforschungsverantwortliche in der Lage sind, alle quantitativen und qualitativen Techniken und Instrumente anzuwenden, die ihnen entscheidende Informationen über den Markt liefern, auf dem ihre Unternehmen tätig sind. Auf diese Weise werden sie in der Lage sein, in komplexen und instabilen Umgebungen erfolgreiche Entscheidungen zu treffen und das notwendige Maß an Erfolg zu erzielen, das das Wachstum ihrer Unternehmen fördert und ihnen höhere Gewinne beschert.



“

Nutzen Sie digitale Tools, um sich ein umfassendes Wissen über alle Akteure auf dem Markt anzueignen"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Einführung und Techniken der Marktforschung** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Definition der neuesten Trends und Entwicklungen
in der Marktforschung

02

Erstellung eines Plans zur Entwicklung
und Verbesserung der persönlichen und
unternehmerischen Fähigkeiten

03

Entwicklung von Strategien zur Entscheidungsfindung
in einem komplexen und instabilen Umfeld





04

Gruppendynamiken organisieren und durchführen

05

Entwicklung der wichtigsten Techniken
der Marktforschung

06

Kenntnis und Anwendung der wichtigsten digitalen Tools
für Marktanalysen und -metriken

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in Einführung und Techniken der Marktforschung ist ein Programm, das darauf abzielt, dass Geschäftsleute das Umfeld, in dem ihre Unternehmen operieren, kennen und in der Lage sind, die am besten geeigneten Strategien zu bestimmen, die ihr Wachstum begünstigen. Um dies zu erreichen, wurde der Lehrplan in 3 didaktische Module gegliedert, in denen sie die wichtigsten Instrumente zur Analyse von Kunden und Konkurrenten finden werden.



“

*Wenn Sie Ihre Konkurrenten kennen,
können Sie bessere Strategien zur
Kundengewinnung entwickeln"*

Lehrplan

Der Universitätsexperte in Einführung und Techniken der Marktforschung der TECH Technologischen Universität zielt darauf ab, den Studenten alle Kenntnisse und Werkzeuge zu vermitteln, die sie in ihrer täglichen Arbeit anwenden können, um das Umfeld, in dem ihre Unternehmen tätig sind, eingehend zu analysieren und ihre eigenen Handels-, Produktions-, Verkaufs-, Promotion- und Werbestrategien u.a. auf die neuen Bedürfnisse der Verbraucher auszurichten.

Auf diese Weise ist die Marktforschung zu einem grundlegenden Bestandteil eines jeden Unternehmens geworden, da sie eine Art von Informationen liefert, die für das ordnungsgemäße Vorankommen des Unternehmens unerlässlich sind.

Während der 450 Unterrichtsstunden wird der Student in Einzelarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle bearbeiten, die ihm ein umfassendes Wissen über alle Maßnahmen vermitteln, die er ergreifen kann, um den Markt, auf dem sich sein Unternehmen bewegt, zu kennen, aber auch um ihn intern zu analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätsexperte in Einführung und Techniken der Marktforschung soll den Studenten überlegene Kenntnisse vermitteln, dank derer sie in der Lage sein werden, Teams zu leiten, in denen der Einsatz dieser Art von qualitativen und quantitativen Instrumenten grundlegend ist. Ein Lehrplan, der die Studenten in 6 Monaten darauf vorbereitet, sich dem Arbeitsmarkt mit der Sicherheit einer erfahrenen Fachkraft zu stellen, und der auch unerlässlich ist, um die Kenntnisse all derjenigen zu aktualisieren, die zwar über umfangreiche Berufserfahrung in diesem Sektor verfügen, aber die wichtigsten neuen Entwicklungen aufholen wollen.

Dieses Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von 6 Monaten und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1.

Einführung in die Marktforschung

Modul 2.

Qualitative Forschungstechniken

Modul 3.

Quantitative Forschungstechniken



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Einführung und Techniken der Marktforschung vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Einführung in die Marktforschung

1.1. Grundlagen der Marktforschung

- 1.1.1. Konzept der Marktforschung und des Marketings
- 1.1.2. Nützlichkeit der Marktforschung
- 1.1.3. Die Ethik der Marktforschung

1.2. Anwendungen der Marktforschung

- 1.2.1. Der Wert der Forschung für Manager
- 1.2.2. Faktoren für die Entscheidung, Marktforschung zu betreiben
- 1.2.3. Hauptziele der Marktforschung

1.3. Arten der Marktforschung

- 1.3.1. Explorative Forschung
- 1.3.2. Deskriptive Forschung
- 1.3.3. Kausale Forschung

1.4. Arten von Informationen

- 1.4.1. Ausarbeitung: primär und sekundär
- 1.4.2. Qualitativer Charakter
- 1.4.3. Quantitative Natur

