

Universitätskurs

Vertrieb von Animationsproduktionen



Universitätskurs Vertrieb von Animationsproduktionen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/videospiele/universitatskurs/vertrieb-animationsproduktionen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Sobald die Produktionsphase eines Animationsprojekts abgeschlossen ist, ist es an der Zeit, eine der wichtigsten Phasen einzuleiten, die es nicht nur ermöglicht, die Investitionen zurückzugewinnen, sondern auch die Vorteile der monatelangen Arbeit zu nutzen. Dies ist dank einer korrekten Vertriebsstrategie möglich, die an das Format, in dem das Produkt produziert wird, und an das Publikum, an das sich der Kreative wenden möchte, angepasst ist. Aus diesem Grund ist dieser Abschluss für jeden Studenten, der dieses Ziel erreichen will, unverzichtbar, da er ihm die aktuellsten Kenntnisse über die Möglichkeiten, die ihm auf nationaler und internationaler Ebene zur Verfügung stehen, vermittelt. Es handelt sich um ein 100%iges Online-Programm, das ihnen in nur 6 Wochen alles vermittelt, was sie wissen müssen, um die Protokolle, Unterlagen und Materialien zu beherrschen, die für einen hochprofitablen Vertrieb für sie und ihr Team unerlässlich sind.





“

In diesem Studiengang finden Sie die wichtigsten Grundlagen für die Entwicklung einer vorteilhaften Vertriebsstrategie für jedes Ihrer Animationsprojekte"

Die Durchführung einer guten Vertriebskampagne, entweder persönlich oder durch Beauftragung eines Vertriebsunternehmens, ist für den erfolgreichen Abschluss eines Projekts unerlässlich. An diesem Punkt können der Kreative und sein Team ihre Investitionen zurückgewinnen und die Früchte der harten Arbeit ernten, die sie über einen langen Zeitraum hinweg geleistet haben. Deshalb ist diese Phase so wichtig und erfordert spezielle Kenntnisse, um die wirksamsten und innovativsten Strategien anzuwenden, die das Endprodukt an die Spitze des Sektors bringen.

Die Suche nach einem Programm, das es den Kreativen ermöglicht, sich das Wissen anzueignen, um die effektivsten Protokolle und Techniken in dieser Hinsicht zu beherrschen, war jedoch eine sehr komplexe Aufgabe, bis TECH beschloss, dieses Programm für den Vertrieb von Animationsproduktionen zu entwickeln.

Durch eine umfassende, dynamische und zeitgemäße Weiterbildung werden die Studenten in der Lage sein, sich mit den verschiedenen Aktivitäten zu befassen, die sie durchführen können, um ihr Produkt in den wichtigsten Medien und Kanälen bekannt zu machen, von Strategien für soziale Medien bis hin zur Teilnahme an Festivals und nationalen oder internationalen Wettbewerben, die auf den jeweiligen Fall spezialisiert sind. Darüber hinaus werden die Rolle der Vertriebshändler sowie die Vor- und Nachteile ihrer Beauftragung besonders hervorgehoben.

Der Lehrplan, der in einem bequemen 100%igen Online-Format gestaltet ist, wurde von einem Lehrteam entwickelt, das sich auf den Animationssektor spezialisiert hat und das größte Anstrengungen unternommen hat, um eine intensive, aber hochqualifizierende Weiterbildung zu entwickeln. Und um ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Erlebnis zu gewährleisten, werden alle Inhalte vom ersten Tag an verfügbar sein und können auf jedes Gerät mit Internetanschluss heruntergeladen werden. So können die Studenten bei Bedarf darauf zugreifen und haben die Möglichkeit, den Verlauf des Programms individuell zu gestalten, je nachdem, wie viel Zeit und Arbeit sie haben.

