

# Universitätsexperte

## Copywriting



## Universitätsexperte Copywriting

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial, Kommunikations, Verwaltungs oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen haben

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-copywriting](http://www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-copywriting)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 20

06

Methodik

---

Seite 28

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 36

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 40

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 44

10

Qualifizierung

---

Seite 48

# 01

# Willkommen

Das Ziel eines jeden Unternehmens ist es, gute Verkaufsergebnisse zu erzielen. Um dieses Ziel in digitalen Umgebungen zu erreichen, ist eine Strategie erforderlich, die auf der Verwendung einer spezifischen Sprache basiert, die Markenwerte und Produktvorteile in den Vordergrund stellt. Ein Szenario, in dem *Copywriting* eine wichtige Rolle spielt, um Kunden durch überzeugende und kreative Inhalte zu gewinnen und zum Kauf zu bewegen. Vor diesem Hintergrund hat die TECH diesen Studiengang ins Leben gerufen, der Berufstätigen die notwendigen Techniken vermittelt, um fesselnde Botschaften zu entwickeln, Markengeschichte zu schreiben und ihre Karriere als *Copywriter* in Top-Kommunikationsagenturen oder als Freiberufler voranzutreiben. Alles in einem 100% akademischen Online-Format und mit einem Lehrplan, der von den besten Experten unterrichtet wird.



Universitätsexperte in Copywriting.  
TECH Technologische Universität



“

*Dieser Universitätsexperte bietet Ihnen  
das aktuellste und fortschrittlichste  
Wissen über Copywriting”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



### Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



### Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



### Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



### Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können”*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Dieser Universitätsabschluss vermittelt den Studenten das notwendige Wissen über die Arbeit eines *Copywriters*, die überzeugenden Schreibtechniken, die für Content Marketing und soziale Netzwerke verwendet werden, sowie die Erstellung eines Handbuchs zur verbalen Identität. Ein Kompendium von Themen, die der Student nach den 6 Monaten dieses Programms und unter der Anleitung von exzellenten Spezialisten auf diesem Gebiet beherrschen wird.



“

*Erzeugen Sie überzeugende Inhalte in Ihren sozialen Netzwerken mit Hilfe der effektivsten Formeln des Copywriting”*

TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in Copywriting** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Identifizieren der Prinzipien der Überzeugung

04

Erkennen, worum es geht und wie man *Storytelling* betreibt

02

Lernen von mehr als 12 verschiedenen *Copywriting*-Formeln

03

Schreiben von effektiven Schlagzeilen



05

Lernen, wie man Inhalte professionell kuratiert

06

Wissen, was ein *Verbal Identity Manual* ist und wofür es verwendet wird

07

Entdecken der 12 Archetypen von Jung

08

Herausfinden, was ein *Verbal Identity Manual* enthalten sollte



09

Entschlüsseln der Persönlichkeit einer Marke

12

Lernen, wie man eine Markengeschichte schreibt

10

Wissen, was ein Markenmanifest ist und wofür es gut ist

13

Wissen, was *Content Marketing* ist und wie man *Copywriting* auf die Strategie anwendet

11

Verwalten des verbalen Universums einer Marke

14

Lernen, was die Besonderheiten der wichtigsten sozialen Netzwerke sind (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) und wie man dort am effektivsten Botschaften verfasst

15

Beschreiben der Besonderheiten von Video-Skripten und Podcasts und wie man sie effektiv verfasst

18

Lernen, was *Keywords* sind und wie sie verwendet werden

16

Lernen, wie man Blogartikel schreibt

19

Erstellen eines Inhaltskalenders

17

Verwalten und Verfassen aller Nachrichten, die zum Online-Erlebnis des Kunden gehören

20

Vertiefen in die Messung der Ergebnisse

05

# Struktur und Inhalt

In vier Modulen fasst dieser Universitatsexperte die neuesten Erkenntnisse über den Arbeitsalltag eines *Copywriters*, seine Arbeitstechniken, die Erstellung von Inhalten für soziale Netzwerke und die Markenbildung zusammen. Der von den besten Fachleuten der Branche entwickelte Lehrplan wird die berufliche Karriere der Studenten in diesem Bereich ankurbeln und sie in die Lage versetzen, Verkaufsstrategien in digitalen Umgebungen erfolgreich umzusetzen.



