

محاضرة جامعية  
الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة  
لشركات الاتصالات



الجامعة  
التكنولوجية **tech**

## محاضرة جامعية الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة لشركات الاتصالات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/videogames/postgraduate-certificate/cultural-industries-new-business-models-communications](http://www.techtute.com/ae/videogames/postgraduate-certificate/cultural-industries-new-business-models-communications)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

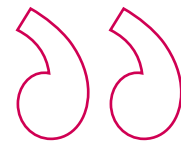
صفحة 28

# المقدمة

لقد أتاح الإنترنت للمستخدمين الوصول إلى محتوى لا نهاية له، كل ذلك من منازلهم أو عملهم أو مدرستهم، وما إلى ذلك. وقد سمح هذا للثقافات المختلفة بالانفتاح على العالم وأصبح الوصول إليها أكثر سهولة، مما أدى إلى إنشاء قنوات مختلفة للنشر. لذلك، يتطلب القطاع أن يتخصص المهنيون في الصناعات الثقافية ونماذج الأعمال الجديدة. بالتالي، يجمع هذا المؤهل العلمي جميع الجوانب التي يحتاج الطالب إلى معرفتها لجعل هذا القطاع ينمو من الموسيقى والفن، ويجمعها مع النماذج الجديدة للعصر الرقمي.



الموسيقى يمكن أن تحدث فرقا في المشهد.  
اكتشف الأصوات التي توفرها الثقافات المختلفة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة لشركات الاتصالات على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. أبرز خصائصها التدريب هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء التصميم
- ♦ تجميع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صممت بها معلومات علمية وعملية حول التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة لدراسة الصناعات الثقافية ونماذج الأعمال الجديدة في مجال الاتصالات
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

لقد تغير المجتمع كثيراً على مر السنين، ولكن بشكل خاص مع ظهور الإنترنت. بهذا، أفاد التحول الرقمي استهلاك أي منتج، مما أدى إلى تفضيل الحاجة إلى عرض الأفضل دائماً والأكثر إبداعاً وابتكاراً. هكذا، ظهرت التطبيقات الجديدة عبر الإنترنت تدريجياً لتستهلك الأفلام والتلفزيون، فضلاً عن الأدوات التي تمكن المستخدمين من إنشاء قوائم الموسيقى الخاصة بهم. يستمر هذا النطاق الكامل من الاحتمالات في الزيادة مع مرور الأيام.

من هذا المنطلق، تسعى المحاضرة الجامعية في الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة لشركات الاتصالات إلى توضيح كيف تمت عملية التحولات التي حدثت في الصناعات الثقافية في عرض واستهلاك الشبكات الرقمية، في جوانبها الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية.

سيساعد ما سبق الطلاب على استخدام الوسائط المتاحة على الإنترنت لتطوير قصص سردية جديدة، واستخدام أصوات الثقافات الأخرى لإعداد المشاهد، واكتشاف سيناريوهات جديدة لتحسين التصوير الفوتوغرافي لأفلامهم أو مسلسلاتهم التلفزيونية. في نهاية البرنامج، سيتمكن الطالب، باعتباره مطوراً ومصمماً لألعاب الفيديو، من تنظيم العرض المسرحي وتخطيط الإجراءات السردية التي تتكيف مع وسائل الإنتاج المختلفة. بالتالي يمثل صورة كاملة ومتكاملة للوظائف.

التنوع الثقافي مصدر ممتاز للمعلومات  
والإلهام لمشروع سمعي بصري"



طور منتجات معلوماتية جديدة بما  
يتماشى مع احتياجات الجماهير والمعلنين.

در الموارد الاستراتيجية والبشرية والمادية  
والتقنية للشركات الجديدة في البيئة الرقمية.

الإعلام الثقافي يبحث عن  
موهبتك لتطوير برامج جديدة"

يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال التصميم يصون في هذا البرنامج خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة. بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# الأهداف

ستساعد هذه المحاضرة الجامعية المصممين على التعرف على نماذج الجديدة لشركات الاتصالات التي فضلت الوصول إلى الصناعات الثقافية وتوزيعها. لذلك، سوف يستفيدون من صفاتهم كمحترفين ذوي خبرة جيدة، وقادرين على التكيف مع أي بيئة. بالتالي، سيكونون قادرين على تحليل وتنفيذ الاستراتيجيات الأكثر ابتكارًا لتحسين عمليات الإدارة في الصناعة.





