专科文凭
电视的创作和管理

tech 科学技术大学

tech 科学技术大学

专科文凭
电视的创作和管理

- 模式:在线
- 时间:6个月
- 学历:TECH科技大学
- 时间:16小时/周
- 时间表:按你方便的
- 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/videogames-design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creation-management-television

目录

01 介绍 4

02 目标 8

03 课程管理 12

04 结构和内容 16

05 方法 22

06 学位 30

01

介绍

在电视台工作是许多游戏设计师愿意接受的挑战。为此，他们必须了解制作团队的工作方式、使用的技术手段，甚至创意背后的创作过程。因此，本专业侧重于电视节目制作背后的理论和技术，以及电视节目最常用的类型和格式。这也将是了解公众需求和视听接收研究的不同方法的绝佳机会。

了解音像行业的创作过程，获得无限的工作机会"

通过本电视的创作和管理专科文凭，电子游戏设计师将了解制作团队的工作环境，该团队汇集了负责音像制品开发和发行的工作人员。这样，他们将从艺术角度学习舞台表演的基本要素，分析保证正确顺序的必要手段。

另一方面，还将讨论电视中使用的不同类型和格式。为此，它将激励学生分析视听类型的文化、社会和经济环境，将其作为创作和消费实践的结构性要素。这将使他们了解电视供应的过程、演变和当前的现实，以及电视接收现象和电视制作的社会和文化背景。

继续学习教学大纲，你将从理论层面了解视听公众的需求，理解社交网络在这一媒体中的影响。最后，你还将了解作为任何故事和节目支柱的剧本的创作过程。

由于本专业所包含的所有内容，视频游戏设计与创作专业的学生将能够了解该行业的需求，并在 Netflix 或 HBO 等最重要的公司竞争一份工作。

这个**电视的创作和管理专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- 学习由设计的专家提出的案例研究
- 本书的内容图文并茂、示意性强、实用性强，提供了专业实践所必需的科学和实用信息
- 可以进行自我评价过程的实践练习，以提高学习效果
- 其特别强调电视创作和管理的创新方法
- 理论讲座、专家提问、争议问题论坛和个人思考工作
- 可从任何联网的固定或便携设备上获取内容

“只要倾听观众的需求，
就能创作出成功的故事"

了解电视工作的主要工具。

电视市场需要像你这样有才华的专业人士来创作新节目"

修读此课程将帮助你完成在国际公司工作的求职简历。

教学人员包括来自设计领域的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这个课程中，还有来自知名公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个沉浸式的学习程序，为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，专业学生必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。为此，他们将得到一个由公认的专家创建的创新互动视频系统的帮助。

02

目标

本专科文凭的目标主要是为视频游戏设计师提供有关电视世界如何运作的全面培训。他们将能够展示自己按照逻辑顺序规划叙事顺序的能力，同时了解观众对新颖、引人入胜的故事的需求。因此，他们能够选择最适合剧本的形式和类型，并成功地将其带到拍摄现场。

专注于电视世界，探索吸引
所有观众的新形式和新类型"

总体目标

- 了解视听系统的结构
- 了解如何在当代视听领域管理和打造新业务
- 学习如何管理和制作视听内容
- 学习电视中视听内容创作的所有阶段

具体目标

模块1.电影制作的理论和技术

- 了解制作团队的工作环境:技术手段、技术程序和人力资源,以及专业背景下的导演形象:能力和责任
- 了解想法的创意路径,从剧本到屏幕上的产品
- 学习分期付款要素的基本原理
- 能够从一个序列中分析和预见必要的手段
- 获得根据现有手段规划叙事和纪实序列的能力
- 了解基本的电影制作技术
- 在视听过程的不同阶段,识别并适当使用技术工具
- 学习将视听故事的基本要素和过程付诸实践
- 了解多机位视听项目的特点、用途和需求
- 能够将电视节目从电视机转移到屏幕上
- 了解多机位视听项目中团队合作的需求和优势

