

Capacitación Práctica

MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios



tech



tech

Capacitación Práctica
MBA en Gestión y Dirección
de Centros Veterinarios

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 18

07

Titulación

pág. 20

01 Introducción

Como toda empresa los centros veterinarios necesitan una gestión y dirección adecuada que contemple organización, planificación, estrategia y medición de resultados. Todos los pasos a seguir para generar una actividad empresarial rentable y que se ajuste a los valores del sector al que va dirigido: la salud de los animales. En ese sentido, el director de un centro veterinario debe contemplar la ética como base del modelo de trabajo y vigilar por su aplicación en cada proceso. Debe generar confianza en sus trabajadores y tener las habilidades de gestión de negocio más actualizadas. Para quienes desean aprender todas las novedades sobre la MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios, TECH ha creado este programa eminentemente práctico donde el profesional podrá realizar actividades propias del cargo, en un centro de prestigio elegido por el equipo experto de TECH. Durante 3 semanas el alumno avanzará en todos los procedimientos y manejo de equipos técnicos involucrados con su función y lo hará de manos de los más versados expertos que le acompañarán.



Con esta Capacitación Práctica aprenderás las tareas propias del director de un Centro Veterinario y lo harás in situ, por 3 semanas en un centro de prestigio al lado de los mejores expertos”





La medicina veterinaria cumple un rol fundamental en la sociedad. La prevención de enfermedades en los animales domésticos o silvestres es necesaria y cada vez más tomada en cuenta por la población. Por eso, ponerla al servicio de la comunidad es indispensable y crear espacios que brinden las condiciones óptimas es tarea de los profesionales encargados de establecer las directrices en los centros veterinarios.

Por esta razón, no basta con tener las habilidades de gestión empresarial, el director del centro veterinario debe estar involucrado con un nuevo modelo de gestión. La responsabilidad social ha llegado para quedarse y la ética empresarial en este tipo de empresa es esencial. Además, saber crear un plan de negocios acorde a los recursos con los que cuenta el centro y las proyecciones anuales es otra de las principales tareas, así como medir los resultados de cada una de las acciones establecidas para evaluar el funcionamiento de la estrategia.

En ese sentido, TECH a la vanguardia de la educación ha desarrollado un programa donde el especialista en veterinaria podrá acceder a un centro de atención de la salud animal, de forma directa y presencial, para aprender de cerca el manejo de la administración del mismo.

Esto lo hará en unas 120 horas de prácticas, donde realizará actividades propias de la MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios junto a un tutor que le guiará en todo momento. Verificará de cerca los nuevos retos económicos y organizacionales a los que se enfrenta este tipo de empresa. La gestión del personal, de las finanzas, la innovación a través de las nuevas tecnologías, el Marketing y la comunicación. Fomentará sus habilidades de liderazgo, analizará los procesos productivos y el aprovechamiento de los recursos, así como los aspectos legales y administrativos de los centros veterinarios.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

La mejor forma de aprender es haciendo. Por eso, TECH a la vanguardia de la educación ha creado un innovador programa de Capacitación Práctica que permitirá al profesional acercarse de forma directa a los procedimientos de su carrera. En este caso se trata de la MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios, donde el alumno podrá intervenir en las tareas propias del entorno, integrarse a un equipo multidisciplinar y avanzar hacia el perfeccionamiento de sus competencias. Durante 3 semanas el alumno podrá convivir con el equipo de trabajo durante la jornada laboral de 8 horas de lunes a viernes y ser testigo en primera fila de cómo se dirige una clínica veterinaria. A lo largo de las 120 horas de estudio práctico, contará con la orientación de un tutor que le acompañará en el proceso y verificará el equipamiento técnico y humano con el que cuenta el espacio para realizar sus labores. Sin duda, al finalizar tendrá un bagaje profesional al día de las nuevas tendencias y la vanguardia de las necesidades del sector veterinario, con lo cual estará listo para asumir nuevas responsabilidades en el sector.



