

Университетский курс

Создание телевизионной продукции



Университетский курс Создание телевизионной продукции

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/videogames/postgraduate-certificate/creation-television

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методика обучения

стр. 20

06

Квалификация

стр. 30

01

Презентация

С момента своего изобретения телевидение стало одним из ведущих мировых средств коммуникации. Благодаря ему мы смогли увидеть такие знаменательные события, как коронация королевы Елизаветы II, свадьба леди Ди и Чарльза Уэльса, панихида по Майклу Джексону и многие другие. Именно поэтому создание передач данного типа требует определенных знаний, например, наиболее часто используемых телевизионных форматов и составления развлекательных сценариев. Таким образом, благодаря данной программе студент сможет понять этот и другие важнейшие концепты, становясь настоящим специалистом в своей области, способным войти в состав самых престижных команд телеиндустрии.



“

*Воспользуйтесь своими знаниями
о дизайне видеоигр и станьте
частью телевизионной команды”*

Существуют различные средства массовой информации, в которых может развиваться аудиовизуальный сектор. Из всех них телевидение, пожалуй, является одним из самых потребляемых населением благодаря легкости доступа к контенту и низкой стоимости. Кроме того, существует широкий выбор каналов, что означает наличие программ для всех возрастов. Именно поэтому специализация в этом секторе дополняет профессиональный профиль любого дизайнера и программиста видеоигр.

На Университетском курсе в области создания телевизионной продукции студент научится разрабатывать инновационные, высококачественные программы, адаптированные к каждому типу аудитории и позволяющие отличаться от конкурентов, чтобы достичь максимально возможной доли рынка. Студенты также научатся различать телевизионные форматы и жанры, что поможет им выбрать тот, который лучше всего соответствует потребностям производства.

Кроме того, они смогут углубиться в разработку сценариев для телевизионных программ, изучая особенности повествования, характеры персонажей, технические сценарии и т.д. Несомненно, это комплексная программа, которая поможет им стать настоящими специалистами в этой области, улучшая их возможности трудоустройства за короткое время.

Данный **Университетский курс в области создания телевизионной продукции** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области создания телевизионной продукции
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Фантастические произведения
будут представлять собой
пространство, в котором вы можете
изменить реальность с помощью
воображаемых историй"*

“

Реалити-шоу стали популярны на американском телевидении, и реалистичность, демонстрируемая на экране, оказала большое влияние”

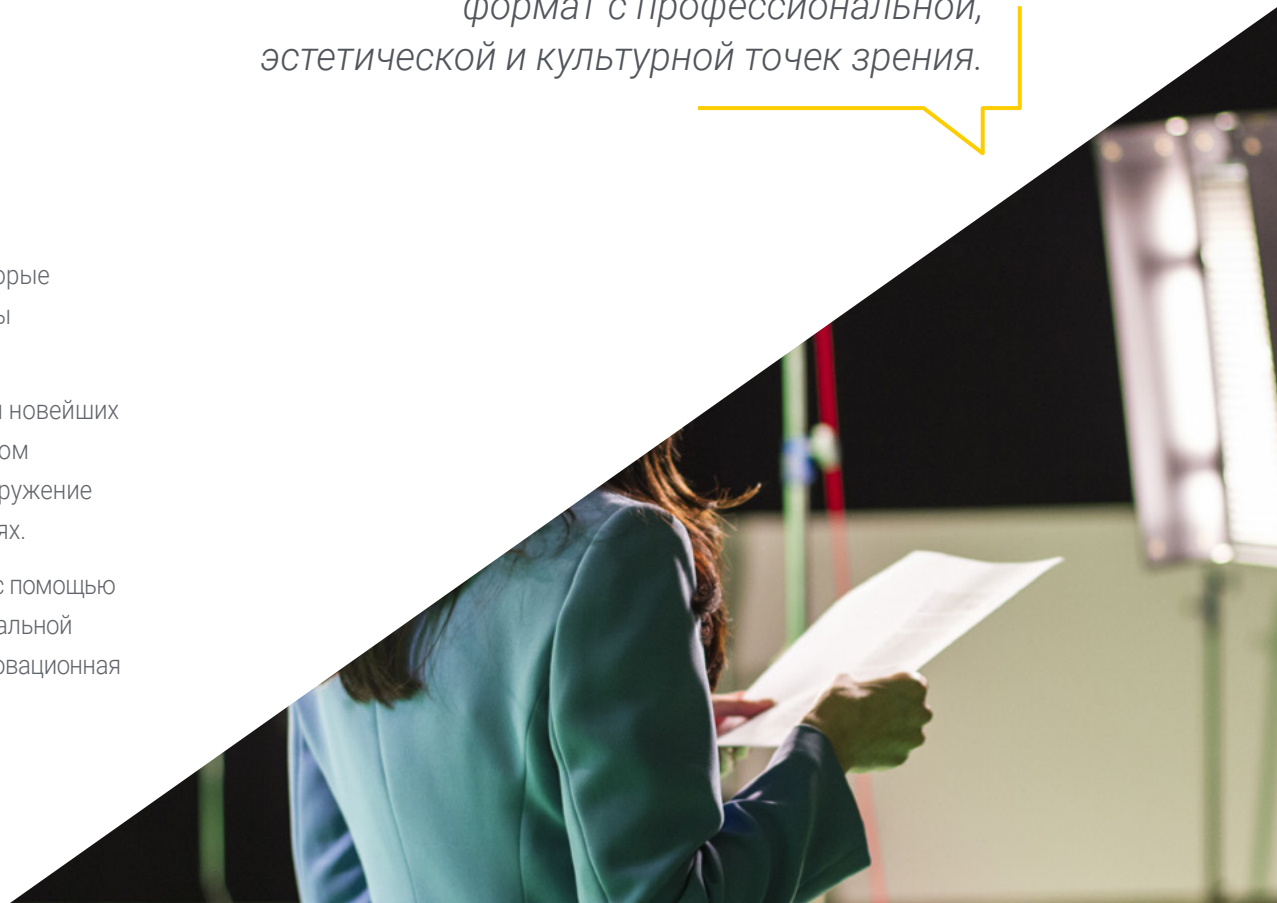
Если вы увлечены созданием сюжетов для видеоигр, эта специализация поможет вам воплотить их в жизнь на малом экране.

