

Curso Universitario

Postproducción y Mercadotecnia en Animación 2D





Curso Universitario Postproducción y Mercadotecnia en Animación 2D

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/videojuegos/curso-universitario/produccion-animacion-2d

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Cuadro docente

pág. 30

07

Titulación

pág. 34

01

Presentación del programa

En la industria de la Animación 2D, la Postproducción y la Mercadotecnia conforman un binomio clave para el éxito comercial de cualquier proyecto audiovisual. Esto se debe a que dichos procesos garantizan tanto la calidad final de las piezas como su posición estratégica en el mercado. Sin embargo, la correcta sincronización de ambas fases exige a los profesionales un dominio integral de herramientas tecnológicas vanguardistas, conocimientos narrativos y competencias en gestión de audiencias. Solamente así, podrán diseñar campañas efectivas que fidelicen al público a largo plazo. Bajo esta premisa, TECH presenta un innovador programa universitario enfocado en las estrategias más efectivas para aumentar la visibilidad de los proyectos animados bidimensionales considerablemente. Además, se basa en una cómoda modalidad completamente online.





“

Gracias a este Curso Universitario, 100% online, dominarás los métodos más sofisticados de la Postproducción y Mercadotecnia aplicados a proyectos de Animación 2D”

De acuerdo con un nuevo estudio de la Asociación Europea de Cine, más del 65% de las producciones independientes en Animación 2D no alcanzan una distribución amplia por la ausencia de estrategias de Postproducción y Mercadotecnia efectivas. En este sentido, la calidad final de los productos y su lanzamiento en plataformas digitales influyen directamente tanto en su aceptación por parte de la audiencia como distribuidores. Por eso, es fundamental que los especialistas desarrollen competencias avanzadas para gestionar procesos de edición, mezcla de sonidos, composición visual y efectos especiales. Esto también implica el uso de técnicas avanzadas de *branding*, posicionamiento en redes sociales e incluso estrategias de lanzamiento multiplataforma. De esta forma, asegurarán que las obras animadas cumplan con altos estándares técnicos y logren un impacto comercial óptimo en un mercado cada vez más globalizado.

En este contexto, TECH lanza un exclusivo Curso Universitario en Postproducción y Mercadotecnia en Animación 2D. El itinerario académico analizará cuestiones que abarcan desde las bases del diseño sonoro o corrección de colores hasta la realización de transiciones. En esta misma línea, el temario profundizará en el manejo de software de edición de última generación como DaVinci Resolve. También, los contenidos didácticos ofrecerán una variedad de estrategias para la financiación de proyectos y su inserción efectiva en el circuito comercial. Adicionalmente, la titulación abordará factores claves para el registro de las obras y los derechos internacionales de autor. Como resultado, los alumnos desarrollarán habilidades estratégicas para gestionar propuestas creativas que se posicionen en la industria audiovisual a largo plazo.

Por otro lado, TECH ofrece una flexible modalidad 100% online que brinda al alumnado libertad para establecer sus horarios. A esto se suma su disruptiva metodología del *Relearning*, que permitirá a los profesionales experimentar un aprendizaje progresivo y natural sin invertir largas horas al estudio. De este modo, los egresados solo necesitarán un dispositivo con conexión a internet para acceder al Campus Virtual.

Este **Curso Universitario en Postproducción y Mercadotecnia en Animación 2D** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Postproducción y Mercadotecnia en Animación 2D
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Manejarás técnicas modernas de corrección de color, diseño sonoro e incluso montaje de transiciones"

“

Profundizarás en el funcionamiento de diversos modelos de financiación como el micromecenazgo y estrategias de venta comercial avanzadas”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Postproducción y Mercadotecnia en Animación 2D, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Adquirirás habilidades avanzadas para registrar obras animadas bidimensionales conforme a las normativas internacionales vigentes.

Con la revolucionaria metodología Relearning impulsada por TECH, asimilarás todos los conocimientos de manera óptima para dar un significativo salto de calidad en tu trayectoria laboral.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.



Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

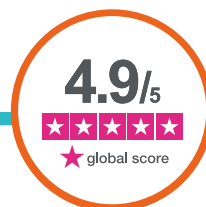
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Los contenidos didácticos que conforman esta titulación han sido elaborados por reputados especialistas en Postproducción y Mercadotecnia en Animación 2D. El plan de estudios ahondará así en procesos clave que abarcan desde el montaje o la mezcla de sonido hasta la corrección de color de las piezas audiovisuales. A su vez, el temario profundizará en el manejo de herramientas tecnológicas de última generación como DaVinci Resolve para la confección de carretes dinámicos de presentación. También, los materiales didácticos ofrecerán múltiples estrategias para optimizar la promoción, financiación y protección legal de las iniciativas animadas.



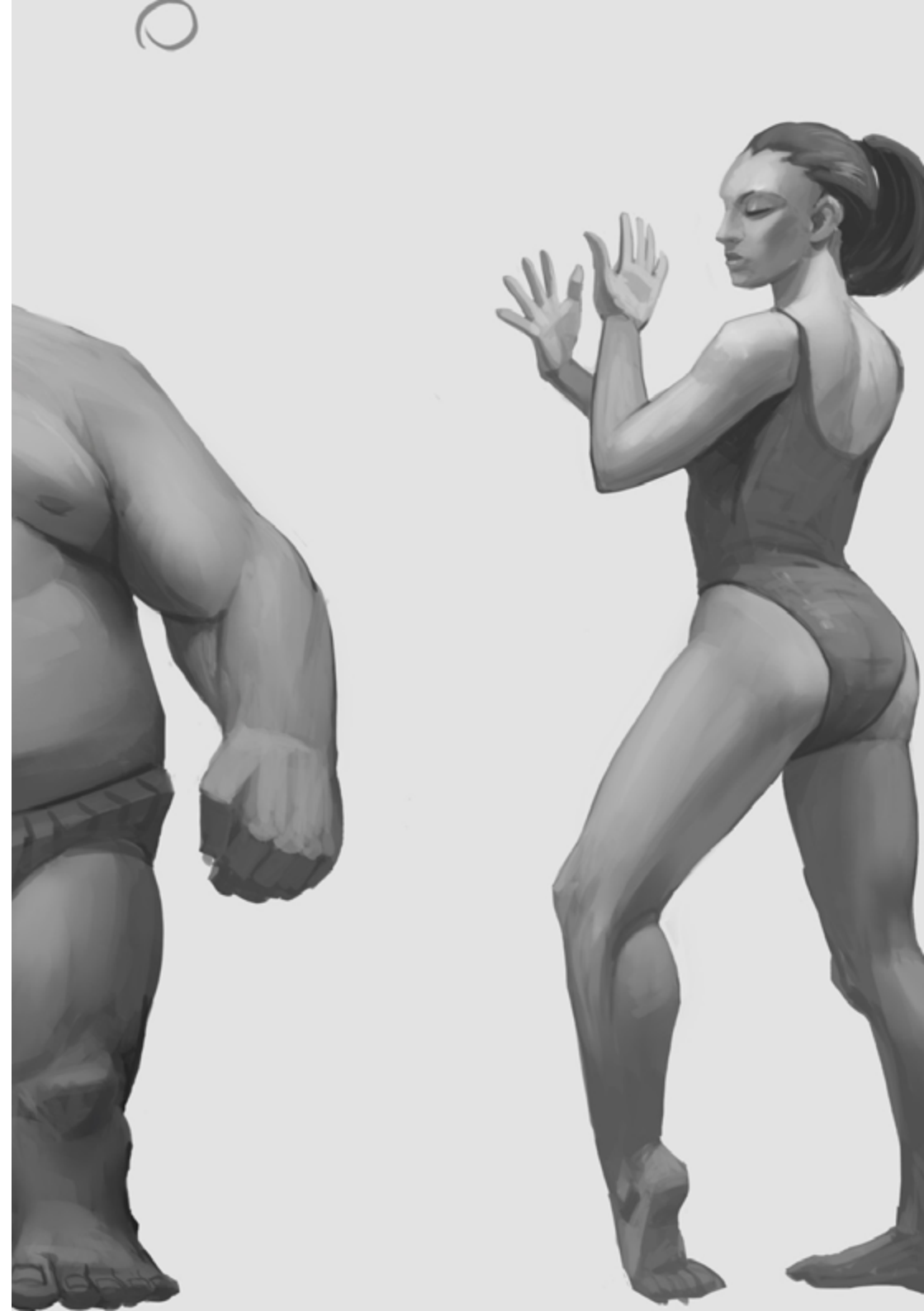


“

Utilizarás con destreza software de última generación como DaVinci Resolve para realizar correcciones de color según los objetivos narrativos de las piezas audiovisuales”

