

# Curso de Especialização

## Inovação em Indústrias Criativas



## Curso de Especialização Inovação em Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/videojogos/curso-especializacao/curso-especializacao-inovacao-industrias-criativas](http://www.techtute.com/pt/videojogos/curso-especializacao/curso-especializacao-inovacao-industrias-criativas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 32*

05

Metodologia de estudo

---

*pág. 38*

06

Certificação

---

*pág. 48*

# 01

# Apresentação

A inovação nos videogames é constante, com uma necessidade maior do que nunca de melhorar. Para satisfazer a enorme procura do mercado, é necessário lançar constantemente novos títulos, videogames que também têm de incorporar novas mecânicas ou gráficos de algum tipo para poderem destacar-se da multidão. Devido a esta necessidade urgente de inovar, a TECH criou este Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas, que dá ao aluno todas as ferramentas e metodologias necessárias para poder canalizar a inovação no setor dos videogames e transformá-la em recursos e ideias úteis que impulsionam os próprios títulos para o próximo nível.





“

*Foi a inovação que levou grandes títulos como The Legend of Zelda a tornarem-se naquilo que são atualmente. Aprenda todas as técnicas de inovação mais úteis graças a este programa da TECH”*

A inovação é o principal motor da mudança no setor dos videojogos. Graças a ela, estabeleceram-se as grandes sagas que hoje conhecemos e não param de surgir novas que tentam quebrar todas as barreiras anteriores. É por isso que uma boa inovação é vital para o sucesso na indústria dos videojogos.

Consciente disso, a TECH reuniu uma equipa de especialistas criativos que trabalharam profissionalmente na inovação, para desenvolver este curso. Nele, o aluno aprenderá todas as chaves necessárias para orientar a inovação para o sucesso profissional. Entre estas chaves encontram-se metodologias como o futures thinking e a liderança baseada na inovação em ambientes criativos.

Esta é uma grande oportunidade para todos os profissionais que queiram acrescentar um plus de profissionalismo e uma garantia de sucesso ao seu próprio trabalho, sendo depois reconhecidos por jogadores de todo o mundo.

Um Curso de Especialização com a vantagem de ser 100% online, o que permite aos estudantes total flexibilidade para adaptar os seus estudos ao seu próprio ritmo e obrigações pessoais.

Este **Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em direção e gestão de empresas criativas
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial nas metodologias inovadoras na gestão de empresas criativas
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



*Poderá desenvolver ao máximo a sua criatividade e inovação graças a este Curso de Especialização que inclui 10 Masterclasses de um especialista de renome internacional”*

“

*Trabalhe nas melhores equipas de desenvolvimento graças aos seus conhecimentos em inovação e liderança criativa”*

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta especialização foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Impulsione a sua carreira na indústria dos videojogos com este Curso de Especialização da TECH.*

*A TECH oferece-lhe as facilidades necessárias para que possa prosseguir os seus estudos da forma mais confortável possível.*



# 02

## Objetivos

Este Curso de Especialização em Inovação nas Indústrias Criativas tem como principal objetivo dotar os profissionais do setor dos videojogos de todas as metodologias e ferramentas necessárias para canalizar a inovação nos diferentes departamentos. Desta forma, o aluno adota uma série de competências-chave para melhorar o seu desempenho profissional e poder ter melhores aspirações profissionais. A TECH garante estes objetivos oferecendo o melhor ensino possível desenvolvido por profissionais com uma vasta trajetória em empresas criativas e inovação.





“

*Um Curso de Especialização que  
elevará o nível do seu CV em direção  
às empresas mais prestigiadas”*



