

Universitätsexperte

Digitale Kreation und Unternehmertum





Universitätsexperte

Digitale Kreation und Unternehmertum

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, Diplomanden
oder Universitätsabgänger, Fachleute auf dem
Gebiet der Wirtschaftswissenschaften, die ihre
Kenntnisse auf diesem Gebiet vertiefen möchten.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-digitale-kreation-unternehmertum

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH
studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 20

06

Methodik

Seite 26

07

Profil unserer Studenten

Seite 34

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 38

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 42

10

Qualifizierung

Seite 46

01 Willkommen

Heute hat der Prozess der Digitalisierung alle Bereiche der Gesellschaft erreicht. So haben die alltäglichsten Aktivitäten der Menschheit bis hin zu den komplexesten Aufgaben einen digitalen Aspekt. Dies macht es für Fachleute zwingend erforderlich, sich zu spezialisieren, um die Herausforderungen dieses neuen Umfelds erfolgreich bewältigen zu können. Daher konzentriert sich dieses umfassende TECH-Programm darauf, Fachleuten die Kompetenzen und Fähigkeiten zu vermitteln, die sie in die Lage versetzen, Unternehmen in der digitalen Sphäre zu konzipieren, zu gründen und zu leiten, indem sie alle Details dieses Sektors kennenlernen und den zukünftigen Erfolg der neuen Organisation sicherstellen.



Universitätsexperte in Digitale Kreation und Unternehmertum.
TECH Technologische Universität



Die Digitalisierung ist eine Tatsache, vor der die Wirtschaft nicht zurückschrecken kann. Erfahren Sie in dieser Fortbildung, wie Sie Unternehmen in digitalen Umgebungen gründen und wachsen lassen können, und werden Sie zu einer professionellen Referenz in diesem Bereich"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

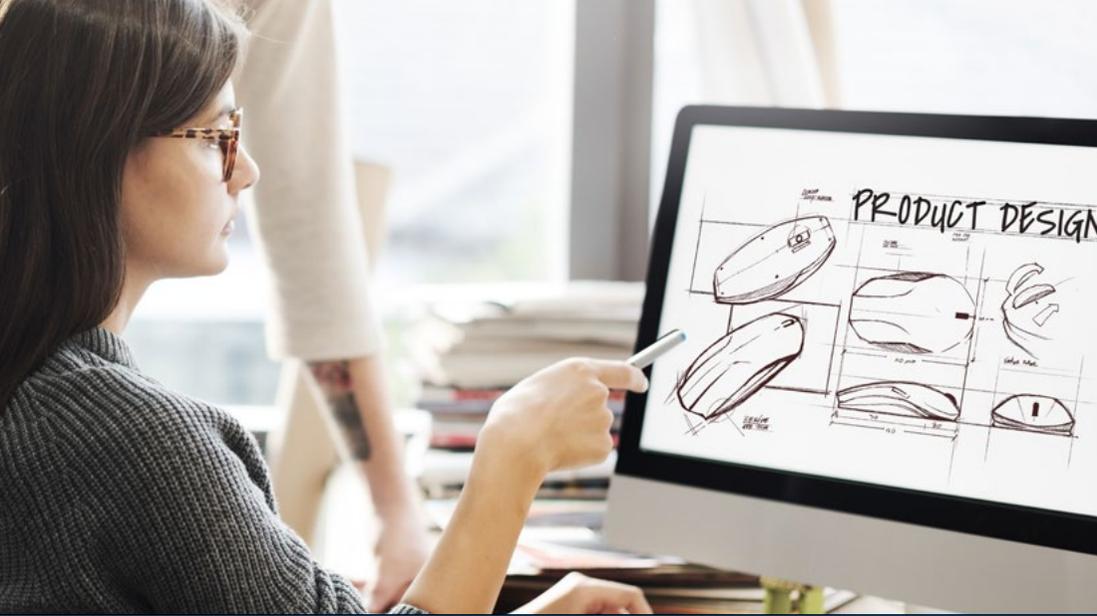
TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Die Ziele dieses Programms basieren darauf, den Spezialisierungsbedarf von Fachleuten der Wirtschaftswissenschaften im Bereich des digitalen Unternehmertums zu befriedigen. In diesem Sinne wurde ein komplettes und optimales Programm erstellt, das die Studenten zu akademischer Exzellenz führt und sie zu einem effizienten Fortkommen in ihrer beruflichen Laufbahn ermutigt. Aus all diesen Gründen wird diese Fortbildung für den Studenten eine Reise des Wachstums sein, sowohl persönlich als auch beruflich, die ihn zu höchster Qualität in seinem Einsatz als Experte für die Gründung digitaler Unternehmen führen wird.



