

Universitätsexperte

E-Commerce



Universitätsexperte E-Commerce

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online
- » Gerichtet an: Hochschulabsolventen und Fachleute mit nachweislicher Erfahrung im kaufmännischen Bereich, im Vertrieb, im Marketing und ähnlichem.

Internetzugang: www.techtitute.com/de/wirtschaftsschule/spezialisierung/spezialisierung-e-commerce

Index

01

Willkommen

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 6

03

Warum unser Programm?

Seite 10

04

Ziele

Seite 14

05

Kursleitung

Seite 18

06

Struktur und Inhalt

Seite 22

07

Methodik

Seite 30

08

Profil unserer Studenten

Seite 38

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

Seite 42

10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Seite 46

11

Qualifizierung

Seite 50

01 Willkommen

Neue Technologien haben die Einkaufsgewohnheiten der Verbraucher derart verändert, dass es nicht mehr notwendig ist, das Haus zu verlassen, um fast jedes Produkt oder jede Dienstleistung zu erhalten. Mit dem Aufkommen des elektronischen Handels haben viele diese große Marktlücke erkannt und mächtige multinationale Unternehmen wie Amazon gegründet. Dieser Hochschulabschluss zielt darauf ab, Geschäftsleuten die Geschäftsmöglichkeiten des elektronischen Handels zu vermitteln, wobei der Schwerpunkt auf der Perspektive des digitalen Marketings liegt. Mit diesen Kenntnissen werden die Studenten in der Lage sein, ihre Karriereaussichten im *E-Commerce*-Sektor deutlich zu verbessern und Zugang zu fortgeschrittenen Managementpositionen zu erhalten.



Universitätsexperte in E-Commerce.
TECH Technologische Universität



“

E-Commerce ist bereits die Gegenwart vieler Geschäfte und Unternehmen, die vollständig online arbeiten. Entdecken Sie die wichtigsten Marketingtechniken, um an der Spitze dieser neuen Welle zu stehen, indem Sie sich für diesen Universitätsexperten einschreiben”

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die weltweit größte 100%ige Online Business School. Es handelt sich um eine Elite-Business School mit einem Modell, das höchsten akademischen Ansprüchen genügt. Ein leistungsstarkes internationales Zentrum für die intensive Ausbildung von Führungskräften.



“

TECH ist eine Universität an der Spitze der Technologie, die den Studenten alle Ressourcen zur Verfügung stellt, um ihnen zu helfen, geschäftlich erfolgreich zu sein”

Bei TECH Technologische Universität



Innovation

Die Universität bietet ein Online-Lernmodell an, das modernste Bildungstechnologie mit höchster pädagogischer Strenge verbindet. Eine einzigartige Methode mit höchster internationaler Anerkennung, die dem Studenten die Schlüssel für seine Entwicklung in einer Welt des ständigen Wandels liefert, in der Innovation der wesentliche Einsatz eines jeden Unternehmers sein muss.

“Die Erfolgsgeschichte von Microsoft Europa”, für die Einbeziehung des neuen interaktiven Multivideosystems in unsere Programme.



Maximalforderung

Das Zulassungskriterium von TECH sind nicht wirtschaftlich. Sie brauchen keine große Investitionen zu tätigen, um bei uns zu studieren. Um jedoch einen Abschluss bei TECH zu erlangen, werden die Grenzen der Intelligenz und der Kapazität des Schülers getestet. Die akademischen Standards unserer Einrichtung sind sehr hoch...

95%

Der Studenten von TECH schließen ihr Studium erfolgreich ab.



Vernetzung

Fachleute aus der ganzen Welt nehmen an der TECH teil, so dass die Studenten ein umfangreiches Netz von Kontakten knüpfen können, die ihnen für ihre Zukunft nützlich sein werden.

+100.000

Jährlich geschulte Manager

+200

verschiedene Nationalitäten



Empowerment

Der Student wird Hand in Hand mit den besten Unternehmen und Fachleuten von großem Prestige und Einfluss wachsen. TECH hat strategische Allianzen und ein wertvolles Netz von Kontakten zu den wichtigsten Wirtschaftsakteuren auf den 7 Kontinenten aufgebaut.

+500

Partnerschaften mit den besten Unternehmen



Talent

Dieses Programm ist ein einzigartiger Vorschlag, um die Talente der Studenten in der Geschäftswelt zu fördern. Eine Gelegenheit für Sie, Ihre Anliegen und Ihre Unternehmensvisionen vorzutragen.

TECH hilft den Studenten, ihr Talent am Ende dieses Programms der Welt zu zeigen.



Multikultureller Kontext

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten eine einzigartige Erfahrung. Sie werden in einem multikulturellen Kontext studieren. In einem Programm mit einer globalen Vision, dank derer Sie die Arbeitsweise in verschiedenen Teilen der Welt kennenlernen und die neuesten Informationen sammeln können, die am besten zu Ihrer Geschäftsidee passen.

Unsere Studenten kommen aus mehr als 200 Ländern.

TECH strebt nach Exzellenz und hat zu diesem Zweck eine Reihe von Merkmalen, die sie zu einer einzigartigen Universität machen:



Analyse

TECH erforscht die kritische Seite des Studenten, seine Fähigkeit, Dinge zu hinterfragen, seine Problemlösungsfähigkeiten und seine zwischenmenschlichen Fähigkeiten.



