大学课程
创意公司管理

tech 科学技术大学

tech 科学技术大学

大学课程
创意公司管理

- 模式:**在线**
- 时间:**6周**
- 学历:**TECH科技大学**
- 时间表:**按你方便的**
- 考试:**在线**

网络访问: www.techtitute.com/cn/videogames/postgraduate-certificate/creative-business-management

目录

01 介绍 4

02 目标 8

03 课程管理 12

04 结构和内容 18

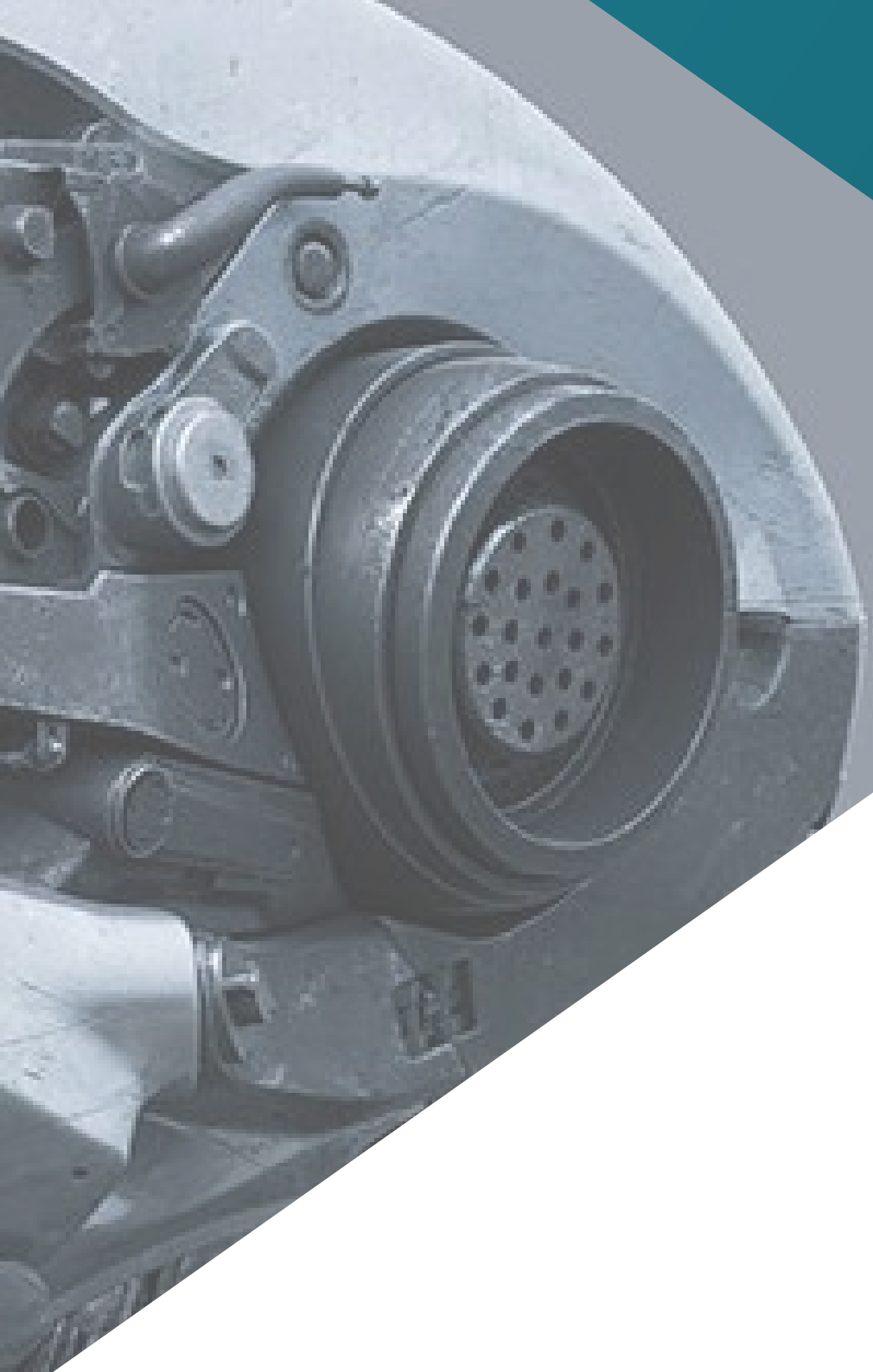
05 方法 22

06 学位 30

01

介绍

在视频游戏领域管理一家创意公司并不容易。一般来说，创意是不容易管理的，但当我们谈论像数字娱乐标题这样复杂的产品时，由于其高技术深度而增加了难度。有必要知道如何协调程序员，设计师，图形艺术家和来自多学科领域的各种专业人员，这就要求这个公司的领导者具有高度熟练的领导技能。TECH准备了这个学位，以指导所有视频游戏专业人士完成管理数字创意公司的艰巨任务。



领导视频游戏团队并不容易，但你
有必要的态度用这个TECH的创意
商业管理大学课程增加必要的能力"

像宫本茂，菲尔-斯宾塞或小岛秀夫这样的人物是电子游戏行业的伟大人物，因为他们在领导极其复杂的开发团队时具有出色的领导能力。学习管理电子游戏不仅要知道如何去做，还要考虑到要玩这个游戏的用户，促进工作环境中的创造力，或将买方置于每项战略和决策的中心。

为了塑造这样的领导人物，除了要有丰富的经验外，还需要具体的知识和具体的方法，这样领导才知道如何有效地指导他或她的工人。这将确保生产中没有可能阻碍生产的问题和复杂情况。

