

大学课程 视听受众





大学课程 视听受众

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/videogames/postgraduate-certificate/audiovisual-audiences

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学历

28

01 介绍

如今，只要有互联网连接，任何设备都能获取信息。这让公众有了更多的娱乐选择，因此，观众在选择观看内容时也变得更加挑剔和苛刻。这就是为什么业内大多数公司都致力于了解观众想看什么、他们在寻找什么、他们的兴趣和偏好是什么，从而创作出吸引他们注意力的新节目和系列剧。从这个意义上说，以下课程将帮助学生从理论上熟悉致力于分析视听接受的潮流。



“

它对受众进行评估,以设计符合他们口味和需求的节目”

人们对所消费的电视剧和电影的要求越来越高,这一点也不足为奇。只需轻触 智能手机屏幕,市场上就有数百种选择。现在,每个人都能以极低的成本获得大量个性化产品。因此,频道不仅要在质量上竞争,还要在不同类型受众的需求上竞争,让所有受众都能随时选择消费内容。

因此,视听受众文凭课程将帮助学生了解这一市场是如何运作的,支持大型频道提供能够在不同时段获得大量受众的产品,其主要目标是在一天中的大部分时间成为领先者。这样,我们将从实证的角度入手,了解专门研究视听接受的潮流。然后将确定不同受众研究方法之间的差异。

最后,学生将掌握理解数字化带来的变革的能力。这将使他有机会在 Mediaset、Fox、CBS 或 Televisa 等主要国内和国际电视网络中担任要职。

这个**视听受众大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 学习由设计的专家提出的案例研究
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强,为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以利用自我评估过程来改善学习的实际练习
- ◆ 其特别关注受众研究的创新方法
- ◆ 理论讲座、专家提问、争议问题论坛和个人思考工作
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上获取内容



观众可以激发你创作新故事的灵感,或修改事件以实现理想的突破"

“

社交媒体上的观众运动已经取得了不可能取得的成就,最近的一次是扎克-施奈德版《正义联盟》的首映”

社交媒体已成为制作公司宝贵的信息来源。

了解并应用参与模式来衡量受众行为。

教学人员包括来自设计领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这个课程中,还有来自知名公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业学生必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。为此,他们将得到一个由公认的专家创建的创新互动视频系统的帮助。



02 目标

通过视听受众大学课程的学习，学生将了解系列剧、电影或纪录片的目标受众的需求。通过这种方式，您将有机会了解细分和衡量接待研究的不同策略。另一方面，他们还将了解社交媒体的影响以及倾听社交媒体受众心声的重要性。因此，设计人员的工作将对大型电视和电影网络更具吸引力。



“

考虑到受众的兴趣, 设计和策划成功的节目"



总体目标

- ◆ 了解并确定视听受众的特点及其流动和变化
- ◆ 能够理解听证会的结果

“

观众有权让节目停播或改变故事情节以提高收视率”





具体目标

- ◆ 在理论层面上, 了解致力于视听接收的研究潮流
- ◆ 确定视听接收研究的不同方法之间的差异以及当前的技术水平
- ◆ 了解社会网络的功能, 作为当前视听环境的一个基本组成部分
- ◆ 了解受众和内容之间的联系
- ◆ 有能力理解数字化带来的转变

03 课程管理

这一学术项目拥有目前教育市场上最专业的教学团队。这些专家是TECH 精选的，负责制定整个课程路线图。他们依据自身经验和最新的证据设计了最为更新的课程内容，确保在这一重要领域提供卓越的质量保障。



“

TECH 提供最专业的教学团队，
立即报名，享受你应得的品质”

国际客座董事

因其在信息领域的领导力而获得Women We Admire奖项, Amirah Cissé是著名的视听传播专家。事实上, 她将职业生涯的大部分时间都致力于为知名品牌领导国际项目, 基于最具创新性的营销策略。

在这方面, 她的策略能力和将新兴技术前沿地融入多媒体内容叙事中的能力使她成为全球知名机构的一员。例如谷歌、NBCUniversal或Frederator Networks在纽约。她的工作集中在为各种公司创建传播活动, 生成与观众情感连接的高度创意的视听内容。正因为如此, 多个企业在长期内成功地吸引了消费者, 同时这些公司也加强了其市场存在感并确保了其长期可持续性。