Akademische Spitzenleistung

TECH bietet den Studenten die beste Online-Lernmethodik an. Die Universität kombiniert die Relearning-Methode (die international am besten bewertete postgraduale Lernmethodik) mit Fallstudien. Tradition und Avantgarde in einem schwierigen Gleichgewicht, und das im Rahmen des anspruchsvollsten akademischen Weges.



Skaleneffekt

TECH ist die größte Online-Universität der Welt. Sie verfügt über ein Portfolio von mehr als 10.000 Hochschulabschlüssen. Und in der neuen Wirtschaft, **Volumen + Technologie = disruptives Preisniveau**. Damit stellen wir sicher, dass das Studium nicht so kostspielig ist wie an einer anderen Universität.



Lerne mit den Besten

Das TECH-Lehrerteam erklärt im Unterricht, was sie in ihren Unternehmen zum Erfolg geführt hat, und arbeitet dabei in einem realen, lebendigen und dynamischen Kontext. Lehrkräfte, die sich voll und ganz dafür einsetzen, Ihnen eine hochwertige Spezialisierung zu bieten, die es die es den Studenten ermöglichen, in Ihrer Karriere voranzukommen und sich in der Geschäftswelt zu profilieren.

Lehrkräfte aus 20 verschiedenen Ländern.



Bei TECH werden Sie Zugang zu den gründlichsten und aktuellsten Fallstudien der akademischen Welt haben"

03

Warum unser Programm?

Die Teilnahme am TECH-Programm bedeutet eine Vervielfachung Ihrer Chancen auf beruflichen Erfolg im Bereich der höheren Unternehmensführung.

Es ist eine Herausforderung, die Anstrengung und Hingabe erfordert, aber die Tür zu einer vielversprechenden Zukunft öffnet. Die Studenten werden von den besten Lehrkräften und mit den flexibelsten und innovativsten Lehrmethoden unterrichtet.



“

Wir verfügen über das renommierteste Lehrpersonal und den umfassendsten Lehrplan auf dem Markt, so dass wir Ihnen eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau bieten können“

Dieses Programm bietet eine Vielzahl von beruflichen und persönlichen Vorteilen, darunter die folgenden:

01

Einen deutlichen Schub für die Karriere des Studenten

Ein Studium bei TECH bietet den Studenten, Ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen und Ihr volles Potenzial zu entfalten. Durch die Teilnahme an unserem Programm erwerben Sie in kurzer Zeit die notwendigen Fähigkeiten, um Ihre berufliche Laufbahn positiv zu verändern.

70% der Teilnehmer an dieser Spezialisierung erreichen in weniger als 2 Jahren eine positive Veränderung in ihrer Karriere.

02

Sie werden eine strategische und globale Vision des Unternehmens entwickeln

TECH bietet einen detaillierten Überblick über das allgemeine Management, um zu verstehen, wie sich jede Entscheidung auf die verschiedenen Funktionsbereiche des Unternehmens auswirkt.

Unsere globale Vision des Unternehmens wird Ihre strategische Vision verbessern.

03

Sie werden sich in der Unternehmensführung fest etablieren

Ein Studium an der TECH öffnet die Türen zu einem beruflichen Panorama von großer Bedeutung, so dass sich die Studenten als hochrangige Führungskräfte mit einem umfassenden Blick auf das internationale Umfeld positionieren können.

Sie werden mehr als 100 reale Fälle aus dem Bereich der Unternehmensführung bearbeiten.

04

Sie werden neue Aufgaben übernehmen

Während des Programms werden die neuesten Trends, Entwicklungen und Strategien vorgestellt, damit die Studenten ihre berufliche Tätigkeit in einem sich verändernden Umfeld ausüben können.

45% der Auszubildenden werden intern befördert.

05

Sie haben Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk von Kontakten

TECH vernetzt seine Studenten, um ihre Chancen zu maximieren. Studenten mit den gleichen Sorgen und den Wunsch zu wachsen. So wird es möglich sein, Partner, Kunden und oder Lieferanten zu teilen.

Sie werden ein Netz von Kontakten finden, das für Ihre berufliche Entwicklung unerlässlich ist.

06

Rigorese Entwicklung von Unternehmensprojekten

Der Student wird eine tiefgreifende strategische Vision erlangen, die ihm helfen wird, sein eigenes Projekt unter Berücksichtigung der verschiedenen Bereiche des Unternehmens zu entwickeln.

20% unserer Studenten entwickeln ihre eigene Geschäftsidee.

07

Verbessern Sie *Soft Skills* und Führungsqualitäten

TECH hilft den Studenten, ihr erworbenes Wissen anzuwenden und weiterzuentwickeln und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten zu verbessern, damit sie zu Führungskräften werden, die etwas bewirken.

Verbessern Sie Ihre Kommunikation- und Führungsfähigkeiten und bringen Sie Ihre Karriere in Schwung.

08

Sie werden Teil einer exklusiven Gemeinschaft sein

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Teil einer Gemeinschaft von Elite-Managern, großen Unternehmen, renommierten Institutionen und qualifizierten Professoren der renommiertesten Universitäten der Welt zu werden. Die TECH Technologische Universität Community.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich mit einem Team von international anerkannten Lehrern zu spezialisieren.

04 Ziele

Ziel dieses Programms ist es, die Fähigkeiten des Studenten im Bereich des Online-Marketings im Zusammenhang mit *E-Commerce* zu stärken, indem Aspekte wie SEO, *Inbound Marketing* und Online-Reputation behandelt werden. Diese Qualifikationen bereiten den Studenten darauf vor, jede Art von Online-Geschäft zu führen.