Интерпретируйте, анализируйте и комментируйте телевизионный формат с профессиональной, эстетической и культурной точек зрения.

В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые привносят свой опыт в данную программу, а также признанные специалисты из ведущих компаний и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту пройти обучение с учетом ситуации и контекста, то есть в интерактивной среде, которая обеспечит погружение в учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

В центре внимания этой программы — проблемно-ориентированное обучение, с помощью которого студент должен попытаться решить различные ситуации профессиональной практики, возникающие в течение учебного года. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.



02

Цели

Этот Университетский курс ТЕСН был разработан, чтобы помочь дизайнерам понять, как работает телевизионное производство. По этой причине курс имеет ряд целей, которые будут постоянно направлять обучение. Таким образом, студенты получают глубокие знания об основных телевизионных жанрах и форматах, а также научатся создавать качественные сценарии как для программ, так и для художественной продукции.





“

Если ваша цель - стать частью
крупных престижных сетей,
таких как CNN или Telemundo,
эта программа для вас"

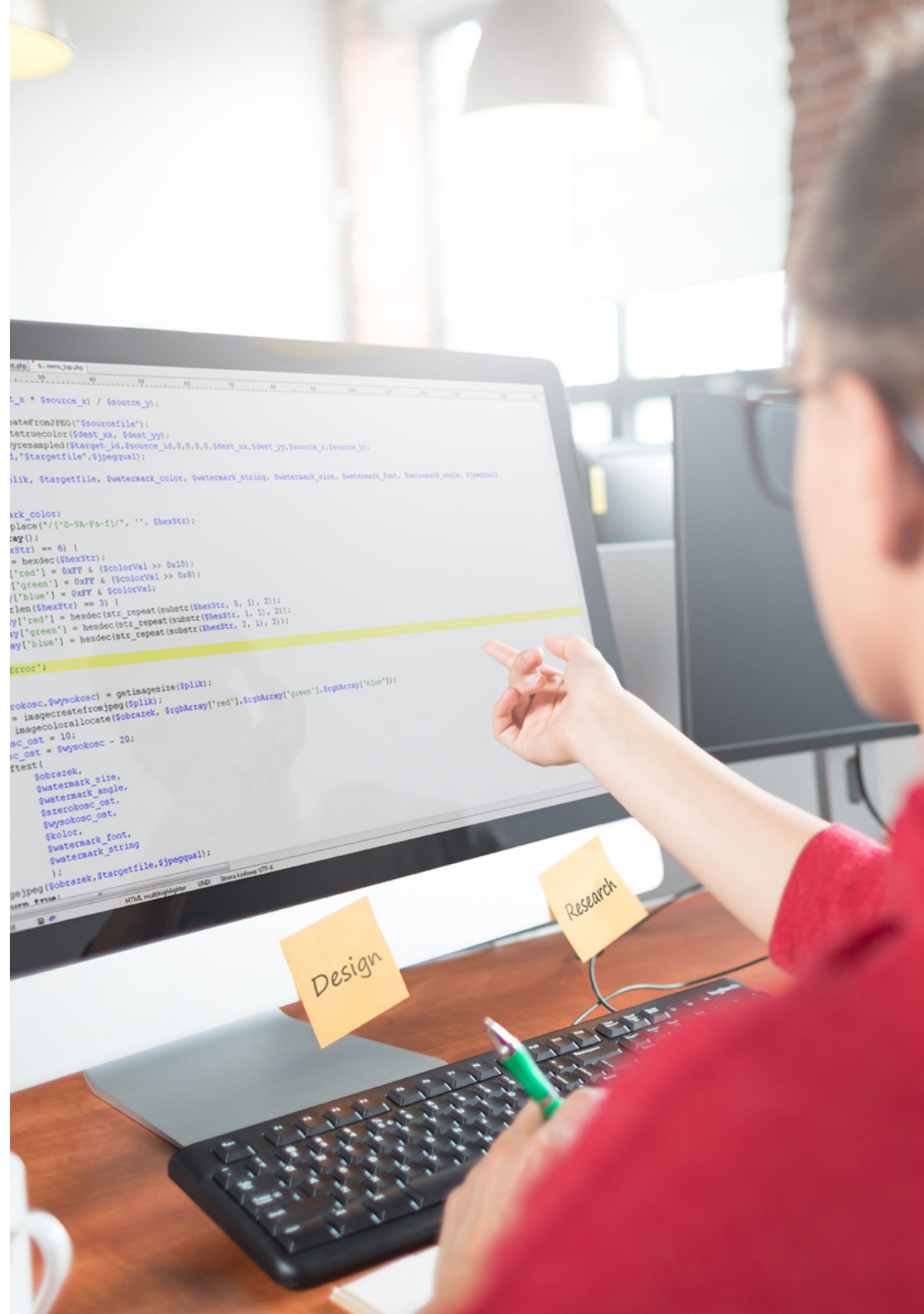


Общие цели

- ♦ Изучить структуру аудиовизуальной системы
- ♦ Узнать, как управляются и формируются новые проекты в современном аудиовизуальном ландшафте
- ♦ Научиться управлять и производить аудиовизуальный контент