“

Dieses Programm wird Ihnen dabei helfen, die notwendigen Erfahrungen zu sammeln, um sich in den heutigen digitalen Unternehmen erfolgreich zu entwickeln"

**TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.**

Der **Universitätsexperte in Digitale Kreation und Unternehmertum** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Kennen der richtigen Art und Weise, Unternehmen aller Größen und Branchen zu verwalten und zu führen

04

Wissen, wie man Unternehmen im digitalen Sektor leitet und verwaltet

02

Verstehen der Bedeutung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und deren Einsatz in modernen Unternehmen



03

Wissen, wie man mit verschiedenen Arten von IKTs arbeitet

05

Verstehen der Funktionsweise der Unternehmenslandschaft innerhalb der digitalen Welt

06

Fördern von Innovationen in Unternehmen aller Sektoren

08

Verstehen der Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, indem Sie deren Elemente, Umfeld, Funktion und Organisation beschreiben



07

Fördern von Ideen für Unternehmertum in der digitalen Landschaft

09

Verstehen des Bereichs Management und Verwaltung

10

Identifizieren der Beziehung zwischen Management und Betriebswirtschaft

11

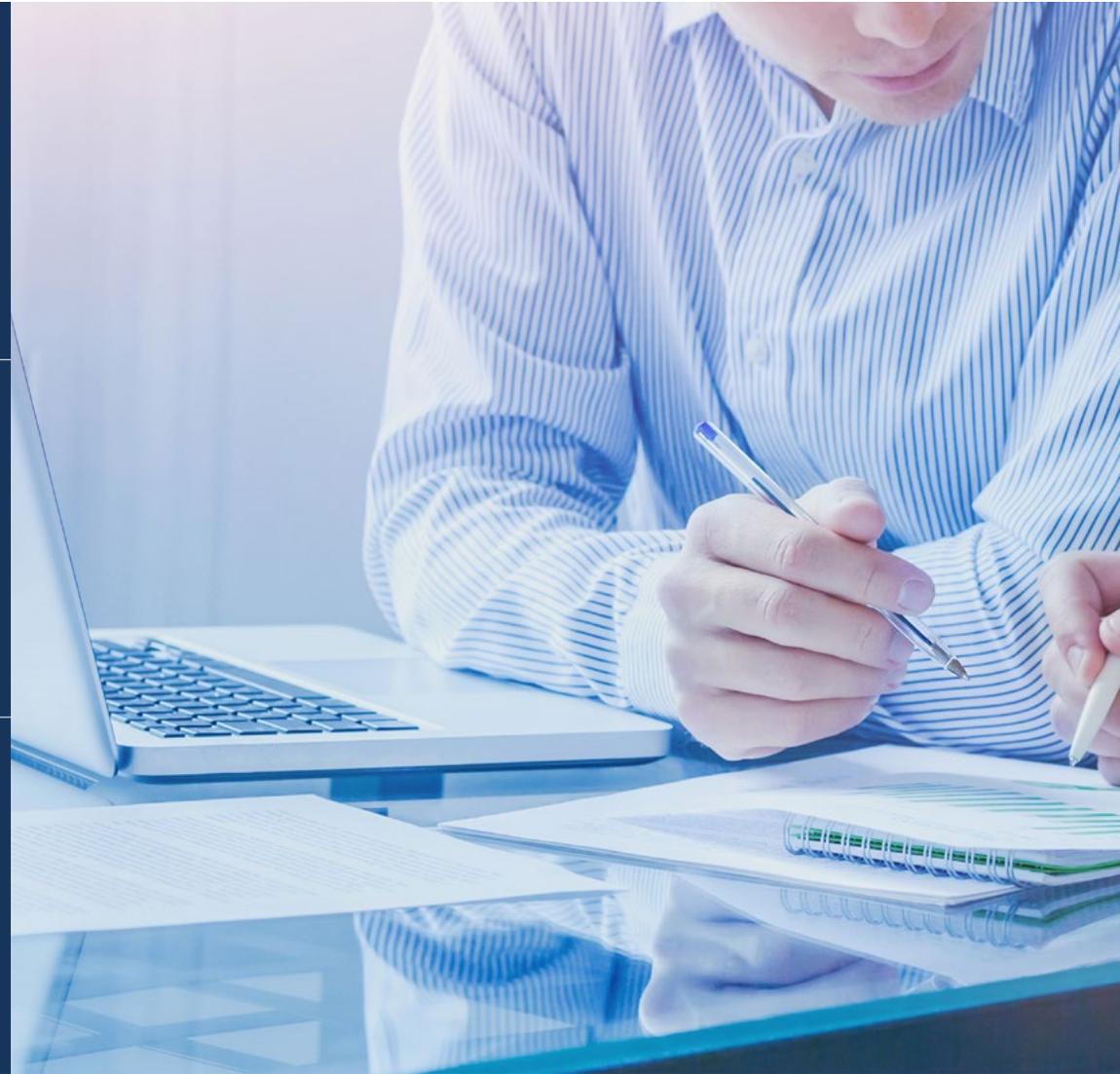
Verstehen der wichtigsten Funktionen des Vorstands im Unternehmen

