

ماجستير خاص

إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري

tech الجامعة
التكنولوجية



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص

إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/veterinary-medicine/professional-master-degree/master-veterinary-center-management-administration

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	الكفاءات	صفحة 16
04	هيكل إدارة الدورة التدريبية	صفحة 20
05	هيكل ومحتوى الدورة التدريبية	صفحة 26
06	المنهجية	صفحة 40
07	المؤهل العلمي	صفحة 48



01 المقدمة

يقدم برنامج إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري المعرفة المتخصصة الأكثر صلة والأدوات العملية الأكثر فائدة لتغطية الاحتياجات الحالية المتعلقة بالتدريب على إدارة الأعمال الموجودة في غالبية المراكز البيطرية، بهذه الطريقة يتم تدريب المتخصصين البيطريين على أداء هذه المهام الأساسية في أي شركة.

يجب أن يتمتع المهنيون البيطريون بمستوى عالٍ من المعرفة في إدارة الأعمال، لضمان تحقيق النجاح لشركاتهم”



شهد قطاع المراكز الصحية البيطرية تغييرات هيكلية ومُؤدجية عميقة منذ نهاية القرن العشرين. حدثت هذه التغييرات بسرعات مذهلة في العقد الماضي ، مدفوعة بالسباق المتغير الناجم عن الأزمته الرئيسيتين الأخيرتين ، الأزمه الماليه لعام 2008 والأزمه الصحيه الأحدث.

الحقيقه هي أن الشركات في هذا القطاع ليس لديها هيكل مهني خارج الممارسه السريره البيطريه، مما يعيق نموها بشكل كبير على الرغم من إمكاناتها الهائله ، حيث أن امتلاك الحيوانات الأليفة كحيوانات مرافقه، يرتبط ارتباطاً وثيقاً بنواة الأسرة، إنه طلب متزايد من قبل مجتمع اليوم. على الرغم من صحة أن مستوى الممارسه الطبيه والجراحية التي تتم في هذه المراكز يرتفع وأفضل ، ويصل إلى التميز في كثير من الحالات ، إلا أنه في حالة إدارة الأعمال لم يصبح محترفاً بنفس النسبه.

إن الافتقار إلى التدريب الجامعي على إدارة الأعمال في الدرجه البيطريه له تأثير كبير على قلة الوعي لدى رائد الأعمال المستقبلي عندما يتعلق الأمر بإضفاء الطابع المهني على إدارة مركزه البيطري ، وإعطاء الأولويه ، في الواقع ، للممارسه الطبيه والجراحية.

تعمل درجه الماجستير الخاص في إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري على تطوير تنفيذ ممارسات إدارة الأعمال في المرافق المذكوره لتحسين ربحية الأعمال. إدارة الأعمال هي تخصص ذو تقاطع كبير ، والذي يشمل تخصصات متنوعه على ما يبدو مثل التمويل والتسويق ، على سبيل المثال ، على الرغم من وجود روابط متعددده مع بعضها البعض ، وهو أمر واضح عند معالجة مزيد من الدرسه المتعمقه. خلال درجه الماجستير الخاص هذه، تم اقتراح العديد من الحالات العمليه ، واستقراءها من المواقف الحقيقيه التي حدثت في الشركات في هذا القطاع ، بحيث يمكن للمهني البيطري أن يساهم في نهجهم باتباع منهجية العمل المقترحه في جميع مراحل التدريب.

في الوقت الحالي ، من المشاكل التي تشتت انتباه التخصص في الدراسات العليا هو التوفيق بينه وبين العمل والحياة الشخصية. تجعل المتطلبات المهنية الحالية من الصعب إجراء تدريب وجهاً لوجه ومتخصص وعالي الجودة ، لذا فإن التنسيق عبر الإنترنت سيسمح للطلاب بالتوفيق بين هذا التدريب المتخصص وممارستهم المهنية اليومية.

هذا الماجستير الخاص في إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري يحتوي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق. ومن أبرز ميزاته:

- ♦ تطوير الحالات العمليه التي يقدمها خبراء في إدارة وإدارة المراكز البيطريه
- ♦ المحتويات البيانيه و التخطيطية و العمليه بشكل بارز التي يتم تصورها من خلالها ، تجمع المعلومات العلميه و العمليه حول تلك التخصصات الطبيه التي لا غنى عنها في الممارسه المهنيه
- ♦ آخر المستجدات حول إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري
- ♦ التدريبات العمليه حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكره في تطوير وابتكار إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري
- ♦ الدروس النظرية ، أسئلة للخبراء ، منتديات مناقشه حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ♦ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

نحن نقدم لك التدريب الأكثر اكتمالاً في السوق حتى تتمكن من نقل إدارة الأعمال في المركز البيطري إلى نفس مستوى الممارسه السريره والصحيه ، مما يوفر لعملائك أعلى مستويات الجودة في كلتا الخدمتين "



درجة الماجستير الخاص هذه هي أفضل استثمار يمكنك القيام به في اختيار برنامج تحديث لتحديث معرفتك في إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري.

يحتوي هذا التدريب على أفضل المواد التعليمية ، والتي ستتيح لك دراسة سياقية تسهل التعلم.

انغمس في هذا التدريب ذي الجودة التعليمية الأعلى ، والذي سيتيح لك مواجهة التحديات المستقبلية في إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري”



تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب ، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة خاصتها، الذي تم تطويره بأحدث التقنيات التعليمية ، سيسمح لمهني التجميل بالتعلم حسب السياق ، بما معناه ، بيئة محاكاة سيوفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتخصص في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات ، والذي يجب على الجراح من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه الدورة الأكاديمية. لهذا ، سيحصل المحترف على مساعدة من نظام مبتكر من مقاطع الفيديو التفاعلية التي صنعها خبراء معترف بهم في إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري، مع خبرة كبيرة.



02 الأهداف

برنامج إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري يهدف إلى تسهيل أداء المهنيين المكرسين للطب البيطري مع التطورات الأكثر ابتكارًا في هذا القطاع.



خلال هذه الأشهر سوف تكتسب معرفة متخصصة حول قطاع الخدمات البيطرية:
البيئة والتحديات والاتجاهات"



الأهداف العامة



- ♦ تحديد مدى تعقيد القطاع البيطري في السياق الاجتماعي والاقتصادي الحالي
- ♦ توليد المعرفة المتخصصة حول قطاع الخدمات البيطرية: البيئة ، التحديات والاتجاهات
- ♦ تجميع وتحليل مجالات الابتكار في القطاع البيطري
- ♦ تحديد الاحتياجات التدريبية في قطاع الخدمات البيطرية في بيئة متغيرة
- ♦ وضع منهجية لإعداد خطة عمل سنوية
- ♦ تحديد وتحليل الأقسام المختلفة
- ♦ تحليل المصادر للحصول على البيانات والمعلومات اللازمة لاستكمال المستندات ذات الصلة
- ♦ توليد المعرفة المتخصصة حتى يتمكن مالك (مالكو) المركز البيطري من تنفيذ هذه الوثيقة المكتوبة بأنفسهم
- ♦ استيعاب أنها وثيقة ديناميكية يجب أن تراقبنا طوال العام
- ♦ فحص المفاهيم المالية اللازمة لإدارة مركز بيطري بنجاح
- ♦ تطوير الأدوات المالية التي تسمح بإدارة مركز بيطري
- ♦ تحديد وتقييم السلوكيات واتجاهات الاستهلاك لعملاء المركز البيطري
- ♦ تجميع البيانات اللازمة لإنشاء بطاقة الأداء المالي
- ♦ تصميم وإنشاء وتفسير نتائج بطاقة الأداء المالي
- ♦ إنشاء منهجية فعالة ومنهجية لصياغة استراتيجية عمل ديناميكية ومبتكرة في مركز بيطري
- ♦ اقتراح أدوات عمل مفيدة وعملية لبحوث الابتكار
- ♦ توليد معرفة متخصصة حول الابتكار كوسيلة لخلق عرض قيمة متميزة للمستخدمين
- ♦ تطوير واقتراح نموذج عمل ديناميكي يتيح للشركة القدرة على التكيف مع البيئة العالمية المتغيرة
- ♦ تحليل وتحديد الأنواع المختلفة للعملاء / المستخدمين للمركز البيطري
- ♦ تحديد وتقييم مهارات الاتصال اللازمة للنجاح مع العملاء
- ♦ اقتراح منهجية للتعامل بفاعلية مع العملاء الذين يعانون من عواطف مشوهة
- ♦ تطوير عمليات الولاء



- ♦ فحص أدوات التسويق المختلفة المستخدمة لبيع المنتجات والخدمات
- ♦ التفكير في الالتزام بالتواصل الفعال مع العملاء
- ♦ تحديد كيفية تحديد وتسعير الخدمة البيطرية
- ♦ استيعاب أهمية البيع العابر
- ♦ تحليل أدوات الترويج
- ♦ ادرس الترابط بين التسويق عبر الإنترنت و أوف لاین
- ♦ تطوير المهارات اللازمة لأداء إدارة جيدة للأفراد
- ♦ اقتراح منهجية لإجراء عملية توظيف متكامل جيدة
- ♦ ترقية وتمكين هؤلاء الموظفين بأكثر قدر من المواهب والقيمة للشركة
- ♦ حدد مفاتيح الاحتفاظ بهؤلاء الموظفين
- ♦ تطوير المهارات اللازمة لتكون قائدا جيدا
- ♦ اقتراح منهجية لضمان الكفاءة والفعالية اللازمتين في المدير
- ♦ تعزيز وتمكين الفرق المهنية عالية الأداء
- ♦ تدريب المديرين على التعامل بنجاح مع النزاعات داخل الفرق المهنية
- ♦ فحص وتطوير العمليات الإنتاجية للمركز البيطري
- ♦ تحليل العمليات الحالية وتحديد الاختناقات
- ♦ تطوير وتنفيذ إدارة الأعمال الحالية من الهدر في مركز بيطري
- ♦ توليد ثقافة التحسين المستمر لإدارة الأعمال
- ♦ حدد الشكل القانوني للشركة الذي يجب أن ننشئه ، مع خصوصيات كل واحدة ، من الجمعيات التعاونية للشركاء
- ♦ تطوير إدارة صحيحة للمشتريات والعلاقة مع الموردين
- ♦ فحص المسؤولية المدنية التي نكتسبها بسبب حقيقة إدارة مركز صحي بيطري ، تجاه عمالنا الذين يطبقون الاتفاقية الجماعية وتجاه العملاء بشكل عام





الأهداف المحددة

وحدة 1. القطاع الاقتصادي للمراكز الصحية البيطرية

- تحديد وتحليل التحديات الجديدة في بيئة الاقتصاد الأخضر والاجتماعي
- تحديد وتحليل المعلومات المتعلقة بتغير المناخ وتأثيره على القطاع البيطري
- تحديد مفهوم "صحة واحدة" وتحديد تطويره التعاوني كفرصة في السوق
- فحص صحة الحيوان الرقمية وتحليل إمكاناتها التخريبية في المراكز البيطرية
- التفريق بين الجهات الفاعلة المختلفة في صناعة الحيوانات الأليفة والعلاقة المتبادلة داخل نفس السوق.
- الاتفاق على أهمية جمعيات الأعمال وتحليل إمكانيات العمل كأداة للتغيير في قطاع يتكون أساساً من المؤسسات الصغيرة
- التعرف على المفاهيم والاحتياجات الجديدة والأشكال الجديدة للتواصل والتفاعل بين العملاء والعاملين في القطاع
- افحص التحديات الجديدة في الصحة العامة الناتجة عن تغير المناخ ، وفقدان التنوع البيولوجي ، والعمولة ، والتجارة الدولية في الحيوانات الغريبة ، وما إلى ذلك

