Experto Universitario
Dirección de Centros Veterinarios

tech universidad

Experto Universitario
Dirección de Centros Veterinarios

- Modalidad: **online**
- Duración: **3 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Acreditación: **24 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/veterinaria/expertos-universitarios/experto-direccion-centros-veterinarios**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 18

05
Metodología de estudio
pág. 26

06
Titulación
pág. 36

01

Presentación

El trabajo en un centro veterinaria requiere de un cuidado especial, puesto que del éxito de los profesionales depende salvar la vida de las mascotas. Pero no hay que dejar de lado la idea de que, como cualquier otra empresa, requiere de una correcta gestión para ser viable económicamente. En este programa te damos las claves para que aumentes tus capacidades en la dirección de centros veterinarios.

Te ofrecemos la capacitación más completa del mercado para que lleves la gestión empresarial de tu centro veterinario al mismo nivel que la práctica clínica y sanitaria, ofreciendo a tus clientes la mayor calidad en ambos servicios"

El responsable de los centros veterinarios debe contar con unos amplios conocimientos en todos los aspectos relacionados con su negocio, ya sea en el ámbito sanitario como en el ámbito empresarial, porque con la combinación de ambos se puede lograr el éxito del centro en todos los aspectos. Además, es importante recordar que, en muchas ocasiones, son los profesionales veterinarios los que deciden emprender y crear sus propios centros, por lo que es importante que se formen también en materia empresarial.

Hay que tener en cuenta que la carencia de capacitación universitaria sobre gestión empresarial en el grado de veterinaria tiene gran influencia sobre la falta de conciencia del futuro empresario a la hora de profesionalizar la gerencia de su centro veterinario, priorizando, en realidad, la práctica médica y quirúrgica.

En este contexto surge este Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios, dirigido a capacitar al profesional de la veterinaria en el ámbito empresarial, y con un especial hincapié en materias como las finanzas y el plan de negocios aplicados a las clínicas veterinarias o el liderazgo y las habilidades directivas con las que debe contar el responsable de dichos centros.

En la actualidad, uno de los problemas que condiciona la capacitación continua de postgrado es su conciliación con la vida laboral y personal. Las exigencias profesionales actuales dificultan una capacitación presencial, especializada y de calidad, por lo que el formato online permitirá a los alumnos conciliar esta capacitación especializada con su práctica profesional diaria, sin que ello signifique la pérdida del vínculo con la capacitación y la especialización.

Este **Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección de Centros Veterinarios
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre la Dirección de Centros Veterinarios
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Dirección de Centros Veterinarios
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Sumérgete en esta capacitación de altísima calidad educativa, lo que te permitirá afrontar los retos futuros sobre Dirección de Centros Veterinarios"

Este Experto Universitario es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización para poner al día tus conocimientos en Dirección de Centros Veterinarios"

Esta capacitación cuenta con el mejor material didáctico, lo que te permitirá un estudio contextual que te facilitará el aprendizaje.

Este Experto Universitario 100% online te permitirá compaginar tus estudios con tu labor profesional a la vez que aumentas tus conocimientos en este ámbito.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la gestión y dirección de centros veterinarios, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el especialista deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Dirección de Centros Veterinarios y con gran experiencia.

02

Objetivos

El Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios está orientado a facilitar la actuación del profesional dedicado a la veterinaria con los avances más novedosos en el sector.

Nuestro objetivo es lograr la excelencia académica y ayudarte para que tú también alcances el éxito profesional"

Objetivos generales

- Identificar la complejidad del sector veterinario en el contexto socioeconómico actual
- Generar conocimiento especializado sobre el sector de los servicios veterinarios: entorno, retos y tendencias
- Compilar y analizar los campos de innovación del sector veterinario
- Concretar las necesidades formativas en el sector de los servicios veterinario en un entorno cambiante
- Examinar los conceptos financieros necesarios para dirigir con éxito un centro veterinario
- Desarrollar las herramientas financieras que permiten gestionar un centro veterinario
- Identificar y evaluar los comportamientos y tendencias de consumo de los clientes de un centro veterinario
- Compilar los datos necesarios para generar un cuadro de mandos financiero
- Diseñar, generar e interpretar los resultados de un cuadro de mandos financiero
- Establecer una metodología para la elaboración de un Plan de Negocio anua
- Identificar y analizar los diferentes apartados
- Analizar las fuentes para la obtención de los datos y la información necesaria para cumplimentar los documentos pertinentes
- Generar conocimiento especializado para que el/los propietarios de un centro veterinario sean capaces por sí mismos de realizar este documento escrito
- Asimilar que es un documento dinámico que debe acompañarnos durante todo el año
- Desarrollar las habilidades necesarias para ser un buen líder
- Proponer una metodología para asegurar la eficiencia y eficacia necesaria en un directivo
- Promover y potenciar equipos profesionales de alto rendimiento
- Capacitar al directivo para afrontar con éxito los conflictos dentro de los equipos profesionales

Objetivos específicos

Módulo 1. El sector económico de los centros sanitarios veterinarios

- Definir y analizar los nuevos retos en un entorno de economía verde y social
- Concretar y analizar la información sobre el cambio climático y su impacto en el sector veterinario
- Determinar el concepto *"One Health"* y concretar su desarrollo colaborativo como oportunidad de mercado
- Examinar la salud digital animal y analizar su potencial disruptivo en los centros veterinarios
- Diferenciar los distintos actores de la industria del animal de compañía y la interrelación dentro del mismo mercado
- Concertar la importancia del asociacionismo empresarial y analizar las posibilidades de actuar como palanca de cambio en un sector mayoritariamente de microempresas
- Identificar nuevos conceptos y necesidades, nuevas formas de comunicación e interacción de los clientes y de los trabajadores del sector
- Examinar los nuevos retos en la salud pública generados por el cambio climático, la perdida de la biodiversidad, la globalización, el comercio internacional de animales exóticos, etc.