“

*Multimediale Übungen, Fachlektüre  
oder Fallstudien stehen Ihnen 24  
Stunden am Tag zur Verfügung*

## Lehrplan

Studenten, die diesen Studiengang absolvieren, durchlaufen einen 6-monatigen intensiven Lernprozess, der sie dazu befähigt, ihre höchsten Ziele im Bereich des *Copywriting* zu erreichen.

Es handelt sich um ein Programm für Fortgeschrittene, in dem die Besonderheiten der Arbeit eines Copywriters, die verschiedenen Techniken für das Verfassen überzeugender Inhalte, das Marketing der Generationen und das Neurocopywriting behandelt werden. Ein gründliches Studium, das durch die Videozusammenfassungen zu jedem Thema, die Detailvideos, die unverzichtbare Lektüre und die vorgestellten Erfolgsgeschichten noch attraktiver wird.

Eine breite Palette an didaktischen Hilfsmitteln, die es ermöglichen, die verbale Identität einer Marke effizient zu gestalten oder die Inhalte an die wichtigsten sozialen Netzwerke anzupassen. Und das alles unter der Leitung eines Dozententeams, das über umfassende Branchenkenntnisse verfügt.

Somit werden die Fachleute in der Lage sein, Verkaufsaktionen in digitalen Umgebungen durchzuführen, von denen ihre Unternehmen oder diejenigen, denen sie ihre Dienste als Freiberufler anbieten, profitieren werden.

Dies ist eine ausgezeichnete Gelegenheit, sich im Rahmen eines Universitätsexperten weiterzuentwickeln, der in der akademischen Welt seinesgleichen sucht. Dieses Programm ist ideal, um die täglichen Verpflichtungen mit einer qualitativ hochwertigen Weiterbildung zu verbinden, da es keine Anwesenheitspflicht oder Kurse mit festem Stundenplan gibt.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 3 Module unterteilt:

### Modul 1

Techniken des *Copywriting*

### Modul 2

*Verbal Identity Manual* und Markengeschichte

### Modul 3

*Copywriting* für *Content Marketing* und soziale Medien



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätsexperten in Copywriting vollkommen online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

Modul 1. Techniken des Copywriting

**1.1. Die Prinzipien der Überzeugung**

- 1.1.1. Cialdinis 6 Prinzipien der Überzeugung
- 1.1.2. Reziprozität
- 1.1.3. Knappheit
- 1.1.4. Autorität
- 1.1.5. Konsistenz
- 1.1.6. Sympathie
- 1.1.7. Konsens

**1.2. Die beliebtesten Formeln für das Schreiben im Copywriting**

- 1.1.1. AIDA-Formel
- 1.2.2. Die Formel der 4 P's
- 1.2.3. Das PAS
- 1.2.4. Die Formel der 4 U's
- 1.2.5. Die Formel FAB

**1.3. Weniger häufige Formeln in Copy**

- 1.3.1. Die Sugarman-Formel
- 1.3.2. Die BAB-Formel
- 1.3.3. Die Formel PASTOR
- 1.3.4. Aforest
- 1.3.5. Die Formel *Open Loop*
- 1.3.6. Die Stone-Formel

**1.4. Andere Formeln, die nicht danach aussehen**

- 1.4.1. Die Formel der 3 Warum
- 1.4.2. Die *Copywriting*-Formel 1-2-3-4
- 1.4.3. Die Also-Was-Formel
- 1.4.4. Formel der 9-Punkte
- 1.4.5. Formel AICPBSAWN

**1.5. Die Schlagzeilen**

- 1.5.1. Die Bedeutung einer guten Schlagzeile
- 1.5.2. Arten von Schlagzeilen
- 1.5.3. Recherche zur Identifizierung guter Schlagzeilen
- 1.5.4. Die Rolle von Zwischenüberschriften