模块2.电视的类型、格式和节目制作

- 了解应用于小说制作和电视娱乐的体裁概念
- 区分和解释小说制作和电视娱乐的不同类型及其随时间的演变
- 具备对电视类型进行文化、社会和经济分析的能力,作为视听创作和消费实践的结构性要素
- 了解电视流派在当代电视背景下发生的变化和混合
- 在当前电视全景的背景下,认识不同的格式
- 识别格式的关键,其结构、功能和影响因素
- 知道如何从专业、审美和文化的角度解释、分析和评论一种电视形式
- 了解电视节目制作的理论关键和专业、社会和文化背景,特别关注西班牙电视模式下的电视节目制作
- 了解普通电视的主要编程技术和过程
- 理解并批判性地分析电视供应的过程、其演变和当前的现实,与接收现象和电视制作的社会和文化背景有关

模块3.视听听众

- 在理论层面上,了解致力于视听接收的研究潮流
- 确定研究视听接收的不同方式之间的现有差异,以及该问题的现状
- 了解社会网络的功能,作为当前视听环境的一个基本组成部分
- 了解受众和内容之间的联系
- 了解数字化带来的转变

模块4.电视脚本:节目和小说

- 了解为电视创作剧本的创意和工业过程
- 识别不同类型的电视节目,以确定它们所需的脚本技术
- 学习电视编剧可用的不同工具
- 了解电视节目的形式与写作技巧的关系
- 了解电视节目格式动态的基本知识
- 获得国际电视节目格式特许权的概况
- 在根据剧本分析各种电视节目类型和形式时,使用批判性的观点
- 知道提出电视剧剧本草案的方法

03

课程管理

这一学术项目拥有目前教育市场上最专业的教学团队。这些专家是TECH 精选的，负责制定整个课程路线图。他们依据自身经验和最新的证据设计了最为更新的课程内容，确保在这一重要领域提供卓越的质量保障。

“TECH 提供最专业的教学团队，
立即报名，享受你应得的品质”

国际客座董事

因其在信息领域的领导力而获得Women We Admire奖项，Amirah Cissé是著名的**视听传播**专家。事实上，她将职业生涯的大部分时间都致力于为知名品牌领导国际项目，基于最具创新性的**营销**策略。

在这方面，她的策略能力和将新兴技术前沿地融入多媒体内容叙事中的能力使她成为全球知名机构的一员。例如**谷歌**、NBCUniversal或Frederator Networks在纽约。她的工作集中在为各种公司创建传播活动，生成与观众情感连接的高度创意的**视听内容**。正因为如此，多个企业在长期内成功地吸引了消费者，同时这些公司也加强了其市场存在感并确保了其长期可持续性。

值得注意的是，她的丰富工作经验包括从**电视节目制作**到**精密市场营销技术的创建**，以及在主要**社交网络**上管理视觉内容。同时，她被认为是一位真正的**策略家**，能够为客户识别具有文化相关性的机会。因此，她制定的战术既符合公众的期望，也满足其需求，这使得企业能够推出可持续的解决方案。

她坚信推动视听产业发展和日常实践卓越，已经将这些职能与她作为**研究员**的角色相结合。因此，她撰写了多篇专门研究新兴领域的学术文章，其中包括互联网用户行为动态、电子竞技在娱乐领域的影响，甚至是最新的推动**创造力**的趋势。

Cissé, Amirah 女士

- 纽约NBCUniversal全球客户策略总监，美国
- 纽约Horizon Media策略专家
- 谷歌加州用户参与经理
- 纽约Spaks & Honey文化策略家
- 纽约Reelio账户经理
- 纽约Jun Group账户协调员
- 纽约Frederator Networks内容策略专家
- 纽约家谱与传记学会研究员
- 神田外语大学社会学与人类学学术实习
- 威廉姆斯学院社会学专业美术学士学位
- 领导力与执行力培训、市场营销研究认证

“感谢 TECH，您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

03

结构和内容

本教学大纲的结构设计旨在为学生提供电视专业所需的所有技能和知识。通过这种方式，他们将学习如何执行、管理和协调制作节目或系列剧的工作团队。他们还将从接收现象以及电视制作的社会和文化背景的角度来研究电视供应过程。

"如果你想在电视界工作，贡献创新想法，这个节目就是为你准备的"

模块1.电影制作的理论和技术

1.1. 制作是视听作品的构建。工作团队
- 1.1.1. 从文学剧本到技术剧本或润色
- 1.1.2. 工作团队

1.2. 屏幕制作的要素。建筑材料
- 1.2.1. 空间预适应艺术指导
- 1.2.2. 场景的要素

1.3. 前期制作。制作文件
- 1.3.1. 技术脚本
- 1.3.2. 场景设计
- 1.3.3. 故事板
- 1.3.4. 规划
- 1.3.5. 拍摄计划

