

Universitätskurs

Social Media Intelligence und Growth
Marketing im Neuromarketing



Universitätskurs

Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial-, Verwaltungs- oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen haben.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/social-media-intelligence-growth-marketing-neuromarketing

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

In einer zunehmend digitalen Welt ist es von entscheidender Bedeutung zu verstehen, wie soziale Netzwerke funktionieren und wie das Gehirn Marketing verarbeitet und darauf reagiert. Social Media Intelligence und Growth Marketing, angewandt auf Neuromarketing, sind wesentliche Disziplinen bei der Entwicklung wirksamer Strategien. TECH bietet dieses 100%ige Online-Programm an, das es ermöglicht, diese Themen zu vertiefen und sie auf Unternehmen anzuwenden. Fachleute, die diesen Kurs absolvieren, können ihre Leistungen im digitalen Marketing verbessern und in ihren Unternehmen erfolgreich sein. Darüber hinaus bietet der Lehrplan aktuelle Informationen, die von Experten auf diesem Gebiet vermittelt werden. Da der Kurs zu 100% online stattfindet, sind die Studenten flexibel in der Zeitplanung und haben die Möglichkeit, von jedem Ort aus zu lernen.



Universitätskurs in Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing
TECH Technologische Universität



“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden"

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zum geschäftlichen Erfolg zu verhelfen"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms ist es, Fachleuten ein aktuelles Wissen in den Schlüsseldisziplinen des digitalen Marketings zu vermitteln. Durch eine Methodik, die auf der Lösung praktischer Fälle basiert, werden die Studenten in der Lage sein, die erworbenen Kenntnisse auf reale Geschäftssituationen anzuwenden. Das Programm zielt auch darauf ab, den Studenten die notwendigen Fähigkeiten und Kompetenzen zu vermitteln, um zu verstehen, wie das Gehirn bei dieser Art von Maßnahmen funktioniert, und um wirksamere und überzeugendere Marketingstrategien zu entwickeln.



“

Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse über soziale Netzwerke und über die Nutzung der daraus gewonnenen Daten zur Verbesserung der Entscheidungsfindung und der Marketingstrategien"

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing** wird den Studenten zur Folgendem befähigen:

01

Entwickeln von Marktstudien, bei denen der Fokus nicht nur auf der Konkurrenz und dem Produkt liegt, sondern auch auf dem Verbraucher und seinem Verhalten

02

Lernen, wie man Daten liest, um zu zeigen, wie sich die Verbraucher verhalten und wie man eine Strategie entwickelt, um die Ziele zu erreichen

03

Untersuchen des Webs und Zusammenstellen von Daten, um die nächsten Schritte der Strategie zu entwickeln und die Entscheidungsfindung zur Optimierung der Leistung zu erleichtern





04

Identifizieren der einzelnen Schritte der Strategie innerhalb des *Growth Marketing Funnels* und Definieren der KPIs, die helfen, besser zu verstehen, wie die Ziele der Marke erreicht werden können

05

Identifizieren der Kundenwerte der Marke und Analysieren der verschiedenen Möglichkeiten, wie die Messung dieses KPIs vorgeschlagen werden kann, um eine langfristige Strategie auf der Grundlage von *Lifetime-Value*-Daten zu entwickeln

06

Anwenden aller Growth-Tools in Verbindung mit Neuromarketing, um ein analytischeres Denken zu entwickeln, das auf beiden Konzepten und deren Verschmelzung basiert

05

Struktur und Inhalt

Die Studienmethodik dieses Universitätskurses in Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing basiert auf der Lösung praktischer Fälle, die es den Studenten ermöglichen, das erworbene Wissen auf reale Geschäftssituationen anzuwenden. Die Struktur des Kurses ist in thematische Module unterteilt, die von Social Media Intelligence bis zu Neuromarketing reichen, und bietet eine aktualisierte und vollständige Lehre in den wichtigsten Disziplinen des digitalen Marketings. Da es sich um einen 100%igen Online-Kurs handelt, können die Studenten von überall auf der Welt und zu einem Zeitpunkt, der ihnen passt, lernen, was eine Flexibilität ermöglicht, die sich an die Bedürfnisse jedes einzelnen Studenten anpasst.



“

Nutzen Sie diese Methodik, die auf der Lösung praktischer Fälle basiert, um das erworbene Wissen auf reale Geschäftssituationen anzuwenden"

Lehrplan

Digitales Marketing ist heutzutage eine Schlüsseldisziplin für den Erfolg eines jeden Unternehmens, und dieser Kurs bietet die Möglichkeit, aktuelles Wissen und praktische Fähigkeiten in den wichtigsten Disziplinen des digitalen Marketings zu erwerben.