- ♦ Ознакомиться со всеми этапами создания аудиовизуального контента на телевидении

“

Телевизионные сети
ищут ваш таланты
для создания новых
телевизионных форматов”





Конкретные цели

Модуль 1. Телевизионные жанры, форматы и программы

- ♦ Знать понятие жанра в применении к художественным произведениям и телевизионным развлекательным программам
- ♦ Различать и интерпретировать различные жанры художественной продукции и телевизионных передач, а также их эволюцию с течением времени
- ♦ Обладать способностью к культурному, социальному и экономическому анализу телевизионных жанров как основы практики создания и потребления аудиовизуальных произведений
- ♦ Знать модификации и гибридные изменения, которые происходят в телевизионных жанрах в контексте современного телевидения
- ♦ Распознавать различные форматы в контексте современного телевизионного ландшафта
- ♦ Определить ключевые особенности формата, его структуру, функционирование и факторы влияния
- ♦ Уметь интерпретировать, анализировать и комментировать телевизионный формат с профессиональной, эстетической и культурной точек зрения
- ♦ Определить основные приемы и процессы программирования на телевидении общего профиля
- ♦ Понимать и критически анализировать процессы телевизионного предложения, его эволюцию и текущую реальность, в связи с феноменом приема и социальными и культурными контекстами, в которых оно производится

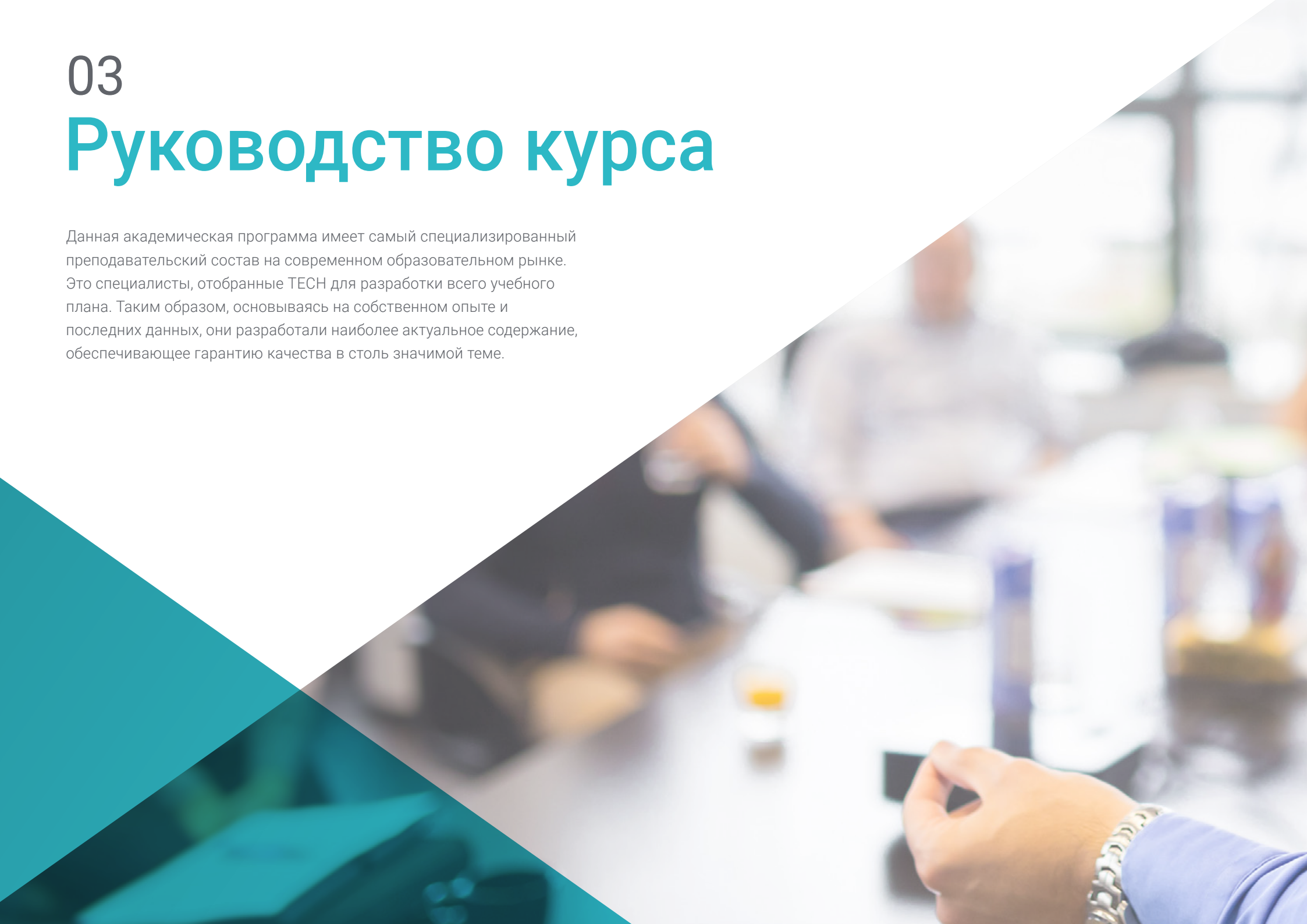
Модуль 2. Сценарии для телевидения: программы и художественные произведения