Módulo 1. Postproducción y Mercadotecnia

- 1.1. Edición y composición final
 - 1.1.1. Montaje
 - 1.1.2. Transiciones
 - 1.1.3. Bloqueo de movimiento
- 1.2. Diseño sonoro
 - 1.2.1. Definición y análisis de ejemplos
 - 1.2.2. Dirección del diseñador sonoro
 - 1.2.3. Puntajes y banda sonora
- 1.3. Mezcla de sonido
 - 1.3.1. Definición y análisis de ejemplos
 - 1.3.2. Dirección en la mezcla de sonido
 - 1.3.3. Mezcla final
- 1.4. Corrección de color a través de DaVinci Resolve
 - 1.4.1. Introducción a DaVinci Resolve
 - 1.4.2. Balance de color
 - 1.4.3. Rango dinámico
- 1.5. Carrete de presentación (*demo reel*)
 - 1.5.1. Selección de trabajo y edición
 - 1.5.2. Aspecto sonoro
 - 1.5.3. Plataformas y promoción
- 1.6. Mercados
 - 1.6.1. Publicidad
 - 1.6.2. Autogestión de redes sociales
 - 1.6.3. Animación, técnica, médica y de otras especialidades
- 1.7. Autorepresentación
 - 1.7.1. Negociación
 - 1.7.2. Pruebas de Animación y su cotización
 - 1.7.3. Preguntas operacionales y de situación





- 1.8. Financiación de proyectos
 - 1.8.1. Canales y convocatorias
 - 1.8.2. Creación de carpetas
 - 1.8.3. Financiamiento mixto
- 1.9. Financiación privada
 - 1.9.1. Sociedades de capital y sociedad creativa
 - 1.9.2. Micromecenazgo
 - 1.9.3. Tratamiento y estrategia de venta
- 1.10. Registro y derechos de obra
 - 1.10.1. Registro de obra
 - 1.10.2. Derecho internacional de autor
 - 1.10.3. Regalías internacionales



Crearás paisajes sonoros narrativos mediante la creación de puntajes musicales y la implementación de bandas sonoras”

04

Objetivos docentes

Gracias a este Curso Universitario, los especialistas adquirirán habilidades estratégicas avanzadas para optimizar las labores de Postproducción y Mercadotecnia aplicadas a iniciativas de Animación 2D. En sintonía con esto, los alumnos liderarán la edición final de las piezas audiovisuales para garantizar una narrativa visual fluida, una integración precisa del sonido y una composición coherentes con los fines creativos de los proyectos. A su vez, manejarán herramientas tecnológicas de última generación como DaVinci Resolve para la corrección de aspectos como el color. En adición, dominarán procedimientos de registro de obras, derechos de autor e incluso regalías internacionales.





“

Dominarás múltiples estrategias de marketing para incrementar la visibilidad de tus proyectos de Animación 2D en entornos digitales como las principales redes sociales”



Objetivos generales

- ♦ Dominar los fundamentos técnicos de la Animación 2D y sus diferentes estilos Obtener habilidades creativas para el diseño de personajes, escenarios y elementos visuales narrativos
- ♦ Profundizar en las particularidades del lenguaje audiovisual y guion gráfico, garantizando proyectos animados coherentes
- ♦ Manejar herramientas tecnológicas modernas para la producción, edición y postproducción de piezas animadas
- ♦ Ser capaz de gestionar procesos completos de producción en Animación 2D, desde la preproducción hasta la comercialización y presentación del producto final
- ♦ Disponer de una sólida comprensión sobre los aspectos legales y comerciales relacionados con la Animación





