

# Corso Universitario

## Produzione Audiovisiva



**tech** global  
university



## Corso Universitario Produzione Audiovisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 12 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/videogiochi/corso-universitario/produzione-audiovisiva](http://www.techtitute.com/it/videogiochi/corso-universitario/produzione-audiovisiva)



# Indice

01

Presentazione

*pag. 4*

02

Obiettivi

*pag. 8*

03

Direzione del corso

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

*pag. 16*

05

Méthodologie di studio

*pag. 20*

06

Titolo

*pag. 30*

01

# Presentazione

La Produzione Audiovisiva è un processo che si occupa della creazione di progetti per i media, siano essi film, televisione o piattaforme di *streaming*. Vista la richiesta del settore, i game designer si sono interessati a questo campo, che rappresenta una nuova opportunità per sfruttare la loro creatività. Per questo motivo, il programma è stato concepito per fornire tutte le conoscenze necessarie a individuare i concetti teorici che definiscono i processi di produzione delle opere audiovisive. Allo stesso tempo, si apprenderà come distribuire, commercializzare e trasmettere qualsiasi serie o programma.



66

*Assumiti la responsabilità di  
un team e gestisci il processo  
di produzione audiovisiva"*

In questo Corso Universitario, lo studente avrà l'opportunità di conoscere e affrontare tutti gli aspetti fondamentali per l'elaborazione di un prodotto audiovisivo, come la sceneggiatura, la registrazione, i set, i professionisti, il cast, il budget, la post-produzione e il montaggio. Questo non solo aggiungerà qualità al suo curriculum, ma anche al suo modo di lavorare, offrendogli le migliori conoscenze del momento su tutte le fasi della produzione audiovisiva.

Sarà inoltre in grado di comprendere i canali di distribuzione, il marketing e la diffusione di un'opera. Una delle più importanti è Netflix, una piattaforma online che ha iniziato con un catalogo limitato e ora produce e distribuisce le proprie serie, documentari e format originali. Allo stesso modo, bisogna comprendere la portata di Internet, che facilita l'accesso pubblico a diversi prodotti. Il programma non trascura inoltre i festival cinematografici, in quanto mezzi di comunicazione rilevanti per l'esposizione di opere con le migliori recensioni internazionali.

Al termine del programma, lo studente, in qualità di sviluppatore e designer di videogiochi, sarà in grado di utilizzare i social network per la promozione di un film e il piano di lavoro per un'opera di qualsiasi tipo.

Questo **Corso Universitario in Produzione Audiovisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da progettisti esperti
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ La sua particolare enfasi sulle metodologie innovative nell'ambito della Produzione Audiovisiva
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



*Netflix ha cambiato completamente il modo di fruire dei contenuti audiovisivi"*

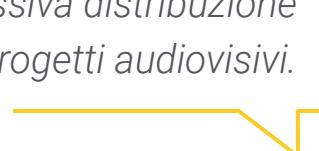
“

*Una Produzione Audiovisiva  
richiede un approccio  
strategico alla gestione delle  
risorse e del personale”*

*Scopri il quadro giuridico e la  
legislazione che articola il settore  
della produzione audiovisiva.*



*Analizza le strategie di  
produzione esecutiva  
nello sviluppo e nella  
successiva distribuzione  
di progetti audiovisivi.*



Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

# Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario è fornire le competenze necessarie per lavorare alla creazione di programmi televisivi, documentari, serie e film su diverse piattaforme. A questo scopo, gli studenti approfondiranno i concetti teorici che definiscono il processo di produzione delle opere audiovisive. Analogamente, verranno trattate le fasi di pre-produzione, registrazione/film e post-produzione, identificando gli elementi umani e tecnici in ciascuna di esse.