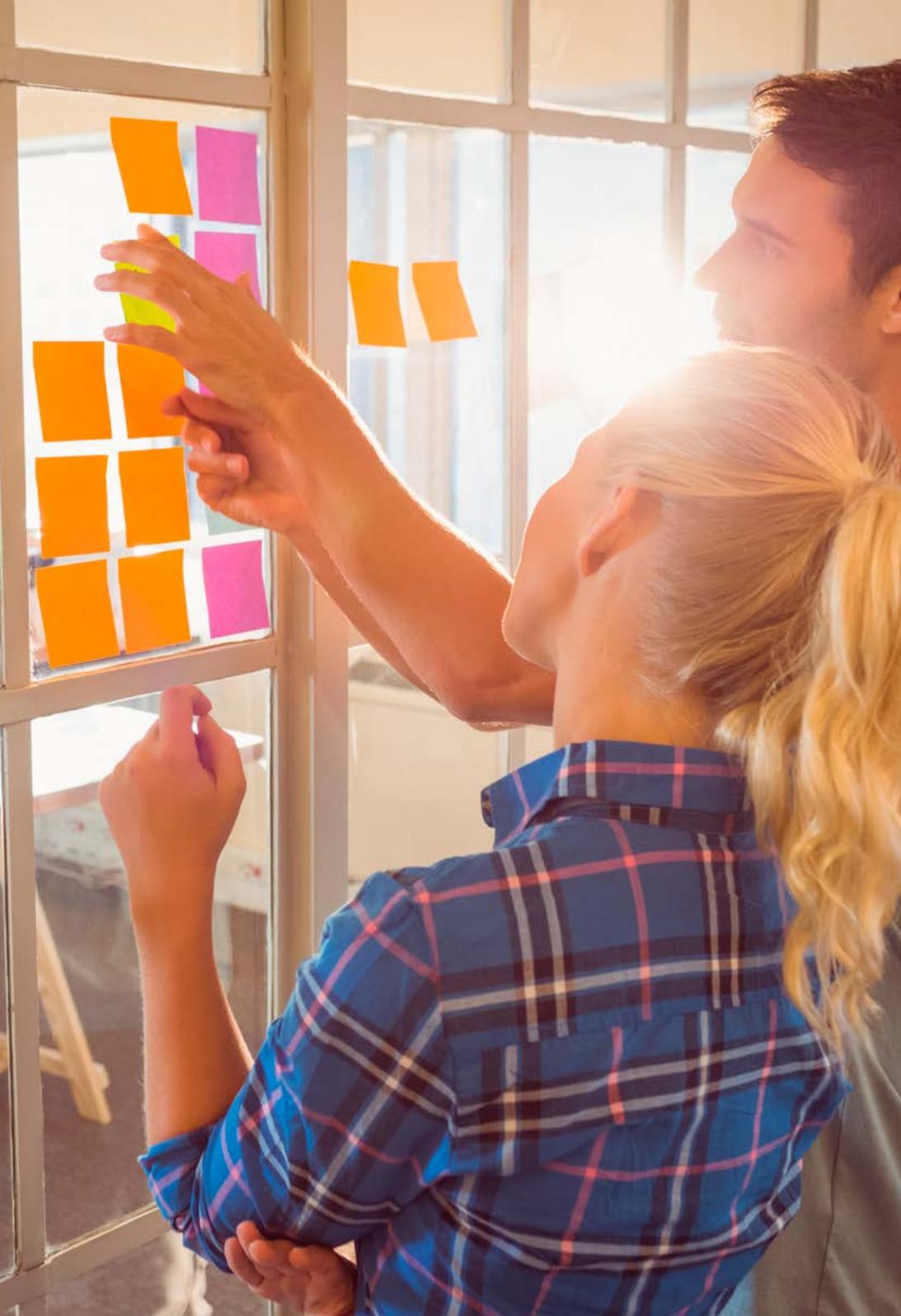
## Objetivos gerais

---

- ◆ Oferecer conhecimentos úteis para a especialização dos estudantes, dotando-os de competências para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional
- ◆ Compreender como a criatividade e a inovação tornaram-se nos motores da economia
- ◆ Resolver problemas em cenários inovadores e em contextos interdisciplinares no âmbito da gestão da criatividade
- ◆ Integrar os seus próprios conhecimentos com os dos outros, fazendo juízos e raciocínios informados com base nas informações disponíveis em cada caso
- ◆ Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema
- ◆ Adquirir conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ◆ Possuir os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente
- ◆ Adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo
- ◆ Obter conhecimentos para realizar uma gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ◆ Organizar e planear tarefas, tirando o máximo partido dos recursos disponíveis para lidar com as mesmas dentro de prazos precisos
- ◆ Utilizar novas tecnologias de informação e comunicação como instrumentos de capacitação e troca de experiências na área de estudo
- ◆ Desenvolver competências de comunicação, tanto escritas como orais, bem como competências de apresentação profissional eficazes na prática quotidiana
- ◆ Adquirir competências de estudo de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e cocriação



*Com os conhecimentos adquiridos neste programa, será capaz de concretizar as futuras inovações que mudem o panorama dos videojogos”*



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Futures Thinking: como transformar o hoje do amanhã?

- ◆ Conhecer em profundidade a metodologia *Futures Thinking*
- ◆ Compreender os sinais que indicam que é necessário fazer uma mudança na sua forma de trabalhar
- ◆ Compreender como pode ser o futuro, a fim de antecipar e criar estratégias inovadoras para o crescimento da empresa.
- ◆ Pensar na sustentabilidade como um objetivo a atingir através de todas as ações propostas

### Módulo 2. Liderança e inovação nas indústrias criativas

- ◆ Aplicar recursos criativos no desenvolvimento da empresa
- ◆ Compreender a inovação como uma parte essencial de qualquer empresa criativa
- ◆ Conhecer os obstáculos da inovação na indústria criativa
- ◆ Ser capaz de liderar uma estratégia de inovação na empresa

### Módulo 3. A transformação digital na indústria criativa

- ◆ Saber como efetuar a transformação digital nas empresas criativas
- ◆ Conhecer os impactos da quarta revolução industrial
- ◆ Aplicar os conceitos e estratégias de big data à empresa criativa
- ◆ Aplicar a tecnologia blockchain

# 03

## Direção do curso

Os profissionais reunidos pela TECH para o desenvolvimento deste Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas têm uma vasta experiência à frente de várias empresas criativas, onde desenvolveram as suas competências em matéria de inovação. Esta experiência profissional reflete-se na qualidade do material didático ao qual o aluno tem acesso, contendo todas as chaves de sucesso que foram testadas e comprovadas com eficácia no seu próprio âmbito profissional.