- ♦ Понимать творческий и производственный процесс при разработке художественного сценария для телевидения
- ♦ Определить различные жанры телевизионных программ, чтобы выбрать необходимые для них сценарные приемы
- ♦ Знать различные инструменты, доступные телевизионному сценаристу
- ♦ Узнать, как формат телевизионной программы связан с техникой ее написания
- ♦ Понять основы структуры формата телевизионной программы
- ♦ Получить глобальный обзор международных франшиз по форматам телевизионных программ
- ♦ Использовать критическую точку зрения при анализе различных жанров и форматов телевизионных программ на основе их сценариев
- ♦ Знать, как представить проект сценария для телесериала

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные TESH для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

*TECH предлагает вам самый
специализированный преподавательский
состав в области обучения. Поступайте
прямо сейчас и наслаждайтесь
качеством, которого вы заслуживаете”*

Приглашенный международный руководитель

Награжденная журналом Women We Admire за лидерство в новостном секторе, Амира Сиссе является авторитетным экспертом в области **аудиовизуальных коммуникаций**. Большую часть своей профессиональной карьеры она посвятила управлению международными проектами для известных брендов, основанными на самых инновационных **маркетинговых** стратегиях.

В этом смысле ее стратегические навыки и способность интегрировать новые технологии в мультимедийные контентные повествования авангардным способом позволили ей стать частью известных учреждений глобального масштаба. Например, **Google, NBCUniversal** или **Frederator Networks** в Нью-Йорке. Таким образом, ее работа была сосредоточена на создании коммуникационных кампаний для различных компаний, генерируя высококреативный **аудиовизуальный контент**, который эмоционально соединяется с аудиторией. Благодаря этому многим компаниям удалось сформировать лояльность потребителей в течение длительного периода времени, а также укрепить свое присутствие на рынке и обеспечить долгосрочную устойчивость.

Стоит отметить, что ее богатый опыт работы простирается от производства **телевизионных программ** или создания сложных **маркетинговых технологий** до управления визуальным контентом в основных **социальных сетях**. В то же время она считается настоящим **стратегом**, который выявляет культурно значимые возможности для клиентов. При этом она разрабатывает тактику, соответствующую ожиданиям и потребностям аудитории, что позволяет компаниям реализовывать экономически эффективные решения.

Будучи твердо привержена идее развития аудиовизуальной индустрии и совершенству в своей повседневной практике, она совмещает эти функции с ролью **исследователя**. Так, она написала множество научных статей, специализирующихся на таких новых областях, как динамика **поведения пользователей** в Интернете, влияние **киберспорта** на сферу развлечений и даже новейшие тенденции для повышения **креативности**.



