

Curso

Produção audiovisual



tech universidade
tecnológica

Curso

Produção audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 12 ECTS
- » Horário: a tua scelta
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/videojogos/curso/producao-audiovisual

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia de estudo

pág. 20

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

A Produção Audiovisual é um processo que se ocupa da criação de projetos para os meios de comunicação, seja em cinema, televisão ou plataformas de *streaming*. Devido à exigência do setor, os designers de videogames começaram a interessar-se pela área, pois representa uma nova oportunidade para explorar a sua criatividade. Por isso, este programa foi concebido para fornecer todos os conhecimentos necessários para identificar os conceitos teóricos que definem os processos de produção de obras audiovisuais. Ao mesmo tempo, aprenderá sobre a distribuição, a comercialização e a difusão de qualquer série ou programa.



“

*Assuma a responsabilidade por
uma equipa e gira o processo
de Produção Audiovisual”*

Neste Curso Universitário, o aluno terá a oportunidade de conhecer e abordar todos os aspectos fundamentais para a elaboração de um produto audiovisual, tais como o guião, a gravação, os cenários, os profissionais, o elenco, o orçamento, a pós-produção e a montagem. Isto representará um valor acrescentado no seu currículo, mas também na sua forma de trabalhar, ao oferecer-lhes a melhor informação disponível sobre todas as fases da Produção Audiovisual.

Por outro lado, serão capazes de compreender os canais de distribuição, a comercialização e a divulgação de um trabalho. Neste contexto, uma das mais importantes na atualidade é a Netflix, uma plataforma online que começou com um catálogo limitado e que atualmente produz e distribui as suas próprias séries, documentários e formatos originais. Do mesmo modo, é necessário compreender o alcance da Internet, que facilita o acesso do público a várias obras. Além disso, o programa não descarta os festivais de cinema, enquanto meios relevantes para a exibição de obras com as melhores críticas internacionais.

Ao finalizar o programa, o estudante, como desenvolvedor e designer de videojogos, será capaz de utilizar as redes sociais para a promoção cinematográfica e o plano de trabalho para uma obra de qualquer tipo.

Este **Curso de Produção Audiovisual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em *design*
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ A sua ênfase especial nas metodologias inovadoras em Produção Audiovisual
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



A Netflix mudou completamente a forma como consumimos conteúdos audiovisuais”

“

Uma Produção Audiovisual requer uma abordagem estratégica para a gestão dos recursos e da equipa humana”

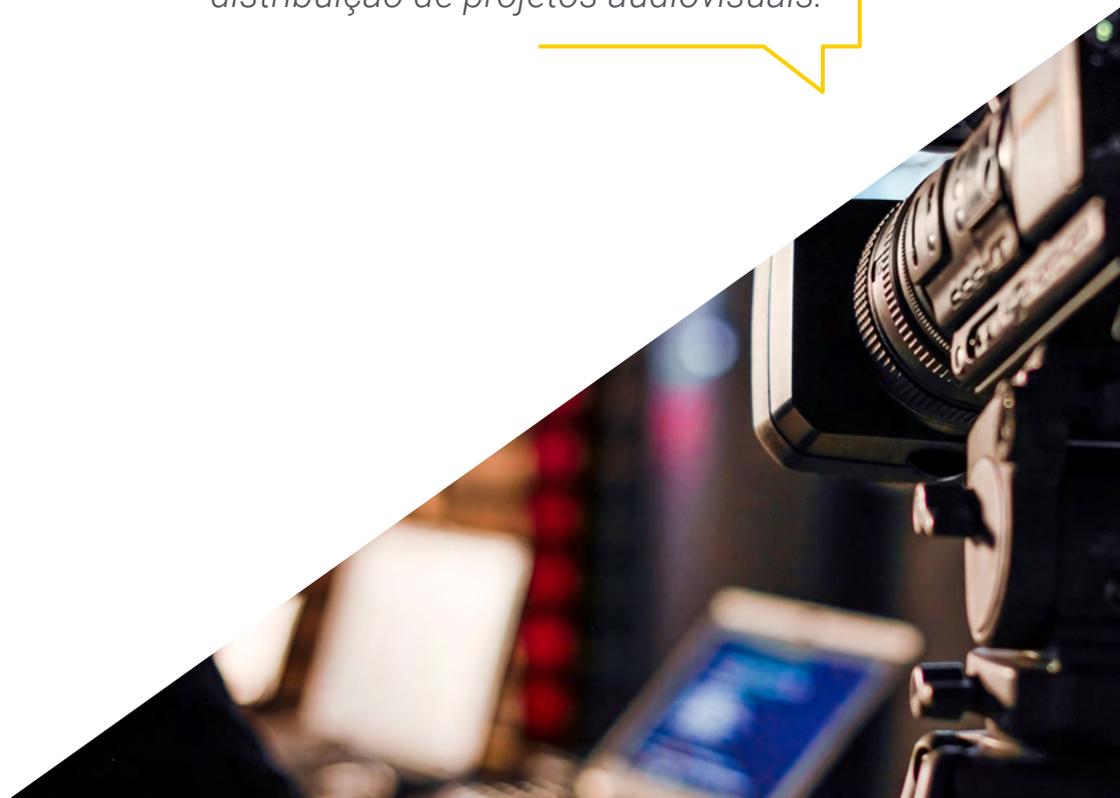
Conhece o quadro jurídico e a legislação que articula o setor da Produção Audiovisual.

