

Universitätskurs

Technologie und Design zur Kulturförderung



Universitätskurs Technologie und Design zur Kulturförderung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial- oder Geisteswissenschaften erworben haben.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/technologie-design-kulturforderung

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 36

09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 40

10

Qualifizierung

Seite 44

01

Willkommen

Der Kultursektor stellt eine Reihe spezifischer Herausforderungen, die Fachleute erfordern, die bereit sind, Projekte in diesem Bereich zu leiten oder durchzuführen. Aus diesem Grund hat TECH diesen Studiengang entwickelt, der sich an Unternehmer und Kulturschaffende richtet, die ihre Kompetenzen im Bereich des Managements und der Förderung von Kulturprojekten verbessern möchten. Dieser Studiengang ist durch die aktuellen Bedürfnisse des Sektors gerechtfertigt, einschließlich der Digitalisierung, der Anpassung an neue Geschäftsmodelle und der wachsenden Nachfrage nach innovativen kulturellen Erfahrungen. Die Tatsache, dass der Studiengang zu 100% online angeboten wird, ermöglicht ein flexibleres Lernen und eine bessere Anpassung an das Berufs- und Privatleben der Studenten.



Universitätskurs in Technologie und Design zur Kulturförderung.
TECH Technologische Universität



“

Entdecken Sie, wie man erfolgreiche Kulturprojekte managt und erwerben Sie die notwendigen Fähigkeiten, um ein erfolgreicher Unternehmer im Kultursektor zu werden”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Das Hauptziel des Universitätskurses in Technologie und Design zur Kulturförderung ist es, den Studenten das nötige Rüstzeug zu vermitteln, um Projekte oder Unternehmungen im Kultursektor zu leiten, und zwar durch die Anwendung der neuesten Technologien und Designtechniken bei der Förderung von kulturellen Veranstaltungen, Produkten und Dienstleistungen. Die Studenten werden in die Lage versetzt, Marktchancen zu erkennen, effektive Werbestrategien zu entwerfen, innovative Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und Kulturprojekte effizient zu verwalten.



“

*Erweitern Sie Ihr Wissen über Technologie und Design,
um es auf die Kulturförderung anzuwenden und
einzigartige und innovative Erlebnisse zu schaffen"*

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen.
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen.**

Der **Universitätskurs in Technologie und Design zur Kulturförderung** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Erwerben von Kenntnissen und Fähigkeiten in den Bereichen Technologie und Design für die Kulturförderung, um innovative und kreative Kulturprojekte zu leiten

02

Entwickeln von Fähigkeiten im Umgang mit digitalen Tools für das Management und die Verbreitung von kulturellen Veranstaltungen auf verschiedenen Plattformen und sozialen Netzwerken

03

Verstehen der aktuellen Herausforderungen des Kultursektors und der Möglichkeiten, die die Technologie für die Förderung von Kultur und Kunst bietet





04

Lernen, effektive Kulturmarketingstrategien zu entwerfen und zu verwalten, um kulturelle Veranstaltungen zu fördern und neue Zielgruppen zu gewinnen

05

Lernen, wie man kulturelle Inhalte erstellt und sie in digitalen Medien und sozialen Netzwerken verbreitet

06

Entwickeln von Fähigkeiten zur Teamarbeit und interdisziplinären Zusammenarbeit, wesentliche Aspekte bei der Entwicklung erfolgreicher und nachhaltiger Kulturprojekte

05

Struktur und Inhalt

Der Universitätskurs in Technologie und Design zur Kulturförderung besteht aus einem Programm, das den Studenten eine umfassende und aktuelle Anleitung in allen für die Kulturförderung relevanten Bereichen bietet. Der Lehrplan des Programms umfasst grundlegende Themen wie die Bedeutung der Bild- oder audiovisuellen Produktion im Kulturbereich.



“

eherrschen Sie die fortschrittlichsten technologischen Tools für das Kulturmanagement und werden Sie Experte für digitales Marketing für kulturelle Veranstaltungen”

Lehrplan

Der Universitätskurs in Technologie und Design zur Kulturförderung ist ein Programm, das sich an Führungskräfte und Unternehmer richtet, die ihr Wissen im Kulturbereich erweitern und sich technologische Werkzeuge für die Förderung innovativer und erfolgreicher Kulturprojekte aneignen möchten.

Dieses Studienprogramm bietet eine multidisziplinäre Weiterbildung, die theoretische und praktische Aspekte unter anderem in den Bereichen Kulturmanagement, strategische Kommunikation, Grafikdesign, Programmierung und digitale Technologie kombiniert.