Solo con TECH tienes la oportunidad de capacitarte de forma práctica directamente y sin complicaciones en un centro veterinario de prestigio”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

La mayoría de los centros veterinarios han evolucionado a la par de los avances tecnológicos y científicos. El profesional que los dirige debe estar al día de todas las posibilidades y ventajas que esta evolución ofrece, tanto para la gestión administrativa como para dotar a la clínica de los recursos específicos para ofrecer cada día un mejor servicio de salud a los animales y atención a sus responsables, en un entorno de vanguardia.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

TECH con la finalidad de que el alumno obtenga los mejores conocimientos ha elegido a centros especializados en medicina veterinaria de alto nivel y criterio profesional para llevar adelante estas capacitaciones prácticas. Además, determina a un especialista como tutor designado para que brinde el acompañamiento y orientación necesaria al profesional durante el curso, lo que da el respaldo adecuado para concretar el aprendizaje de forma eficaz.

3. Adentrarse en entornos clínicos de primera

La selección del centro veterinario donde el alumno realizará las practicas pasa por un proceso de selección minucioso que corresponda con las actividades contempladas en el programa. Aprender es la meta y perfeccionar un bagaje profesional de alto nivel será posible, gracias al exclusivo convenio de TECH con empresas de prestigio para aprender haciendo.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

No existe un programa igual a este. TECH ha realizado un gran trabajo de investigación del mercado pedagógico y las necesidades del profesional actual, para desarrollar este programa innovador de Capacitaciones Prácticas. En conocimiento de la necesidad que tiene el profesional de la medicina veterinaria, de afianzar sus saberes en materia administrativa y de dirección de empresas, ha creado este espacio académico donde podrá aprender in situ junto a los especialistas más experimentados.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Gracias a la globalización las fronteras de la educación se han derribado y con TECH es posible acceder a un nuevo modelo de aprendizaje, que implica la actividad práctica para aprender haciendo y junto a verdaderos expertos. Por eso, estas capacitaciones podrán realizarse en diferentes partes del mundo de acuerdo a los convenios establecidos con empresas del sector. Oportunidad que solo te brinda esta institución consciente de la necesidad de crear nuevos espacios para la preparación profesional.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

El objetivo de esta completa Capacitación Práctica en MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios es formar profesionales directivos competentes que dominen todas las áreas de trabajo en la gestión y dirección de clínicas veterinarias. El profesional adquirirá la visión de negocio necesaria para conseguir su éxito en este sector. Una meta que, en tan sólo 3 semanas, podrá dar por adquirida dada la alta intensidad y precisión de estas prácticas. De esta manera, el profesional se dotará de unas competencias mayores para la consecución de sus metas laborales, en un centro con gran experiencia y el mejor equipamiento médico.



Objetivos generales

- ♦ Dominar las principales metodologías de gestión de un centro veterinario, teniendo en cuenta la transformación digital de las empresas, la estructura administrativa y financiera de éxito basado en los nuevos modelos de negocio ecológica y socialmente responsables
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión del talento para generar la confianza dentro del entorno de trabajo, bajo el desarrollo de valores consolidados en la ética y buen clima laboral
- ♦ Identificar los diferentes retos a los que se enfrenta la medicina veterinaria y las posibilidades que brindan los avances científicos y tecnológicos para brindar una atención especializada a sus pacientes y clientes





Objetivos específicos

- ♦ Verificar la metodología existente para la elaboración de un plan de negocio anual y diseñar nuevas propuestas
- ♦ Dominar las herramientas financieras que permiten gestionar un centro veterinario
- ♦ Identificar y evaluar los comportamientos y tendencias de consumo de los clientes de un centro veterinario
- ♦ Compilar los datos necesarios para generar un cuadro de mandos financiero
- ♦ Diseñar, generar e interpretar los resultados de un cuadro de mandos financiero
- ♦ Proponer herramientas de trabajo útiles y prácticas para la investigación de la innovación
- ♦ Proponer un modelo de negocio dinámico que permita que la empresa sea capaz de adaptarse al entorno global cambiante
- ♦ Analizar y definir los diferentes tipos de clientes/usuarios de un centro veterinario
- ♦ Identificar y evaluar las habilidades de comunicación necesarias para tener éxito con los clientes
- ♦ Proponer una metodología para afrontar eficazmente a los clientes con emociones distorsionadas
- ♦ Desarrollar procesos de fidelización
- ♦ Manejar las diferentes herramientas de Marketing usadas para vender productos y servicios
- ♦ Proponer una metodología para realizar un buen proceso de reclutamiento e integración
- ♦ Proponer una metodología para asegurar la eficiencia y eficacia necesaria en un directivo
- ♦ Examinar, desarrollar los procesos productivos de un centro veterinario e identificar los cuellos de botella
- ♦ Participar en el desarrollo e implantación de una gestión empresarial lean en un centro veterinario
- ♦ Generar una cultura de mejora continua de la gestión empresarial
- ♦ Verificar la correcta gestión de las compras y relación con proveedores
- ♦ Examinar la Ley del Medicamento y establecer la correcta emisión de recetas, así como el control posterior de las mismas
- ♦ Reconocer la responsabilidad civil que se adquiere por el hecho de dirigir un centro sanitario veterinario, para con los trabajadores aplicando el convenio colectivo y para los clientes en general



