

Курс профессиональной подготовки

Создание и управление на телевидении





Курс профессиональной подготовки

Создание и управление на телевидении

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/videogames/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creation-management-television

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методика обучения

стр. 18

05

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Работа на телевидении — это вызов, который готовы принять многие дизайнеры видеоигр. Для этого им необходимо знать, как работает производственная команда, какие технологические средства используются, а также творческий процесс, лежащий в основе идеи. По этой причине данная программа посвящена теории и технике создания телевизионных программ, а также жанрам и форматам, наиболее часто используемым в этой сфере. Кроме того, это прекрасная возможность узнать о потребностях аудитории и различных способах подхода к изучению аудиовизуальной рецепции.





“Получите доступ к бесконечным
возможностям трудоустройства,
понимая творческий процесс
аудиовизуальной индустрии”

Благодаря этому Курсу профессиональной подготовки в области создания и управления на телевидении дизайнер видеоигр узнает о рабочей среде производственной команды, которая объединяет сотрудников, отвечающих за разработку и распространение аудиовизуального продукта. Таким образом, с художественной точки зрения, они изучат основные принципы постановки, проанализируют необходимые средства, чтобы гарантировать правильную последовательность действий.

С другой стороны, будут рассмотрены различные жанры и форматы, используемые на телевидении. С этой целью студенты будут мотивированы к анализу культурной, социальной и экономической среды аудиовизуальных жанров как основы их создания и практики потребления. Это позволит им понять процессы создания телевизионного предложения, его эволюцию и текущую реальность в связи с феноменом приема и социальными и культурными контекстами, в которых оно производится.

Продолжая программу, вы узнаете об аудиовизуальных потребностях публики на теоретическом уровне и поймете влияние социальных сетей на эту среду. Наконец, вы поймете творческий процесс, лежащий в основе разработки сценария - основы любого сюжета и программы.

Благодаря всему содержанию этой программы студенты, специализирующиеся на дизайне и создании видеоигр, смогут понять потребности индустрии и конкурировать за работу в одних из самых важных компаний, таких как Netflix или HBO.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области создания и управления на телевидении** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области создания и управления на телевидении
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Если вы прислушаетесь
к потребностям аудитории,
вы сможете создать историю,
которая будет успешной"*

“

Телевизионному рынку нужны профессионалы с вашим талантом для создания новых программ”