12

Erwerben eines umfassenden Überblicks über den Managementprozess und wenden diesen innerhalb ihrer Arbeitsaufgaben an

13

Integrieren von neuen Informationstechnologien in virtuellen Umgebungen für die Entwicklung von Ausbildungsprozessen in verschiedenen Bereichen





14

Anpassen an den neuen Kontext, der das Eingreifen und die Entwicklung im digitalen Unternehmen beinhaltet

15

Analysieren der Auswirkungen des globalen wirtschaftlichen Umfelds auf Unternehmen

16

Identifizieren der Variablen, die bei geschäftlichen Entscheidungen zu berücksichtigen sind

05

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätsexperten wurde von einem Team von Experten auf diesem Gebiet entworfen und erstellt, um speziell auf die Bedürfnisse von Fachleuten der Wirtschaftswissenschaften einzugehen. Dieses Kompendium wurde außerdem mit einer Perspektive konzipiert, die sich auf angewandtes Lernen konzentriert und es dem Praktiker ermöglicht, durch eine umfassende Vision, die mit dem realen Umfeld des Berufs verbunden ist, erfolgreich zu intervenieren. So wird dieser Lehrplan zum wichtigsten Trumpf der Studenten, wenn es darum geht, sich erfolgreich in einen Arbeitsmarkt einzugliedern, der immer mehr auf digitales Unternehmertum spezialisierte Fachleute verlangt.



“

*Unser Lehrplan ermöglicht es Ihnen,
eine hervorragende Qualifikation
zu erwerben, um ein digitales
Unternehmen erfolgreich zu führen"*

Lehrplan

Die Art und Weise, Geschäfte zu machen, zu führen und in der Wirtschaft zu arbeiten, verändert sich immer schneller. Heutzutage ist die Gründung eines Unternehmens nicht mehr das, was es einmal war, denn es ist nicht mehr notwendig, einen bestimmten physischen Raum zu haben, um ein Unternehmen zu gründen. Ausgehend von dieser Prämisse werden viele Menschen dazu ermutigt, Unternehmer zu werden, weil dies a priori eine einfachere Aufgabe zu sein scheint. Doch obwohl die digitale Welt viele Vorteile bietet, wird das neue Unternehmen zum Scheitern verurteilt sein, wenn es nicht auf die richtige Art und Weise geführt wird.

In diesem Bewusstsein haben die Fachleute von TECH diesen kompletten Universitätsexperten für digitale Kreation und Unternehmertum entwickelt, der mit dem Ziel geschaffen wurde, Geschäftsleute fortzubilden, die in der Lage sind, Unternehmen im digitalen Sektor mit größerer Erfolgsgarantie zu konzipieren, zu gründen und zu führen.