وحدة 2. تطبيق خطة العمل على مراكز الطب البيطري

- التفكير في الحاجة والالتزام لتنفيذ الوثيقة المذكورة أعلاه
- طور ، بطريقة منطقية وعقلانية ، كل جزء من أجزاء هذا الأمر
- اقتراح منهجية لإجراء تحليل البيئة والتحليل الخارجي التنافسي
- تدريب لإجراء تحليل دافو وتحليل CAME المقابل
- ضع منهجية لتعيين أهداف نوع سمارت
- فحص منهجية لتحديد الإستراتيجية وتحويل كل إستراتيجية ، على الأقل ، إلى إجراء محدد
- جدولة الإجراءات بناءً على الأولوية المتعلقة بالأعمال
- فكر في الحاجة إلى تنفيذ ضوابط دورية لخطة العمل
- وضع منهجية عملية لمراقبة ورصد خطة العمل
- قم بتحليل الظروف التي يجب أن يتم فيها وضع خطة الطوارئ وكيفية القيام بذلك
- فحص بعض القوالب التي تساعد في إدخال البيانات وإعداد خطة العمل

وحدة 3. تطبيق التمويل على المراكز البيطرية

- تحديد تكاليف العمل الثابتة والمتغيرة في المركز البيطري
- تحديد الهوامش التجارية للخدمات والمنتجات المعروضة في المركز البيطري
- إدارة مخزون المنتجات في المستودع بشكل فعال
- تقييم نسب المبيعات لمركز بيطري لتحليل السلوك الاستهلاكي لمستخدميه
- تحليل نقطة التعادل لنشاط تجاري
- فحص المؤشرات المختلفة التي يمكن إنشاؤها من النشاط التجاري في المركز البيطري
- تحليل وتقييم المؤشرات المختلفة لاختيار تلك التي ستكون أساسية في إدارة المركز البيطري والتكاليف التي تقدمها الخدمات المختلفة المقدمة في المركز البيطري
- استخدم الأدوات المالية التي تسمح بالسيطرة على خزينة وميزانيات شركة بيطرية
- تحليل وتفسير بيانات الدخل والميزانية العمومية
- في مركز بيطري
- اقتراح تقييمات الشركات في قطاع المراكز الصحية البيطرية

وحدة 4. استراتيجية العمل والابتكار في المراكز البيطرية

- تحديد وتعريف أدوار مدير أو مالك مركز بيطري
- تحديد رسالة ورؤية وقيم شركة في قطاع المراكز الصحية البيطرية
- اقتراح منهجية عمل للبحث عن البدائل المبتكرة
- التي تضيف قيمة للمستخدم
- التحقيق والتحليل وإنشاء ملف تعريف مستخدم مثالي لنموذج العمل المقترح
- التحقيق في عرض القيمة "الجذاب" وتحليله واقتراحه لملف تعريف المستخدم المثالي لنموذج الأعمال واقتراح نماذج أعمال بديلة أو تكميلية للنماذج التقليدية
- التي تجذب قطاعاً واحداً أو أكثر من المستخدمين
- تطوير وتنفيذ التفكير التصميمي (Design Thinking) كأسلوب مكمل للتفكير الإبداعي والابتكاري

- ♦ تحديد الأسس العملية لزيادة المبيعات من خلال البيع العابر
- ♦ الاقتناع بضرورة استخدام الترويج في المتجر
- ♦ أظهر أدوات مختلفة في ولاء العملاء
- ♦ إقناع أن التسويق الرقمي يجب أن يكون له نفس وزن التسويق التناظري
- ♦ اقترح قوالب تساعد في التحكم في إجراءات التسويق

وحدة 7. إدارة الموارد البشرية في المراكز البيطرية

- ♦ تحديد مفاتيح التخطيط الاستراتيجي للقوى العاملة
- ♦ تعريف وتحديد ملف تعريف المرشح لوظيفة
- ♦ إنشاء المخطط التنظيمي لمركز العمل
- ♦ إظهار المهارات اللازمة لإجراء المقابلة في عملية الاختيار
- ♦ تطوير عملية استقبال لكل من الوظائف الشاغرة المراد شغلها
- ♦ اقتراح الخطط المهنية لموظفي الشركة
- ♦ تقييم أداء العاملين بالشركة
- ♦ تطوير برامج الحوافز للعاملين في الشركة
- ♦ تكريم ومكافأة العاملين الأكثر موهبة وقيمة من أجل الشركة

وحدة 8. المهارات القيادية والإدارية المطبقة في المراكز البيطرية

- ♦ تحليل القيم اللازمة لتطويرها في المدير
- ♦ اقتراح منهجية لتصبح قائداً جيداً
- ♦ مواجهة عملية التفاوض بثقة وأمان
- ♦ تولد الثقة في الأشخاص الذين يعمل معهم المدير ومع نفسه

وحدة 5. العميل / مستخدم المراكز البيطرية

- ♦ تحديد أنواع عملاء المركز البيطري ، وأساليب الاتصال التي تتكيف معهم بشكل أفضل
- ♦ تطوير مهارات الاتصال اللازمة في المركز البيطري
- ♦ إظهار وتطوير التعاطف في الممارسة البيطرية
- ♦ تحليل حالات تشويه الانفعالات والشكاوى للتعامل معها بفاعلية
- ♦ إدارة وتقييم جودة خدمة العملاء في المركز البيطري
- ♦ إنشاء وتطوير محافظ العملاء باستخدام الأدوات العملية
- ♦ تصميم وتطوير نماذج تجربة العملاء (CX) التي تتيح تحقيق أفضل تجربة مستخدم ممكنة (UX)
- ♦ تحليل وإعداد الزيارة المثالية لمستخدم المركز البيطري

وحدة 6. التسويق المطبق في المراكز البيطرية

- ♦ تحليل تطور التسويق ومعناه في التسويق التجريبي الحالي
- ♦ التفكير في الحاجة والالتزام للاحتفاظ بالعملاء الجيدين
- ♦ فحص الفرق في بيع الخدمات والمنتجات
- ♦ تحديد سعر الخدمة البيطرية
- ♦ اقتراح منهجية لتسعير الخدمات البيطرية
- ♦ تطوير منهجية عملية في الخدمة الهاتفية
- ♦ تدريب دائماً على جمع كل ما يتم القيام به ودفع الفواتير
- ♦ تحديد أنسب وسائل الإعلان لكل إجراء
- ♦ تحديد أنسب وسائل الإعلان لكل إجراء
- ♦ وضع منهجية لإدارة الشكاوى والمطالبات
- ♦ تطوير منهجية لتحويل كل استراتيجية ، على الأقل ،

في عمل معين



- ♦ تطوير المهارات اللازمة لأداء الإدارة الذاتية الممتازة للوقت
- ♦ اقتراح منهجية مناسبة لتحسين الإنتاجية الإدارية
- ♦ بناء وتوحيد الفرق المهنية عالية الأداء
- ♦ تحديد وتحليل النزاعات الداخلية في المركز البيطري
- ♦ قيادة فرق محترفة لمساعدتهم على إيجاد حلول لنزاعاتهم الداخلية

وحدة 9. العمليات الإنتاجية في المراكز البيطرية

- ♦ تحليل عمليات الإنتاج المختلفة للمراكز البيطرية
- ♦ تحديد وتقييم "الاختناقات" في عمليات الإنتاج
- ♦ تعميق المعرفة بنماذج الأعمال للمركز البيطري
- ♦ قدم نموذج إدارة الهدر المطبق على مركز بيطري
- ♦ قم بتجميع المزايا والمرافق الخاصة بنموذج الإدارة الخالية من الهدر
- ♦ اقتراح منهجية لتنفيذ نموذج الإدارة الخالية من الهدر
- ♦ تقديم أمثلة عملية للتحكم والتحسين المستمر لإدارة الأعمال وفقاً للنموذج الخالي من الهدر

وحدة 10. الجوانب القانونية والإدارة في المراكز البيطرية

- ♦ تحديد الأنواع المختلفة لشركات العمل الموجودة
- ♦ فحص الصحة المهنية التي يجب أن نطبقها في مركزنا الصحي البيطري لنضمن للعاملين لدينا تطويراً صحياً لوظائفهم بأكثر الطرق أماناً وفقاً للوظائف التي يتعين القيام بها
- ♦ حدد الفئات والوظائف المهنية التي يجب على كل عضو من أعضاء فريق العمال لدينا القيام بها ، مع احترام الاتفاقية الجماعية للمراكز الصحية البيطرية
- ♦ تطوير علاقة صحيحة مع الموردين ، ومعرفة طرق الارتباط بهم ووضع شروط تجارية مرضية لكلا الطرفين ، مواعيد وشروط الدفع
- ♦ تحديد وإنشاء بروتوكول فعال لإدارة المدينين والمعتثرين ، من التفويضات التي يجب توقيعها إلى الإفراج بالديون ، وإدارة التأجيلات ، والتمويل ، وحتى إجراءات السداد إذا لزم الأمر
- ♦ تحديد وتطوير بروتوكولات لخدمة العملاء عبر الهاتف ، وبشكل أساسي تنفيذ وتقييم هذه البروتوكولات (من إبلاغ العميل بالرعاية المقدمة لحيواناته إلى كيفية توصيل الأخبار السيئة)

قم بتحديث معلوماتك من خلال برنامج إدارة وتوجيه
مراكز الطب البيطري



الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات درجة الماجستير الخاص في إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري، سيكتسب المحترف المهارات اللازمة لجودة التطبيق العملي المحدث بناءً على منهجية التدريس الأكثر ابتكاراً.



سيسمح لك هذا البرنامج باكتساب المهارات اللازمة لتكون أكثر
فعالية في عملك اليومي ”



الكفاءات العامة



- ♦ إدارة الشركات في القطاع بأكثر الطرق فعالية وكفاءة والحصول على النتائج المتوقعة في النهاية
- ♦ تصميم وتطوير وتنفيذ ومراقبة وتحسين خطة العمل الخاصة بك

تحسين رعاية مرضاك من خلال الاستفادة من التدريب الذي تقدمه
درجة الماجستير الخاص في إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري



الكفاءات المحددة



- ◆ تعرف على التحديات الجديدة في الصحة العامة ، باتباع إرشادات الاقتصادات الخضراء والمستدامة
- ◆ قم بإجراء تحليل دافو لمعرفة خصوصيات العمل والبيئة ولتكون قادرًا على الاستفادة من المزايا التي يوفرها
- ◆ القيام بالإدارة الاقتصادية والمالية للشركة
- ◆ تصميم وتنفيذ نموذج عمل مناسب لجذب العملاء المحتملين
- ◆ تعرف على كيفية التواصل بشكل مثالي مع العميل لتحسين تجربته في المركز البيطري
- ◆ تصميم وتنفيذ استراتيجيات التسويق التي تعمل على تحسين أداء الشركة
- ◆ التعرف بعمق على ملف تعريف موظفي الشركة لوضعهم في أنسب المناصب وتقييم أدائهم
- ◆ قيادة الشركة مع القدرة على حل نزاعاتها الداخلية
- ◆ تطبيق نموذج الإدارة الخالية من الهدر
- ◆ التعرف بعمق على الجوانب القانونية التي تؤثر على المراكز البيطرية



هيكل إدارة الدورة التدريبية

يتضمن البرنامج في هيئة التدريس خبراء مرجعيين في إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري الذين يصبون في هذا التدريب تجربة عملهم. إنهم أطباء مهنيون مشهورون عالمياً من مختلف البلدان مع خبرة مهنية نظرية وعملية مثبتة.