**1.6. Schlagzeilen erstellen**

- 1.6.1. Tools zum Erstellen von Schlagzeilen
- 1.6.2. Formeln für die Erstellung von Schlagzeilen
- 1.6.3. Techniken und Tricks
- 1.6.4. Beispiele für Schlagzeilen

**1.7. Die wunderbare Welt des Storytellings**

- 1.7.1. Die wichtigsten Faktoren
- 1.7.2. Die Art der Geschichten, die es gibt
- 1.7.3. Wofür die Geschichten sind
- 1.7.4. Wo *Storytelling* angewendet werden kann

**1.8. Wie man gute Geschichten schreibt**

- 1.8.1. Formeln für das Geschichtenerzählen
- 1.8.2. Die Reise des Helden
- 1.8.3. Elemente für die Erstellung guter Geschichten
- 1.8.4. Beispiele für Geschichten mit unterschiedlichen Zielen

**1.9. Gehen Sie nicht ohne einen Call to Action (CTA)**

- 1.9.1. Die Aufforderung zum Handeln ist ein Klick
- 1.9.2. Wie Sie einen CTA oder Aufruf zum Handeln erstellen
- 1.9.3. Arten von Aufrufen zum Handeln
- 1.9.4. Analyse von Beispielen für CTAs

**1.10. Kuratierung von Inhalten**

- 1.10.1. Was ist Kuratierung von Inhalten?
- 1.10.2. Was macht ein *Content Curator*?
- 1.10.3. Die 10 Schritte
- 1.10.4. Die 4 S
- 1.10.5. Verschiedene Techniken zur Kuratierung
- 1.10.6. Werkzeuge für die Kuratierung

**Modul 2. c**

**2.1. Was ist die verbale Identität einer Marke?**

- 2.1.1. Warum ein Verbal Identity Manual
- 2.1.2. Erkennen der Markenpersönlichkeit
- 2.1.3. Der Name oder die Namen
- 2.1.4. Die *Tagline* oder der Slogan

**2.2. Markenarchetypen**

- 2.2.1. Was sie sind und wie man sie erkennt
- 2.2.2. Der Unschuldige
- 2.2.3. Der gewöhnliche Mensch
- 2.2.4. Der Entdecker
- 2.2.5. Der weise Mann
- 2.2.6. Der Held

- 2.2.7. Der Geächtete
- 2.2.8. Der Magier
- 2.2.9. Der Liebhaber
- 2.2.10. Der Narr
- 2.2.11. Der Betreuer
- 2.2.12. Der Künstler
- 2.2.13. Der Herrscher
- 2.2.14. Der Schurke

**2.3. Mission, Vision und Werte**

- 2.3.1. Entdecken der Mission
- 2.3.2. Nachdenken über die Vision
- 2.3.3. Definieren der Werte
- 2.3.4. Einen klaren Markenzweck haben

**2.4. Befähigung der Marke**

- 2.4.1. Welche Stimme sie hat
- 2.4.2. Die Töne
- 2.4.3. Die Nachrichtenmatrix
- 2.4.4. Option zum Kauf

**2.5. Das Markenmanifest**

- 2.5.1. Was ist ein Manifest und wozu dient es?
- 2.5.2. Informationsquellen
- 2.5.3. Der Prozess der *Due Diligence*
- 2.5.4. Der Bericht

**2.6. Die Empathiekarte**

- 2.6.1. Was ist eine Empathiekarte?
- 2.6.2. Wofür sie gedacht ist
- 2.6.3. Wie man sie erstellt
- 2.6.4. Verschiedene Beispiele für die Praxis

**2.7. Das verbale Universum**

- 2.7.1. Schlüsselwörter
- 2.7.2. Was die Marke sagt und was sie nicht sagt
- 2.7.3. Was sie nicht sagt
- 2.7.4. Die Ideologie der Themen
- 2.7.5. SEO-Tools