الإنترنت هو نافذة على العالم والثقافة  
والاتصالات. تعلم مع هذا المؤهل العلمي  
كيفية إدارتها واستخدامها للإلهام"



## الأهداف العامة



- ♦ التعرف على اللحظة الراهنة للصناعة الثقافية وخصائصها
- ♦ التصرف بناءً على نماذج الأعمال الجديدة



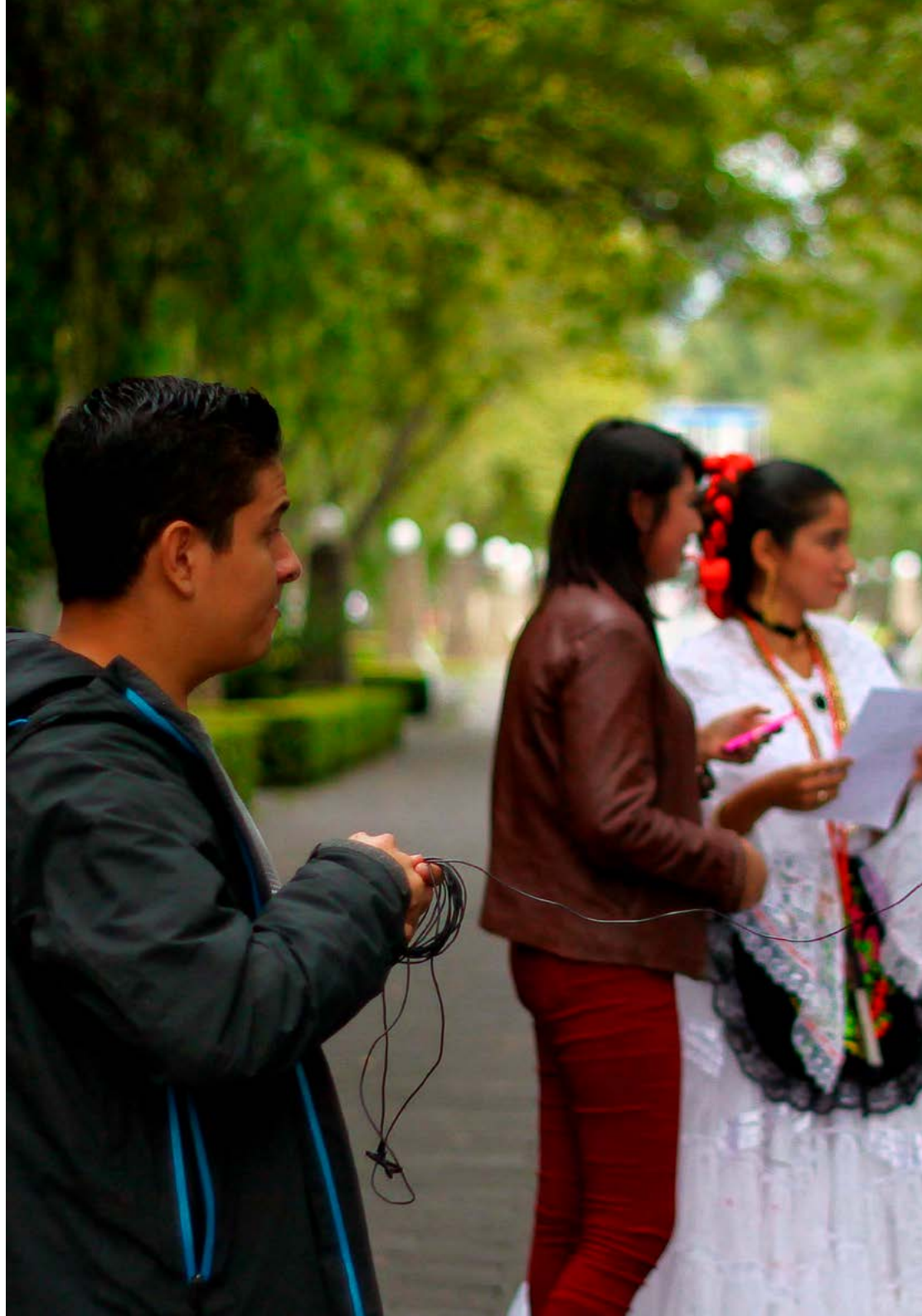
إذا كنت تبحث عن فرصة لدخول قطاع الإعلام الثقافي فهذا البرنامج صمم خصيصاً لك