Módulo 2. Finanzas aplicadas a los centros veterinarios

- Identificar los costes empresariales fijos y variables en un centro veterinario
- Definir los márgenes comerciales de los servicios y productos que se ofertan en un centro veterinario
- Gestionar eficazmente el *Stock* de productos en el almacén
- Evaluar las ratios de ventas de un centro veterinario, para analizar el comportamiento de consumo de sus usuarios

- Analizar el punto de equilibrio de una actividad empresarial
- Examinar los diferentes indicadores que se pueden generar a partir de la actividad empresarial en un centro veterinario
- Analizar y evaluar los diferentes indicadores para seleccionar aquellos que serán clave en la gestión del centro veterinario y los costes que presentan los diferentes servicios que se prestan en un centro veterinario
- Utilizar las herramientas financieras que permiten el control de la tesorería y de los presupuestos de una empresa veterinaria
- Analizar e interpretar las cuentas de resultados y el balance de situación en un centro veterinario
- Proponer valoraciones de empresas del sector de centros sanitarios veterinarios

Módulo 3. El plan de negocio aplicado a los centros veterinarios

- Reflexionar sobre la necesidad y obligatoriedad de realizar el citado documento
- Desarrollar, de forma lógica y razonada, cada una de las partes de éste
- Proponer una metodología para realizar el análisis del entorno y el análisis externo competitivo
- Capacitar para realizar un análisis DAFO y su correspondiente análisis CAME
- Establecer una metodología para asignar objetivos de tipo SMART
- Examinar una metodología para marcar estrategia y para convertir cada estrategia, al menos, en una acción determinada
- Agendar las acciones en base a la prioridad relacionada con el negocio
- Reflexionar sobre la necesidad de hacer controles periódicos del plan de negocio
- Establecer una metodología práctica para el control y seguimiento del plan de negocio
- Analizar las condiciones en las que hay que elaborar un plan de contingencias y cómo hacerlo
- Examinar algunas plantillas que ayuden a introducir datos y confeccionar el plan de negocio

Módulo 4. Liderazgo y habilidades directivas aplicadas en los centros veterinarios

- Analizar los valores a desarrollar necesarios en un directivo
- Proponer una metodología para llegar a ser un buen líder
- Afrontar con confianza y seguridad un proceso negociador
- Generar confianza en las personas con las que trabaja un directivo y consigo mismo
- Desarrollar las capacidades necesarias para realizar una excelente autogestión del tiempo
- Proponer una metodología adecuada para optimizar la productividad del directivo
- Construir y cohesionar equipos profesionales de alto rendimiento
- Identificar y analizar los conflictos internos en un centro veterinario
- Liderar los equipos profesionales para ayudarles a encontrar las soluciones a sus conflictos internos

"Da un impulso a tu carrera con este completísimo Experto Universitario"

03

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Se trata de profesionales de reconocimiento mundial procedentes de diferentes países con demostrada experiencia profesional teórico-práctica.

Contamos con el mejor equipo docente, con años de experiencia y decididos a transmitirte todo su conocimiento sobre este sector"

Dirección

D. Barreneche Martínez, Enrique

- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid en 1990
- Director de la consultora VetsPower.com, empresa de consultoría empresarial con dedicación exclusiva a los centros veterinarios sanitarios para animales de compañía
- Vicepresidente de la patronal provincial del sector veterinario de Alicante AEVA, y tesorero de la Confederación de Patronales del Sector Veterinario de España (CEVE)
- Co-fundador del Grupo de Trabajo de Gestión y Administración de AVEPA, (GGA) del que ha sido su presidente entre 2011 y 2013
- Experiencia empresarial propia. Fundador y propietario del Centro Veterinario Amic de Alicante desde 1991 hasta 2018, traspasado para dedicarse en exclusiva a la gestión empresarial dentro del sector de centros sanitarios veterinarios para animales de compañía
- Autor de los libros sobre gestión empresarial en centros veterinarios "¿Quién se ha llevado mi centro veterinario?" (2009) y "¡Ya encontré mi centro veterinario!" (2013)
- Coautor en dos libros y autor de capítulos específicos en otras publicaciones destinadas a la formación de Auxiliares de Clínica Veterinaria (ACV)
- Ponente en diversos cursos y talleres sobre gestión empresarial de centros veterinarios, tanto en modalidad presencial como a distancia (online), tanto en España como en el extranjero
- Desde 1999 ha impartido múltiples conferencias, cursos y webinarios destinados al personal auxiliar de los centros veterinarios

