

Universitätskurs

Copywriting für Anzeigen





Universitätskurs Copywriting für Anzeigen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Studiengänge in den Bereichen Sozial-, Kommunikations-, Verwaltungs- oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen haben

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/universitatskurs/copywriting-anzeigen

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Struktur und Inhalt

Seite 18

06

Methodik

Seite 24

07

Profil unserer Studenten

Seite 32

08

Kursleitung

Seite 36

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 40

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 44

11

Qualifizierung

Seite 48

01

Willkommen

Die jährlichen Investitionen der Unternehmen in die Online-Werbung steigen weiter an, so dass dieses digitale Universum und seine verschiedenen Interaktionskanäle mit dem Nutzer zum Ziel großer Unternehmen geworden sind. Um sich in diesem Bereich von der Konkurrenz abzuheben, wurden die Techniken des Copywritings so perfektioniert und weiterentwickelt, dass sie für die in diesem Bereich tätigen Fachleute unverzichtbar geworden sind. Dieser 100%ige Online-Studiengang bietet den Studenten die Möglichkeit, die brilliantesten Werbeprojekte in diesem Umfeld mit vollem Erfolg zu managen. Zu diesem Zweck bietet er einen fortgeschrittenen Lehrplan mit einem theoretisch-praktischen Ansatz, der es den Studenten ermöglicht, Anzeigen zu erstellen, die an die wichtigsten sozialen Netzwerke, Internet-Suchmaschinen und E-Commerce-Plattformen angepasst sind.



Universitätskurs in Copywriting für Anzeigen
TECH Technologische Universität



“

*Werden Sie ein echter Anzeigenspezialist
dank der effektivsten Copywriting-Techniken"*

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Fortbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die dem Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihm zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein"

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Genauigkeit verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

"Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa" für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH ist nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei TECH zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Studenten getestet. Die akademischen Standards von TECH sind sehr hoch...

95% | der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab



Networking

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass der Student ein großes Netzwerk von Kontakten knüpfen kann, die für seine Zukunft nützlich sein werden.

+100.000 jährlich spezialisierte Manager
+200 verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500 | Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente des Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für ihn, seine Anliegen und seine Geschäftsvision vorzutragen.

TECH hilft dem Studenten, sein Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet dem Studenten eine einzigartige Erfahrung. Er wird in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer er die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln kann, die am besten zu seiner Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.



TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet dem Studenten die beste Online-Lernmethodik. Die Universität kombiniert die *Relearning*-Methode (die international am besten bewertete Lernmethode für Aufbaustudien) mit der Fallstudie. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht und im Rahmen einer anspruchsvollen akademischen Laufbahn.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft gilt: **Volumen + Technologie = disruptiver Preis**. Damit stellt TECH sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an anderen Universitäten.



Mit den Besten lernen

Das Lehrteam von TECH erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und zwar in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es dem Studenten ermöglicht, in seiner Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den präzisesten und aktuellsten Fallstudien im akademischen Bereich haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung der Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Der Student wird von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Dozententeam und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Fortbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können"

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die Folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Mit einem Studium bei TECH wird der Student seine Zukunft selbst in die Hand nehmen und sein volles Potenzial entfalten können. Durch die Teilnahme an diesem Programm wird er die notwendigen Kompetenzen erwerben, um in kurzer Zeit eine positive Veränderung in seiner Karriere zu erreichen.

70% der Teilnehmer dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Entwicklung einer strategischen und globalen Vision des Unternehmens

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Die globale Vision des Unternehmens von TECH wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Konsolidierung des Studenten in der Unternehmensführung

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass der Student sich als hochrangiger Manager mit einer umfassenden Vision des internationalen Umfelds positionieren kann.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Übernahme neuer Verantwortung

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit der Student seine berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben kann.

45% der Studenten werden intern befördert.

05

Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und dem Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigoreuse Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbesserung von *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft dem Studenten, sein erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, um eine Führungspersönlichkeit zu werden, die etwas bewirkt.