لدينا أفضل فريق تعليمي ، يتمتع بخبرة واسعة في إدارة وتوجيه مراكز الطب
البيطري، مصممون على نقل كل معارفهم حول هذا القطاع إليك "



هيكل الإدارة

Barreneche Martínez, Enrique

- ♦ مدير شركة الاستشارات Vets Power.com ، وهي شركة استشارات أعمال مخصصة حصرياً للمراكز الصحية البيطرية للحيوانات الأليفة
- ♦ نائب رئيس صاحب العمل الإقليمي للقطاع البيطري في أليكانتي AEVA ، وأمين صندوق اتحاد أرباب العمل في القطاع البيطري في إسبانيا (CEVE)
- ♦ المؤسس المشارك لمجموعة AVEPA للإدارة والإدارة (GGA)
- ♦ مؤسس ومالك Centro Veterinario أميك دي أليكانتي
- ♦ بكالوريوس في الطب البيطري من جامعة كومبلوتنس بمدريد
- ♦ مؤلف الكتب: "من الذي أخذ مركز الطب البيطري الخاص بي؟" و "لقد وجدت المركز البيطري الخاص بي!"
- ♦ متحدث في العديد من الدورات وورش العمل حول إدارة الأعمال في المراكز البيطرية ، وجهاً لوجه وعن بُعد (عبر الإنترنت) ، سواء في إسبانيا أو في الخارج



هيئة التدريس

Albuixech Martínez, Miguel

- ♦ مدير مستشفى أنيكورا فالنسيا سور البيطري
- ♦ مستشار مستقل في إدارة المراكز البيطرية
- ♦ استشارات شاملة في Grupo Audit. Deloitte & Touche أو Sealco Consultores
- ♦ خريج إدارة الأعمال والإدارة (ADE) من كلية الاقتصاد والعلوم التجارية بجامعة فالنسيا.
- ♦ ماجستير في إدارة الموارد البشرية من ADEIT (مؤسسة الأعمال الجامعية)

Vilches Sáez, José

- ♦ مدير التدريب المهني Duna, SL
- ♦ مدير المشروع - CursoACV.com
- ♦ مدير منصة التدريب - Cursoveterinaria.es
- ♦ مدير المشروع - تشكيل دونا
- ♦ مدير المبيعات - جيسفيلسا
- ♦ مدير المجتمع
- ♦ إدارة السكرتارية - AGESVET
- ♦ مدير مبيعات إسبانيا - ProvetCloud
- ♦ مدير المبيعات الفنية - Guerrero Covas

- المدير الفني ADSG في كاستيلا لامانشا (إسبانيا): ADSG Extensivo Belvis, ADSG Bovino La Jara, ADSG Bovino Castillo de Bayuela, ADSG Bovino Los Navalmorales, ADSG Porcino La Jara
- المدير الفني لعلامة جودة اللحوم في سييرا دي سان فيسينتي
- مدير مركز تالافيرا البيطري وعيادة فيكو البيطرية في تالافيرا الملكة (طليطلة)
- مدير مستشفى تالافيرا البيطري السريري
- عضو مؤسس في اتحاد الأعمال البيطري الأسباني CEVE. عضو لجنة الصحة CEVE والهيئة الرقمية
- عضو مؤسس في CEVE-CLM (اتحاد الأعمال البيطري في كاستيلا لا مانشا)
- عضو في العديد من الجمعيات المهنية على المستوى الوطني والدولي مثل AVEPA و ANEMBE و SEOC و AVETO

السيدة. Saleno, Delia

- عضو مجلس إدارة الرئيس التنفيذي
- تخرج في الطب البيطري من جامعة العلوم الزراعية والطب البيطري في كلوج نابوكا (رومانيا)
- دبلوم الدراسات المتقدمة في عيادة الحيوانات الصغيرة
- دورة لرجال الأعمال ، من قبل EOI في بالم دي مايوركا (إسبانيا)
- دورة التأهيل كمقيم في إجراءات اعتماد الكفاءات المهنية من خلال خبرة العمل في الأسرة المهنية الزراعية
- باحث ما قبل الدكتوراه في قسم التناسل الحيواني بكلية الطب البيطري في كلوج نابوكا (رومانيا)
- باحث ما قبل الدكتوراه في قسم علم الوراثة بجامعة قرطبة
- قام بتطوير النشاط السريري في طب الكلاب والقطط ، في البداية في المستشفى البيطري بجامعة كلوج نابوكا ولاحقاً في العديد من العيادات والمستشفيات في إسبانيا
- وهو عضو مؤسس في EMVETIB (Empresaris Veterinaris de les Illes Balears) والاتحاد الإسباني للأعمال البيطرية (CEVE). يتولى الرئاسة بواسطة EMVETIB
- ممثل عن القطاع البيطري في مختلف المنتديات الاقتصادية الوطنية والدولية وفي المرصد القطاعية ومجموعات العمل التابعة لوزارة التربية والتعليم ووزارة العمل ووزارة الزراعة

Villaluenga, José Luis

- الشريك المؤسس لشركة Rentabilidad Veterinaria. SL.
- شهادة في العلوم البيولوجية من جامعة كومبلوتنس مدريد
- درجة الماجستير في التسويق الرقمي ، EAE وجامعة برشلونة (2016)
- درجة الماجستير في إدارة الموارد البشرية والإدارة ، EAE وجامعة برشلونة
- أستاذ مجال "خدمة العملاء" ، FORVET ، مركز التدريب البيطري للمساعدين التقنيين البيطريين ، في مدريد (إسبانيا)
- أستاذ ماجستير طب رياضة الخيول بجامعة قرطبة (إسبانيا)
- أستاذ بلقب خبير في العلاج الطبيعي وتأهيل الحيوانات الصغيرة: الكلاب والقطط، منطقة: إدارة أعمال مركز إعادة تأهيل الحيوانات الصغيرة
- أستاذ مشارك بكلية الطب البيطري بجامعة ألفونسو العاشر الحكيم مدريد

Muñoz Sevilla, Carlos

- شريك منذ تأسيسها AGESVET
- بكالوريوس في الطب البيطري من جامعة كومبلوتنس مدريد
- ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة (UJI - Jaume I)
- أستاذ التخدير وإدارة العيادة البيطرية في جامعة كاردينال هيريرا CEU
- مشارك في تطوير وتدريب وحدة AGESVET HR

Martín González, Abel

- عضو اللجنة الرقمية لـ CEOE (اتحاد منظمات الأعمال في إسبانيا)
- بكالوريوس في الطب البيطري من جامعة كومبلوتنس مدريد
- أستاذ متعاون مع مجلس مجتمعات كاستيلا لا مانشا في دورات إدارة مزارع الثروة الحيوانية
- INCUAL خبير في صياغة التأهيل المهني للمساعدة والمعونة الصحية لإدارة الحيوان في جران
- طبيب بيطري في الممارسة السريرية المجانية لمزارع الثروة الحيوانية ، كمدير فني لها ، في الأبقار والأغنام والخيول والخنائير

Rotger Campins, Sebastiá

- ◆ رئيس اللجنة الوطنية التفاوضية للاتفاقية الجماعية لمراكز وخدمات الصحة البيطرية
- ◆ مهندس عالي في الاتصالات
- ◆ بكالوريوس النقل البحري
- ◆ كابتن البحرية التجارية
- ◆ مدرب غوص محترف
- ◆ سكرتير اتحاد الأعمال البيطري الإسباني CEVE
- ◆ رئيس قسم العمل والتنظيم والتدريب في CEVE
- ◆ سكرتير الشركات البيطرية في جزر البليار EMVETIB
- ◆ رئيس لجنة الخدمات في اتحاد جمعيات رجال الأعمال في جزر البليار CAEB
- ◆ عضو اللجنة التنفيذية لمجلس إدارة المشاريع الصغيرة والرياضيات
- ◆ مدير عيادة بيطرية
- ◆ Veterinari Son Dureta SLP

السيدة. Tabares, Nuria

- ◆ المدير الفني لعيادة Terra San Fernando البيطرية
- ◆ الاستشارات والعمالة والتدريب التنفيذي في القدرة على التدريب ، (إسبانيا وأمريكا اللاتينية)
- ◆ مدرس (أستاذ مشارك في جامعة برشلونة المستقلة في كلية الاقتصاد والأعمال)
- ◆ أستاذ Dual Citius Master في UAB



السيدة. Navarro Ferrer, María José

- ♦ مدرب وورش عمل للشركات والمؤسسات الخاصة
- ♦ شهادة في علم النفس من جامعة فالنسيا (UV)
- ♦ ماجستير في علم النفس العيادي CTMC فالنسيا
- ♦ دراسات عليا في علم الشيخوخة الاجتماعي بجامعة فالنسيا
- ♦ دراسات عليا في اليقظة والعلاجات النفسية IL3 UB
- ♦ مدرس في Recull من أنشطة خدمات التوظيف المحلية: الأفراد والشركات من برشلونة



هيكل ومحتوى الدورة التدريبية

تم تصميم هيكل المحتوى من قبل أفضل المهنيين في قطاع إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري، مع سجل حافل ومكانة معترف بها في المهنة ، مدعوماً بحجم الحالات التي تمت مراجعتها ودراستها، وإتقان واسع النطاق للتقنيات الجديدة.