Dieser **Universitätskurs in Vertrieb von Animationsproduktionen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Animation und Entwicklung von Videospielen vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie befassen sich mit den erforderlichen Unterlagen für Präsentationen, Anhänger und andere Erfordernisse, die sich im Laufe des Vertriebsprozesses ergeben können, so dass Sie immer vorbereitet sind"



Wenn Sie auf der Suche nach einem Abschluss sind, der sich mit den verschiedenen Vertreibern und ihren Merkmalen befasst, können Sie mit diesem Programm denjenigen auswählen, der am besten zu Ihrem Projekt passt"

Zu den Dozenten des Programms gehören Spezialisten aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die sich im Laufe des Studiengangs ergeben. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

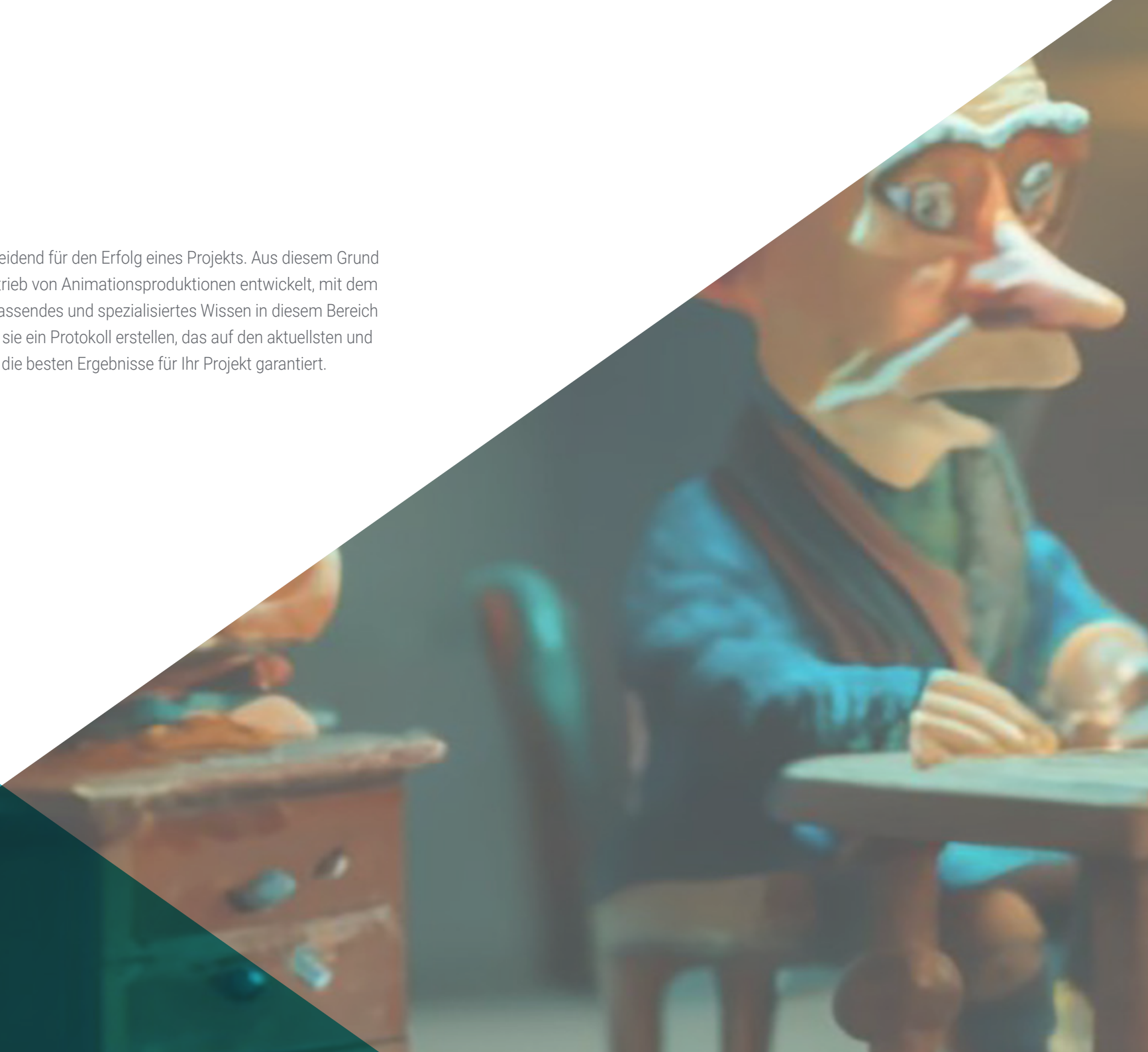
Sie erfahren mehr über das Afiche-Festival und die Teilnahmebedingungen für künftige Ausgaben.

