

# Universitätskurs

Transmediale Erweiterte  
Realität: VR und AR





## Universitätskurs Transmediale Erweiterte Realität: VR und AR

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/transmediale-erweiterte-realitat-vr-ar](http://www.techtitude.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/transmediale-erweiterte-realitat-vr-ar)

# Index

01

Willkommen

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 6

03

Warum unser Programm?

---

Seite 10

04

Ziele

---

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

06

Methodik

---

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

---

Seite 32

08

Kursleitung

---

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

---

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

---

Seite 46

11

Qualifizierung

---

Seite 50

# 01

# Willkommen

Im Bereich der Fiktion ist die medienübergreifende erweiterte Realität die erste Wahl der Unternehmen, um ein viel anspruchsvolleres Publikum zu erreichen. Aber auch im Bereich der Nachrichten werden Werkzeuge wie Virtual Reality und Augmented Reality immer häufiger eingesetzt, um den Zuschauern eine umfassende Berichterstattung zu bieten. Aus diesem Grund entscheiden sich immer mehr Menschen für den Einsatz dieser Techniken und suchen nach qualitativ hochwertigen Programmen, um sich in diesem Bereich weiterzubilden und diese Techniken in ihren eigenen Unternehmen und Produktionen einzuführen. Aus diesem Grund hat die TECH Technologische Universität ein Programm auf hohem akademischen Niveau entwickelt, das es ihnen ermöglicht, die Wettbewerbsfähigkeit ihres Unternehmens durch die Einführung der neuesten Techniken zu verbessern.



Universitätskurs in Transmediale Erweiterte Realität: VR und AR  
TECH Technologische Universität



“

*Der Einsatz von virtueller und erweiterter Realität in Ihren Botschaften wird Ihnen ermöglichen, eine echte Wirkung auf Ihr Publikum zu erzielen”*

02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

*TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"*

## Bei TECH Technologische Universität



### Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

*"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa"* für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



### Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

**95%** | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



### Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

**+100.000** jährlich spezialisierte Manager  
**+200** verschiedene Nationalitäten



### Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

**+500** | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



### Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



### Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



## Mit den Besten lernen

---

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



*Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"*

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



## Analyse

---

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



## Akademische Spitzenleistung

---

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



## Skaleneffekt

---

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.

03

# Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

*Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"*

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

### Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

*70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.*

02

### Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

*Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.*

03

### Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

*Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.*

04

### Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

*45% der Studenten werden intern befördert.*

05

### Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

*Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.*

06

### Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

*20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.*

07

### Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

*Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.*

08

### Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

*Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.*

# 04 Ziele

Die Kommunikation hat sich an die neuen Zeiten angepasst, um qualitativ hochwertigere Botschaften zu vermitteln, die beim Publikum ankommen. Aus diesem Grund sollte die Entdeckung der Welt der erweiterten transmedialen Realität heute die Grundlage für jede Agentur sein. Vor diesem Hintergrund wurde dieser Studiengang konzipiert, dessen Hauptziel es ist, den Studenten Fachwissen zu vermitteln, das es ihnen ermöglicht, die wettbewerbsfähigsten Strategien in ihrer Geschäftspraxis anzuwenden.



“

*Möchten Sie ein Experte für erweiterte Realität werden?  
Machen Sie den ersten Schritt und schreiben Sie sich  
für diesen Universitätskurs ein”*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen  
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Dieser **Universitätskurs in Transmediale Erweiterte Realität: VR und AR** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