Der Inhalt dieses Universitätsexperten ist darauf ausgerichtet, die Entwicklung von Managementfähigkeiten zu fördern, die eine rigorosere Entscheidungsfindung in unsicheren Umgebungen ermöglichen. Während der 600 Unterrichtsstunden werden die Studenten eine Vielzahl praktischer Fälle in Einzelarbeit analysieren und so ein tiefgreifendes Wissen erwerben, das sie auf ihre tägliche Praxis übertragen können. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Ein auf Sie zugeschnittener Plan, der sich auf Ihre berufliche Weiterentwicklung konzentriert und Sie darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich Management und Unternehmensführung zu erzielen. Ein Programm, das auf ihre Bedürfnisse und die ihres Unternehmens eingeht, mit innovativen Inhalten, die auf den neuesten Trends beruhen, und unterstützt von der besten Lehrmethodik und einem außergewöhnlichen Lehrkörper, der ihnen die Kompetenzen vermitteln wird, kritische Situationen auf kreative und effiziente Weise zu lösen.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und wird vollständig online unterrichtet.

Modul 1

Betriebswirtschaft: Einführung und Organisation

Modul 2

Unternehmensleitung

Modul 3

Technologie und Information im digitalen Unternehmen

Modul 4

Gründung und Management von Unternehmen im digitalen Umfeld



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Digitale Kreation und Unternehmertum vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Betriebswirtschaft: Einführung und Organisation

1.1. Das Unternehmen und seine Elemente 1.1.1. Das Konzept eines Unternehmens 1.1.2. Funktionen und Klassifizierungen von Unternehmenszielen 1.1.3. Unternehmertum 1.1.4. Arten von Unternehmen	1.2. Die Firma als System 1.2.1. System-Konzepte 1.2.2. Die Modelle 1.2.3. Teilsystem des Unternehmens 1.2.4. Teilsystem Werte	1.3. Das Umfeld des Unternehmens 1.3.1. Umwelt und Wert 1.3.2. Allgemeine Umgebung 1.3.3. Besondere Umgebung 1.3.4. Analyse-Tools	1.4. Die Verwaltungsfunktion 1.4.1. Grundlegende Konzepte 1.4.2. Was ist Lenkung? 1.4.3. Entscheidungsfindung 1.4.4. Führungsqualitäten
1.5. Geschäftsplanung 1.5.1. Geschäftsplan 1.5.2. Elemente der Planung 1.5.3. Etappen 1.5.4. Planungstools	1.6. Unternehmenssteuerung 1.6.1. Konzepte, Typen und Terminologie 1.6.2. Managementkontrolle 1.6.3. Qualitätskontrolle 1.6.4. Balanced Scorecard	1.7. Unternehmensorganisation 1.7.1. Grundlegende Konzepte 1.7.2. Organisatorische Struktur 1.7.3. Kulturelle Dimensionen 1.7.4. Strukturelle Modelle	1.8. Personalmanagement 1.8.1. Motivation 1.8.2. Rekrutierung und Auswahl 1.8.3. Ausbildung des Personals 1.8.4. Leistungsbewertung
1.9. Elemente von Marketing und Finanzen 1.9.1. Konzept und Phasen 1.9.2. Marketing und Märkte 1.9.3. Strategisches Marketing 1.9.4. Beziehungen und Synergieeffekte			