1.5. Organisation der Marktforschung

- 1.5.1. Die interne Marktforschungsabteilung
- 1.5.2. Die Auslagerung der Forschung
- 1.5.3. Entscheidungsfaktoren: intern vs. extern

1.6. Management von Forschungsprojekten

- 1.6.1. Marktforschung als Prozess
- 1.6.2. Planungsphasen in der Marktforschung
- 1.6.3. Ausführungsphasen in der Marktforschung
- 1.6.4. Management eines Forschungsprojekts

1.7. Nachforschungsstudien

- 1.7.1. Ziele von Nachforschungsstudien
- 1.7.2. Quellen für Sekundärinformationen
- 1.7.3. Ergebnisse von Nachforschungsstudien

1.8. Feldarbeit

- 1.8.1. Sammlung von Primärinformationen
- 1.8.2. Organisation der Sammlung von Informationen
- 1.8.3. Kontrolle der Interviewer

1.9. Online-Marktforschung

- 1.9.1. Quantitative Forschungsinstrumente in Onlinemärkten
- 1.9.2. Dynamische qualitative Kundenforschungsinstrumente

1.10. Der Vorschlag der Marktforschung

- 1.10.1. Zielsetzung und Methodik
- 1.10.2. Fristen für die Ausführung
- 1.10.3. Budgets

Modul 2. Qualitative Forschungstechniken

2.1. Einführung in die Qualitative Forschung

- 2.1.1. Ziele der qualitativen Forschung
- 2.1.2. Quellen für qualitative Informationen
- 2.1.3. Merkmale von qualitativen Informationen

2.2. Gruppendynamik

- 2.2.1. Konzepte und Ziele
- 2.2.2. Organisation und Durchführung
- 2.2.3. Ergebnisse der Gruppendynamik

2.3. Das ausführliche Interview

- 2.3.1. Konzepte und Ziele
- 2.3.2. Der Prozess des ausführlichen Interviews
- 2.3.3. Anwendung von ausführlichen Interviews

2.4. Projektive Techniken

- 2.4.1. Konzepte und Ziele
- 2.4.2. Wichtigste projektive Techniken

2.5. Kreativitätstechniken

- 2.5.1. Konzepte und Ziele
- 2.5.2. Intuitive Techniken: *Brainstorming*
- 2.5.3. Formale Techniken: Delphi-Methode
- 2.5.4. Andere Kreativitätstechniken

2.6. Beobachtung als qualitative Technik

- 2.6.1. Konzept und Anwendungen
- 2.6.2. Szenarien zur Beobachtung
- 2.6.3. Technische Ressourcen
- 2.6.4. Bewertung der Beobachtung

2.7. NeuroMarketing: Reaktionen des Gehirns

- 2.7.1. Konzept und Anwendungen
- 2.7.2. Beobachtungsszenarien im NeuroMarketing
- 2.7.3. Techniken des NeuroMarketings

2.8. Pseudo-Kauf

- 2.8.1. Konzept und Anwendungen
- 2.8.2. Pseudo-Kaufszenarien
- 2.8.3. Der *Mystery Shopper*

2.9. Digitale qualitative Forschung

- 2.9.1. Beschreibung und Merkmale
- 2.9.2. Wichtigste qualitative Online-Techniken

2.10. Anwendung der qualitativen Forschung

- 2.10.1. Ergebnisstruktur der qualitativen Forschung
- 2.10.2. Projektion der Ergebnisse qualitativer Forschung
- 2.10.3. Anwendungen zur Entscheidungsfindung

Modul 3. Quantitative Forschungstechniken

3.1. Einführung in die quantitative Forschung

- 3.1.1. Ziele der quantitativen Forschung
- 3.1.2. Quellen für quantitative Informationen
- 3.1.3. Merkmale der quantitativen Informationen

3.2. Die persönliche Umfrage

- 3.2.1. Konzept und Merkmale
- 3.2.2. Arten von persönlichen Umfragen
- 3.2.3. Vor- und Nachteile der persönlichen Umfrage

3.3. Die Telefonumfrage

- 3.3.1. Konzept und Merkmale
- 3.3.2. Arten von persönlichen Umfragen
- 3.3.3. Vor- und Nachteile der persönlichen Umfrage

3.4. Die selbstverwaltete Umfrage

- 3.4.1. Konzept und Merkmale
- 3.4.2. Internet-Umfrage
- 3.4.3. Umfragen per Post und E-Mail
- 3.4.4. Umfrage durch persönliche Zustellung

3.5. Der Omnibus

- 3.5.1. Konzept und Merkmale
- 3.5.2. Omnibus-Leistung
- 3.5.3. Typen von Omnibussen

3.6. Das Panel

- 3.6.1. Konzept und Merkmale
- 3.6.2. Panel-Ergebnisse
- 3.6.3. Panel-Typen

3.7. Das Tracking

- 3.7.1. Konzept und Merkmale
- 3.7.2. Ergebnisse des Tracking
- 3.7.3. Arten von Tracking

