

Universitätsexperte

Digitales Marketing für
Soziale Medien





Universitätsexperte Digitales Marketing für Soziale Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-digitales-marketing-soziale-medien

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 38

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 42

10

Qualifizierung

Seite 46

01 Willkommen

In diesem umfassenden Programm, das sorgfältig von Fachleuten aus der Branche entwickelt wurde, lernen die Studenten die neuesten Techniken der Marktforschung kennen. Sie werden Zugang zu innovativen Lehrmitteln und den aktuellsten Inhalten auf dem Markt haben.

Eines der Hauptziele dieses TECH-Programms ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern und Ihnen zu helfen, in Ihrem Unternehmen erfolgreich zu sein.



Universitätskurs in Techniken der Marktforschung.
TECH Technologische Universität



“

Analysieren und optimieren Sie die Nutzung neuer Kommunikationskanäle und Strategien der digitalen Medien, um Ihr berufliches Potenzial nach oben zu bringen"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa", für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben“

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Diese TECH-Qualifikation vereint die besten Strategien und Richtlinien für Marketingfachleute, die sich auf die Kommunikation in den sozialen Medien spezialisieren möchten, sowie das Wissen, um umfassende Kommunikationsstrategien zu entwickeln, mit denen sie sich im Kollektiv der Community Manager profilieren können.



“

*Schreiben Sie sich jetzt für diesen
Universitätsexperten in Digitales Marketing
für Soziale Medien ein und beginnen Sie,
Ihre größten beruflichen Ziele zu erreichen"*

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten mit Ihnen zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Digitales Marketing für Soziale Medien** befähigt den Studenten zu Folgendem:

01

Verstehen der Bedeutung des Internets bei der Suche und Verwaltung von Informationen im Bereich der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, in seiner Anwendung auf konkrete Fälle

04

Wissen, wie man digitale Informationen analysiert, interpretiert und strukturiert

02

Vermitteln der Fähigkeit, digitale Kommunikation zu analysieren, zu verarbeiten, zu interpretieren, auszuarbeiten und zu strukturieren

05

Wissen, wie man einen virtuellen Kommunikationsstil in einer Lerngemeinschaft entwickelt, die auf den Bereich Werbung und Öffentlichkeitsarbeit spezialisiert ist

03

In der Lage sein, die Nutzung neuer Kommunikationskanäle und Strategien digitaler Medien durch Fachleute für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit zu analysieren und zu optimieren

06

Beherrschen der Strategien und Werkzeuge für die Internetrecherche, Kenntnis der verschiedenen Formate, Träger und Datenspeicher im Dienste der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

07

Wissen, wie man die Techniken der
Werbekommunikation anwendet

10

Kennen und Verstehen der Bedeutung des
Internets für die Recherchearbeit im Bereich
Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

08

Organisieren von Forschungs- und
Kommunikationsarbeit in digitalen Medien

11

Vermitteln von Kenntnissen zur Analyse und
Optimierung der Nutzung neuer Kommunikationskanäle
und Strategien digitaler Medien durch Fachleute aus
den Bereichen Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

09

Beherrschen der Strategien und Werkzeuge für
die Internetrecherche, Kenntnis der verschiedenen
Formate, Träger und Datenspeicher im Dienste der
Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

12

Verstehen der Bedeutung von sozialen Netzwerken
und E-Mobilen als Unterstützung und kommerzielle
Revolution und Nutzen dieser Instrumente zur
Erreichung von Werbe- und Public Relations-Zielen

05

Struktur und Inhalt

Der Inhalt des Universitätsexperten in Digitales Marketing für Soziale Medien ist auf die Bedürfnisse der Studenten zugeschnitten und umfasst die modernste Methodik der Werbekommunikation in sozialen Netzwerken. Darüber hinaus macht die Flexibilität, die das 100%ige Online-Format ermöglicht, es zu einer großartigen Option für jeden Berufstätigen, der seine tägliche Arbeit mit einer Fortbildung verbinden möchte, die kurzfristig Vorteile für seine persönlichen Projekte und langfristig für seine Berufsaussichten bringt.