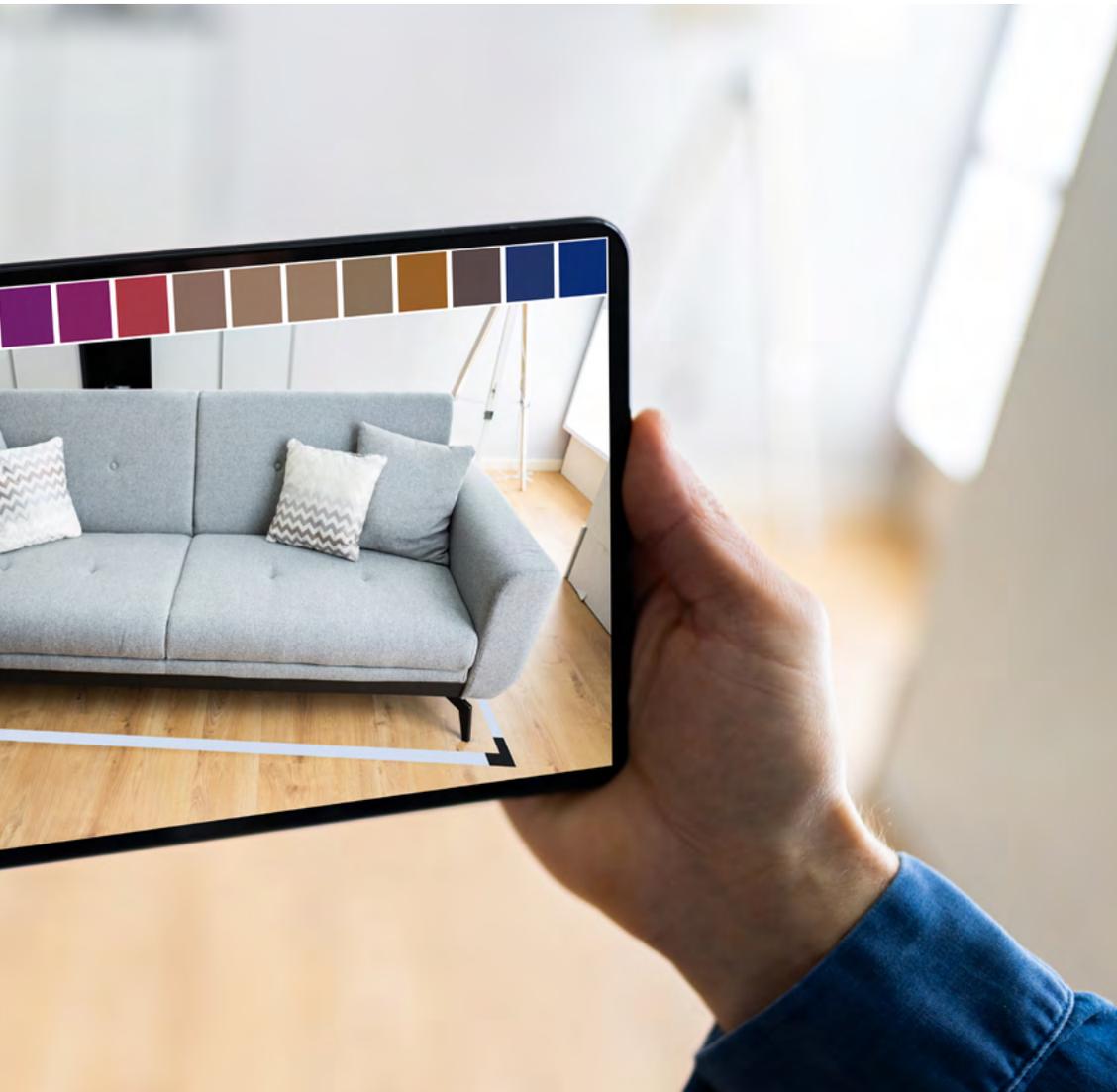
01

Vertiefen in die neuesten Entwicklungen des Transmedia Storytelling in technologischen Bereichen wie virtuelle Realität oder erweiterte Realität.

02

Erforschen der Bedeutung der erweiterten Realität im Bereich des transmedialen *Storytellings*





03

Verstehen der Vielfalt der vorhandenen Inhalte und dessen kreativen Prozesses

04

Anwenden der Ressourcen der transmedialen erweiterten Realität in neuen Produktionen

# 05

## Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses in Transmediale Erweiterte Realität: VR und AR ist darauf ausgerichtet, die Kompetenzen von Geschäftsleuten in einem Bereich zu verbessern, der heute von großem Interesse ist. Auf diese Weise erhalten die Studenten das Rüstzeug, um mit Hilfe dieser Art von digitalen Ressourcen attraktive Botschaften zu erstellen, die über den reinen Unterhaltungsbereich hinausgehen und sich eine Nische in den Nachrichten erobern. Zu diesem Zweck wird ein Lehrplan mit 10 ganz aktuellen Themen mit einer starken praktischen Komponente angeboten.