لدينا البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق. نسعى للتميز وأن تحققه أنت أيضاً”

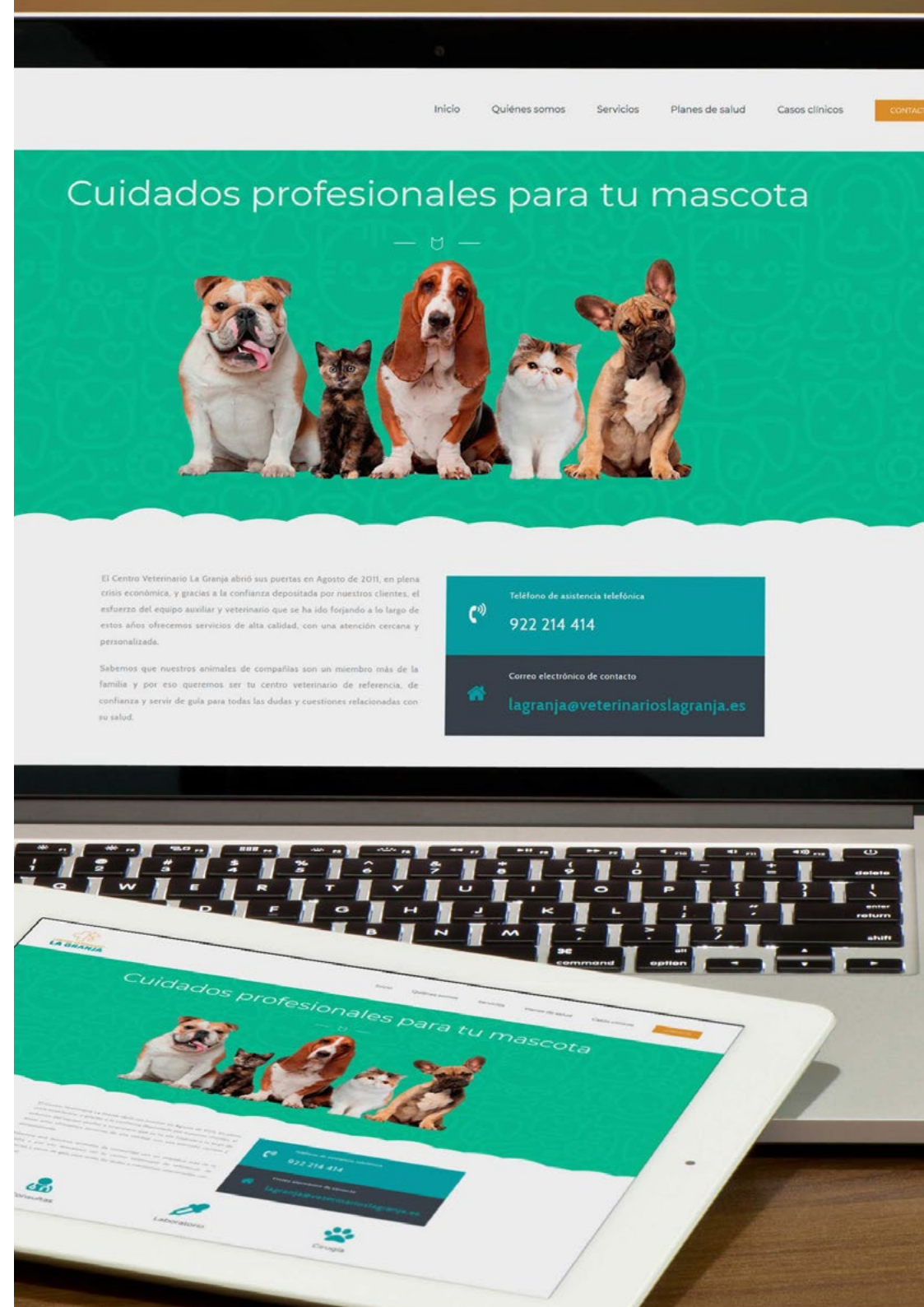


وحدة 1. القطاع الاقتصادي للمراكز الصحية البيطرية

- 1.1 دور الحيوان الأليف في مجتمع اليوم
 - 1.1.1 الحيوانات الأليفة وفوائدها للصحة الجسدية والعاطفية للناس
 - 1.1.2 الحيوانات الأليفة والنمو الصحي للقاصرين
 - 1.1.3 الحيوانات الأليفة والشيوخة الصحية
 - 1.1.4 الحيوانات الأليفة وفوائد التعايش في المجتمع
 - 1.1.5 إساءة معاملة الحيوانات وعلاقتها بالعنف في الأسرة
 - 1.1.6 الحيوانات في سياق العلاج والمساعدة
- 1.2 دور الشركة في السياق الاجتماعي الحالي
 - 1.2.1 المسؤولية الاجتماعية للشركات
 - 1.2.2 تغير المناخ والاتفاق الأخضر الجديد
 - 1.2.3 أهداف التنمية المستدامة وخطة عام 2030
 - 1.2.4 التحديات التي تواجه شركة الخدمات البيطرية
- 1.3 سوق الحيوانات الأليفة
 - 1.3.1 الصناعة، التجزئة والتوزيع
 - 1.3.2 خدمات
 - 1.3.2.1 الخدمات السريعة البيطرية
 - 1.3.2.2 خدمات تدريب الكلاب
 - 1.3.2.3 خدمات تصفيف الشعر
 - 1.3.2.4 السيطرة على الحيوانات البرية
 - 1.3.3 بيع الأدوية للاستخدام البيطري
 - 1.3.4 تربية وبيع الحيوانات الأليفة
 - 1.3.5 منظمة غير حكومية
- 1.4 تصنيف المراكز والخدمات الصحية البيطرية
 - 1.4.1 المراكز الصحية البيطرية
 - 1.4.2 خدمات الصحة البيطرية
 - 1.4.3 التعاون بين القطاعين العام والخاص
- 1.5 الوضع الاقتصادي الكلي للقطاع البيطري السريري
 - 1.5.1 الوضع الاجتماعي والاقتصادي القطاعي
 - 1.5.2 حالة التوظيف في القطاع
- 1.6 الصحة الرقمية في القطاع البيطري
 - 1.6.1 رقمنة القطاع البيطري
 - 1.6.2 العوامل والأدوات الرقمية التي ستفضل التغيير
 - 1.6.3 العوامل التي تحيق التطور الرقمي
 - 1.6.4 التفاضل الرقمي
 - 1.6.5 الوضع الحالي والتحديات الرقمية في القطاع البيطري
- 1.7 مفهوم "الصحة الواحدة" المطبق على المراكز الصحية البيطرية
 - 1.7.1 المفهوم العام للصحة الواحدة - الرفاهية الواحدة
 - 1.7.2 دور الطبيب البيطري في "صحة واحدة"
- 1.8 تدريب الفئات العمالية في المراكز الصحية البيطرية
 - 1.8.1 السياق الحالي للتدريب في القطاع والاحتياجات الحقيقية للمراكز الصحية البيطرية
 - 1.8.2 تدريب مستمر
 - 1.8.3 تشكيل مزدوج
- 1.9 استراتيجية عمل القطاع
 - 1.9.1 الارتباطية الشرائكية: ما هي وكيف تمارس وما الغرض منها؟
 - 1.9.2 التدخل الاستباقي في وضع اللوائح التي تؤثر على القطاع
- 1.10 وقت غير مؤكد، وقت التغير واتجاهات السوق
 - 1.10.1 عامل مفاهيم وحساسيات جديدة
 - 1.10.2 العمل مع الطلبات والاحتياجات الجديدة
 - 1.10.3 تحديات جديدة في الصحة العامة
 - 1.10.4 أشكال الاتصال الجديدة

وحدة 2. تطبيق خطة العمل على مراكز الطب البيطري

- 2.1 خطة العمل في المراكز البيطرية
 - 2.1.1 التخطيط والتحكم: وجهان لعملة واحدة
 - 2.1.2 لماذا ومن أجل ماذا لديك خطة؟
 - 2.1.3 من يجب أن يفعل ذلك؟
 - 2.1.4 متى تفعل ذلك؟
 - 2.1.5 كيف افعلها؟
 - 2.1.6 هل يجب أن تكون مكتوبة؟
 - 2.1.7 الأسئلة التي تحتاج إلى إجابة
 - 2.1.8 الأسئلة التي تحتاج إلى إجابة
- 2.2 التحليل الخارجي الأول I: بيئة المراكز البيطرية
 - 2.2.1 ما الذي يجب أن يحتوي عليه؟
 - 2.2.2 بيئة سياسية
 - 2.2.3 البيئة الاقتصادية
 - 2.2.4 البيئة الاجتماعية
 - 2.2.5 البيئة التكنولوجية
 - 2.2.6 البيئة الإيكولوجية
 - 2.2.7 بيئة قانونية
- 2.3 التحليل الخارجي II: البيئة التنافسية المطبقة على قطاع المراكز البيطرية
 - 2.3.1 العملاء
 - 2.3.2 الكفاءة
 - 2.3.3 الموردون
 - 2.3.4 أخرى
- 2.4 تحليل داخلي لمركز بيطري
 - 2.4.1 المرافق والمعدات
 - 2.4.2 شخصي
 - 2.4.3 الدخل / المصاريف
 - 2.4.4 العملاء
 - 2.4.5 الأسعار
 - 2.4.6 خدمات
 - 2.4.7 التواصل مع العملاء



- 2.9 خطة المراقبة ومراقبة خطة العمل للمركز البيطري
 - 2.9.1 التخطيط والتحكم
 - 2.9.2 ما هو ولماذا هو ضروري؟
 - 2.9.3 من وكيف تتحكم؟
 - 2.9.4 السيطرة على أساس المؤشرات
 - 2.9.5 صناعة القرار
- 2.10 خطة الطوارئ المطبقة على خطة العمل الخاصة بالمركز البيطري
 - 2.10.1 ما هي وما الغرض منها؟
 - 2.10.2 كيف نفعل ذلك؟
 - 2.10.3 كيفية استخدامها؟

وحدة 3. تطبيق التمويل على المراكز البيطرية

- 3.1 المصاريف والدخل في المركز البيطري
 - 3.1.1 سعر ثابت
 - 3.1.2 اسعار متغيرة
 - 3.1.3 التكاليف المباشرة
 - 3.1.4 التكاليف الغير مباشرة
 - 3.1.5 ايرادات الخدمة
 - 3.1.6 عائدات مبيعات المنتج
 - 3.1.7 هامش الربح الإجمالي
 - 3.1.8 صافي الهامش
 - 3.1.9 هامش على الشراء
 - 3.1.10 الهامش للبيع
- 3.2 بيان دخل المركز البيطري
 - 3.2.1 الأرباح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين
 - 3.2.2 الأرباح قبل الفوائد والضرائب
 - 3.2.3 الجدوى
 - 3.2.4 الإنتاجية
 - 3.2.5 النتيجة الصافية

- 2.4.8 التدريب
- 2.4.9 الموردون
- 2.4.10 الكفاءة
- 2.5 تحليل DAFO و CAME المطبق في مراكز الطب البيطري
 - 2.5.1 نقاط الضعف
 - 2.5.2 نقاط القوة
 - 2.5.3 التهديدات
 - 2.5.4 الفرص
 - 2.5.5 التصحيح
 - 2.5.6 المواجهة
 - 2.5.7 المحافظة
 - 2.5.8 الاستغلال
- 2.6 أهداف المراكز البيطرية كشركات
 - 2.6.1 ما هي؟
 - 2.6.2 الخصائص: سمات
 - 2.6.3 أنواع
- 2.7 استراتيجيات العمل في المراكز البيطرية
 - 2.7.1 العناصر ال 7 لتسويق الخدمة
 - 2.7.2 المنتج - الخدمة
 - 2.7.3 السعر
 - 2.7.4 توزيع
 - 2.7.5 التواصل
 - 2.7.6 أشخاص
 - 2.7.7 إجراءات
 - 2.7.8 دليل - إثبات
- 2.8 خطة عمل لاستراتيجية المركز البيطري
 - 2.8.1 مما تتكون؟
 - 2.8.2 كيفية تطوير استراتيجية
 - 2.8.3 ما الذي يجب مراعاته في كل عمل
 - 2.8.4 تحديد أولويات الإجراءات على أساس الأهمية بالنسبة للأعمال
 - 2.8.5 الجدولة