**2.8. Die Markengeschichte oder Storybrand**

- 2.8.1. Was ist eine Markengeschichte und wozu dient sie?
- 2.8.2. Wie man eine Markengeschichte erstellt
- 2.8.3. Das System von Donald Miller
- 2.8.4. Beispiele für die Erstellung erfolgreicher Markengeschichten

**2.9. Marken-Hashtags**

- 2.9.1. Was sie sind und wie man sie verwendet
- 2.9.2. Tipps
- 2.9.3. Wie man einen *Hashtag* für eine Marke erstellt
- 2.9.4. Wie es in verschiedenen sozialen Netzwerken funktioniert

**2.10. Aspekte, die in den Verbal Identity Manuals eines Unternehmens zu berücksichtigen sind**

- 2.10.1. Inklusive Sprache
- 2.10.2. Sprache und Ideen, die das Engagement für die Umwelt verdeutlichen

- 2.10.3. Sprache und Ideen, die eine Sensibilität für soziale Belange erkennen lassen
- 2.10.4. Andere Aspekte der Sprache, die zu respektieren sind

**Modul 3. Copywriting für Content Marketing und soziale Medien**

**3.1. Die neue Art des Verkaufens verstehen**

- 3.1.1. Was ist *Content Marketing*?
- 3.1.2. Arten von Inhalten, die wir erstellen können
- 3.1.3. Artikel
- 3.1.4. Interviews

- 3.1.5. Verzeichnisse
- 3.1.6. Nachrichten
- 3.1.7. Videos
- 3.1.8. Geschichten (*Storytelling*)
- 3.1.9. Erfolgsgeschichten
- 3.1.10. Gastartikel
- 3.1.11. Infografiken, Statistiken oder Grafiken

**3.2. Tools zur Generierung von Ideen für Inhalte**

- 3.2.1. Spezielle Online-Tools
- 3.2.2. Chat GPT
- 3.2.3. Recycling von Themen
- 3.2.4. Kuratierung von Inhalten
- 3.2.5. FAQ (häufig gestellte Fragen)

**3.3. Soziale Netzwerke: große Verbündete des Copywritings**

- 3.3.1. *Copywriting* für soziale Netzwerke
- 3.3.2. Identifizierung der Konkurrenz
- 3.3.3. Ihre Follower kennen
- 3.3.4. Feedback einholen

**3.4. Besonderheiten der einzelnen sozialen Netzwerke**

- 3.4.1. *Copy* für Facebook
- 3.4.2. *Copy* für Instagram
- 3.4.3. *Copy* für Pinterest
- 3.4.4. *Copy* für TikTok

**3.5. Copywriting für LinkedIn**

- 3.5.1. *Copy* im Banner
- 3.5.2. *Copy* im Profil
- 3.5.3. *Copy* im Abschnitt "Über"
- 3.5.4. Die Arten der zu veröffentlichenden Inhalte
- 3.5.5. Andere Aspekte des beruflichen Netzwerks

**3.6. Copywriting für Audio- und Videoskripte**

- 3.6.1. Audio oder Video
- 3.6.2. *Video*podcast: das Beste aus beiden Welten
- 3.6.3. Wie man Videos für Youtube macht

- 3.6.4. Die Bedeutung eines Podcast-Skripts
- 3.6.5. Wie man Schritt für Schritt ein Podcast-Skript erstellt
- 3.6.6. Messen und Konvertieren mit einer Podcast-Strategie

**3.7. Copywriting für Blogs**

- 3.7.1. Kennen Sie Ihr Publikum - was würden Sie lesen wollen?
- 3.7.2. Welche Wörter man wählen sollte
- 3.7.3. Wie man den Artikel strukturiert
- 3.7.4. Welche Bilder auszuwählen sind
- 3.7.5. Wie man SEO verbessern kann

**3.8. Keywords für eine SEO-Strategie**

- 3.8.1. *Keyword*-Quellen
- 3.8.2. Tools für die *Keyword Research*
- 3.8.3. Organisieren einer *Keyword Research*
- 3.8.4. *Search Intent*
- 3.8.5. *Buyer Journey*
- 3.8.6. Die SERP analysieren