Mit einem innovativen Ansatz und einer partizipativen Methodik zielt der Lehrplan des Universitätskurses in Technologie und Design zur Kulturförderung darauf ab, Kreativität und Führungsqualitäten im Kulturbereich zu fördern und Fachleute zu qualifizieren, die in der Lage sind, nachhaltige Kulturprojekte mit sozialer Wirkung zu entwickeln.

Ein Lehrplan, der darauf abzielt, Fachleuten die innovativsten und aktuellsten Inhalte in einem Sektor zu vermitteln, der zunehmend hochqualifiziertes Personal mit kreativen Managementfähigkeiten benötigt, das sich an die neuen Zeiten anpasst, die vor allem durch den digitalen Bereich geprägt sind.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Technologie und Design zur Kulturförderung



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Technologie und Design zur Kulturförderung vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Technologie und Design zur Kulturförderung

1.1. Die Bedeutung des Images heute

- 1.1.1. MTV
 - 1.1.1.1. Entstehung der MTV
 - 1.1.1.2. Videoclip
- 1.1.2. Von MTV zu YouTube
- 1.1.3. Altes Marketing versus das digitale Zeitalter

1.2. Erstellung von Inhalten

- 1.2.1. Dramatische Kernüberzeugung
 - 1.2.1.1. Ziel der Inszenierung
 - 1.2.1.2. Ästhetisch-stilistische Strategie
 - 1.2.1.3. Der Übergang vom Theater zu den übrigen Künsten
- 1.2.2. Globale Ausrichtung auf den Verbraucher
- 1.2.3. Erstellung von Inhalten
 - 1.2.3.1. Flyer
 - 1.2.3.2. Teaser
 - 1.2.3.3. Soziale Netzwerke
- 1.2.4. Verbreitungsmedien

1.3. Grafikdesigner und *Community Manager*

- 1.3.1. Meeting-Phasen
- 1.3.2. Warum ist ein Grafikdesigner notwendig?
- 1.3.3. Rolle des *Community Manager*

1.4. Einbindung von Urhebern in konventionelle Anzeigemedien

- 1.4.1. Einbindung von IKT
 - 1.4.1.1. Persönlicher Bereich
 - 1.4.1.2. Beruflicher Bereich
- 1.4.2. Hinzufügung von DJ und VJ
 - 1.4.2.1. Einsatz von DJ und VJ bei Aufführungen
 - 1.4.2.2. Einsatz von DJ und VJ im Theater
 - 1.4.2.3. Einsatz von DJ und VJ im Tanz
 - 1.4.2.4. Einsatz von DJ und VJ bei Events
 - 1.4.2.5. Einsatz von DJ und VJ bei Sportveranstaltungen
- 1.4.3. Illustratoren in Echtzeit
 - 1.4.3.1. Arena
 - 1.4.3.2. Zeichnung
 - 1.4.3.3. Transparenzen
 - 1.4.3.4. Visuelles Geschichtenerzählen

1.5. IKT für die Bühne und Kreation I

- 1.5.1. Videoprojektion, *Videowall*, *Videosplitting*
 - 1.5.1.1. Unterschiede
 - 1.5.1.2. Evolution
 - 1.5.1.3. Von der Glühbirne zum Laserleuchtstoff
- 1.5.2. Die Verwendung von Software in Shows
 - 1.5.2.1. Was wird verwendet?
 - 1.5.2.2. Warum werden sie verwendet?
 - 1.5.2.3. Wie unterstützen sie Kreativität und Darstellung?
- 1.5.3. Technisches und künstlerisches Personal
 - 1.5.3.1. Rollen
 - 1.5.3.2. Verwaltung

1.6. IKT für die Bühne und Kreation II

- 1.6.1. Interaktive Technologien
 - 1.6.1.1. Warum werden sie verwendet?
 - 1.6.1.2. Vorteile
 - 1.6.1.3. Nachteile
- 1.6.2. AR
- 1.6.3. VR
- 1.6.4. 360°

1.7. IKT für die Bühne und Kreation III

- 1.7.1. Möglichkeiten des Informationsaustauschs
 - 1.7.1.1. Drop Box
 - 1.7.1.2. Drive
 - 1.7.1.3. iCloud
 - 1.7.1.4. WeTransfer
- 1.7.2. Soziale Medien und deren Verbreitung
- 1.7.3. Einsatz von IKT bei Live-Auftritten