- 3.3 إدارة المخزون في المستودع في المركز البيطري
 - 3.3.1 تكلفة المبيعات
 - 3.3.2 خصائص نظام إدارة المخزون
 - 3.3.3 مراقبة الإمدادات و المخزون
 - 3.3.4 نقطة تنبيه المخزون
 - 3.3.5 مخزون الأمن
 - 3.3.6 نقطة الطلب
 - 3.3.7 تناوب المخزون
- 3.4 نسب المبيعات في المركز البيطري. نقطة التوازن
 - 3.4.1 النسب العملية الرئيسية في المركز البيطري
 - 3.4.1.1 تردد المعاملة
 - 3.4.1.2 متوسط مبلغ الصفقة
 - 3.4.1.3 متوسط الإنفاق لكل عميل
 - 3.4.1.4 عدد المعاملات اليومية
 - 3.4.1.5 عدد المعاملات في السنة
 - 3.4.2 مفهوم مركز التوازن
 - 3.4.3 الحساب المتوقع لنقطة التوازن
 - 3.4.4 الحساب بأثر رجعي لنقطة التوازن
- 3.5 تحليل تكاليف الخدمات في المركز البيطري. الاستثمارات التكنولوجية
 - 3.5.1 أساسيات تحليل التكلفة في المراكز البيطرية
 - 3.5.1.1 تحليل تكلفة الممارسة البيطرية
 - 3.5.1.2 تحليل تكلفة الخدمات المهنية الأخرى
 - 3.5.2 حساب الربحية في استثمار تكنولوجي
- 3.6 مراقبة الخزينة وإدارة الميزانية في المراكز البيطرية
 - 3.6.1 أساسيات مراقبة الخزينة
 - 3.6.2 أدوات مراقبة الخزينة
 - 3.6.3 أساسيات إدارة الميزانية
 - 3.6.4 أدوات إدارة الميزانية
- 3.7 التقييم الاقتصادي للمركز البيطري
 - 3.7.1 أساسيات التقييم الاقتصادي للمركز البيطري
 - 3.7.2 منهجية تقييم المركز البيطري
 - 3.7.3 الصندوق التجاري
- 3.8 مؤشرات الإدارة الرئيسية في المراكز البيطرية
 - 3.8.1 المفاهيم
 - 3.8.2 معلومات اساسية
 - 3.8.3 المؤشرات الأكثر شيوعا في المراكز البيطرية
 - 3.8.4 مؤشرات الموارد البشرية الأساسية
 - 3.8.5 المؤشرات الأساسية لجودة خدمة العملاء
 - 3.8.6 اختيار مؤشرات الإدارة الرئيسية
- 3.9 لوحة المراقبة المالية المطبقة على المراكز البيطرية
 - 3.9.1 أساسيات بطاقة الأداء المالي
 - 3.9.2 تحليل الاتجاهات والمقارنات بين الفترات
 - 3.9.3 تشغيل لوحة التحكم
 - 3.9.4 تفسير نتائج بطاقة الأداء
- 3.10 توازن الوضع في المركز البيطري
 - 3.10.1 المفهوم
 - 3.10.2 هيكل الميزانية العمومية
 - 3.10.3 تكوين الميزانية العمومية
 - 3.10.4 تقييم الأصول
 - 3.10.5 تشخيص الميزانية العمومية وبيان الدخل
 - 3.10.6 تحليل الميزانية العمومية
 - 3.10.7 دراسة النسب الأكثر إثارة للاهتمام في الميزانية العمومية
 - 3.10.8 تحليل ديناميكي للأسهم
 - 3.10.9 تحليل بيان الدخل
 - 3.10.10 مؤشرات بيان الدخل

وحدة 4. استراتيجـية العمل والابتكار في المراكز البيطرية

- 4.1 دور مدير المركز البيطري
 - 4.1.1 الإدارة العامة
 - 4.1.2 إدارة الموارد البشرية
 - 4.1.3 الإدارة المالية
 - 4.1.4 إدارة الصحة المهنية
 - 4.1.5 إدارة تكنولوجيا المعلومات
 - 4.1.6 إدارة التسويق والمبيعات
 - 4.1.7 إدارة خدمة العملاء والعلاقات العامة
 - 4.1.8 إدارة التغيير
- 4.2 التخطيط الاستراتيجي في المراكز البيطرية
 - 4.2.1 تعريف
 - 4.2.2 الشعور باستراتيجية العمل
 - 4.2.3 الخطة الاستراتيجية للمركز البيطري
- 4.3 المرحلة الفلسفية للتخطيط الاستراتيجي للمركز البيطري
 - 4.3.1 تعريف
 - 4.3.2 عناصر
 - 4.3.2.1 المهمة
 - 4.3.2.2 الرؤية
 - 4.3.2.3 قيم
 - 4.3.2.4 أدوات
 - 4.3.2.5 الأهداف الاستراتيجية
 - 4.3.3 أمثلة عملية
- 4.4 نماذج الأعمال في المراكز البيطرية التقليدية
 - 4.4.1 مقدمة
 - 4.4.2 هيكل المراكز البيطرية
 - 4.4.3 خدمات
 - 4.4.4 طاقم المركز البيطري
- 4.5 البحث عن الابتكار في المراكز البيطرية
 - 4.5.1 مفهوم الابتكار في القطاع البيطري



وحدة 5. العميل / مستخدم المراكز البيطرية

- 4.5.2. تطبيق استراتيجية المحيط الأزرق على المراكز البيطرية
 - 4.5.2.1. المفهوم
 - 4.5.2.2. ادوات تحليلية
- 4.5.3. منهجية كانافاس للابتكار في المراكز البيطرية
 - 4.5.3.1. الوصف
 - 4.5.3.2. التشغيل
- 4.5.4. صياغة استراتيجيات الابتكار في المراكز البيطرية
 - 4.5.4.1. توليد الأفكار الجديدة والتوليف
 - 4.5.4.2. بؤر الابتكار
- 4.6. تصميم عرض القيمة لعملاء المراكز البيطرية
 - 4.6.1. الملف التعريفي للعميل / مستخدم المراكز البيطرية
 - 4.6.2. خريطة القيمة
 - 4.6.3. التوافق بين عرض القيمة وملف تعريف العميل المطبق على المراكز البيطرية
- 4.7. تطبيق نماذج الأولية للابتكار في المراكز البيطرية
 - 4.7.1. الحد الأدنى من نظام الابتكار القابل للتطبيق
 - 4.7.2. بطاقة أداء الابتكار العالمي
 - 4.7.3. الخطة التشغيلية للابتكار
- 4.8. أنماط نماذج الأعمال في قطاع المراكز الصحية البيطرية
 - 4.8.1. تفصيل نماذج الأعمال
 - 4.8.2. ذيل طويل
 - 4.8.3. منصات متعددة الأطراف
 - 4.8.4. نموذج الأعمال المجانية (Freemium)
 - 4.8.5. نماذج الأعمال المفتوحة
- 4.9. التفكير التصميمي والتطبيق في المراكز البيطرية
 - 4.9.1. المفهوم
 - 4.9.2. المبادئ التوجيهية والمفاتيح
 - 4.9.3. أدوات
- 4.10. البحث من أجل التحسين المستمر في استراتيجية العمل في المراكز البيطرية
 - 4.10.1. مراقبة الخطة الاستراتيجية للمركز البيطري
 - 4.10.2. تنفيذ التحسينات في استراتيجية المركز البيطري
- 5.1. خدمة العملاء في المراكز البيطرية
 - 5.1.1. التميز في خدمة العملاء
 - 5.1.2. إدارة خدمة العملاء
 - 5.1.3. الامتثال في المراكز البيطرية كأداة ولاء
- 5.2. التواصل وجهاً لوجه في المراكز البيطرية
 - 5.2.1. المزايا العملية للتواصل مع العملاء
 - 5.2.2. النموذج الحالي
 - 5.2.3. احتياجات العملاء
 - 5.2.4. إدارة جودة خدمة العملاء
 - 5.2.4.1. قنوات التواصل مع العملاء
 - 5.2.4.2. أنظمة الكمبيوتر / قواعد البيانات (CRM)
 - 5.2.4.3. استطلاعات تقييم الجودة
- 5.3. مهارات الاتصال الأساسية لمختصي المراكز البيطرية
 - 5.3.1. السؤال في الاتصال المهني
 - 5.3.2. الاستماع في التواصل المهني
 - 5.3.3. التواصل غير اللفظي
 - 5.3.4. التواصل اللفظي
 - 5.3.5. علاج نقص الأكسجين في الدم في المراكز البيطرية
- 5.4. التعاطف كمهارة أساسية في القرن الحادي والعشرين في العلاقة مع عملاء المراكز البيطرية
 - 5.4.1. التعريف والوصف
 - 5.4.2. تعبيرات عن التعاطف
 - 5.4.3. أدوات للعمل التعاطف مع عملاء المراكز البيطرية
- 5.5. منهجية لمواجهة المواقف الصعبة بنجاح مع عملاء المركز البيطري
 - 5.5.1. العادات الأربع الأساسية للأطباء ذوي الكفاءة العالية
 - 5.5.2. خصائص الصراع بين المهنيين وعمالهم
 - 5.5.3. منهجية التعامل مع المواقف الصعبة مع عملاء المراكز البيطرية
 - 5.5.3.1. تحديد المشكلة
 - 5.5.3.2. اكتشاف المعنى
 - 5.5.3.3. اغتنام الفرص
 - 5.5.3.4. تعيين حدود العلاقة
 - 5.5.3.5. قدم المساعدة لحل المشكلة
 - 5.5.4. أداة لتحسين مهارات الاتصال المهنية

وحدة 6. التسويق المطبق في المراكز البيطرية

- 6.1 التسويق في المراكز البيطرية
 - 6.1.1 تعاريف
 - 6.1.2 الاحتياجات - أسباب الشراء
 - 6.1.3 العرض والطلب
 - 6.1.4 تطور التسويق
 - 6.1.5 الشركات الحالية
 - 6.1.6 العميل الحالي
 - 6.1.7 الوفاء: تسويق القرن الحادي والعشرين
- 6.2 ماذا يباع في المراكز البيطرية؟
 - 6.2.1 المنتجات
 - 6.2.2 خدمات
 - 6.2.3 الاختلافات بين المنتجات والخدمات
 - 6.2.4 ال 4P للمنتجات
 - 6.2.5 ال 7P للخدمات
- 6.3 خدمات - منتجات في المراكز البيطرية
 - 6.3.1 محفظة الخدمات
 - 6.3.2 محفظة المنتج
 - 6.3.3 كيف تبيع المنتجات
 - 6.3.4 كيف تبيع الخدمات
 - 6.3.5 التمايز - القيمة المضافة
 - 6.3.6 تقنية CABE
 - 6.3.7 التسويق العصبي وتطبيقه على المبيعات
- 6.4 أسعار الخدمات والمنتجات في المراكز البيطرية
 - 6.4.1 أهمية السعر في الشركة
 - 6.4.2 نسبة السعر في الخدمات
 - 6.4.3 كيف تحدد أسعار الخدمة؟
 - 6.4.4 كيف تصلح أسعار المنتج؟
 - 6.4.5 قائمة الاسعار
 - 6.4.6 كيف تعطي أسعار الخدمة للعملاء؟
 - 6.4.7 كيف تدحض تعليقات السعر المرتفع؟