值得注意的是, 她的丰富工作经验包括从电视节目制作到精密市场营销技术的创建, 以及在主要社交网络上管理视觉内容。同时, 她被认为是一位真正的策略家, 能够为客户识别具有文化相关性的机会。因此, 她制定的战术既符合公众的期望, 也满足其需求, 这使得企业能够推出可持续的解决方案。

她坚信推动视听产业发展和日常实践卓越, 已经将这些职能与她作为研究员的角色相结合。因此, 她撰写了多篇专门研究新兴领域的学术文章, 其中包括互联网用户行为动态、电子竞技在娱乐领域的影响, 甚至是最新的推动创造力的趋势。



Cissé, Amirah 女士

- 纽约NBCUniversal全球客户策略总监, 美国
- 纽约Horizon Media策略专家
- 谷歌加州用户参与经理
- 纽约Spaks & Honey文化策略家
- 纽约Reelio账户经理
- 纽约Jun Group账户协调员
- 纽约Frederator Networks内容策略专家
- 纽约家谱与传记学会研究员
- 神田外语大学社会学与人类学学术实习
- 威廉姆斯学院社会学专业美术学士学位
- 领导力与执行力培训、市场营销研究认证

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

04 结构和内容

这个大学课程的结构设计旨在满足希望了解视听媒体受众的设计师的学术需求。这将使他们通过细分和 参与研究, 对目标受众有广泛的了解。后者是一种营销策略, 有助于人们认同一个品牌或一部电视剧。



“

了解视听受众的关键点, 制作合适的电视广告"

模块1.视听听众

- 1.1. 视听媒体中的观众
 - 1.1.1. 介绍
 - 1.1.2. 听众的构成
- 1.2. 观众的研究:传统一
 - 1.2.1. 效果理论
 - 1.2.2. 使用和满足理论
 - 1.2.3. 文化研究
- 1.3. 观众研究:传统II
 - 1.3.1. 接待研究
 - 1.3.2. 人文主义研究的听众
- 1.4. 从经济角度看观众
 - 1.4.1. 介绍
 - 1.4.2. 受众测量
- 1.5. 接受理论
 - 1.5.1. 接收理论介绍
 - 1.5.2. 接收研究的历史方法
- 1.6. 数字世界中的受众
 - 1.6.1. 数字环境
 - 1.6.2. 沟通和融合文化
 - 1.6.3. 观众的主动性
 - 1.6.4. 互动性和参与性
 - 1.6.5. 观众的跨国性
 - 1.6.6. 分散的受众
 - 1.6.7. 听众的自主权





- 1.7. 观众:基本问题一
 - 1.7.1. 介绍
 - 1.7.2. 他们是谁
 - 1.7.3. 他们为什么消费
- 1.8. 观众:基本问题II
 - 1.8.1. 他们消费什么
 - 1.8.2. 他们如何消费
 - 1.8.3. 有什么影响
- 1.9. 参与 模式I
 - 1.9.1. 作为观众行为的一个元维度的参与度
 - 1.9.2. 对参与的复杂评估
- 1.10. 参与模式II
 - 1.10.1. 介绍参与的层面
 - 1.10.2. 参与 度和用户体验
 - 1.10.3. 作为观众的情感反应的 参与
 - 1.10.4. 作为人类认知的结果的 参与
 - 1.10.5. 听众的可观察行为是 参与的表现营销的层面



通过采用参与策略,帮助
受众认同系列剧或节目"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。

案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在4年的时间里，你将面对多个真实案例。你必须整合你所有的知识，研究，论证和捍卫你的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

2019年，我们取得了世界上所有西班牙语网上大学中最好的学习成果。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



