

Curso Universitario

Sector Económico de los Centros
Sanitarios Veterinarios





Curso Universitario Sector Económico de los Centros Sanitarios Veterinarios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/veterinaria/curso-universitario/sector-economica-centros-sanitarios-veterinarios

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Los centros sanitarios veterinarios son, principalmente, empresas de servicios altamente cualificados y que se encuentran en un contexto cambiante. Por ello, la actualización de la plantilla será el principal motor del cambio y de la innovación que marcará la diferencia entre la adaptación al nuevo mercado y la desaparición de la empresa. En este programa, se ofrece la oportunidad a los profesionales de conocer en profundidad el sector económico en el que se sitúan las clínicas veterinarias, para lograr el éxito profesional.



“

Los centros veterinarios están interconectados con multitud de negocios complementarios, conformando un sector muy potente a nivel económico. Así que no pierda la oportunidad de capacitarse en un sector en constante evolución”

El negocio del entorno del animal de compañía es, sin lugar a dudas, un mercado en expansión. Se trata de un sector muy complejo y con multitud de actores interconectados: industria de producción de alimentos y de accesorios, industria farmacéutica, distribución, tiendas especializadas, centros sanitarios veterinarios, centros de cría, centros de adiestramiento, residencias y servicios de peluquería. Para tomar decisiones estratégicas acertadas en una empresa, dentro del sector veterinario, se precisa de un conocimiento especializado en la particularidad, la interrelación y la necesidad de colaboración entre los distintos operadores dentro de este mercado.

Actualmente se está en un periodo de cambio del ciclo económico, con una profunda transformación del sistema de valores, de la mentalidad y hábitos del consumidor, de las necesidades y aspiraciones de los trabajadores, de los procesos de comunicación, organización, logística, etc. Todo este proceso transformador crea mucha inseguridad e incertidumbre a la hora de programar líneas de desarrollo e inversión. Por lo tanto, más que nunca, el empresario necesita fundamentar la decisión en conocimiento.

Este Curso Universitario ofrece al profesional veterinario conocimiento especializado sobre los retos de la economía verde, la economía social y la economía digital. La empresa de servicios veterinarios debe encontrar las oportunidades que se abren en el reto de frenar el cambio climático, en la digitalización y en el gran papel sociosanitario que el animal de compañía está jugando en la sociedad actual.

Esta capacitación facilita al profesional veterinario las estrategias y herramientas para hacer frente a los retos e interpretar de forma apropiada las tendencias y las oportunidades para conseguir planificar y organizar los cambios necesarios para la adaptación.

En el presente, uno de los problemas que condiciona la educación continua de postgrado es su conciliación con la vida laboral y personal. Las exigencias profesionales actuales dificultan una capacitación presencial, especializada y de calidad, por lo que el formato online permitirá a nuestros alumnos conciliar esta capacitación especializada con su práctica profesional diaria, sin que ello signifique la pérdida del vínculo con la capacitación y la especialización.

Este **Curso Universitario en Sector Económico de los Centros Sanitarios Veterinarios** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Las características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en centros veterinarios
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre el Sector Económico de los Centros Sanitarios Veterinarios
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en gestión de centros veterinarios
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Sumérjase en esta especialización de altísima calidad educativa, lo que le permitirá afrontar los retos futuros sobre gestión de centros veterinarios”

“

Este Curso Universitario es la mejor inversión que puede hacer en la selección de un programa de actualización para poner al día sus conocimientos en Estrategia Empresarial en Centros Veterinarios”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la gestión y dirección de centros veterinarios, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una educación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el especialista deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en El Sector Económico de los Centros Veterinarios y con gran experiencia.

Esta capacitación cuenta con el mejor material didáctico, lo que le permitirá un estudio contextual que le facilitará el aprendizaje.

Este Curso Universitario 100% online le permitirá compaginar sus estudios con su labor profesional a la vez que aumenta sus conocimientos en este ámbito.



02 Objetivos

El Curso Universitario en Sector Económico de los Centros Sanitarios Veterinarios está orientado a facilitar la actuación del profesional dedicado a la veterinaria con los avances más novedosos en el sector.