- 5.6 التواصل داخل الممارسة البيطرية
 - 5.6.1 مقدمة
 - 5.6.2 نموذج كالجارى - كامبريدج المطبق على الممارسة البيطرية
 - 5.6.2.1 مرحلة التحضير
 - 5.6.2.2 بداية الاستشارة
 - 5.6.2.3 جمع المعلومات
 - 5.6.2.4 النتائج والتخطيط
 - 5.6.2.5 قدم المعلومات الصحيحة
 - 5.6.2.6 التفاهم المتبادل
 - 5.6.2.7 الانتهاء من الاستشارة
 - 5.6.3 نقل الأخبار السيئة إلى عملاء المراكز البيطرية
- 5.7 استراتيجيات العلاقة مع عملاء المركز البيطري
 - 5.7.1 التسويق العلائقي
 - 5.7.2 التوقعات الرئيسية للعملاء ومستخدمي المراكز البيطرية
 - 5.7.3 إدارة علاقات العملاء على المدى الطويل
 - 5.7.3.1 نموذج MSMC (أفضل خدمة لأفضل العملاء)
 - 5.7.3.2 النموذج الجديد لإدارة علاقات العملاء
- 5.8 تقسيم وتوصيف العملاء في المركز البيطري
 - 5.8.1 القطاعات ومحافظ العملاء
 - 5.8.1.1 عملية الكارتر في المراكز البيطرية
 - 5.8.2 المزايا الاستراتيجية للكارتر
 - 5.8.3 العملاء الأكثر قيمة (MVC)
- 5.9 تجربة العملاء (CX) وتجربة المستخدم (UX) في المراكز البيطرية
 - 5.9.1 لحظة الحقيقة
 - 5.9.2 العناصر التي تشكل تجربة العميل
 - 5.9.3 تجربة المستخدم
- 5.10 التطبيق العملي لتجربة العميل والمستخدم في المراكز البيطرية
 - 5.10.1 المراحل
 - 5.10.1.1 دراسة وتحليل تجارب المستخدم
 - 5.10.1.2 تعريف المنصة التجريبية
 - 5.10.1.3 تصميم وتخطيط الخبرات
 - 5.10.1.4 تنظيم الاتصال أو الاجتماع مع العملاء
 - 5.10.1.5 المنهج العملي

- 6.4.8. منحنى مرونة سعر الطلب
- 6.4.9. نماذج أعمال التسعير في المراكز البيطرية
- 6.4.10. كيف تجمع كل شيء وماذا تفعل خلاف ذلك؟
- 6.5. التواصل مع العميل في المراكز البيطرية
 - 6.5.1. التواصل مع العملاء الداخليين: الموظفون
 - 6.5.2. الحاجة: تنسيق الرسالة
 - 6.5.3. متعدد القنوات وقناة شاملة
 - 6.5.4. في غرفة الانتظار
 - 6.5.5. الاهتمام عبر الهاتف
 - 6.5.6. في الاستشارة
 - 6.5.7. تذكير
 - 6.5.8. حملات الصحة الوقائية
 - 6.5.9. دكتور جوجل البيطري وإدارته من قبل الطبيب البيطري
 - 6.5.10. أسباب تغيير العميل للطبيب البيطري
 - 6.5.11. استطلاعات الرضا
 - 6.5.12. مطالبات في مركز بيطري
- 6.6. اعلان في المراكز البيطرية
 - 6.6.1. ما نوع العملاء الذين أرغب في الوصول إليهم؟
 - 6.6.2. قاعة الانتظار
 - 6.6.3. العناصر الترويجية
 - 6.6.4. الوسائل المكتوبة
 - 6.6.5. الوسائل الرقمية
 - 6.6.6. أخرى
- 6.7. البيع العابر في المراكز البيطرية
 - 6.7.1. ما هي وما الغرض منها؟
 - 6.7.2. أنواع البيع المتقاطع
 - 6.7.3. كيف يتم تنفيذها؟
 - 6.7.4. الخدمة + الخدمة
 - 6.7.5. الخدمة + المنتج
 - 6.7.6. المنتج + المنتج
 - 6.7.7. العمل بروح الفريق الواحد
- 6.8. التصميم التجاري
 - 6.8.1. تعاريف
 - 6.8.2. الأركان
 - 6.8.3. الأهداف
 - 6.8.4. عملية قرار الشراء وأنواع الشراء
 - 6.8.5. الخارج
 - 6.8.5.1. الواجبة
 - 6.8.5.2. الهوية
 - 6.8.5.3. الباب
 - 6.8.5.4. الخزانة
 - 6.8.6. الداخل
 - 6.8.6.1. تشكيلة
 - 6.8.6.2. تخطيط الفضاء
 - 6.8.7. إدارة المخزون
 - 6.8.8. الرسوم المتحركة في نقاط البيع
 - 6.8.8.1. خارجي
 - 6.8.8.2. داخلي
 - 6.8.8.3. الإعلان في نقاط البيع
 - 6.8.8.4. الترويجات
- 6.9. التسويق الرقمي في المراكز البيطرية
 - 6.9.1. عموميات
 - 6.9.2. تأثير ROPO
 - 6.9.3. مزج التسويق: غير متصل بالإنترنت وعبر الإنترنت
 - 6.9.4. الموقع الإلكتروني لمركز بيطري
 - 6.9.5. الشبكات الاجتماعية المطبقة على المراكز البيطرية
 - 6.9.5.1. الفيسبوك
 - 6.9.5.2. تويتر
 - 6.9.5.3. إنستغرام
 - 6.9.5.4. قناة يوتيوب
 - 6.9.6. التسويق عبر البريد الإلكتروني
 - 6.9.7. أدوات المراسلة الفورية

- 7.6 تشكيل فريق المركز البيطري
 - 7.6.1 أهداف التشكيل
 - 7.6.2 التشكيل الداخلي والخارجي
 - 7.6.3 التقييم والجوانب الاقتصادية للتدريب
 - 7.6.4 الخطط الوظيفية
- 7.7 اتصال داخلي في مركز بيطري
 - 7.7.1 التواصل الفعال
 - 7.7.2 أدوات الاتصال الداخلي
 - 7.7.3 اجتماعات فعالة
- 7.8 تقييم أداء معاوني المركز البيطري
 - 7.8.1 مفاهيم مهمة
 - 7.8.2 إنشاء المؤثرات
 - 7.8.3 نماذج التقييم
 - 7.8.4 الزرع
 - 7.8.5 العلاقة مع الحوافز
- 7.9 الاحتفاظ بالمتعاون القيم في المراكز البيطرية
 - 7.9.1 الرضا الوظيفي
 - 7.9.2 التحفيز
 - 7.9.3 التقدير والمكافآت
 - 7.9.4 الترويج والترقيات
- 7.10 أجر المتعاونين في المراكز البيطرية
 - 7.10.1 الرواتب حسب الفئات
 - 7.10.2 ثابت ومتغير
 - 7.10.3 معايير تحديد الحوافز
 - 7.10.4 أنواع الحوافز: الاقتصادية وغير الاقتصادية
 - 7.10.5 راتب عاطفي

- 6.10 أدوات الولاء لعملاء المراكز البيطرية
 - 6.10.1 ليس كل العملاء لديهم نفس القيمة
 - 6.10.2 الخطط الصحية
 - 6.10.3 حملات الصحة الوقائية
 - 6.10.4 تأمين بيطري
 - 6.10.5 أنظمة تجميع النقاط
 - 6.10.6 كوبونات خصم
 - 6.10.7 أخرى

وحدة 7. إدارة الموارد البشرية في المراكز البيطرية

- 7.1 التخطيط الاستراتيجي لموظفي المركز البيطري I
 - 7.1.1 أبعاد الفريق
 - 7.1.2 المهارات والمواهب
 - 7.1.3 الأدوار والمسؤوليات والمهام
- 7.2 التخطيط الاستراتيجي لموظفي المركز البيطري II
 - 7.2.1 تحليل ووصف الوظائف
 - 7.2.2 أهداف الوظيفة
 - 7.2.3 الهيكل التنظيمي
- 7.3 عملية الاختيار في المركز البيطري I
 - 7.3.1 الملفات الشخصية
 - 7.3.2 تصميم عرض العمل
 - 7.3.3 استقبال واختيار المناهج
- 7.4 عملية الاختيار في المركز البيطري II
 - 7.4.1 قراءة المنهج: الكشف عن المهارات والمراجع
 - 7.4.2 قالب مقابلة العمل ، الأسئلة الرئيسية
 - 7.4.3 التواصل مع المرشحين
- 7.5 توظيف وإدماج المتعاونين في مركز بيطري
 - 7.5.1 التوظيف والفئات المهنية
 - 7.5.2 كشوف المرتبات
 - 7.5.3 عملية الترحيب

وحدة 8. المهارات القيادية والإدارية المطبقة في المراكز البيطرية

- 8.1. مهارات الإدارة الأساسية في مدير و / أو مالك مركز بيطري
 - 8.1.1. الإدارة
 - 8.1.2. صناعة القرار
 - 8.1.3. قدرة القرار
 - 8.1.4. المرونة
 - 8.1.5. معرفة الذات
 - 8.1.6. التخمين الصحيح
 - 8.1.7. التواصل
 - 8.1.8. الذكاء العاطفي
- 8.2. تطبيق الريادة على المراكز البيطرية
 - 8.2.1. خصائص القائد
 - 8.2.2. فوائد القيادة
 - 8.2.3. تمارين القائد
 - 8.2.4. الوفد
 - 8.2.4.1. استراتيجية التفويض
 - 8.2.4.2. اختيار المهمة
 - 8.2.4.3. عملية التأهيل
- 8.2.5. مقابلات تحفيزية مع المتعاونين
 - 8.2.5.1. طريقة GROW / MAP
- 8.3. التفاوض لمدير مركز بيطري
 - 8.3.1. مهارات المفاوض
 - 8.3.2. أنواع وأتمات التفاوض
 - 8.3.3. مراحل التفاوض
 - 8.3.3.1. تحضير
 - 8.3.3.2. المناقشة والجدال
 - 8.3.3.3. اقتراح
 - 8.3.3.4. تبادل
 - 8.3.3.5. إغلاق
 - 8.3.3.6. التتبع
- 8.3.4. تكتيكات وتقنيات التفاوض
- 8.3.5. الاستراتيجيات
- 8.4. إدارة الوقت لمدير المركز البيطري
 - 8.4.1. توقف ، فكر ، حلل وقرر
 - 8.4.2. المعرفة الداخلية
 - 8.4.3. كيفية تحديد الأولويات
 - 8.4.4. الفعل
 - 8.4.5. التخطيط والتنظيم
 - 8.4.6. لصوص الوقت
- 8.5. كيف تولد الثقة في المتعاونين في مركز بيطري
 - 8.5.1. الثقة بالنفس
 - 8.5.2. الثقة بالآخرين
 - 8.5.3. النقد الذاتي البناء
 - 8.5.4. الاحترام والمسؤولية
 - 8.5.5. الصدق
 - 8.5.6. خطأ محاكمة
- 8.6. إدارة إنتاجية مدير المركز البيطري
 - 8.6.1. لصوص الإنتاجية
 - 8.6.2. طريقة (GTD) "Getting Things Done"
 - 8.6.2.1. الأساسيات
 - 8.6.2.2. جمع أو التقاط
 - 8.6.2.3. معالجة أو توضيح
 - 8.6.2.4. تنظيم
 - 8.6.2.5. التحقق
 - 8.6.2.6. الفعل
- 8.7. فرق محترفة عالية الأداء في المراكز البيطرية
 - 8.7.1. مجموعات العمل
 - 8.7.2. خصائص الفرق المحترفة
 - 8.7.3. فوائد الفرق المحترفة عالية الأداء
 - 8.7.4. أمثلة عملية