“

*Entdecken Sie, wie man am besten Reden mit virtueller Realität erstellt und werden Sie zu einer Referenz in diesem Bereich”*

## Lehrplan

Die Welt der Kommunikation hat sich dank des Fortschritts der neuen Technologien drastisch verändert. Die Einbindung transmedialer, erweiterter Reality-Tools erweist sich als sehr nützlich, um den Zuschauern eine umfassendere Sicht der Informationen zu vermitteln, und zwar durch erklärende Fälle, die für die didaktische Arbeit der Medien unerlässlich sind.

Am bekanntesten ist die Verwendung in der Spielfilmindustrie oder bei Videospiele, wo völlig imaginäre Szenarien geschaffen werden, um Geschichten zu entwickeln, die für das Publikum beeindruckend sind. Man sieht also, dass die Anwendung absolut umfassend ist, so dass man über ein breites Wissen in diesem Bereich verfügen muss, um wirklich gute und interessante Produkte zu schaffen.

Dank dieses Programms können sich die Studenten in nur 6 Wochen einen Überblick über diese neue Art des Kommunikationsverständnisses verschaffen. Dazu steht ihnen ein exklusiver Lehrplan zur Verfügung, der alles abdeckt, was mit *Virtual Reality* und *Augmented Reality* zu tun hat, von der Entwicklung bis hin zur Zukunftsperspektive, dem narrativen Design oder dem Benutzererlebnis selbst. Und das alles in einem Online-Programm, bei dem die Studenten ab dem Zeitpunkt ihrer Einschreibung freien Zugang zu theoretischen und praktischen Ressourcen haben.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

### Modul 1

### Transmediale erweiterte Realität: VR und AR



### Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Transmediale erweiterte Realität: VR und AR vollkommen online zu absolvieren. Während der 6-wöchigen Spezialisierung wird der Student jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, was ihm die Möglichkeit gibt, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.*

Modul 1. Transmediale erweiterte Realität: VR und AR

<p><b>1.1. Erweiterte Realität (XR)</b></p> <p>1.1.1. Kreativer Prozess 1.1.2. XR-Profil 1.1.3. Beispielfall</p>	<p><b>1.2. Vorhersagen für die Entwicklung von XR</b></p> <p>1.2.1. Gegenwart 1.2.2. Vergleich der Geräte 1.2.3. Zukunft</p>	<p><b>1.3. Technische Aspekte des XR</b></p> <p>1.3.1. Arten der Interaktion 1.3.2. Fortbewegung 1.3.3. Vorteile und Einschränkungen von XR</p>	<p><b>1.4. Die Bedeutung der 5 Sinne</b></p> <p>1.4.1. Haptische Geräte 1.4.2. Multisensorische Geräte 1.4.3. Ton in XR</p>
<p><b>1.5. Prozess der Erstellung eines XR-Projekts</b></p> <p>1.5.1. Kreativer Prozess 1.5.2. XR-Profil 1.5.3. Beispielfall</p>	<p><b>1.6. Design von UX/UI in XR</b></p> <p>1.6.1. Design-Prozess 1.6.2. UX/UI in XR</p>	<p><b>1.7. Neue erzählerische Sprachen von XR: das Storyliving</b></p> <p>1.7.1. Das <i>Storytelling</i> vs. <i>Storyliving</i> 1.7.2. Besondere erzählerische Aspekte des XR 1.7.3. <i>Transmedia Extended Reality</i>-Fallstudien</p>	<p><b>1.8. Narratives Design in XR: Drehbuch und Storyboard</b></p> <p>1.8.1. Entwurf 1.8.2. Drehbuch 1.8.3. Storyboard</p>
<p><b>1.9. Technische Entwicklung und Tools</b></p> <p>1.9.1. Entwicklung eines technischen <i>Briefings</i> 1.9.2. Prototyping-Tools 1.9.3. Spanische XR-Industrie</p>	<p><b>1.10. Verbreitung eines XR-Erlebnisses</b></p> <p>1.10.1. Der MVP 1.10.2. Verteilung 1.10.3. Marketing und Werbung</p>		



“

*Nutzen Sie die Vorteile der erweiterten Realität und bringen Sie Ihr Geschäft in Schwung”*