Objetivos específicos

- ♦ Editar secuencias finales con transiciones y bloqueos de movimiento
- ♦ Crear carretes de presentación efectivos para promoción de los proyectos
- ♦ Manejar estrategias avanzadas de publicidad en redes sociales
- ♦ Registrar obras, gestionar derechos de autor y administrar regalías internacionales con minuciosidad



Presentarás propuestas viables de financiación de piezas de Animación 2D mediante convocatorias públicas, carpetas técnicas y modelos de financiamiento mixto"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

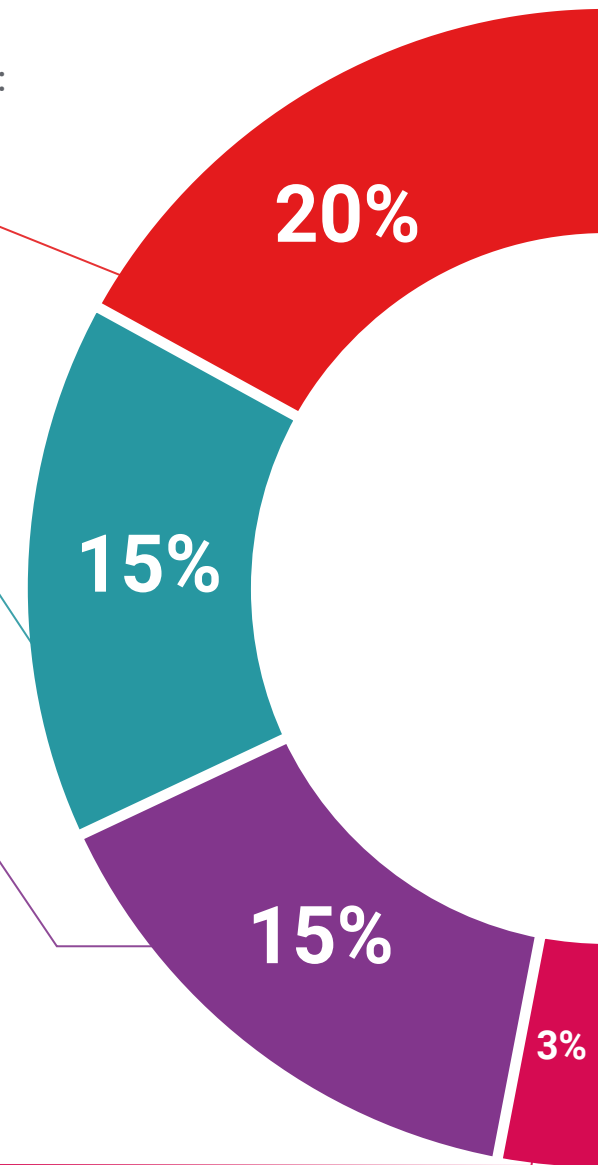
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