Modul 2. Unternehmensleitung

2.1. Der Manager und seine Aufgaben. Organisationskultur und Ansätze 2.1.1. Aufgaben des Managers 2.1.2. Management-Strategie 2.1.3. Organisatorische Kultur	2.2. Prozess des Änderungsmanagements 2.2.1. Typen 2.2.2. Ausdauer 2.2.3. Stimulierung der Innovation 2.2.4. Managementmodelle	2.3. Entscheidungsfindung 2.3.1. Der Prozess der Entscheidungsfindung und Management 2.3.2. Management-Stile 2.3.3. Arten von Entscheidungen	2.4. Strategische Planung 2.4.1. Ziele 2.4.2. Methoden 2.4.3. Planung für dynamische Umgebungen
2.5. Der Prozess des strategischen Managements 2.5.1. Arten von Prozessen 2.5.2. Auftrag und Prozessanalyse 2.5.3. Prozessimplementierung und -bewertung	2.6. Organisatorische Struktur 2.6.1. Allgemeine Konzepte 2.6.2. Mechanistische Strukturen 2.6.3. Organische Strukturen	2.7. Organisatorische Gestaltung 2.7.1. Zielsetzung der Organisation 2.7.2. Kontingenzfaktoren 2.7.3. Arten von Entwürfen	2.8. Entwicklung und Leistung der Gruppe 2.8.1. Definition und allgemeine Konzepte 2.8.2. Effiziente Gruppen 2.8.3. Globale Gruppen
2.9. Kommunikation im Unternehmen 2.9.1. Die Rolle der innerbetrieblichen Kommunikation 2.9.2. Kommunikationsmethoden 2.9.3. Einfluss von IKT	2.10. Zwischenmenschliche und organisatorische Kommunikation 2.10.1. Grundlegende Konzepte 2.10.2. Zwischenmenschliche Kommunikation 2.10.3. Organisatorische Kommunikation	2.11. Motivation im Unternehmen 2.11.1. Konzept und Anwendung der Motivation 2.11.2. Theorien zur Motivation 2.11.3. Umsetzung der Motivation	2.12. Führungsrolle im Unternehmen 2.12.1. Kontingenztheorien 2.12.2. Arten von Führung 2.12.3. Implementierung von Führung im Unternehmen
2.13. Kontrolle der Operationen 2.13.1. Konzepte der Kontrolle und Managementkontrolle 2.13.2. Kontrollprozesse 2.13.3. Messung und Bewertung	2.14. Management der Operationskontrolle 2.14.1. Tools für die Kontrolle 2.14.2. Korrektur-Systeme 2.14.3. Vorteile und Probleme der Operationskontrolle	2.15. Operations Management 2.15.1. Bedeutung des Managements 2.15.2. Die Wertschöpfungskette 2.15.3. Qualitätsmanagement	

Modul 3. Technologie und Information im digitalen Unternehmen

<p>3.1. Technologische Umgebungen</p> <p>3.1.1. Das technologische Umfeld 3.1.2. Funktionsweise und Bedeutung der IT im Unternehmen 3.1.3. Bedürfnisse und Chancen</p>	<p>3.2. Management von Informationssystemen</p> <p>3.2.1. Wirtschaftsinformatik 3.2.2. Strategische Entscheidungen 3.2.3. Rolle des CIO</p>	<p>3.3. Strategische Planung von Informationssystemen</p> <p>3.3.1. Der strategische Planungsprozess 3.3.2. Formulierung der IS-Strategie 3.3.3. Plan zur Umsetzung der Strategie</p>	<p>3.4. Informationssysteme und Business Intelligence</p> <p>3.4.1. CRM und Business Intelligence 3.4.2. Projektmanagement im Bereich Business Intelligence 3.4.3. Architektur der Business Intelligence</p>
<p>3.5. Anwendungen für die Unternehmensverwaltung</p> <p>3.5.1. Unternehmens und Branchenanalyse 3.5.2. Internetbasierte Geschäftsmodelle 3.5.3. Der Wert der IT im Unternehmen</p>	<p>3.6. Digitale Transformation</p> <p>3.6.1. Technologiebasierte Geschäftsmodelle 3.6.2. Fähigkeiten zur Innovation 3.6.3. Neugestaltung von Prozessen in der Wertschöpfungskette</p>	<p>3.7. Technologien und Trends</p> <p>3.7.1. Strategien für den elektronischen Geschäftsverkehr 3.7.2. Strategien für Social Media 3.7.3. E-Commerce-Modelle</p>	<p>3.8. Outsourcing von Informationstechnologie</p> <p>3.8.1. Festlegung der Ziele in IT 3.8.2. Auswahl der Lieferanten</p>

