

Corso Universitario Pubblico degli Audiovisivi





Corso Universitario Pubblico degli Audiovisivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/videogiochi/corso-universitario/pubblico-audiovisivi

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

Oggi l'accesso alle informazioni è disponibile da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a Internet. Questo ha permesso al pubblico di avere più opzioni per l'intrattenimento e, di conseguenza, il pubblico è diventato più critico ed esigente nella scelta di ciò che vuole guardare. Per questo motivo la maggior parte delle aziende del settore investe per sapere cosa il pubblico vuole guardare, cosa cerca, quali sono i suoi interessi e le sue preferenze, al fine di creare nuovi programmi e serie che catturino la sua attenzione. In questo senso, il seguente programma aiuterà gli studenti a conoscere a livello teorico le correnti dedicate all'analisi della ricezione audiovisiva.



“

Valuta il pubblico per ideare programmi che soddisfino i suoi gusti e le sue esigenze”

Non sorprende che le persone siano sempre più esigenti nei confronti delle serie e dei film che consumano. Centinaia di opzioni sono disponibili sul mercato con il semplice tocco dello schermo di uno *smartphone*. Oggi sono a disposizione di tutti una moltitudine di prodotti personalizzati a un costo molto basso. I canali non devono quindi competere solo sulla qualità, ma anche sulle esigenze dei diversi tipi di pubblico, in modo che tutti abbiano la possibilità di scegliere cosa consumare in ogni momento.

Per questo motivo, il Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi aiuterà gli studenti a capire come funziona questo mercato, in che modo i grandi canali possono offrire prodotti in grado di ottenere ampie quote di pubblico nelle diverse fasce orarie, con l'obiettivo principale di rimanere leader del mercato per la maggior parte della giornata. Si inizierà così a comprendere, a livello empirico, le correnti di studio dedicate alla ricezione audiovisiva. Verranno quindi identificate le differenze tra i diversi approcci alla ricerca sul pubblico.

Lo studente acquisirà infine la capacità di comprendere le trasformazioni derivanti dalla digitalizzazione. Questo gli permetterà di accedere a posti di alto profilo nelle principali reti televisive nazionali e internazionali, come Mediaset, Fox, CBS o Televisa.

Questo **Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da progettisti esperti
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative per lo studio del pubblico
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Il pubblico può aiutarti a creare una nuova storia o a modificare gli eventi che ti permetteranno di compiere la svolta che desideri”

“

I commenti del pubblico sui social media hanno raggiunto risultati impossibili, come l'anteprima della versione di Zack Snyder di Justice League”

Impara a conoscere e ad applicare il modello di engagement per valutare il comportamento dell'audience.

I social media sono diventati una preziosa fonte di informazioni per le aziende di produzione.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

Con questo Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi, gli studenti acquisiranno una comprensione delle esigenze del pubblico di riferimento per una serie, un film o un documentario. Avranno così l'opportunità di conoscere le diverse strategie di segmentazione e misurazione degli studi di ricezione. Comprenderanno contemporaneamente l'impatto dei social media e l'importanza di ascoltare il loro pubblico. Il profilo professionale dei designer diventerà quindi più interessante per le grandi reti televisive e cinematografiche.



“

*Crea e prepara una programmazione di successo,
tenendo conto degli interessi del pubblico”*



Obiettivi generali

- ♦ Conoscere e determinare le caratteristiche del pubblico audiovisivo e i suoi flussi e variazioni
- ♦ Essere in grado di comprendere i risultati degli ascolti

“

Il pubblico ha il potere di togliere la messa in onda di un programma o di cambiarne la trama per aumentare gli ascolti”





Obiettivi specifici

- ♦ Conoscere, a livello teorico, le correnti di studio dedicate alla ricezione audiovisiva
- ♦ Individuare le differenze tra le diverse modalità di approccio allo studio della ricezione audiovisiva e lo stato attuale di questa
- ♦ Comprendere il funzionamento dei social network come parte fondamentale dell'attuale ambiente audiovisivo
- ♦ Comprendere i legami tra pubblico e contenuti
- ♦ Avere la capacità di comprendere le trasformazioni indotte dalla digitalizzazione

03

Struttura e contenuti

La struttura di questo Corso Universitario è stata ideata per soddisfare le esigenze accademiche dei designer che desiderano comprendere il pubblico dei media audiovisivi. In questo modo avranno una conoscenza approfondita del loro pubblico di riferimento mediante la segmentazione e la ricerca in materia di *engagement*. Quest'ultima è una strategia di marketing che aiuta le persone a identificarsi con un marchio o una serie televisiva.