Profesores

D. Martín González, Abel

- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid, 1989
- Estudios de doctorado, sin presentar la tesis.
- Profesor colaborador con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha en cursos de Gestión de Explotaciones Ganaderas
- Conferencias sobre Ecografía y Control Reproductivo organizados por AESLA (Asociación de Criadores de Raza Lacaunne) por diferentes localidades de España
- Ponente en el Ciclo de Conferencias sobre Enfermedades del Toro de Lidia organizadas por el Colegio de Veterinarios de Madrid
- Conferencias sobre Gestión de Centros Veterinarios organizados por el Grupo de Gestión de AVEPA
- Ponente en varios Congresos Nacionales organizados por AVEPA (GTA-AVEPA, IVEE-AVEPA
- Experto INCUAL en la redacción de la cualificación profesional de Asistencia y ayuda sanitaria a la gestión de animales de Grana
- Veterinario en ejercicio clínico libre de Explotaciones Ganaderas, como director técnico de las mismas, de bovino, ovino, equino y porcino
- Director técnico de ADSG en Castilla La Mancha (España): ADSG Bovino Castillo de Bayuela, ADSG Bovino La Jara, ADSG Extensivo Belvis, ADSG Bovino Los Navalmorales, ADSG Porcino La Jara
- Director Técnico de la Marca de Calidad de Carne de la Sierra de San Vicente
- Director del Centro Veterinario Talavera y Clínica Veterinaria Veco en Talavera de la Reina (Toledo)
- Director del Hospital Clínico Veterinario de Talavera
- Miembro fundador de CEVE (Confederación Empresarial Veterinaria Española), donde actualmente es vicepresidente. Miembro de la Comisión de Sanidad y Comisión Digital de CEVE
- Miembro fundador de CEVE-CLM (Confederación Empresarial Veterinaria de Castilla La Mancha, de la que actualmente es presidente
- Miembro de varias asociaciones profesionales a nivel nacional e internacional como AVEPA, ANEMBE, SEOC, AVETO
- Miembro de la Comisión Digital de CEOE (Confederación de Organizaciones Empresariales de España)

D. Rotger Campins, Sebastià

- Ingeniero Superior en Telecomunicaciones
- Licenciado en Náutica y transporte Marítimo
- Capitán de Marina Mercante
- Instructor de Buceo Profesional
- Secretario de la Confederación Empresarial Veterinaria Española CEVE
- Responsable del departamento de Laboral, Organización y Formación de CEVE
- Secretario de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears EMVETIB
- Presidente de la Comisión de Servicios de la Confederació d'Associacions Empresarial de Balears CAEB
- Miembro del Comité Ejecutivo de CAEB
- Presidente de la Comisión Negociadora nacional del Convenio Colectivo de Centros y Servicios Sanitarios Veterinarios
- Gerente en la clínica veterinaria Veterinari Son Dureta SLP

D. Muñoz Sevilla, Carlos

- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid. Promoción 1985-1990
- MBA por la Universidad Jaime I-(UJI), Curso 2017-18
- Profesor de asignaturas de Anestesiología y Gestión de la Clínica Veterinaria, en la Universidad Cardenal Herrera CEU, desde noviembre de 2011 a la actualidad
- Socio de AGESVET desde su fundación, hasta 2018
- Participante en el desarrollo y formación del Módulo de RRHH de AGESVET

Dña. Saleno, Delia

- Estudios de doctorado (2000-2003) sin presentar la tesis
- Licenciada en Veterinaria por la Universidad de Ciencias Agrícolas y Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- Diploma de Estudios Avanzados en Clínica de Pequeños Animales (2000)
- Suficiencia investigadora en Citogenética por la Universidad de Córdoba (2005) con estudio sobre la Infertilidad en Equinos
- Curso para emprendedores (500h), por EOI en 2007 en Palma de Mallorca (España)
- Curso de habilitación como evaluador en procedimientos de acreditación de competencias profesionales por experiencia laboral en familia profesional Agraria
- Investigadora predoctoral en el Departamento de Reproducción Animal de la Facultad de Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- Investigadora predoctoral en el Departamento de Genética de la Universidad de Córdoba
- Desarrolla actividad clínica en medicina de perro y gato desde hace más de 20 año, inicialmente en el Hospital Veterinario Universitario de Cluj-Napoca y posteriormente en varias clínicas y hospitales en España
- En 2008 comienza su actividad empresarial con una clínica veterinaria en Palma de Mallorca: Clínica Veterinaria Son Dureta
- Es miembro fundador de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears (EMVETIB) y de la Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE). Ostenta la presidencia de EMVETIB desde noviembre de 2012 y la presidencia de CEVE desde marzo de 2017
- Desde septiembre de 2018 es miembro de la Junta Directiva de CEOE
- Representante del sector veterinario en distintos foros económicos nacionales e internacionales y en los observatorios sectoriales y grupos de trabajo del Ministerio de Educación, Ministerio de Trabajo y Ministerio de Agricultura