Г-жа Cissé, Amirah

- Директор по глобальной клиентской стратегии в NBCUniversal в Нью-Йорке, США
- Эксперт по стратегии в Horizon Media, Нью-Йорк
- Менеджер по взаимодействию в Google, Калифорния
- Культурный стратег в Spaks & honey, Нью-Йорк
- Менеджер по работе с клиентами в Reelio, Нью-Йорк
- Координатор по работе с клиентами в Jun Group, Нью-Йорк
- Специалист по контент-стратегии в Frederator Networks, Нью-Йорк
- Исследователь в Генеалогическом и биографическом обществе Нью-Йорка
- Академическая стажировка по социологии и антропологии в Университете Канда Гайго
- Степень бакалавра изящных искусств по специальности «Социология» в Колледже Уильямса
- Сертификация по: Тренинги для руководителей и коучинг руководителей, маркетинговые исследования

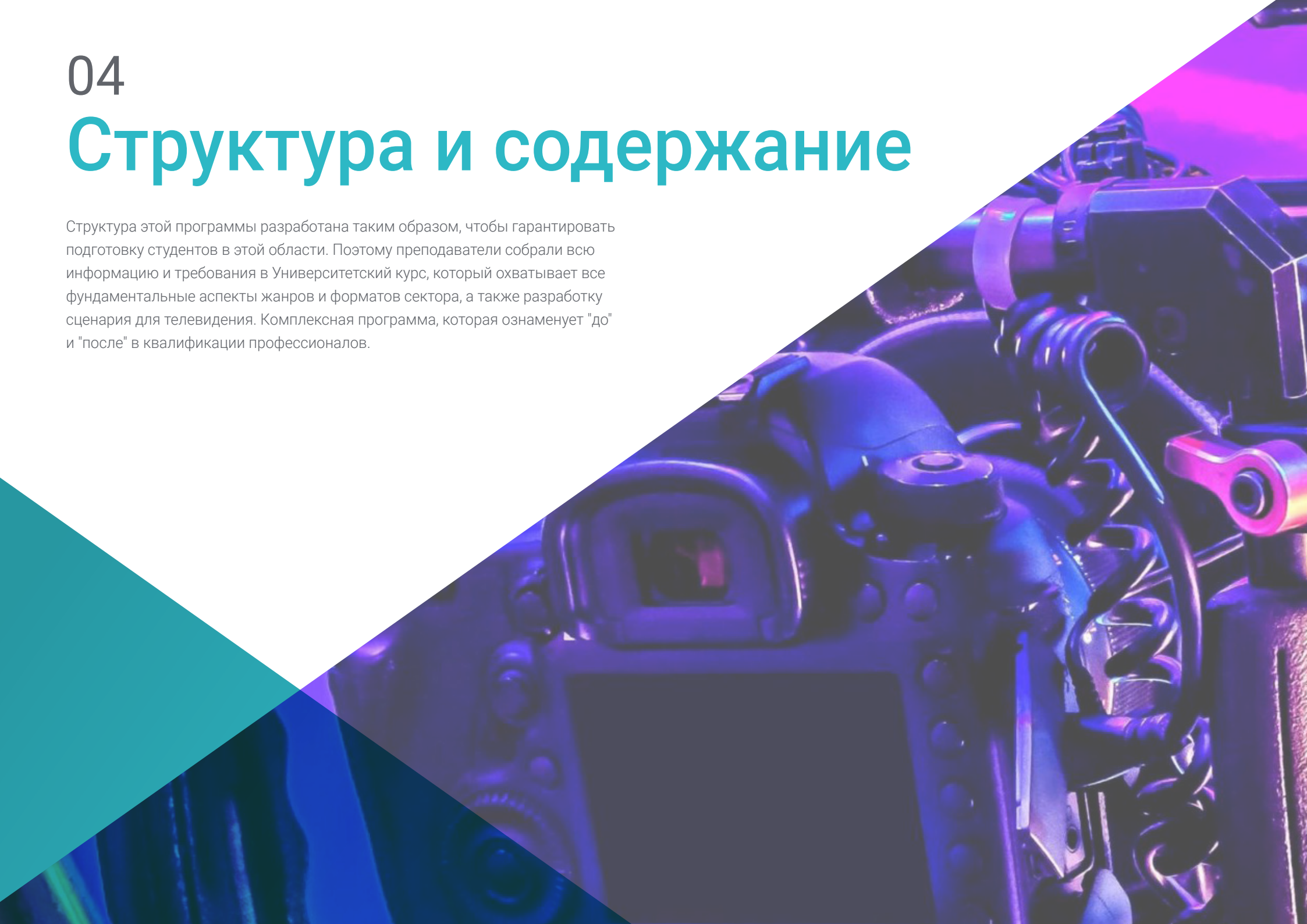
“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

04

Структура и содержание

Структура этой программы разработана таким образом, чтобы гарантировать подготовку студентов в этой области. Поэтому преподаватели собрали всю информацию и требования в Университетский курс, который охватывает все фундаментальные аспекты жанров и форматов сектора, а также разработку сценария для телевидения. Комплексная программа, которая ознаменует "до" и "после" в квалификации профессионалов.



