

Corso Universitario Produzione Audiovisiva



tech università
tecnologica

Corso Universitario Produzione Audiovisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/videogiochi/corso-universitario/produzione-audiovisiva

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

La Produzione Audiovisiva è un processo che si occupa della creazione di progetti per i media, siano essi film, televisione o piattaforme di *streaming*. Vista la richiesta del settore, i game designer si sono interessati a questo campo, che rappresenta una nuova opportunità per sfruttare la loro creatività. Per questo motivo, il programma è stato concepito per fornire tutte le conoscenze necessarie a individuare i concetti teorici che definiscono i processi di produzione delle opere audiovisive. Allo stesso tempo, si apprenderà come distribuire, commercializzare e trasmettere qualsiasi serie o programma.



“

Assumiti la responsabilità di un team e gestisci il processo di produzione audiovisiva"

In questo Corso Universitario, lo studente avrà l'opportunità di conoscere e affrontare tutti gli aspetti fondamentali per l'elaborazione di un prodotto audiovisivo, come la sceneggiatura, la registrazione, i set, i professionisti, il cast, il budget, la post-produzione e il montaggio. Questo non solo aggiungerà qualità al suo curriculum, ma anche al suo modo di lavorare, offrendogli le migliori conoscenze del momento su tutte le fasi della produzione audiovisiva.

Sarà inoltre in grado di comprendere i canali di distribuzione, il marketing e la diffusione di un'opera. Una delle più importanti è Netflix, una piattaforma online che ha iniziato con un catalogo limitato e ora produce e distribuisce le proprie serie, documentari e format originali. Allo stesso modo, bisogna comprendere la portata di Internet, che facilita l'accesso pubblico a diversi prodotti. Il programma non trascura inoltre i festival cinematografici, in quanto mezzi di comunicazione rilevanti per l'esposizione di opere con le migliori recensioni internazionali.

Al termine del programma, lo studente, in qualità di sviluppatore e designer di videogiochi, sarà in grado di utilizzare i social network per la promozione di un film e il piano di lavoro per un'opera di qualsiasi tipo.

Questo **Corso Universitario in** Produzione Audiovisiva possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da progettisti esperti
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ La sua particolare enfasi sulle metodologie innovative nell'ambito della Produzione Audiovisiva
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Netflix ha cambiato completamente il modo di fruire dei contenuti audiovisivi"

“ *Una Produzione Audiovisiva richiede un approccio strategico alla gestione delle risorse e del personale*”

Scopri il quadro giuridico e la legislazione che articola il settore della produzione audiovisiva.

Analizza le strategie di produzione esecutiva nello sviluppo e nella successiva distribuzione di progetti audiovisivi.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

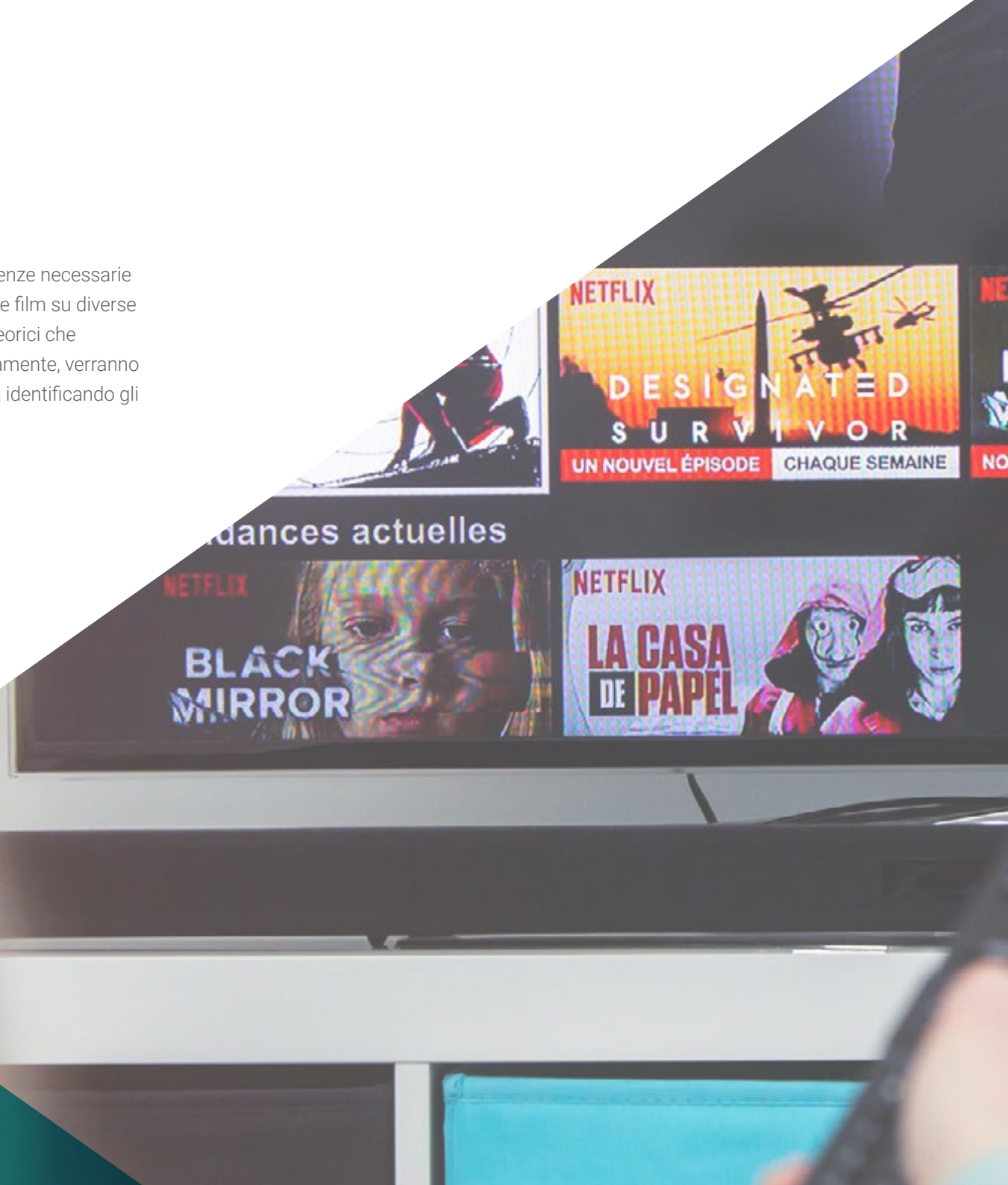
I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario è fornire le competenze necessarie per lavorare alla creazione di programmi televisivi, documentari, serie e film su diverse piattaforme. A questo scopo, gli studenti approfondiranno i concetti teorici che definiscono il processo di produzione delle opere audiovisive. Analogamente, verranno trattate le fasi di pre-produzione, registrazione/film e post-produzione, identificando gli elementi umani e tecnici in ciascuna di esse.





