



Experto UniversitarioProducción, Coproducción y Distribución en Animación

» Modalidad: online

» Duración: 6 meses

» Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS

» Horario: a tu ritmo» Exámenes: online

 $Acceso\ web: www.techtitute.com/videojuegos/experto-universitario/experto-produccion-coproduccion-distribucion-animacion$

Índice

pág. 12

06

pág. 16

Titulación

pág. 28

pág. 20





tech 06 | Presentación

La búsqueda del beneficio es, en la mayoría de los casos, el objetivo principal de cualquier profesional que emprende, en solitario o como parte de un equipo, un gran proyecto de Animación. Es por ello que, para alcanzar la rentabilidad deseada, es necesario seguir una serie de pautas, así como tener en cuenta los requisitos del sector al que vaya dirigido y las especificaciones de la industria en general, de tal manera que, desde el comienzo, el responsable disponga de toda la información que le permita actuar en caso de producirse cualquier problema y evitando fallas en el proyecto.

Por esa razón, TECH Universidad FUNDEPOS ha considerado este Experto Universitario en Producción, Coproducción y Distribución en Animación como una titulación indispensable en el currículum de cualquier profesional que desee dominar esta área. Se trata de un programa multidisciplinar, altamente capacitante e intensivo que aportará a la carrera del egresado un plus de calidad y especialidad, basado en el mejor temario del sector académico.

A lo largo de las horas en las que se distribuye, podrá ahondar las cuestiones financieras más relevantes, desde la consecución de presupuestos adaptados, hasta la solicitud de préstamos y los programas económicos más efectivos en el aporte de ayudas. A continuación, profundiza en los aspectos más relevantes de la distribución del producto: las campañas en redes, las negociaciones con las distribuidoras, los acuerdos con marcas, etc. Por último, recorre las especificaciones a tener en cuenta en caso de querer participar en una coproducción, sus derechos y deberes, la importancia de los contratos y los acuerdos y mucho más.

Además, en su compromiso por ofrecer la mejor y más completa titulación académica, TECH Universidad FUNDEPOS ha decidido contar para este programa 100% online con un claustro experto en el sector de la Animación, quienes acompañarán al egresado en su crecimiento profesional y le aportarán las claves para obtener del programa la mejor experiencia académica de su trayectoria.

Este Experto Universitario en Producción, Coproducción y Distribución en Animación contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en producción audiovisual y animación
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actual y dinámica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Una titulación 100% online diseñada, en exclusiva, para profesionales que, como tú, buscan dar un salto cualitativo a sus carreras profesionales"



Conocerás al detalle las cuestiones más relevantes a tener en cuenta a la hora de solicitar un préstamo bancario, para que así dispongas de toda la información necesaria para elegir la mejor opción"

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Este programa se centra en el Programa Ibermedia y en las gestiones que debes realizar para poder optar a sus ayudas.

Podrás ahondar en las estrategias de distribución de proyectos de Animación más modernas y efectivas, adquiriendo una visión especializada de la vida del producto y sus fases.







tech 10 | Objetivos



Objetivos generales

- Adquirir un conocimiento actualizado sobre las formas de obtención de un presupuesto, y sobre los programas a los hay que recurrir para la obtención de fondos
- Dotar al egresado de las competencias profesionales que le permitan gestionar con garantía de éxito la visibilidad que va a tener el proyecto, así como su repercusión
- Conocer la coproducción de manera especializada, tanto a nivel financiero como desde el punto de vista de la gestión



Si buscas una titulación que pueda aportarte un conocimiento especializado sobre las coproducciones y sus requisitos, estás ante la mejor oportunidad del mercado"





Objetivos específicos

Módulo 1. Financiación

- Distinguir las mejores formas de obtener financiación para un proyecto, en función al resultado final del mismo
- Conocer la documentación necesaria que hay que presentar a las distintas entidades
- Conocer al detalle la complementación y presentación necesaria para la obtención de ayudas a través del programa Ibermedia
- Saber dónde es más conveniente la ubicación de una empresa dentro y fuera del territorio español
- Saber los métodos de financiación mediante NFTs.