对于所有希望获得良好的领导力和商业管理培训的视频游戏世界的专业人士，TECH开发了以下课程，在涉及到管理，协调和成功指导大型视频游戏开发团队时，具有创新方法和有用知识的高度实践内容。

该资格证书还具有完全在线教学的特点，这使得学生能够获得完整的教学材料，并根据个人或职业兴趣和义务调整他们的学习。

这个**创意公司管理大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- 对消费者的全面分析和细分：了解他，知道他想要什么，为他提供解决课程
- 用不同的方法对市场进行有力的分析，特别注意买方的形象
- 资源和研究技术，帮助学生在大学课程结束时获得更大的自主权
- 有效的培训，保证学生获得创意商业管理的基本技能和能力
- 来自该领域专家团队的专业支持
- 绝对的灵活性，可以通过任何固定或便携式的互联网连接设备访问内容

> 由于你在这个大学课程中获得的知识，你将成为你所有工作团队的一个伟大的领导者"

现在就报名参加这个创意公司管理大学课程，不要错过成为行业领军人物的机会"

如果你认为你可以成为任天堂，索尼或Xbox的下一任CEO，那么你就在正确的地方开始你的成功之路。

当你获得创意商业管理的专门培训时，你将看到你的职业前景上升。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这一培训中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个身临其境的培训，为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