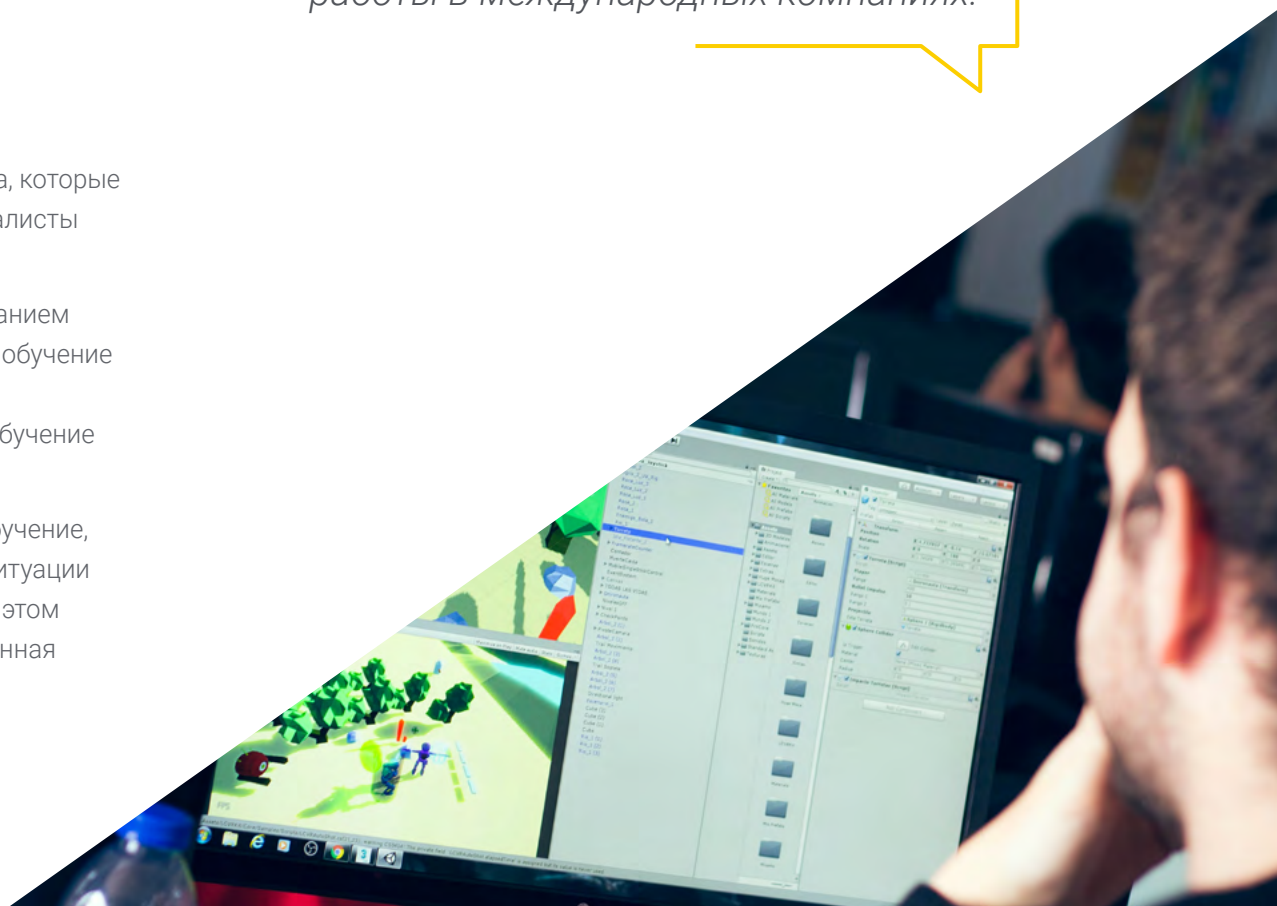
Изучите основные инструменты для работы на телевидении.

Прохождение этой программы поможет вам заполнить свой профиль для работы в международных компаниях.

В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые приносят свой опыт в данную программу, а также признанные специалисты из ведущих компаний и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту пройти обучение с учетом ситуации и контекста, то есть в интерактивной среде, которая обеспечит погружение в учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

В центре внимания этой программы — проблемно-ориентированное обучение, с помощью которого студент должен попытаться решить различные ситуации профессиональной практики, возникающие в течение учебного года. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.



02

Цели

Задачи данного Курса профессиональной подготовки заключаются в том, чтобы предоставить дизайнерам видеоигр всестороннее обучение тому, как устроен мир телевидения. Они смогут продемонстрировать свое умение планировать последовательность повествования, следуя логическому порядку, а также понимать потребности аудитории с помощью новых и привлекательных историй. В результате они смогут выбрать формат и жанр, наиболее подходящий для сценария, и успешно воплотить его на съемочной площадке.





“

Специализируйтесь в мире
телевидения и изучайте новые
форматы и жанры, привлекательные
для любой аудитории”



Общие цели

- ♦ Изучить структуру аудиовизуальной системы
- ♦ Узнать, как управляются и формируются новые проекты в современном аудиовизуальном ландшафте
- ♦ Научиться управлять и производить аудиовизуальный контент
- ♦ Ознакомиться со всеми этапами создания аудиовизуального контента на телевидении



Конкретные цели

Модуль 1. Теория и техника производства

- ♦ Понимать рабочую среду производственной команды: технологические средства, технические процедуры и человеческие ресурсы, а также фигуру режиссера в профессиональном контексте: компетенции и обязанности
- ♦ Знать креативный путь идеи, от сценария до продукта на экране
- ♦ Изучить основы элементов постановки
- ♦ Уметь анализировать и предвидеть необходимые средства на основе последовательности действий
- ♦ Приобрести способность планировать повествовательные и документальные серии в соответствии с имеющимися средствами
- ♦ Знать основные техники производства
- ♦ Определять и соответствующим образом использовать технологические инструменты на различных этапах аудиовизуального процесса
- ♦ Научиться применять на практике фундаментальные элементы и процессы аудиовизуального повествования