“

Wie Jeff Bezos schon sagte: „Man kann die beste Technologie haben, man kann das beste Geschäftsmodell haben, aber wenn man nicht weiß, wie man seine Geschichte erzählt, wird nichts davon von Bedeutung sein“. Lernen Sie mit diesem Universitätsexperten, wie Sie die Geschichte erzählen, die Ihr E-Commerce braucht“

TECH macht sich die Ziele seiner Studenten zu eigen.
Wir arbeiten zusammen, um sie zu erreichen.

Der **Universitätsexperte in E-Commerce** wird den Studenten zu Folgendem befähigen:

01

Strukturieren eines Geschäftsmodells
für den elektronischen Handel

02

Beschreiben der neuen digitalen Tools
zur Kundengewinnung und Markenbildung

03

Entwickeln von Techniken und Strategien im digitalen
Umfeld im Zusammenhang mit Marketing, Vertrieb
und Kommunikation, um Kanäle zur Gewinnung,
Anziehung und Bindung von Nutzern zu schaffen





04

Verstehen des neuen Paradigmas der digitalen Kommunikation

05

Erfolgreiches Leiten von teilweise oder vollständig digitalisierten Marketing- oder Vertriebsteams

06

Schaffen von Kanälen zur Gewinnung, Anziehung und Bindung von Nutzern

05 Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.



“

*TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten
Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben
Sie sich jetzt ein und genießen Sie die
Qualität, die Sie verdienen”*

Internationaler Gastdirektor

Dr. Ben Marder ist eine führende Persönlichkeit auf dem Gebiet des Marketings und international anerkannt für seine profunden Beiträge zum Verständnis des Verbraucherverhaltens im digitalen Zeitalter. Als solcher hat er außergewöhnliche Führungsqualitäten bewiesen und seinen Ruf als Wissenschaftler von unvergleichlichem Format gefestigt.

Außerdem gehört die Erforschung des sozialen und kommerziellen Verbraucherverhaltens im Kontext digitaler Technologien, insbesondere der sozialen Medien, zu seiner Forschungsagenda. Er hat mehr als 40 Artikel in renommierten Fachzeitschriften wie dem Journal of Retailing, dem European Journal of Marketing und dem Journal of Business Research veröffentlicht. Darüber hinaus hat seine bahnbrechende Arbeit über den „Chilling Effect“ der sozialen Medien internationale Aufmerksamkeit erregt und wurde in renommierten Medien wie der New York Times, dem Harvard Business Review und der BBC veröffentlicht. Dabei hat die Studie gezeigt, wie die Nutzung sozialer Medien das Verhalten im wirklichen Leben beeinflusst, eine Erkenntnis, die sowohl bei Wissenschaftlern als auch in der Öffentlichkeit Anklang gefunden hat.

Neben seinen Forschungsbemühungen hat er sich auch als Programmkoordinator für Einführung in die Unternehmensforschung hervorgetan und damit eine Schlüsselrolle bei der Gestaltung der Bildungslandschaft gespielt. Außerdem war er als Direktor für Marketing-Forschungsprogramme tätig, beaufsichtigte Forschungsprojekte und förderte das Wohlbefinden von Studenten und Akademikern an der Business School der Universität von Edinburgh.

Schließlich wurde Dr. Ben Marder für seine bahnbrechenden Forschungspräsentationen anerkannt, einschließlich seiner Erforschung der unbeabsichtigten Folgen von Marketingtechnologien. Durch seine umfassende Arbeit erhellt er weiterhin die Komplexität des digitalen Marketings und hinterlässt sowohl in der Wissenschaft als auch in der Industrie einen unauslöschlichen Eindruck.



Dr. Marder, Ben

- Direktor für Marketing-Forschungsprogramme, Universität Edinburgh, Vereinigtes Königreich
- Programmkoordinator für Einführungsprogramme in die Wirtschaftsforschung an der Edinburgh Business School, Universität von Edinburgh
- Beiträge in den Medien The New York Times, Harvard Business Review und BBC
- Veröffentlichungen in Journal of Retailing, European Journal of Marketing und Journal of Business Research
- Promotion in Marketing und Informationssystemen an der University of Bath
- Masterstudiengang in Marketing an der Universität von Leicester
- Hochschulabschluss in Finanzwirtschaft an der Universität von Leicester

“

Dank TECH können Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen”

06

Struktur und Inhalt

Der Universitätsexperte in *E-Commerce* der TECH Technologischen Universität lehrt die vielen Facetten des *E-Commerce* und vermittelt den Studenten eine klarere Vorstellung von den Grundpfeilern, die Unternehmen wie Aliexpress und Ebay erfolgreich gemacht haben.

Ein Programm, das sich über 6 Monate erstreckt und in dem der Student den Grundstein für seinen beruflichen Erfolg auf dem Gebiet des *E-Commerce* legt.



“

Es erwartet Sie eine glänzende Zukunft als Leiter von E-Business-Unternehmen, die mit Ihrer unternehmerischen Vision und Ihrem professionellen Know-How erfolgreich sein werden”

Lehrplan

Die Inhalte des Universitätsexperten in *E-Commerce* zielen darauf ab, die Entwicklung von Managementfähigkeiten zu fördern, die eine striktere Entscheidungsfindung in einem unsicheren Umfeld ermöglichen.