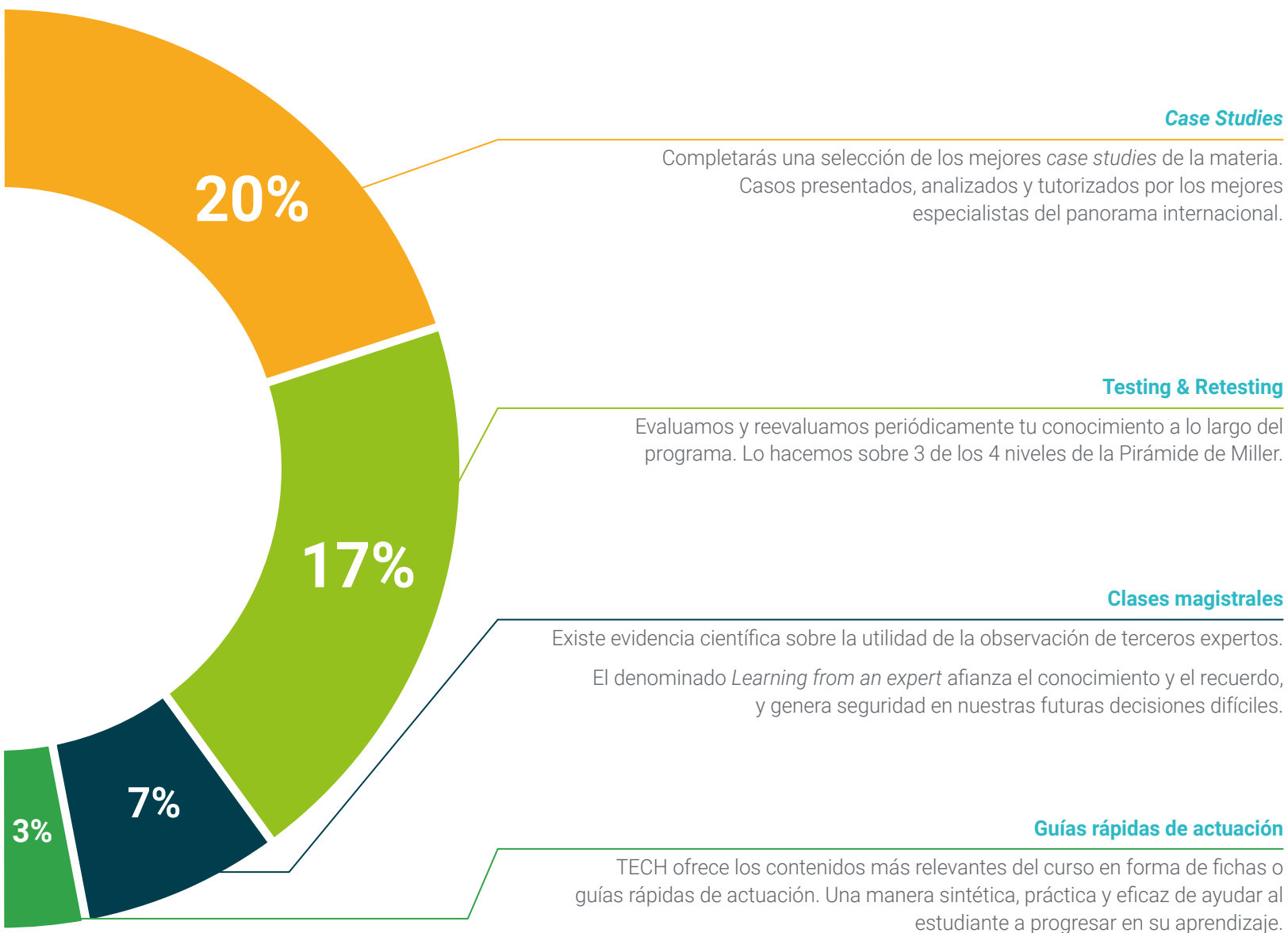
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Cuadro docente

La prioridad de TECH consiste en otorgar las titulaciones universitarias más pragmáticas, actualizadas y completas del mercado académico. Por ello, efectúa un riguroso proceso para constituir sus equipos docentes. Gracias a este esfuerzo, el presente Curso Universitario cuenta con la participación de especialistas de renombre en el ámbito de la Postproducción y Mercadotecnia en Animación 2D. Dichos expertos han elaborado una variedad de materiales didácticos caracterizados por su elevada calidad y por su adaptación a las exigencias del panorama laboral actual. Gracias a esto, el alumnado gozará de una experiencia de alta intensidad que ampliará sus horizontes profesionales notablemente.