1.4. 声音的表现力价值
- 1.4.1. 声音元素的类型学
- 1.4.2. 声音空间的建设

1.5. 光的表现力价值
- 1.5.1. 光的表现力价值
- 1.5.2. 基本照明技术

1.6. 基本的单机拍摄技术
- 1.6.1. 单镜头拍摄的用途和技巧
- 1.6.2. 被发现的 片段的次类型.小说和记录片
- 1.6.3. 电视中的单镜头拍摄

1.7. 编辑工作
- 1.7.1. 蒙太奇作为一种集合体时空的重建
- 1.7.2. 非线性编辑技术

1.8. 后期制作和调色
- 1.8.1. 后期制作
- 1.8.2. 纵向编辑的概念
- 1.8.3. 调色

1.9. 格式和生产设备
- 1.9.1. 多机位格式
- 1.9.2. 工作室和设备

1.10. 多机位电影制作的关键、技术和惯例
- 1.10.1. 多机位技术
- 1.10.2. 一些常见的格式

模块2.电视的类型、格式和节目制作

2.1. 电视中的体裁
- 2.1.1. 简介
- 2.1.2. 电视类型

2.2. 电视格式
- 2.2.1. 处理格式概念的方法
- 2.2.2. 电视格式

2.3. 创建电视
- 2.3.1. 娱乐业的创作过程
- 2.3.2. 小说的创作过程

2.4. 在今天的国际市场上，格式的演变I
- 2.4.1. 格式合并
- 2.4.2. 真人秀节目形式
- 2.4.3. 现实电视的新发展
- 2.4.4. 地面数字电视和金融危机

2.5. 当今国际市场的形式发展二
- 2.5.1. 新兴市场
- 2.5.2. 全球品牌
- 2.5.3. 电视机重塑自我
- 2.5.4. 全球化的时代

2.6. 卖出格式。演讲
- 2.6.1. 销售一种电视形式
- 2.6.2. 演讲

2.7. 电视节目介绍
2.7.1. 编程的作用
2.7.2. 影响编程的因素
2.8. 电视节目模式
2.8.1. 美国和英国
2.8.2. 西班牙
2.9. 电视节目的专业实践
2.9.1. 编程部门
2.9.2. 电视节目制作
2.10. 受众研究
2.10.1. 电视的观众研究
2.10.2. 受众概念和评级

模块3.视听听众

3.1. 视听媒体中的观众
3.1.1. 简介
3.1.2. 听众的构成
3.2. 观众的研究:传统一
3.2.1. 效果理论
3.2.2. 使用和满足理论
3.2.3. 文化研究
3.3. 观众研究:传统II
3.3.1. 接待研究
3.3.2. 人文主义研究的听众
3.4. 从经济角度看观众
3.4.1. 简介
3.4.2. 受众测量
3.5. 接受理论
3.5.1. 接收理论介绍
3.5.2. 接收研究的历史方法
3.6. 数字世界中的受众
3.6.1. 数字环境
3.6.2. 沟通和融合文化
3.6.3. 观众的主动性
3.6.4. 互动性和参与性
3.6.5. 观众的跨国性
3.6.6. 分散的受众
3.9.7. 听众的自主权
3.7. 观众:基本问题一
3.7.1. 简介
3.7.2. 他们是谁?
3.7.3. 他们为什么要消费?
3.8. 观众:基本问题II
3.8.1. 他们消费的是什么?
3.8.2. 他们是如何消费的?
3.8.3. 有什么影响?
3.9. 参与模式 I
3.9.1. 作为观众行为的一个元维度的参与度
3.9.2. 对参与的复杂评估
3.10. 参与模式 II
3.10.1. 介绍参与的层面
3.10.2. 参与度和用户体验
3.10.3. 作为观众的情感反应的 参与
3.10.4. 作为人类认知的结果的 参与
3.10.5. 听众的可观察行为是 参与的表现营销的层面