02

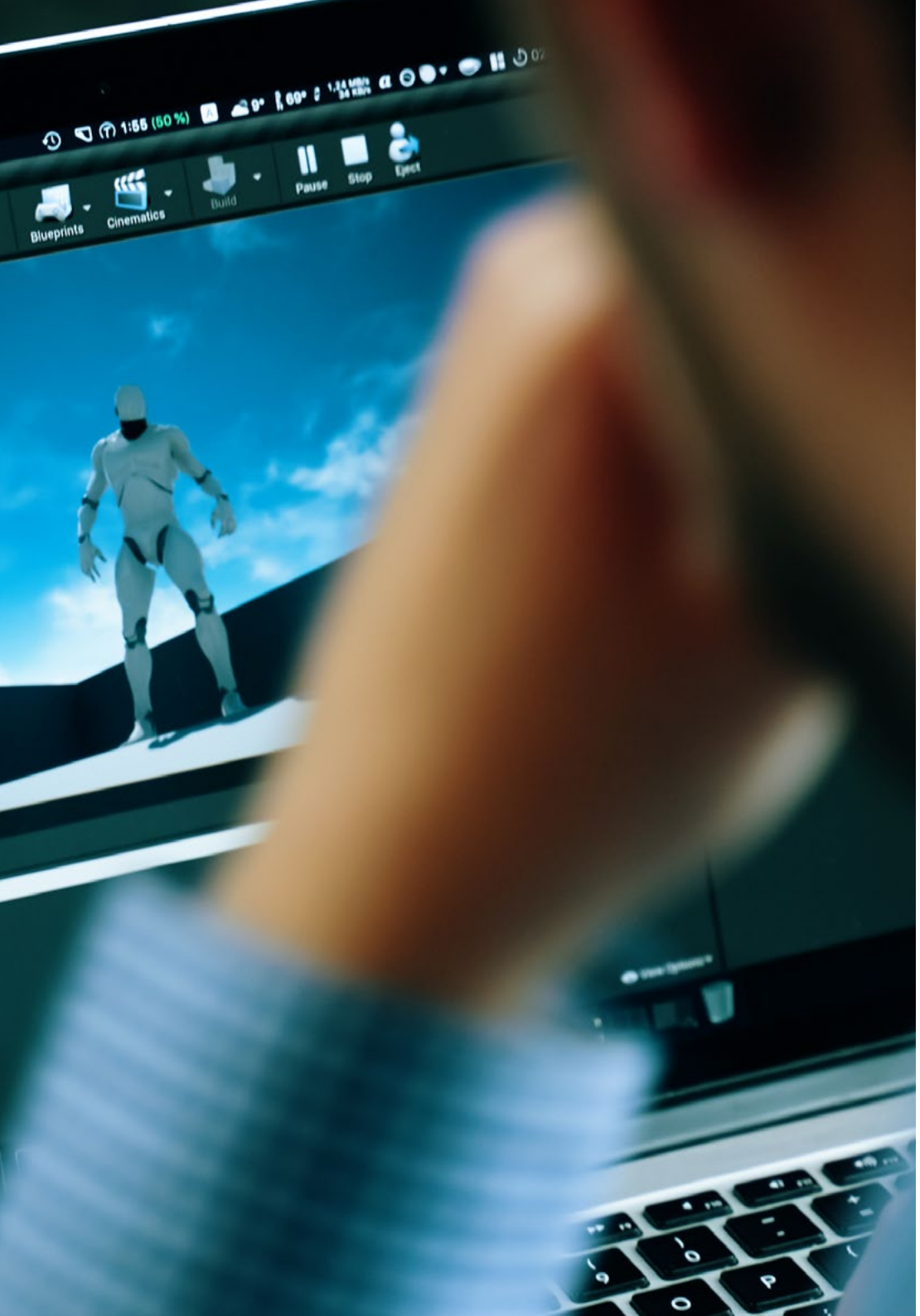
目标

TECH的创意公司管理大学课程向学生传授在高度创意产业（如视频游戏）中进行领导和协调的最必要关键。学生将通过各种科目学习最现代的方法，用这些方法来实现自己的职业目标。由于目标明确，定义清晰，TECH保证其学历的质量和专业性。

你的职业目标与TECH的目标一致：充分实现你的潜力，成为视频游戏行业的最佳领导者"

总体目标

- 了解客户作为任何商业战略的核心人物的重要性
- 教导学生如何面对未来面临的挑战和商业决策
- 提供有用的工具和方法，使学生在劳动力市场上脱颖而出
- 为学生提供自主权，以鼓励积极主动和自我决定
- 了解有效管理客户需求的策略
- 提供最创新的资源和研究技术，使学生能够在未来继续他们的教育