Während der 675 Unterrichtsstunden analysieren die Studenten in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl praktischer Fälle. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätsexperte befasst sich eingehend mit der digitalen Welt und der Einführung des elektronischen Geschäftsverkehrs in Unternehmen. Ziel ist es, Führungskräften das digitale Marketing aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive vermitteln.

Dieser Universitätsexperte erstreckt sich über 6 Monate und ist in 5 Module unterteilt:

Modul 1. Digitales Marketing und *E-Commerce*

Modul 2. Suchmaschinenmarketing

Modul 3. Digitale Kommunikation und Online-Reputation

Modul 4. *Performance and Inbound Marketing*

Modul 5. Web-Analyse und *Marketing Analytics*



Wo, wann und wie wird unterrichtet?

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, dieses Programm vollständig online zu absolvieren. Während der 6-monatigen Fortbildung werden Sie jederzeit auf alle Inhalte dieses Programms zugreifen können, so dass Sie sich Ihre Lernzeit selbst einteilen können.

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Bildungserfahrung, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und den endgültigen Sprung zu schaffen.

Modul 1. Digitales Marketing und E-Commerce

1.1. Digital E-Commerce Management

- 1.1.1. Neue Geschäftsmodelle für E-Commerce
- 1.1.2. Planung und Entwicklung eines strategischen Plans für den elektronischen Handel
- 1.1.3. Technologische Struktur im E-Commerce

1.2. Betrieb und Logistik im elektronischen Handel

- 1.2.1. Wie verwaltet man das *Fulfillment*?
- 1.2.2. Verwaltung der digitalen Verkaufsstellen
- 1.2.3. *Contact Center Management*
- 1.2.4. Automatisierung bei der Verwaltung und Überwachung von Prozessen

1.3. Einführung von Techniken des elektronischen Geschäftsverkehrs

- 1.3.1. Soziale Medien und Integration in den E-Commerce-Plan
- 1.3.2. *Multichannel*-Strategie
- 1.3.3. Anpassung des Dashboards

1.4. Digital Pricing

- 1.4.1. Online-Zahlungsmethoden und -Gateways
- 1.4.2. Elektronische Angebote
- 1.4.3. Digitales Preis-Timing
- 1.4.4. *E-Auctions*

1.5. Vom E-Commerce zum M-Commerce und S-Commerce

- 1.5.1. Geschäftsmodelle für *E-Marketplaces*
- 1.5.2. *S-Commerce* und Markenerfahrung
- 1.5.3. Einkaufen über mobile Geräte

1.6. Customer Intelligence: vom E-CRM zum S-CRM

- 1.6.1. Integration des Verbrauchers in die Wertschöpfungskette
- 1.6.2. Online-Recherche und Kundenbindungstechniken
- 1.6.3. Planung einer Strategie für das Kundenbeziehungsmanagement

1.7. Trade Marketing Digital

- 1.7.1. *Cross Merchandising*
- 1.7.2. Gestaltung und Verwaltung von Facebook Ads-Kampagnen
- 1.7.3. Gestaltung und Verwaltung von Google Adwords-Kampagnen

1.8. Online-Marketing für E-Commerce

- 1.8.1. *Inbound Marketing*
- 1.8.2. *Display* und programmatischer Einkauf
- 1.8.3. Kommunikationsplan

Modul 2. Suchmaschinenmarketing

2.1. Wie Suchmaschinen funktionieren

- 2.1.1. Indikatoren und Indexe
- 2.1.2. Algorithmen
- 2.1.3. SEO und *Corporate Branding*

2.2. SWOT-Analyse

- 2.2.1. Bestimmung der KPIs
- 2.2.2. Erstellung von Skripten und Warnmeldungen
- 2.2.3. Optimierung von Bildern, Videos und anderen Elementen
- 2.2.4. *Linkbuilding*

2.3. Technisches SEO

- 2.3.1. *Web Performance Optimization*
- 2.3.2. *Real Time* und Inhalt
- 2.3.3. Relevante Kennzeichnung und *Headers*
- 2.3.4. Fortgeschrittene WPO-Techniken

2.4. SEO und E-Commerce

- 2.4.1. *Conversion Rate Optimization*
- 2.4.2. *Google Search Console*
- 2.4.3. *Social Proof* und Viralisierung
- 2.4.4. Navigation und Indexierbarkeit

2.5. Keyword Hunting für SEM

- 2.5.1. *Adwords Keyword Tool*
- 2.5.2. *Google Suggest*
- 2.5.3. *Insights for Search*
- 2.5.4. *GoogleTrends*

2.6. SEM und Google Ads

- 2.6.1. *Google Shopping*
- 2.6.2. *Google Display Network*
- 2.6.3. *Google Ads Mobile*
- 2.6.4. YouTube-Werbung

2.7. Facebook Ads

- 2.7.1. PPC/PPF-Werbung (*Pay Per Fan*)
- 2.7.2. Erstellung von Facebook Ads
- 2.7.3. Facebook *Power Editor*
- 2.7.4. Optimierung von Kampagnen

2.8. SEM-Strategie und -Messung

- 2.8.1. *Quality Score*
- 2.8.2. *Site Links*
- 2.8.3. KPI's
- 2.8.4. Impressionen, Klicks, Konversionen. *Revenue*, ROI, CPA

Modul 3. Digitale Kommunikation und Online-Reputation

3.1. Web 2.0 oder soziales Web

- 3.1.1. Die Organisation im Zeitalter der Konversation
- 3.1.2. Web 2.0 sind Menschen
- 3.1.3. Digitales Umfeld und neue Kommunikationsformate