Modul 4. Gründung und Management von Unternehmen im digitalen Umfeld

<p>4.1. Globales wirtschaftliches Umfeld</p> <p>4.1.1. Grundlagen der Weltwirtschaft 4.1.2. Die Globalisierung der Wirtschaft und der Finanzmärkte 4.1.3. Unternehmertum und neue Märkte</p>	<p>4.2. Unternehmensfinanzierung</p> <p>4.2.1. Finanzpolitik und Wachstum 4.2.2. Methoden der Unternehmensbewertung 4.2.3. Kapitalstruktur und finanzieller Leverage</p>	<p>4.3. Wirtschaftliche Analyse von Entscheidungen</p> <p>4.3.1. Haushaltskontrolle 4.3.2. Analyse der Konkurrenz 4.3.3. Vergleichende Analyse 4.3.4. Entscheidungsfindung 4.3.5. Investitionen oder Desinvestitionen von Unternehmen</p>	<p>4.4. Informationssysteme und -technologien in der Wirtschaft</p> <p>4.4.1. Entwicklung des IT-Modells 4.4.2. Organisation und IT-Abteilung 4.4.3. Informationstechnologien und wirtschaftliches Umfeld</p>
<p>4.5. Unternehmensstrategie und technologische Strategie</p> <p>4.5.1. Wert schaffen für Kunden und Aktionäre 4.5.2. Strategische IS/IT-Entscheidungen 4.5.3. Unternehmensstrategie vs. Technologische und digitale Strategie</p>	<p>4.6. Informationssysteme für die Entscheidungsfindung</p> <p>4.6.1. <i>Business Intelligence</i> 4.6.2. <i>Data Warehouse</i> 4.6.3. BSC oder Balanced Scorecard</p>	<p>4.7. Digitale Strategie</p> <p>4.7.1. Technologische Strategie und ihre Auswirkungen auf die digitale Innovation 4.7.2. Strategische Planung von Informationstechnologien 4.7.3. Strategie und Internet</p>	<p>4.8. Internetbasierte Geschäftsmodelle</p> <p>4.8.1. Analyse von etablierten Unternehmen im Technologiesektor 4.8.2. Systeme zur Erstellung von Geschäftsmodellen 4.8.3. Analyse von innovativen Geschäftsmodellen in traditionellen Sektoren 4.8.4. Analyse von innovativen Geschäftsmodellen im Internet</p>
<p>4.9. Kollaborative Unternehmenssysteme</p> <p>4.9.1. Systeme zur Kundenverwaltung: CRM 4.9.2. Systeme für das Management der Lieferkette 4.9.3. Systeme für den elektronischen Geschäftsverkehr</p>	<p>4.10. Social Business</p> <p>4.10.1. Strategische Vision des Web 2.0 und seine Herausforderungen 4.10.2. Konvergenzmöglichkeiten und IKT-Trends 4.10.3. Wie macht man Web 2.0 und soziale Netzwerke profitabel? 4.10.4. Mobilität und digitale Wirtschaft</p>		

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



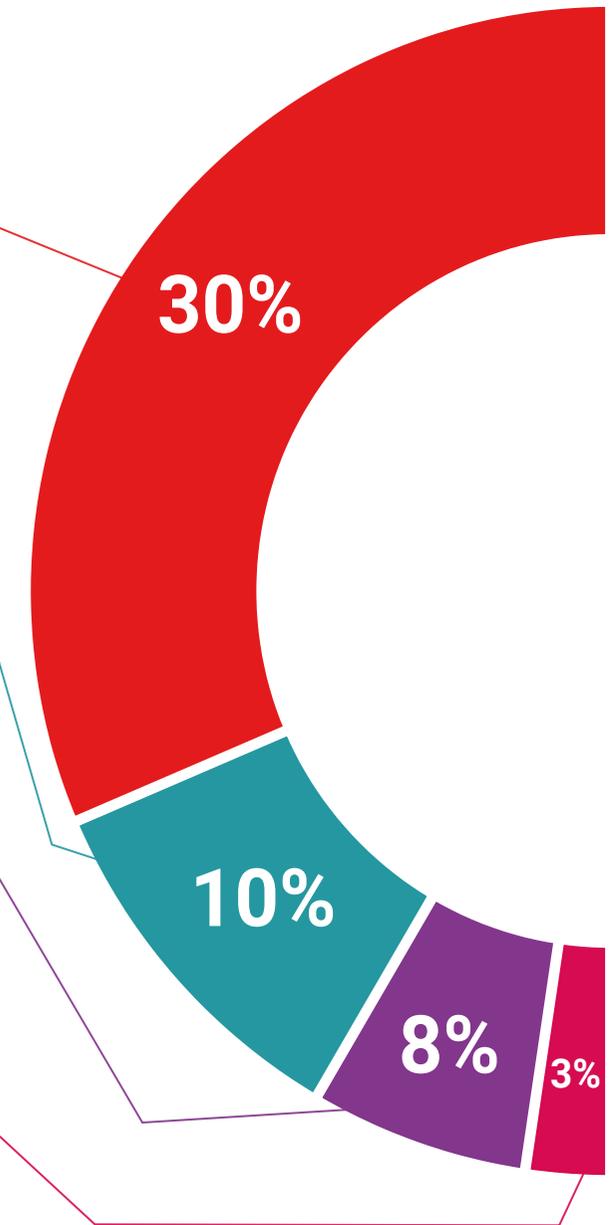
Praxis der Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