Informieren Sie sich über die wirksamsten Strategien für soziale Medien, um Kampagnen durchzuführen, die die Sichtbarkeit Ihrer Projekte erhöhen.



02 Ziele

Eine gute Vertriebsstrategie ist entscheidend für den Erfolg eines Projekts. Aus diesem Grund hat TECH den Universitätskurs in Vertrieb von Animationsproduktionen entwickelt, mit dem Ziel, den Studenten ein möglichst umfassendes und spezialisiertes Wissen in diesem Bereich zu vermitteln. Auf diese Weise können sie ein Protokoll erstellen, das auf den aktuellsten und genauesten Informationen beruht und die besten Ergebnisse für Ihr Projekt garantiert.



“

*Informieren Sie sich über die nationalen
Auswahlverfahren, die derzeit in Ihrem Land stattfinden,
und kennen Sie die Anforderungen jedes einzelnen, um
das Auswahlverfahren zu bestehen"*



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben von Fachkenntnissen über die verschiedenen Vertriebsstrategien, die in der Realität im Zusammenhang mit Animationsprojekten existieren
- ♦ Konzentrieren der Aufmerksamkeit des Absolventen auf die effektivsten Protokolle in Bezug auf die Medien, in denen das Produkt vertrieben werden soll



Wenn Sie auf der Suche nach einem Abschluss sind, der Ihnen alles zeigt, was Sie wissen müssen, um erfolgreiche Markengeschäfte für Ihr Projekt abzuschließen, dann ist dieser Universitätskurs perfekt für Sie"





Spezifische Ziele

- ♦ Verwalten des Projektverlaufs nach Abschluss des Projekts
- ♦ Dokumentieren des audiovisuellen Materials, das für den Vertrieb eines Projekts über Festivals vorhanden sein muss
- ♦ Auswählen eines Vertreibers auf der Grundlage von Preis und Verwaltung mit Festivals
- ♦ Kennen der besten internationalen Festivals, in Abhängigkeit vom Projekt, das wir durchführen, sowie der Dokumentation und Anforderungen für deren Anmeldung
- ♦ Verwalten des Verkaufs von Rechten am Ende der Tournee und des daraus resultierenden Gewinns
- ♦ Planen des Verkaufs von möglichem Merchandising

03

Kursleitung

Ein gutes Lehrteam und ein spezialisiertes Management machen jeden Abschluss besser. Aus diesem Grund wählt TECH für ihre Programme stets die beste Gruppe von Fachleuten aus, die sich in dem jeweiligen Bereich auskennen und über eine breite und umfassende Berufserfahrung verfügen, in diesem Fall im Bereich der Animation. Dadurch erhält das Programm einen neuen, kritischen, realistischen und aktuellen Charakter, der die akademische Erfahrung der Studenten bereichert und dynamischer macht.



“

*Dank TECH und diesem Universitätskurs
lernen Sie von Experten die Einzelheiten des
Vertriebs kennen"*

Leitung



Dr. Cristóbal Rodríguez, Manuel

- ♦ Audiovisueller Produzent und Berater
- ♦ Promotion in Kommunikationswissenschaften an der Universität Rey Juan Carlos
- ♦ Masterstudiengang in Fernsehunterhaltung am Erich Pommer Institut in Berlin
- ♦ Hochschulabschluss in Film- und Theaterregie bei ARTTS International UK
- ♦ Mitglied der Akademie der Filmkunst und -wissenschaften der Vereinigten Staaten, der Fernsehakademie und des CARTOON Board