# 06

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*



## Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”*



*Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.*



*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



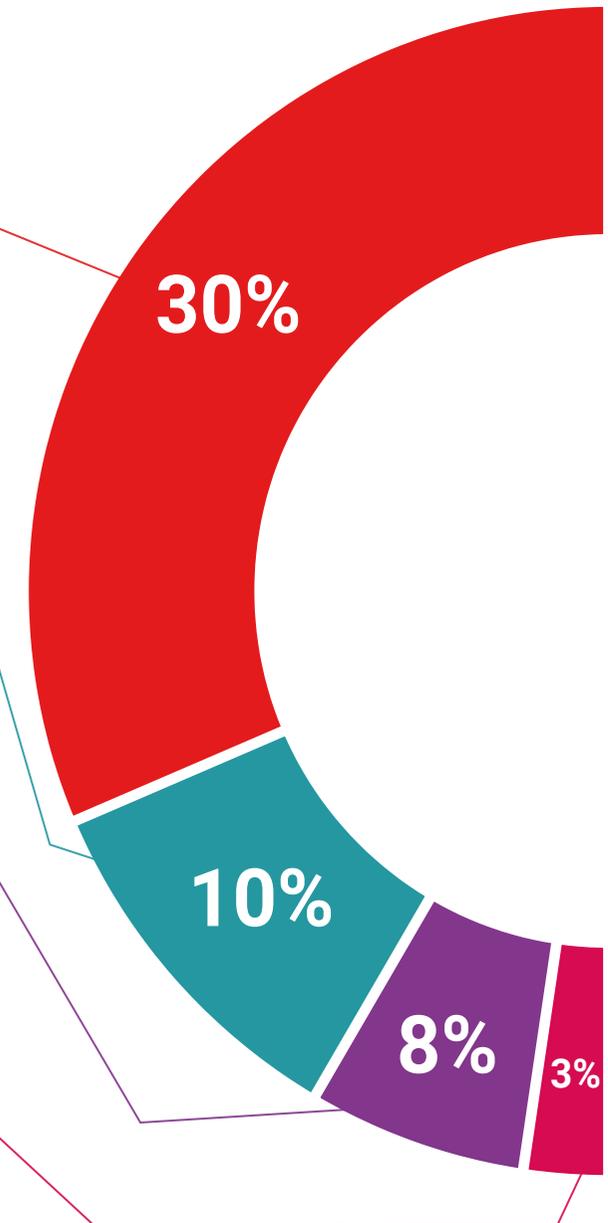
### Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

# Profil unserer Studenten

Dieses Programm richtet sich insbesondere an Geschäftsleute mit Interesse an transmedialer Kommunikation. Menschen, die sich der Veränderungen in der Branche und der aktuellen Notwendigkeit bewusst sind, sich durch wettbewerbsfähigere Inhalte an die neuen Zeiten anzupassen, dank derer sie die Öffentlichkeit auf effektivere Weise erreichen können. Ein unverzichtbares Programm für diejenigen, die ihrer Karriere in kurzer Zeit einen neuen Impuls geben wollen.





“

*Erschließen Sie sich die Elite der transmedialen Kommunikation, indem Sie die neuesten Techniken der virtuellen und erweiterten Realität anwenden”*