Verbessern Sie Ihre Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und geben Sie Ihrer Karriere einen neuen Impuls.

08

Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Der Student wird Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt sein: die Gemeinschaft der TECH Technologischen Universität.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Dozenten zu spezialisieren.

04 Ziele

Dank dieses Hochschulabschlusses können Profis ihre Fähigkeiten und Kompetenzen bei der Erstellung von Werbeprojekten verbessern, indem sie die effektivsten Techniken des Copywritings einführen. Diese Fähigkeiten werden es ihnen auch ermöglichen, die neuesten Trends bei der Erstellung von Anzeigen im Internet zu kennen und so einen bedeutenden Gewinn für ihre Kunden zu erzielen. Eine einmalige Gelegenheit zur Weiterentwicklung, die die Studenten mit TECH, der weltweit größten digitalen Universität, erreichen werden.



“

Ein 100%iger Online-Universitätskurs, der Sie zu einem Experten für die Erstellung von Anzeigen auf YouTube, Instagram, Tik Tok oder Google macht“

**TECH macht sich die Ziele ihrer Studenten zu eigen
Gemeinsam arbeiten sie daran, diese zu erreichen**

Der **Universitätskurs in Copywriting für Anzeigen** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Nachdenken über die Unterschiede zwischen klassischer und neuer Werbung

02

Wissen, was der *Copywriter* mit Werbung zu tun hat

03

Wissen, was ein Plan für soziale Medien ist





04

Lernen, Schritt für Schritt, wie man Anzeigentexte schreibt

05

Erfahren, wie man Anzeigentexte für Youtube Ads, Facebook Ads, TikTok Ads, Twitter Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Amazon Ads, Google Ads und Werbung in Stories erstellt

06

Anwenden effizienter psychologischer Techniken zum Schreiben und Erreichen von Zielgruppen

05

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Hochschulangebots ermöglicht es den Studenten, in nur 6 Wochen ein intensives Wissen über die aktuellen Trends in der Online-Werbung und die neue Realität rund um den Werbetexter zu erwerben. Und das alles mit exquisitem Lehrmaterial und einem Studienplan, der auf die berufliche Verbesserung des Studenten in einer Branche ausgerichtet ist, die spezialisierte Profile verlangt.



“

Sie werden Social Media Pläne auf dem Niveau der großen Werbeagenturen erstellen. Zögern Sie nicht und schreiben Sie sich jetzt ein"

Lehrplan

Dieser akademische Lehrgang mit 150 Unterrichtsstunden vermittelt den Studenten ein hohes Maß an Wissen über die aktuellen Technologien, die für die Erstellung von Online-Werbung verwendet werden, über die relevante Rolle des Copywriters bei der Entwicklung und Umsetzung einer Kampagne in digitalen Umgebungen sowie über die effektivsten Methoden für überzeugendes Schreiben.

Dieses Programm ermöglicht es Fachleuten, alle Aspekte der Erstellung von Anzeigen zu beherrschen, um auch das Management von Projekten und Teams in großen Kommunikationsagenturen zu fördern. Um dies zu erreichen, werden den Studenten die fortschrittlichsten didaktischen Werkzeuge zur Verfügung gestellt, die auf hochwertigen Multimedia-Pillen, ergänzenden Lektüren und erfolgreichen Fallstudien basieren, die die Studenten dazu bringen, die effektivsten Methoden und Strategien zu integrieren, die von großen Kommunikationsagenturen verwendet werden.

Ein Abschluss, der keine große Anzahl von Studienstunden erfordert. Und dank des *Relearning*-Systems, das TECH in all seinen Programmen einsetzt, ist das Lernen durch die ständige Wiederholung von zentralen Konzepten während des gesamten Kurses sehr viel agiler.