“

Ihr Fachwissen in den Bereichen soziale Medien und Werbekommunikation wird für Ihre Entwicklung als zukünftiger Social Media Manager von grundlegender Bedeutung sein"

Lehrplan

Marketingstrategien hängen mit der Kommunikation zusammen, die in den letzten 20 Jahren durch die Schaffung eines neuen digitalen Systems viele Veränderungen erfahren hat. Dank der Möglichkeiten, die die Technologie eröffnet hat, haben sich die verschiedenen Arten der Kommunikation verändert. Auf diese Weise erzeugt dieses Umfeld andere Schlüssel für soziales Verhalten, erfordert neue Sprachen und verändert die Beziehungen zwischen Absendern und Empfängern von Nachrichten, was neue Muster der Kontextualisierung und Interpretation von Inhalten mit sich bringt. Aus all diesen Gründen ist es wichtig, die Rolle der Kommunikation in Marketingprozessen zu verstehen.

Daher wurde ein Programm entwickelt, das den Studenten hilft, alle Fähigkeiten zu entwickeln, die sie benötigen, um die Bedeutung des Internets bei der Suche nach und Verwaltung von Informationen im Bereich der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit zu verstehen. Auf diese Weise können Sie eine hervorragende Forschungsarbeit organisieren und ein Team zusammenstellen, um eine positive Veränderung in Ihrem Unternehmen zu bewirken.

Während der 450 Lernstunden werden die Studenten eine Vielzahl von praktischen Fällen in Einzel- und Teamarbeit analysieren. Sie werden in der Lage sein, die Bedeutung von sozialen Netzwerken und *E-Mobile* als Unterstützung und kommerzielle Revolution zu verstehen und zu begreifen und diese Instrumente zu nutzen, um Werbe- und PR-Ziele zu erreichen. Ziel dieses Programms ist es, Theorien und Techniken anzubieten, um Vorurteile zu überwinden, Vorstellungskraft zu entwickeln und eine Haltung zu wecken, um in jedem kommunikativen Bereich originelle Ideen zu entwickeln.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

Modul 1	Grundlagen der Kommunikation in der digitalen Umgebung
Modul 2	Digitale Medienforschung
Modul 3	Soziale Netzwerke und <i>Community Management</i>



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Digitales Marketing für Soziale Medien vollständig online zu entwickeln. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Grundlagen der Kommunikation in der digitalen Umgebung

1.1. Web 2.0 oder soziales Web

- 1.1.1. Die Organisation im Zeitalter der Konversation
- 1.1.2. Web 2.0 sind Menschen
- 1.1.3. Digitales Umfeld und neue Kommunikationsformate

1.2. Kommunikation und digitaler Ruf

- 1.2.1. Online-Reputationsbericht
- 1.2.2. Netz-Etikette und gute Praktiken in sozialen Netzwerken
- 1.2.3. Markenbildung und Netzwerke 2.0

1.3. Entwerfen und Vorbereiten eines Plans zur Online-Reputation

- 1.3.1. Überblick über die wichtigsten sozialen Medien
- 1.3.2. Plan zur Markenreputation
- 1.3.3. Allgemeine Metriken, ROI und soziales CRM
- 1.3.4. Online-Krise und Reputations-SEO

1.4. Allgemeine, professionelle und *Mikroblogging*-Plattformen

- 1.4.1. Facebook
- 1.4.2. LinkedIn
- 1.4.3. Google +
- 1.4.4. Twitter

1.5. Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen

- 1.5.1. Youtube
- 1.5.2. Instagram
- 1.5.3. Flickr
- 1.5.4. Vimeo
- 1.5.5. Pinterest

1.6. Inhaltsstrategie und *storytelling*

- 1.6.1. *Corporate Blogging*
- 1.6.2. Content-Marketing-Strategie
- 1.6.3. Erstellung eines Inhaltsplans
- 1.6.4. Strategie zur Aufbereitung von Inhalten