“

*Os melhores profissionais ajudá-lo-ão a conseguir o emprego que sempre desejou, inovando na indústria dos videojogos”*

## Diretor Convidado Internacional

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que tem centrado a sua investigação na indústria do entretenimento. As suas descobertas receberam inúmeros prémios, incluindo o Prémio pela Trajetória em Contabilidade e Gestão de 2020, atribuído pela Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Recebeu também três prémios pelas suas contribuições para a literatura académica nestes domínios.

Um dos marcos mais notáveis da sua carreira foi a publicação do estudo *Narcisismo e Celebriedades*, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Este texto compilou dados diretos sobre personalidades famosas do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria num livro best-seller, o especialista analisou os comportamentos narcisistas das estrelas de celuloide e a forma como estes se normalizaram nos meios de comunicação modernos. Ao mesmo tempo, abordou o impacto destes comportamentos na juventude contemporânea.

Ao longo da sua vida profissional, Young também se debruçou sobre a organização e o foco da indústria cinematográfica. Mais concretamente, investigou modelos de previsão do êxito de bilheteira dos grandes filmes. Contribuiu igualmente para a contabilidade baseada em atividades e para o design de sistemas de controlo. Em particular, é bem conhecida a sua influência na implementação de uma gestão eficaz baseada no *Balanced Scorecard*.

O trabalho académico também marcou a sua vida profissional, tendo sido eleito para liderar a Cátedra de Investigação George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Desportos de Entretenimento. Também lecionou e participou em programas de estudo relacionados com a Contabilidade, o Jornalismo e a Comunicação. Paralelamente, os seus estudos de licenciatura e pós-graduação ligaram-no a prestigiadas universidades americanas, como a de Pittsburgh e do Ohio.



## Doutor Young, S. Mark

---

- Diretor da Cátedra George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA
- Historiador Oficial da Equipa Masculina de Ténis da Universidade do Sul da Califórnia
- Investigador académico especializado no desenvolvimento de modelos de previsão para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcisismo e Celebidades
- Doutoramento em Ciências da Contabilidade pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Ohio State University
- Licenciado em Ciências Económicas pelo Oberlin College
- Membro de: Centro para a Excelência de Ensino

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Diretor Internacional Convidado

Com mais de 20 anos de experiência na concepção e gestão de equipas globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **contratação e estratégia tecnológica**. Ao longo da sua experiência profissional, ocupou cargos de direção em várias organizações tecnológicas de empresas cotadas na lista *Fortune 50*, como **NBCUniversal** e **Comcast**. A sua trajetória permitiu-lhe destacar-se em ambientes competitivos e de elevado crescimento.

Como **Vice-presidenta de Aquisição de Talentos em Mastercard**, é responsável pela supervisão da estratégia e execução da integração de talentos, trabalhando com os líderes empresariais e os responsáveis de **Recursos Humanos** para atingir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em particular, o seu objetivo é **criar equipas diversas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. É também uma especialista na utilização de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. É também responsável por **amplificar a marca de empregador** e a proposta de valor de **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove tem demonstrado o seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente em redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de numerosos trabalhadores em diferentes empresas. Depois de obter a sua licenciatura em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de Miami, ocupou cargos de direção no recrutamento de empresas em diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida pela sua capacidade de liderar transformações organizacionais, **integrar tecnológias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparem as instituições para os desafios futuros. Também implementou com sucesso programas de **bem-estar profissional** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção dos empregados.



## Sra. Jennifer Dove

---

- Vice-Presidenta de Aquisição de Talentos, Mastercard, Nova Iorque, EUA
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal Media, Nova Iorque, EUA
- Responsável da Seleção de Pessoal na Comcast
- Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- Vice-Presidenta Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas em BNC
- Executiva de Contas em Vault
- Licenciatura em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência nas principais multinacionais tecnológicas, Rick Gauthier desenvolveu-se de forma proeminente no domínio dos serviços na nuvem e melhora de processos de extremo a extremo. Foi reconhecido como um líder e gestor de equipas altamente eficiente, demonstrando um talento natural para assegurar um elevado nível de compromisso entre os seus empregados.

Tem um dom inato para a estratégia e a inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando o seu sucesso com dados de qualidade. A sua trajetória na Amazon le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. Em Microsoft liderou uma equipa de 104 pessoas, responsáveis por fornecer infraestrutura informática a nível corporativo e apoiar os departamentos de engenharia de produtos em toda a empresa.

Esta experiência permitiu-lhe destacar-se como um gestor de alto impacto com capacidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



## Sr. Rick Gauthier

---

- Diretor regional de TI na Amazon, Seattle, EUA
- Chefe de programas sénior na Amazon
- Vice-presidente da Wimmer Solutions
- Diretor sénior de serviços de engenharia de produtividade na Microsoft
- Licenciatura em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado técnico em *Commercial Diving* pelo Divers Institute of Technology
- Licenciatura em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

*Aproveite a oportunidade para ficar a par dos últimos avanços nesta matéria e aplicá-los à sua prática quotidiana”*

## Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um especialista de renome internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Através dessa longa trajetória, assumiu diferentes riscos e é um permanente **defensor da inovação e a mudança** no ambiente empresarial. Com essa experiência, tem trabalhado com diretores executivos e organizações empresariais em todo o mundo, levando-os a afastarem-se dos modelos de negócio tradicionais. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem em **verdadeiros líderes do mercado, centrados nos seus clientes e o mundo digital**.