## Durchschnittliches Alter

---

Zwischen **35** und **45** Jahren

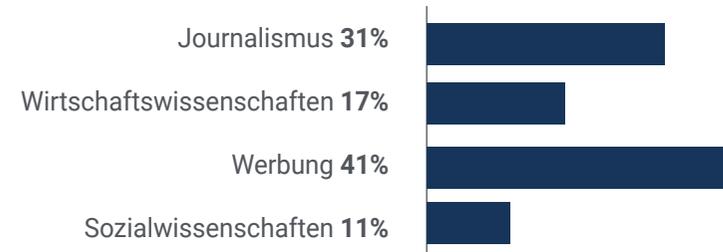
## Jahre der Erfahrung

---



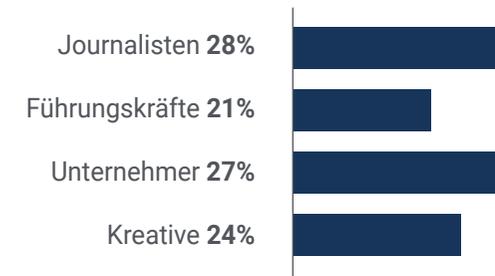
## Ausbildung

---



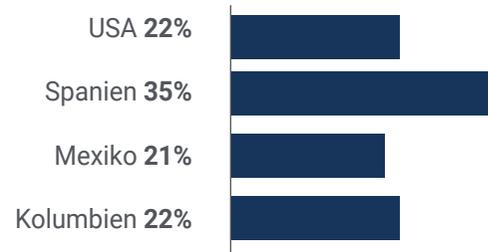
## Akademisches Profil

---



## Geografische Verteilung

---



## Julián Hernández

Direktor eines Kommunikationsunternehmens

*“Aufgrund meines Berufs hatte ich schon seit einiger Zeit versucht, mein Wissen über Virtual Reality und Augmented Reality zu erweitern, um diese neuen Techniken in meinem Unternehmen einsetzen zu können. Allerdings bot mir kein Programm alles, was ich für ein effektives und auf meine Bedürfnisse abgestimmtes Lernen brauchte. Dank der TECH Technologischen Universität hatte ich die Möglichkeit, alles, was mit diesem Bereich zu tun hat, auf bequeme Weise zu lernen, dank der Online-Modalität”*

08

# Kursleitung

Die Professoren dieses Universitätskurses in Transmediale Erweiterte Realität: VR und AR wurden aufgrund ihrer umfangreichen Berufs-, Lehr- und Forschungserfahrung ausgewählt. So haben sie einen hochinteressanten Lehrplan entworfen, der auf ihrer eigenen Erfahrung und ihrem umfassenden Wissen über den Kommunikationssektor beruht. Auf diese Weise zeigen sie den Studenten die Realität des Sektors und die Möglichkeiten, die der Einsatz dieser Techniken bieten kann.



“

*Lernen Sie von den führenden Spezialisten  
für Transmediale Erweiterte Realität”*