- 8.8 تحديد وحل النزاعات الداخلية في المراكز البيطرية
- 8.8.1 طريقة الاختلالات الخمسة للفرق المهنية
- 8.8.1.1 انعدام الثقة
- 8.8.1.2 الخوف من الصراع
- 8.8.1.3 عدم الالتزام
- 8.8.1.4 تجنب المسؤولية
- 8.8.1.5 عدم الاهتمام بالنتائج
- 8.8.2 أسباب فشل الفرق المحترفة
- 8.9 منع السموم الداخلية بالمراكز البيطرية
- 8.9.1 الصحة التنظيمية
- 8.9.2 اجراءات وقائية
- 8.9.2.1 قم بإنشاء فريق قيادة متماسك
- 8.9.2.2 خلق الوضوح داخل المنظمة
- 8.9.2.3 وضوح التواصل المفرط
- 8.9.2.4 تعزيز الوضوح
- 8.10 إدارة التغيير في مدير المراكز البيطرية
- 8.10.1 تدقيق المعتقدات
- 8.10.2 تنمية الشخصية
- 8.10.3 إجراءات التغيير
- 9.3 إنتاجية الأعمال في قطاع المراكز الصحية البيطرية
- 9.3.1 ركز على الأهداف الرئيسية
- 9.3.2 القيمة المضافة المتولدة للعميل
- 9.3.3 تحليل القيمة التي تقدمها العمليات
- 9.3.4 القدرة التنافسية
- 9.3.5 الإنتاجية، تحليل الخسائر والتحسينات
- 9.4 نماذج إدارة الأعمال المطبقة على قطاع المراكز الصحية البيطرية
- 9.4.1 إدارة الكتلة التقليدية
- 9.4.2 الإدارة على أساس النموذج الخالي من الهدر
- 9.4.3 إدارة قائمة على نموذج تقليدي محسن
- 9.5 مقدمة لنموذج الإدارة الخالية من الهدر المطبق على المراكز البيطرية
- 9.5.1 المبادئ والخصائص الأساسية
- 9.5.2 تيار النشاط
- 9.5.3 نظام السحب أو Pull
- 9.5.4 تدفق - Pull
- 9.5.5 التحسين المستمر
- 9.6 النفايات في نموذج الإنتاج المطبق على المراكز البيطرية
- 9.6.1 الهدر، النفايات أو التغيير
- 9.6.2 أنواع الهدر
- 9.6.3 أسباب الهدر
- 9.6.4 التخلص من الهدر
- 9.7 تطبيق نموذج الإدارة الخالية من الهدر في المراكز البيطرية I
- 9.7.1 تكييف العملية
- 9.7.2 تدفق السحب متوازن ومرن
- 9.7.3 الانتقال من النموذج التقليدي إلى تطبيق خالي من الهدر
- 9.7.4 المرحلة الأولى: إنشاء تدفق منتظم وغير متقطع
- 9.8 تطبيق نموذج الإدارة الخالية من الهدر في المراكز البيطرية II
- 9.8.1 المرحلة الثانية: تدعيم التدفق، القضاء على الهدر ، ضمان الجودة وتوحيد العمليات
- 9.8.2 المرحلة الثالثة: إنشاء تدفق Pull
- 9.8.3 المرحلة الرابعة: المرونة في إيقاع الإنتاج
- 9.1 مقدمة لعمليات الإنتاج في المراكز البيطرية
- 9.1.1 مفهوم العمليات التجارية
- 9.1.2 مقدمة في العمليات التجارية
- 9.1.3 تمثيل رسومي للعمليات
- 9.1.4 توحيد العملية
- 9.1.5 أمثلة عملية للعمليات في المراكز البيطرية
- 9.2 تحليل عمليات الإنتاج بالمراكز البيطرية
- 9.2.1 نظام إدارة العمليات
- 9.2.2 قياس وتحليل وتحسين العمليات التجارية
- 9.2.3 خصائص العملية الموجهة والمدارة بشكل جيد

وحدة 9. العمليات الإنتاجية في المراكز البيطرية

- 10.7. المسؤولية المدنية في ممارسة النشاط في المراكز الصحية البيطرية
 - 10.7.1. المفهوم
 - 10.7.2. افتراضات المسؤولية المدنية للطبيب البيطري
 - 10.7.3. المسؤولية عن الخطأ أو الإهمال
 - 10.7.4. العملية المدنية
- 10.8. إدارة الديون والغير مدفوعة في المراكز البيطرية
 - 10.8.1. مستندات إقرار الديون
 - 10.8.2. تأجيل وتهيول التحصيل
 - 10.8.3. التواصل مع المدينين
 - 10.8.4. طلب إجراءات الدفع
- 10.9. إدارة المشتريات في المراكز البيطرية
 - 10.9.1. الميزانيات
 - 10.9.2. إدارة الدفع
 - 10.9.3. تأجيل التمويل والدفع
- 10.10. الاتصال الهاتفي مع عملاء المراكز البيطرية
 - 10.10.1. بروتوكولات الاتصال الهاتفي
 - 10.10.2. التواصل مع العملاء
 - 10.10.3. الاتصالات الداخلية وسجلات المكالمات

- 9.9. تطبيق نموذج الإدارة الخالية من الهدر في المراكز البيطرية III
 - 9.9.1. المرحلة الخامسة: المرونة في نوع المنتج
 - 9.9.2. المرحلة السادسة: التنفيذ الكامل لتدفق السحب المتوازن والمستوي ومتعدد المنتجات
 - 9.9.3. المرحلة السابعة: سهولة الإدارة والتحكم
- 9.10. أدوات التطبيق الخالية من الهدر المطبقة على المراكز البيطرية
 - 9.10.1. خريطة تدفق القيمة (Value Stream Map)
 - 9.10.2. آ3: تحليل الأساليب الجديدة أو المشاكل التي يتعين حلها

وحدة 10. الجوانب القانونية والإدارة في المراكز البيطرية

- 10.1. الأشكال القانونية للشركات في قطاع المراكز الصحية البيطرية
 - 10.1.1. حسب نوع المسؤولية
 - 10.1.2. حسب عدد الشركاء
 - 10.1.3. حسب رأس المال
- 10.2. حماية البيانات في مركز بيطري
 - 10.2.2. بروتوكولات العمل
 - 10.2.3. بروتوكولات معالجة البيانات
 - 10.2.4. سجل النشاطات
 - 10.2.5. التقارير التنظيمية
 - 10.2.6. المسؤول عن معالجة البيانات
- 10.3. الصحة المهنية في المراكز البيطرية
 - 10.3.1. المخاطر النفسية
 - 10.3.2. المخاطر المريحة
 - 10.3.3. المخاطر البيولوجية
 - 10.3.4. المخاطر الكيميائية
 - 10.3.5. مخاطر جسدية
 - 10.3.6. الأمن والصحة
- 10.6. الأخلاق البيطرية المهنية وعلم الأخلاق
 - 10.6.1. مدونة القيم الأخلاقية
 - 10.6.2. المبادئ الأساسية في الأخلاق
 - 10.6.3. المسؤوليات المهنية
 - 10.6.4. الرفق بالحيوان وسوء معاملته

سيسمح لك هذا التدريب بالتقدم في حياتك المهنية
بطريقة مريحة "

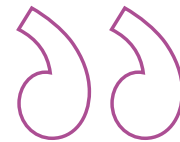


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعليم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.

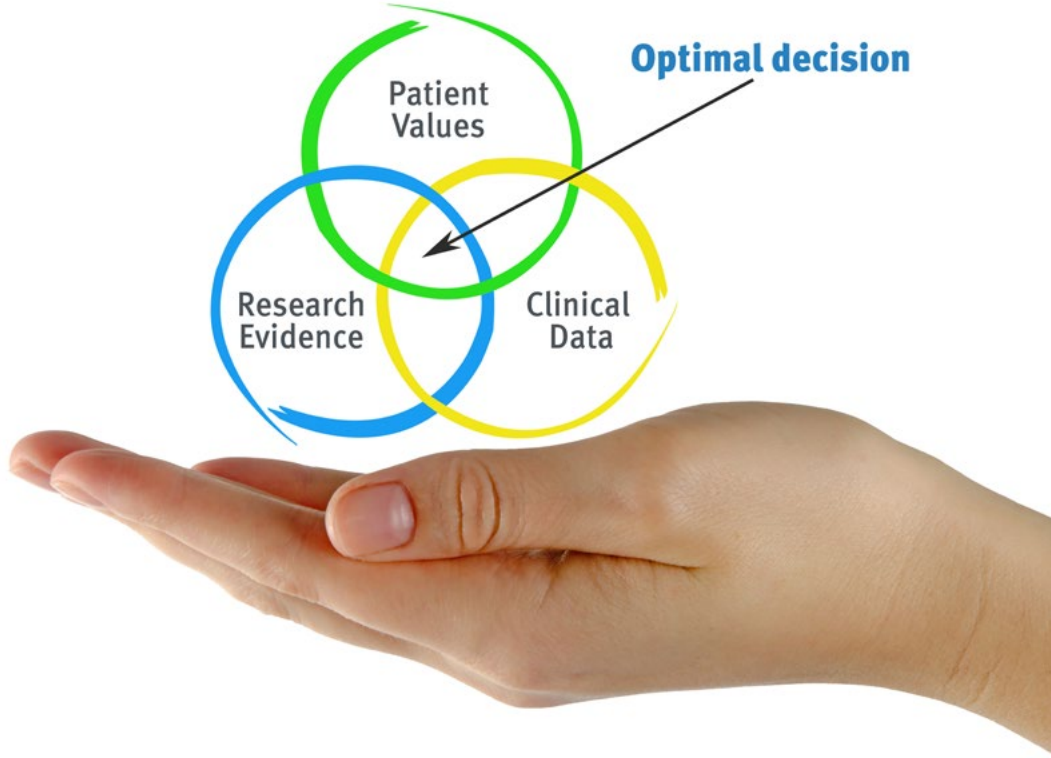


اكتشف منهجية إعادة التعلم، وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس
الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها للغاية، لا سيما في الموضوعات التي تتطلب الحفظ“



في تيك نستخدم طريقة الحالة

في حالة معينة ، ما الذي يجب أن يفعله المحترف؟ خلال البرنامج ، ستواجه العديد من الحالات السريرية المحاكاة ، بناءً على مرضى حقيقيين سيتعين عليك فيها التحقيق ، ووضع الفرضيات ، وأخيراً حل الموقف. هناك أدلة علمية وفيرة على فعالية الطريقة. يتعلم المتخصصون بشكل أفضل وأسرع وأكثر استدامة مرور الوقت.



مع تيك يمكنك تجربة طريقة للتعلم تعمل على تحريك أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم

وفقاً للدكتور جيرفاس ، فإن الحالة السريرية هي العرض المعلق لمريض ، أو مجموعة من المرضى ، والتي تصبح "حالة" ، مثلاً أو نموذجاً يوضح بعض المكونات السريرية المميزة ، إما بسبب قوتها التعليمية ، أو بسبب تفرد أو ندرته. من الضروري أن تستند الحالة إلى الحياة المهنية الحالية ، في محاولة لإعادة إنشاء عوامل التكيف الحقيقية في الممارسة البيطرية المهنية.