As estratégias concebidas por Arman têm um impacto latente, uma vez que permitiram a várias empresas **melhorar as experiências dos consumidores, o pessoal e os acionistas** da mesma forma. O sucesso deste especialista é quantificável através de métricas tangíveis, tais como o **CSAT, o compromisso dos trabalhadores** nas instituições onde trabalhou e o crescimento do indicador financeiro **EBITDA** em cada uma delas.

Também, na sua carreira profissional, cultivou e **liderou equipas de alto desempenho** que, inclusive receberam prêmios pelo seu **potencial transformador**. No caso da Shell, em particular, o executivo sempre propôs-se a superar três desafios: dar resposta às complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, apoiar uma **"descarbonização rentável"** e rever um panorama fragmentado de **dados, digital e tecnológico**. Assim, seus esforços demonstraram que, para alcançar um sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação de processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o executivo destaca-se pelo seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, área em que possui um pós-graduação pela Escola de Negócios de Londres. Ao mesmo tempo, tem acumulado experiência em **IoT e o Salesforce**.



## Sr. Romi Arman

---

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Corporação Energética Shell, Londres, Reino Unido.
- Chefe Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Corporação Energética Shell
- Gestor Nacional de Contas-Chave (fabricantes de equipamentos originais e retalhistas de automóveis) para a Shell em Kuala Lumpur, Malásia.
- Consultor Sênior de Gestão (Setor dos Serviços Financeiros) para a Accenture de Singapura
- Licenciatura pela Universidade de Leeds
- Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Altos Executivos da Escola de Negócios de Londres
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente (CCXP).
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD

“

*Gostaria de atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH oferece-lhe o conteúdo mais atualizado do mercado acadêmico, concebido por especialistas de prestígio internacional”*

## Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gestão de dados e líder de uma equipa altamente qualificada. De fato, Arens ocupa o cargo de gestor global de compras na divisão de Infra-estruturas Técnicas e Centros de Dados da Google, onde desenvolveu a maior parte da sua carreira profissional. Com sede em Mountain View, Califórnia, forneceu soluções para os desafios operacionais para o gigante da tecnologia, como a integridade dos dados mestres, as atualizações dos dados dos fornecedores e a priorização destes. Liderou o planeamento da cadeia de abastecimento de centros de dados e a avaliação de riscos dos fornecedores, gerando melhorias no processo e na gestão dos fluxos de trabalho, o que resultou em poupanças significativas de custos.

Com mais de uma década de trabalho no fornecimento de soluções digitais e liderança para empresas em diversos setores, tem uma vasta experiência em todos os aspetos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo Marketing, análise de meios, medição e atribuição. De fato, recebeu vários prémios pelo seu trabalho, entre os quais o Prémio de Liderança BIM, o Prémio de Liderança Search, Prémio do Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prémio para o melhor modelo de Vendas da EMEA.

Arens também desempenhou-se como Gestor de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesta posição, construiu uma equipa de 4 para 14 membros em três anos e levou a equipa de vendas a alcançar resultados e a colaborar bem entre si e com equipas multifuncionais. Também trabalhou como Analista Sénior de Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando storylines para mais de 150 clientes, utilizando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e redigiu relatórios aprofundados para demonstrar o seu domínio do tópico, incluindo a compreensão dos fatores macroeconómicos e políticos/regulamentares que afetam a adoção e difusão da tecnologia.

Também liderou equipas em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu uma experiência valiosa na gestão de contas e da cadeia de abastecimento. Destaca, em particular, o seu trabalho de superação contínua das expectativas através da construção de relações valiosas com os clientes e trabalhar de forma fluida com pessoas a todos os níveis de uma organização, incluindo stakeholders, gestores, membros da equipa e clientes. A sua abordagem orientada para os dados e a sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e expansíveis para os desafios do setor tornaram-no um líder proeminente no seu domínio.



## Sr. Manuel Arens

---

- Gestor Global de Compras na Google, Mountain View, EUA
- Responsável principal de Análise e Tecnologia B2B na Google, EUA
- Diretor de vendas na Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior na Google, Alemanha
- Gestor de contas na Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gestor da Cadeia de Fornecimento na Airbus, Alemanha

“

*Aposte pela TECH! Terá acesso aos melhores materiais didáticos, na vanguarda tecnológica e educativa, implementados por especialistas de renome internacional na área”*

## Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um impacto significativo no mundo da Moda. Ao longo da sua carreira de sucesso, desempenhou uma série de tarefas relacionadas com Produtos, Merchandising e Comunicação. Tudo isto, associado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados deste diretivo de elevado perfil internacional foram associados à sua comprovada capacidade para sintetizar informação em quadros claros e executar ações concretas alinhadas aos objetivos específicos da empresa. Também é reconhecido pela sua proatividade e adaptação a ritmos acelerados de trabalho. Para além disso, o especialista acrescenta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising em Giorgio Armani, tem supervisionado diversas estratégias de Marketing para roupas e acessórios. Além disso, as suas táticas têm-se centrado na área de retalho e as necessidades e o comportamento do consumidor. A partir desta posição, La Sala foi também responsável pela configuração da comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como chefe de equipa nos Departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein ou Gruppo Coin, empreendeu projetos para promover a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Ao mesmo tempo, tem sido responsável pela criação de calendários eficazes para as campanhas de compra e venda. Teve também sob a sua direção os termos, custos, processos e prazos de entrega de diferentes operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes corporativos da Moda e o Luxo. Uma elevada capacidade de gestão que permitiu-lhe aplicar eficazmente o posicionamento positivo de diferentes marcas e redefinir os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