Der Lehrplan des Universitätskurses in Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing ist so konzipiert, dass er einen umfassenden und aktuellen Unterricht in den wichtigsten Disziplinen des digitalen Marketings bietet. Dieses Programm bietet einen praktischen Ansatz, der auf der Lösung von Fällen basiert und es den Studenten ermöglicht, das erworbene Wissen auf reale Geschäftssituationen anzuwenden.

Der Lehrplan umfasst relevante Themen wie Growth Marketing, Neuromarketing und die Verschmelzung der beiden zu Neuro Growth Marketing, die es ermöglichen zu verstehen, wie das

Gehirn Marketingreize verarbeitet und darauf reagiert und wie man dieses Wissen nutzt, um effektivere Strategien zu entwickeln. Darüber hinaus werden Themen wie Markenpräsenz im digitalen Ökosystem, Benutzererfahrung und Webanalyse behandelt, die für den Erfolg in der Welt des digitalen Marketings unerlässlich sind.

Da es sich um ein 100%iges Online-Programm handelt, können die Studenten von überall auf der Welt und zu einem Zeitpunkt lernen, der ihnen passt, was eine Flexibilität ermöglicht, die sich an die Bedürfnisse jedes einzelnen Studenten anpasst. Die praktische und aktuelle Methodik wird von Experten auf diesem Gebiet gelehrt und ist eine hervorragende Gelegenheit für alle, die ihre Fähigkeiten und Kenntnisse im Bereich des digitalen Marketings verbessern möchten.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. *Social Media Intelligence* und *Growth Marketing* im Neuromarketing

1.1. **Growth** und dessen Interaktion mit Neuromarketing

- 1.1.1. *Growth Marketing*
- 1.1.2. *Growth*-Neuromarketing
- 1.1.3. Berührungspunkte der beiden Bereiche

1.2. **Growth**-Neuromarketing, die Verschmelzung der Zukunft

- 1.2.1. Wachstumsdaten und Neuromarketing-Analyse
- 1.2.2. Marktstudie unter den Parametern von *Neuro Growth*
- 1.2.3. Strategieentwicklung aus der Fusion mit *Neuro Growth*

1.3. **Social Media Intelligence** und ihr **Touch Point** mit Neuromarketing

- 1.3.1. Marktanalyse mit einem transversalen Ansatz
- 1.3.2. *Benchmarking* und Neuromarketing
- 1.3.3. Der Markt, die Analyse, die Daten und die ersten Schritte der Strategie

1.4. **Growth Marketing Funnel** und seine KPIs in Verbindung mit Neuromarketing

- 1.4.1. Traditioneller *Growth Funnel* vs. *Neuro Growth Funnel*
- 1.4.2. KPI *Goals* und umsetzbare KPIs der Strategie
- 1.4.3. Festlegung der Ziele und der Markenstrategie

1.5. Die Strategie und der Kaufentscheidungsprozess aus dem **Neuro Growth**-Ansatz

- 1.5.1. Daten und Analysen zum Auslöser im Kaufentscheidungsprozess
- 1.5.2. Erfahrung als Verbündeter in der Strategie
- 1.5.3. E-Commerce und seine Rolle im Kaufprozess

1.6. **Buyer Persona**, ihre Reise im Kaufprozess

- 1.6.1. Erforschung des Zielverbrauchers von *Neuro Growth*
- 1.6.2. *Touch Point* der *Buyer Persona* und Entscheidungsfindung in *Neuro Growth*
- 1.6.3. *Customer Journey Map*, Erwartungen und unser Wertversprechen

1.7. Digitales Ökosystem, Markenpräsenz und Neuromarketing

- 1.7.1. Erwartungen der *Buyer Persona* in sozialen Netzwerken
- 1.7.2. Einflussnahme über *Paid Media* hinaus
- 1.7.3. *Content*-Strategie mit dem *Buyer* und seinem Kaufprozess im Hinterkopf

1.8. Inhalte in **Social Media** aus dem Neuromarketing

- 1.8.1. Der Inhalt und seine Rolle im Entscheidungsfindungsprozess des Käufers
- 1.8.2. Der Ton der Kommunikation und sein Einfluss auf den Entscheidungsfindungsprozess des *Buyers*
- 1.8.3. *Social Media*, Omnichannel und die Erfahrung mit meiner Marke