1.7. Strategien für Social Media

- 1.7.1. Öffentlichkeitsarbeit und soziale Medien für Unternehmen
- 1.7.2. Festlegung der für jedes Medium zu verfolgenden Strategie
- 1.7.3. Analyse und Bewertung der Ergebnisse

1.8. Verwaltung der Gemeinschaft

- 1.8.1. Rollen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten des Community-Managements
- 1.8.2. Direktor von sozialen Netzwerken
- 1.8.3. Strategie von sozialen Netzwerken

1.9. Plan für soziale Netzwerke

- 1.9.1. Entwurf eines Plans für Social Media
- 1.9.2. Zeitplan, Budget, Erwartungen und Überwachung
- 1.9.3. Notfallprotokoll für den Krisenfall

1.10. Online-Überwachungstools

- 1.10.1. Verwaltungstools und Desktop-Anwendungen
- 1.10.2. Überwachungs- und Studieninstrumente

Modul 2. Digitale Medienforschung

2.1. Die wissenschaftliche Methode und ihre Techniken

- 2.1.1. Einführung
- 2.1.2. Die wissenschaftliche Methode und ihre Techniken
- 2.1.3. Wissenschaftliche Methode und methodologische Techniken
- 2.1.4. Forschungsdesign und Phasen
- 2.1.5. Grundregeln der bibliographischen Auswahl, Überprüfung, Zitierung und Referenzierung
- 2.1.6. Ansätze und Perspektiven in der Forschung
- 2.1.7. Ethische und deontologische Normen

2.2. Methodik I

- 2.2.1. Einführung
- 2.2.2. Die messbaren Aspekte: die quantitative Methode
- 2.2.3. Quantitative Techniken
- 2.2.4. Arten von Umfragen
- 2.2.5. Die Vorbereitung des Fragebogens und die Präsentation der Ergebnisse

2.3. II-Methodik

- 2.3.1. Einführung
- 2.3.2. Messbare Aspekte: die qualitative Methode
- 2.3.3. Qualitative Techniken
- 2.3.4. Individuelle Interviews und ihre Typologie
- 2.3.5. Das Gruppeninterview und seine Variablen: Diskussionsgruppen oder *focus groups*
- 2.3.6. Andere Konversationstechniken: Philips 66, *Brainstorming*, Delphi, partizipative Interventionskerne, Problem- und Lösungsbaum
- 2.3.7. Partizipative Aktionsforschung

2.4. III-Methodik

- 2.4.1. Einführung
- 2.4.2. Kommunikative Verhaltensweisen und Interaktionen aufdecken: Beobachtung und ihre Varianten
- 2.4.3. Beobachtung als wissenschaftliche Methode
- 2.4.4. Das Verfahren: Planung der systematischen Beobachtung
- 2.4.5. Verschiedene Arten der Beobachtung
- 2.4.6. Online-Beobachtung: virtuelle Ethnographie

2.5. IV-Methodik

- 2.5.1. Einführung
- 2.5.2. Den Inhalt von Nachrichten aufdecken: Inhalts- und Diskursanalyse
- 2.5.3. Einführung in die quantitative Inhaltsanalyse
- 2.5.4. Auswahl der Stichprobe und Gestaltung der Kategorien
- 2.5.5. Datenverarbeitung
- 2.5.6. Kritische Diskursanalyse
- 2.5.7. Andere Techniken für die Analyse von Medientexten

2.6. Techniken zur digitalen Datenerfassung

- 2.6.1. Einführung
- 2.6.2. Reaktionen kennenlernen: Experimentieren mit der Kommunikation
- 2.6.3. Einführung in Experimente
- 2.6.4. Was ist ein Experiment in Sachen Kommunikation?
- 2.6.5. Experimentieren und seine Typologien
- 2.6.6. Der praktische Aufbau des Experiments

2.7. Techniken zur Organisation digitaler Daten

- 2.7.1. Einführung
- 2.7.2. Digitale Informationen
- 2.7.3. Probleme und methodische Vorschläge
- 2.7.4. Die Online-Presse: Merkmale und Ansatz für ihre Analyse