## S. Andrea La Sala

---

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising em Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager em Dolce&Gabbana
- Brand Manager em Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado na Fastweb
- Licenciatura em Business and Economics na Universidad degli Studi do Piemonte Oriental

“

*Os profissionais mais qualificados e experientes a nível internacional esperam-lhe na TECH para oferecer-lhe um ensino de primeiro nível, atualizado e baseado na última evidência científica. Do que está à espera para se inscrever?”*

## Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinónimo de inovação e excelência no domínio da Inteligência Empresarial a nível internacional. Sua bem-sucedida carreira está associada a cargos de liderança em multinacionais como Walmart e Red Bull. Além disso, este especialista destaca-se pela sua visão para identificar tecnologias emergentes que, a longo prazo, têm um impacto permanente no ambiente empresarial.

Por outro lado, o executivo é considerado um pioneiro na utilização de técnicas de visualização de dados que simplificaram montagens complexas, tornando-as acessíveis e facilitando a tomada de decisões. Esta competência tornou-se a pedra angular do seu perfil profissional, tornando-o um ativo procurado por muitas organizações que apostavam por recolher informações e gerar ações concretas a partir delas.

Um dos seus projetos mais proeminentes nos últimos anos foi a plataforma Walmart Data Cafe, a maior do seu género no mundo, ancorada na nuvem para análise de *Big Data*. Além disso, ocupou o cargo de Diretor de Business Intelligence em Red Bull, abrangendo domínios como Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Abastecimento. Sua equipa foi recentemente reconhecida pela sua constante inovação na utilização da nova API do Walmart Luminate para *insights* de Compradores e Canais.

No que respeita à sua formação, o diretor tem vários estudos de Mestrado e de pós-graduação em centros de prestígio como a Universidade de Berkeley, nos Estados Unidos, e a Universidade de Copenhaga, na Dinamarca. Através desta atualização contínua, o especialista alcançou as competências de vanguarda. Assim, passou a ser considerado um líder nato da nova economia mundial, centrada no impulso dos dados e nas suas infinitas possibilidades.



## Sr. Mick Gram

---

- Diretor de *Business Intelligence* e Análisis em Red Bull, Los Angeles, EUA
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista Principal na Nordea
- Consultor Chefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education em IA e Machine Learning em UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive em comércio eletrónico na Universidade de Copenhaga
- Licenciatura e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhaga



*Estuda na melhor universidade online do mundo segundo a Forbes! Neste MBA, terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimédia, desenvolvida por professores de renome internacional”*

## Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um reputado especialista no domínio do **Marketing Digital** que, durante mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do espetáculo, **Warner Bros. Discovery**. Nesta função, desempenhou um papel fundamental na **supervisão da logística e fluxos de trabalhos criativos** em diversas plataformas digitais incluindo redes sociais, pesquisa, *display* e meios lineares.

A liderança deste executivo tem sido crucial para fazer avançar as **estratégias de produção em meios pagos**, o que resultou numa notável **melhoria nas taxas de conversão** da sua empresa. Simultaneamente, assumiu outras funções, tais como Diretor de Serviços de Marketing e Gestor de Tráfego na mesma multinacional durante a sua anterior gestão.

Por sua vez, a Stevenson tem estado envolvido na distribuição global de videojogos e **campanhas de propriedade digital**. Foi também responsável pela introdução de estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdos de som e imagem para **anúncios televisivos e trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma licenciatura em Telecomunicações pela Universidade da Florida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra a sua proficiência em **comunicação e narrativa**. Além disso, participou na Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de ponta sobre a utilização da **Inteligência Artificial nos negócios**. Assim, o seu perfil profissional é um dos mais como um dos mais relevantes no atual domínio do **Marketing** e os **Meios Digitais**.



## Sr. Scott Stevenson

---

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, EUA
- Gestor de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade de Califórnia
- Licenciatura em Telecomunicações pela Universidade de Florida

“

*Alcance os seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA guiá-lo-ão ao longo de todo o processo de aprendizagem”*

## Diretor Internacional Convidado

Galardoada com o prémio "*International Content Marketing Awards*" pela criatividade, liderança e qualidade dos seus conteúdos informativos, Wendy Thole-Muir é uma reconhecida **Diretora de Comunicação** altamente especializada no domínio da **Gestão da Reputação**.

Neste sentido, desenvolveu uma sólida carreira profissional de mais de duas décadas neste domínio, que levou-a a integrar prestigiadas entidades de referência internacional, tais como Coca-Cola. Esta função implica a supervisão e a gestão da comunicação empresarial, bem como o controlo da imagem da organização. Entre as suas principais contribuições destacam-se a liderança da implementação da **plataforma de interação interna Yammer**. Como resultado, os empregados aumentaram o seu compromisso com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Por outro lado, tem sido responsável pela gestão da comunicação das **investimentos estratégicos** de empresas em diferentes países africanos. Uma demonstração disso é que geriu diálogos sobre investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento económico e social do país. Por sua vez, alcançou numerosos **reconhecimentos** pela sua capacidade de gerir as percepções das empresas em todos os mercados em que opera. Desta forma, assegurou que as empresas mantivessem um perfil elevado e que os consumidores as associassem a uma alta qualidade.