“

I festival cinematografici svolgono un ruolo indispensabile nella distribuzione e nell'esposizione di un prodotto audiovisivo"



Obiettivi generali

- ◆ Conoscere la struttura del sistema audiovisivo
- ◆ Conoscere le modalità di gestione e produzione dei contenuti audiovisivi
- ◆ Apprendere gli aspetti necessari della Produzione Audiovisiva

“

La Produzione Audiovisiva non è mai uguale, quindi ti troverai sempre in un contesto stimolante che ti motiverà a migliorare”





Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere le origini storiche della Produzione Audiovisiva e la sua evoluzione nella società contemporanea
- ◆ Identificare i concetti teorici che definiscono i processi di produzione delle opere audiovisive
- ◆ Conoscere il quadro giuridico e la legislazione che articola il settore della produzione audiovisiva e le sue ripercussioni sui diversi formati di produzione
- ◆ Essere in grado di identificare il progetto di produzione di un'opera audiovisiva sulla base dell'analisi delle sue fonti di finanziamento
- ◆ Identificare le diverse voci del budget di un'opera audiovisiva
- ◆ Indicare le decisioni di produzione nella copia finale di una produzione audiovisiva
- ◆ Definire le modalità di utilizzo e commercializzazione delle produzioni audiovisive
- ◆ Identificare e classificare il personale e i mezzi tecnici appropriati e necessari per ogni fase del progetto: pre-produzione, riprese, post-produzione
- ◆ Controllare il processo di ammortamento delle produzioni audiovisive
- ◆ Conoscere i concetti fondamentali che regolano la distribuzione, il marketing e la diffusione di un prodotto audiovisivo nella società contemporanea
- ◆ Identificare le diverse finestre di esposizione audiovisiva e monitorare gli ammortamenti
- ◆ Comprendere le strategie di produzione esecutiva nello sviluppo e nella successiva distribuzione di progetti audiovisivi
- ◆ Identificare il progetto di marketing di una produzione audiovisiva mediante il suo impatto sui diversi media audiovisivi contemporanei
- ◆ Conoscere la storia e le problematiche contemporanee dei festival cinematografici
- ◆ Identificare le diverse categorie e modalità dei festival cinematografici
- ◆ Analizzare e interpretare le logiche economiche, culturali ed estetiche dei festival cinematografici a livello locale, nazionale e globale

03

Struttura e contenuti

Il contenuto di questo Corso Universitario è pensato per aiutare gli studenti a conoscere tutte le sfaccettature della produzione audiovisiva. In questo modo, il corso inizierà identificando il team coinvolto in ogni fase, l'amministrazione delle risorse economiche, la disposizione del set, ecc. Il professionista vedrà così ampliarsi le proprie prospettive di carriera, sia nel campo della televisione che nelle aziende che realizzano produzioni per il cinema o il piccolo schermo.