“

Nuestro objetivo es lograr la excelencia académica y ayudarle para que usted también alcance el éxito profesional”



Objetivos generales

- Identificar la complejidad del sector veterinario en el contexto socioeconómico actual
- Generar conocimiento especializado sobre el sector de los servicios veterinarios: entorno, retos y tendencias
- Compilar y analizar los campos de innovación del sector veterinario
- Concretar las necesidades educativas en el sector de los servicios veterinario en un entorno cambiante

“

De un impulso a su carrera con este completísimo programa





Objetivos específicos

- ♦ Definir y analizar los nuevos retos en un entorno de economía verde y social
- ♦ Concretar y analizar la información sobre el cambio climático y su impacto en el sector veterinario
- ♦ Determinar el concepto "One Health" y concretar su desarrollo colaborativo como oportunidad de mercado
- ♦ Examinar la salud digital animal y analizar su potencial disruptivo en los centros veterinarios
- ♦ Diferenciar los distintos actores de la industria del animal de compañía y la interrelación dentro del mismo mercado
- ♦ Concertar la importancia del asociacionismo empresarial y analizar las posibilidades de actuar como palanca de cambio en un sector mayoritariamente de microempresas
- ♦ Identificar nuevos conceptos y necesidades, nuevas formas de comunicación e interacción de los clientes y de los trabajadores del sector
- ♦ Examinar los nuevos retos en la salud pública generados por el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad, la globalización, el comercio internacional de animales exóticos, etc.

03

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo. Se trata de profesionales de reconocimiento mundial procedentes de diferentes países con demostrada experiencia profesional teórico-práctica.





“

Contamos con el mejor equipo docente, con años de experiencia y decididos a transmitirle todo su conocimiento sobre este sector”

Dirección



D. Barreneche Martínez, Enrique

- Director de la consultora VetsPower.com, empresa de consultoría empresarial con dedicación exclusiva a los centros veterinarios sanitarios para animales de compañía
- Vicepresidente de la patronal provincial del sector veterinario de Alicante AEVA, y tesorero de la Confederación de Patronales del Sector Veterinario de España (CEVE)
- Co-fundador del Grupo de Trabajo de Gestión y Administración de AVEPA, (GGA)
- Fundador y propietario del Centro Veterinario *Amic* de Alicante
- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
- Autor de los libros: “¿Quién se ha llevado mi centro veterinario?” y “¡Ya encontré mi centro veterinario!”
- Ponente en diversos cursos y talleres sobre gestión empresarial de centros veterinarios, tanto en modalidad presencial como a distancia (online), tanto en España como en el extranjero

Profesores

D. Albuixech Martínez, Miguel

- ♦ Gerente del Hospital Veterinario AniCura Valencia Sur
- ♦ Consultor freelance en la gestión de centros veterinarios
- ♦ Consultoría Integral en Grupo Audit, Deloitte & Touche o Sealco Consultores
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Dirección de Recursos Humanos por ADEIT (Fundación Universidad-Empresa)

D. Vilches Sáez, José

- ♦ Gerente en Formación Professional Duna, SL
- ♦ Responsable proyecto - CursoACV.com
- ♦ Responsable plataforma de formación – Cursoveterinaria.es
- ♦ Responsable proyecto – Duna Formación
- ♦ Responsable comercial – Gesvilsa
- ♦ Community Manager
- ♦ Gestión de secretaría – AGESVET
- ♦ Responsable comercial España – ProvetCloud
- ♦ Responsable técnico comercial – Guerrero Covas

D. Muñoz Sevilla, Carlos

- ♦ Socio de AGESVET desde su fundación
- ♦ Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA por la Universidad Jaime I-(UJI)
- ♦ Profesor de asignaturas de Anestesiología y Gestión de la Clínica Veterinaria, en la Universidad Cardenal Herrera CEU
- ♦ Participante en el desarrollo y formación del Módulo de RRHH de AGESVET

D. Martín González, Abel

- ♦ Miembro de la Comisión Digital de CEOE (Confederación de Organizaciones Empresariales de España)
- ♦ Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Profesor colaborador con la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha en cursos de Gestión de Explotaciones Ganaderas
- ♦ Experto INCUAL en la redacción de la cualificación profesional de Asistencia y ayuda sanitaria a la gestión de animales de Grana
- ♦ Veterinario en ejercicio clínico libre de Explotaciones Ganaderas, como director técnico de las mismas, de bovino, ovino, equino y porcino
- ♦ Director técnico de ADSG en Castilla La Mancha (España): ADSG Bovino Castillo de Bayuela, ADSG Bovino La Jara, ADSG Extensivo Belvis, ADSG Bovino Los Navalmorales, ADSG Porcino La Jara
- ♦ Director Técnico de la Marca de Calidad de Carne de la Sierra de San Vicente
- ♦ Director del Centro Veterinario Talavera y Clínica Veterinaria Veco en Talavera de la Reina (Toledo)
- ♦ Director del Hospital Clínico Veterinario de Talavera
- ♦ Miembro fundador de CEVE (Confederación Empresarial Veterinaria Española). Miembro de la Comisión de Sanidad y Comisión Digital de CEVE
- ♦ Miembro fundador de CEVE-CLM (Confederación Empresarial Veterinaria de Castilla La Mancha)
- ♦ Miembro de varias asociaciones profesionales a nivel nacional e internacional como AVEPA, ANEMBE, SEOC, AVETO