D. Villaluenga, José Luis

- Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid (1979)
- Máster Universitario en Marketing Digital, EAE y Universidad de Barcelona (2016)
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de RRHH, EAE y Universidad de Barcelona (2018)
- Profesor Asociado desde 2012 en la Facultad de Veterinaria de la Universidad Alfonso X El Sabio, Madrid (España) en el Grado de Veterinaria, en las asignaturas de Genética Veterinaria 1º Curso y Etnología 2º (Módulo: Gestión y Marketing en el ámbito veterinario)
- Profesor del área de "Atención al Cliente", desde 2017, en FORVET, Centro de Formación Veterinaria de Auxiliares Técnicos Veterinarios, en Madrid (España)
- Profesor del Máster en Medicina Deportiva Equina de la Universidad de Córdoba (España), desde 2019. Módulo: Marketing y gestión de la empresa veterinaria equina
- Profesor del título propio de Experto en Fisioterapia y Rehabilitación de Pequeños Animales: Perros y Gatos, área: Gestión empresarial de un centro de rehabilitación de pequeños animales, desde 2017, en la Universidad Complutense de Madrid (España)
- 2016 – Actualidad: Creación como uno de los 2 socios fundadores de la empresa Rentabilidad Veterinaria, SL. Esta empresa se dedica a la gestión empresarial de centros veterinarios de animales de compañía. Desarrolla trabajos de consultoría, formación, asesoría, valoración de empresas, gestión de RRHH, gestión económico-financiera y nueva constitución de empresas

Dña. Navarro Ferrer, María José

- Licenciada en Psicología por la Universidad de Valencia (UV) 1987- 1992 (UV)
- Máster en Psicología Clínica CTMC Valencia (1992-1994)
- Posgrado en Gerontología Social Universidad de Valencia (1994-1994)
- Posgrado en Mindfulness y Psicoterapias IL3 UB (2014-2015)
- Formadora y workshops para empresas y organizaciones privadas
- Docente en el Recull d'activitats per als Serveis Locals d'Ocupació: Persones i Empreses de Barcelona
- Colaboro en procesos de gestión de las personas, formación en las Soft Skills (Comunicación)
- Efectiva, Gestión de conflictos y técnicas de Negociación, Atención al cliente difícil), Mindfulness Trainer, análisis y transformación de las creencias para la Gestión del Estrés y la Prevención del Burnout (desde marzo-2016 hasta la actualidad)

Dña. Tabares, Nuria

- Compagino mi pasión por la Consultoría y el Coaching Laboral y Ejecutivo en Coaching Ability, con mis otras pasiones de conferenciante (España y Latinoamérica)
- Docente (Profesora asociada en la Universidad Autónoma de Barcelona en la Facultad de Economía y Empresa)
- Profesora del Máster Dual Citius de la UAB
- También soy Directora Técnica de la Clínica Veterinaria Terra San Fernando

D. Albuixech Martínez, Miguel

- Gerente del Hospital Veterinario AniCura Valencia Sur
- Consultor freelance en la gestión de centros veterinarios
- Consultoría Integral en Grupo Audit, Deloitte & Touche o Sealco Consultores
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valencia
- Máster en Dirección de Recursos Humanos por ADEIT (Fundación Universidad-Empresa)

D. Vilches Sáez, José

- Responsable proyecto - CursoACV.com
- Responsable plataforma de formación – Cursoveterinaria.es
- Responsable proyecto – Duna Formación
- Responsable comercial – Gesvilsa
- Gerente en Formación Professional Duna, SL
- Community Manager
- Gestión de secretaría – AGESVET
- Responsable comercial España – ProvetCloud
- Responsable técnico comercial – Guerrero Coves

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por los mejores profesionales del sector en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios, con una amplia trayectoria y reconocido prestigio en la profesión, avalada por el volumen de casos revisados y estudiados, y con amplio dominio de las nuevas tecnologías.

Contamos con el programa científico más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres"

Módulo 1. El sector económico de los centros sanitarios veterinarios

1.1. El papel del animal de compañía en la sociedad actual
- 1.1.1. Los animales de compañía y los beneficios para la salud física y emocional de las personas
- 1.1.2. Los animales de compañía y el desarrollo saludable de los menores
- 1.1.3. Los animales de compañía y el envejecimiento saludable
- 1.1.4. Los animales de compañía y los beneficios para la convivencia en la comunidad
- 1.1.5. El maltrato animal y su conexión con la violencia en el ámbito familiar
- 1.1.6. Los animales en el contexto terapéutico y de asistencia

1.2. El papel de la empresa en el actual contexto social
- 1.2.1. Responsabilidad social empresarial
- 1.2.2. El cambio climático y el Green New Deal
- 1.2.3. Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la Agenda 2030
- 1.2.4. Retos para la empresa de servicios veterinarios

1.3. El mercado del animal de compañía
- 1.3.1. Industria, el retail y la distribución
- 1.3.2. Servicios
  - 1.3.2.1. Servicios clínicos veterinarios
  - 1.3.2.2. Servicios de adiestramiento canino
  - 1.3.2.3. Servicios de peluquería
  - 1.3.2.4. Control de las poblaciones de animales asilvestrados
- 1.3.3. Venta de medicamento de uso veterinario
- 1.3.4. Crianza y venta de animales de compañía
- 1.3.5. ONG

1.4. Tipología de los centros y servicios sanitarios veterinarios
- 1.4.1. Centros sanitarios veterinarios
- 1.4.2. Servicios sanitarios veterinarios
- 1.4.3. Colaboración público-privada

1.5. Situación macroeconómica del sector clínico veterinario
- 1.5.1. Situación socioeconómica sectorial
- 1.5.2. Situación laboral sectorial

1.6. La salud digital en el sector veterinario
- 1.6.1. La digitalización del sector veterinario
- 1.6.2. Factores y herramientas digitales que favorecerán el cambio
- 1.6.3. Factores que frenan el desarrollo digital
- 1.6.4. Diferenciadores digitales
- 1.6.5. Situación actual y retos digitales en el sector veterinario