## الأهداف المحددة



- ♦ دراسة التحولات التي طرأت على الصناعات الثقافية في عرض واستهلاك الشبكات الرقمية في جوانبها الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية.
- ♦ تعميق التحديات التي فرضتها البيئة الرقمية في نماذج أعمال الشركات الصحفية وغيرها من الصناعات الثقافية التقليدية
- ♦ تحليل وتصميم الاستراتيجيات المبتكرة , التي تساهم في تحسين عمليات الإدارة وصنع القرار, وكذلك تطوير المنتجات المعلوماتية بما يتماشى مع احتياجات الجمهور والمعلنين.
- ♦ فهم التغييرات في عمليات التنظيم والإدارة للموارد الاستراتيجية والبشرية والمادية والتقنية للشركات الجديدة في البيئة الرقمية



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تلتزم TECH باستمرار بالتميز الأكاديمي. لهذا السبب، يضم كل برنامج من برامجها فرق تدريس على أعلى مستوى. يتمتع هؤلاء الخبراء بخبرة واسعة في مجالاتهم المهنية، وفي الوقت نفسه، حققوا نتائج مهمة من خلال أبحاثهم التجريبية وعملهم الميداني. بالإضافة إلى ذلك، يلعب هؤلاء الأخصائيون دورًا رائدًا في الشهادة الجامعية، حيث أنهم مسؤولون عن اختيار المحتوى الأكثر حداثة وابتكارًا لإدراجه في المنهج الدراسي. في الوقت نفسه، يشاركون في تطوير العديد من موارد الوسائط المتعددة ذات الدقة التعليمية العالية.

سيكون طاقم التدريس الكامل، المكون من خبراء ذوي خبرة واسعة، في متناول يدك في هذا البرنامج من TECH"



## المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال الاتصال السمعي البصري. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات التسويق الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال جوجل أو NBCUniversal أو Frederator Networks في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج محتوى سمعي بصري إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين إنتاج البرامج التلفزيونية أو ابتكار تقنيات تسويقية متطورة وإدارة المحتوى المرئي على شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر خبيرة استراتيجية حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها كباحثة. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات سلوك المستخدم على الإنترنت، وتأثير الرياضات الإلكترونية في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز الإبداع.



## أ. Cissé, Amirah

- ♦ مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- ♦ خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- ♦ منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- ♦ أخصائية استراتيجية المحتوى في فريديتور نتوركس، نيويورك
- ♦ باحثة في جمعية الأنساب والسير الذاتية في نيويورك
- ♦ متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- ♦ بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- ♦ شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم مع  
أفضل المحترفين في العالم"



# الهيكل والمحتوى

بالنسبة لهذا المؤهل العلمي، تم تصميم خطة محتوى توفر للطلاب الفرصة للوصول إلى سوق عمل جديد. لهذا السبب، سيشاركون في برنامج يجمع أفضل محتوى فيما يتعلق بالتحول الذي حدث في الصناعة الثقافية والاستهلاك الذي قدمه المجتمع لشبكات الاتصال الاجتماعي. بالمثل، سوف يفهمون التغييرات في عمليات التنظيم والإدارة للموارد الاستراتيجية والبشرية والمادية والتقنية للشركات الجديدة في البيئة الرقمية.