D. Villaluenga, José Luis

- ♦ Socio fundador de la empresa Rentabilidad Veterinaria, SL
- ♦ Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster Universitario en Marketing Digital, EAE y Universidad de Barcelona (2016)
- ♦ Máster Universitario en Dirección y Gestión de RRHH, EAE y Universidad de Barcelona
- ♦ Profesor del área de "Atención al Cliente", en FORVET, Centro de Formación Veterinaria de Auxiliares Técnicos Veterinarios, en Madrid (España)
- ♦ Profesor del Máster en Medicina Deportiva Equina de la Universidad de Córdoba (España)
- ♦ Profesor del título propio de Experto en Fisioterapia y Rehabilitación de Pequeños Animales: Perros y Gatos, área: Gestión empresarial de un centro de rehabilitación de pequeños animales
- ♦ Profesor Asociado en la Facultad de Veterinaria de la Universidad Alfonso X El Sabio, Madrid

Dña. Navarro Ferrer, María José

- ♦ Formadora y workshops para empresas y organizaciones privadas
- ♦ Licenciada en Psicología por la Universidad de Valencia (UV)
- ♦ Máster en Psicología Clínica CTMC Valencia
- ♦ Posgrado en Gerontología Social Universidad de Valencia
- ♦ Posgrado en Mindfulness y Psicoterapias IL3 UB
- ♦ Docente en el Recull d'activitats per als Serveis Locals d'Ocupació: Persones i Empreses de Barcelona

Dña. Saleno, Delia

- ♦ Miembro de la Junta Directiva de CEOE
- ♦ Licenciada en Veterinaria por la Universidad de Ciencias Agrícolas y Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- ♦ Diploma de Estudios Avanzados en Clínica de Pequeños Animales
- ♦ Curso para emprendedores, por EOI en Palma de Mallorca (España)
- ♦ Curso de habilitación como evaluador en procedimientos de acreditación de competencias profesionales por experiencia laboral en familia profesional Agraria
- ♦ Investigadora predoctoral en el Departamento de Reproducción Animal de la Facultad de Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- ♦ Investigadora predoctoral en el Departamento de Genética de la Universidad de Córdoba
- ♦ Desarrolla actividad clínica en medicina de perro y gato, inicialmente en el Hospital Veterinario Universitario de Cluj-Napoca y posteriormente en varias clínicas y hospitales en España
- ♦ Es miembro fundador de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears (EMVETIB) y de la Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE). Ostenta la presidencia de EMVETIB
- ♦ Representante del sector veterinario en distintos foros económicos nacionales e internacionales y en los observatorios sectoriales y grupos de trabajo del Ministerio de Educación, Ministerio de Trabajo y Ministerio de Agricultura



D. Rotger Campins, Sebastià

- ◆ Presidente de la Comisión Negociadora nacional del Convenio Colectivo de Centros y Servicios Sanitarios Veterinarios
- ◆ Ingeniero Superior en Telecomunicaciones
- ◆ Licenciado en Náutica y transporte Marítimo
- ◆ Capitán de Marina Mercante
- ◆ Instructor de Buceo Profesional
- ◆ Secretario de la Confederación Empresarial Veterinaria Española CEVE
- ◆ Responsable del departamento de Laboral, Organización y Formación de CEVE
- ◆ Secretario de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears EMVETIB
- ◆ Presidente de la Comisión de Servicios de la Confederació d'Associacions Empresarial de Balears CAEB
- ◆ Miembro del Comité Ejecutivo de CAEB
- ◆ Gerente en la clínica veterinaria Veterinari Son Dureta SLP