Diese universitäre Einrichtung bietet somit eine hervorragende Möglichkeit, einen Universitätskurs zu erwerben, der an der Spitze steht und Flexibilität bei der Umsetzung bietet. Da es keine Anwesenheit im Klassenzimmer oder zeitlich festgelegte Kurse gibt, haben die Studenten mehr Freiheit, ihre Zeit selbst einzuteilen, um den Abschluss zu erlangen, ohne ihre anspruchsvollen täglichen Verpflichtungen zu vernachlässigen.

Dieser Universitätskurs erstreckt sich über 6 Wochen und besteht aus einem Modul:

Modul 1

Copywriting für Anzeigen



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet die Möglichkeit, diesen Universitätskurs in Copywriting für Anzeigen vollständig online zu absolvieren. Während der 6 Wochen der Spezialisierung wird der Student in der Lage sein, jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zuzugreifen, was es ihm ermöglicht, seine Studienzeit selbst zu verwalten.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Copywriting für Anzeigen

1.1. Klassische und neue Werbung

- 1.1.1. Eine kurze Geschichte der Werbung
- 1.1.2. Neue Werbung
- 1.1.3. Die aktuellen Technologien und die Chancen der Werbung
- 1.1.4. Aktuelle Trends in der Online-Werbung

1.2. Der Copywriter in der Werbung und der Social Media Plan

- 1.2.1. Die Aufgaben eines Copywriters in einer Agentur
- 1.2.2. Arten von Copywritern
- 1.2.3. Strategie für soziale Medien
- 1.2.4. Tolle Beispiele für Social Media-Kampagnen

1.3. Die Recherchephase vor dem Schreiben

- 1.3.1. Der ideale Kunde oder die ideale *Buyer*-Persona
- 1.3.2. Warum sie kaufen
- 1.3.3. Recherchieren der Konkurrenz
- 1.3.4. Wie man das anbietet, wonach der Kunde sucht

1.4. Psychologische Techniken für das Schreiben

- 1.4.1. Wie man die Botschaft vermittelt
- 1.4.2. Wie man den Preis vermittelt
- 1.4.3. Anwendung der Überzeugungsprinzipien von R. Cialdini
- 1.4.4. Andere Techniken, die in der Werbung funktionieren
- 1.4.5. Verschiedene Tipps zum Schreiben von Anzeigen

1.5. Youtube Ads

- 1.5.1. Warum auf Youtube werben
- 1.5.2. Merkmale der Werbung auf Youtube
- 1.5.3. Formate und Arten von Werbung
- 1.5.4. Drehbuch für die Erstellung von Werbung auf YouTube

1.6. Instagram Ads und Tik Tok Ads

- 1.6.1. Generierung von Conversion mit Copy in Instagram Ads
- 1.6.2. Beispiele für Instagram-Kampagnen aus der Praxis
- 1.6.3. Generierung von Conversion mit Copy in Tik Tok Ads
- 1.6.4. Beispiele für Tik Tok-Kampagnen aus der Praxis

1.7. LinkedIn Ads und Twitter Ads

- 1.7.1. Schaffen effektiverer Anzeigen auf LinkedIn Ads
- 1.7.2. Beispiele, von denen man lernen kann
- 1.7.3. Schaffen effektiverer Anzeigen auf Twitter Ads
- 1.7.4. Beispiele, von denen man lernen kann

1.8. Facebook Ads

- 1.8.1. Wie man eine Anzeige auf Facebook erstellt
- 1.8.2. Tipps für die Besonderheiten dieses sozialen Netzwerks
- 1.8.3. Wie die Copy bei Facebook-Anzeigen hilft
- 1.8.4. Reale Beispiele von Kampagnen

1.9. Google Ads und Werbung mit Stories

- 1.9.1. Überlegungen zur Erstellung von Google Ads
- 1.9.2. Beispiele für Anzeigen mit verkaufsfördernder Copy bei Google
- 1.9.3. Überlegungen zur Erstellung von Anzeigen in *Stories*
- 1.9.4. Beispiele für *Stories* mit verkaufsstarker Copy

1.10. Amazon Ads

- 1.10.1. Warum auf Amazon werben
- 1.10.2. Arten von Amazon-Anzeigen
- 1.10.3. Wie man Amazon-Anzeigen mit Copy optimiert
- 1.10.4. Beispiele für Amazon-Anzeigen aus der Praxis



“

*Führen Sie großartige
Online-Werbekampagnen mit
Google Ads durch und haben
Sie Erfolg in der Branche"*

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Business School verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren.