2.8. Partizipative Enabling Services

- 2.8.1. Einführung
- 2.8.2. Das Internet als Studienobjekt: Kriterien für die Bewertung der Qualität und Zuverlässigkeit seiner Inhalte
- 2.8.3. Das Internet als Studienobjekt
- 2.8.4. Kriterien für die Bewertung der Qualität und Vertrauenswürdigkeit von Internetinhalten

2.9. Qualität des Internets als Quelle: Validierungs- und Bestätigungsstrategien

- 2.9.1. Einführung
- 2.9.2. Recherche im Internet und auf digitalen Plattformen
- 2.9.3. Die Online-Umgebung durchsuchen und erkunden
- 2.9.4. Ansatz zur Erforschung digitaler Formate: Blogs
- 2.9.5. Annäherung an Forschungsmethoden für soziale Netzwerke
- 2.9.6. Hyperlinks recherchieren

2.10. Verbreitung der Forschungstätigkeit

- 2.10.1. Einführung
- 2.10.2. Trends in der Kommunikationsforschung
- 2.10.3. Einführung in die aktuelle Landschaft der Kommunikationsforschung
- 2.10.4. Die Wiederanpassung der klassischen Objekte der Kommunikationsforschung
- 2.10.5. Die Entstehung der klassischen Forschungsobjekte
- 2.10.6. Auf dem Weg zu Interdisziplinarität und methodologischer Hybridisierung

Modul 3. Soziale Netzwerke und Community Management

3.1. Typologie und Einführung in soziale Netzwerke

- 3.1.1. Soziale Medien versus traditionelle Medien
- 3.1.2. Was ist ein soziales Netzwerk?
- 3.1.3. Entwicklung der sozialen Netzwerke im Internet
- 3.1.4. Soziale Netzwerke heute
- 3.1.5. Eigenschaften der sozialen Netzwerke im Internet
- 3.1.6. Typologie der sozialen Netzwerke

3.2. Aufgaben des Community Managers

- 3.2.1. Die Figur des *Community Managers* und seine Rolle im Unternehmen
- 3.2.2. Leitfaden für *Community Manager*
- 3.2.3. Profil des *Community Manager*

3.3. Soziale Netzwerke innerhalb der Unternehmensstruktur

- 3.3.1. Bedeutung der sozialen Netzwerke im Unternehmen
- 3.3.2. Die unterschiedlichen Profile, die in den sozialen Netzwerken funktionieren
- 3.3.3. Wie wählt man die beste Struktur für die Verwaltung sozialer Netzwerke?
- 3.3.4. Kundenservice in sozialen Netzwerken
- 3.3.5. Beziehung des Social Media-Teams zu anderen Abteilungen des Unternehmens

3.4. Einführung in Digitales Marketing für Soziale Medien

- 3.4.1. Internet: Marketing wird unendlich
- 3.4.2. Ziele des Internetmarketings
- 3.4.3. Schlüsselbegriffe im Internet
- 3.4.4. Operatives Marketing im Internet
- 3.4.5. Suchmaschinen-Optimierung
- 3.4.6. Soziale Netzwerke
- 3.4.7. Community Manager
- 3.4.8. *E-Commerce*

3.5. Strategieplan für soziale Netzwerke und Plan für Social Media

- 3.5.1. Wie wichtig es ist, einen Plan für soziale Netzwerke zu haben, der auf den strategischen Plan des Unternehmens abgestimmt ist
- 3.5.2. Vorbereitende Analyse
- 3.5.3. Ziele
- 3.5.4. Strategie
- 3.5.5. Aktionen
- 3.5.6. Budgets
- 3.5.7. Kalender
- 3.5.8. Plan für unvorhergesehene Ereignisse