- ♦ Знать характеристики, использование и потребности многокамерных аудиовизуальных проектов
- ♦ Уметь переносить телевизионные программы с телевизора на экран
- ♦ Понимать потребности и преимущества командной работы в многокамерных аудиовизуальных проектах

Модуль 2. Телевизионные жанры, форматы и программы

- ♦ Знать понятие жанра в применении к художественным произведениям и телевизионным развлекательным программам
- ♦ Различать и интерпретировать различные жанры художественной продукции и телевизионных передач, а также их эволюцию с течением времени
- ♦ Обладать способностью к культурному, социальному и экономическому анализу телевизионных жанров как основы практики создания и потребления аудиовизуальных произведений
- ♦ Знать модификации и гибридные изменения, которые происходят в телевизионных жанрах в контексте современного телевидения
- ♦ Распознавать различные форматы в контексте современного телевизионного ландшафта
- ♦ Определить ключевые особенности формата, его структуру, функционирование и факторы влияния
- ♦ Уметь интерпретировать, анализировать и комментировать телевизионный формат с профессиональной, эстетической и культурной точек зрения
- ♦ Знать основные приемы и процессы программирования на телевидении общего профиля
- ♦ Понимать и критически анализировать процессы телевизионного предложения, его эволюцию и текущую реальность, в связи с феноменом приема и социальными и культурными контекстами, в которых оно производится

Модуль 3. Аудиовизуальная аудитория

- ♦ Знать на теоретическом уровне течения исследований, посвященных аудиовизуальной рецепции
- ♦ Определять различия между подходами к изучению аудиовизуальной рецепции и современным состоянием искусства
- ♦ Понять функционирование социальных сетей как фундаментальной части современной аудиовизуальной среды
- ♦ Понимать связь между аудиторией и контентом
- ♦ Понимать преобразования, вызванные цифровизацией

Модуль 4. Сценарии для телевидения: программы и художественные произведения

- ♦ Понимать творческий и производственный процесс при разработке художественного сценария для телевидения
- ♦ Определить различные жанры телевизионных программ, чтобы выбрать необходимые для них сценарные приемы
- ♦ Знать различные инструменты, доступные телевизионному сценаристу
- ♦ Узнать, как формат телевизионной программы связан с техникой ее написания
- ♦ Понять основы структуры формата телевизионной программы
- ♦ Получить глобальный обзор международных франшиз по форматам телевизионных программ
- ♦ Использовать критическую точку зрения при анализе различных жанров и форматов телевизионных программ на основе их сценариев
- ♦ Знать, как представить проект сценария для телесериала

03

Структура и содержание

Структура этой учебной программы была разработана таким образом, чтобы предоставить студентам все навыки и знания, необходимые для специализации в мире телевидения. Таким образом, студенты узнают, как осуществлять, управлять и координировать работу команды, участвующей в производстве программы или сериала. Они также узнают о процессах телевизионного предложения в связи с феноменом восприятия и социальными и культурными контекстами, в которых оно производится.





“

*Если вы хотите работать в мире
телевидения, внося инновационные
идеи, эта программа для вас”*

Модуль 1. Теория и техника производства

- 1.1. Производство как построение аудиовизуального произведения. Рабочая группа
 - 1.1.1. От литературного сценария к техническому сценарию или план-схема
 - 1.1.2. Рабочая группа
- 1.2. Элементы экранной съемки. Материалы для постройки фильма
 - 1.2.1. Пространственная преадаптация. Арт-менеджмент
 - 1.2.2. Элементы экранной съемки
- 1.3. Препродакшн. Документы по реализации
 - 1.3.1. Технический план
 - 1.3.2. Сценографический план
 - 1.3.3. *Сториборд*
 - 1.3.4. План
 - 1.3.5. План съемки
- 1.4. Экспрессивное значение звукового сопровождения
 - 1.4.1. Типология звуковых элементов
 - 1.4.2. Создание звукового пространства
- 1.5. Экспрессивное значение освещения
 - 1.5.1. Экспрессивное значение освещения
 - 1.5.2. Основные техники освещения
- 1.6. Основные техники съемки одной камерой
 - 1.6.1. Использование и техника однокамерной съемки
 - 1.6.2. Поджанр "найденные кадры" Художественные и документальные фильмы
 - 1.6.3. Однокамерное производство на телевидении
- 1.7. Монтаж
 - 1.7.1. Монтаж как сборка. Реконструкция пространства-времени
 - 1.7.2. Нелинейные методы монтажа
- 1.8. Постпродакшн и цветокоррекция
 - 1.8.1. Постпродакшн
 - 1.8.2. Концепция вертикального монтажа
 - 1.8.3. Цветокоррекция