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen.

Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftshochschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



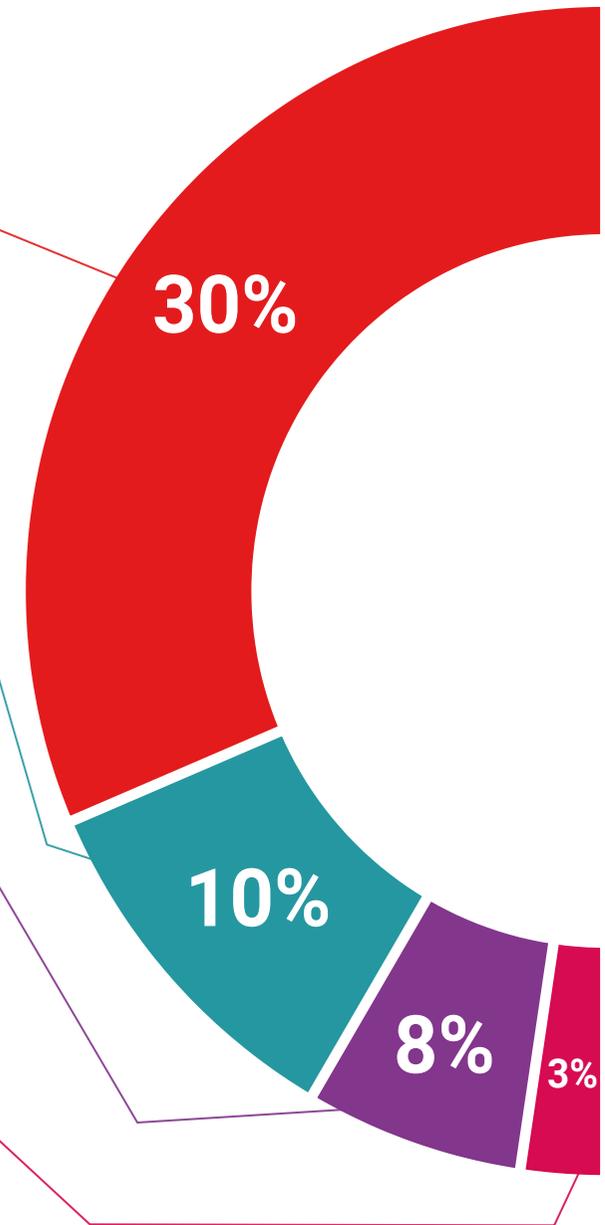
Übungen zu Managementfähigkeiten

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Profil unserer Studenten

Der Universitätskurs richtet sich an Hochschulabsolventen, die zuvor einen der Abschlüsse in den Bereichen Sozialwissenschaften, Kommunikation, Marketing oder Public Relations erworben haben.

Die Vielfalt der Teilnehmer mit unterschiedlichen akademischen Profilen und mehreren Nationalitäten macht den multidisziplinären Ansatz dieses Programms aus.

Außerdem können auch Berufstätige teilnehmen, die einen Hochschulabschluss in einem beliebigen Bereich haben und über Berufserfahrung im Bereich des Online-Marketings verfügen.