07

Profil unserer Studenten

Dieser Universitätsexperte in Digitale Kreation und Unternehmertum ist ein Programm, das sich an Fachleute aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften und Marketing richtet, die ihr Wissen im Bereich der Gründung und des Managements eminent digitaler Unternehmen auf den neuesten Stand bringen und in ihrer beruflichen Laufbahn in Richtung einer vielversprechenden Zukunft in diesem Bereich vorankommen möchten. Das Kompendium an Wissen, das sie nach Erwerb dieser kompletten Spezialisierung erwerben, wird sie in die Lage versetzen, mit garantiertem Erfolg in diesem Bereich zu arbeiten und sich als Experten für digitales Unternehmertum zu positionieren.





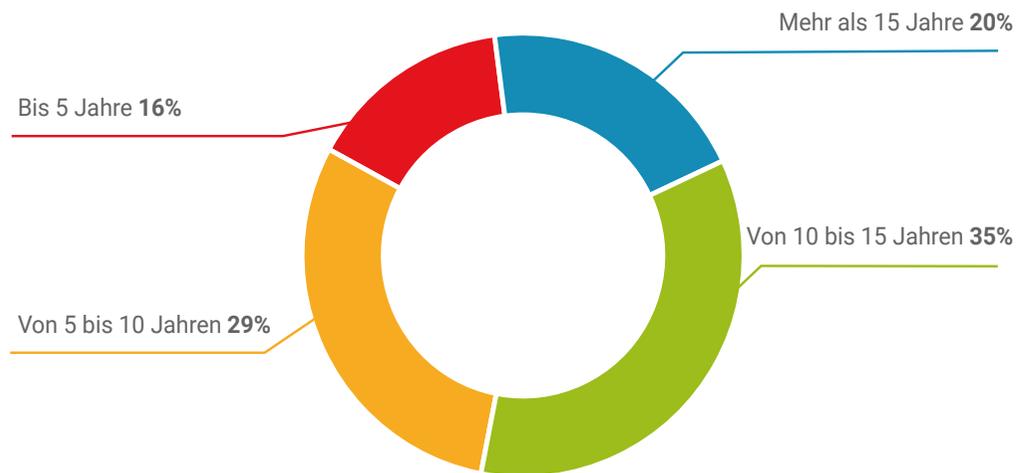
“

Wenn Sie eine interessante Verbesserung Ihrer beruflichen Laufbahn anstreben und gleichzeitig weiterarbeiten möchten, ist dieses Programm genau das Richtige für Sie"

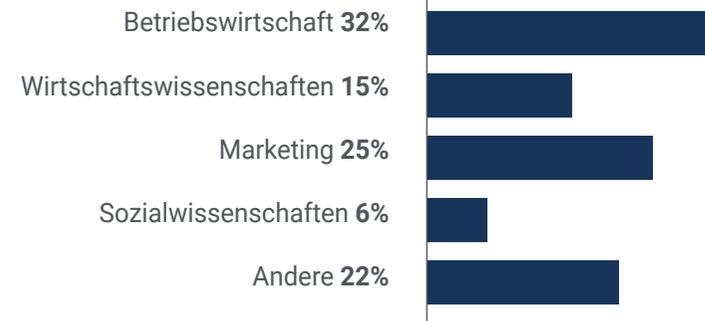
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