هل تعلم أن هذه الطريقة تم تطويرها عام 1912 في جامعة هارفارد لطلاب القانون؟ تتكون طريقة الحالة من تقديم مواقف حقيقية معقدة حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات وتبرير كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفارد”



تبرر فعالية هذه الطريقة بأربعة إنجازات أساسية:

1. الأطباء البيطريون الذين يتبعون هذه الطريقة لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم ، بل يطورون أيضًا قدرتهم العقلية ، من خلال تمارين لتقييم المواقف الحقيقية وتطبيق المعرفة.

2. يتجسد التعلم بطريقة صلبة في القدرات العملية التي تتيح للطلاب اندماجًا أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم ، وذلك بفضل نهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستمر حافزًا مهمًا للغاية للطبيب البيطري ، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة الوقت المخصص للعمل في الدورة.

منهجية إعادة التعلم

تجمع نيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين 8 عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



سيتعلم الطبيب البيطري من خلال الحالات الحقيقية وحل المواقف

المعقدة في بيئات التعلم المحاكاة. تم تطوير هذه التدريبات من

أحدث البرامج التي تسهل التعلم الغامر.

تقع في الطليعة التربوية العالمية ، تمكنت طريقة إعادة التعلم من تحسين مستويات الرضا العالمية للمهنيين الذين أنهوا دراستهم ، فيما يتعلق بمؤشرات الجودة لأفضل جامعة عبر الإنترنت في اللغة الإسبانية الناطقة (جامعة كولومبيا).

مع هذه المنهجية ، تم تدريب أكثر من 65000 طبيب بيطري بنجاح غير مسبوق في جميع التخصصات السريرية بغض النظر عن العبء في الجراحة. تم تطوير منهجيتنا التربوية في بيئة ذات متطلبات عالية ، مع طلاب جامعيين يتمتعون بملف اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عامًا.

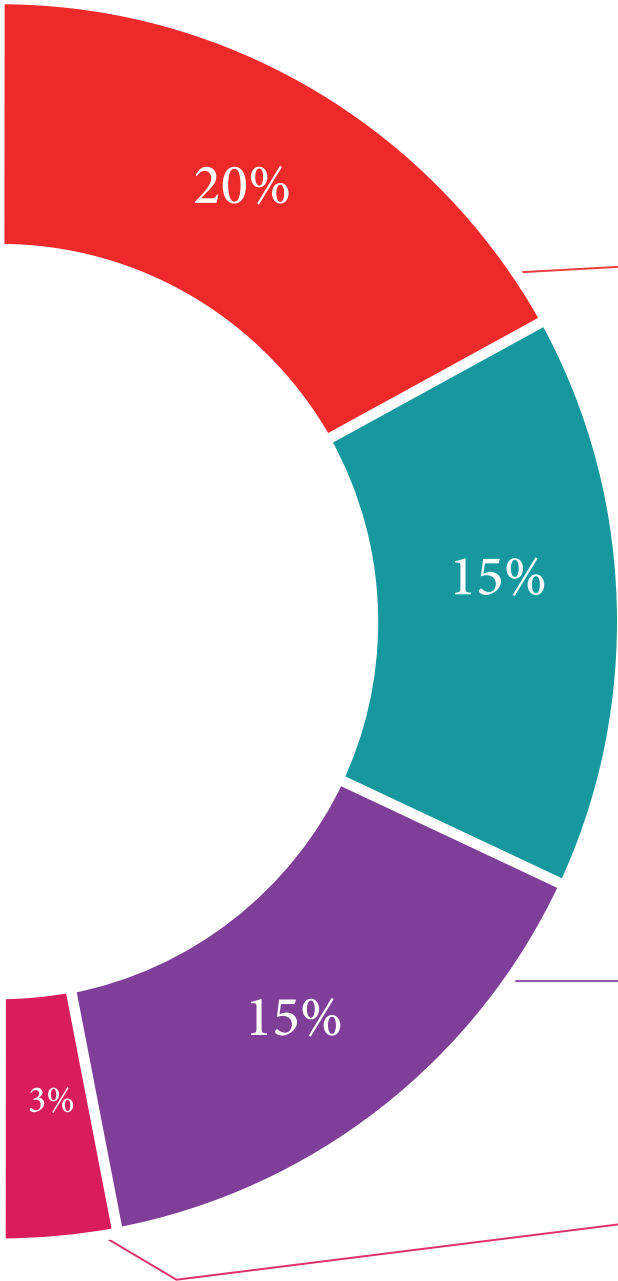
ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر ، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك ، وتنمية الروح النقدية ، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

في برنامجنا ، التعلم ليس عملية خطية ، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم ، وإلغاء التعلم ، والنسيان ، وإعادة التعلم). لذلك ، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي.

الدرجة العالمية التي حصل عليها نظام تيك التعليمي هي 8.01 ، وفقًا لأعلى المعايير الدولية.



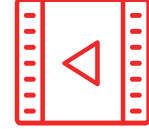
يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



المواد الدراسية

تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموًا حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي تقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.



تقنيات وإجراءات العلاج الطبيعي بالفيديو

تقرب تيك الطالب من التقنيات الأكثر ابتكارًا وأحدث التطورات التعليمية وإلى طليعة التقنيات وإجراءات العلاج الطبيعي / علم الحركة الحالية. كل هذا ، في أول شخص ، بأقصى درجات الصرامة ، موضحاً ومفصلاً للمساهمة في استيعاب الطالب وفهمه. وأفضل ما في الأمر هو أن تكون قادرًا على رؤيته عدة مرات كما تريد.



ملخصات تفاعلية

يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا".



قراءات تكميلية

مقالات حديثة ووثائق وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





تحليل الحالات التي وضعها الخبراء واسترشدوا بها

التعلم الفعال يجب أن يكون بالضرورة سياقياً. لهذا السبب ، تقدم تيك تطوير حالات حقيقية يقوم فيها الخبير بتوجيه الطالب من خلال تنمية الانتباه وحل المواقف المختلفة: طريقة واضحة ومباشرة لتحقيق أعلى درجة من الفهم.



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقييم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه.



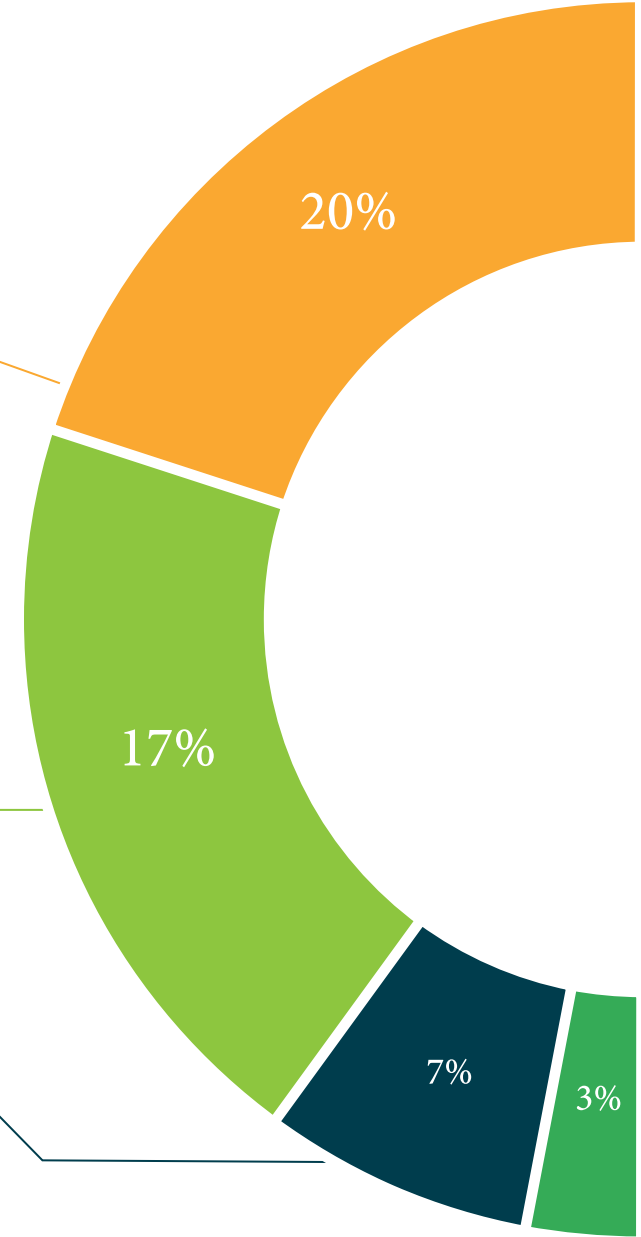
فصول الماجستير

هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.
ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.



أدلة العمل السريع

تقدم تيك المحتوى الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل بطاقات أو أدلة إجراءات سريعة. طريقة تركيبية وعملية وفعالة لمساعدة الطالب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

درجة الماجستير الخاص في إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري، تضمن لك بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدائة ، الحصول على درجة الماجستير الخاصة التي تصدرها جامعة TECH التكنولوجية.



أكمل هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون السفر
أو الأعمال الورقية المرهقة "



تحتوي درجة الماجستير الخاص في إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مع إيصال استلام مؤهل درجة الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في درجة الماجستير الخاص، وسوف يفى المتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي المهني.

المؤهل: ماجستير خاص في إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1.500 ساعة.

tech الجامعة التكنولوجية

بمع هذا
الدبلوم
ر

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

لاجتياز/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير خاص

في

إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1.500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

Prof. Dr. J. J. J.
بروفيسور تري جيفارا نافارو
رئيس الجامعة

ماجستير خاص في إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري

التوزيع العام للخطة الدراسية

نوع المادة	عدد الساعات
إجباري (OB)	1.500
إختياري (OP)	0
الممارسات الخارجية (PR)	0
مشروع تخرج الماجستير (TFM)	0
الإجمالي	1.500

التوزيع العام للخطة الدراسية

الدرجة	التنفيذ	الطريقة	عدد الساعات
١*	القطاع الاقتصادي للمراكز الصحية البيطرية	إجباري	150
٢*	تطبيق خطة العمل على مراكز الطب البيطري	إجباري	150
٣*	تطبيق التنمية على المراكز البيطرية	إجباري	150
٤*	استراتيجية العمل والابتكار في المراكز البيطرية	إجباري	150
٥*	العمل / مستخدم المراكز البيطرية	إجباري	150
٦*	التسويق الخشفي في المراكز البيطرية	إجباري	150
٧*	إدارة الأفراد البشرية في المراكز البيطرية	إجباري	150
٨*	المهارات القيادية والإدارية للخطة في المراكز البيطرية	إجباري	150
٩*	العضبات المتخصصة في المراكز البيطرية	إجباري	150
١٠*	الجوانب القانونية للإدارة في المراكز البيطرية	إجباري	150

tech الجامعة التكنولوجية

Prof. Dr. J. J. J.
بروفيسور تري جيفارا نافارو
رئيس الجامعة

المستقبل

الأشخاص

الثقة الصحة

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الإبتكار

الحاضر

الجودة

ماجستير خاص

إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

ماجستير خاص

إدارة وتوجيه مراكز الطب البيطري