3.8. Beobachtung als Quantitative Technik

- 3.8.1. Konzept und Nutzen
- 3.8.2. Szenarien zur Beobachtung
- 3.8.3. Technische Ressourcen
- 3.8.4. Ergebnisse der quantitativen Beobachtung

3.9. Experimentieren

- 3.9.1. Konzept und Merkmale
- 3.9.2. Produktprüfung
- 3.9.3. Markttest

3.10. Anwendung der quantitativen Forschung

- 3.10.1. Ergebnisstruktur der quantitativen Forschung
- 3.10.2. Projektion der quantitativen Forschungsergebnisse
- 3.10.3. Anwendungen zur Entscheidungsfindung

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Die Studenten, die diese Weiterbildung studieren, sind größtenteils Berufstätige mit umfassender Erfahrung, die nach einer hochwertigen Möglichkeit suchen, sich in ihrer täglichen Praxis zu verbessern. Sie sind sich bewusst, wie wichtig es ist, ihr Wissen auf den neuesten Stand zu bringen, um effizienter arbeiten zu können, und verstehen die Notwendigkeit, den Markt zu kennen, um effektivere Strategien für ihr Unternehmen zu entwickeln. Außerdem sind es Studenten, die sich für den virtuellen Unterricht als Hauptlernmethode einsetzen.





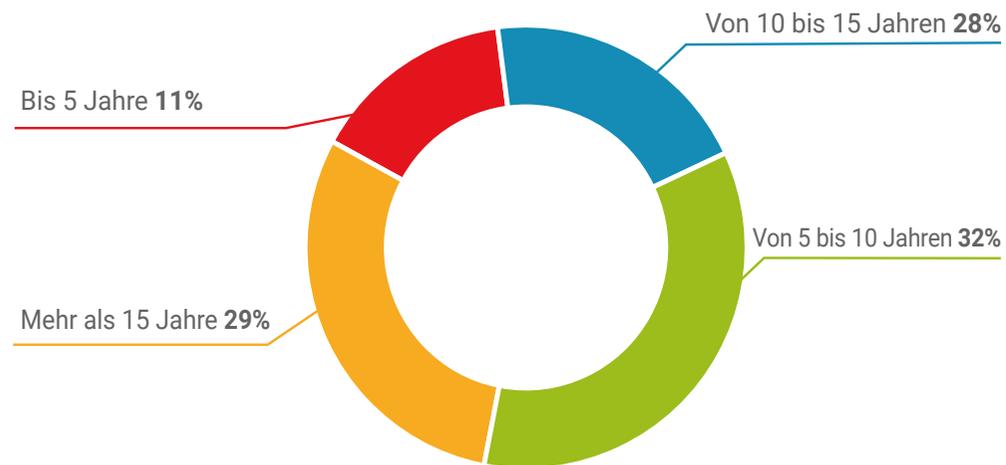
“

Möchten Sie Ihrem Unternehmen einen neuen Impuls geben, wissen aber nicht wie? Erlernen Sie die wichtigsten Techniken zur Marktanalyse und wenden Sie die für Ihr Unternehmen am besten geeigneten Strategien an"

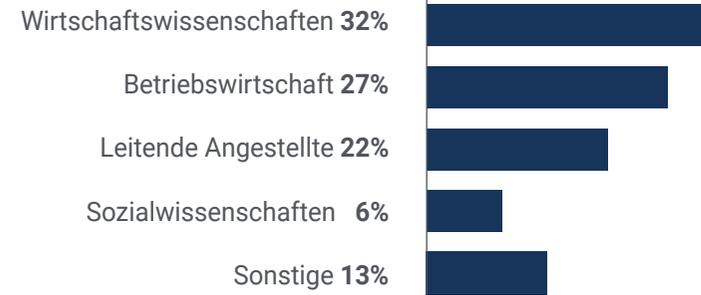
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