具体目标

- 考察用户目前的运作环境，并了解它在近代的变化
- 涵盖可以满足用户需求的不同策略
- 学习如何在创意产业中实施本课程的不同策略和方法
- 为学生在创意设计公司的有效和高效领导做准备

> 你将学会如何将客户置于公司战略的中心，赢得目标受众的声誉和好感"

03

课程管理

负责开发TECH创意公司管理大学课程的教学人员在创意领域的许多实体的领导下拥有丰富的经验，因此他们自己的专业知识和专业技能保证了所教内容的质量。学生将得到专家的支持，他们将指导学生在职业成功的道路上，以最先进的内容使他们在个人和职业上脱颖而出。

在你身边有真正的创意商业管理专业人员，他们会毫不犹豫地帮助你解决一切问题"

国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家，他的研究重点集中在娱乐行业。**他的成果获得了众多认可，其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖**。此外，他因其对这些领域**学术文献的贡献**而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《**自恋和名人**》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。**这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化，以及这对当代青年的影响**。

在他的职业生涯中，杨先生深入研究了**电影行业的组织和集中**。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外，他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界，他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。

Young, S. Mark 博士

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席，美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员：卓越教学中心

> 感谢 TECH，您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员

Velar, Marga 博士

- 在SGN集团(纽约)担任企业营销经理
- 前时尚实验室主任
- 维拉努瓦大学中心, ISEM时尚商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师
- 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- 康普鲁坦斯大学Villanueva大学中心的视听通信学位, 并获得通信和时尚管理文凭
- 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业管理MBA