Dña. Tabares, Nuria

- ◆ Directora Técnica de la Clínica Veterinaria Terra San Fernando
- ◆ Consultoría y el Coaching Laboral y Ejecutivo en Coaching Ability, (España y Latinoamérica)
- ◆ Docente (Profesora asociada en la Universidad Autónoma de Barcelona en la Facultad de Economía y Empresa)
- ◆ Profesora del Máster Dual Citius de la UAB

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por los mejores profesionales del sector en gestión y dirección de centros veterinarios, con una amplia trayectoria y reconocido prestigio en la profesión, avalada por el volumen de casos revisados y estudiados, y con amplio dominio de las nuevas tecnologías





“Esta capacitación generará una sensación de seguridad en el desempeño de la praxis médica, que le ayudará a crecer personal y profesionalmente”

Módulo 1. El sector económico de los centros sanitarios veterinarios

- 1.1. El papel del animal de compañía en la sociedad actual
 - 1.1.1. Los animales de compañía y los beneficios para la salud física y emocional de las personas
 - 1.1.2. Los animales de compañía y el desarrollo saludable de los menores
 - 1.1.3. Los animales de compañía y el envejecimiento saludable
 - 1.1.4. Los animales de compañía y los beneficios para la convivencia en la comunidad
 - 1.1.5. El maltrato animal y su conexión con la violencia en el ámbito familiar
 - 1.1.6. Los animales en el contexto terapéutico y de asistencia
- 1.2. El papel de la empresa en el actual contexto social
 - 1.2.1. Responsabilidad social empresarial
 - 1.2.2. El cambio climático y el Green New Deal
 - 1.2.3. Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la Agenda 2030
 - 1.2.4. Retos para la empresa de servicios veterinarios
- 1.3. El mercado del animal de compañía
 - 1.3.1. Industria, el retail y la distribución
 - 1.3.2. Servicios
 - 1.3.2.1. Servicios clínicos veterinarios
 - 1.3.2.2. Servicios de adiestramiento canino
 - 1.3.2.3. Servicios de peluquería
 - 1.3.2.4. Control de las poblaciones de animales asilvestrados
 - 1.3.3. Venta de medicamento de uso veterinario
 - 1.3.4. Crianza y venta de animales de compañía
 - 1.3.5. ONG
- 1.4. Tipología de los centros y servicios sanitarios veterinarios
 - 1.4.1. Centros sanitarios veterinarios
 - 1.4.2. Servicios sanitarios veterinarios
 - 1.4.3. Colaboración público-privada





- 1.5. Situación macroeconómica del sector clínico veterinario
 - 1.5.1. Situación socioeconómica sectorial
 - 1.5.2. Situación laboral sectorial
- 1.6. La salud digital en el sector veterinario
 - 1.6.1. La digitalización del sector veterinario
 - 1.6.2. Factores y herramientas digitales que favorecerán el cambio
 - 1.6.3. Factores que frenan el desarrollo digital
 - 1.6.4. Diferenciadores digitales
 - 1.6.5. Situación actual y retos digitales en el sector veterinario
- 1.7. El concepto "One Health" aplicado a los centros sanitarios veterinarios
 - 1.7.1. El concepto general de una sola salud - un solo Bienestar
 - 1.7.2. El papel del veterinario clínico en "One Health"
- 1.8. La formación de las categorías laborales en los centros sanitarios veterinarios
 - 1.8.1. Contexto actual de la formación en el sector y las necesidades reales de los centros sanitarios veterinarios
 - 1.8.2. Formación continuada
 - 1.8.3. Formación dual
- 1.9. Estrategia empresarial sectorial
 - 1.9.1. Asociacionismo empresarial: ¿qué es, cómo se ejerce y para qué sirve?
 - 1.9.2. Intervención proactiva en la creación de la normativa que afecta al sector
- 1.10. Tiempo de incertidumbre, tiempo de cambio y tendencias del mercado
 - 1.10.1. Trabajador con nuevos conceptos y sensibilidades
 - 1.10.2. Cliente con nuevas peticiones y necesidades
 - 1.10.3. Nuevos retos en la salud pública
 - 1.10.4. Nuevas formas de comunicación

“

Esta capacitación le permitirá avanzar en su carrera de una manera cómoda”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método *Relearning*

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado Neurocognitive context-dependent e-learning que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Sector Económico de los Centros Sanitarios Veterinarios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Sector Económico de los Centros Sanitarios Veterinarios** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Sector Económico de los Centros Sanitarios Veterinarios**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Sector Económico de
los Centros Sanitarios
Veterinarios

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Sector Económico de los Centros
Sanitarios Veterinarios