3.2. Kommunikation und digitaler Ruf

- 3.2.1. Online-Reputationsbericht
- 3.2.2. Netiquette und gute Praktiken in sozialen Netzwerken
- 3.2.3. *Branding* und *Networking 2.0*

3.3. Entwurf und Planung eines Plans für die Online-Reputation

- 3.3.1. Überblick über die wichtigsten sozialen Medien in Spanien
- 3.3.2. Plan zur Markenreputation
- 3.3.3. Allgemeine Metriken, ROI und soziales CRM
- 3.3.4. Online-Krise und Reputations-SEO

3.4. Allgemeine, professionelle und *Mikroblogging*-Plattformen

- 3.4.1. Facebook
- 3.4.2. LinkedIn
- 3.4.3. Twitter

3.5. Video-, Bild- und Mobilitätsplattformen

- 3.5.1. Youtube
- 3.5.2. Instagram
- 3.5.3. Flickr
- 3.5.4. Vimeo
- 3.5.5. Pinterest

3.6. Inhaltsstrategie und *Storytelling*

- 3.6.1. *Corporate Blogging*
- 3.6.2. *Content Marketing*-Strategie
- 3.6.3. Erstellung eines Inhaltsplans
- 3.6.4. Strategie zur Aufbereitung von Inhalten

3.7. Strategien für *Social Media*

- 3.7.1. Öffentlichkeitsarbeit und soziale Medien für Unternehmen
- 3.7.2. Festlegung der für jedes Medium zu verfolgenden Strategie
- 3.7.3. Analyse und Bewertung der Ergebnisse

3.8. *Community Management*

- 3.8.1. Rolle, Aufgaben und Zuständigkeiten des *Community Managers*
- 3.8.2. *Social Media Manager*
- 3.8.3. *Social Media Strategist*

3.9. *Social Media Plan*

- 3.9.1. Entwurf eines Plans für *Social Media*
- 3.9.2. Zeitplan, Budget, Erwartungen und Überwachung
- 3.9.3. Notfallprotokoll für den Krisenfall

3.10. Online-Überwachungstools

- 3.10.1. Verwaltungstools und Desktop-Anwendungen
- 3.10.2. Überwachungs- und Studieninstrumente

Modul 4. Performance and Inbound Marketing

4.1. Permission Marketing

- 4.1.1. Wie erhält man die Erlaubnis des Nutzers?
- 4.1.2. Personalisierung der Nachricht
- 4.1.3. E-Mail-Bestätigung oder *Double Opt-In*

4.2. Strategie und Leistungstechniken

- 4.2.1. *Performance Marketing*: Ergebnisse
- 4.2.2. Digitaler Medienmix
- 4.2.3. Die Bedeutung des *Funnel*

4.3. Entwicklung von Partnerschaftskampagnen

- 4.3.1. Partneragenturen und Partnerschaftsprogramme
- 4.3.2. *Post View*
- 4.3.3. Gestaltung von Partnerprogrammen
- 4.3.4. Optimierung und *Display* von Kampagnen

4.4. Einführung eines Partnerschaftsprogramms

- 4.4.1. Partnerschaftsnetzwerke und direkte Zugehörigkeit
- 4.4.2. Überwachung und Leistungsanalyse
- 4.4.3. Betrugskontrolle

4.5. Entwicklung von E-Mail-Kampagnen

- 4.5.1. Listen von Abonnenten, *Leads* und Kunden
- 4.5.2. Tools und Ressourcen für das E-Mail-Marketing
- 4.5.3. Online-Texterstellung für *E-Mail*-Marketingkampagnen

4.6. Metriken im E-Mail-Marketing

- 4.6.1. Liste der Metriken
- 4.6.2. Metriken für den *Newsletter*-Versand
- 4.6.3. Konversionsmetriken

4.7. Inbound Marketing

- 4.7.1. Wirksames *Inbound Marketing*
- 4.7.2. Vorteile des *Inbound Marketings*
- 4.7.3. Messung des *Inbound Marketing*-Erfolgs

4.8. Zielgerichtete Forschung

- 4.8.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer Personas*
- 4.8.2. *Customer Journey Mapping*
- 4.8.3. *Content Strategy*

4.9. Optimierung der Inhalte

- 4.9.1. Optimierung der Inhalte für Suchmaschinen
- 4.9.2. Erstellung von Inhalten
- 4.9.3. Dynamisierung der Inhalte

4.10. Konvertierung

- 4.10.1. *Lead Capturing & CRO*
- 4.10.2. *Lead Nurturing & Marketing Automation*

Modul 5. Web-Analyse und Marketing Analytics

5.1. Web-Analyse

- 5.1.1. Grundlagen der Web-Analyse
- 5.1.2. Klassische vs. digitale Medien
- 5.1.3. Grundlegende Methodik des Web-Analysten

5.2. Google Analytics

- 5.2.1. Einrichten eines Kontos
- 5.2.2. *Tracking API Javascript*
- 5.2.3. Maßgeschneiderte Berichte und Segmente

5.3. Qualitative Analyse

- 5.3.1. Forschungstechniken für die Web-Analyse
- 5.3.2. *Customer Journey*
- 5.3.3. *Purchase Funnel*

5.4. Digitale Metriken

- 5.4.1. Grundlegende Metriken
- 5.4.2. Verhältnisse
- 5.4.3. Festlegung von Zielen und KPIs