Aprenderás en un centro veterinario de primer nivel a la vanguardia del equipamiento médico y junto a los mejores profesionales cómo se gestiona una clínica”

04

Planificación de la enseñanza

La Capacitación Práctica de este programa en MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios está conformada por una estancia práctica de 3 semanas en un prestigioso centro del ámbito nacional o internacional. Está constituida por una enseñanza práctica al lado de un veterinario especialista adjunto. Esta estancia permitirá al alumno conocer el funcionamiento de una clínica veterinaria al lado de un equipo profesional de referencia en el área, aplicando los procedimientos y diagnósticos pertinentes en cada caso.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctica, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de atención veterinaria en áreas y condiciones que requieren un alto nivel de cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en un medio de seguridad y un alto desempeño profesional.

Es sin duda una oportunidad para aprender trabajando junto a auténticos profesionales en MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios. Un escenario docente ideal para esta innovadora experiencia en el perfeccionamiento de las competencias veterinarias profesionales del siglo XXI.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que facilite el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de gestión de centros veterinarios (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización está sujeta tanto a la idoneidad de los pacientes como a la disponibilidad del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



Módulo	Actividad Práctica
Plan de negocio aplicado a los centros veterinarios	Realizar un análisis interno de un centro veterinario: instalaciones y equipamientos, personal, ingresos/gastos, clientes, precios, servicios, comunicación con clientes, formación, proveedores y competencia
	Proponer un análisis DAFO y CAME aplicado a los centros veterinarios
	Participar en el seguimiento del plan de control y del plan de negocio de un centro veterinario
	Verificar la aplicación de la salud digital en el sector veterinario
	Realizar el análisis del tiempo de incertidumbre, tiempo de cambio y tendencias del mercado
	Evaluar el plan de contingencias aplicado al plan de negocio de un centro veterinario
Estrategia empresarial e innovación en los centros veterinarios	Diseñar la propuesta de valor para los clientes del centro veterinario
	Gestionar el stock en el almacén en un centro veterinario
	Determinar el punto de equilibrio y generar el examen de ratios de ventas en un centro veterinario
	Verificar los costes de servicios en un centro veterinario en cuanto a la inversión tecnológica
	Participar en el control de tesorería y gestión presupuestaria en el centro veterinario
	Analizar el cuadro de mandos financiero aplicado a los centros veterinarios
	Investigar para la mejora continua en la estrategia empresarial en centros veterinarios
Marketing aplicado en los centros veterinarios	Proponer un modelo de comunicación y atención al cliente y publicitario en el centro veterinario
	Mejorar el <i>Merchandising</i> y la venta cruzada en centros veterinarios
	Plantear nuevas estrategias de Marketing digital empleada en el centro veterinario
	Realizar el examen de la Segmentación y caracterización de clientes en un centro veterinario
	Evaluar la experiencia del cliente (CX) y experiencia del usuario (UX) en centros veterinarios
	Manejar herramientas de fidelización para clientes de centros veterinarios
	Evaluar la comunicación telefónica con los clientes de centros veterinarios

Módulo	Actividad Práctica
Liderazgo y habilidades directivas aplicadas en los centros veterinarios	Practicar habilidades directivas y de liderazgo esenciales en un gerente y/o propietario de centro veterinario
	Controlar la gestión del tiempo del directivo de un centro veterinario
	Verificar la planificación estratégica de la plantilla de un centro veterinario
	Realizar el análisis y descripción de puestos de trabajo
	Diseñar propuestas de comunicación interna en un centro veterinario
	Participar en el proceso de evaluación, retención y retribución del desempeño de los colaboradores de un centro veterinario
Procesos productivos en los centros veterinarios	Evaluar la productividad empresarial en el sector de los centros sanitarios veterinarios
	Analizar el modelo de gestión empresarial aplicados al sector de centros sanitarios veterinarios
	Utilizar herramientas para la implantación lean aplicadas a centros veterinarios
	Verificar los sistemas de protección de datos en un centro veterinario
	Examinar la responsabilidad civil en el ejercicio de la actividad en centros sanitarios veterinarios
	Verificar la gestión de compras, de deudas e impagados en el centro veterinario

“Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo”

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

En su máxima de ofrecer una experiencia única al alumno en el desarrollo de sus capacidades, TECH le brinda la oportunidad de que pueda poner en práctica los conocimientos teóricos aprehendidos en un centro veterinario de rigor donde acometer esta Capacitación Práctica. De esta manera, se especializa junto a los mejores en MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios, impulsando su carrera hacia el nivel más alto de responsabilidad en una clínica veterinaria. Además, nuestra institución se adapta a las necesidades y preferencias del alumno, dándole a elegir el destino que mejor se adapte a sus necesidades.

“

Apuesta por tu desarrollo profesional junto a la élite veterinaria con esta Capacitación Práctica en MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Veterinaria

Centro Veterinario Pozuelo Estación

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. Almansa, 7, 28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Clínica Veterinaria especializada en salud dérmica de caninos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios



Veterinaria

Clínica Veterinaria El Escorial

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Avd. Felipe II N.º 1, Urb. Los Escoriales, 28280 – El Escorial

Clínica Veterinaria especializada en Oftalmología, Oncología, Cirugía y Traumatología

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios



Veterinaria

Centro Veterinario La Caleta MiVet

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: Av. de Andalucía, 126, 29751 Caleta de Vélez, Málaga

Centro Veterinario La Caleta es un centro de alto nivel especializado en atención general e integral

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-Dermatología en Pequeños Animales
-Urgencias Veterinarias en Pequeños Animales



Veterinaria

Hospital Veterinario Málaga Este MiVet

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: Avenida Infanta Elena, 29740 Torre del Mar, Málaga

Único hospital veterinario de la zona Este de Málaga con atención a urgencias 24 horas

Capacitaciones prácticas relacionadas:

-MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios
-Urgencias Veterinarias en Pequeños Animales



Veterinaria

Hospital Veterinario Alberto Alcocer

País Ciudad
España Madrid

Dirección: Av. de Alberto Alcocer,
45, 28016 Madrid

Hospital Veterinario generalista y 24
horas situado en centro de Madrid

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios
- Radiología Veterinaria de Pequeños Animales



Veterinaria

Metazoo

País Ciudad
España Málaga

Dirección: Avda. General Lopez Dominguez,
esquina Severo Ochoa ,Edf Puerto Azul, portal,
2B, 29603 Marbella, Málaga

Clínica veterinaria de atención preventiva y general

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios



Veterinaria

Clínica Veterinaria Rosa Luxemburgo

País Ciudad
España Madrid

Dirección: Calle Seis de Diciembre SN, Local
29, Madrid Aravaca

Centro de asistencia sanitaria para animales

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios
- Medicina Interna de Pequeños Animales



Veterinaria

Marcelle Natureza

País Ciudad
España Lugo

Dirección: Marcelle, 6, 27154
San Martín de Guillar, Lugo

Parque zoológico especializado
en conservación y bienestar animal

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Bienestar Animal
- Gestión de la Fauna Silvestre





Veterinaria

Hospital Veterinario Reynoso

País	Ciudad
México	México

Dirección: Guillermo roja No.201 Col. Federal Toluca Edomex

Hospital Veterinario de alta especialidad

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Anestesiología y Veterinaria
- MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios



Veterinaria

Neuropets Veterinaria

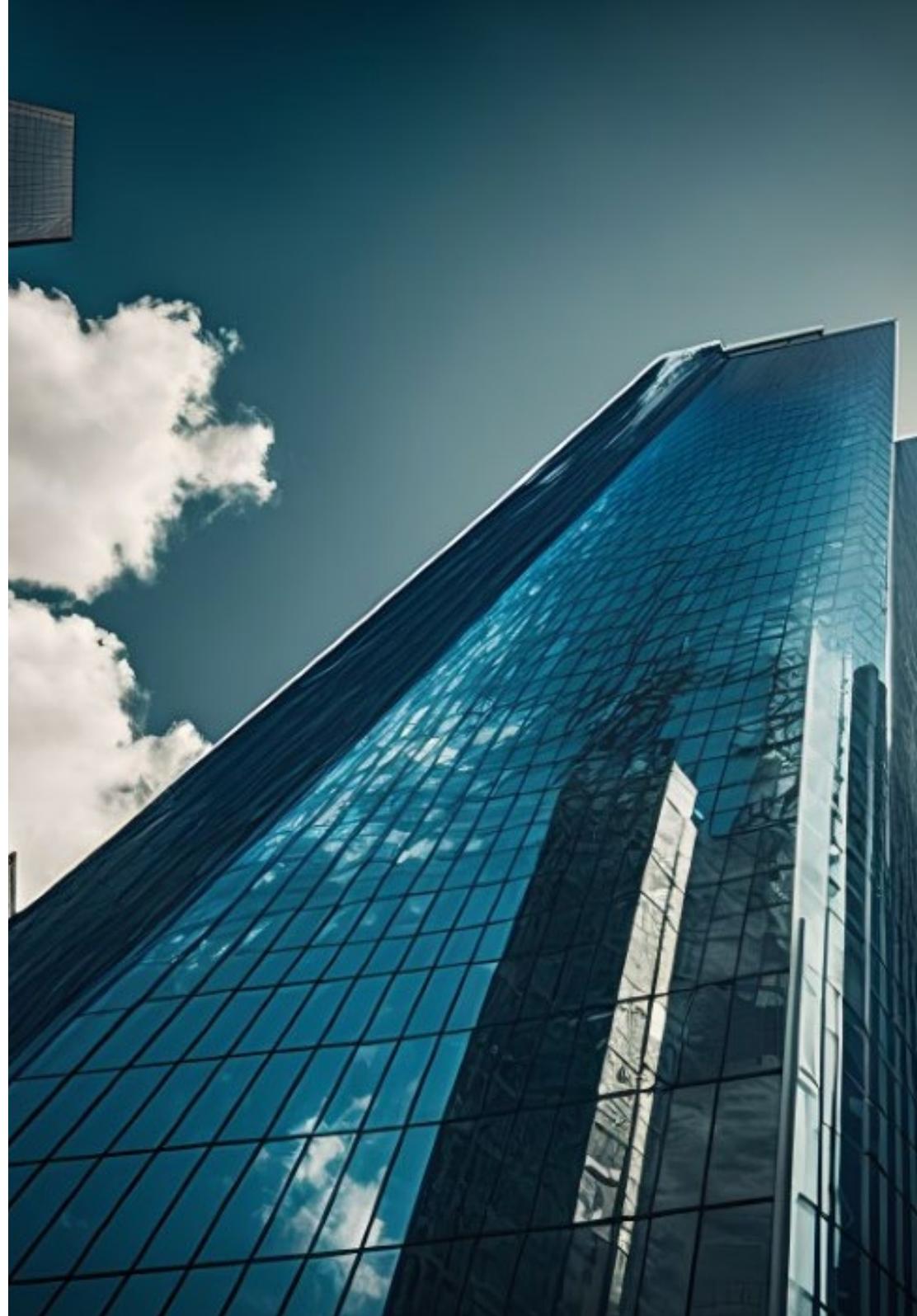
País	Ciudad
México	Ciudad de México

Dirección: Laguna Tamiahua #61, Anáhuac I Secc, Miguel Hidalgo, 11320 Del. Miguel Hidalgo, CDMX

Grupo de médicos veterinarios con más de 10 años de experiencia en medicina veterinaria especializada

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios
- Fisioterapia y Rehabilitación de Pequeños Animales





Veterinaria

Clínica Raza

País	Ciudad
Colombia	Bogotá, Distrito Capital

Dirección: Av. la esperanza 81-38
Bogotá, Colombia

Centro especializado en la atención
clínica veterinaria

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios
- Cirugía Veterinaria en Pequeños Animales



Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”