“

*Fai la giusta offerta televisiva,
comprendendo le caratteristiche
principali del tuo pubblico audiovisivo”*

Modulo 1. Il Pubblico Audiovisivo

- 1.1. Il pubblico dei media audiovisivi
 - 1.1.1. Introduzione
 - 1.1.2. La costituzione del pubblico
- 1.2. Lo studio dell'audience: le tradizioni I
 - 1.2.1. Teoria degli effetti
 - 1.2.2. Teoria degli usi e delle gratificazioni
 - 1.2.3. Studi culturali
- 1.3. Lo studio dell'audience: le tradizioni II
 - 1.3.1. Studi sulla ricezione
 - 1.3.2. Il pubblico verso gli studi umanistici
- 1.4. Il pubblico in una prospettiva economica
 - 1.4.1. Introduzione
 - 1.4.2. La misurazione del pubblico
- 1.5. Teorie della ricezione
 - 1.5.1. Introduzione alle teorie della ricezione
 - 1.5.2. Un approccio storico agli studi sulla ricezione
- 1.6. Il pubblico nel mondo digitale
 - 1.6.1. Ambiente Digitale
 - 1.6.2. Comunicazione e cultura della convergenza
 - 1.6.3. Il carattere attivo del pubblico
 - 1.6.4. Interattività e partecipazione
 - 1.6.5. La transnazionalità del pubblico
 - 1.6.6. Pubblico frammentato
 - 1.6.7. L'autonomia del pubblico





- 1.7. Le audience: le domande essenziali I
 - 1.7.1. Introduzione
 - 1.7.2. Chi sono
 - 1.7.3. Perché consumano
- 1.8. Le audience: le domande essenziali II
 - 1.8.1. Cosa consumano?
 - 1.8.2. Come consumano?
 - 1.8.3. Con quali effetti?
- 1.9. Il modello di *engagement* I
 - 1.9.1. *L'engagement* come metadimensione del comportamento dell'audience
 - 1.9.2. La complessa valutazione *dell'engagement*
- 1.10. Il modello di *engagement* II
 - 1.10.1. Introduzione. Le dimensioni *dell'engagement*
 - 1.10.2. *L'engagement* e le esperienze utente
 - 1.10.3. *L'engagement* come risposta emotiva del pubblico
 - 1.10.4. *L'engagement* come risultato della cognizione umana
 - 1.10.5. I comportamenti osservabili delle audience come espressione *dell'engagement*

“ Aiuta il tuo pubblico a identificarsi con una serie o un programma applicando strategie di *engagement* ”

04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, ti confronterai con diversi casi reali. Dovrai integrare tutte le tue conoscenze, fare ricerche, argomentare e difendere le tue idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