教师

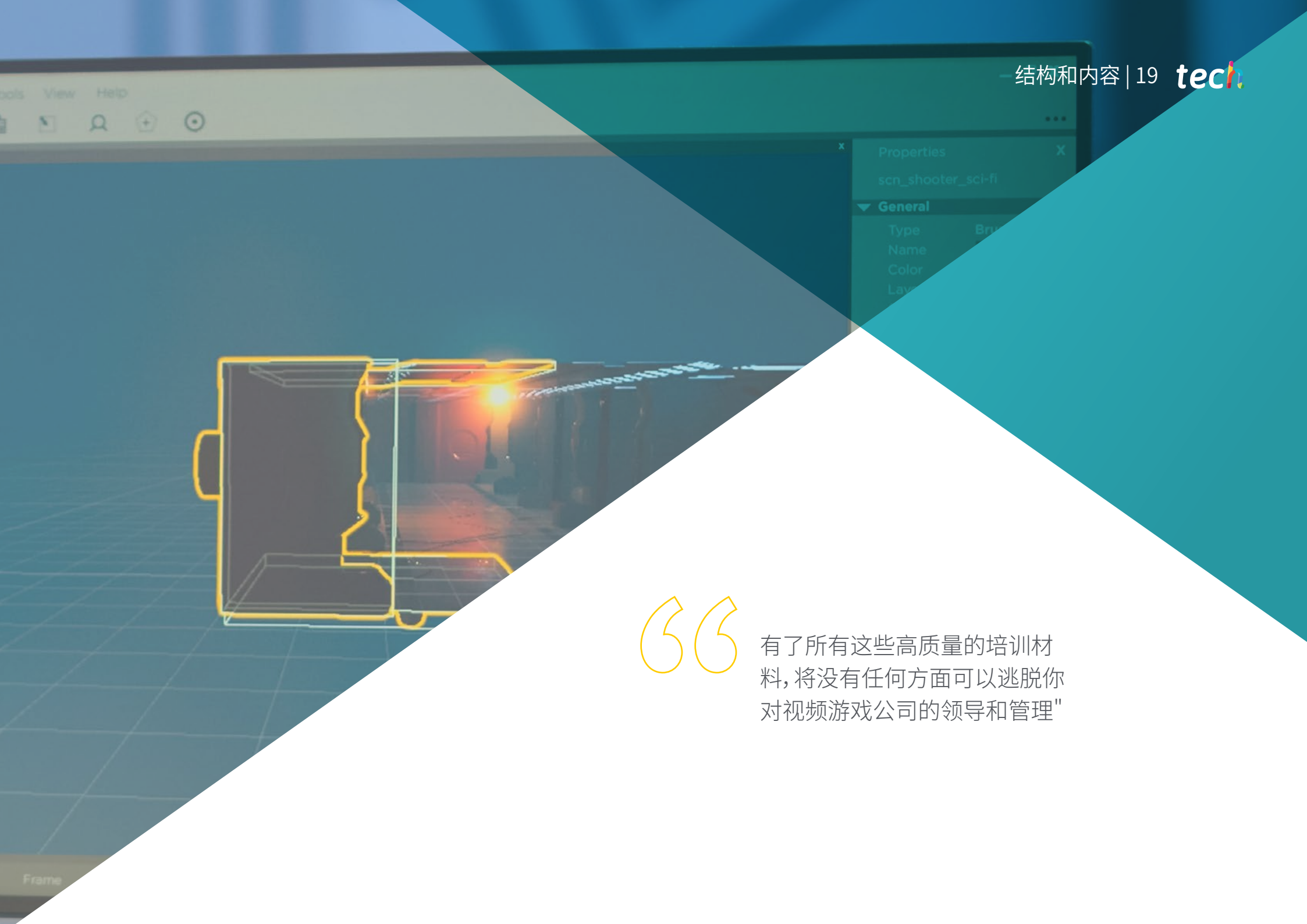
Eyzaguirre Vilanova, Carolina 博士

- ISEM 时尚商学院时尚与趋势研究员和社会学家
- 在时尚和奢侈品行业的多所大学信贷和商学院担任讲师
- 趋势预测 和 客户洞察方面的专家
- 萨拉曼卡大学的社会学家和经济学家
- 在ISEM时装商学院获得时装商业管理的行政硕士学位
- 在ISEM举办的社会创新，可持续发展和时尚公司的声誉课程
- 纳瓦拉大学应用创意专业的博士生

04

结构和内容

构成该课程的教学模块分为10个主题。这些内容包括所有的教学材料，以直接和清晰的方式，由大量的实际例子，真实案例和视听资源支持，使学生的学习工作轻松而有效。学生将学习诸如用户的当前环境，以人为本，设计思维，用户洞察力或不同的买家原型等问题。



> 有了所有这些高质量的培训材料，将没有任何方面可以逃脱你对视频游戏公司的领导和管理"

模块1.创意公司管理

1.1. 今天背景下的用户
- 1.1.1. 近代以来不断变化的消费者
- 1.1.2. 研究的重要性
- 1.1.3. 趋势分析

1.2. 以当事人为中心的策略
- 1.2.1. 以人为本的策略
- 1.2.2. 以人为本的关键和好处
- 1.2.3. 成功案例

1.3. 以人为本的策略中的数据
- 1.3.1. 以人为本的策略中的数据
- 1.3.2. 数据的价值
- 1.3.3. 360度的客户视角

1.4. 在创意产业中实施以人为本的策略
- 1.4.1. 将分散的信息转化为客户知识
- 1.4.2. 机会分析
- 1.4.3. 最大化策略和举措

1.5. 以人为本的方法论
- 1.5.1. 从研究到原型设计
- 1.5.2. 双重钻石模型：过程和阶段
- 1.5.3. 工具

1.6. 设计思维
- 1.6.1. 设计思维
- 1.6.2. 方法
- 1.6.3. 设计思考的技术和工具

1.7. 在用户心中的品牌定位
- 1.7.1. 定位分析
- 1.7.2. 类型
- 1.7.3. 方法和工具

1.8. 创意公司的用户洞察力
- 1.8.1. 洞察力 和它们的重要性
- 1.8.2. 客户旅程 和 旅程图的相关性
- 1.8.3. 研究技术

1.9. 用户分析 (原型和 买方 角色)
- 1.9.1. 弧线型
- 1.9.2. 购买者 角色
- 1.9.3. 分析方法

1.10. 研究资源和技术
- 1.10.1. 背景下的技术
- 1.10.2. 视觉化和创作技术
- 1.10.3. 语音对比技术

> 你应该在你的工作领域有一个更好的位置。这个TECH学位使你更接近这个梦想"