Analisa as estratégias de produção executiva no desenvolvimento e posterior distribuição de projetos audiovisuais.

O seu corpo docente inclui profissionais da área do design, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

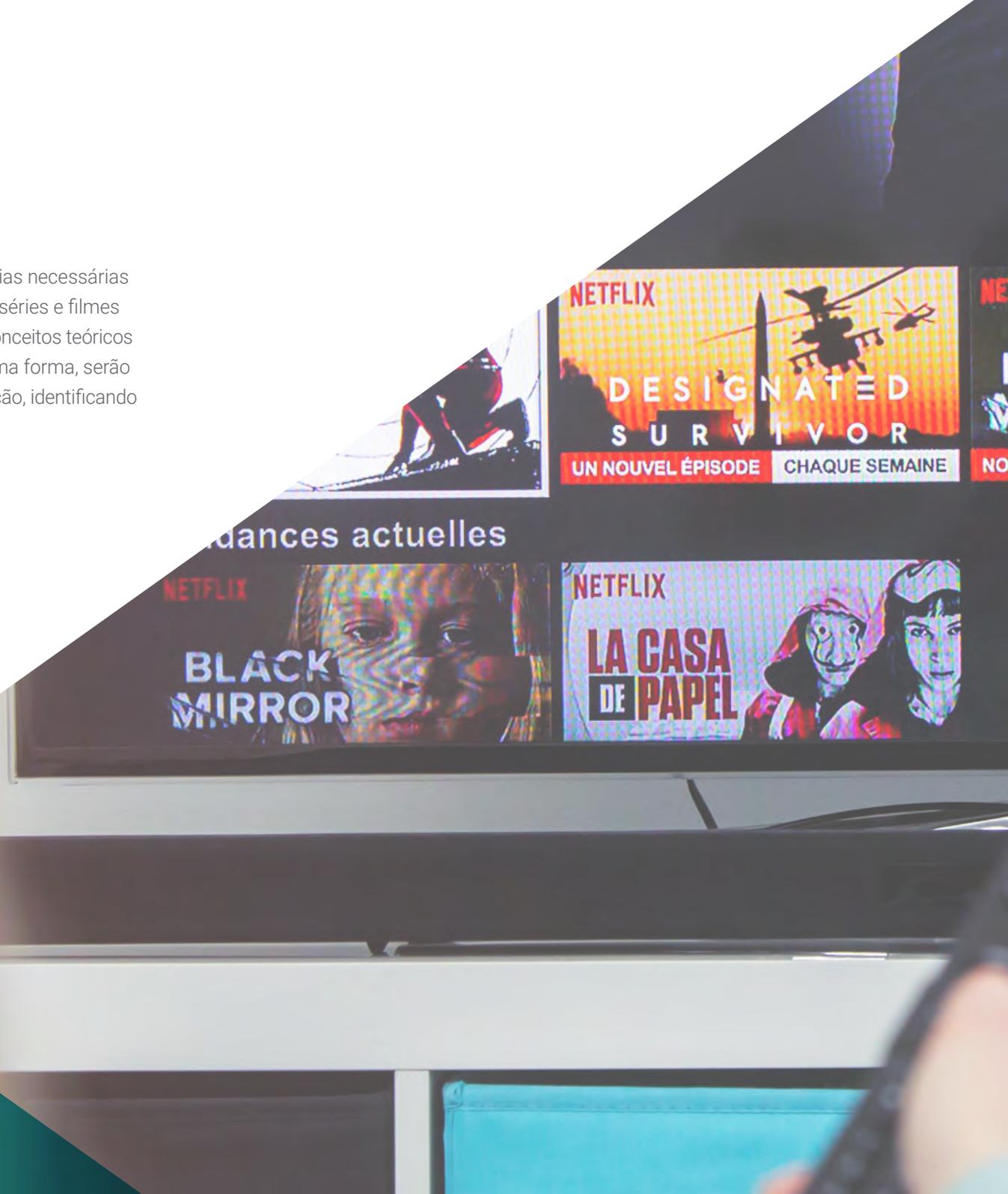
A conceção desta capacitação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem ao longo do Advanced Master. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.