5.5. Bereiche der Analyse einer Strategie

- 5.5.1. Erfassung des Verkehrs
- 5.5.2. Aktivierung
- 5.5.3. Umrechnung
- 5.5.4. Loyalität

5.6. Data Science und Big Data

- 5.6.1. *Business Intelligence*
- 5.6.2. Methodik und Analyse von großen Datenmengen
- 5.6.3. Extraktion, Verarbeitung und Laden von Daten

5.7. Datenvisualisierung

- 5.7.1. Visualisierung und Interpretation von *Dashboards*
- 5.7.2. Umwandlung von Daten in Wert
- 5.7.3. Integration von Quellen
- 5.7.4. Berichterstattung

5.8. Webanalyse-Tools

- 5.8.1. Technologische Grundlage eines Webanalyse-Tools
- 5.8.2. Logs und *Tags*
- 5.8.3. Basis- und *Adhoc-Tagging*



07

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Die TECH Wirtschaftsschule verwendet die Fallstudie, um alle Inhalte zu kontextualisieren

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Dieses Programm bereitet Sie darauf vor, geschäftliche Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu meistern und Ihr Unternehmen erfolgreich zu machen.



Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist eine intensive Spezialisierung, die von Grund auf neu geschaffen wurde, um Managern Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen auf höchstem Niveau zu bieten, sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und geschäftliche Realität berücksichtigt wird.



Sie werden durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen zu lösen"

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftsschulen der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Unser Online-System ermöglicht es Ihnen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen. Sie können die Inhalte von jedem festen oder mobilen Gerät mit Internetanschluss abrufen.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Wirtschaftsschule ist die einzige spanischsprachige Schule, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



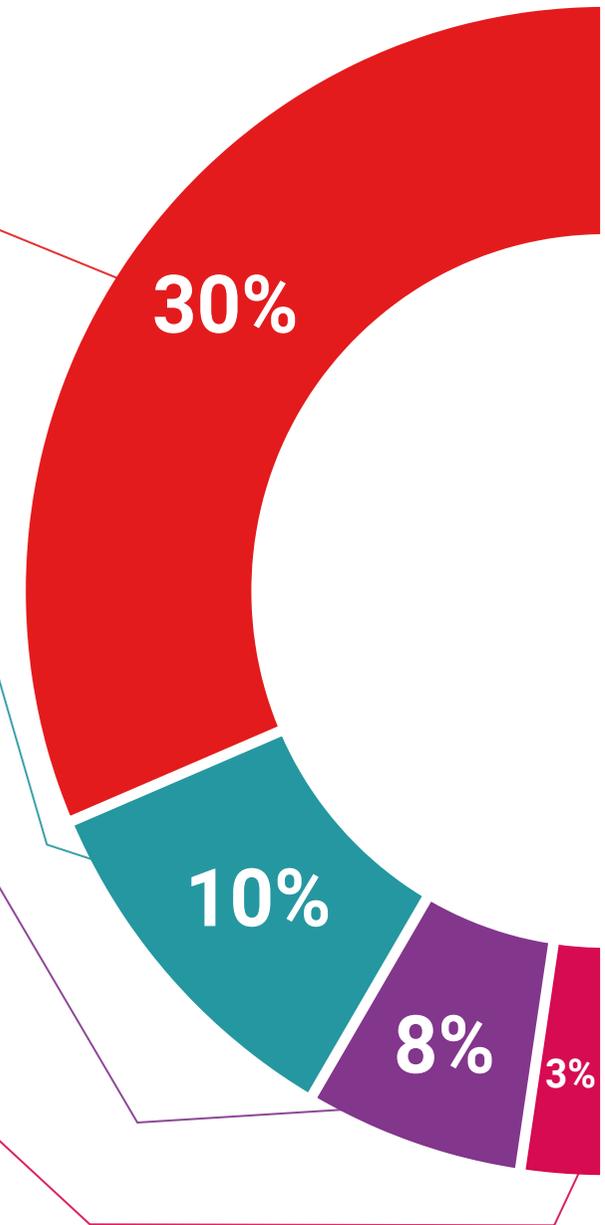
Praxis der Managementfähigkeiten

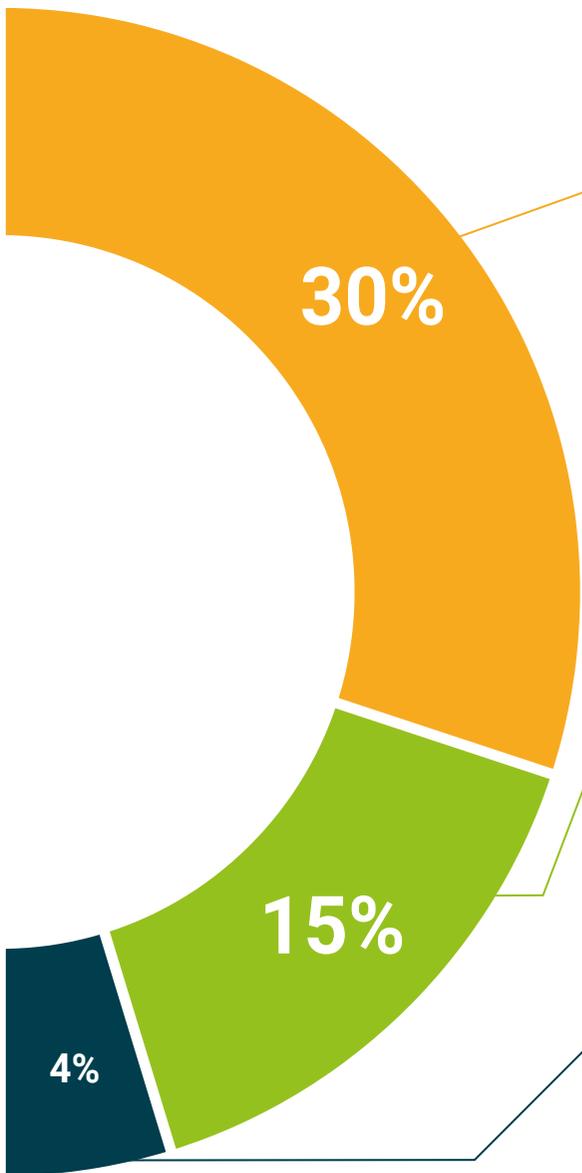
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Managementfähigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein leitender Angestellter im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Fälle, die von den besten Experten in Senior Management der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut werden.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