“

*I festival cinematografici svolgono un ruolo indispensabile nella distribuzione e nell'esposizione di un prodotto audiovisivo”*



## Obiettivi generali

- ◆ Conoscere la struttura del sistema audiovisivo
- ◆ Conoscere le modalità di gestione e produzione dei contenuti audiovisivi
- ◆ Apprendere gli aspetti necessari della Produzione Audiovisiva

“

*La Produzione Audiovisiva  
non è mai uguale, quindi  
ti troverai sempre in un  
contesto stimolante che ti  
motiverà a migliorare”*





## Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere le origini storiche della Produzione Audiovisiva e la sua evoluzione nella società contemporanea
- ◆ Identificare i concetti teorici che definiscono i processi di produzione delle opere audiovisive
- ◆ Conoscere il quadro giuridico e la legislazione che articola il settore della produzione audiovisiva e le sue ripercussioni sui diversi formati di produzione
- ◆ Essere in grado di identificare il progetto di produzione di un'opera audiovisiva sulla base dell'analisi delle sue fonti di finanziamento
- ◆ Identificare le diverse voci del budget di un'opera audiovisiva
- ◆ Indicare le decisioni di produzione nella copia finale di una produzione audiovisiva
- ◆ Definire le modalità di utilizzo e commercializzazione delle produzioni audiovisive
- ◆ Identificare e classificare il personale e i mezzi tecnici appropriati e necessari per ogni fase del progetto: pre-produzione, riprese, post-produzione
- ◆ Controllare il processo di ammortamento delle produzioni audiovisive
- ◆ Conoscere i concetti fondamentali che regolano la distribuzione, il marketing e la diffusione di un prodotto audiovisivo nella società contemporanea
- ◆ Identificare le diverse finestre di esposizione audiovisiva e monitorare gli ammortamenti
- ◆ Comprendere le strategie di produzione esecutiva nello sviluppo e nella successiva distribuzione di progetti audiovisivi
- ◆ Identificare il progetto di marketing di una produzione audiovisiva mediante il suo impatto sui diversi media audiovisivi contemporanei
- ◆ Conoscere la storia e le problematiche contemporanee dei festival cinematografici
- ◆ Identificare le diverse categorie e modalità dei festival cinematografici
- ◆ Analizzare e interpretare le logiche economiche, culturali ed estetiche dei festival

03

# Direzione del corso

TECH Global University impegna costante verso l'eccellenza accademica. Per questo, ognuno dei suoi programmi ha team di insegnanti di alto livello. Questi esperti hanno una vasta esperienza nei loro campi professionali e, allo stesso tempo, hanno raggiunto risultati significativi con le loro ricerche empiriche e lavoro sul campo. Inoltre, questi specialisti hanno un ruolo chiave all'interno della laurea universitaria, assumendo la responsabilità di selezionare i contenuti più aggiornati e innovativi per l'inclusione nei temi. Allo stesso tempo, partecipano alla realizzazione di numerose risorse multimediali di alto rigore pedagogico.



“

*Un completo personale docente, composto da esperti di vasta esperienza, sarà a disposizione in questo programma di TECH Global*

## Direttrice Ospite Internazionale

Premiata da Women We Admire per la sua leadership nel settore dell'informazione, Amirah Cissé è una prestigiosa esperta in Comunicazione Audiovisiva. Infatti, ha dedicato la maggior parte della sua carriera professionale alla gestione di progetti internazionali per brand riconosciuti basati sulle strategie di Marketing più innovative.

In questo senso, le sue competenze strategiche e la capacità di integrare tecnologie emergenti nelle narrazioni dei contenuti multimediali in modo all'avanguardia gli hanno permesso di far parte di istituzioni riconosciute a livello globale. Ad esempio Google, NBCUniversal o Frederator Networks a New York. Il suo lavoro si è concentrato sulla creazione di campagne di comunicazione per diverse aziende, generando contenuti audiovisivi altamente creativi che connettono emotivamente con il pubblico. Grazie a questo, molte aziende sono riuscite a fidelizzare i consumatori per un lungo periodo di tempo; mentre le aziende hanno anche rafforzato la loro presenza sul mercato e garantito la loro sostenibilità a lungo termine.

Va notato che la sua vasta esperienza di lavoro spazia dalla produzione di programmi televisivi o la creazione di tecniche di marketing sofisticate per la gestione dei contenuti visivi nei principali social network. Allo stesso tempo, è considerata una vera e propria stratega che identifica opportunità culturalmente rilevanti per i clienti. In questo modo, ha sviluppato tattiche allineate sia alle aspettative che alle esigenze del pubblico; ciò ha permesso agli enti di mettere in atto soluzioni redditizie.