“

La realizzazione di una Produzione Audiovisiva implica creatività quando si tratta di trovare soluzioni agli inconvenienti che si verificano durante le riprese”

Modulo 1. Produzione Audiovisiva

- 1.1. La Produzione Audiovisiva
 - 1.1.1. Concetti introduttivi
 - 1.1.2. L'industria audiovisiva
- 1.2. Il team di produzione
 - 1.2.1. Le figure professionali
 - 1.2.2. Il produttore e la sceneggiatura
- 1.3. Il progetto audiovisivo
 - 1.3.1. Gestione dei progetti
 - 1.3.2. Valutazione del progetto
 - 1.3.3. Presentazione dei progetti
- 1.4. Modalità di produzione e finanziamento
 - 1.4.1. Finanziamento della Produzione Audiovisiva
 - 1.4.2. Modalità di Produzione Audiovisiva
 - 1.4.3. Risorse per il prefinanziamento
- 1.5. Il team di produzione e la suddivisione della sceneggiatura
 - 1.5.1. Il team di produzione
 - 1.5.2. La suddivisione della sceneggiatura
- 1.6. I luoghi delle riprese
 - 1.6.1. I luoghi
 - 1.6.2. I set
- 1.7. Contratti di casting e riprese
 - 1.7.1. Il casting
 - 1.7.2. La prova di casting
 - 1.7.3. Contratti, diritti e assicurazioni
- 1.8. Il piano di lavoro e il budget dell'opera audiovisiva
 - 1.8.1. Il piano di lavoro
 - 1.8.2. Il budget
- 1.9. Produzione di riprese o registrazioni
 - 1.9.1. Preparazione per le riprese
 - 1.9.2. L'attrezzatura e i mezzi per le riprese
- 1.10. La post-produzione e il bilancio finale dell'opera audiovisiva
 - 1.10.1. Montaggio e post-produzione
 - 1.10.2. Bilancio finale e operatività



Modulo 2. Gestione e promozione dei Prodotti Audiovisivi

- 2.1. La distribuzione audiovisiva
 - 2.1.1. Introduzione
 - 2.1.2. Distributori
 - 2.1.3. Prodotti di marketing
 - 2.1.4. I settori della distribuzione audiovisiva
 - 2.1.5. Distribuzione nazionale
 - 2.1.6. Distribuzione internazionale
- 2.2. L'impresa di distribuzione
 - 2.2.1. La struttura organizzativa
 - 2.2.2. La negoziazione del contratto di distribuzione
 - 2.2.3. Clienti internazionali
- 2.3. Finestre operative, contratti e vendite internazionali
 - 2.3.1. Finestre operative
 - 2.3.2. Contratti di distribuzione internazionale
 - 2.3.3. Vendite internazionali
- 2.4. Marketing cinematografico
 - 2.4.1. Marketing nel cinema
 - 2.4.2. La catena del valore della produzione cinematografica
 - 2.4.3. I mezzi pubblicitari al servizio della promozione
 - 2.4.4. Gli strumenti per il lancio
- 2.5. Ricerche di mercato nel cinema
 - 2.5.1. Introduzione
 - 2.5.2. Fase di pre-produzione
 - 2.5.3. Fase di post-produzione
 - 2.5.4. Fase di marketing
- 2.6. Social network e promozione cinematografica
 - 2.6.1. Introduzione
 - 2.6.2. Promesse e limiti dei social media
 - 2.6.3. Obiettivi e misurazioni
 - 2.6.4. Calendario e strategie per l'advocacy
 - 2.6.5. Interpretare ciò che dicono i social
- 2.7. Distribuzione audiovisiva su Internet I
 - 2.7.1. Il nuovo mondo della distribuzione audiovisiva
 - 2.7.2. Il processo di distribuzione via Internet
 - 2.7.3. Prodotti e possibilità nel nuovo scenario
 - 2.7.4. Nuove modalità di distribuzione
- 2.8. Distribuzione audiovisiva su Internet II
 - 2.8.1. Le chiavi di lettura del nuovo scenario
 - 2.8.2. I pericoli della distribuzione via Internet
 - 2.8.3. Il *Video on Demand* (VOD) come nuova finestra di distribuzione
- 2.9. Nuovi spazi per la distribuzione
 - 2.9.1. Introduzione
 - 2.9.2. La Rivoluzione di Netflix
- 2.10. Festival cinematografici
 - 2.10.1. Introduzione
 - 2.10.2. Il ruolo dei festival cinematografici nella distribuzione e nella proiezione



*Questo Corso Universitario
ti permetterà di partecipare
a produzioni di grande
rilevanza per il mercato"*

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, ti confronterai con diversi casi reali. Dovrai integrare tutte le tue conoscenze, fare ricerche, argomentare e difendere le tue idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Produzione Audiovisiva ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Produzione Audiovisiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Produzione Audiovisiva**

N. Ore Ufficiali: **300 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Produzione Audiovisiva

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Produzione Audiovisiva