1.7. El concepto *"One Health"* aplicado a los centros sanitarios veterinarios
- 1.7.1. El concepto general de una sola salud-un solo Bienestar
- 1.7.2. El papel del veterinario clínico en *"One Health"*

1.8. La formación de las categorías laborales en los centros sanitarios veterinarios
- 1.8.1. Contexto actual de la formación en el sector y las necesidades reales de los centros sanitarios veterinarios
- 1.8.2. Formación continuada
- 1.8.3. Formación dual

1.9. Estrategia empresarial sectorial
- 1.9.1. Asociacionismo empresarial: ¿Qué es, cómo se ejerce y para qué sirve?
- 1.9.2. Intervención proactiva en la creación de la normativa que afecta al sector

1.10. Tiempo de incertidumbre, tiempo de cambio y tendencias del mercado
- 1.10.1. Trabajador con nuevos conceptos y sensibilidades
- 1.10.2. Cliente con nuevas peticiones y necesidades
- 1.10.3. Nuevos retos en la salud pública
- 1.10.4. Nuevas formas de comunicación

Módulo 2. Finanzas aplicadas a los centros veterinarios

2.1. Gastos e ingresos en un centro veterinario
- 2.1.1. Costes fijos
- 2.1.2. Costes variables
- 2.1.3. Costes directos
- 2.1.4. Costes indirectos
- 2.1.5. Ingresos por servicios
- 2.1.6. Ingresos por ventas de productos
- 2.1.7. Margen bruto
- 2.1.8. Margen neto
- 2.1.9. Margen sobre compra
- 2.1.10. Margen sobre venta

2.2. La cuenta de resultados de un centro veterinario
- 2.2.1. EBITDA
- 2.2.2. EBIT o BAII
- 2.2.3. Rentabilidad
- 2.2.4. Productividad
- 2.2.5. Resultado neto

2.3. Gestión de *Stock* en el almacén en un centro veterinario
- 2.3.1. Coste de ventas
- 2.3.2. Características de un sistema de gestión de *Stock*
- 2.3.3. Control de aprovisionamientos y de *Stock*
- 2.3.4. Punto de alerta en el *Stock*
- 2.3.5. Stock de seguridad
- 2.3.6. Punto de pedido
- 2.3.7. Rotación de *Stocks*

2.4. Ratios de ventas en un centro veterinario. El punto de equilibrio
- 2.4.1. Principales ratios prácticos en un centro veterinario
  - 2.4.1.1. Frecuencia de transacción
  - 2.4.1.2. Importe medio de transacción
  - 2.4.1.3. Gasto medio por cliente
  - 2.4.1.4. Número de transacciones diarias
  - 2.4.1.5. Número de transacciones al año
- 2.4.2. Concepto de punto de equilibrio
- 2.4.3. Cálculo prospectivo del punto de equilibrio
- 2.4.4. Cálculo retrospectivo del punto de equilibrio

2.5. Análisis de los costes de servicios en un centro veterinario. Inversiones tecnológicas
- 2.5.1. Fundamentos para los análisis de costes en centros veterinarios
  - 2.5.1.1. Análisis de costes de la consulta veterinaria
  - 2.5.1.2. Análisis de costes de otros servicios profesionales
- 2.5.2. Cálculo de la rentabilidad en una inversión tecnológica

2.6. Control de tesorería y gestión presupuestaria en centros veterinarios
- 2.6.1. Fundamentos del control de tesorería
- 2.6.2. Herramientas para el control de tesorería
- 2.6.3. Fundamentos de la gestión presupuestaria
- 2.6.4. Herramientas para la gestión presupuestaria

2.7. Valoración económica de un centro veterinario
- 2.7.1. Fundamentos para la valoración económica de un centro veterinario
- 2.7.2. Metodología para la valoración de un centro veterinario
- 2.7.3. El fondo de comercio

2.8. Los indicadores clave de gestión en centros veterinarios
- 2.8.1. Conceptos
- 2.8.2. Información básica
- 2.8.3. Indicadores más frecuentes en centros veterinarios
- 2.8.4. Indicadores básicos de recursos humanos
- 2.8.5. Indicadores básicos de calidad de atención al cliente
- 2.8.6. Selección de indicadores claves de gestión

2.9. El Cuadro de Mandos Financiero aplicado a los centros veterinarios
- 2.9.1. Fundamentos del Cuadro de Mandos Financiero
- 2.9.2. Análisis de tendencias y comparaciones entre periodos
- 2.9.3. Operativa del cuadro de mandos
- 2.9.4. Interpretación de resultados del cuadro de mandos

2.10. El balance de situación en un centro veterinario
- 2.10.1. Concepto
- 2.10.2. Estructura de un balance
- 2.10.3. Composición del balance
- 2.10.4. Valoración de activos
- 2.10.5. Diagnóstico de balance y cuenta de resultados
- 2.10.6. Análisis de balance
- 2.10.7. Estudio de ratios más interesantes de un balance
- 2.10.8. Análisis patrimonial dinámico
- 2.10.9. Análisis de la cuenta de resultados
- 2.10.10. Indicadores de la cuenta de resultados