Fermamente impegnata a promuovere l'industria audiovisiva e l'eccellenza nella sua pratica quotidiana, ha combinato queste funzioni con il suo ruolo di Ricercatrice. Ha quindi elaborato numerosi articoli scientifici specializzati in settori emergenti tra cui le dinamiche di comportamento degli utenti su internet, l'impatto degli eSport nel campo dell'intrattenimento e persino le ultime tendenze per aumentare la creatività.



## Dott.ssa Cissé, Amrah

- 
- Direttrice della Strategia Globale per i Clienti di NBCUniversal a New York, USA
  - Esperta di Strategia presso Horizon Media, New York
  - Engagement Manager di Google, California
  - Stratega culturale di Spaks & honey, New York
  - Account Manager a Reilio, New York
  - Coordinatrice dei conti di Jun Group a New York
  - Specialista in Strategia di Contenuti presso Frederator Networks, New York
  - Ricercatrice presso la New York Genealogical and Biographical Society
  - Tirocinio accademico di Sociologia e Antropologia presso l'Università Kanda Gaigo
  - Laurea in Belle Arti con specializzazione in Sociologia da Williams College
  - Certificazione in: Leadership Training e Executive Coaching, Ricerca di marketing

“

Grazie a TECH Global University potrai apprendere con i migliori

03

# Struttura e contenuti

Il contenuto di questo Corso Universitario è pensato per aiutare gli studenti a conoscere tutte le sfaccettature della produzione audiovisiva. In questo modo, il corso inizierà identificando il team coinvolto in ogni fase, l'amministrazione delle risorse economiche, la disposizione del set, ecc. Il professionista vedrà così ampliarsi le proprie prospettive di carriera, sia nel campo della televisione che nelle aziende che realizzano produzioni per il cinema o il piccolo schermo.



66

*La realizzazione di una Produzione Audiovisiva implica creatività quando si tratta di trovare soluzioni agli inconvenienti che si verificano durante le riprese"*

## Modulo 1. Produzione Audiovisiva

- 1.1. La Produzione Audiovisiva
  - 1.1.1. Concetti introduttivi
  - 1.1.2. L'industria audiovisiva
- 1.2. Il team di produzione
  - 1.2.1. Le figure professionali
  - 1.2.2. Il produttore e la sceneggiatura
- 1.3. Il progetto audiovisivo
  - 1.3.1. Gestione dei progetti
  - 1.3.2. Valutazione del progetto
  - 1.3.3. Presentazione dei progetti
- 1.4. Modalità di produzione e finanziamento
  - 1.4.1. Finanziamento della Produzione Audiovisiva
  - 1.4.2. Modalità di Produzione Audiovisiva
  - 1.4.3. Risorse per il prefinanziamento
- 1.5. Il team di produzione e la suddivisione della sceneggiatura
  - 1.5.1. Il team di produzione
  - 1.5.2. La suddivisione della sceneggiatura
- 1.6. I luoghi delle riprese
  - 1.6.1. I luoghi
  - 1.6.2. I set
- 1.7. Contratti di casting e riprese
  - 1.7.1. Il casting
  - 1.7.2. La prova di casting
  - 1.7.3. Contratti, diritti e assicurazioni
- 1.8. Il piano di lavoro e il budget dell'opera audiovisiva
  - 1.8.1. Il piano di lavoro
  - 1.8.2. Il budget
- 1.9. Produzione di riprese o registrazioni
  - 1.9.1. Preparazione per le riprese
  - 1.9.2. L'attrezzatura e i mezzi per le riprese
- 1.10. La post-produzione e il bilancio finale dell'opera audiovisiva
  - 1.10.1. Montaggio e post-produzione
  - 1.10.2. Bilancio finale e operatività