- 1.9. Форматы и исполнительная группа
 - 1.9.1. Многокамерные форматы
 - 1.9.2. Студия и команда
- 1.10. Ключи, приемы и методы многокамерной съемки
 - 1.10.1. Многокамерные техники
 - 1.10.2. Некоторые распространенные форматы

Модуль 2. Телевизионные жанры, форматы и программы

- 2.1. Жанр на телевидении
 - 2.1.1. Введение
 - 2.1.2. Телевизионные жанры
- 2.2. Формат телевидения
 - 2.2.1. Подход к концепции формата
 - 2.2.2. Телевизионные форматы
- 2.3. Создавая телевидение
 - 2.3.1. Креативный процесс в индустрии развлечений
 - 2.3.2. Креативный процесс в художественном жанре
- 2.4. Эволюция форматов на современном международном рынке I
 - 2.4.1. Консолидация формата
 - 2.4.2. Формат реалити-шоу
 - 2.4.3. Новое в реалити-шоу
 - 2.4.4. Цифровое эфирное телевидение и финансовый кризис
- 2.5. Эволюция форматов на современном международном рынке II
 - 2.5.1. Развивающиеся рынки
 - 2.5.2. Мировые бренды
 - 2.5.3. Телевидение изобретает себя заново
 - 2.5.4. Эпоха глобализации
- 2.6. Продать формат. *Питчинг*
 - 2.6.1. Продажа телевизионного формата
 - 2.6.2. *Питчинг*
- 2.7. Введение в телевизионное программирование
 - 2.7.1. Роль составления программ
 - 2.7.2. Факторы, влияющие на составление программ

- 2.8. Модели программирования телевидения
 - 2.8.1. Соединенные Штаты и Великобритания
- 2.9. Профессиональная практика телевизионного программирования
 - 2.9.1. Отдел программирования
 - 2.9.2. Программирование на телевидении
- 2.10. Изучение аудитории
 - 2.10.1. Исследование телевизионной аудитории
 - 2.10.2. Понятие аудитории и рейтинги

Модуль 3. Аудиовизуальная аудитория

- 3.1. Аудитории в аудиовизуальных СМИ
 - 3.1.1. Введение
 - 3.1.2. Формирование аудиторий
- 3.2. Изучение аудитории: традиции I
 - 3.2.1. Теория влияния
 - 3.2.2. Теория использования и удовлетворения
 - 3.2.3. Культурологические исследования
- 3.3. Изучение аудитории: традиции II
 - 3.3.1. Исследование рецепции
 - 3.3.2. Аудитория в гуманистической перспективе
- 3.4. Аудитории с экономической точки зрения
 - 3.4.1. Введение
 - 3.4.2. Измерение аудитории
- 3.5. Теории рецепции
 - 3.5.1. Введение в теории рецепции
 - 3.5.2. Исторический подход к изучению рецепции

- 3.6. Аудитория в цифровом мире
 - 3.6.1. Цифровая среда
 - 3.6.2. Коммуникация и культура конвергенции
 - 3.6.3. Активный характер аудитории
 - 3.6.4. Интерактивность и участие
 - 3.6.5. Транснациональность аудитории
 - 3.6.6. Фрагментированная аудитория
 - 3.6.7. Автономность аудитории
- 3.7. Аудитория: основные вопросы I
 - 3.7.1. Введение
 - 3.7.2. Кто они такие?
 - 3.7.3. Почему они потребляют эту продукцию?
- 3.8. Аудитория: основные вопросы II
 - 3.8.1. Что они потребляют?
 - 3.8.2. Как они потребляют?
 - 3.8.3. С какой целью?
- 3.9. Модель *вовлеченности* I
 - 3.9.1. *Вовлеченность* как метаизмерение поведения аудитории
 - 3.9.2. Комплексная оценка *вовлеченности*
- 3.10. Модель *вовлеченности* II
 - 3.10.1. Введение. Параметры *вовлеченности*
 - 3.10.2. Вовлеченность и пользовательский опыт
 - 3.10.3. Вовлеченность как эмоциональная отдача аудитории
 - 3.10.4. Вовлеченность как результат человеческого познания
 - 3.10.5. Наблюдаемое поведение аудитории как проявление *вовлеченности*