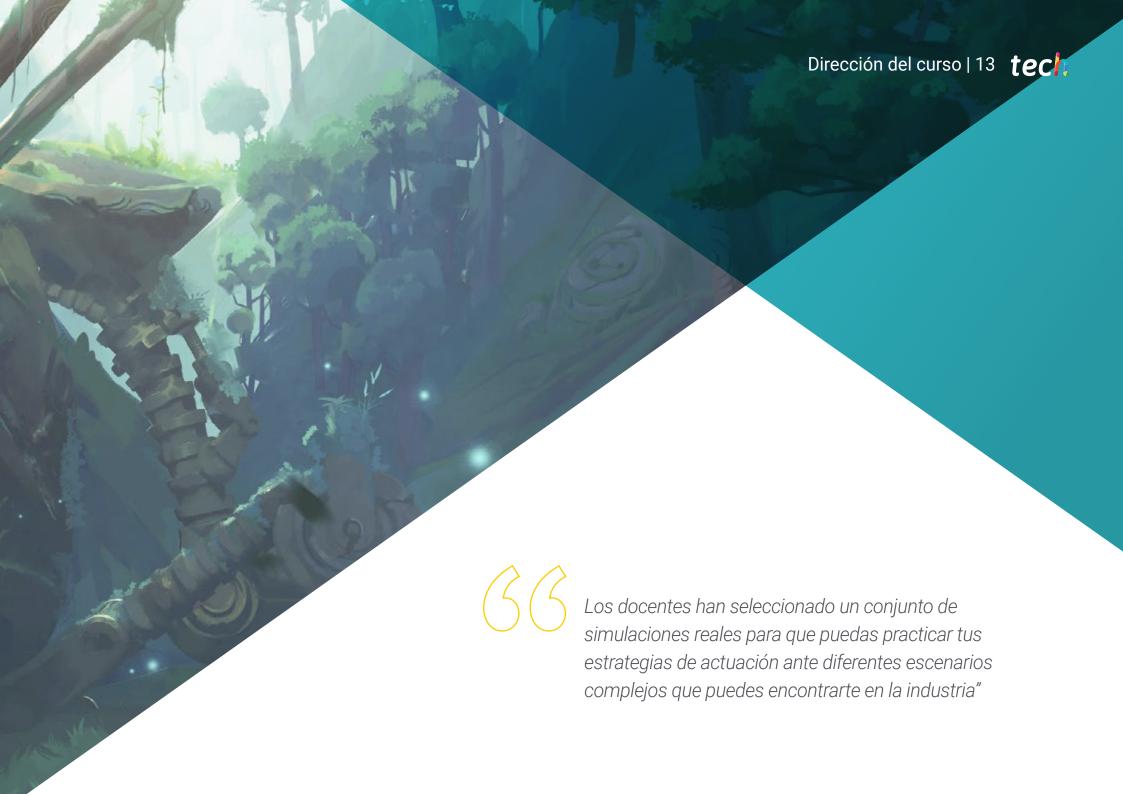
Módulo 2. Distribución

- Gestionar el recorrido que va a tener el proyecto una vez finalizado
- Documentar el material audiovisual que ha de existir para la distribución de un proyecto a través de festivales
- Seleccionar una distribuidora en función del precio y la gestión que tenga con los festivales
- Conocer los mejores festivales nacionales e internacionales, en función del proyecto que realicemos y la documentación y requisitos para su inscripción
- Gestionar la venta de derechos una vez finalizado el recorrido y la obtención de beneficios con el mismo
- Planificar la venta de posible merchandising