08

Profil unserer Studenten

Der Universitätsexperte in E-Commerce von TECH ist ein Programm für Vertriebs- und Marketingfachleute, die ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, neue Wege zum Verständnis des digitalen Marktes entdecken, Techniken zur Kundenbindung in Online-Umgebungen entwickeln und in ihrer Karriere vorankommen möchten.





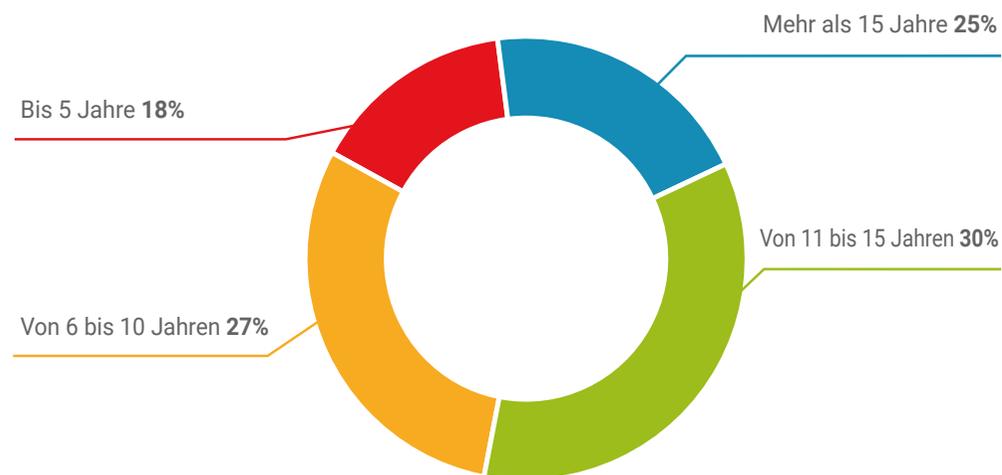
“

*Dank der Kenntnisse, die Ihnen dieser
Universitätsexperte vermittelt, werden
Sie in Ihrer beruflichen Laufbahn einen
deutlichen Qualitätssprung machen”*