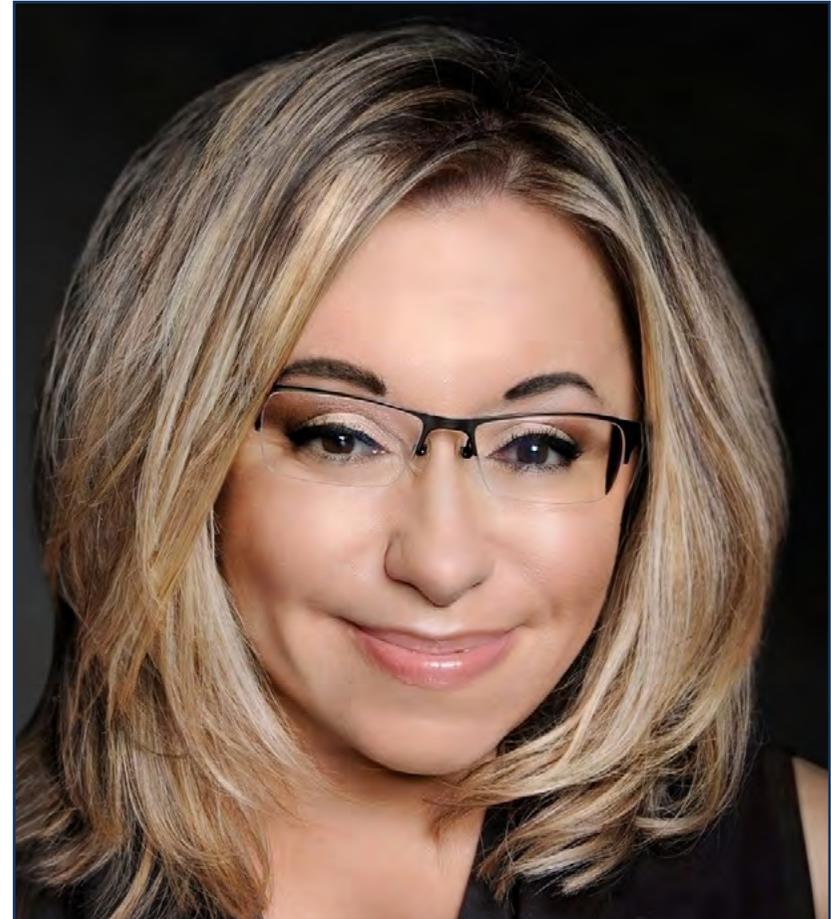
## Internationaler Gastdirektor

Im Bereich der **darstellenden Künste und Medien** ist der Name Magda Romanska auf internationaler Ebene unverkennbar. Die Expertin hat unter anderem als **leitende Forscherin am metaLAB der Harvard University** gearbeitet und leitet das **Transmedia Arts Seminar** am renommierten **Mahindra Humanities Center**. Darüber hinaus hat sie zahlreiche Studien in Verbindung mit Institutionen wie dem **Zentrum für Europäische Studien** und dem **Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien** entwickelt.

Ihre Arbeitsbereiche konzentrieren sich auf die **Überschneidung von Kunst, Geisteswissenschaften, Technologie und transmedialem Storytelling**. Zu diesem umfassenden Rahmen gehören auch **Multiplattform- und Metaverse-Dramaturgie** sowie die **Interaktion zwischen Menschen und künstlicher Intelligenz in der Performance**. Auf der Grundlage ihrer eingehenden Studien in diesen Bereichen hat sie **Drametrics** entwickelt, eine **quantitative und computergestützte Analyse** von dramatischen Texten.

Sie ist außerdem **Gründerin, CEO und Chefredakteurin** von **TheTheatreTimes.com**, dem weltweit größten digitalen Theaterportal. Sie hat auch **Performap.org** ins Leben gerufen, eine **interaktive digitale Karte von Theaterfestivals**, die durch das **Labor für Digitale Geisteswissenschaften in Yale** und einen Innovationszuschuss der **LMDA** finanziert wurde. Sie war auch für die Entwicklung des **International Online Theatre Festival (IOTF)** verantwortlich, einem **jährlichen globalen Streaming-Theaterfestival**, das bisher mehr als eine Million Teilnehmer erreicht hat. Darüber hinaus wurde diese Initiative mit dem **zweiten internationalen Kultur-Online-Preis** für das „Beste Online-Projekt“ ausgezeichnet, der unter 452 anderen Vorschlägen aus 20 Ländern vergeben wurde.

Dr. Romanska wurde außerdem mit den **MacDowell, Apothetae und Lark Theatre Playwriting Fellowships der Time Warner Foundation** ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde sie mit dem **PAHA Creative-Preis** und dem **Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting** ausgezeichnet. Zudem erhielt sie Auszeichnungen von der **Amerikanischen Vereinigung für Theaterforschung** und der **Vereinigung für Polnische Studien**.



## Dr. Romanska, Magda

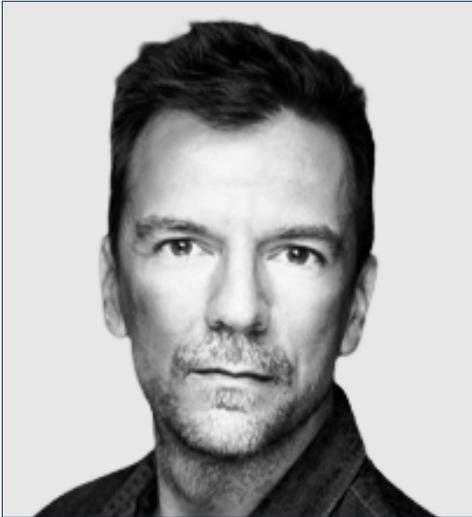
---

- Leitende Forscherin am metaLAB von Harvard
- Geschäftsführende Direktorin und Chefredakteurin bei TheTheatreTimes.com
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Minda-Zentrum für Europäische Studien in Güzburg
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Davis-Zentrum für Russische und Eurasische Studien
- Professorin für Darstellende Künste am Emerson College
- Außerordentliche Professorin am Berkman-Zentrum für Internet und Gesellschaft
- Promotion in Theater, Film und Tanz von der Cornell University
- Masterstudiengang in Modernes Denken und Literatur an der Stanford University
- Absolventin der Yale School of Drama und der Abteilung für Vergleichende Literaturwissenschaft
- Präsidentin des Seminars für Transmediale Künste am Mahindra Humanities Center
- Mitglied des Beirats von Digital Theatre+