Módulo 3. Coproducciones

- Conocer en profundidad el funcionamiento de una coproducción
- Entender los beneficios de realizar una coproducción
- Distinguir la documentación que hay que completar a la hora de firmar una coproducción y los requisitos para modificar la misma
- Distinguir los requisitos para la financiación a través del subprograma media y la documentación necesaria
- Conocer los requisitos para la financiación a través Eurimages y la documentación necesaria
- Ahondar en los programas de coproducción en Latinoamérica
- Profundizar en otros programas de coproducción en distintos países que son claves para el sector





Dirección



D. Quiñones Angulo, Marcial

- Director y Productor
- Socio fundador de Planet 141
- Director y Productor de videos musicales
- Productor de largometrajes
- Graduado en Ingeniería Electrónica por la Pontificia Universidad Javeriana

Profesores

D. Herguera Acosta, Diego

- Productor de Sultana Films SL
- · Licenciado en Arquitectura por la Universidad Politécnica de Cataluña
- Productor de Largometrajes de animación
- Productor de Cortometrajes de animación

D. Concha Riveros, Juan Carlos

- Asistente de dirección para Aurel
- Experto en Animación y Edición digital 3D Max y Premiere por New Horizonts
- Especializado en Bellas Artes por la Dirección de Cultura Artística de Santander
- Licenciado en Diseño Gráfico por la Universidad Taller Cinco

D. Mas Bilbao, Mikel

- Productor Ejecutivo y Director en Cornelius Films
- Experto en Dirección Cinematográfica por el Centro de Estudios Cinematográficos de Catalunya
- Experto en Guión impartido por el Editrain Barcelona
- Experto en Fotografía Digital por el Editrain Barcelona
- Licenciado en Historia del Arte por la Universitat Autónoma de Barcelona







tech 18 | Estructura y contenido

Módulo 1. Financiación

- 1.1. El presupuesto
 - 1.1.1. Márgenes
 - 1.1.2. Manejo de recursos
 - 1.1.3. Imprevistos
- 1.2. Fondos propios y ayudas
 - 1.2.1. Ahorros
 - 1.2.2. Crowfunding
 - 1.2.3. Subvenciones
- 1.3. Préstamos
 - 1.3.1. Bancarios
 - 1.3.2. Entidades públicas de crédito
- 1.4. Ventas y preventas
 - 1.4.1. Distribuidor
 - 1.4.2. Televisiones
 - 1.4.3. Otros medios
- 1.5. Vehículos de inversión
 - 1.5.1. Cuentas en participación
 - 1.5.2. Crowdfunding
- 1.6. Programa Ibermedia
 - 1.6.1. Ibermedia
 - 1.6.2. Proceso
 - 1.6.3. Documentación
- 1.7. Programa Ibermedia y economía
 - 1.7.1. Ayuda
 - 1.7.2. Continuidad tras la obtención
 - 1.7.3. Justificaciones
- 1.8. Ubicación
 - 1.8.1. Canarias
 - 1.8.2. Irlanda
 - 1.8.3. Otros países

- 1.9. Incentivos fiscales
 - 1.9.1. Atracción de empresas
 - 1.9.2. Requisitos
 - 1.9.3. Aspectos legales
- 1.10. NFT
 - 1.10.1. NFT
 - 1.10.2. Utilidades
 - 1.10.3. Financiación indirecta

Módulo 2. Distribución

- 2.1. La vida del producto
 - 2.1.1. Inicio
 - 2.1.2. Duración
 - 2.2.3. Finalización
- 2.2. Campaña de redes
 - 2.2.1. Visibilidad
 - 2.2.2. Influencers
 - 2.2.3. Costes
- 2.3. Afiche
 - 2.3.1. Afiche
 - 2.3.2. Proceso
 - 2.3.3. Fin
- 2.4. Documentación
 - 2.4.1. Presentaciones
 - 2.4.2. Tráiler
 - 2.4.3. Otras necesidades
- 2.5. Distribuidoras
 - 2.5.1. Grandes entidades
 - 2.5.2. Medianas entidades
 - 2.5.3. Pequeñas entidades
- 2.6. Concursos nacionales
 - 2.6.1. Pequeños festivales
 - 2.6.2. Grandes festivales
 - 2.6.3. Repercusión económica