Модуль 4. Сценарии для телевидения: программы и художественные произведения

- 4.1. Телевизионный нарратив
 - 4.1.1. Понятия и ограничения
 - 4.1.2. Коды и структуры
- 4.2. Нарративные категории в телевидении
 - 4.2.1. Изложение
 - 4.2.2. Персонажи
 - 4.2.3. Действия и превращения
 - 4.2.4. Пространство
 - 4.2.5. Время
- 4.3. Телевизионные жанры и форматы
 - 4.3.1. Нарративные единицы
 - 4.3.2. Телевизионные жанры и форматы
- 4.4. Форматы для художественных произведений
 - 4.4.1. Телевизионная беллетристика
 - 4.4.2. Ситком
 - 4.4.3. Драматический сериал
 - 4.4.4. Мыльная опера
 - 4.4.5. Другие форматы
- 4.5. Художественные сценарии на телевидении
 - 4.5.1. Введение
 - 4.5.2. Техника
- 4.6. Драма на телеэкране
 - 4.6.1. Драматический сериал
 - 4.6.2. Мыльная опера
- 4.7. Комедийные сериалы
 - 4.7.1. Введение
 - 4.7.2. Ситком

- 4.8. Сценарий в сфере развлечений
 - 4.8.1. Сценарий шаг за шагом
 - 4.8.2. Писать, чтобы сказать
- 4.9. Написание сценариев в сфере развлечений
 - 4.9.1. Сбор сценария
 - 4.9.2. Технический сценарий
 - 4.9.3. Разбивка производства
 - 4.9.4. Сводка
- 4.10. Разработка сценариев для развлекательных программ
 - 4.10.1. Журнал
 - 4.10.2. Юмористическая программа
 - 4.10.3. *Шоу талантов*
 - 4.10.4. Документальный жанр
 - 4.10.5. Другие форматы



Совершенствуйте свой профессиональный путь и открывайте новые возможности на телевидении благодаря этому Курсу профессиональной подготовки”

04

Методика обучения

TECH — первый в мире университет, объединивший метод **кейс-стади** с **Relearning**, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

ТЕСН характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в ТЕСН, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель ТЕСН является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения — *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения — прямой путь к успеху.



Виртуальный кампус на 100% в онлайн-формате с лучшими учебными ресурсами

Для эффективного применения своей методики ТЕСН предоставляет студентам учебные материалы в различных форматах: тексты, интерактивные видео, иллюстрации, карты знаний и др. Все они разработаны квалифицированными преподавателями, которые в своей работе уделяют особое внимание сочетанию реальных случаев с решением сложных ситуаций с помощью симуляции, изучению контекстов, применимых к каждой профессиональной сфере, и обучению на основе повторения, с помощью аудио, презентаций, анимации, изображений и т.д.

Последние научные данные в области нейронаук указывают на важность учета места и контекста, в котором происходит доступ к материалам, перед началом нового процесса обучения. Возможность индивидуальной настройки этих параметров помогает людям лучше запоминать и сохранять знания в гиппокампе для долгосрочного хранения. Речь идет о модели, называемой *нейрокогнитивным контекстно-зависимым электронным обучением*, которая сознательно применяется в данной университетской программе.

Кроме того, для максимального содействия взаимодействию между наставником и студентом предоставляется широкий спектр возможностей для общения как в реальном времени, так и в отложенном (внутренняя система обмена сообщениями, форумы для обсуждений, служба телефонной поддержки, электронная почта для связи с техническим отделом, чат и видеоконференции).