02

Objetivos

O principal objetivo deste Curso centra-se em fornecer as competências necessárias para trabalhar na criação de programas de televisão, documentários, séries e filmes em diferentes plataformas. Para o efeito, os alunos aprofundarão os conceitos teóricos que definem o processo de produção de obras audiovisuais. Da mesma forma, serão abordadas as fases de pré-produção, gravação/filmagem e pós-produção, identificando os elementos humanos e técnicos em cada uma delas.





“

Os festivais de cinema desempenham um papel indispensável na distribuição e exibição de um produto audiovisual”



Objetivos gerais

- ◆ Conhecer a estrutura do sistema audiovisual
- ◆ Saber como são geridos e produzidos os conteúdos audiovisuais
- ◆ Aprender os aspetos necessários da Produção Audiovisual

“

*A Produção Audiovisual nunca é igual,
pelo que se encontrará sempre num
ambiente estimulante que o motivará
a ser melhor”*





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer as origens históricas da Produção Audiovisual e a sua evolução na sociedade contemporânea
- ◆ Identificar os conceitos teóricos que definem os Processos de Produção de Obras Audiovisuais
- ◆ Conhecer o quadro legal e a legislação que articula o setor da produção audiovisual e o seu impacto sobre os diferentes formatos de produção
- ◆ Ser capaz de identificar a conceção da produção de uma obra audiovisual com base na análise das suas fontes de financiamento
- ◆ Identificar as diferentes rubricas do orçamento de uma obra audiovisual
- ◆ Apontar as decisões de produção a partir da cópia final de uma Produção Audiovisual
- ◆ Definição de formas de exploração e comercialização de produções audiovisuais
- ◆ Identificar e classificar as equipas humanas e os meios técnicos apropriados e necessários para cada fase do projeto: pré-produção, filmagem/fotografar, pós-produção
- ◆ Controlo do processo de amortização das produções audiovisuais
- ◆ Conhecer os conceitos fundamentais que regem a Distribuição, Marketing e Divulgação de um Produto Audiovisual na Sociedade Contemporânea
- ◆ Identificar as diferentes janelas de exposição audiovisual e monitorizar as amortizações
- ◆ Compreender as estratégias de produção executiva no desenvolvimento e subsequente distribuição de projetos audiovisuais
- ◆ Identificar a conceção de comercialização de uma Produção Audiovisual através do seu impacto nos diferentes meios audiovisuais contemporâneos
- ◆ Conhecer a história e os problemas contemporâneos dos festivais de cinema
- ◆ Identificar as diferentes categorias e modalidades de festivais de cinema
- ◆ Analisar e interpretar as lógicas económicas, culturais e estéticas dos festivais de cinema a nível local, nacional e global

03

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.

Diretor Internacional Convidado

Premiada pela Women We Admire devido à sua liderança no setor informativo, Amirah Cissé é uma prestigiada especialista em **Comunicação Audiovisual**. De fato, dedicou a maior parte da sua trajetória profissional a dirigir projetos internacionais para marcas reconhecidas, baseados nas estratégias de **Marketing** mais inovadoras.

Neste sentido, as suas competências estratégicas e capacidade de integrar tecnologias emergentes nas narrativas dos conteúdos multimídia de forma vanguardista permitiram-lhe fazer parte de instituições de renome a nível global. Por exemplo, o **Google**, a **NBCUniversal** ou a **Frederator Networks** em Nova Iorque. Assim, o seu trabalho tem-se centrado na criação de campanhas de comunicação para várias empresas, gerando **conteúdos audiovisuais** altamente criativos que conectam emocionalmente com o público. Graças a isso, múltiplas empresas conseguiram fidelizar os consumidores durante longos períodos de tempo, enquanto as companhias fortaleceram a sua presença no mercado e garantiram a sua sustentabilidade a longo prazo.