05

方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。

发现再学习，这个系统放弃了传统的线性学习，带你体验循环教学系统：这种学习方式已经证明了其巨大的有效性，尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究，了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化，竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

> 和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”

你将进入一个以重复为基础的学习系统，在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。

学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

> 我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

在世界顶级商学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在4年的时间里，你将面对多个真实案例。你必须整合你所有的知识，研究，论证和捍卫你的想法和决定。

再学习方法

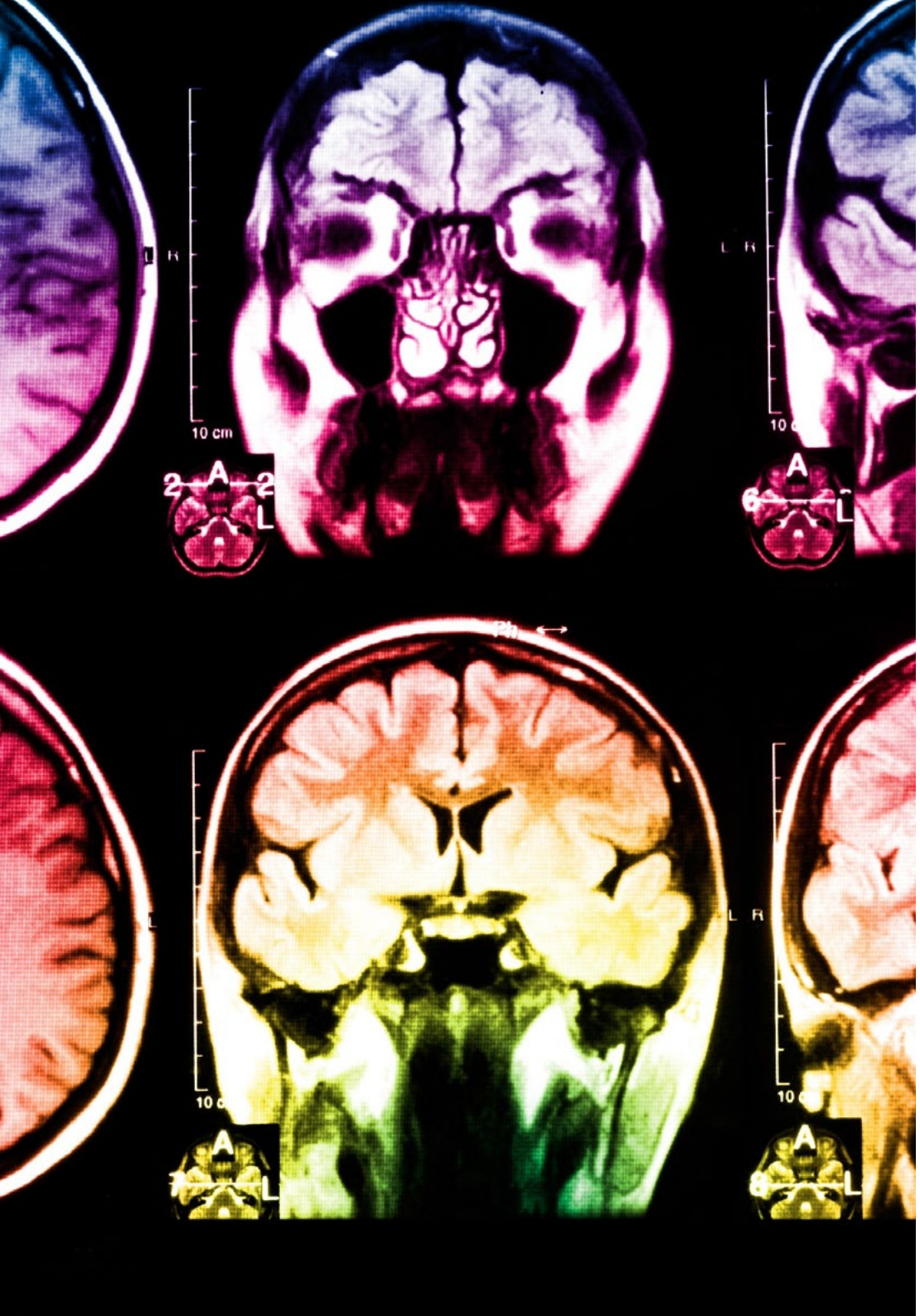
TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究：再学习。