Этот полноценный Виртуальный кампус также позволит студентам ТЕСН организовывать свое учебное расписание в соответствии с личной доступностью или рабочими обязательствами. Таким образом, студенты смогут полностью контролировать академические материалы и учебные инструменты, необходимые для быстрого профессионального развития.



Онлайн-режим обучения на этой программе позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптировав его к своему расписанию"

Эффективность метода обосновывается четырьмя ключевыми достижениями:

1. Студенты, которые следуют этому методу, не только добиваются усвоения знаний, но и развивают свои умственные способности с помощью упражнений по оценке реальных ситуаций и применению своих знаний.
2. Обучение прочно опирается на практические навыки, что позволяет студенту лучше интегрироваться в реальный мир.
3. Усвоение идей и концепций становится проще и эффективнее благодаря использованию ситуаций, возникших в реальности.
4. Ощущение эффективности затраченных усилий становится очень важным стимулом для студентов, что приводит к повышению интереса к учебе и увеличению времени, посвященному на работу над курсом.

Методика университета, получившая самую высокую оценку среди своих студентов

Результаты этой инновационной академической модели подтверждаются высокими уровнями общей удовлетворенности выпускников ТЕСН.

Студенты оценивают качество преподавания, качество материалов, структуру и цели курса на отлично. Неудивительно, что учебное заведение стало лучшим университетом по оценке студентов на платформе отзывов Trustpilot, получив 4,9 балла из 5.

Благодаря тому, что ТЕСН идет в ногу с передовыми технологиями и педагогикой, вы можете получить доступ к учебным материалам с любого устройства с подключением к Интернету (компьютера, планшета или смартфона).

Вы сможете учиться, пользуясь преимуществами доступа к симулированным образовательным средам и модели обучения через наблюдение, то есть учиться у эксперта (learning from an expert).