Professoren

Hr. Quiñones Angulo, Marcial

- ♦ Regisseur und Produzent
- ♦ Gründungspartner von Planet 141
- ♦ Regisseur und Produzent von Musikvideos
- ♦ Spielfilmproduzent
- ♦ Hochschulabschluss in Elektronikingenieurwesen an der Päpstlichen Universität Javeriana



04

Struktur und Inhalt

TECH investiert Hunderte von Stunden in die Entwicklung jedes ihrer Programme. Aus diesem Grund sind die Abschlüsse das Ergebnis der Bemühungen und der Beharrlichkeit eines Expertenteams, das stets bestrebt ist, die besten Inhalte zu erstellen, die den Anforderungen des Sektors, der Marktnachfrage und der unmittelbaren Aktualität des Themas entsprechen. All dies wird in einem bequemen und zugänglichen 100%igen Online-Format zusammengestellt, das den Studenten die Möglichkeit bietet, die akademische Erfahrung auf eine persönliche Art und Weise zu organisieren, die perfekt mit ihrem Arbeits- und Privatleben vereinbar ist.



“

Entdecken Sie die Möglichkeiten, die sich hinter Markenpartnerschaften verbergen, und die Vorteile, die die Nutzung verschiedener digitaler Plattformen für Ihre Strategie mit sich bringen kann"

Modul 1. Vertrieb

- 1.1. Die Lebensdauer des Produkts
 - 1.1.1. Beginn
 - 1.1.2. Dauer
 - 1.2.3. Ende
- 1.2. Netzwerk-Kampagne
 - 1.2.1. Sichtbarkeit
 - 1.2.2. *Influencers*
 - 1.2.3. Kosten
- 1.3. Poster
 - 1.3.1. Poster
 - 1.3.2. Prozess
 - 1.3.3. Verwendungszwecke
- 1.4. Dokumentation
 - 1.4.1. Präsentationen
 - 1.4.2. Trailer
 - 1.4.3. Andere Bedürfnisse
- 1.5. Vertreiber
 - 1.5.1. Große Unternehmen
 - 1.5.2. Mitttelgroße Unternehmen
 - 1.5.3. Kleine Unternehmen
- 1.7. Internationale Wettbewerbe
 - 1.7.1. Kleine Festivals
 - 1.7.2. Große Festivals
 - 1.7.3. Wirtschaftliche Auswirkungen
- 1.8. Vereinbarungen mit Marken
 - 1.8.1. Kollaborationen
 - 1.8.2. Sponsoring
 - 1.8.3. Andere Formen der Zusammenarbeit
- 1.9. Verkauf des Produkts
 - 1.9.1. Digitale Plattformen
 - 1.9.2. Arten von Vereinbarungen
 - 1.9.3. Neues Produktleben





- 1.10. Merchandising
 - 1.10.1. Verkaufslizenzen
 - 1.10.2. Vereinbarungen über die Herstellung
 - 1.10.3. Einkommen

“*Schreiben Sie sich jetzt ein und verpassen Sie nicht die Gelegenheit, sich durch den besten 100%igen Online-Abschluss in der Animationsbranche beruflich weiterzuentwickeln*”

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, und das schon so lange, wie es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