Módulo 3. El plan de negocio aplicado a los centros veterinarios

3.1. El plan de negocio en centros veterinarios
- 3.1.1. Planificación y control: las 2 caras de la misma moneda
- 3.1.2. ¿Por qué y para qué disponer de un plan?
- 3.1.3. ¿Quién debe de realizarlo?
- 3.1.4. ¿Cuándo realizarlo?
- 3.1.5. ¿Cómo realizarlo?
- 3.1.6. ¿Es necesario que esté por escrito?
- 3.1.7. Preguntas a las qué hay que responder
- 3.1.8. Apartados del Plan de Negocio

3.2. Análisis externo I: el entorno de los centros veterinarios
- 3.2.1. ¿Qué debe de contener?
- 3.2.2. Entorno político
- 3.2.3. Entorno económico
- 3.2.4. Entorno social
- 3.2.5. Entorno tecnológico
- 3.2.6. Entorno ecológico
- 3.2.7. Entorno legal

3.3. Análisis externo II: Entorno competitivo aplicado al sector de centros veterinarios
- 3.3.1. Clientes
- 3.3.2. Competencia
- 3.3.3. Proveedores
- 3.3.4. Otros

3.4. Análisis interno de un centro veterinario
- 3.4.1. Instalaciones y equipamientos
- 3.4.2. Personal
- 3.4.3. Ingresos/gastos
- 3.4.4. Clientes
- 3.4.5. Precios
- 3.4.6. Servicios
- 3.4.7. Comunicación con clientes
- 3.4.8. Formación
- 3.4.9. Proveedores
- 3.4.10. Competencia

3.5. Análisis DAFO y CAME aplicado a los centros veterinarios
- 3.5.1. Debilidades
- 3.5.2. Fortalezas
- 3.5.3. Amenazas
- 3.5.4. Oportunidades
- 3.5.5. Corregir
- 3.5.6. Afrontar
- 3.5.7. Mantener
- 3.5.8. Explotar

3.6. Objetivos de los centros veterinarios como empresas
- 3.6.1. ¿Qué son?
- 3.6.2. Características: SMART
- 3.6.3. Tipos

3.7. Estrategias empresariales en centros veterinarios
- 3.7.1. Las 7 P del Marketing de servicios
- 3.7.2. Producto–servicio
- 3.7.3. Precio
- 3.7.4. Distribución
- 3.7.5. Comunicación
- 3.7.6. Personas
- 3.7.7. Procedimientos
- 3.7.8. Prueba

3.8. Plan de acción para la estrategia de un centro veterinario
- 3.8.1. ¿En qué consiste?
- 3.8.2. Cómo desarrollar una estrategia
- 3.8.3. Qué se debe de tener en cuenta en cada acción
- 3.8.4. Priorización de las acciones en base a la importancia para el negocio
- 3.8.5. Calendarización

3.9. Plan de control y seguimiento del plan de negocio de un centro veterinario
- 3.9.1. Planificación y control
- 3.9.2. ¿En qué consiste y por qué es necesario?
- 3.9.3. ¿Quién y cómo controlar?
- 3.9.4. Control en base a indicadores
- 3.9.5. Toma de decisiones

3.10. Plan de contingencias aplicado al plan de negocio de un centro veterinario
- 3.10.1. ¿Qué es y para qué sirve?
- 3.10.2. ¿Cómo hacerlo?
- 3.10.3. ¿Cómo usarlo?

Módulo 4. Liderazgo y habilidades directivas aplicadas en los centros veterinarios

4.1. Habilidades directivas esenciales en un gerente y/o propietario de centro veterinario
- 4.1.1. La dirección
- 4.1.2. Toma de decisiones
- 4.1.3. Capacidad resolutiva
- 4.1.4. Flexibilidad
- 4.1.5. Autoconocimiento
- 4.1.6. Asertividad
- 4.1.7. Comunicación
- 4.1.8. Inteligencia emocional

4.2. El liderazgo aplicado a los centros veterinarios
- 4.2.1. Características del líder
- 4.2.2. Beneficios del liderazgo
- 4.2.3. Ejercicios del líder
- 4.2.4. La delegación
  - 4.2.4.1. Estrategia de delegación
  - 4.2.4.2. Selección de tareas
  - 4.2.4.3. Proceso para la habilitación
- 4.2.5. Entrevistas de motivación con colaboradores
  - 4.2.5.1. Método GROW/MAPA

4.3. Negociación para el directivo de centro veterinario
- 4.3.1. Habilidades del negociador
- 4.3.2. Tipos y estilos de negociación
- 4.3.3. Etapas de la negociación
  - 4.3.3.1. Preparación
  - 4.3.3.2. Discusión y argumentación
  - 4.3.3.3. Propuesta
  - 4.3.3.4. Intercambio
  - 4.3.3.5. Cierre
  - 4.3.3.6. Seguimiento
- 4.3.4. Tácticas y técnicas de negociación
- 4.3.5. Estrategias

4.4. La gestión del tiempo del directivo de un centro veterinario
- 4.4.1. Frenar, reflexionar, analizar y decidir
- 4.4.2. Conocimiento interior
- 4.4.3. Cómo priorizar
- 4.4.4. Actuar
- 4.4.5. Planificar y organizar
- 4.4.6. Ladrones del tiempo

4.5. Cómo generar confianza en los colaboradores de un centro veterinario
- 4.5.1. Autoconfianza
- 4.5.2. Confiar en los demás
- 4.5.3. Autocrítica constructiva
- 4.5.4. Respeto y responsabilidad
- 4.5.5. Honestidad
- 4.5.6. Ensayo/error