“

*Dank TECH werden Sie mit  
den besten Fachleuten der  
Welt lernen können”*

## Leitung



### Dr. Regueira, Javier

- ♦ Vizepräsident und Mitgründer der Spanischen Vereinigung für *Branded Content*
- ♦ Geschäftsführung der *Branded Content*-Agentur ZOND (Teil der MIO Group)
- ♦ Dozent an der Päpstlichen Universität Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ♦ Ehemaliger Marketingleiter bei BDF Nivea und Imperial Tobacco
- ♦ Autor, Blogger und TEDx Speaker
- ♦ Promotion in *Branded Content*
- ♦ Hochschulabschluss in Europäischer Wirtschaftswissenschaft, ICADE E4
- ♦ Masterstudiengang in Marketing

## Professoren

### Fr. Vasán, Vicky

- ♦ Mitgründerin von INMERSIVA, dem spanischen Verband für erweiterte Realität
- ♦ UX-Design und Drehbuchautorin mit Spezialisierung auf virtuelle Realität
- ♦ Exkreative und transmediale Produzentin bei El Cañonazo
- ♦ Organisation des Global VR Day in Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation
- ♦ Aufbaustudium in *Branded Content* und *Transmedia Storytelling*



09

# Auswirkung auf Ihre Karriere

*Virtual Reality* und *Augmented Reality* werden zu zwei großen Verbündeten der transmedialen Kommunikation. Beide Techniken können sowohl für die Erstellung von Werbung oder Videospiele als auch auf informativer Ebene eingesetzt werden, um ausführliche Berichte über hochrelevante Themen zu erstellen. Aus diesem Grund möchten immer mehr Geschäftsleute diese Art von Instrumenten in ihre Kreationen einbeziehen. In diesem Sinne ist der Abschluss dieses Programms für Fachleute von grundlegender Bedeutung, um in einem Sektor, der heutzutage von großem Interesse ist, nicht den Anschluss zu verlieren.



“

*Lernen Sie, wie Sie Teams leiten können, die auf transmediale erweiterte Realität spezialisiert sind und Ihr Unternehmen wettbewerbsfähiger machen”*

## Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Dieser Universitätskurs in Transmediale Erweiterte Realität: VR und AR von TECH ist ein intensives Programm, das die Studenten auf die Herausforderungen und Entscheidungen im Bereich der Generierung von Inhalten über verschiedene Plattformen vorbereitet. Das Hauptziel ist es, ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Ihnen zum Erfolg zu verhelfen.

*Möchten Sie sich in kurzer Zeit beruflich verbessern? Schreiben Sie sich jetzt für diesen Universitätskurs ein, und Sie werden diesem Ziel einen Schritt näher kommen.*

*Möchten Sie lernen, wie man Inhalte der virtuellen und erweiterten Realität erstellt? Mit diesem Programm erwerben Sie die Grundlagen dazu.*

### Zeitpunkt des Wandels



### Art des Wandels



## Gehaltsverbesserung

---

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,65%**



10

# Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Medien setzen zunehmend auf innovative Techniken, die als Methode zur Förderung der Kommunikation und ihres didaktischen Aspekts dienen. In diesem Sinne wird in diesem Sektor allmählich der Einsatz von transmedialen Techniken der erweiterten Realität eingeführt. Die Spezialisierung von Fachleuten auf diesem Gebiet stellt daher einen Mehrwert dar, um diese Projekte zu verwalten, die in der Lage sind, das Publikum zu erreichen und zu binden. Zweifellos ist dies eine einzigartige Gelegenheit, die Unternehmen nutzen müssen, um sich durch qualitativ hochwertigere Produkte von ihren Konkurrenten abzuheben.



“

*Der Einsatz von Augmented und Virtual Reality wird für das Wachstum Ihres Unternehmens von grundlegender Bedeutung sein”*

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

### Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

---

02

### Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

### Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

---

04

### Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

### Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

---

06

### Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

# Qualifizierung

Dieser Universitätskurs in Transmediale Erweiterte Realität: VR und AR garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Transmediale Erweiterte Realität: VR und AR** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Transmediale Erweiterte Realität: VR und AR**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



## Universitätskurs

### Transmediale Erweiterte Realität: VR und AR

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

Transmediale Erweiterte  
Realität: VR und AR