06

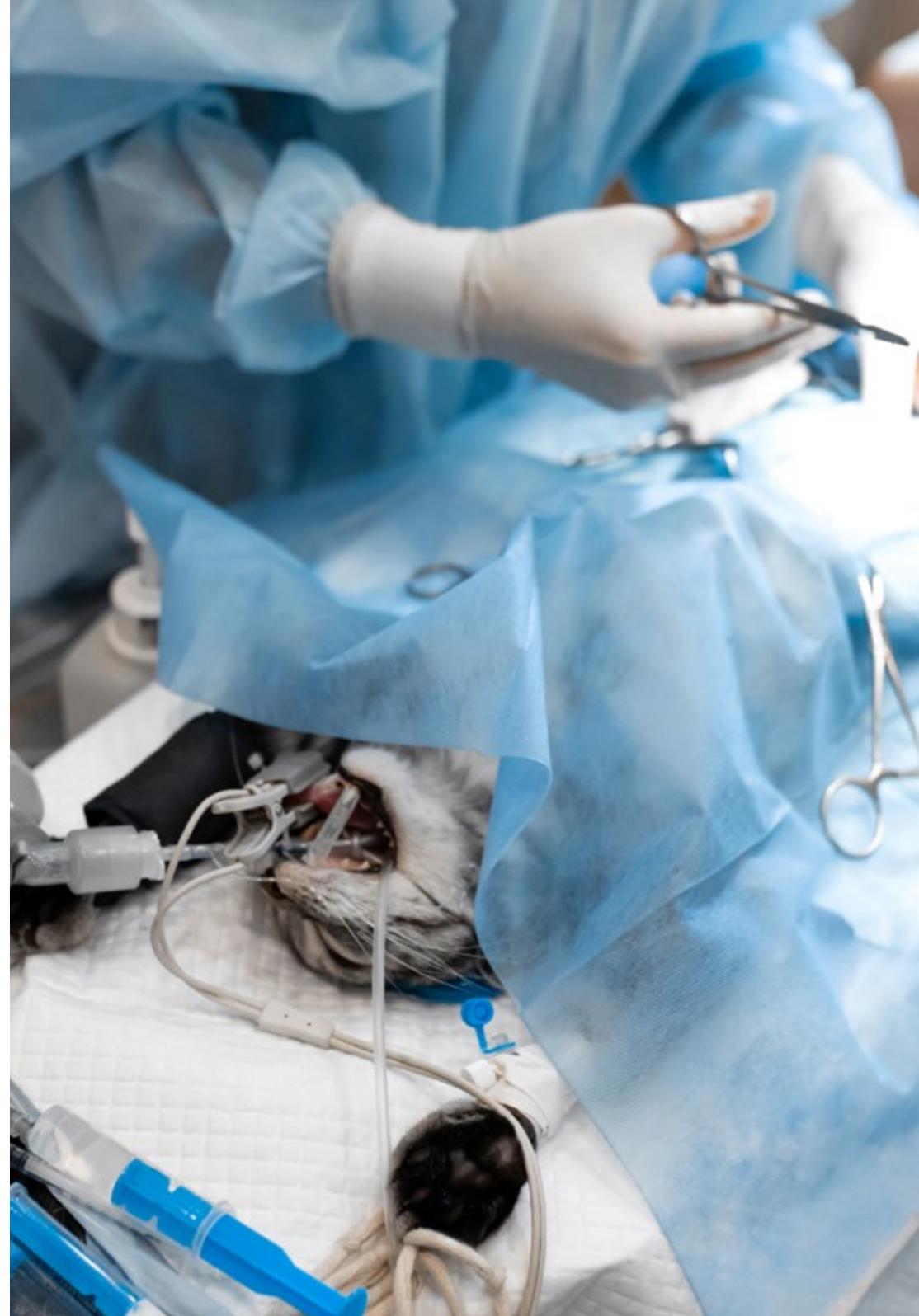
Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

Este Título de **Capacitación Práctica en MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios** contiene el programa educativo más completo y actualizado del panorama profesional y académico.

Tras la superación de las pruebas por parte del alumno, este recibirá por correo postal, con acuse de recibo, el correspondiente Certificado de Capacitación Práctica expedido por TECH.

El certificado expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la prueba.

Título: **Capacitación Práctica en MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Horas totales: **120 h. de práctica profesional**



tech

Capacitación Práctica
MBA en Gestión y Dirección
de Centros Veterinarios

Capacitación Práctica

MBA en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios



tech