“

*С помощью этой программы
вы сможете вывести свою идею
на новый уровень: телевизионная
программа мирового класса”*

Модуль 1. Телевизионные жанры, форматы и программы

- 1.1. Жанр на телевидении
 - 1.1.1. Введение
 - 1.1.2. Телевизионные жанры
- 1.2. Формат телевидения
 - 1.2.1. Подход к концепции формата
 - 1.2.2. Телевизионные форматы
- 1.3. Создавая телевидение
 - 1.3.1. Креативный процесс в индустрии развлечений
 - 1.3.2. Креативный процесс в художественном жанре
- 1.4. Эволюция форматов на современном международном рынке I
 - 1.4.1. Консолидация формата
 - 1.4.2. Формат реалити-шоу
 - 1.4.3. Новое в реалити-шоу
 - 1.4.4. Цифровое эфирное телевидение и финансовый кризис
- 1.5. Эволюция форматов на современном международном рынке II
 - 1.5.1. Развивающиеся рынки
 - 1.5.2. Мировые бренды
 - 1.5.3. Телевидение изобретает себя заново
 - 1.5.4. Эпоха глобализации
- 1.6. Продать формат. *Питчинг*
 - 1.6.1. Продажа телевизионного формата
 - 1.6.2. *Питчинг*
- 1.7. Введение в телевизионное программирование
 - 1.7.1. Роль составления программ
 - 1.7.2. Факторы, влияющие на составление программ
- 1.8. Модели программирования телевидения
 - 1.8.1. Соединенные Штаты и Великобритания



- 1.9. Профессиональная практика телевизионного программирования
 - 1.9.1. Отдел программирования
 - 1.9.2. Программирование на телевидении
- 1.10. Изучение аудитории
 - 1.10.1. Исследование телевизионной аудитории
 - 1.10.2. Понятие аудитории и рейтинги

Модуль 2. Сценарии для телевидения: программы и художественные произведения

- 2.1. Телевизионный нарратив
 - 2.1.1. Понятия и ограничения
 - 2.1.2. Коды и структуры
- 2.2. Нарративные категории в телевидении
 - 2.2.1. Изложение
 - 2.2.2. Персонажи
 - 2.2.3. Действия и превращения
 - 2.2.4. Пространство
 - 2.2.5. Время
- 2.3. Телевизионные жанры и форматы
 - 2.3.1. Нарративные единицы
 - 2.3.2. Телевизионные жанры и форматы
- 2.4. Форматы для художественных произведений
 - 2.4.1. Телевизионная беллетристика
 - 2.4.2. Ситком
 - 2.4.3. Драматический сериал
 - 2.4.4. Мыльная опера
 - 2.4.5. Другие форматы
- 2.5. Художественные сценарии на телевидении
 - 2.5.1. Введение
 - 2.5.2. Техника
- 2.6. Драма на телеэкране
 - 2.6.1. Драматический сериал
 - 2.6.2. Мыльная опера
- 2.7. Комедийные сериалы
 - 2.7.1. Введение
 - 2.7.2. Ситком
- 2.8. Сценарий в сфере развлечений
 - 2.8.1. Сценарий шаг за шагом
 - 2.8.2. Писать, чтобы сказать
- 2.9. Написание сценариев в сфере развлечений
 - 2.9.1. Сбор сценария
 - 2.9.2. Технический сценарий
 - 2.9.3. Разбивка производства
 - 2.9.4. Сводка
- 2.10. Разработка сценариев для развлекательных программ
 - 2.10.1. Журнал
 - 2.10.2. Юмористическая программа
 - 2.10.3. Шоу талантов
 - 2.10.4. Документальный жанр
 - 2.10.5. Другие форматы



Напишите сценарий, шаг за шагом, для разработки ситкома, драматического сериала или мыльной оперы"

05

Методика обучения

TECH — первый в мире университет, объединивший метод **кейс-стади** с *Relearning*, системой 100% онлайн-обучения, основанной на направленном повторении.

Эта инновационная педагогическая стратегия была разработана для того, чтобы предложить профессионалам возможность обновлять свои знания и развивать навыки интенсивным и эффективным способом. Модель обучения, которая ставит студента в центр учебного процесса и отводит ему ведущую роль, адаптируясь к его потребностям и оставляя в стороне более традиционные методологии.



“

TECH подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Студент — приоритет всех программ ТЕСН

В методике обучения ТЕСН студент является абсолютным действующим лицом. Педагогические инструменты каждой программы были подобраны с учетом требований к времени, доступности и академической строгости, которые предъявляют современные студенты и наиболее конкурентоспособные рабочие места на рынке.

В асинхронной образовательной модели ТЕСН студенты сами выбирают время, которое они выделяют на обучение, как они решат выстроить свой распорядок дня, и все это — с удобством на любом электронном устройстве, которое они предпочитают. Студентам не нужно посещать очные занятия, на которых они зачастую не могут присутствовать. Учебные занятия будут проходить в удобное для них время. Вы всегда можете решить, когда и где учиться.

“

В ТЕСН у вас НЕ будет занятий в реальном времени, на которых вы зачастую не можете присутствовать”



Самые обширные учебные планы на международном уровне

ТЕСН характеризуется тем, что предлагает наиболее обширные академические планы в университетской среде. Эта комплексность достигается за счет создания учебных планов, которые охватывают не только основные знания, но и самые последние инновации в каждой области.