3.6. Online-Reputation

3.7. Wichtigste soziale Netzwerke I

- 3.7.1. Facebook: Erhöhung der Markenpräsenz
 - 3.7.1.1. Einleitung: Was ist Facebook und wie kann es uns helfen?
 - 3.7.1.2. Die wichtigsten Elemente im Berufsfeld
 - 3.7.1.3. Förderung von Inhalten
 - 3.7.1.4. Analytische Analyse
- 3.7.2. Twitter: 140 Zeichen, um die Ziele zu erreichen
 - 3.7.2.1. Einleitung: Was ist Twitter und wie kann es uns helfen?
 - 3.7.2.2. Wichtigste Elemente
 - 3.7.2.3. Förderung von Inhalten
 - 3.7.2.4. Analytische Analyse
- 3.7.3. LinkedIn. Das professionelle soziale Netzwerk par excellence
 - 3.7.3.1. Einleitung: Was ist LinkedIn und wie kann es uns helfen?
 - 3.7.3.2. Wichtigste Elemente
 - 3.7.3.3. Förderung von Inhalten

3.8. Wichtigste soziale Netzwerke II

- 3.8.1. YouTube: die zweitgrößte Suchmaschine im Internet
- 3.8.2. Wichtigste Elemente
- 3.8.3. Werbung
- 3.8.4. YouTube Analytics
- 3.8.5. Erfolgsgeschichten
- 3.8.6. Instagram und Pinterest. Die Kraft des Bildes
- 3.8.7. Instagram
- 3.8.8. Erfolgsgeschichten
- 3.8.9. Pinterest

3.9. Blogs und Personal Branding

- 3.9.1. Definition
- 3.9.2. Typologien

3.10. Tools für Community Manager

- 3.10.1. Überwachung und Programmierung. Hootsuite
- 3.10.2. Spezifische Tools für jedes soziale Netzwerk
- 3.10.3. Tools für aktives Zuhören
- 3.10.4. Tools zur URL-Verkürzung
- 3.10.5. Tools für die Erstellung von Inhalten



06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“

Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



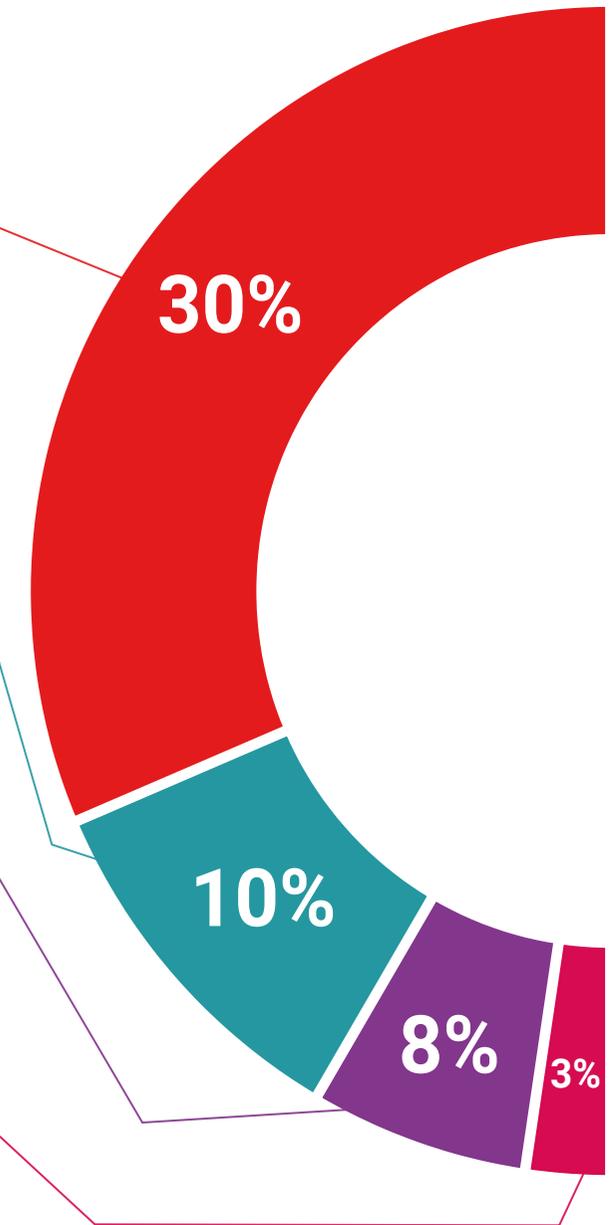
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Das Profil der Studenten, die diesen Studiengang absolvieren, ist sehr unterschiedlich, aber sie haben alle das gleiche Ziel: die Spezialisierung auf Digitales Marketing für soziale Medien mit Schwerpunkt auf sozialen Medien. Die Vielfalt der Studentenprofile, die in diesem Universitätskurs vertreten sind, zeigt die Vielseitigkeit des Programms selbst, das für die ehrgeizigsten Studenten geeignet ist, die eine berufliche Verbesserung durch eine deutliche akademische Auszeichnung anstreben.