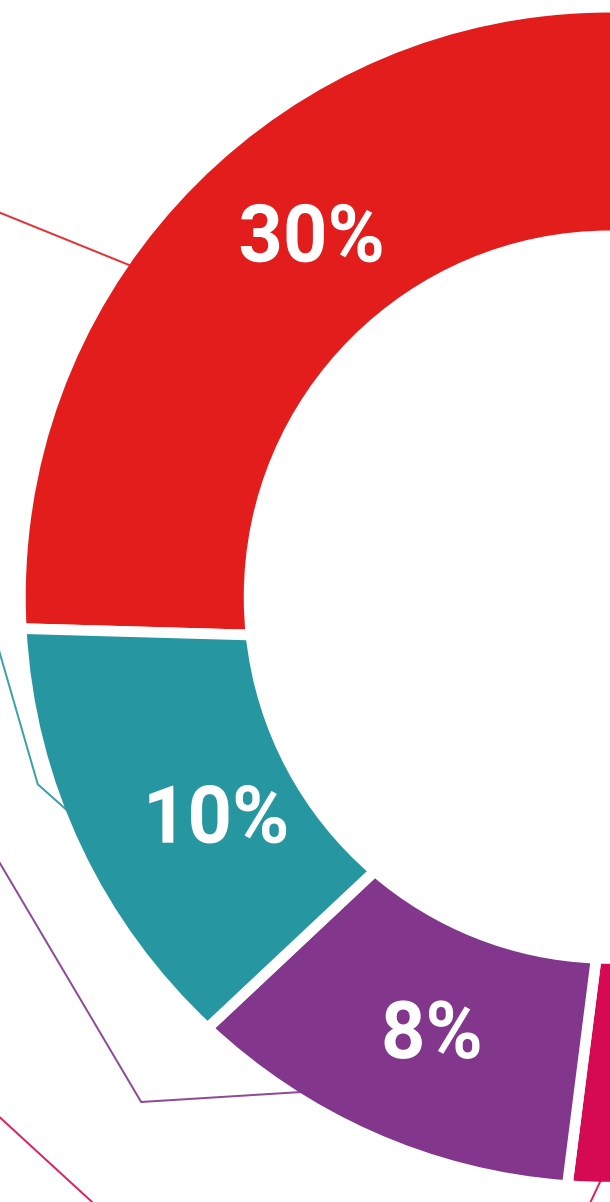
Pratiche di competenze e competenze

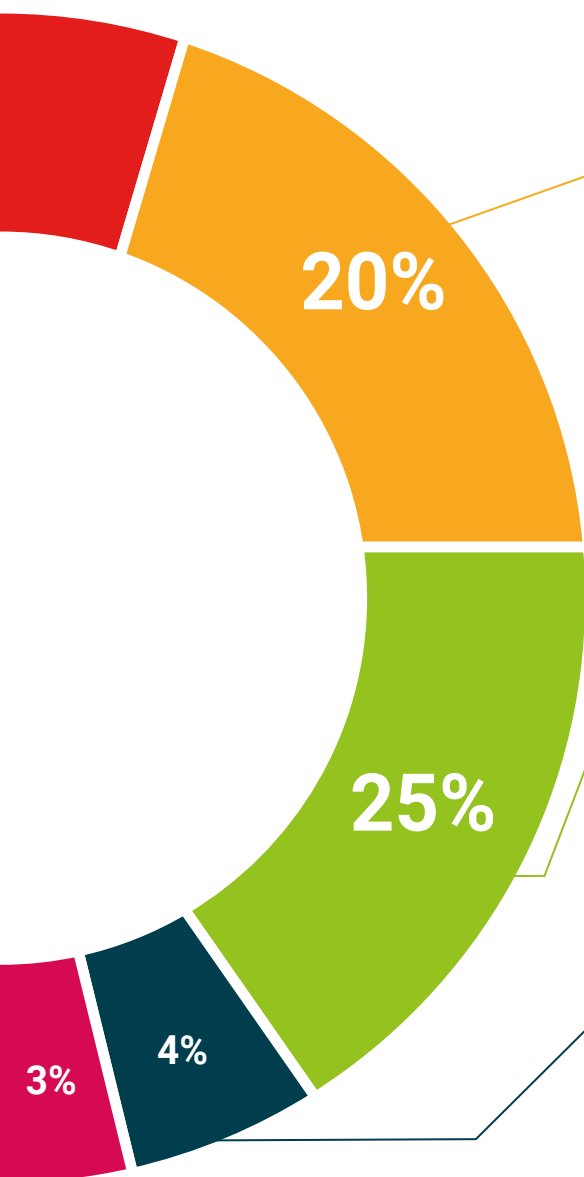
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Pubblico degli Audiovisivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Pubblico Degli Audiovisivi**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Corso Universitario Pubblico degli Audiovisivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Pubblico degli Audiovisivi