4.6. Gestión de la productividad del directivo de un centro veterinario
- 4.6.1. Ladrones de la productividad
- 4.6.2. El método Getting Things Done® (GTD)
  - 4.6.2.1. Fundamentos
  - 4.6.2.2. Recopilar o capturar
  - 4.6.2.3. Procesar o aclarar
  - 4.6.2.4. Organizar
  - 4.6.2.5. Revisar
  - 4.6.2.6. Hacer

4.7. Los equipos profesionales de alto rendimiento en centros veterinarios
- 4.7.1. Grupos de trabajo
- 4.7.2. Características de los equipos profesionales
- 4.7.3. Beneficios de los equipos profesionales de alto rendimiento
- 4.7.4. Ejemplos prácticos

4.8. Identificación y resolución de conflictos internos en centros veterinarios
- 4.8.1. El método de las cinco disfunciones de los equipos profesionales
  - 4.8.1.1. Ausencia de confianza
  - 4.8.1.2. Miedo al conflicto
  - 4.8.1.3. La falta de compromiso
  - 4.8.1.4. La evitación de la responsabilidad
  - 4.8.1.5. El desinterés en los resultados
- 4.8.2. Causas de fracaso en equipos profesionales

4.9. Prevención de toxicidad interna en centros veterinarios
- 4.9.1. Salud organizacional
- 4.9.2. Medidas preventivas
  - 4.9.2.1. Crear un equipo de liderazgo cohesivo
  - 4.9.2.2. Crear claridad dentro de la organización
  - 4.9.2.3. Sobrecomunicar la claridad
  - 4.9.2.4. Reforzar la claridad

4.10. Gestión del cambio en el directivo de centros veterinarios
- 4.10.1. Auditoría de creencias
- 4.10.2. Desarrollo del carácter
- 4.10.3. Acciones del cambio

"Esta capacitación te permitirá avanzar en tu carrera de una manera cómoda"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

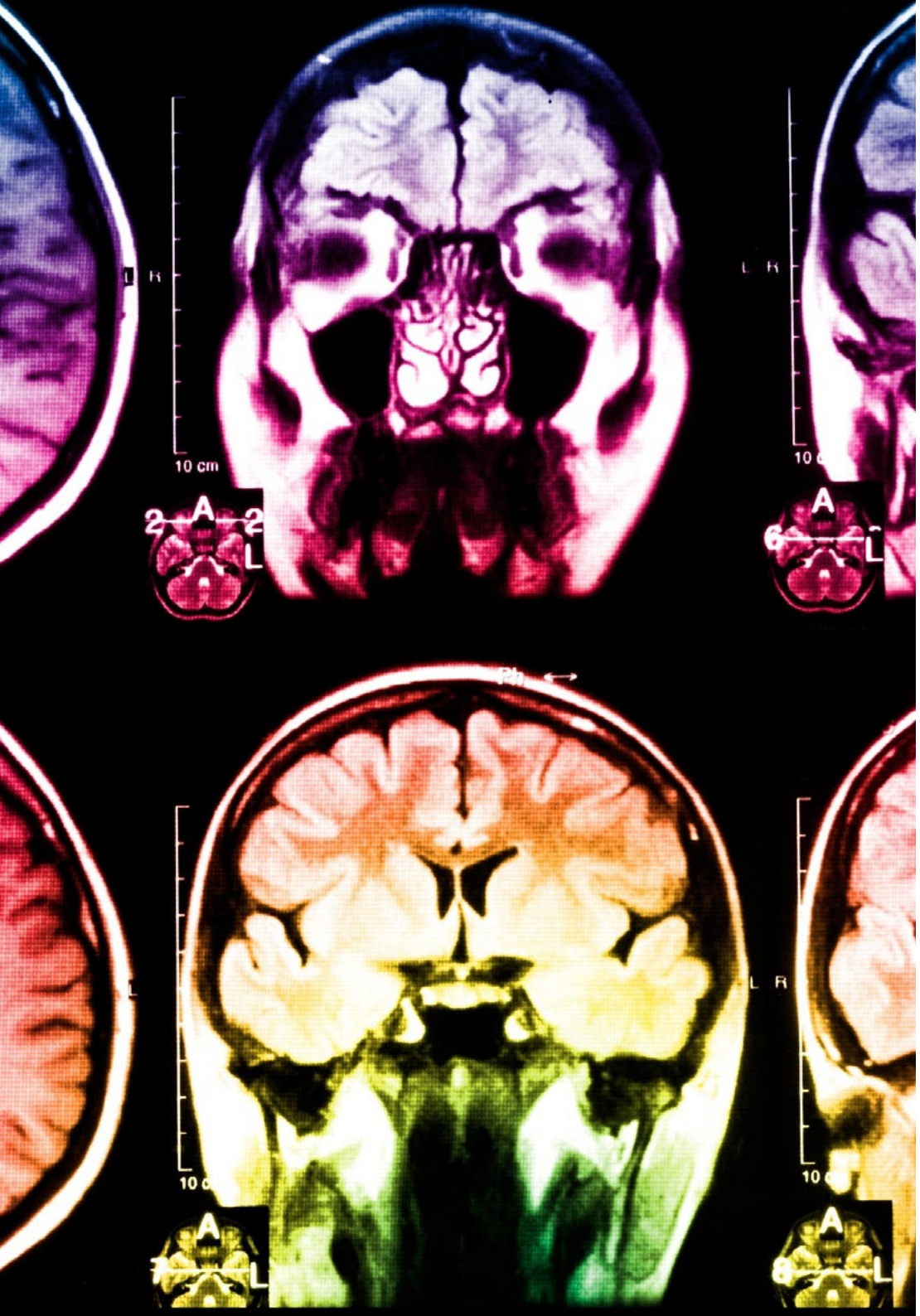
Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