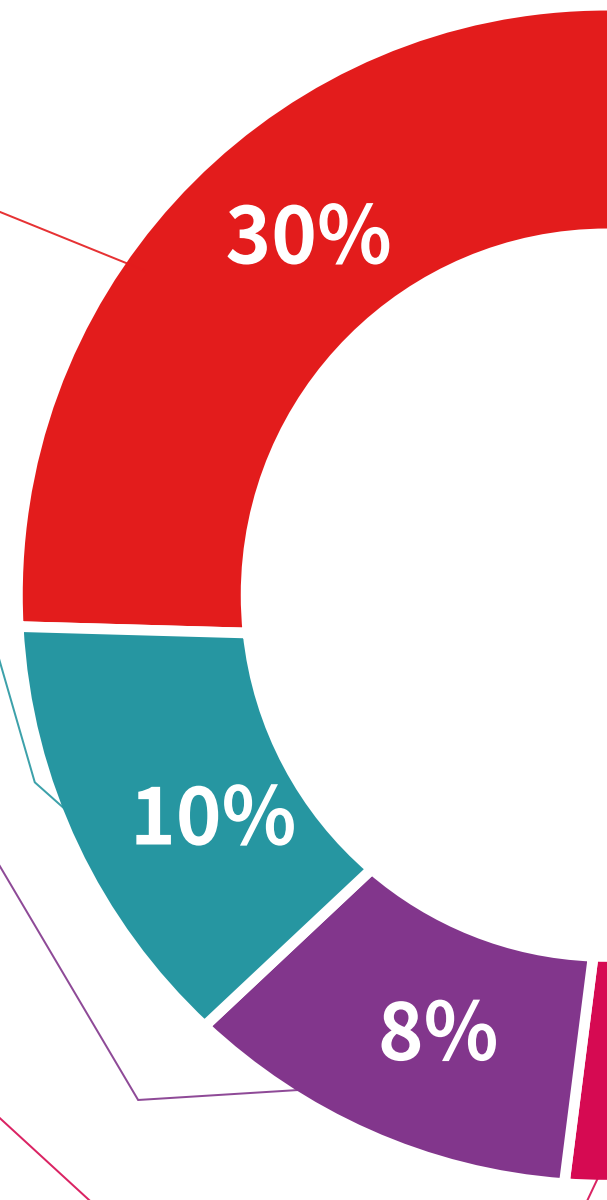
技能和能力的实践

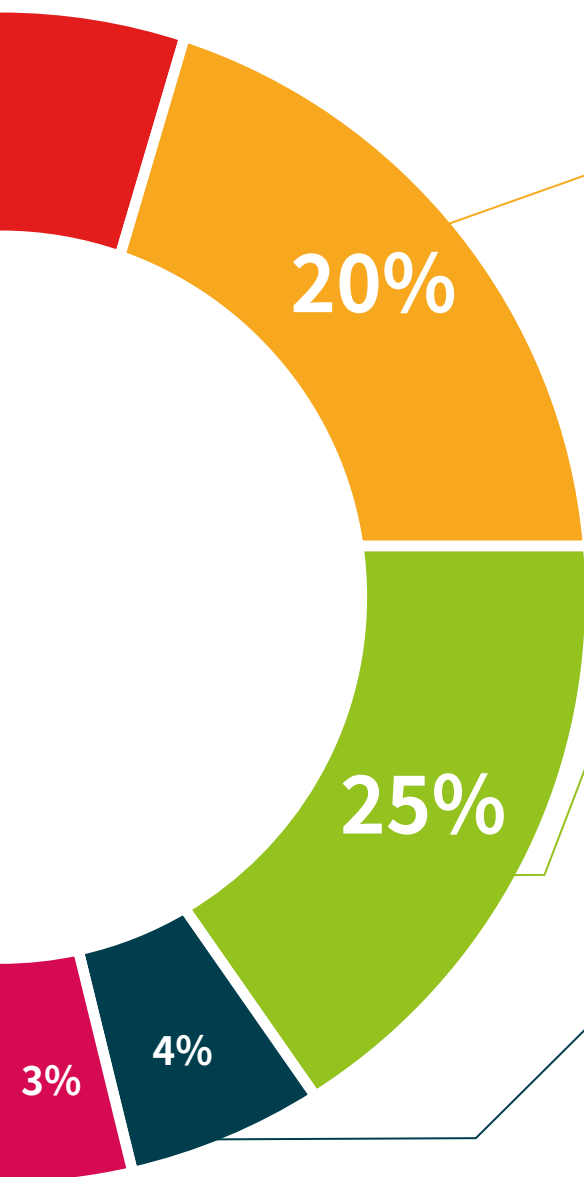
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

视听受众大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这个学位,省去
出门或办理文件的麻烦”

这个**视听受众大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**视听受众大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
信息 教育 教学 学习
保证 资格认证 承诺
机构 社区 科技 现在
个性化的关注 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言

tech 科学技术大学

大学课程
视听受众

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 视听受众