## Modulo 2. Gestione e promozione dei Prodotti Audiovisivi

- 2.1. La distribuzione audiovisiva
  - 2.1.1. Introduzione
  - 2.1.2. Distributori
  - 2.1.3. Prodotti di marketing
  - 2.1.4. I settori della distribuzione audiovisiva
  - 2.1.5. Distribuzione nazionale
  - 2.1.6. Distribuzione internazionale
- 2.2. L'impresa di distribuzione
  - 2.2.1. La struttura organizzativa
  - 2.2.2. La negoziazione del contratto di distribuzione
  - 2.2.3. Clienti internazionali
- 2.3. Finestre operative, contratti e vendite internazionali
  - 2.3.1. Finestre operative
  - 2.3.2. Contratti di distribuzione internazionale
  - 2.3.3. Vendite internazionali
- 2.4. Marketing cinematografico
  - 2.4.1. Marketing nel cinema
  - 2.4.2. La catena del valore della produzione cinematografica
  - 2.4.3. I mezzi pubblicitari al servizio della promozione
  - 2.4.4. Gli strumenti per il lancio
- 2.5. Ricerche di mercato nel cinema
  - 2.5.1. Introduzione
  - 2.5.2. Fase di pre-produzione
  - 2.5.3. Fase di post-produzione
  - 2.5.4. Fase di marketing
- 2.6. Social network e promozione cinematografica
  - 2.6.1. Introduzione
  - 2.6.2. Promesse e limiti dei social media
  - 2.6.3. Obiettivi e misurazioni
  - 2.6.4. Calendario e strategie per l'advocacy
  - 2.6.5. Interpretare ciò che dicono i social
- 2.7. Distribuzione audiovisiva su Internet I
  - 2.7.1. Il nuovo mondo della distribuzione audiovisiva
  - 2.7.2. Il processo di distribuzione via Internet
  - 2.7.3. Prodotti e possibilità nel nuovo scenario
  - 2.7.4. Nuove modalità di distribuzione
- 2.8. Distribuzione audiovisiva su Internet II
  - 2.8.1. Le chiavi di lettura del nuovo scenario
  - 2.8.2. I pericoli della distribuzione via Internet
  - 2.8.3. Il Video on Demand (VOD) come nuova finestra di distribuzione
- 2.9. Nuovi spazi per la distribuzione
  - 2.9.1. Introduzione
  - 2.9.2. La Rivoluzione di Netflix
- 2.10. Festival cinematografici
  - 2.10.1. Introduzione
  - 2.10.2. Il ruolo dei festival cinematografici nella distribuzione e nella proiezione



*Questo Corso Universitario  
ti permetterà di partecipare  
a produzioni di grande  
rilevanza per il mercato"*

04

# Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei case studies con il Relearning, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

## Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali  
(che poi non potrai mai frequentare)"*



### I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

*Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”*

## Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il Learning by doing o il Design Thinking, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



## Metodo Relearning

In TECH i case studies vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

*Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.*



## Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poder regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato Neurocognitive context-dependent e-learning, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



*La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"*

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



## La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero *Learning from an expert*.

In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



#### Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



#### Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



#### Riepiloghi interattivi

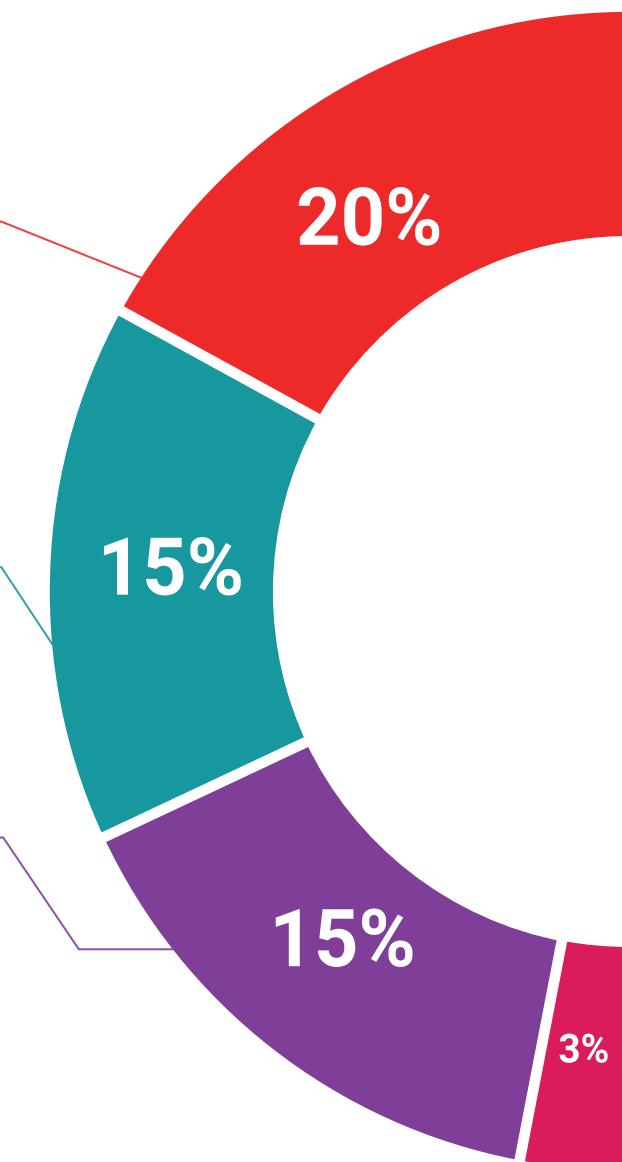
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