الصناعة الثقافية قطاع عالمي  
ستفتح لك الأبواب أمام سوق محفز



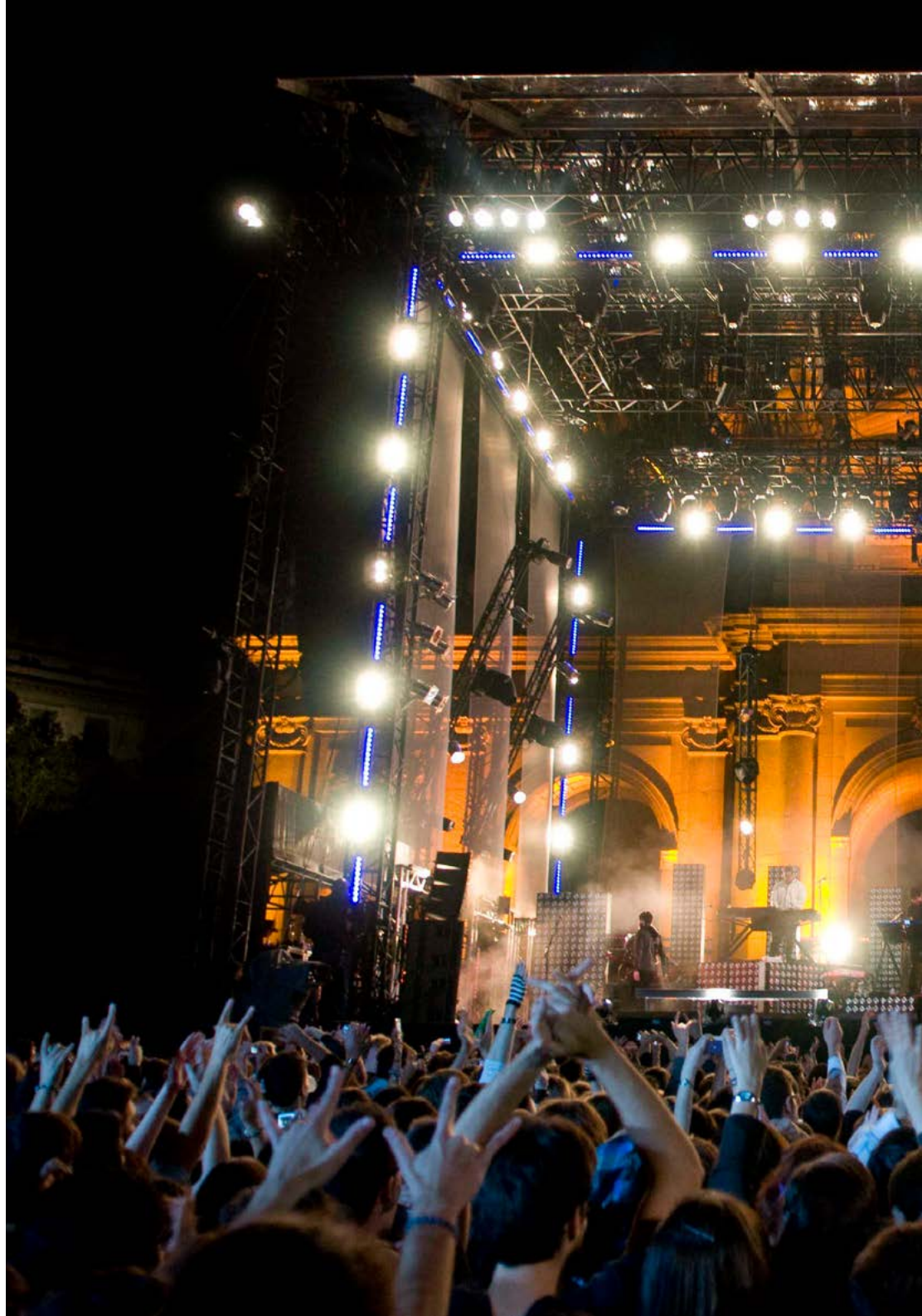
## الوحدة 1. الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة لشركات الاتصالات