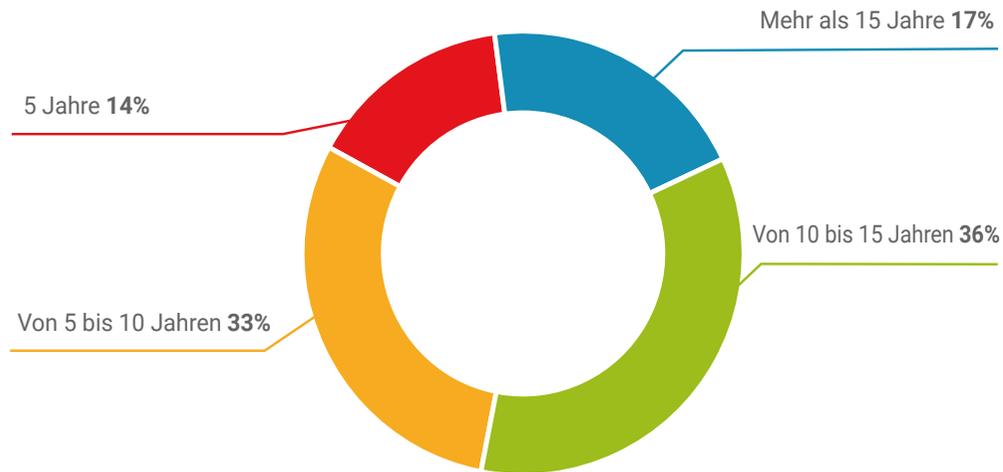
“

*Stärken Sie Ihre Führungsqualitäten
im Bereich Copywriting mit TECH"*

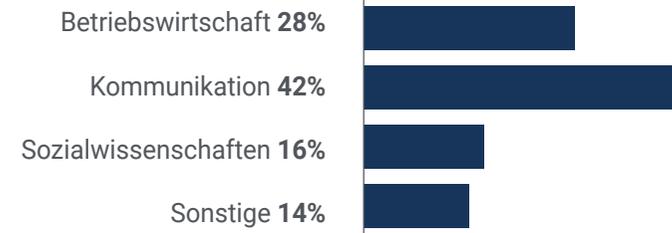
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

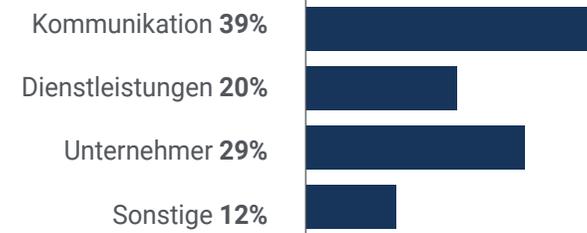
Jahre der Erfahrung



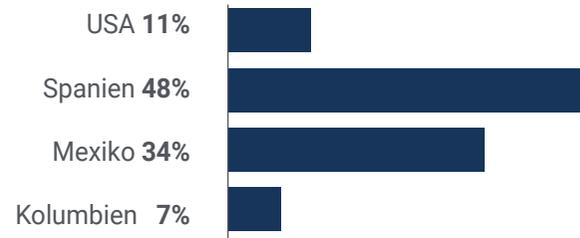
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Dolores Sanz

Leiterin der Abteilung Copywriting bei einer Kommunikationsagentur

"Dieser Universitätskurs hat es mir ermöglicht, eine viel umfassendere strategische Perspektive einzunehmen und diese auf unsere Kunden zu übertragen. Eine Arbeit, die wichtige Ergebnisse für unsere Projekte, für das Wachstum meiner Agentur und für meine berufliche Karriere hatte"

08

Kursleitung

In ihrem Bestreben, qualitativ hochwertigen Unterricht anzubieten, führt TECH ein präzises Auswahlverfahren für jeden einzelnen der Lehrkräfte durch, die die Studiengänge unterrichten. Die gesammelte Berufserfahrung auf dem Gebiet der Kommunikation und des Marketings ermöglicht den Studenten den Zugang zu einem fortgeschrittenen Lehrplan mit Fallstudien, die sie dazu bringen, die Methoden und Strategien großer Experten auf dem Gebiet der Online-Werbung zu integrieren.