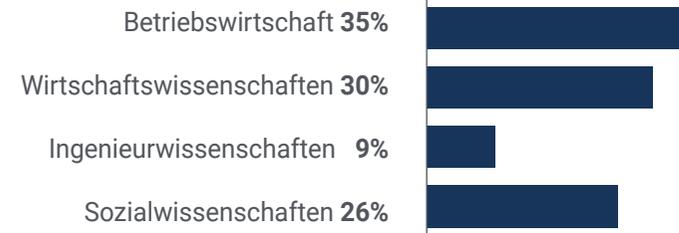
Durchschnittliches Alter

Zwischen **35** und **45** Jahren

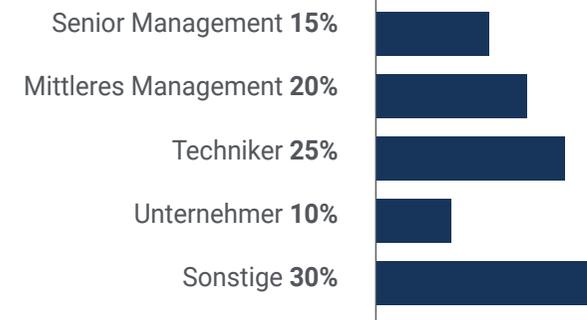
Jahre der Erfahrung



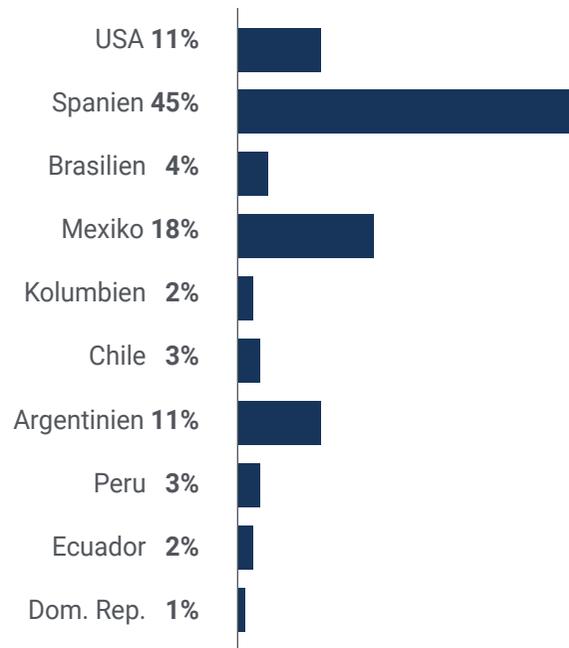
Ausbildung



Akademisches Profil



Geografische Verteilung



Sara María Urquiza

Social Media & Content Manager

“Für mich war klar, dass E-Commerce der Wirtschaftszweig ist, dem ich mich widmen wollte. Dank TECH und dem, was ich in diesem Universitätsexperten gelernt habe, konnte ich den Sprung schaffen, die Kommunikation und die Online-Kampagnen einer Vielzahl von E-Commerce-Unternehmen zu leiten. Ich empfehle ihn ganz klar all jenen, die ihre berufliche Qualität verbessern wollen”

09

Auswirkung auf Ihre Karriere

TECH ist sich bewusst, dass die Durchführung eines Programms mit diesen Merkmalen eine große wirtschaftliche, berufliche und natürlich auch persönliche Investition bedeutet.

Das oberste Ziel dieser großen Anstrengung muss es sein, berufliches Wachstum zu erreichen. Und zwar in großem Umfang...



“

Sie werden eine spürbare Veränderung Ihrer persönlichen Leistung feststellen, die Sie zweifellos zu größeren und besseren Jobs im Bereich E-Commerce führen wird"

Wenn Sie eine positive Veränderung in Ihrer Karriere anstreben, wird Ihnen der Universitätsexperte in E-Commerce dabei helfen, dies zu erreichen.

Sind Sie bereit, den Sprung zu wagen? Es erwartet Sie eine hervorragende berufliche Weiterentwicklung

Der Universitätsexperte in E-Commerce der TECH Technologischen Universität ist ein intensives Programm, das Sie auf die Herausforderungen und Geschäftsentscheidungen im Bereich des E-Commerce vorbereitet. Sein Hauptziel ist es, Ihr persönliches und berufliches Wachstum zu fördern, indem er Ihnen hilft, erfolgreich zu sein.

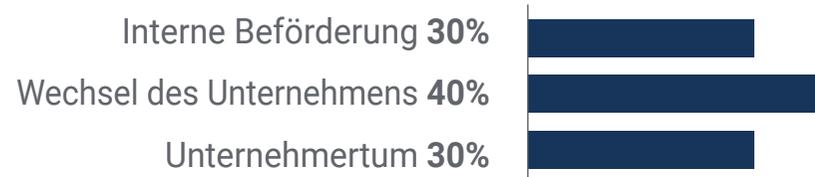
Wenn Sie sich verbessern, eine positive Veränderung auf beruflicher Ebene erreichen und mit den Besten zusammenarbeiten wollen, sind Sie hier genau richtig.

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich bei TECH zu spezialisieren. Sie werden die wichtigsten Informationen zu diesem Thema finden, die es Ihnen ermöglichen werden, Ihrem Beruf neuen Schwung zu verleihen.

Zeit für Veränderungen



Art der Änderung



Verbesserung der Gehälter

Der Abschluss dieses Programms führt zu einer Gehaltserhöhung von mehr als **25,22%** für unsere Auszubildenden.



10

Vorteile für Ihr Unternehmen

Der Universitätsexperte in E-Commerce trägt dazu bei, die Talente des Unternehmens durch die Spezialisierung von hochrangigen Führungskräften auf ihr maximales Potenzial zu bringen. Die Teilnahme an diesem Programm ist eine einmalige Gelegenheit, ein leistungsfähiges Kontaktnetz zu knüpfen, um künftige Geschäftspartner, Kunden oder Lieferanten zu finden.





“

Kommunizieren Sie die Vorzüge digitaler Unternehmen aller Art und schätzen Sie, wie diese Sie mit einem höheren Ansehen durch die Steigerung ihres Umsatzes würdigen"

Die Entwicklung und Bindung von Talenten in Unternehmen ist die beste langfristige Investition.

01

Wachsendes Talent und intellektuelles Kapital

Sie werden neue Konzepte, Strategien und Perspektiven in das Unternehmen einbringen, die bedeutende Veränderungen in der Organisation bewirken können.

02

Bindung von Führungskräften mit hohem Potenzial und Vermeidung der Abwanderung von Fachkräften

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen dem Unternehmen und der Führungskraft und eröffnet neue Wege für die berufliche Entwicklung innerhalb des Unternehmens.

03

Aufbau von Akteuren des Wandels

Sie werden in der Lage sein, in unsicheren und krisenhaften Zeiten Entscheidungen zu treffen und der Organisation zu helfen, Hindernisse zu überwinden.

04

Verbesserte Möglichkeiten zur internationalen Expansion

Dank dieses Programms wird das Unternehmen mit den wichtigsten Märkten der Weltwirtschaft in Kontakt kommen.



05

Entwicklung eigener Projekte

Sie werden an einem echten Projekt arbeiten oder neue Projekte im Bereich FuE oder *Business Development* Ihres Unternehmens entwickeln können.

06

Gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit

Dieser Universitätsexperte wird die Studenten mit den Fähigkeiten ausstatten, neue Herausforderungen anzunehmen und so das Unternehmen voranzubringen.

11

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in E-Commerce garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in E-Commerce** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in E-Commerce**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **675 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



Universitätsexperte E-Commerce

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte E-Commerce