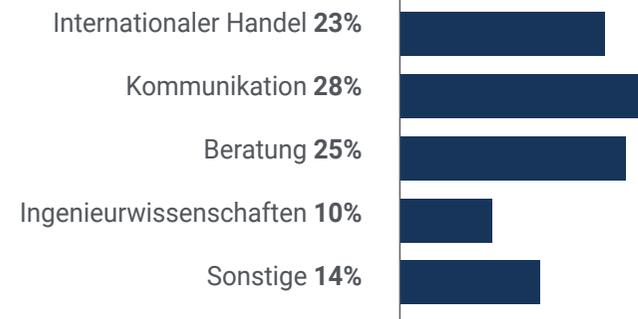
Jahre der Erfahrung



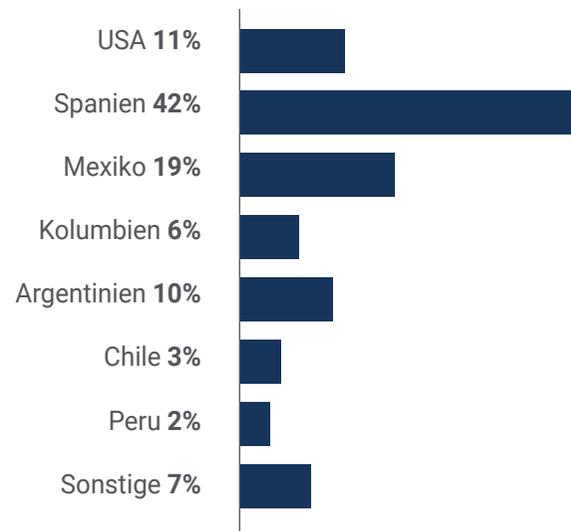
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Riquelme Suarez Guerra

CEO

"Ich wollte schon seit Jahren Unternehmerin werden und ein Startup gründen. Aber Zeitmangel und zu viel Arbeit hatten es mir unmöglich gemacht. Heute ist mein Geschäft dank dieser unglaublichen Spezialisierung eine Tatsache, und ich könnte mit den Ergebnissen, die ich erziele, nicht zufriedener sein. Nochmals vielen Dank an TECH"

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Teilnahme an einem Programm mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition darstellt. Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Und dafür schlagen wir Ihnen die Teilnahme an diesem sehr umfassenden Universitätsexperten vor, in dem Sie die Schlüssel für eine erfolgreiche Entwicklung in Ihrer Arbeit finden werden.



“

Eine unserer größten Herausforderungen ist es, unseren Studenten zu helfen, die gewünschte Veränderung in ihrer Karriere zu erreichen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Mit dieser Spezialisierung können Sie in Ihrem Beruf drastisch vorankommen, obwohl es keinen Zweifel daran gibt, dass Sie dafür in verschiedene Bereiche investieren müssen, z. B. in finanzielle, berufliche und persönliche.

Das Ziel ist jedoch, sich im Berufsleben zu verbessern, und dafür ist es notwendig, zu kämpfen.

*Erreichen Sie den
Karrieresprung, den Sie
anstreben, indem Sie sich
bei TECH spezialisieren.*

*Dank dieses
Programms erhalten
Sie eine große Anzahl
von Stellenangeboten,
mit denen Sie Ihre
berufliche Entwicklung
beginnen können.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in Digitale Kreation und Unternehmertum trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr volles Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem akademischen Programm wird sie also nicht nur persönlich, sondern vor allem auch beruflich weiterbringen, indem sie sich weiterbilden und ihre Managementfähigkeiten verbessern. Darüber hinaus bietet der Beitritt zur TECH-Bildungsgemeinschaft die einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Netz von Kontakten zu knüpfen, um künftige berufliche Partner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Im digitalen Zeitalter werden Sie in der Lage sein, Ihrem Unternehmen eine neue Geschäftsvision zu geben, die an die Bedürfnisse des 21. Jahrhunderts angepasst ist"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

An einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird unsere Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und das Unternehmen voranzubringen.



10

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Digitale Kreation und Unternehmertum garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Digitale Kreation und Unternehmertum** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Digitale Kreation und Unternehmertum**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte Digitale Kreation und Unternehmertum

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Digitale Kreation und Unternehmertum