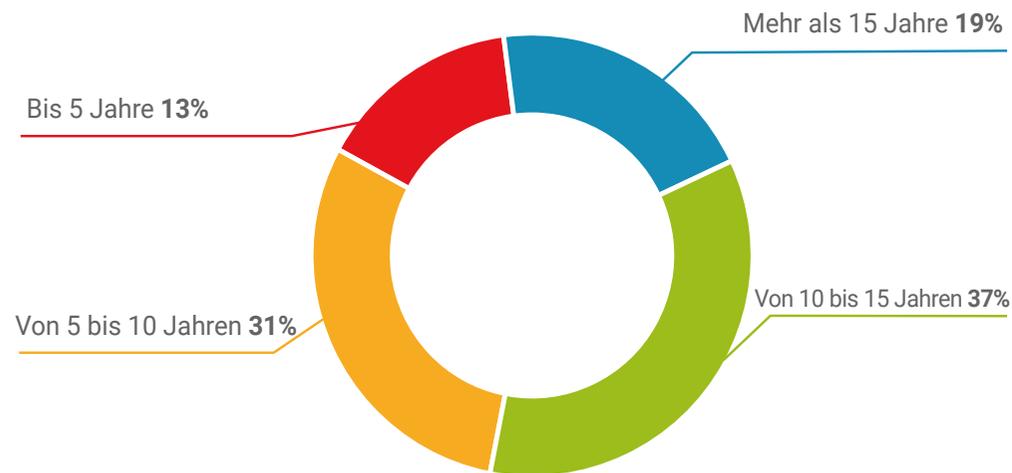
“

Schreiben Sie sich noch heute in diesen Universitätsexperten ein und schließen Sie sich einem Team von Social Media-Profis an, die Ihnen helfen werden, den Erfolg zu erzielen, den Sie sich wünschen"

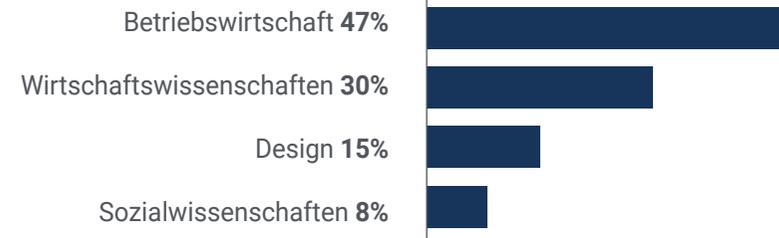
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