Além disso, no seu firme compromisso com a excelência, tem estado ativamente envolvida em reputados **Congressos e Simpósios** à escala mundial, com o objetivo de ajudar os profissionais da informação a manterem-se na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para **desenvolver planos estratégicos de comunicação** de sucesso. Assim, ajudou numerosos especialistas a antecipar situações de crise institucional e a gerir eventos adversos de uma forma eficaz.



## Sra. Wendy Thole-Muir

---

- Diretora de Comunicação Estratégica e Reputação Corporativa na Coca-Cola, África do Sul
- Responsável de Reputação Corporativa e Comunicação na ABI na SABMiller, Lovânia, Bélgica
- Consultora de Comunicação na ABI, Bélgica
- Consultora de Reputação e Comunicação na Third Door, Gauteng, África do Sul
- Mestrado em Estudos do Comportamento Social pela Universidade da África do Sul
- Mestrado em Artes com especialização em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- Licenciatura em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- Licenciatura em Psicologia pela Universidade da África do Sul

“

*Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”*

## Direção



### **Dra. Margarita Velar Lera**

- Consultora de Comunicação Especializada em Moda
- CEO da Forefashion Lab
- Diretora de Marketing Corporativo no SGN Group
- Consultora de Comunicação Corporativa na LLYC
- Consultora de Comunicação e Marca Freelance
- Responsável de Comunicação na Universidade Villanueva
- Professora em cursos universitários relacionados com Marketing
- Doutoramento em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madrid
- Licenciatura em Comunicação Audiovisual pela Universidade Complutense de Madrid
- MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Fashion Business School



## Professores

### Sra. Cristina Arroyo Villoria

- ◆ Consultora Técnica e Coordenadora de Projetos Formativos
- ◆ Sócia e Diretora de Projetos e Empreendedorismo na Factoría de Industrias Criativas
- ◆ Coordenadora da Acerca Cultura Madrid
- ◆ Editora de Conteúdos e-Learning Freelance para LIDlearning na LID Editorial
- ◆ Coordenadora de Formação na Factoría Cultural Madrid
- ◆ Licenciatura em Ciências do Trabalho pela Universidade de Valladolid
- ◆ Mestrado em Direção e Gestão de RR. HH. pela Escola de Negócios de San Pablo CEU
- ◆ Mestrado em e-Learning e Tecnologia Educacional, Formação e-Learning
- ◆ Técnico Superior em Prevenção de Riscos, Especialidade de Higiene no Trabalho pelo Instituto para a Formação Integral
- ◆ Técnico Superior em Prevenção de Riscos Laborais, Especialidade de Ergonomia e Psicosociologia do Trabalho pelo Instituto para a Formação Integral



*Dê o passo para atualizar-se nas últimas novidades em Inovação em Indústrias Criativas*

# 04

## Estrutura e conteúdo

A estrutura deste Curso de Especialização da TECH é simples e concisa, já que é composta por 3 módulos de ensino nos quais o aluno aprenderá tudo o que está relacionado com a metodologia *Futures Thinking*, liderança e inovação na indústria criativa e na sua transformação digital, com especial destaque para o setor dos videojogos, onde todas estas competências assumem particular relevância.



“

*A precisão dos conteúdos e a sua boa redação ajudá-lo-ão a assimilar o material didático de uma forma muito mais fácil e rápida”*

## Módulo 1. Futures Thinking: como transformar o hoje do amanhã?

- 1.1. Metodologia *Futures Thinking*
  - 1.1.1. *Futures Thinking*
  - 1.1.2. Vantagens da utilização desta metodologia
  - 1.1.3. O papel do "futurista" na empresa criativa
- 1.2. Sinais de mudança
  - 1.2.1. Sinais de mudança
  - 1.2.2. Identificação de sinais de mudança
  - 1.2.3. Interpretação de sinais
- 1.3. Tipos de futuros
  - 1.3.1. Viagem ao passado
  - 1.3.2. Os quatro tipos de futuros
  - 1.3.3. Aplicação da metodologia *Futures Thinking* no trabalho
- 1.4. *Future forecasting*
  - 1.4.1. À procura de *drivers*
  - 1.4.2. Como criar uma previsão do futuro?
  - 1.4.3. Como escrever um cenário futuro?
- 1.5. Técnicas de estimulação mental
  - 1.5.1. Passado, futuro e empatia
  - 1.5.2. Fatos vs. Experiência
  - 1.5.3. Rotas alternativas
- 1.6. Previsão colaborativa
  - 1.6.1. O futuro como um jogo
  - 1.6.2. *Future Wheel*
  - 1.6.3. O futuro a partir de diferentes abordagens
- 1.7. Vitórias épicas
  - 1.7.1. Da descoberta à proposta de inovação
  - 1.7.2. A vitória épica
  - 1.7.3. A equidade no jogo do futuro