1.8. Musterträger

- 1.8.1. Konventionelle Träger
 - 1.8.1.1. Was sind sie?
 - 1.8.1.2. Welche sind bekannt?
 - 1.8.1.3. Kleines Format
 - 1.8.1.4. Großes Format
- 1.8.2. Nichtkonventionelle Träger
 - 1.8.2.1. Was sind sie?
 - 1.8.2.2. Welche sind sie?
 - 1.8.2.3. Wo und wie können sie eingesetzt werden?
- 1.8.3. Beispiele

1.9. Unternehmensveranstaltungen

- 1.9.1. Unternehmensveranstaltungen
 - 1.9.1.1. Was sind sie?
 - 1.9.1.2. Was wird angestrebt?
- 1.9.2. Die konkrete Überprüfung von 5W+1H für den Unternehmenssektor
- 1.9.3. Die am häufigsten verwendeten Stützen

1.10. Audiovisuelle Produktion

- 1.10.1. Audiovisuelle Mittel
 - 1.10.1.1. Ressourcen in Museen
 - 1.10.1.2. Ressourcen auf der Bühne
 - 1.10.1.3. Ressourcen bei Veranstaltungen
- 1.10.2. Arten von Plänen
- 1.10.3. Durchführung des Projekts
- 1.10.4. Die einzelnen Phasen des Prozesses



06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse im Bereich der Sozial- oder Rechtswissenschaften, der Geisteswissenschaften oder der Wirtschaft erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Der Universitätskurs kann auch von Fachleuten absolviert werden, die als Hochschulabsolventen eines beliebigen Bereichs über Berufserfahrung im Bereich des Kulturmanagements verfügen.





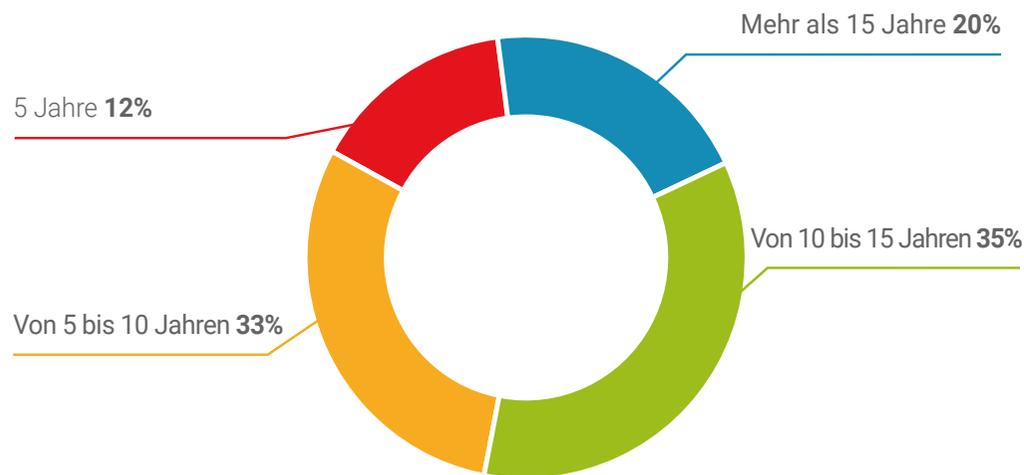
“

Entdecken Sie, wie Sie Kreativität und Innovation in Ihren Kulturprojekten fördern können, um sich in einem wettbewerbsorientierten Umfeld abzuheben”

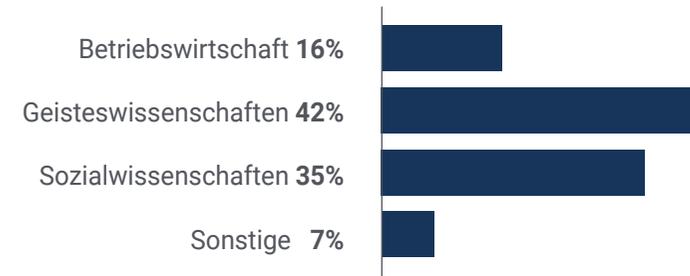
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

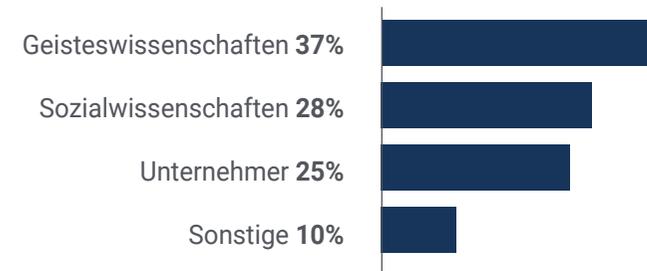
Jahre der Erfahrung



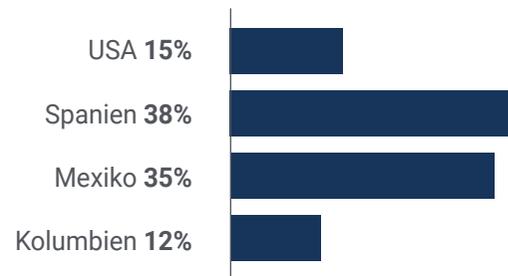
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Ana García