Estructura y contenido | 19 tech

- 2.7. Concursos internacionales
 - 2.7.1. Pequeños festivales
 - 2.7.2. Grandes festivales
 - 2.7.3. Repercusión económica
- 2.8. Acuerdos con marcas
 - 2.8.1. Colaboraciones
 - 2.8.2. Patrocinios
 - 2.8.3. Otras formas de colaboración
- 2.9. Venta del producto
 - 2.9.1. Plataformas digitales
 - 2.9.2. Tipos de acuerdos
 - 2.9.3. Nueva vida del producto
- 2.10. Merchandising
 - 2.10.1. Licencias de venta
 - 2.10.2. Acuerdos de fabricación
 - 2.10.3. Ingresos

Módulo 3. Coproducciones

- 3.1. Coproducciones
 - 3.1.1. La coproducción
 - 3.1.2. Requisitos estatales
 - 3.1.3. Requisitos autonómicos
- 3.2. Aportaciones y derechos
 - 3.2.1. Aportaciones
 - 3.2.2. Partes
 - 3.2.3. Derecho sobre la obra
- 3.3. Acuerdos de coproducción
 - 3.3.1. Documentación
 - 3.3.2. Acuerdos
 - 3.3.3. Tipos de colaboración
- 3.4. Agenda de contrato
 - 3.4.1. Adenda
 - 3.4.2. Afección al contrato
 - 3.4.3. Formalización

- 8.5. Financiación Subprograma Media
 - 3.5.1. Subprogramación
 - 3.5.2. Financiación
 - 3.5.3. Ayudas al Desarrollo
- 3.6. Financiación Subprograma y cuantías
 - 3.6.1. Tipos
 - 3.6.2. Proyectos
 - 3.6.3. Cuantía de las ayudas
- 3.7. Financiación Eurimages
 - 3.7.1. Institución al cargo
 - 3.7.2. Requisitos
 - 3.7.3. Documentación
- 3.8. Financiación Eurimages y su distribución
 - 3.8.1. Distribución
 - 3.8.2. Ayudas
 - 3.8.3. Reembolso
- 3.9. Coproducción en Latinoamérica
 - 3.9.1. Instituciones al cargo
 - 3.9.2. Requisitos
 - 3.9.3. Documentación
- 3.10. Otras coproducciones internacionales
 - 3.10.1. Otros países con acuerdos
 - 3.10.2. Internalización
 - 3.10.3. Documentación





tech 22 | Metodología

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.



Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo de 4 años, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



Metodología | 25 tech

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



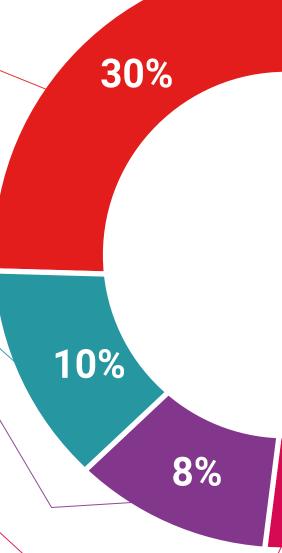
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.



Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

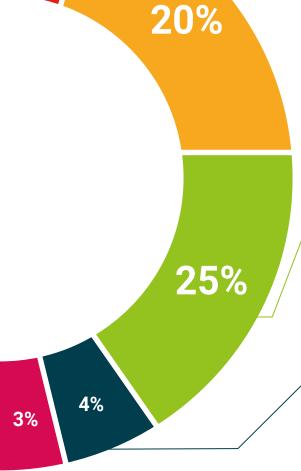




Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.









tech 30 | Titulación

El programa del **Experto Universitario en Producción, Coproducción y Distribución en Animación** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: Experto Universitario en Producción, Coproducción y Distribución en Animación

Modalidad: online

Duración: 6 meses





^{*}Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud confianza personas
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaj



Experto UniversitarioProducción, Coproducción y Distribución en Animación

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