模块4.电视脚本：节目和小说

4.1. 电视叙事
- 4.1.1. 概念和限制
- 4.1.2. 编码和结构

4.2. 电视中的叙事类别
- 4.2.1. 发音
- 4.2.2. 角色
- 4.2.3. 行动和转变
- 4.2.4. 空间
- 4.2.5. 时间

4.3. 电视类型和格式
- 4.3.1. 叙事单位
- 4.3.2. 电视类型和格式

4.4. 小说格式
- 4.4.1. 电视虚构
- 4.4.2. 情景喜剧
- 4.4.3. 戏剧系列
- 4.4.4. 肥皂剧
- 4.4.5. 其他格式

4.5. 电视小说剧本
- 4.5.1. 简介
- 4.5.2. 该技术

4.6. 电视上的戏剧
- 4.6.1. 剧集
- 4.6.2. 肥皂剧

4.7. 喜剧系列
- 4.7.1. 简介
- 4.7.2. 情景剧

4.8. 娱乐剧本
- 4.8.1. 脚本一步一步来
- 4.8.2. 写作是为了讲述

4.9. 撰写娱乐剧本
- 4.9.1. 脚本会议
- 4.9.2. 技术脚本
- 4.9.3. 生产细分
- 4.9.4. 戏单

4.10. 娱乐剧本设计
- 4.10.1. 杂志
- 4.10.2. 喜剧节目
- 4.10.3. 才艺表演
- 4.10.4. 纪录片
- 4.10.5. 其他格式

“专科文凭将帮助你完成职业生涯，并在电视行业探索新的机遇”

04

方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。

发现再学习，这个系统放弃了传统的线性学习，带你体验循环教学系统：这种学习方式已经证明了其巨大的有效性，尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究，了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化，竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

> 和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”

你将进入一个以重复为基础的学习系统，在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

> 我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在4年的时间里，你将面对多个真实案例。你必须整合你所有的知识，研究，论证和捍卫你的想法和决定。

学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

> 2019年，我们取得了世界上所有西班牙语网上大学中最好的学习成果。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中，学习不是一个线性的过程，而是以螺旋式的方式发生（学习，解除学习，忘记和重新学习）。因此，我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生，在生物化学，遗传学，外科，国际法，管理技能，体育科学，哲学，法律，工程，新闻，历史，金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的，大学学生的社会经济状况很好，平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍，表现更出色，使你更多地参与到训练中，培养批判精神，捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看，我们不仅知道如何组织信息，想法，图像y记忆，而且知道我们学到东西的地方和背景，这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因，并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式，在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中，我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料，为专业人士做了充分准备：