1.9. **Life Time Value**. Die langfristige Erfahrung in **Neuro Growth**

- 1.9.1. Verständnis für den Lebenszyklus meiner *Customer* und Produkte
- 1.9.2. *Life Time Value* des *Customer*. Erfahrungen als bestimmende Elemente
- 1.9.3. *Neuro Growth* und die Optimierung des *Life-Time-Value* meines *Customers*

1.10. Web-Analysen und Kaufströme im digitalen Kanal

- 1.10.1. *Google Analytics* und der Ablauf des Kaufprozesses auf der Website
- 1.10.2. Interpretation und Analyse der Lecks im Prozess unter dem Blickwinkel von *Neuro Growth*
- 1.10.3. Webanalysedaten, Analyse, Optimierungen und *Neuro Growth*



“

Studieren Sie von überall auf der Welt und zu einer Zeit, die Ihnen passt, mit diesem 100%igen Online-Studiensystem"

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"



Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“*Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

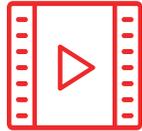
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



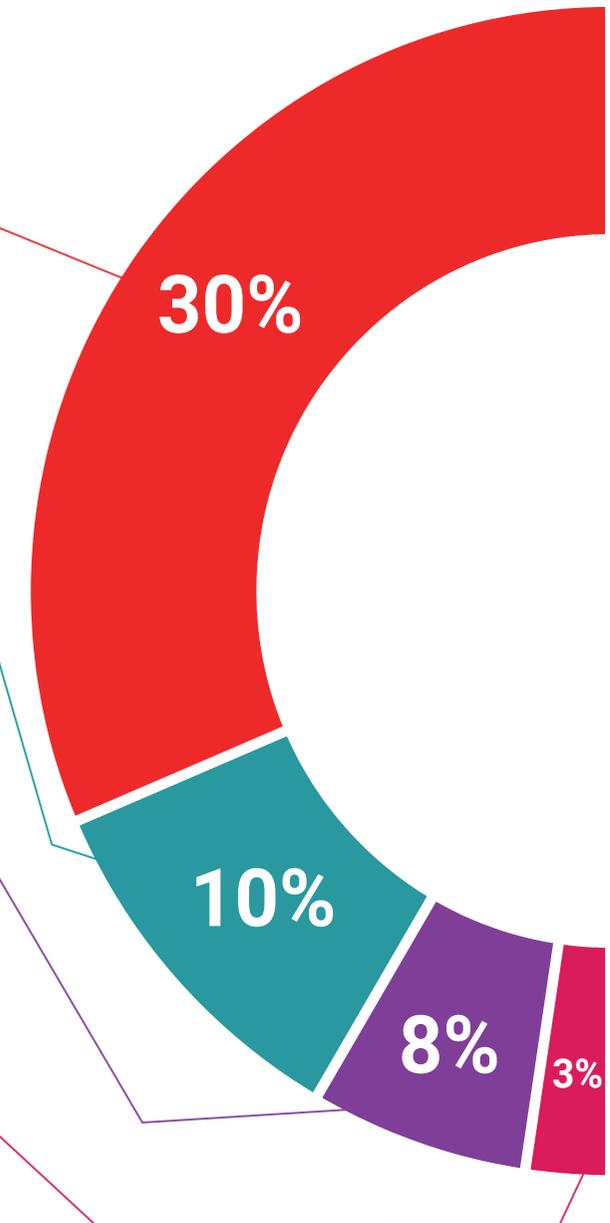
Übungen zu Managementfähigkeiten

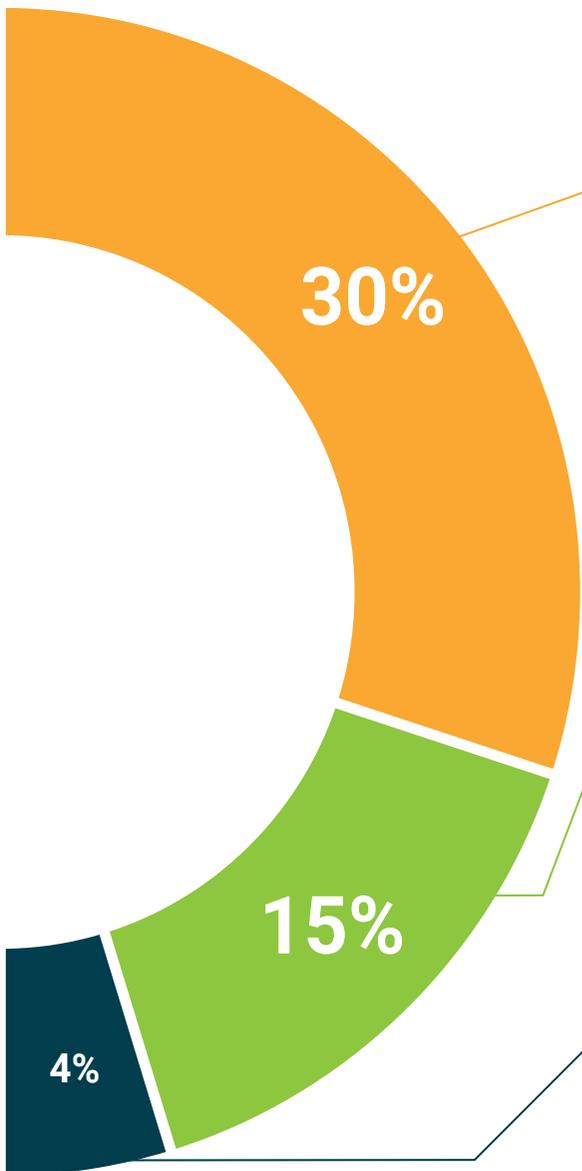
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs in Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial-, Verwaltungs-, Wirtschafts- oder Betriebswissenschaften erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Auch Berufstätige mit einem Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich und zwei Jahren Berufserfahrung im Feld des digitalen Marketings können den Universitätskurs absolvieren.





Lernen Sie die Techniken und Instrumente der neurowissenschaftlichen Forschung kennen, um wirksamere und überzeugendere Marketingstrategien zu entwerfen"