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



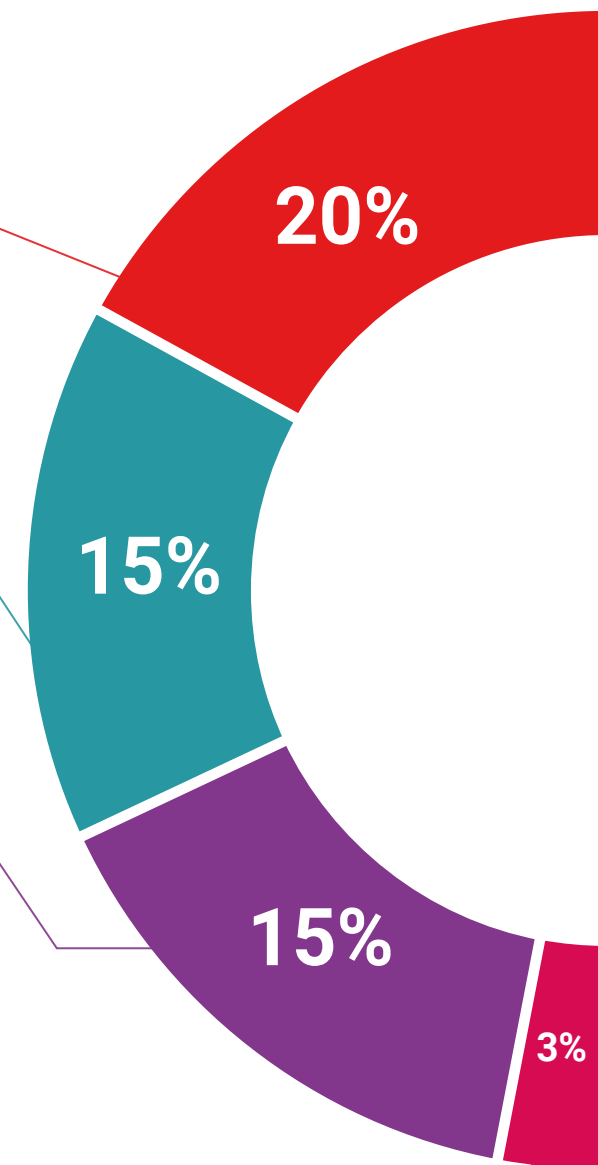
Интерактивные конспекты

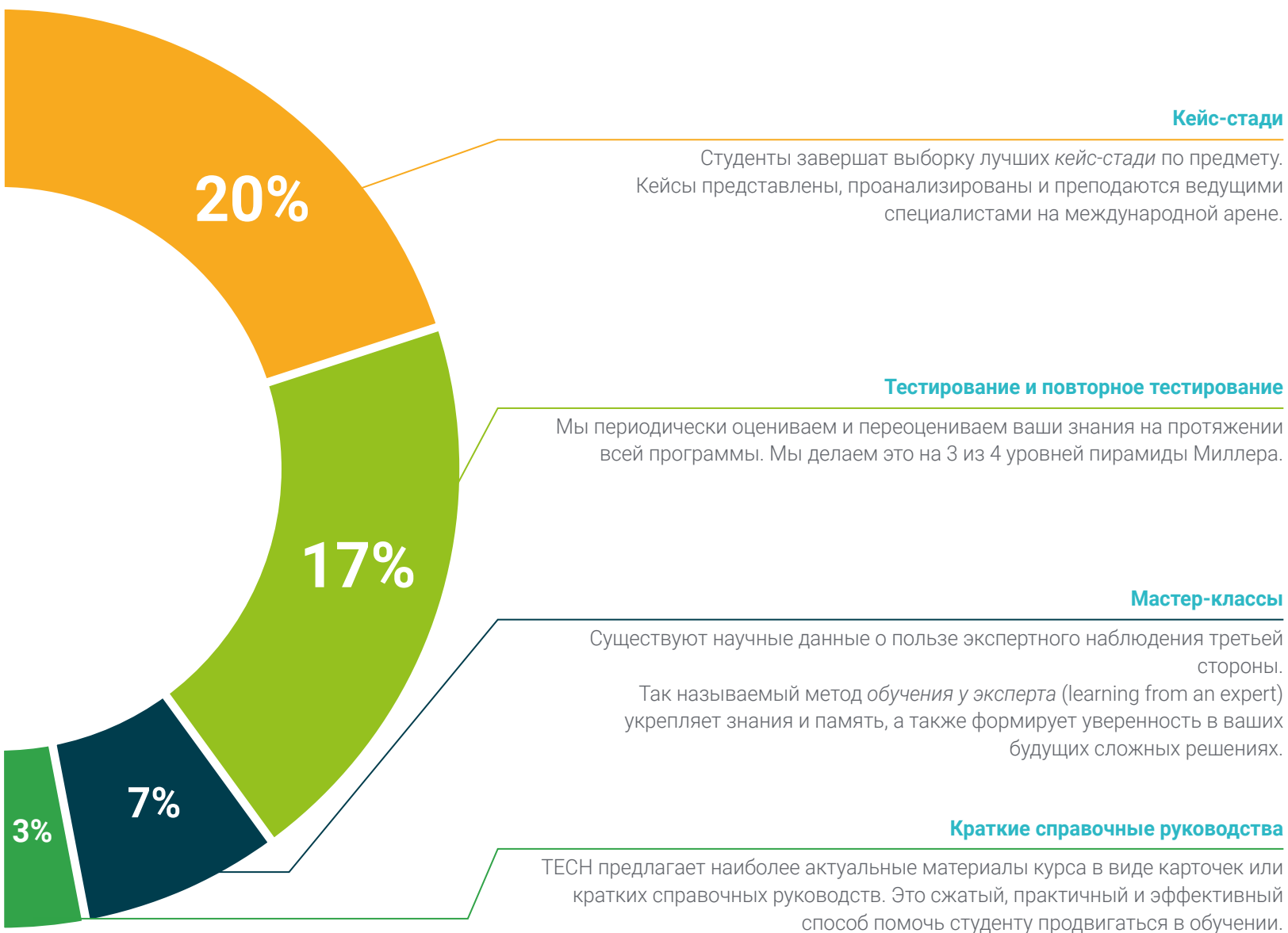
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





05

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области создания и управления на телевидении гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области создания и управления на телевидении** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области создания и управления на телевидении**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство
Персональное внимание Инновации
Знания Настоящее Качество
Веб обучение
Развитие Институты
Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Создание и управление
на телевидении

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Создание и управление на телевидении