- 1.1 مفاهيم الثقافة، الاقتصاد، الاتصال، التكنولوجيا، الصناعات الثقافية
  - 1.1.1 الثقافة والاقتصاد والاتصالات
  - 2.1.1 الصناعات الثقافية
- 2.1 التكنولوجيا والاتصالات والثقافة
  - 1.2.1 الثقافة الحرفية المسلعة
  - 2.2.1 من العرض الحي إلى الفنون التشكيلية
  - 3.2.1 المتاحف والتراث
- 3.1 القطاعات الكبرى للصناعات الثقافية
  - 1.3.1 المنتجات التحريرية
  - 2.3.1 تدفق الصناعات الثقافية
  - 3.3.1 النماذج الهجينة
- 4.1 العصر الرقمي في الصناعات الثقافية
  - 1.4.1 الصناعات الثقافية الرقمية
  - 2.4.1 نماذج جديدة في العصر الرقمي
- 5.1 الوسائط الرقمية والإعلام في العصر الرقمي
  - 1.5.1 الأعمال الصحفية عبر الإنترنت
  - 2.5.1 الراديو في البيئة الرقمية
  - 3.5.1 خصائص وسائل الإعلام في العصر الرقمي
- 6.1 العولمة والتنوع في الثقافة
  - 1.6.1 تركيز وتحويل وعولمة الصناعات الثقافية
  - 2.6.1 الكفاح من أجل التنوع الثقافي
- 7.1 السياسات الثقافية والتعاونية
  - 1.7.1 السياسات الثقافية
  - 2.7.1 دور الولايات وأقاليم البلدان

- 8.1. التنوع الموسيقي في السحابة
  - 1.8.1. قطاع الموسيقى اليوم
  - 2.8.1. السحابة
  - 3.8.1. المبادرات اللاتينية / الإيبيرية الأمريكية
- 9.1. التنوع في الصناعة السمعية البصرية
  - 1.9.1. من التعددية إلى التنوع
  - 2.9.1. التنوع والثقافة والاتصال
  - 3.9.1. الاستنتاجات والمقترحات
- 10.1. التنوع السمعي البصري على شبكة الإنترنت
  - 1.10.1. النظام السمعي البصري في عصر الانترنت
  - 2.10.1. العرض التلفزيوني والتنوع
  - 3.10.1. الاستنتاجات



شارك في إنتاجات عالمية جديدة، مساهماً  
برؤيتك الإبداعية وبراعتك لتحقيق عمل متميز"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة  
تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية  
في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يبرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح  
في حياتك المهنية "

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهه بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال أربع سنوات البرنامج، ستواجه عدة حالات حقيقية. يجب عليك دمج كل معارفك والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارك وقراراتك.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

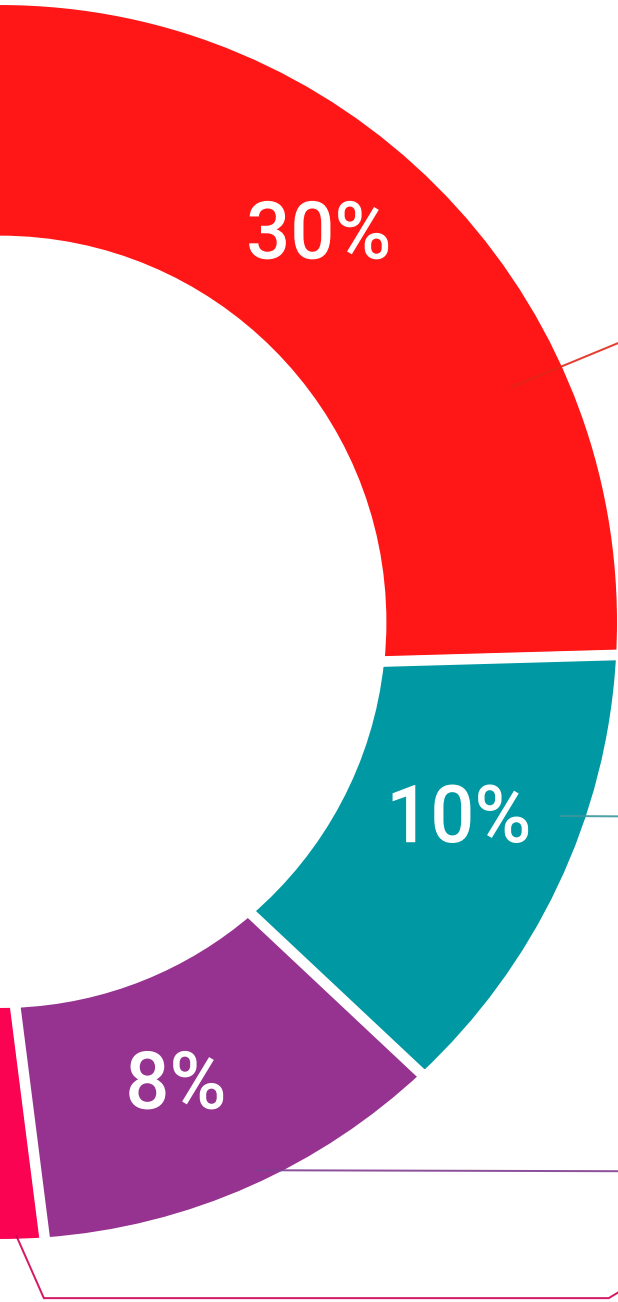
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموحاً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