Vale ressaltar que a sua vasta experiência profissional abrange desde a **produção de programas televisivos** e a criação de **técnicas de marketing** sofisticadas até à gestão de conteúdos visuais nas principais redes sociais. Ao mesmo tempo, é considerada uma verdadeira **estratega**, capaz de identificar oportunidades culturalmente relevantes para os clientes. Desta forma, desenvolveu táticas alinhadas com as expectativas e necessidades do público, o que permitiu às entidades implementar soluções rentáveis.

Firmemente comprometida com o avanço da indústria Audiovisual e com a excelência na sua prática diária, tem conciliado essas funções com o seu papel de **Investigadora**. Assim, elaborou vários artigos científicos especializados em áreas emergentes, entre as quais destacam-se as dinâmicas de **comportamento dos utilizadores** na internet, o impacto dos **eSports** no campo do entretenimento e até as últimas tendências para potenciar a **criatividade**.



Sra. Cissé, Amirah

- Diretora de Estratégia Global de Clientes da NBCUniversal em Nova Iorque, Estados Unidos
- Especialista em Estratégia da Horizon Media, Nova Iorque
- Gestora de Compromisso no Google, Califórnia
- Estratégia Cultural da Spaks & honey, Nova Iorque
- Gestora de Contas na Reelio, Nova Iorque
- Coordenadora de Contas do Jun Group em Nova Iorque
- Especialista em Estratégia de Conteúdos na Frederator Networks, Nova Iorque
- Investigadora na Sociedade Genealógica e Biográfica de Nova Iorque
- Pós-graduação académica em Sociologia e Antropologia na Universidade Kanda Gaigo
- Licenciatura em Belas Artes com especialização em Sociologia pelo Williams College
- Certificação em: Formação de Liderança e Coaching Executivo, Investigação de Marketing



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso foi concebido para ajudar os estudantes a aprender todos os aspectos da Produção Audiovisual. Desta forma, começa-se o curso por identificar as equipas envolvidas em cada etapa, a gestão dos recursos económicos, a disposição do cenário, etc. Como resultado de tudo isso, o profissional verá suas opções de carreira se expandirem, seja na área da televisão ou em empresas que desenvolvem produções para cinema ou para o pequeno ecrã.





“ Realizar uma Produção Audiovisual implica criatividade para encontrar soluções para os incidentes ocorridos durante as filmagens ”

Módulo 1. Produção Audiovisual

- 1.1. Produção audiovisual
 - 1.1.1. Conceitos de introdução
 - 1.1.2. A indústria audiovisual
- 1.2. A equipa de produção
 - 1.2.1. Os profissionais
 - 1.2.2. O produtor e o guião
- 1.3. O projeto audiovisual
 - 1.3.1. Gestão de projetos
 - 1.3.2. Avaliação do projeto
 - 1.3.3. Apresentação de projetos
- 1.4. Modalidades de produção e financiamento
 - 1.4.1. Financiamento da produção audiovisual
 - 1.4.2. Modos de produção audiovisual
 - 1.4.3. Recursos para pré-financiamento
- 1.5. A equipa de produção e a decomposição do guião
 - 1.5.1. A equipa de produção
 - 1.5.2. A quebra do guião
- 1.6. Os locais de filmagem
 - 1.6.1. As localizações
 - 1.6.2. Os sets
- 1.7. A distribuição e os contratos de filmagem
 - 1.7.1. A distribuição ou casting
 - 1.7.2. A prova de casting
 - 1.7.3. Contratos, direitos e seguros
- 1.8. O plano de trabalho e o orçamento da obra audiovisual
 - 1.8.1. O plano de trabalho
 - 1.8.2. O orçamento
- 1.9. Produção em filmagem ou gravação
 - 1.9.1. A preparação da filmagem
 - 1.9.2. A distribuição e os meios de filmagem



- 1.10. A pós-produção e o balanço final da obra audiovisual
 - 1.10.1. Edição e pós-produção
 - 1.10.2. Balanço final e operação