"La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

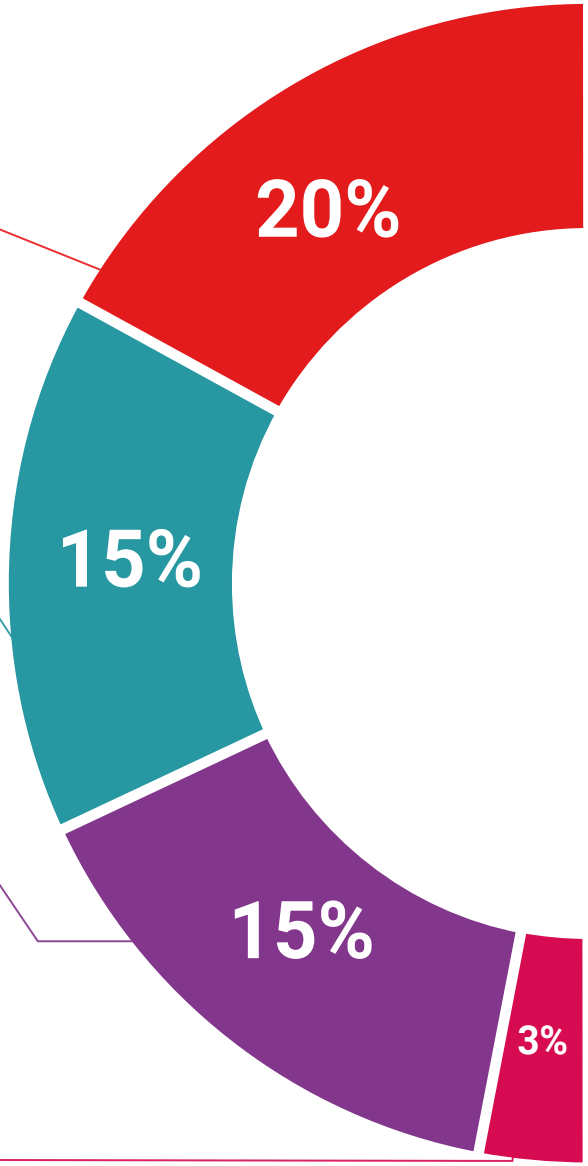
Resúmenes interactivos

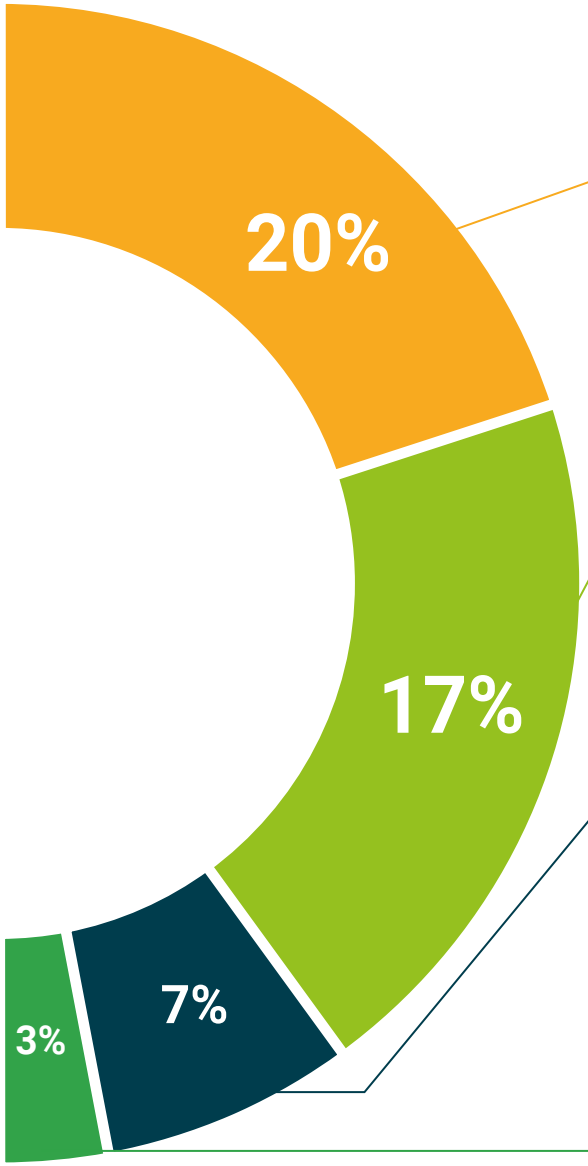
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert afianza* el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

Este programa en Dirección de Centros Veterinarios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación.

Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **24 ECTS**

tech universidad

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Dirección de Centros Veterinarios

Se trata de un título propio de 600 horas de duración equivalente a 24 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWDR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

Experto Universitario
Dirección de Centros Veterinarios

- Modalidad: **online**
- Duración: **3 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Acreditación: **24 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario
Dirección de Centros Veterinarios

tech universidad