- 1.8. Futuros preferidos
  - 1.8.1. O futuro preferido
  - 1.8.2. Técnicas
  - 1.8.3. Trabalhar de trás para a frente a partir do futuro
- 1.9. Da previsão à ação
  - 1.9.1. Imagens do futuro
  - 1.9.2. Artefatos do futuro
  - 1.9.3. Roteiro
- 1.10. ODS: Uma visão global e multidisciplinar do futuro
  - 1.10.1. O desenvolvimento sustentável como um objetivo global
  - 1.10.2. Gestão do ser humano na natureza
  - 1.10.3. Sustentabilidade social

## Módulo 2. Liderança e inovação nas indústrias criativas

- 2.1. Criatividade aplicada à indústria
  - 2.1.1. Expressão criativa
  - 2.1.2. Recursos criativos
  - 2.1.3. Técnicas criativas
- 2.2. A nova cultura da inovação
  - 2.2.1. O contexto da inovação
  - 2.2.2. Porque é que a inovação falha?
  - 2.2.3. Teorias académicas
- 2.3. Dimensões e alavancas da inovação
  - 2.3.1. Os planos ou dimensões da inovação
  - 2.3.2. Atitudes para a inovação
  - 2.3.3. Intra-empendedorismo e tecnologia
- 2.4. Constrangimentos e barreiras à inovação na indústria criativa
  - 2.4.1. Restrições pessoais e de grupo
  - 2.4.2. Restrições sociais e organizações
  - 2.4.3. Restrições industriais e tecnológicas

- 2.5. Inovação fechada e inovação aberta
  - 2.5.1. Da Inovação fechada à inovação aberta
  - 2.5.2. Práticas para implementar a inovação aberta
  - 2.5.3. Experiências de inovação aberta nas empresas
- 2.6. Modelos de negócio inovadores nas IICC
  - 2.6.1. Tendências comerciais na economia criativa
  - 2.6.2. Casos de Estudo
  - 2.6.3. Revolução do setor
- 2.7. Liderar e gerir uma estratégia de inovação
  - 2.7.1. Impulsionar a adoção
  - 2.7.2. Liderar o processo
  - 2.7.3. *Portfolio maps*
- 2.8. Financiamento da inovação
  - 2.8.1. CFO: investidor de capital de risco
  - 2.8.2. Financiamento dinâmico
  - 2.8.3. Respondendo aos desafios
- 2.9. Híbridização: inovar na economia criativa
  - 2.9.1. Interseção de setores
  - 2.9.2. Gerar soluções disruptivas
  - 2.9.3. O efeito Medici
- 2.10. Novos ecossistemas criativos e inovadores
  - 2.10.1. Geração de ambientes inovadores
  - 2.10.2. A criatividade como forma de vida
  - 2.10.3. Ecossistemas

### Módulo 3. A transformação digital na indústria criativa

- 3.1. Digital future da indústria criativa
  - 3.1.1. Transformação digital
  - 3.1.2. Situação do setor e sua comparação
  - 3.1.3. Desafios futuros
- 3.2. Quarta revolução industrial
  - 3.2.1. A revolução industrial
  - 3.2.2. Aplicação
  - 3.2.3. Impactos
- 3.3. Viabilizadores digitais para o crescimento
  - 3.3.1. Eficácia operacional, aceleração e melhoria
  - 3.3.2. Transformação digital contínua
  - 3.3.3. Soluções e serviços para as indústrias criativas
- 3.4. Aplicação do *Big Data* na empresa
  - 3.4.1. Valor dos dados
  - 3.4.2. Os dados na tomada de decisões
  - 3.4.3. *Data driven company*
- 3.5. Tecnologia cognitiva
  - 3.5.1. IA e Digital Interaction
  - 3.5.2. IoT e robótica
  - 3.5.3. Outras práticas digitais
- 3.6. Usos e aplicações da tecnologia *blockchain*
  - 3.6.1. *Blockchain*
  - 3.6.2. Valor para o setor das IICC
  - 3.6.3. Versatilidade das transações
- 3.7. A omnicanalidade e o desenvolvimento do transmedia
  - 3.7.1. Impacto no setor
  - 3.7.2. Análise do desafio
  - 3.7.3. Desenvolvimentos



- 3.8. Ecosistemas de empreendedorismo
  - 3.8.1. O papel da inovação e do capital de risco
  - 3.8.2. O ecossistema *start-up* e os agentes que o compõem
  - 3.8.3. Como maximizar a relação entre o agente criativo e as *start-up*?
- 3.9. Novos modelos de negócio disruptivos
  - 3.9.1. Baseado no marketing (plataformas e mercados)
  - 3.9.2. Baseado na prestação de serviços (modelos *freemium*, *premium* ou subscrição)
  - 3.9.3. Baseado na comunidade (a partir de *Crowdfunding*, redes sociais ou blogs)
- 3.10. Metodologias para promover a cultura da inovação na indústria criativa
  - 3.10.1. Estratégia de inovação do oceano azul
  - 3.10.2. Estratégia de inovação *Lean Star-up*
  - 3.10.3. Estratégia de inovação ágil

“ Graças ao excelente apoio audiovisual e a uma multiplicidade de exemplos de estudos de casos reais, este Curso de Especialização não apresentará nenhuma dificuldade”