Módulo 2. Gestão e promoção de produtos audiovisuais

- 2.1. Distribuição audiovisual
 - 2.1.1. Introdução
 - 2.1.2. Agentes de distribuição
 - 2.1.3. Comercialização de produtos
 - 2.1.4. Os campos da distribuição audiovisual
 - 2.1.5. Distribuição nacional
 - 2.1.6. Distribuição internacional
- 2.2. A empresa de distribuição
 - 2.2.1. Estruturas organizativas
 - 2.2.2. A negociação do contrato de distribuição
 - 2.2.3. Clientes internacionais
- 2.3. Janelas de exploração, contratos e vendas internacionais
 - 2.3.1. Janelas de trabalho
 - 2.3.2. Contratos de distribuição internacional
 - 2.3.3. Vendas internacionais
- 2.4. Marketing cinematográfico
 - 2.4.1. Marketing cinematográfico
 - 2.4.2. A cadeia de valor da produção do filme
 - 2.4.3. Os meios de publicidade ao serviço da promoção
 - 2.4.4. As ferramentas de lançamento
- 2.5. Pesquisa de mercado em filme
 - 2.5.1. Introdução
 - 2.5.2. Fase de pré-produção
 - 2.5.3. Fase de pós-produção
 - 2.5.4. Fase de comercialização
- 2.6. Redes sociais e promoção cinematográfica
 - 2.6.1. Introdução
 - 2.6.2. Promessas e limites das redes sociais
 - 2.6.3. Objetivos e sua medição
 - 2.6.4. Calendário e estratégias de advocacia
 - 2.6.5. Interpretar o que dizem as redes
- 2.7. A distribuição audiovisual na Internet I
 - 2.7.1. O novo mundo da distribuição audiovisual
 - 2.7.2. O processo de distribuição pela Internet
 - 2.7.3. Produtos e possibilidades no novo cenário
 - 2.7.4. Novos modos de distribuição
- 2.8. A distribuição audiovisual na Internet II
 - 2.8.1. Chaves para o novo cenário
 - 2.8.2. Perigos de distribuição pela Internet
 - 2.8.3. O *Video on Demand* (VOD) como nova janela de distribuição
- 2.9. Novos espaços para distribuição
 - 2.9.1. Introdução
 - 2.9.2. A revolução Netflix
- 2.10. Festivais de cinema
 - 2.10.1. Introdução
 - 2.10.2. O papel dos festivais de cinema na distribuição turística



Este Curso vai abrir as portas para participar em produções de grande relevância no mercado”

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.

Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

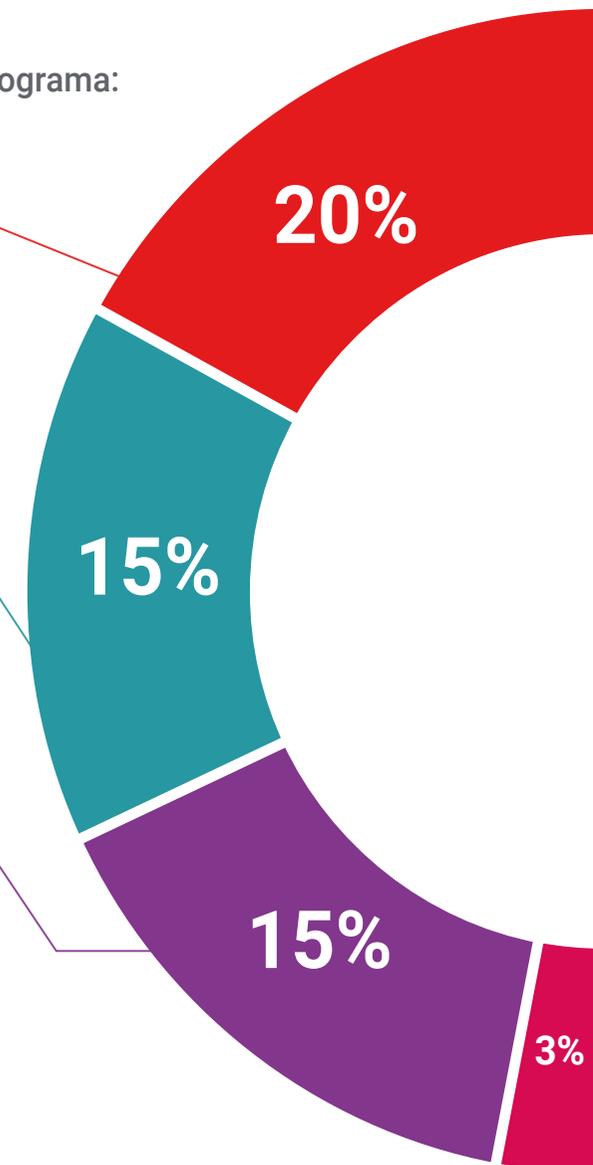
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pilulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Produção Audiovisual garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Produção Audiovisual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Produção Audiovisual**

Modalidade: **online**

Duração: **12 semanas**

ECTS: **12**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Produção audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 12 ECTS
- » Horário: a tua scelta
- » Exames: online

Curso

Produção Audiovisual