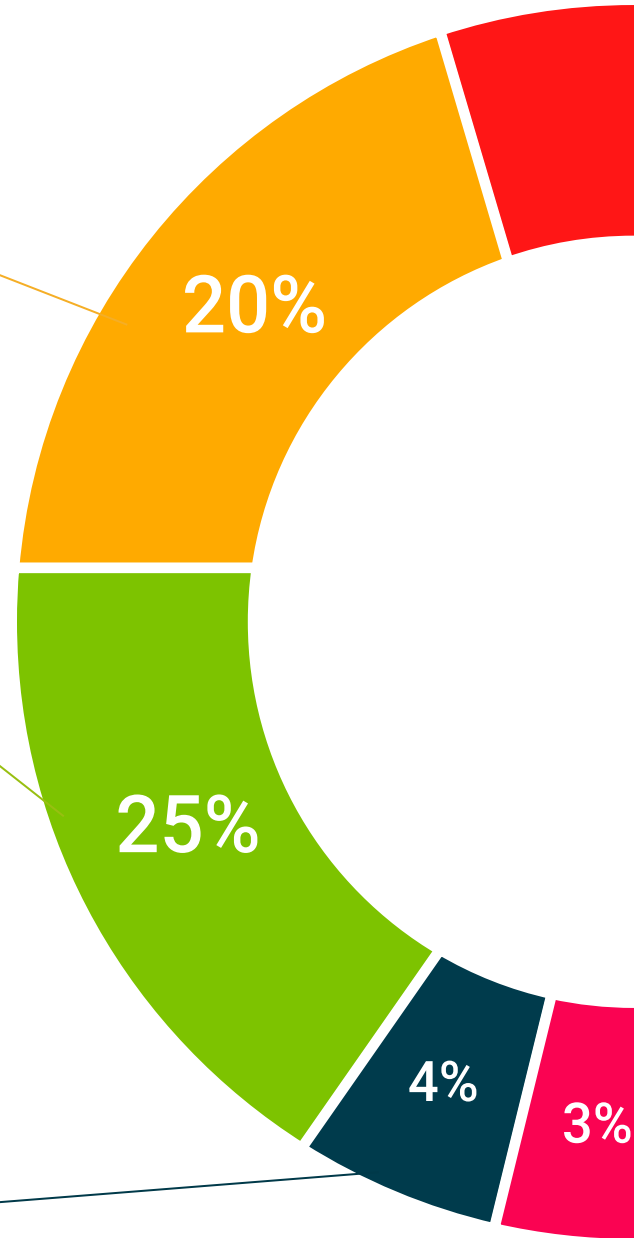
### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم، حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة لشركات الاتصالات بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على مؤهل برنامج المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة لشركات الاتصالات على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل **محاضرة جامعية** الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **محاضرة جامعية في الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة لشركات الاتصالات**

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: **150 ساعة**



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

الابتكار

محاضرة جامعية

الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة

لشركات الاتصالات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الحاضر

الجودة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية  
الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة  
لشركات الاتصالات