学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的，因此，教学的发展是具体的。

然后，这些内容被应用于视听格式，创造了TECH在线工作方法。所有这些，都是用最新的技术，提供最高质量的材料，供学生使用。

大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

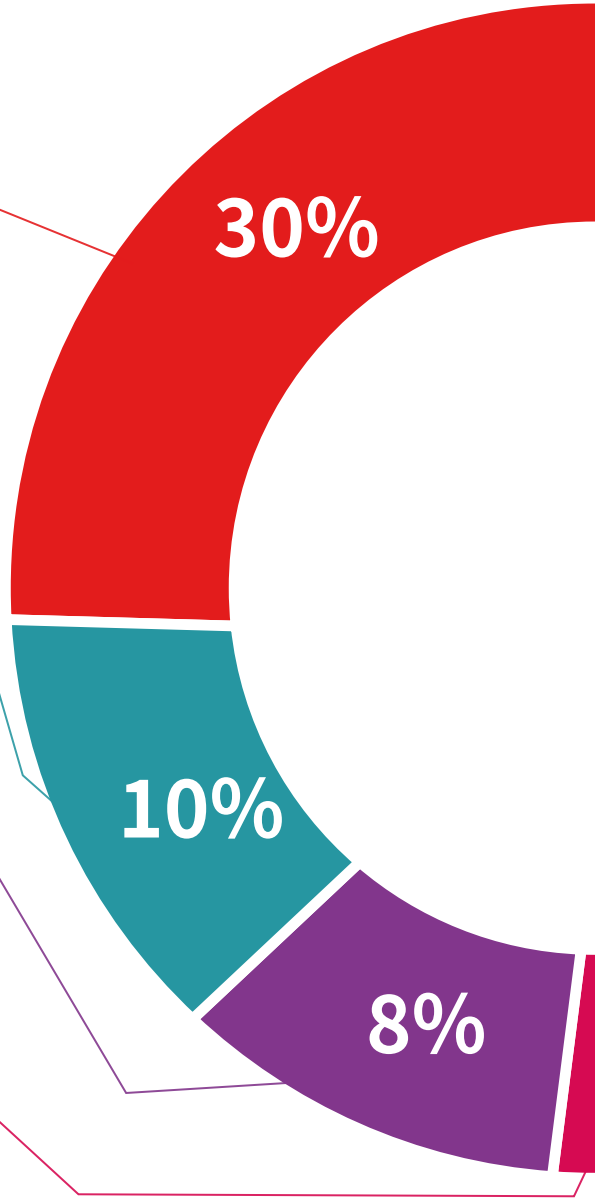
向专家学习可以加强知识和记忆，并为未来的困难决策建立信心。

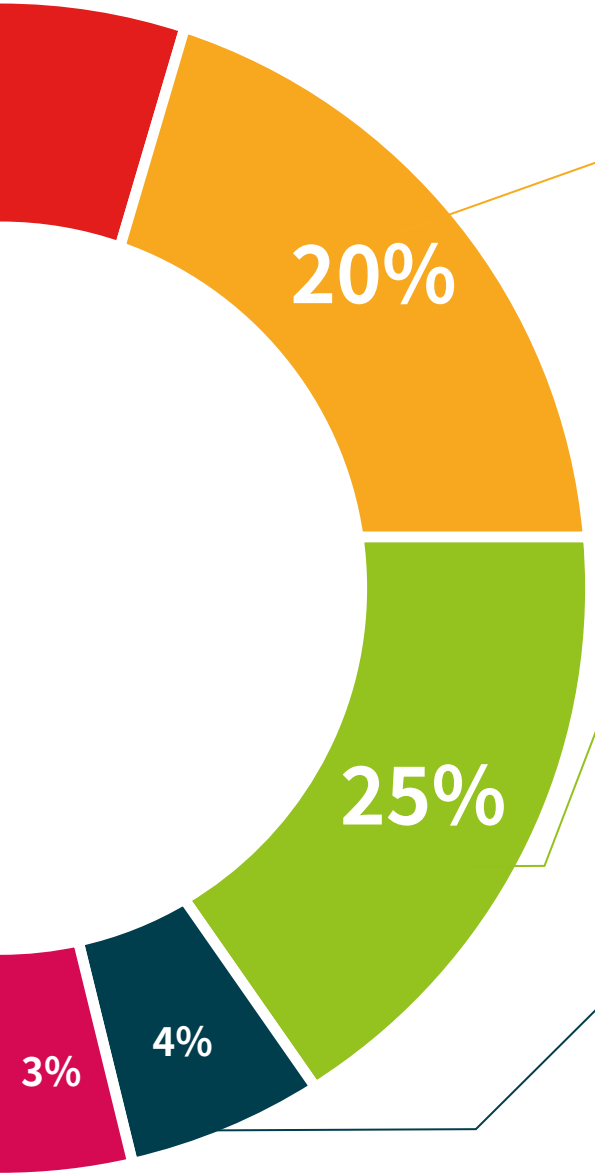
技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内，我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。

延伸阅读

最近的文章，共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里，学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍，分析和辅导案例。

互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中，其中包括音频，视频，图像，图表和概念图，以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧 洲成功案例”称号。

测试和循环测试

在整个课程中，通过评估和自我评估活动和练习，定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式，学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。

05

学位

电视的创作和管理专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。

顺利完成该课程并获得大学学位，无需旅行或通过繁琐的程序"

这个**电视的创作和管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格，并将满足工作交流，竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位：**电视的创作和管理专科文凭**

官方学时：**600小时**

tech 科学技术大学

授予

文凭

_____先生/女士，身份证号码_____

顺利通过并获得认证的课程是

专科文凭

电视的创作和管理

这是一个由本大学授予的学位，相当于600个小时，
开始日期是 dd/mm/aaaa,结束日期是dd/mm/aaaa。

截至2018年6月28日，TECH是一所被公共教育部认可的私立高等教育机构。

2020年六月17日

Tere Guevara Navarro女士
校长

Unique TECH Code: AFWORD23S techtitute.com/certificates

*海牙认证。如果学生要求对其纸质证书进行海牙认证，TECH EDUCATION将作出必要的安排，并收取认证费用。

tech 科学技术大学

专科文凭
电视的创作和管理

- 模式:在线
- 时间:6个月
- 学历:TECH科技大学
- 时间:16小时/周
- 时间表:按你方便的
- 考试:在线

专科文凭
电视的创作和管理

tech 科学技术大学