“

*Ihnen steht ein Lehrplan zur Verfügung,
der von Copywriting-Spezialisten
mit umfassender Berufserfahrung in
diesem Bereich entwickelt wurde“*

Leitung



D. Berenguer Falcó, José

- Chefredakteur bei PCcomponentes und Werbetexter für professionelle Agenturen und Marken
- Innovationsberater bei Barrabés.biz
- SocialMedia und Copywriter bei Cacahuete Comunicación
- Chefredakteur bei Diego Coquillat.com
- Chefredakteur von 10 Restaurantes.es
- Layouter und Texter bei Difussion Media
- SEO-Texter für verschiedene Kommunikationsagenturen
- Kommunikationsdirektor bei Eco Expansion
- Leiter der Abteilung Presse und Kommunikation bei der Anwaltskammer von Elche
- Leiter der Kommunikationsabteilung des Europäischen Zentrums für innovative Unternehmen in Elche
- Hochschulabschluss in Journalismus



09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Dieser Universitätskurs hat einen großen Einfluss auf die Studenten, da er ein besseres Verständnis für überzeugende Werbetexte vermittelt und diese in die Markenkommunikation, die Umsatzgenerierung und deren Optimierung durch die wichtigsten Instrumente zur Überwachung, Bewertung und Kontrolle integriert. Ein globales Lernen, das den Studenten, die ihre Arbeitsposition in diesem Sektor verbessern möchten, ein Plus in ihrer beruflichen Laufbahn beschert.



“

*Verbinden Sie sich mit dem Publikum in
Ihren Werbeprojekten und machen Sie
einen Sprung in Ihrer beruflichen Karriere"*

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen?

Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung.

Der Universitätskurs in Copywriting für Anzeigen der TECH ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des Copywriting vorbereitet. Das Hauptziel ist es, Ihre persönliche und berufliche Entwicklung zu fördern. Wir helfen Ihnen, erfolgreich zu sein.

Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

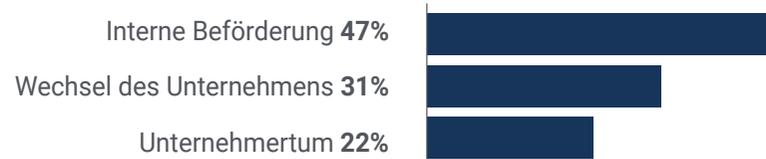
Es leitet und arbeitet besser mit Textern und Designern zusammen, um starke, kohärente Anzeigen zu erstellen.

Heben Sie sich von anderen Werbetextern ab, indem Sie mit diesem Abschluss die wirkungsvollsten Anzeigen erstellen.

Zeitpunkt des Wandels



Art des Wandels



Gehaltsverbesserung

Der Abschluss dieses Programms bedeutet für unsere Studenten eine Gehaltserhöhung von mehr als **23,14%**



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Online-Werbung steht im Mittelpunkt der Bemühungen von Werbeagenturen, die Spezialisten in diesem sich ständig weiterentwickelnden Bereich benötigen. Aus diesem Grund können Unternehmen mit diesem Abschluss Experten in ihren Reihen haben, die über ein solides Wissen über die Erstellung von Werbeanzeigen und die neuesten Fortschritte in diesem Bereich verfügen. Zweifellos Vorteile, die sich in beiden Projekten, im Ruf des Unternehmens und in der Kundenzufriedenheit niederschlagen werden.





“

Leiten Sie Ihre Texter und Designer an und arbeiten Sie enger mit ihnen zusammen, um starke und kohärente Anzeigen zu erstellen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Die Fachkraft wird neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die relevante Veränderungen bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Fachkraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Die Fachkraft wird in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Die Fachkraft kann an einem realen Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* ihres Unternehmens entwickeln.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieses Programm wird die Fachkräfte mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Copywriting für Anzeigen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Copywriting für Anzeigen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Copywriting für Anzeigen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätskurs

Copywriting für Anzeigen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Copywriting für Anzeigen