**3.9. Der Content-Plan**

- 3.9.1. Analyse der Situation
- 3.9.2. Definition von Zielen und KPIs
- 3.9.3. Zielpublikum
- 3.9.4. Definition der *Content*-Strategie
- 3.9.5. Definition von Kanälen
- 3.9.6. Redaktionskalender
- 3.9.7. Messung der Ergebnisse

**3.10. Copy für Merchandising, Packaging und andere physische Formate**

- 3.10.1. Die Vorteile von Texten in physischen Formaten
- 3.10.2. Verpackungen und Etiketten
- 3.10.3. Werbung und Beschilderung
- 3.10.4. Dokumentation und Rechnungen
- 3.10.5. Geschäft, Büro oder physischer Standort



“

*Starten Sie digitale Projekte mit  
Garantie dank der SEO-Strategien,  
die dieses Programm bietet”*

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”*

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



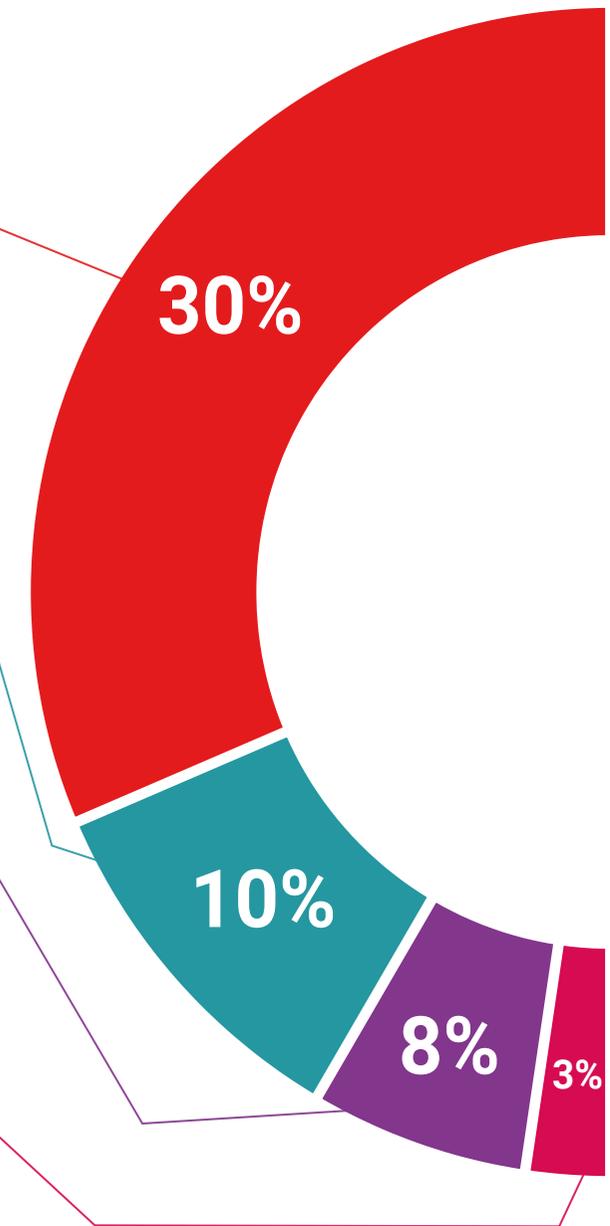
### Übungen zu Managementfähigkeiten

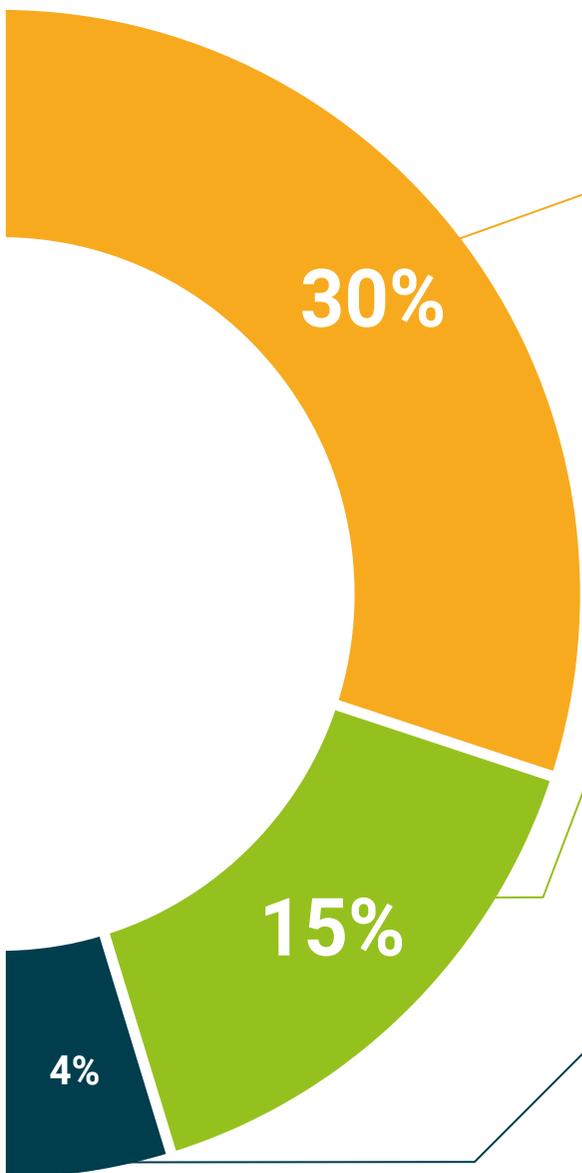
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozialwissenschaften, Kommunikation oder Recht, Verwaltung oder Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätsexperte kann auch von Berufstätigen absolviert werden, die als Hochschulabsolventen in einem beliebigen Bereich über zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing verfügen.





“

*Wachsen Sie im Bereich Copywriting dank eines flexiblen Universitätsexperten, den Sie belegen können, wo und wann immer Sie wollen*

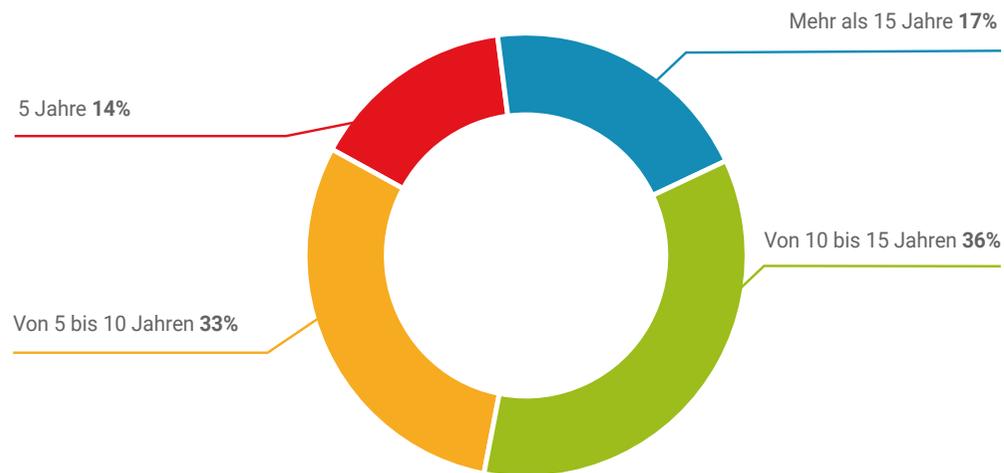
## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