Благодаря постоянному обновлению эти программы позволяют студентам быть в курсе изменений на рынке и приобретать навыки, наиболее востребованные работодателями. Таким образом, те, кто проходит обучение в ТЕСН, получают комплексную подготовку, которая дает им значительное конкурентное преимущество для продвижения по карьерной лестнице.

Более того, студенты могут учиться с любого устройства: компьютера, планшета или смартфона.

“

Модель ТЕСН является асинхронной, поэтому вы можете изучать материал на своем компьютере, планшете или смартфоне в любом месте, в любое время и в удобном для вас темпе”

Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения — *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения — прямой путь к успеху.



Case studies или метод кейсов

Метод кейсов является наиболее распространенной системой обучения в лучших бизнес-школах мира. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты юридических факультетов не просто изучали законы на основе теоретических материалов, он также имел цель представить им реальные сложные ситуации. Таким образом, они могли принимать взвешенные решения и выносить обоснованные суждения о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

При такой модели обучения студент сам формирует свою профессиональную компетенцию с помощью таких стратегий, как *обучение действием* (learning by doing) или *дизайн-мышление* (design thinking), используемых такими известными учебными заведениями, как Йель или Стэнфорд.

Этот метод, ориентированный на действия, будет применяться на протяжении всего академического курса, который студент проходит в TECH. Таким образом, они будут сталкиваться с множеством реальных ситуаций и должны будут интегрировать знания, проводить исследования, аргументировать и защищать свои идеи и решения. Все это делается для того, чтобы ответить на вопрос, как бы они поступили, столкнувшись с конкретными сложными событиями в своей повседневной работе.



Метод *Relearning*

В ТЕСН метод кейсов дополняется лучшим методом онлайн-обучения — *Relearning*.

Этот метод отличается от традиционных методик обучения, ставя студента в центр обучения и предоставляя ему лучшее содержание в различных форматах. Таким образом, студент может пересматривать и повторять ключевые концепции каждого предмета и учиться применять их в реальной среде.

Кроме того, согласно многочисленным научным исследованиям, повторение является лучшим способом усвоения знаний. Поэтому в ТЕСН каждое ключевое понятие повторяется от 8 до 16 раз в рамках одного занятия, представленного в разных форматах, чтобы гарантировать полное закрепление знаний в процессе обучения.

Метод Relearning позволит тебе учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, глубже вовлекаясь в свою специализацию, развивая критическое мышление, умение аргументировать и сопоставлять мнения — прямой путь к успеху.



Таким образом, в этой программе будут доступны лучшие учебные материалы, подготовленные с большой тщательностью:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными. Затем эти материалы переносятся в аудиовизуальный формат, на основе которого строится наш способ работы в интернете, с использованием новейших технологий, позволяющих нам предложить вам отличное качество каждого из источников, предоставленных к вашим услугам.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