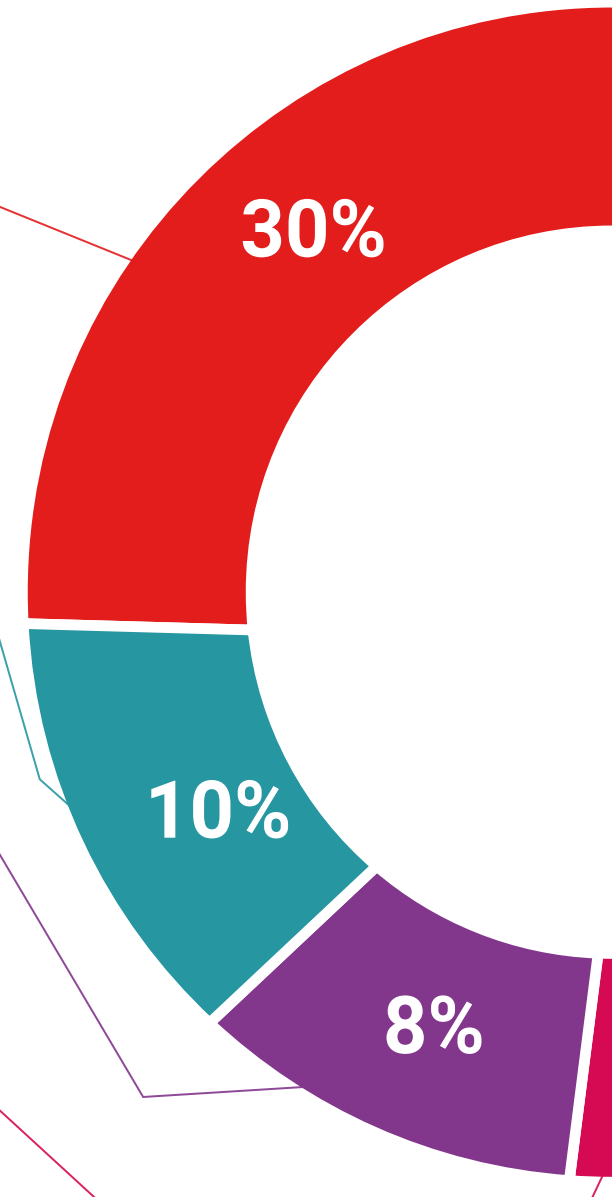
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

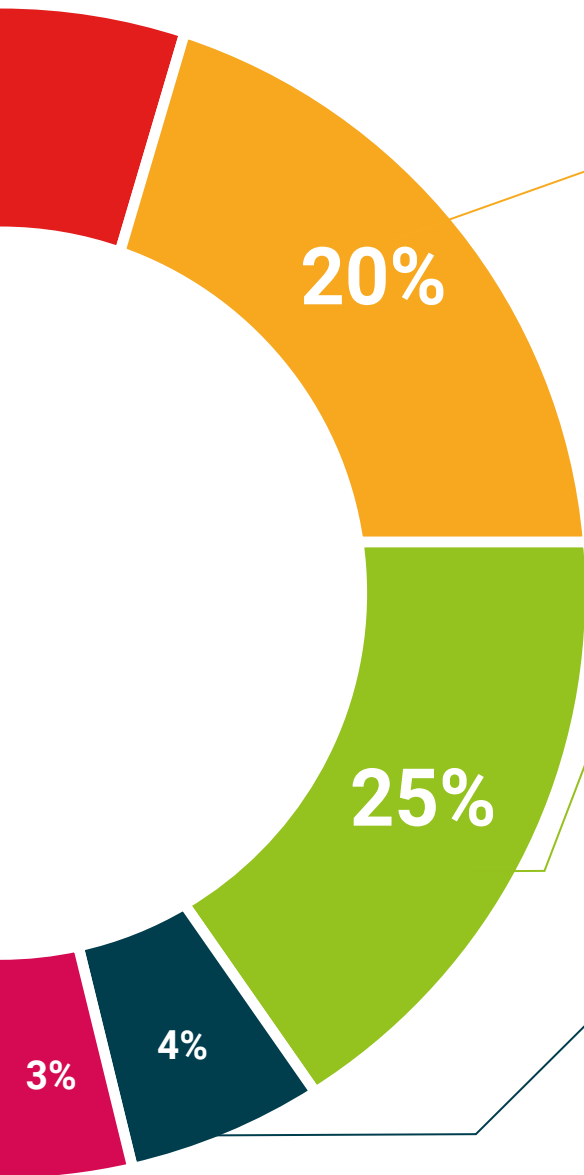
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Vertrieb von Animationsproduktionen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Vertrieb von Animationsproduktionen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: Universitätskurs in Vertrieb von Animationsproduktionen

Modalität: online

Dauer: 6 Wochen



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativ
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer



Universitätskurs

Vertrieb von
Animationsproduktionen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Vertrieb von Animationsproduktionen