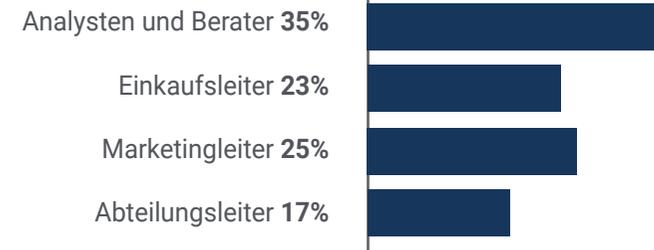
Jahre der Erfahrung



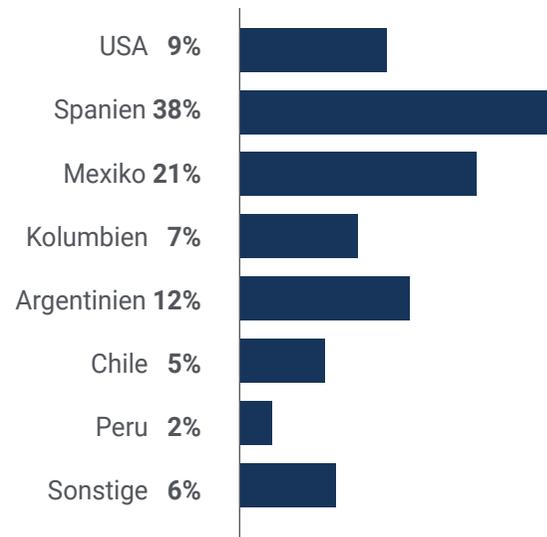
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Fátima Díaz

Direktorin für Marktforschung in einem multinationalen Unternehmen

"Marktforschung ist eine der Hauptaufgaben, die ich bei meiner Arbeit ausführe. Sie waren, sind und werden der Schlüssel zum Wachstum meines Unternehmens sein, denn dank ihnen können wir die am besten geeigneten Strategien anwenden, je nach den Bedürfnissen der Kunden und dem Angebot der Konkurrenz. Angesichts ihrer Bedeutung wollte ich mein Wissen in diesem Bereich auf den neuesten Stand bringen. Glücklicherweise habe ich dieses TECH-Studium gefunden, mit dem ich neue Arbeitsmethoden erlernen konnte. Zweifelsohne ist es eine einzigartige Studienmöglichkeit für alle Fachleute des Sektors"

08

Kursleitung

TECH verfügt über Fachleute, die sich auf jeden Wissensbereich spezialisiert haben und ihre Erfahrungen in unsere Fortbildungskurse einbringen. Ein multidisziplinäres Team mit anerkanntem Prestige, das sich zusammengefunden hat, um Ihnen sein gesamtes Wissen auf diesem Gebiet anzubieten.



“

*Unser fachkundiges Dozententeam für
Einführung und Marktforschungstechniken wird
Ihnen helfen, in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein"*

Leitung



Hr. López Rausell, Adolfo

- ♦ Direktor der TECH Business School
- ♦ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ♦ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität Valencia
- ♦ Universitätskurs in Marketing an der ESEM Business School



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Das Ziel einer jeden Führungskraft ist es, sich jeden Tag zu verbessern, seinem Unternehmen Vorteile zu verschaffen, aber vor allem das Kompetenzniveau zu erreichen, das ihm den Zugang zu Positionen mit größerer Verantwortung und besserer Bezahlung ermöglicht. Diese Weiterbildung ist eine einzigartige Gelegenheit für Studenten, ihre Qualifikationen zu verbessern und ihrer Karriere den Schub zu geben, den sie sich so sehr wünschen, dank der innovativen Lehrmethodik, die das Studium erleichtert.





“

Dieses Programm schafft ein Gefühl der Sicherheit in Ihrer täglichen Praxis, das Ihnen helfen wird, sich schnell zu verbessern"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in Einführung und Techniken der Marktforschung der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Geschäf tsentscheidungen zu stellen, dank der tiefen Kenntnisse, die sie über das Umfeld, die Kunden und die Konkurrenz erlangen können. Das Hauptziel ist es, seine persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

Ein 100%iges Online-Programm, mit dem sie ihre Fähigkeiten in kurzer Zeit verbessern können.

Drehen Sie Ihre Karriere mit diesem Programm um und spezialisieren Sie sich, um in höhere Führungspositionen zu gelangen.

Die Anwendung von Marktforschungstechniken wird Ihnen Informationen liefern, die für das Wachstum Ihres Unternehmens von grundlegender Bedeutung sind.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Einführung und Techniken der Marktforschung trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Fortbildung hochrangiger Führungskräfte auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Zu diesem Zweck bietet sie ein qualitativ hochwertiges Programm an, das den Studenten die Schlüssel zur Durchführung dieser Art von Analysen vermittelt, die das Wachstum ihrer Unternehmen fördern. Es ist zweifellos eine einzigartige Gelegenheit sowohl für die Fachleute als auch für die Unternehmen, in denen sie arbeiten.





“

*Wenn Sie dieses Programm studieren,
werden Sie in der Lage sein, Ihr Unternehmen
mit neuen Geschäftsstrategien auszustatten"*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Der Manager bringt neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen ein, die relevante Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Der Manager wird in der Lage sein, in Zeiten der Ungewissheit und der Krise Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung Ihrer eigenen Projekte

Der Manager kann an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird seine Manager mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Einführung und Techniken der Marktforschung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätsexperte in Einführung und Techniken der Marktforschung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätsexperte in Einführung und Techniken der Marktforschung

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte

Einführung und Techniken der Marktforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Einführung und Techniken der Marktforschung