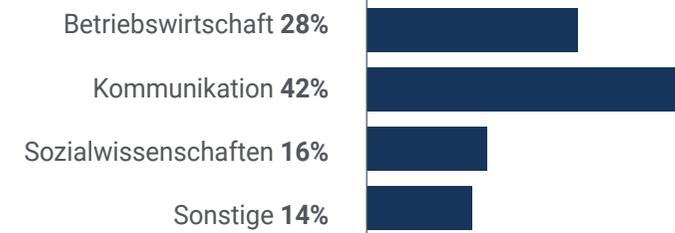
## Jahre der Erfahrung

---



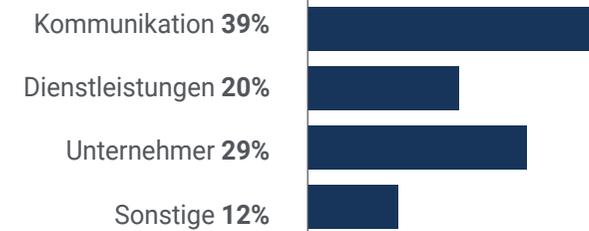
## Ausbildung

---



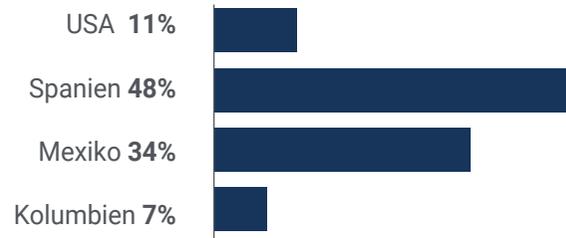
## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Eva Zúñiga

Copywriting Manager in einer Kommunikationsagentur

*"Dieser Universitätsexperte hat mich beruflich in einem Sektor wachsen lassen, in dem dieses spezialisierte Profil immer gefragter wird. Ein Programm, das mir geholfen hat, meine Copywriting-Techniken zu verbessern und sie vom ersten Tag an in meinen Projekten anzuwenden. Es war ein großer Erfolg, sowohl für meine Karriere als auch für meine Kunden"*

08

# Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieser Universitätsexperte zielt auf das berufliche Fortkommen von Studenten in einem boomenden Sektor ab, der die Arbeit von *Copywriting*-Spezialisten sowie in den Unternehmen, in denen ihre Techniken angewendet werden, ankurbelt. Aus diesem Grund ist dieses Programm vom ersten Tag an auf den praktischen Nutzen ausgerichtet, durch einen direkten Ansatz und angepasst an die realen Bedürfnisse von Studenten, die einen Aufstieg in diesem Sektor anstreben.



“

*Ihre Projekte werden die gewünschte Rendite erzielen, indem Sie die besten „Techniken des Content Marketing anwenden*

### Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

#### Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätsexperte in Copywriting von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich Copywriting vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

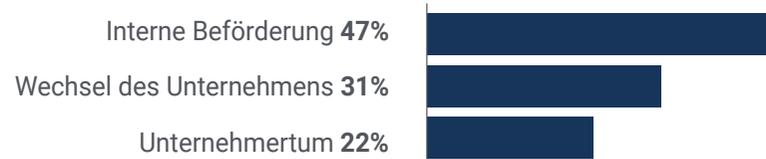
*Nehmen Sie die Herausforderung an und lassen Sie sich 6 Monate lang zum Copywriting-Spezialisten weiterbilden.*

*Schaffen Sie eine wirkungsvolle Markengeschichte und bringen Sie Ihr Unternehmensprojekt mit TECH an die Spitze.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,14%**



09

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Studenten dieses Universitätsabschlusses werden sich beruflich weiterentwickeln und einen wichtigen Beitrag zu ihrer Arbeit in den Unternehmen leisten, in denen sie ihre Kenntnisse im Bereich Copywriting anwenden. Dies ist ein großer Erfolg für Unternehmen, die sich dafür einsetzen, Fachpersonal in ihr Unternehmen zu integrieren oder diesen Bereich extern Experten anzuvertrauen, die über ein solides Wissen über die verschiedenen Prozesse und Werkzeuge für die Erstellung überzeugender Inhalte verfügen.



“

*Bringen Sie Ihrem Unternehmen die beste Strategie, um über soziale Netzwerke Wirkung zu erzielen und Vorteile zu generieren”*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



10

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Copywriting garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Copywriting** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Copywriting**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätsexperte Copywriting

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Copywriting