Direktorin einer großen Kulturorganisation

“Es war eine außerordentlich bereichernde Erfahrung. Ich habe fortgeschrittene Techniken zur Verbesserung meiner Kommunikation und der kulturellen Verbreitung erlernt, wodurch ich den Einfluss meiner Organisation in der Gesellschaft deutlich erhöhen konnte. Der Unterricht wurde von hochqualifizierten Fachleuten für jedes Thema erteilt und der praktische Ansatz des Kurses ermöglichte es mir, das Gelernte sofort in meiner täglichen Arbeit anzuwenden. Ich würde diesen Kurs auf jeden Fall jedem empfehlen, der seine Fähigkeiten im Bereich der Kulturförderung ausbauen und seine Karriere vorantreiben möchte”

08

Auswirkung auf Ihre Karriere

Der Universitätskurs in Technologie und Design zur Kulturförderung zielt darauf ab, den Studenten das nötige Rüstzeug zu vermitteln, um Führungskräfte und Unternehmer im Bereich der Kulturförderung zu werden. Nach Abschluss des Programms sind die Studenten darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen und Chancen eines zunehmend wettbewerbsorientierten und anspruchsvollen Marktes im Kultursektor zu stellen. Das in diesem Programm erworbene Wissen wird sie in die Lage versetzen, sich in ihrer beruflichen Laufbahn auszuzeichnen und bei kulturellen und kreativen Projekten sowie im Management von Kulturunternehmen und -organisationen erfolgreich zu sein.





“

Entwickeln Sie Führungs- und Kommunikationsfähigkeiten, um effektive Beziehungen zu Mitarbeitern, Partnern und Sponsoren aufzubauen"

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätskurs in Technologie und Design zur Kulturförderung von TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich der Kultur vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein. Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

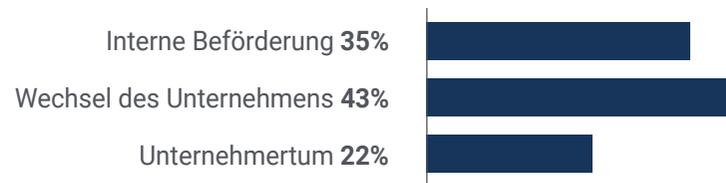
*Werden Sie ein Profi,
der in der Lage ist,
kulturelle Projekte in
einem zunehmend
anspruchsvollen
Umfeld effektiv und
erfolgreich zu leiten.*

*Erwerben Sie eine
globale Vision der
Kulturindustrie
und ihrer sozialen,
wirtschaftlichen und
technologischen
Auswirkungen.*

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%**



09

Vorteile für Ihr Unternehmen

Unternehmen können von der Anstellung von Studenten dieses Universitätsprogramms erheblich profitieren. Die Studenten werden ein tiefes Verständnis dafür haben, wie man Technologie und Design zur Förderung und Erhaltung der Kultur einsetzen kann. Darüber hinaus werden sie Geschäfts- und Führungskompetenzen entwickelt haben, die sie in die Lage versetzen, komplexe Herausforderungen zu bewältigen und erfolgreiche Initiativen in der Geschäftswelt zu leiten.

Die Fähigkeit, effektive Pläne zur Kulturförderung zu erstellen und auszuführen, kann das Image und den Ruf eines Unternehmens verbessern, was wiederum die Kundenbindung und das Engagement der Mitarbeiter erhöhen kann. Die Einstellung von Studenten aus diesem Programm kann daher eine wertvolle Investition für jedes Unternehmen sein, das seine Präsenz und seinen Erfolg auf dem globalen Markt verbessern möchte.





“

Lernen Sie flexibel und von überall aus mit dem 100%igen Online-Format und passen Sie das Studientempo an Ihre Bedürfnisse und Ihren Zeitplan an"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.

05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.



10

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Technologie und Design zur Kulturförderung garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Technologie und Design zur Kulturförderung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Technologie und Design zur Kulturförderung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Technologie und Design zur Kulturförderung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Technologie und Design zur Kulturförderung