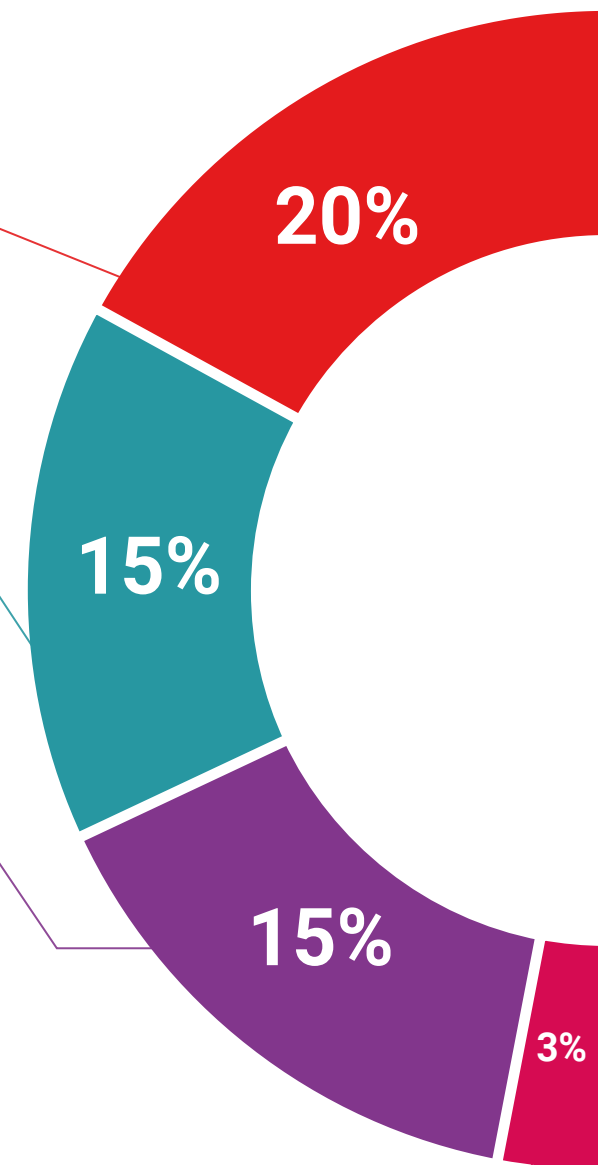
Интерактивные конспекты

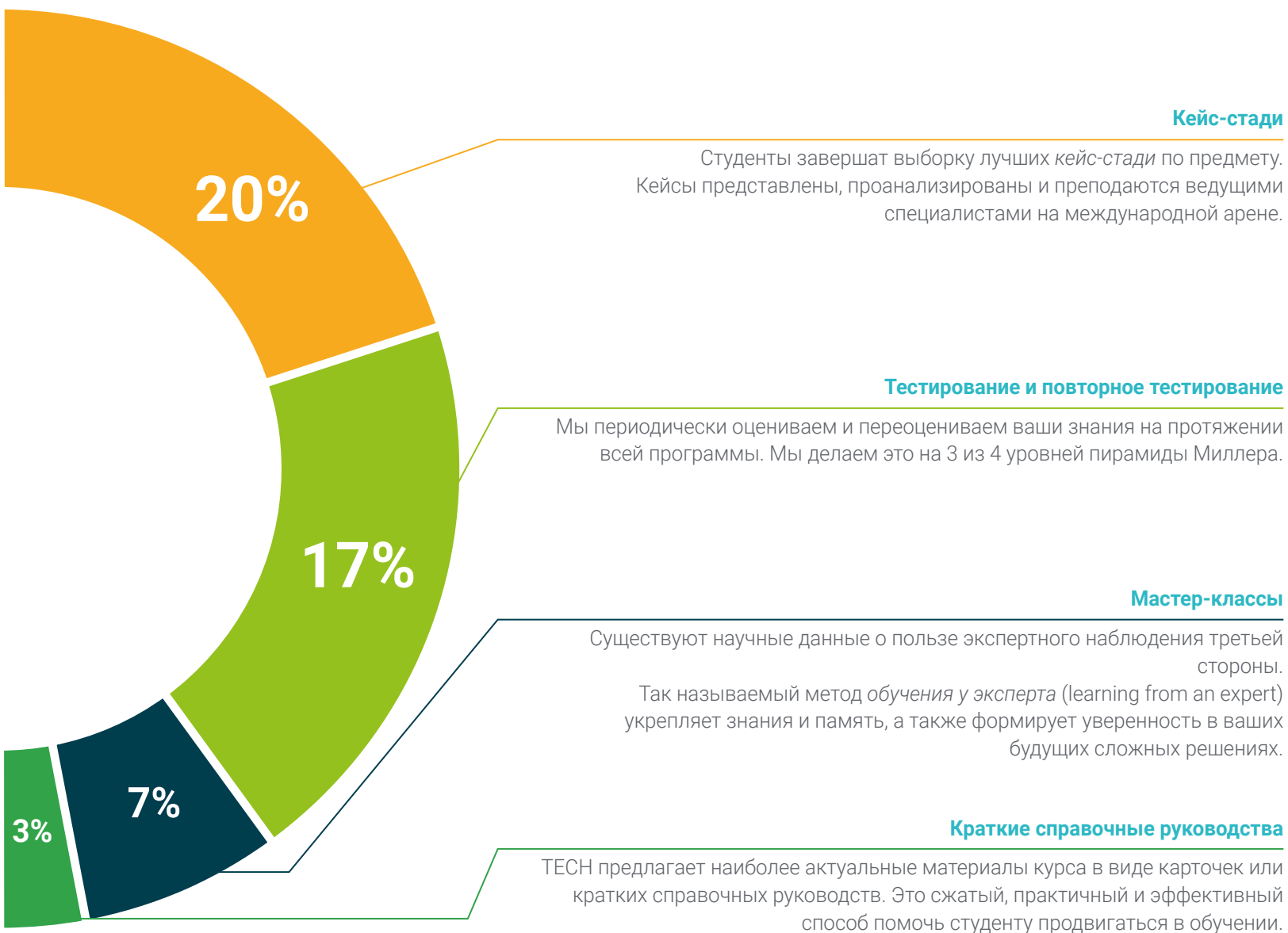
Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной форме для воспроизведения на мультимедийных устройствах, которые включают аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта эксклюзивная образовательная система для презентации мультимедийного содержания была награждена Microsoft как "Кейс успеха в Европе".



Дополнительная литература

Последние статьи, консенсусные документы, международные рекомендации... В нашей виртуальной библиотеке вы получите доступ ко всему, что необходимо для прохождения обучения.





06

Квалификация

Университетский курс в области создания телевизионной продукции гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области создания телевизионной продукции** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области создания телевизионной продукции**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство
Персональное внимание Инновации
Знания Настоящее Качество
Веб обучение
Развитие Институты
Виртуальный класс Языки



Университетский курс
Создание телевизионной
продукции

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Создание телевизионной продукции