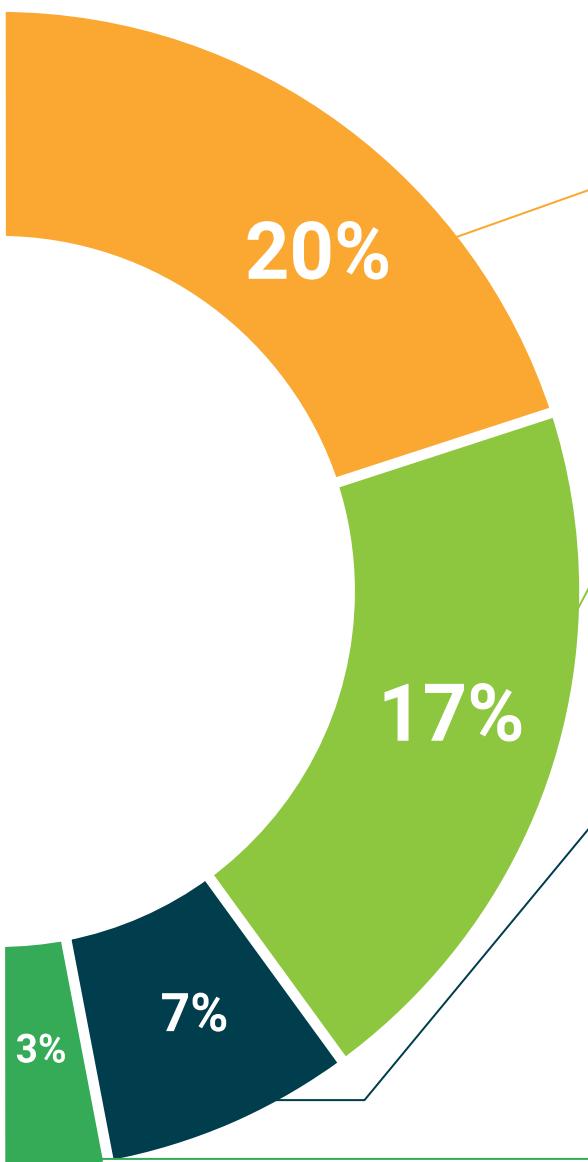
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Case Studies

Completerai una selezione dei migliori case studies in materia. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma. Lo facciamo su 3 dei 4 livelli della Piramide di Miller.



#### Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti. Il cosiddetto *Learning from an Expert* rafforza le conoscenze e i ricordi, e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



#### Guide di consultazione veloce

TECH offre i contenuti più rilevanti del corso sotto forma di schede o guide rapide per l'azione. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare a progredire nel tuo apprendimento.



05

# Titolo

Il Corso Universitario in Produzione Audiovisiva ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Global University.



66

Porta a termine questo programma e  
ricevi la tua qualifica universitaria senza  
sostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in Produzione Audiovisiva** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University**, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Corso Universitario in Produzione Audiovisiva**

Modalità: **online**

Durata: **12 settimane**

Accreditamento: **12 ECTS**



\*Apostilla dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue



## Corso Universitario Produzione Audiovisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 12 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Produzione Audiovisiva