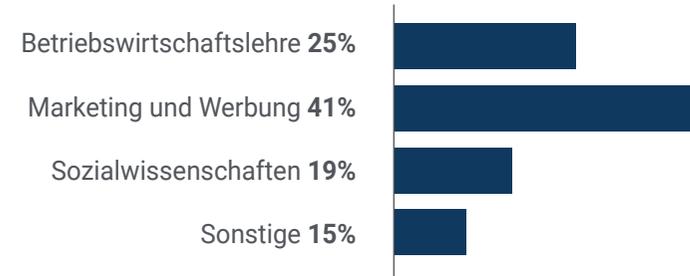
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

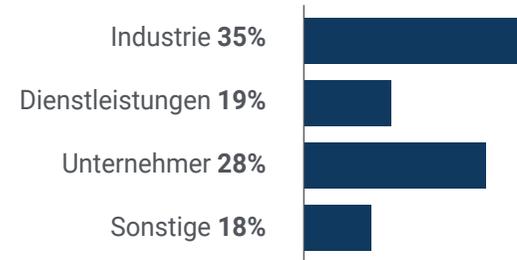
Jahre der Erfahrung



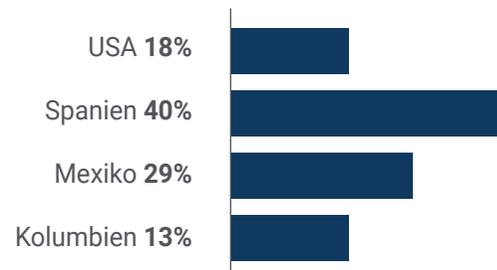
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Carlos Fernández

Marketingleiterin eines führenden Unternehmens der Lebensmittelbranche

"Der Universitätskurs in Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing war eine sehr bereichernde Erfahrung. Ich habe grundlegende Werkzeuge und Techniken gelernt, um effektive digitale Marketingstrategien zu entwickeln, die es uns ermöglicht haben, besser mit unseren Kunden in Kontakt zu treten und unsere Ergebnisse zu verbessern. Ich würde diesen Kurs auf jeden Fall allen Fachleuten empfehlen, die im Bereich des digitalen Marketings an der Spitze stehen wollen"

08

Kursleitung

Der Lehrkörper dieses Universitätskurses in Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing setzt sich aus renommierten Experten auf dem Gebiet des digitalen Marketings und Neuromarketings zusammen. Die Dozenten sind hoch qualifiziert und verfügen über praktische Erfahrung in diesem Bereich, so dass sie einen aktuellen und praktischen Unterricht anbieten können. Die Studenten haben die Möglichkeit, von sehr erfahrenen Fachleuten zu lernen und werden von ihnen angeleitet, um solide Kenntnisse in diesen wichtigen Disziplinen zu erwerben. Daher ist das Lehrpersonal dieses Kurses eine der Stärken, die ihn zu einer ausgezeichneten Wahl für Geschäftsleute machen, die tiefer in das digitale Marketing eintauchen möchten.