05

# Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira”*

## O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo (das quais poderá nunca participar)”.*



## Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

*O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”*

## Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



## Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*



## Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



*O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”*

### A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

## A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

*Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.*

*Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.*



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



#### Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



#### Resumos interativos

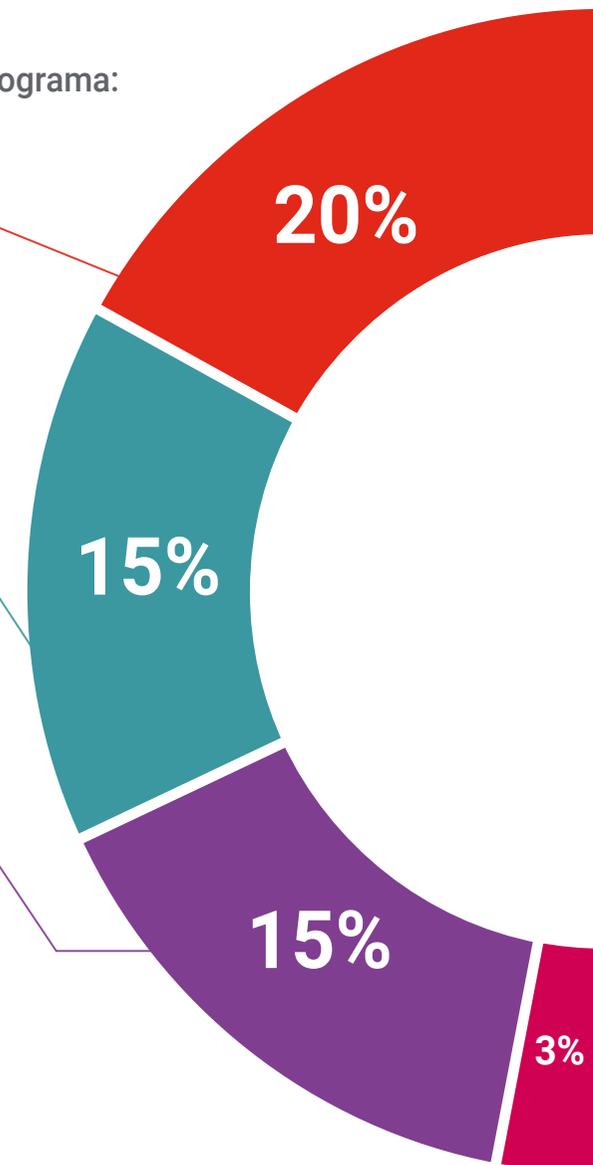
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pilulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

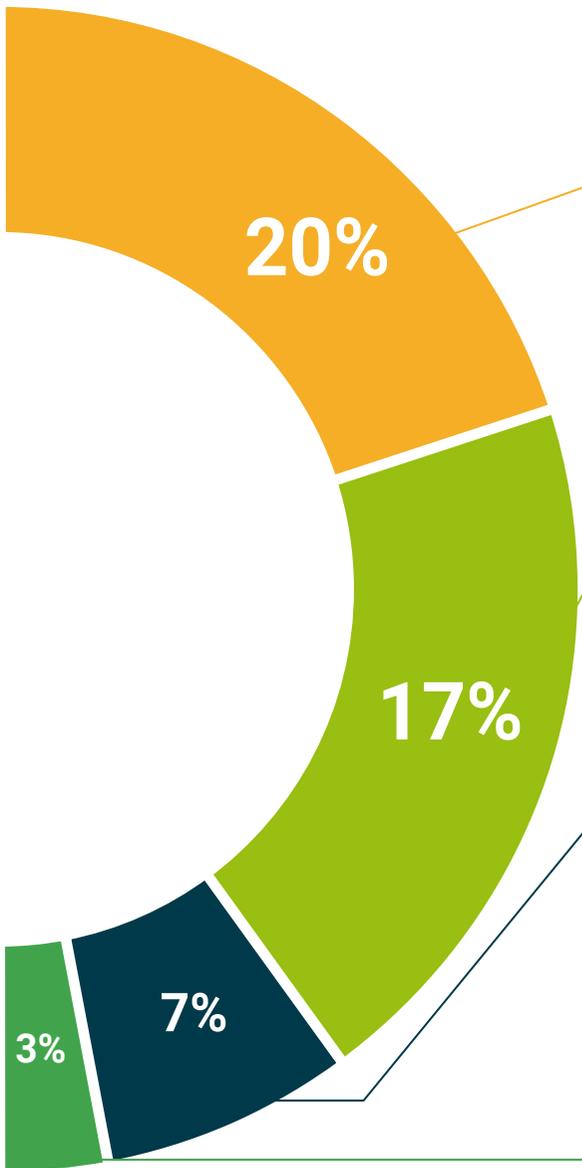
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.





#### Case Studies

Você concluirá uma seleção dos melhores *case studies* da disciplina. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemos isso em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e aumenta nossa confiança para tomar decisões difíceis no futuro.



#### Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

# Certificação

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **(ESTUDIO)** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Inovação em Indústrias Criativas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **18**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento site

**tech** universidade  
tecnológica

## Curso de Especialização Inovação em Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Inovação em Indústrias Criativas