“

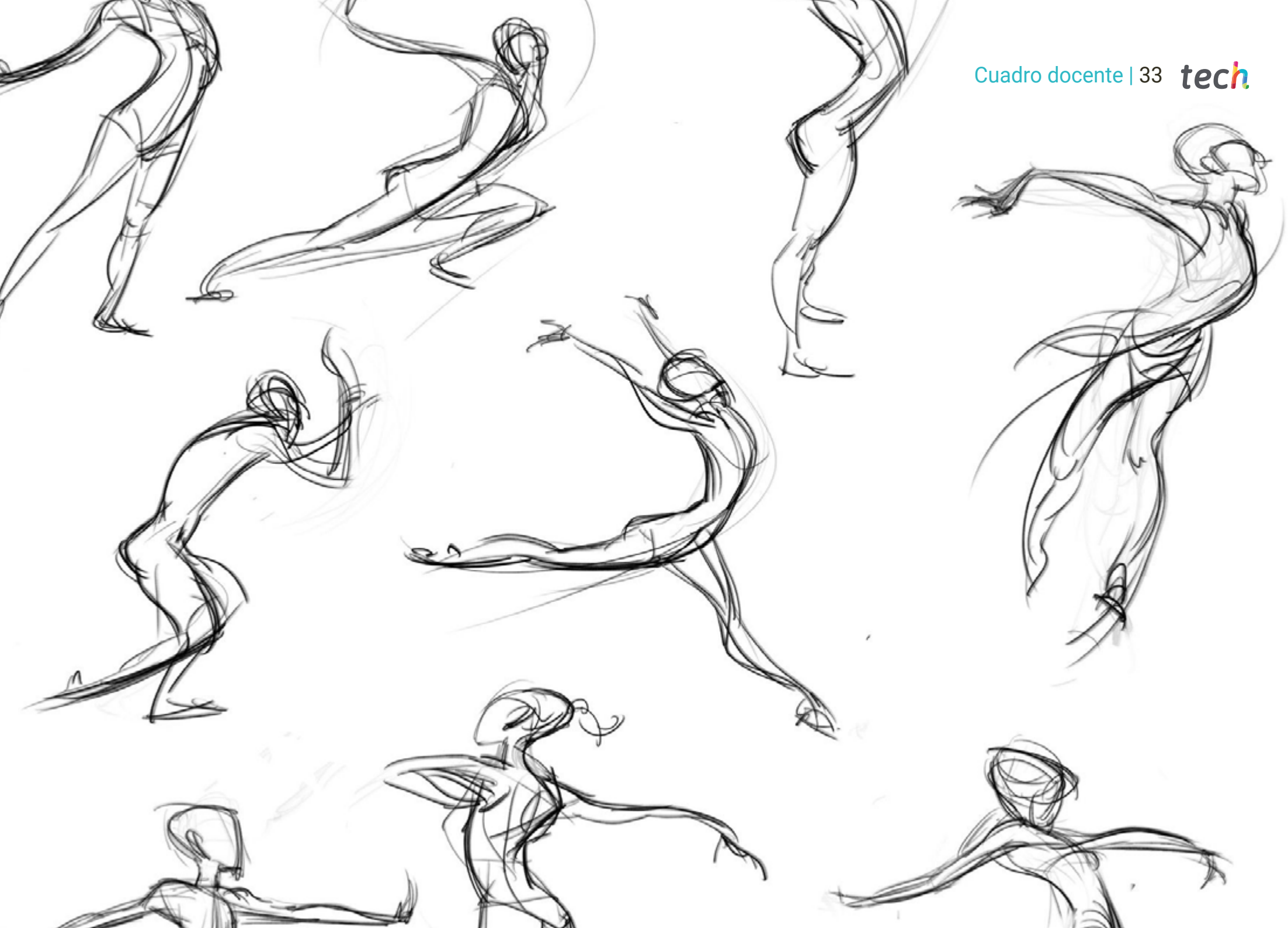
Contarás con la guía personalizada del equipo docente, compuesto por reconocidos expertos en *Postproducción* y *Mercadotecnia en Animación 2D*”

Dirección



Dr. Larrauri, Julián

- ♦ Productor Ejecutivo en Capitán Araña
- ♦ Productor Delegado en Arcadia Motion Pictures
- ♦ *Head of Production*, Director y Guionista en B-Water
- ♦ Productor Ejecutivo, Director de Producción y Responsable de Desarrollo en Ilion Animation Studios
- ♦ Director de Producción en Imira Entertainment
- ♦ Doctor en Humanidades por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Master en Producción Ejecutiva de Películas y Series por la Audiovisual Business School
- ♦ Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad por ESIC
- ♦ Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Nominado como "Mejor Director de Producción" en los Premios Goya por la obra "Mortadelo y Filemón contra Jimmy el Cachondo"



07

Titulación

Este Curso Universitario en Postproducción y Mercadotecnia en Animación 2D garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Postproducción y Mercadotecnia en Animación 2D** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: Curso Universitario en Postproducción y Mercadotecnia en Animación 2D

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Postproducción y Mercadotecnia en Animación 2D

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Postproducción y Mercadotecnia en Animación 2D