> 2019年，我们取得了世界上所有西班牙语网上大学中最好的学习成果。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中，学习不是一个线性的过程，而是以螺旋式的方式发生（学习，解除学习，忘记和重新学习）。因此，我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生，在生物化学，遗传学，外科，国际法，管理技能，体育科学，哲学，法律，工程，新闻，历史，金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的，大学学生的社会经济状况很好，平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍，表现更出色，使你更多地参与到训练中，培养批判精神，捍卫论点和对比意见：直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看，我们不仅知道如何组织信息，想法，图像y记忆，而且知道我们学到东西的地方和背景，这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因，并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式，在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中，我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料，为专业人士做了充分准备：

学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的，因此，教学的发展是具体的。

然后，这些内容被应用于视听格式，创造了TECH在线工作方法。所有这些，都是用最新的技术，提供最高质量的材料，供学生使用。

大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

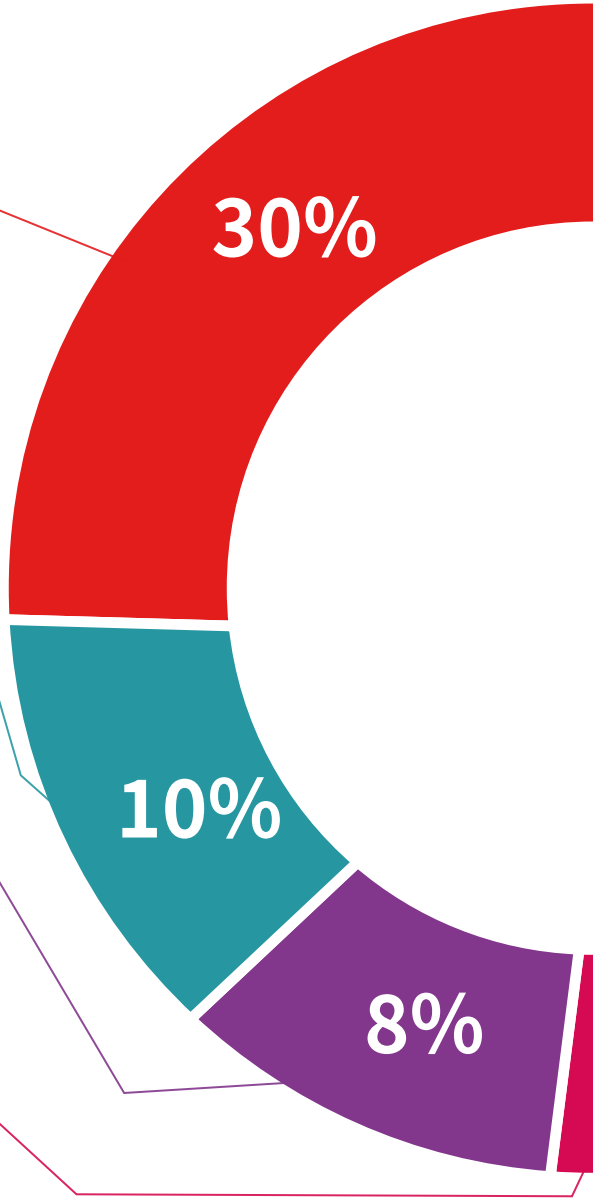
向专家学习可以加强知识和记忆，并为未来的困难决策建立信心。

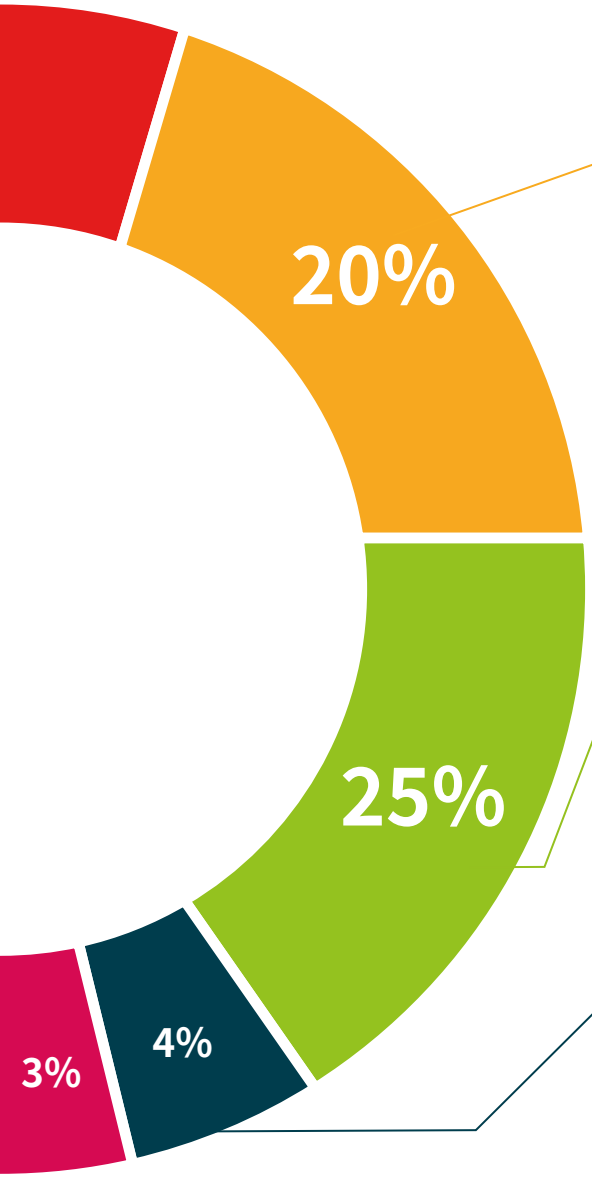
技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内，我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。

延伸阅读

最近的文章，共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里，学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍，分析和辅导案例。

互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中，其中包括音频，视频，图像，图表和概念图，以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧 洲成功案例”称号。

测试和循环测试

在整个课程中，通过评估和自我评估活动和练习，定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式，学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。

06

学位

创意公司管理大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。

成功地完成这个学位，省去
出门或办理文件的麻烦"

这个**创意公司管理大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格，并将满足工作交流，竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位：**创意公司管理大学课程**

官方学时：**150小时**

tech 科学技术大学

授予

文凭

_____先生/女士，身份证号码_____

顺利通过并获得认证的课程是

大学课程

创意公司管理

这是一个由本大学授予的学位，相当于150个小时，
开始日期是 dd/mm/aaaa,结束日期是dd/mm/aaaa。

截至2018年6月28日，TECH是一所被公共教育部认可的私立高等教育机构。

2020年六月17日

Tere Guevara Navarro女士
校长

Unique TECH Code: AFWORD23S techtitute.com/certificates

*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注，TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得，但需要额外的费用。

tech 科学技术大学

大学课程
创意公司管理

- 模式:在线
- 时间:6周
- 学历:TECH科技大学
- 时间表:按你方便的
- 考试:在线

大学课程
创意公司管理

tech 科学技术大学