“

Dieses Programm bietet ein qualitativ hochwertiges Studium, das von Experten auf dem Gebiet des digitalen Marketings und des Neuromarketings durchgeführt wird"

Leitung



Hr. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Forscher und Direktor von FusiónLab Neuromarketing Aplicado
- ♦ Berater in den Bereichen Marketing, Marktforschung, Neuromarketing und Kommunikation bei der Europäischen Vereinigung für Neuromarketing(AEN)
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft von der University of Wales
- ♦ Masterstudiengang in Neuromarketing und Verbraucherverhalten an der Europäischen Universität Miguel de Cervantes
- ♦ Universitätsexperten-Kurs: Neuromarketing und Verbraucherverhalten, Universität Nebrija
- ♦ Technischer Kurs zur Entwicklung und Anwendung von Eye Tracking im Neuromarketing SMI
- ♦ Ehrenmitglied: Mexikanischer Verband für Neuromarketing und Verbraucheranalyse (AMNAC)

Professoren

Fr. Carvacho, Carol

- ♦ Beraterin für Growth Marketing, Spezialistin für Apps bei Embimedia
- ♦ Beraterin für Growth Marketing bei E-Commerce
- ♦ Beraterin für Web-Analytik bei der Centria-Gruppe
- ♦ Dozentin in der IT-Ausbildung, in verschiedenen Fächern wie Digitales Marketing, Google Analytics, Social Media Ads, E-Commerce, HTML 5 Einführung, Email Marketing und anderen
- ♦ Hochschulabschluss in Design
- ♦ Spezialistin für Neuromarketing
- ♦ Aufbaustudiengang in Neuromarketing
- ♦ Kurse in E-Commerce, Digitale Medien, Growth Marketing und Product Owner



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieser Universitätskurs in Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing ist eine hervorragende Möglichkeit, die Karriere der Fachleute im Bereich des digitalen Marketings zu fördern. Mit diesem Universitätskurs können sie aktuelle und relevante Fähigkeiten und Kenntnisse erwerben, um den Herausforderungen der heutigen digitalen Welt zu begegnen. Darüber hinaus werden sie in der Lage sein, dieses Wissen in ihrer Arbeit anzuwenden und sich in ihrem Leistungsbereich hervorzuheben. Kurz gesagt, dieses Programm kann ein Vorher und Nachher in Ihrer beruflichen Laufbahn markieren.



“

Werden Sie ein Experte in der Anwendung von Neuromarketing-Techniken, um zu verstehen, wie das Gehirn Marketingreize verarbeitet und darauf reagiert"

Steigern Sie Ihre beruflichen und Karrierechancen mit diesem modernen Universitätsprogramm in einer Disziplin, die für den Erfolg eines jeden Unternehmens entscheidend ist.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich Neuromarketing vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

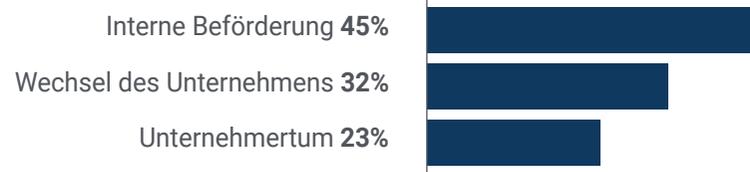
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit TECH zu aktualisieren, in Ihrem eigenen Tempo und in der von Ihnen gewünschten Qualität.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **26,24%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätskurs in Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing kann ein großer Vorteil für Unternehmen sein, die im Bereich des digitalen Marketings an der Spitze stehen wollen. Durch die Fortbildung ihres Marketingteams mit aktuellen und relevanten Fähigkeiten und Kenntnissen werden sie in der Lage sein, effektive Strategien zu entwickeln, um mit ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und ihre Marktpositionierung zu verbessern. Daher kann dieses Programm dem Unternehmen helfen, seine Rentabilität zu steigern und in einem zunehmend digitalisierten Markt wettbewerbsfähig zu bleiben.



“

Dieser Studiengang befähigt Sie, die notwendigen Fähigkeiten und Kompetenzen zu entwickeln, um innovative und effektive innovative und wirksame Marketingstrategien in der heutigen digitalen Welt zu entwickeln"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**





Universitätskurs

Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Social Media Intelligence und Growth Marketing im Neuromarketing