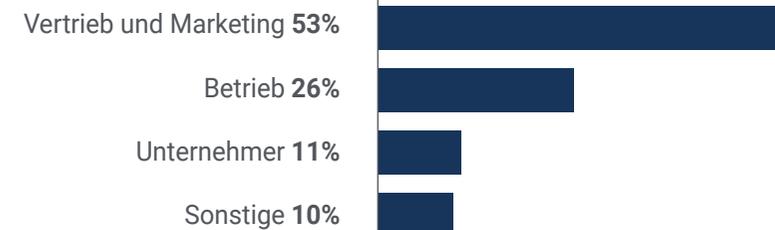
Jahre der Erfahrung



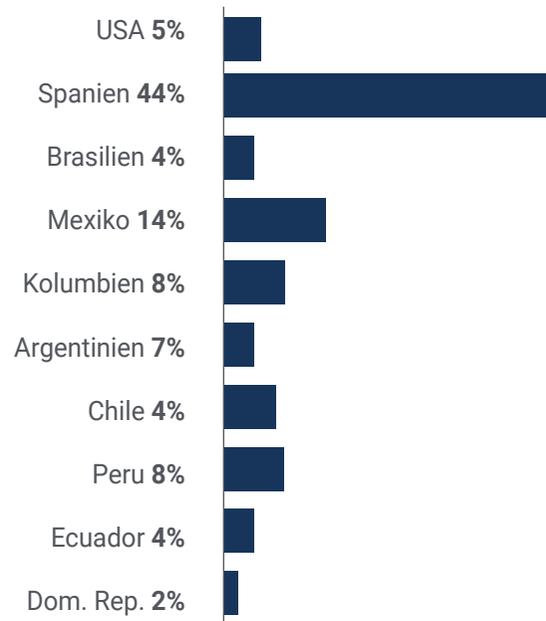
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ramon Ruiz

Copywriter und Social Media

"Dieses Programm hat mir geholfen, meine Arbeit zu verbessern, Kampagnen in verschiedenen sozialen Netzwerken besser zu managen und Botschaften mit Hilfe von durchsetzungsfähigen Kommunikationsmitteln zu verfassen"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Die hohe Investition, die Studenten für ein Studium mit diesen Merkmalen aufbringen müssen, bleibt bei TECH nicht unbemerkt, denn TECH ist sich dieser Tatsache bewusst und setzt alles daran, die Qualität der Lehre zu gewährleisten. Deshalb ist der berufliche Erfolg des Studenten garantiert, mit einer innovativen methodischen Entwicklung in der Nutzung von sozialen Netzwerken und deren Integration in digitale Marketingpläne.



“

Bringen Sie Abwechslung in Ihre tägliche Arbeit, indem Sie sich auf soziale Medien spezialisieren und innerhalb Ihrer Abteilung schnell auffallen"

Erreichen Sie die positive Veränderung, die Sie brauchen, um Ihre Karriere und Ihren Beruf voranzubringen, mit dem Universitätsexperten für Digitales Marketing für soziale Medien.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte für Digitales Marketing für soziale Medien von TECH bereitet seine Studenten auf die wichtigsten Probleme und Fälle vor, denen sie in ihrer beruflichen Praxis als Social Media Manager begegnen. Mit hochwertigen Marketing-Methoden werden Studenten dieser Qualifikation ihre Arbeitsleistung erheblich steigern, was sie unweigerlich an die Spitze ihrer jeweiligen Abteilungen führen wird.

Ein Weg zu einer Weiterbildung und beruflichem Wachstum, der Ihnen zu mehr Wettbewerbsfähigkeit auf dem Arbeitsmarkt verhilft.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,42%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Diese Qualifikation ist eine großartige Gelegenheit für alle Unternehmen, die das Niveau ihrer Mitarbeiter oder Social Media Manager anheben möchten. Durch ein erfolgreiches Training bilden Sie nicht nur großartige Fachleute für soziale Medien aus, sondern auch innovative Führungskräfte, die wissen, wie man mit kleinen Krisen umgeht, die sonst auf kommunikativer Ebene viel ernster wären.



“

Lernen Sie die Bereiche Werbung und Public Relations sowie die wichtigsten Fähigkeiten kennen, die Sie in Ihrer beruflichen Praxis benötigen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und den Fachkräften und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich der Forschung und Entwicklung oder der Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

10

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Digitales Marketing für Soziale Medien garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Digitales Marketing für Soziale Medien** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden..

Titel: **Universitätsexperte in Digitales Marketing für Soziale Medien**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Digitales Marketing für Soziale Medien

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Digitales Marketing für
Soziale Medien

